

იზოლდა ჭილაძე

მმართველობითი აღრიცხვა

სახელმძღვანელო

მეხუთე გადამუშავებული გამოცემა

*ვუძღვნი ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის
სახელმწიფო უნივერსიტეტის 100 წლის იუბილეს*

„გამომცემლობა „მერიდიანი“

თბილისი 2018

Izolda Chiladze

MANAGERIAL ACCOUNTING

TEXTBOOK

5TH edition

***Dedicated to the 100th Anniversary of Ivane Javakhishvili
Tbilisi State University***

PUBLISHER MERIDIAN
Tbilisi 2018

UDC (უაკ) 65722
ჭ-462

წიგნში გადმოცემულია მმართველობითი აღრიცხვის არსი, მიზანი და თავისებურებები. განხილულია საწარმოს დანახარჯების ფუნქცია, მათი კლასიფიკაციის კონცეფციები, პროდუქციის (მომსახურების) ერთეულის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები, პრინციპები და ტექნიკა, რომელიც საერთაშორისო პრაქტიკაში წარმატებით გამოიყენება.

წიგნი განკუთვნილია ეკონომიკური მიმართულების ბაკალავრიატის სტუდენტებისა და მაგისტრანტებისათვის. აგრეთვე, ყველა პრაქტიკოსი ბუღალტრის, ეკონომისტისა და მენეჯერისათვის.

ავტორი: იზოლდა ჭილაძე – ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის აღრიცხვისა და აუდიტის კათედრის ასოცირებული პროფესორი

რედაქტორები: ნანა სრესელი - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის აღრიცხვისა და აუდიტის კათედრის ასოცირებული პროფესორი

ზეინაბ გოგრიჭიანი - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის აღრიცხვისა და აუდიტის კათედრის ასისტენტ პროფესორი

რეცენზენტი: ნადეჟდა კვატაშიძე - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის აღრიცხვისა და აუდიტის კათედრის ასოცირებული პროფესორი

იზოლდა ჭილაძე
გამომცემლობა "მერიდიანი", 2018

წინასიტყვაობა

აღრიცხვის თანამედროვე თეორიასა და პრაქტიკაში, ბუღალტრული აღრიცხვის სისტემაში გამოიყოფა ორი ქვესისტემა: მმართველობითი და ფინანსური აღრიცხვა. ისინი იზოლირებულად არ არსებობენ, ურთიერთკავშირში იმყოფებიან, მაგრამ ერთმანეთისაგან მიზნებითა და ინფორმაციის განზოგადების ხარისხით განსხვავდებიან. ფინანსური აღრიცხვა ანგარიშგებას მთლიანად საწარმოს მასშტაბით ამზადებს, გარეთ გამოსაქვეყნებლად. მმართველობითი აღრიცხვა კი ანგარიშგებას საწარმოს ცალკეული განყოფილებების, პროდუქციის სახეობების და სხვა ნებისმიერი დეტალიზაციით ამზადებს, როგორც ეს მენეჯმენტს მართვისა და დაგეგმვის მიზნებისათვის დაჭირდება.

საწარმოთა მმართველობას დადებითი ფინანსური შედეგების ზრდა, მხოლოდ მის ხელთ არსებული რესურსების მაღალორგანიზებული კონტროლის მეთოდებით და მაღალი პროფესიული ცოდნით შეუძლიათ. მართვის ეფექტური მექანიზმის დანერგვისათვის აუცილებელია მენეჯმენტი უზრუნველყოფილ იქნას არსებული რესურსების მოცულობის, ხარისხისა და გამოყენების შედეგების ამსახველი ინფორმაციით, რომლის უდიდეს ნაწილს მმართველობითი აღრიცხვა ამზადებს.

წინამდებარე სახელმძღვანელოში გადმოცემული საკითხების შესწავლის შედეგად, სტუდენტი და ყველა დაინტერესებული პირი შეძლებს: ცალკეული სახის პროდუქციის (მომსახურების) და საწარმოს თითოეული განყოფილების მიხედვით დანახარაჯების თავმოყრას; დანახარაჯთა ერთეულის თვითღირებულების შიგა ანგარიშგების მომზადებას; ხარჯებში წარმოქმნილი გადახრების გამოწვევი ფაქტორების იდენტიფიკაციას და ანალიზს; საჭირო ინფორმაციის მომზადებას ფასწარმოქმნის მიზნებისათვის და მენეჯმენტისათვის საჭირო სხვა მრავალი ინფორმაციის დამუშავებას ოპერატიული დაგეგმვისა და მართვისათვის.

შევნიშნავთ, რომ მრავალი უცხოელი ავტორის მიერ (კაპლანი, ატკინსონი, გარისონი და სხვები) მომზადებული მმართველობითი აღრიცხვის წიგნებში, გარდა წარმოების დანახარაჯების კლასიფიკაციის, მათი აღრიცხვის ხერხების, პროდუქტის (მომსახურების) ერთეულის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდების, პრინციპებისა და ტექნიკისა, განხილულია წარმოების მართვისა და ორგანიზაციის საკითხები, როგორცაა: დანახარაჯებისა და მოგების დაგეგმვა, კაპიტალდაბანდებათა დაგეგმვა, მოგება/ზარალის და ფულადი ნაკადების ანგარიშგების ანალიზი, ინდექსები და სხვ. ამდენად, გაერთიანებულია აღრიცხვის, დაგეგმვის და ფინანსური ანგარიშგების ანალიზის საკითხები.

ჩვენი აზრით, მმართველობითი აღრიცხვის მიზანია მოამზადოს დეტალური სააღრიცხვო ინფორმაცია საჭირო პროდუქციის რაოდენობის, შესაბამისი რესურსებისა და მოგების დაგეგმვისათვის. წარმოების ბუღალტერი მონაწილეობს საწარმოთა საფინანსო-ეკონომიკური საქმიანობის დაგეგმვაში, მაგრამ, არ არის მგეგმავი მენეჯერი. იგი აღრიცხვის მენეჯერია, რომლის მიერ დანახარაჯებისა და შემოსავლების შესახებ მომზადებული დეტალიზებული შიგა სააღრიცხვო ინფორმაციის გარეშე, საწარმოს საქმიანობის ნებისმიერი მიმართულების მიხედვით დაგეგმვა შეუძლებელია. ამრიგად, მმართველობითი აღრიცხვის მუშაკის ძირითადი მოვალეობაა მოამზადოს ბიზნესის დანახარაჯების და მოგების ანალიზური (დეტალური) ანგარიშგება, რისთვისაც შესაბამის სააღრიცხვო მეთოდებს უნდა ფლობდეს.

ზემოთქმულიდან გამომდინარე, წინამდებარე სახელმძღვანელოში მოცემული სასწავლო თემატიკა მოიცავს დანახარაჯების აღრიცხვის, პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციისა და სწორი გადაწყვეტილებების მისაღებად საჭირო სააღრიცხვო პრინციპებისა და შიგა ინფორმაციის მომზადების მეთოდებს.

წიგნში ფულადი ერთეულის "ლარის" აღსანიშნავად გამოიყენება სიმბოლო - "ლ", ლიტრის აღსანიშნავად კი - "ლტ".

შინაარსი

თავი 1. შუსავალი მმართველობით აღრიცხვაში

1.1. მმართველობითი ინფორმაციის მომზადება, როგორც მმართველობითი აღრიცხვის მიზანი	10
1.2. საიმედო ინფორმაციის თვისებები	14
1.3. მენეჯმენტის საინფორმაციო მოთხოვნები	16
1.4. მმართველობითი აღრიცხვის შიგა და გარე წყაროები	19
1.5. ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის შედარებითი დახასიათება	21
1.6. პროფესიული ეთიკა	27
• ტესტები და ამოცანები	29

თავი 2. დანახარჯების კლასიფიკაციის კონცეფციები და მათი გამოყენება მმართველობით აღრიცხვაში

2.1. დანახარჯების მიზანი და დანახარჯთა საკალკულაციო ერთეულები	39
2.2. პასუხისმგებლობის ცენტრების ინფორმაცია	40
2.3. დანახარჯების კლასიფიკაციის კონცეფციები და საკლასიფიკაციო ნიშნები	42
2.4. დანახარჯების კლასიფიკაცია:	
2.4.1. დანახარჯების კლასიფიკაცია ხარჯის მიმართულებისა და საქმიანობის სფეროების მიხედვით	44
2.4.2. დანახარჯების კლასიფიკაცია მათი სტრუქტურისა და დანიშნულების მიხედვით	46
2.4.3. დანახარჯების კლასიფიკაცია მათი ეკონომიკური შინაარსისა და პროდუქციის თვითღირებულებისადმი მიმართების მიხედვით	47
2.4.4. პირდაპირი და არაპირდაპირი ხარჯები	49
2.4.5. დანახარჯების ქცევის კონცეფცია	50
2.4.6. დანახარჯები და გადაწყვეტილებების მიღების კონცეფცია	51
2.4.7. ხარჯების დაჯგუფება პასუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით	54
2.4.8. ხარჯების პერიოდიზაციის კონცეფცია	55
• ტესტები და ამოცანები	57

თავის 3. წარმოების მოცულობის, დანახარჯებისა და მოგების დამოკიდებულების გამოყენება გადაწყვეტილებების მიღების დროს

3.1. ნახევრადცვლადი ხარჯებიდან მუდმივი და ცვლადი ხარჯების გამოყოფის მეთოდები	64
3.2. ზღვრული მოგება და წარმოების წონასწორობის (წაუგებლობის) წერტილი	67
3.3. ამონაგებთან მოგების მაჩვენებლების ფარდობის კოეფიციენტები	70
3.4. წარმოების უსაფრთხოების დიაპაზონი	71
3.5. წონასწორობის სტანდარტული გრაფიკები	72
3.6. წარმოების შემზღუდველი ფაქტორები	75
• ტესტები და ამოცანები	76

თავი 4. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის ზოგადი ასპექტები

4.1. პროდუქციის (მომსახურების) თვითღირებულების არსი და სახეები	87

4.2. წარმოების დანახარჯების ცხრილები და თვითღირებულების შიგა ანგარიშგება	90
4.3. დამთავრებული და დაუმთავრებელი პროდუქტი	94
4.4. თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები და პრინციპები	95
4.5. დანახარჯების აღრიცხვის ზოგადი სქემა	97
• ტესტები და ამოცანები	100

თავი 5. პირდაპირი მატერიალური დანახარჯების აღრიცხვა

5.1. მასალების კლასიფიკაცია და შეფასება შეძენის დროს	110
5.2. მასალების შეკვეთის, მიღების, შენახვის და ხარჯვის პროცედურები და დოკუმენტაცია	113
5.3. მასალების დასაწყობება და შენახვა	114
5.4. დახარჯული მასალებისა და საბოლოო მარაგების შეფასების მეთოდები	116
5.5. მასალის მარაგის შეფასების გავლენა მოგების მაჩვენებელზე	121
5.6. მასალის მარაგის აუცილებლობა და მასთან დაკავშირებული დანახარჯები	122
5.7. მასალის მარაგის მართვისა და კონტროლის ფორმულები	127
5.8. მასალის მარაგის შემონახვის მეთოდები	128
5.9. მასალების აღრიცხვის მეთოდები	129
5.9. მასალების წარჩენებისა და დანაკარგების აღრიცხვა	131
• ტესტები და ამოცანები	132

თავი 6. პირდაპირი შრომითი დანახარჯების აღრიცხვა

6.1. სამუშაო დროის აღრიცხვის დოკუმენტაცია და შრომის ანაზღაურების ფორმები	143
6.2. პირდაპირი შრომითი ხარჯების აღრიცხვა	145
6.3. გენერმატიული დროის ანაზღაურების აღრიცხვა	149
6.4. მოცდენების ანაზღაურების აღრიცხვა	151
6.5. შევსებულების ხელფასის აღრიცხვა	153
6.6. მუშაკთა მატერიალური წახალისების სისტემები	155
6.7. სამუშაო ძალის დენადობის გაზომვა და მნიშვნელობა	159
6.8. შრომის ეფექტიანობის და მწარმოებლურობის მაჩვენებლები	160
• ტესტები და ამოცანები	163

თავი 7. საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა

7.1. საწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურა	172
7.2. პასუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით განთავსებული და განაწილებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები	174
7.3. საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების ერთსაფეხურიანი სისტემა	176
7.4. საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების მრავალსაფეხურიანი სისტემა	183
7.5. მომსახურე განყოფილებების ხარჯების განაწილების მეთოდიკა	186
7.6. მომსახურე განყოფილებების ურთერთმომსახურების ხარჯების განაწილების მეთოდიკა	188
7.7. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების გეგმური განაკვეთის არსი და მიზანი	192
7.8. საქმიანობის სახეობების მიხედვით (ABC) საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების თავისებურებები	196

7.9. საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის მეთოდთა	198
• ტესტები და ამოცანები	200

თავი 8. არასაწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა

8.1. არასაწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურა	209
8.2. კომერციული (მარკეტინგული) ხარჯების აღრიცხვა	210
8.3. საერთო ადმინისტრაციული ხარჯების აღრიცხვა	212
• ტესტები და ამოცანები	214

თავი 9. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია დანახარჯთა სრული განაწილებით და ზღვრული დანახარჯებით

9.1. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია დანახარჯთა სრული განაწილებით	218
9.2. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია ზღვრული დანახარჯების პრინციპით	221
9.3. სრული და ზღვრული დანახარჯებით თვითღირებულების კალკულაციის გავლენა მოგების მაჩვენებელზე	222
9.4. დანახარჯთა სრული განაწილებით თვითღირებულების კალკულაციის მხარდამჭერი და საწინააღმდეგო შეხედულებები	226
9.5. ზღვრული დანახარჯებით თვითღირებულების კალკულაციის მხარდამჭერი და საწინააღმდეგო შეხედულებები	227
• ტესტები და ამოცანები	228

თავი 10. თვითღირებულების კალკულაცია განსაკუთრებული დანიშნულების მიხედვით

10.1. შეკვეთის თვითღირებულების კალკულაცია	241
10.2. ნაკეთობათა პარტიის თვითღირებულების კალკულაცია	245
10.3. კონტრაქტის თვითღირებულების კალკულაცია	246
10.4. მოგების მიკუთვნება დაუმთავრებელ კონტრაქტებზე	248
10.5. კონტრაქტის პირდაპირი, არაპირდაპირი და ზენორმატიული დანახარჯების იდენტიფიკაცია	249
10.6. წუნისა და დეფექტების ხარჯების აღრიცხვა	251
• ტესტები და ამოცანები	252

თავი 11. კომპლექსური წარმოების დანახარჯებისა და თანმდევ პროდუქტის აღრიცხვა

11.1. ერთობლივად წარმოებული ძირითადი (შეუღლებული) და თანმდევ პროდუქტები	262
11.2. ძირითად (შეუღლებულ) პროდუქტებს შორის კომპლექსური ხარჯების განაწილების მეთოდები	263
11.3. თანმდევ პროდუქტის, ჯარათისა და წარმოების ნარჩენების იდენტიფიკაცია	265
11.4. თანმდევ პროდუქტის აღრიცხვა	266
11.5. ჯარათის აღრიცხვა	268
11.6. წარმოების ნარჩენების (დანაკარგების) აღრიცხვა	273
• ტესტები და ამოცანები	275

თავი 12. დანახარჯების აღრიცხვა პროცესების მიხედვით

12.1. პროცესების მიხედვით დანახარჯების აღრიცხვის თავისებურებები -----	285
12.2. პროდუქციის საშუალო შენონილი თვითღირებულების მეთოდი -----	289
12.3. პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლის მეთოდი FiFo -----	291
12.4. მასალის ნორმატიული და ზენორმატიული დანაკარგები, ზენორმატიული გამოსავალი და მათი აღრიცხვა პროცესული წარმოების დროს -----	294
12.5. პროცესის სხვადასხვა სტადიაზე გამოვლენილი დანაკარგების აღრიცხვა -----	296
12.6. დანაკარგების აღრიცხვა დაუმთავრებელი პროდუქციის არსებობის დროს -----	298
• ტესტები და ამოცანები -----	302

თავი 13. მომსახურების თვითღირებულების კალკულაცია

13.1. მომსახურების სახეები და დანახარჯთა საკალკულაციო ერთეულები -----	316
13.2. მომსახურების დანახარჯების აღრიცხვის მეთოდიკა -----	318
13.3. სარკინიგზო ტრანსპორტით მომსახურების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები -----	320
• ტესტები და ამოცანები -----	324

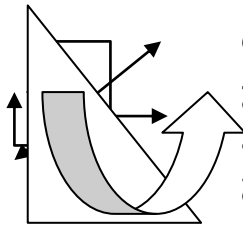
თავი 14. თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაცია

14.1. პროდუქციის თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაციის არსი და თავისებურებები -----	334
14.2. დანახარჯთა ნორმატივების სახეები -----	337
14.3. პირდაპირი მასალების ნორმატიული დანახარჯების აღრიცხვა -----	341
14.4. პირდაპირიშრომის ნორმატიული დანახარჯების აღრიცხვა -----	349
14.5. ნორმატიული ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა -----	352
14.6. ნორმატიული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა -----	356
14.7. ნორმატიული ხარჯებიდან გადახრების გამომწვევი მიზეზები -----	361
• ტესტები და ამოცანები -----	363

CONTENTS

Chapter 1. Introduction of Management Accounting -----	10
Chapter 2. Cost classification -----	39
Chapter 3. Cost-Volume-profit analysis -----	64
Chapter 4. General aspects of the Product Cost Calculation -----	87
Chapter 5. Accounting of Direct Material Costs -----	110
Chapter 6. Accounting of Direct Labour Costs -----	143
Chapter 7. Accounting Manufacturing Overhead Costs -----	172
Chapter 8. Accounting Non-Manufacturing (unearned) Overhead Costs -----	209
Chapter 9. Absorption (Full) and Marginal Costing -----	218
Chapter 10. Specific Order Costing -----	241
Chapter 11. Complex Manufacturing and By Products -----	262
Chapter 12. processing costing -----	285
Chapter 13. Service Costing -----	316
Chapter 14. Standard Costing -----	334

თავი 1. შუსავალი მმართველობითი აღრიცხვაში



ფირმების ეკონომიკური საქმიანობის პროცესში, წარმოების ძირითადი ფინანსური მიზნის - მოგების მისაღებად, მმართველებმა (მენეჯერებმა) მრავალი სხვადასხვა სახის გადაწყვეტილება უნდა მიიღონ. ამისათვის მათ ჭირდებათ ინფორმაცია საწარმოს რესურსების არსებობისა და გამოყენების შესახებ, რომლის მნიშვნელოვან ნაწილს მმართველობითი აღრიცხვა ამზადებს.

ამ თავში თქვენ შეისწავლით ისეთ საკითხებს, როგორიცაა:

- მმართველობითი ინფორმაციის არსი და მიზანი
- მონაცემები და ინფორმაცია
- ინფორმაციის საიმედოობის მახასიათებლები
- მენეჯმენტის საინფორმაციო მოთხოვნები
- მმართველობითი აღრიცხვის მიზანი და მისი შიგა და გარე წყაროები
- ინფორმაციის წარდგენა
- მმართველობითი და ფინანსური აღრიცხვის შედარებითი დახასიათება

1.1. მმართველობითი ინფორმაციის მომზადება, როგორც მმართველობითი აღრიცხვის მიზანი

ფირმის შიდა მართვისათვის საჭიროა აუცილებელი ცოდნა არსებული რესურსების სახეობის, რაოდენობის, მოცულობისა და გამოყენების ხარისხის შესახებ, რათა მათი უკეთ გამოყენების მიზნით, სწორი გადაწყვეტილებები იქნეს მიღებული. ამიტომ, მენეჯერები სათანადო ინფორმაციით უნდა იქნენ უზრუნველყოფილი.

ინფორმაცია არის გადამუშავებული მონაცემები, რომელსაც გააჩნია მნიშვნელობა მიმღებისათვის.

მონაცემები არის პირველადი რიცხვები, ასოები, სიმბოლოები, დაუმუშავებელი ფაქტები, დაფიქსირებული მოვლენები და ოპერაციები, რომლებიც მიღებულია, მაგრამ ჯერ არ არის იმ ფორმით დამუშავებული, რომელიც გადაწყვეტილების მისაღებად გამოდგება. მონაცემების ინფორმაციად გარდაქმნისათვის საჭიროა მათი გადამუშავება.

I. **შემაჯალი** - მონაცემები

II. **დამუშავება** - ხელით ან ავტომატურად. მონაცემების დამუშავება მოიცავს: მათ კლასებად დაყოფას, დახარისხებას, გამოთვლებს, შეჯამებას, დაბალანსებას, ინტერპრეტაციებს, განახლებას, დანაწევრებას.

III. **გამავალი** - ინფორმაცია

საწარმოთა მმართველებს, ბიზნეს-ინტერესების წარმატებით განხორციელების მიზნით, მუდამ უხდებათ ამა თუ იმ გადაწყვეტილების მიღება. მმართველობას ერთი მხრივ, შეუძლია მიისწრაფოდეს მაქსიმალური მოგების მიღწევისაკენ, იმ შემთხვევაშიც კი, თუ ეს მოითხოვს გარკვეულ რისკებს ან განსაკუთრებულ მმართველობით დატვირთვას. მ მეორე მხრივ, მენეჯმენტს შეუძლია მოგება შეინარჩუნოს რომელიმე დამაკმაყოფილებელ დონეზე, რისკების შემცირების ან მათი თავიდან აცილების მიზნით. ამასთან, ხელმძღვანელობა მიისწრაფვის გრკვეული ჯგუფების, მაგალითად, აქციონერების შემოსავლების მაქსიმიზაციისა და დასაქმებულთა მოთხოვნილებების დაკმაყოფილებისაკენ.

საწარმოს ხელმძღვანელობა შეიძლება დაინტერესებული იყოს რელიზაციიდან მისაღები შემოსავლების ან მომუშავეთა რაოდენობის მაქსიმიზაციაში, საკუთარი იმიჯის ამაღლებისა და მომავალი კარიერისათვის პერსპექტივების გასაუმჯობესებლად. ამას გარდა, მენეჯმენტი შეიძლება დაინტერესებული იყოს მისი მოკლევადიანი ფინანსური შემოსავლების მაქსიმიზაციით, ხელფასის მომატების ან პრემიების მიღების გზით. ამიტომ, მნიშვნელოვანია, რომ ხელმძღვანელთა სხვადასხვა ჯგუფი შეიძლება განსხვავებული მიზნებისაკენ მიისწრაფვოდეს. მარკეტინგის ხელმძღვანელობა შესაძლოა ისწრაფვოდეს რელიზაციიდან მისაღები შემოსავლების მაქსიმიზაციისაკენ მაშინ, როდესაც საწარმოო განყოფილების ხელმძღვანელი უფრო მეტად დაინტერესებულია წარმოების ტექნოლოგიის განვითარებით.

მიუხედავად იმისა, რომ საწარმოში მომუშავეთა სხვადასხვა ჯგუფს საკუთარი ინტერესები გაჩნიათ, ნებისმიერი მიზნის მისაღწევად აუცილებელია მთლიანად საწარმოს ეფექტიანი მუშაობა. კერძოდ, რესურსების გამოყენება მაღალი წარმადობით, მასალების უდანაკარგო ტექნოლოგია, სიმძლავრეების მაქსიმალურად გამოყენება, მოთხოვნადი და მაღალხარისხიანი პროდუქციის დამზადება, ახალი სახის პროდუქციის წარმოების დაწყება, ნედლეულისა და მასალების სახეობების შერჩევა და ა.შ. ამრიგად, საწარმოთა მენეჯმენტს მრავალი სხვადასხვა მიმართულების გადაწყვეტილებების მიღება უხდება. კერძოდ, რესურსების შესყიდვების, პროდუქციის წარმოების, დანახარჯების ოპტიმალური სტრუქტურის, საწარმოო სიმძლავრეების, ტექნოლოგიების, ინვესტიციების, დაფინანსების, რისკების შემცირების და სხვათა შესახებ.

არსებობს შემთხვევები, როდესაც საწარმო იღებს შესაძლებლობას, შეისყიდოს სხვა კომპანიისაგან რაიმე სახის მასალა ან ნახევარფაბრიკატი, რომელსაც ამჟამად თავად აწარმოებს და მმართველობამ უნდა განიხილოს, არსებობს თუ არა მომარაგების ალტერნატიული მუდმივი წყარო დაგეგმილ საპროგნოზო მომავალში ან არსებობს თუ არა სარეზერვო საწარმოო სიმძლავრეები აღნიშნული დროისათვის.

საწარმო როცა მაქსიმალურ სიმძლავრეზე დაბალ რეჟიმში მუშაობს, მაშინ საწარმოო რესურსები მოცდენილი იქნება თუკი საჭირო კომპონენტების (ნახევარფაბრიკატების ან მასალის) შეძენა გარედან მოხდება. ამასთან, რესურსების მუდმივი დანახარჯები

არარელევანტურია ანუ არ შეიცვლებიან მოკლევადიანი გადაწყვეტილებების მიღების თვალსაზრისით, რადგან ისინი მაინც იარსებებენ, მასალის საჭირო კომპონენტს საწარმო თავად დაამზადებს თუ შეისყიდის. აქედან გამომდინარე, შესყიდვა ხელსაყრელ იქნება იმ შემთხვევაში, თუკი შესყიდვის ღირებულება აღმოჩნდება მასალის (ან ნახევარფაბრიკატის) დამზადების ცვლად ხარჯებზე დაბალი.

გრძელვადიანი პერსპექტივისათვის საწარმოს შეუძლია გაყიდოს ან სხვას გადასცეს თავისი რესურსების ნაწილი და შეიძლება კომპონენტი გარედან შეისყიდოს, თუკი ამით დაზოგავს მეტს, ვიდრე შესყიდვის დამატებითი დანახარჯებია. საწარმოს თუ არ შეუძლია შეკვეთის შესრულება იმის გამო, რომ მან ამონურა ყველა არსებული სიმძლავრე, იგი შეიძლება იძულებული გახდეს მოკლევადიან პერიოდში განახორციელოს შესყიდვები გარედან (თუკი უფრო იაფი არ დაუჭდება შესყიდვაზე უარის თქმა). გრძელვადიან პერსპექტივაში ხელმძღვანელობას შეუძლია განიხილოს სხვა ალტერნატივები, როგორიცაა ვთქვათ, კაპიტალის დანახარჯები. ან არსებული რესურსები გამოიყენოს მომგებიანობის ამოღების მიზნით.

კომპანიის ხელმძღვანელობას ასევე გადაწყვეტილების მიღება უხდება გრძელვადიანი აქტივების შეცვლის შესახებ. პერსპექტივაში უნდა განისაზღვროს თუ რამდენად ხშირად უნდა მოხდეს აქტივის შეცვლა. ასეთი გადაწყვეტილებების მიღებაზე მრავალი ფაქტორი ახდენს გავლენას. როგორიცაა: კაპიტალური დანახარჯები ახალ აღჭურვილობაზე, რომელიც უნდა განიხილოს ახალი მოსალოდნელი ტექნიკური გაუმჯობესებით; გაზრდილი დანახარჯები რემონტსა და ტექნიკურ მომსახურებაზე; წარმოების შემცირება მოცდენების გამო, რომელიც მოსალოდნელი იქნება რემონტისა და ტექნიკური მომსახურების დროის ხანგრძლივობის გაზრდის გამო და შესაბამისად, პროდუქციის ხარისხის დაცემა; მაქსიმუმ, რამდენად შეიძლება შეფასდეს აღჭურვილობა; რამდენი იქნება აქტივის შეცვლის დანახარჯები; საინვესტიციო სახსრების არსებობის შესაძლებლობა.

გადაწყვეტილებების მისაღებად, საწარმოთა ხელმძღვანელობას ასევე ჭირდება სხვა ფაქტორების გაანალიზებაც. ზოგიერთი მათგანი შეიძლება შეფასდეს ფულად ფორმაში, ზოგიერი კი ვერა. როგორიცაა: მიწოდების ხანგრძლივობა და კონტროლი, თუ რამდენად საიმედოა მომწოდებელი მოწოდების ვადების, რაოდენობის, ხარისხის და ფასების სტაბილურობის თვალსაზრისით; შესაძლებელია თუ არა რესურსების ალტერნატიული გამოყენება; სპეციალურ-სამართლებრივი ფაქტორები. მაგალითად, მოახდენს თუ არა გადაწყვეტილება ზეგავლენას მუშაკებთან ან მომწოდებლებთან დადებულ კონტრაქტებსა და ეთიკურ ვალდებულებებზე.

ამრიგად, საწარმოთა მმართველობას ჭირდება მრავალი სახის დეტალური ინფორმაცია ამა თუ იმ გადაწყვეტილების მისაღებად. ზემოთ ჩამოთვლილი ფაქტორები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ბიზნეს-გადაწყვეტილებების მიღებაზე, შესაძლებელია შესწავლილ და გაანალიზებულ იქნეს სათანადო ინფორმაციის საფუძველზე. სათანადოდ

დამუშავებული და მოწესრიგებული ინფორმაციის გარეშე სწორი გადაწყვეტილებების მიღება და ბიზნეს-რისკების შემცირება წარმოუდგენელია.

მმართველობითი ინფორმაციის მიზანია მენეჯერებს საშუალება მისცეს, შეასრულონ სამი ძირითადი ფუნქცია:

1. გადაწყვეტილების მიღება – იგი არჩევანის გაკეთებას ნიშნავს. ცალკეული გადაწყვეტილების მიღება მენეჯერის ცოდნას, უნარსა და გამოცდილებას ეფუძნება. მაგრამ, არანაკლებ მნიშვნელოვანია თუ რამდენად ხელმისაწვდომია მენეჯერისთვის სათანადო ინფორმაცია.
2. დაგეგმვა და კონტროლი – ამ მიზნით მენეჯერმა უნდა შეასრულოს შემდეგი სახის საქმიანობა:
 - ჩამოაყალიბოს გეგმა – დასახოს საწარმოო მიზნების მიღწევის გზები.
 - განეროს (შეიმუშაოს) გეგმა – მაგალითად, დანვრილებითი მონაცემები წარმოებაში გამოსაყენებელი მასალების რაოდენობისა და ხარისხის მიხედვით.
 - დანერგოს გეგმა – მოახდინოს დელეგირება პერსონალზე.
 - შეადაროს ფაქტობრივი მონაცემები დაგეგმილს
 - მოახდინოს შეფასება, რათა განსაზღვროს, არის თუ არა საჭირო რაიმე ღონისძიებების გატარება.
3. კოორდინაცია – ფირმის ყველა განყოფილების ჰარმონიული მუშაობის ორგანიზება.

განასხვავებენ ფინანსურ და არაფინანსურ ინფორმაციას. ფინანსური ინფორმაცია ასახავს საწარმოს საბოლოო ეფექტიანობის დონეს და მხოლოდ ფულად ფორმაში გამოიხატება. მაგალითად, საწარმოს მომგებიანობა, სესხების დაფარვის დონე, გადახდისუნარიანობა (ლიკვიდურობა) და სხვ. არაფინანსური ინფორმაცია არის რესურსების არსებობის და გამოყენების დეტალური ინფორმაცია, რომელიც როგორც ფულად, ასევე ნატურალურ ერთეულებშია მომზადებული. დავუშვათ, საწარმოში მომგებიანობა შემცირდა, ვიდრე ეს გეგმით იყო გამიზნული. მენეჯმენტმა უნდა იპოვოს მისი ამაღლების გზები. ამ მიზნით, მას ჭირდება წარმოების მატერიალური და შრომითი დანახარჯების გამოყენების მრავალი ანალიზური მაჩვენებლის გამოკვლევა, მყიდველების მოთხოვნების შესწავლა, დასაქმებული პერსონალის კვალიფიკაციის დონის დადგენა, პროდუქციის ხარისხიანობის შეფასება და ა.შ., რათა იპოვოს მომგებიანობის ამაღლების კონკრეტული გზები. მაშასადამე, ფინანსური შედეგების გაუმჯობესების ღონისძიებების საპოვნელად საჭირო ხდება მრავალი არაფინანსური ინფორმაციის გამოყენება.

საწარმოთა მმართველებს მაღალ დონეზე გადაწყვეტილებების მისაღებად, უფრო ფინანსური ინფორმაცია ჭირდებათ. დაბალ დონეზე გადაწყვეტილებების მისაღებად კი ძირითადად არაფინანსური ინფორმაცია გამოიყენება. ამას ის გარემოება იწვევს, რომ ფინანსური შედეგების (შემოსავალი, ხარჯები და მოგება ან ზარალი) გამოკვლევისათვის

აუცილებელია შესწავლილ იქნეს ძირითადი საქმიანობის ის მიმართულებები, რომელთა შედეგად მიიღება ფინანსური შედეგები. ძირითადი საქმიანობის ეს მიმართულებებია: პროდუქციის წარმოება, მზა პროდუქციის დასაწყობება, მზა პროდუქციის მიწოდება, პროდუქციის გაყიდვა (რეალიზაცია), მომხარებლებისადმი მომსახურება. ამ მიმართულებების შესწავლით გამოვლინდება მოგების შემცირების მიზეზები.

საწარმოს მენეჯმენტმა შეიძლება მოამზადოს არაფინანსური ინფორმაცია შემდეგი სახით: **"განაცხადი ღირებულებების შესახებ"** (value proposition). მის სტრუქტურას საწარმოები თავად ადგენენ და მართავენ. იგი პროდუქციის შესახებ ოთხ ელემენტს მოიცავს: ფასი, ხარისხი, ფუნქცია და მომსახურება [ატკინსონი].

- **ფასი:** ამ მუხლში გადმოცემულია პროდუქციის (მომსახურების) შედარებითი ფასი, რომელსაც მომხმარებელი გადაიხდის პროდუქტის თვისებებიდან გამომდინარე და აგრეთვე, კონკურენტების ფასებთან შედარებით;
- **ხარისხი:** აქ ახსნილია მომხმარებლის მოთხოვნასა და მის მიერ მიღებულ პროდუქტებს შორის შესაბამისობის ხარისხი. მაგალითად, მაღალი ხარისხი გულისხმობს, რომ მყიდველის მიერ შეძენილი ნივთი იმუშავებს გამომშვების დაპირების შესაბამისად;
- **ფუნქცია:** ამ პუნქტში მოცემულია პროდუქტის (მომსახურების) ის თვისებები, რომლებიც ითვალისწინებენ მოსალოდნელი სიამოვნების დაკმაყოფილების დონეს, რისთვისაც გარკვეული თანხა იქმნება გადახდილი;
- **მომსახურება:** აქ დახასიათებულია პროდუქტთან დაკავშირებული ყველა სხვა მახასიათებელი, რომელიც მნიშვნელოვანია მომხმარებლისათვის. მაგალითად, ავტომობილის შეძენის შემდეგ გაწეული მომსახურება მყიდველისათვის.

ითვლება, რომ "ღირებულებების განაცხადის" ინფორმაცია არაფინანსური ინფორმაციაა. მომხმარებლებისათვის მნიშვნელოვანია ყველა მიღებული პირობის შესრულება. კომპანიის მენეჯერები სწავლობენ "განაცხადის" შესრულების მდგომარეობას. ამიტომ, ასევე უნდა მომზადდეს ინფორმაცია წარდგენილი პირობების ფაქტობრივი შესრულების შესახებ.

1.2. საიმეღო ინფორმაციის თვისებები

გადაწყვეტილების მიმღებისათვის აუცილებელია რომ ინფორმაცია იყოს სასარგებლო. ინფორმაცია სასარგებლოა, თუ იგი მნიშვნელოვანია მიმღებისათვის.

ინფორმაციის სარგებლინობა ვლინდება გადაწყვეტილების მიმღებთა ქმედების შედეგად, რომლებიც ამ ინფორმაციას მოგების გადიდების მიზნით იყენებენ. ასე მაგალითად, მოულოდნელად წარმოშობილი ჭარბი დანახარჯების კვლევამ შეიძლება გამოააშკაროს უყარათო და არაეფექტური დანახარჯები, რომლებიც მომავალში უნდა აღმოიფხვრას. ასევე, რეალიზაციის დეტალური ანალიზი აჩვენებს მაღალმომგებიანი პროდუქტების წარ-

მოების შესახებ გადანაცვებილების მიღების საჭიროებას. დანახარჯების ოპერატიული კვლევის შედეგები რეალური გეგმების შედგენის საშუალებას იძლევა და ა.შ.

ინფორმაცია აგრეთვე ეკონომიური ანუ იათი უნდა იყოს. ყველა საწარმოში წარმოიშობა მონაცემები, რომელთა ინფორმაციად გარდაქმნა და მომხმარებელზე მიწოდება უნდა მოხდეს ყველაზე დაბალ ფასად. მონაცემების დამუშავება ისე უნდა მოხდეს, რომ მიღებულ იქნეს საიმედო ინფორმაცია.

საიმედო ინფორმაცია არის ისეთი ინფორმაცია, რომელსაც გააჩნია ღირებულება მიმღებისათვის. იგი სასარგებლოა, თუ მის მიმღებს შეუძლია დაეყრდნოს მას გადანაცვებილების მიღებისას.

საიმედო ინფორმაცია უნდა იყოს:

- სრული;
- რელევანტური ანუ საქმესთან დაკავშირებული;
- დროული;
- რაც შეიძლება ზუსტი;
- გასაგები;
- მნიშვნელოვანი;
- ამაღლებდეს მომხმარებლის კომპეტენტურობას
- მისი სასარგებლო ღირებულება უფრო მაღალი უნდა იყოს, ვიდრე მისი მო-

პოვების დანახარჯები. მონაცემები უნდა მოგროვდეს რაც შეიძლება დაბალი დანახარჯებისა და მაღალი სიზუსტის უზრუნველყოფის პირობებში.

ინფორმაცია უნდა გადაეცეს სწორად შერჩეულ პირს და გადაცემა უნდა მოხდეს შესაფერისი არხის მშვეობით.

არსებობს ინფორმაციის გადაცემის მრავალი არხი, როგორიცაა: საუბარი, სატელეფონო ზარი, კომპიუტერის ეკრანი, ელექტრონული ფოსტა, წერილობითი ანგარიში, საფოსტო კომუნიკაცია, ფაქსი, “თანამედროვე კომპიუტერული ქსელები”

ინფორმაციის გადაცემის არხის შერჩევა დამოკიდებულია მრავალ ფაქტორზე, როგორიცაა:

- ინფორმაციის ბუნება
- ინფორმაციის მოხმარების სიხშირე
- ინფორმაციის მოთხოვნის ფორმატი
- მომხმარებლის მოტივაცია (სავარაუდოდ, რომელი არხი უფრო წაახალისებს მომხმარებელს)
- გეოგრაფიული მდებარეობა (რა მანძილზე უნდა გადაიყვანოს ინფორმაცია)
- კომუნიკაციის დანახარჯი.

ვთქვათ, საწარმოში ჩნდება ხანძარი – უნდა მოხდეს ინფორმაციის სასწრაფო გადაცემა სიგნალიზაციით ან შიდა და გარე ტელეფონებით.

მუშა-დანადგარმა მოულოდნელად მუშაობა თუ შეწყვიტა, დაზგის ოპერატორი არ უნდა დაელოდოს ყოველკვირეულ შემოწმებას და ეს, თავის ზედამხედველს სასწრაფოდ უნდა აცნობოს და ა.შ. ამრიგად, ინფორმაციის მიწოდების არხის შერჩევა ყოველთვის უნდა მოხდეს ვითარების ადეკვატურად.

1.3. მენეჯმენტის საინფორმაციო მოთხოვნები

ტრადიციულად, მენეჯმენტის საქმიანობად დაგეგმვა და კონტროლი ითვლება.

დაგეგმვა არის მიზნების ჩამოყალიბება და მათ მისაღწევად საჭირო სა წარმოო პოლიტიკის, სტრატეგიის, ტაქტიკისა და მოქმედებების ფორმირება, შეფასება და შერჩევა.

ფირმის მიზნები შეიძლება იყოს ფინანსური და არაფინანსური.

ფინანსურ მიზნებს წარმოადგენენ მომგებიანობა და მაქსიმიზაცია.

არაფინანსურ მიზნებს წარმოადგენს:

- წარმოების ზრდა
- კონკურენტუნარიანობა
- პერსონალის ინტერსების დაკმაყოფილება
- წარმოების კვლევა და განვითარება
- უმაღლესი ხარისხის მომსახურეობის განევა კლიენტებისათვის
- გარემოს დაცვა

საწარმოს პოლიტიკა არის ჩამოყალიბებული დასკვნა, რომელიც წარმართავს გადანყვეტილებების მიმღებთა აზროვნებას.

სტრატეგია არის მოქმედებებისა და რესურსების გამოყენების ზოგადი პროგარამა ფართო მიზნების მისაღწევად.

განასხვავებენ **სტრატეგიის სამ დონეს**:

- I. კორპორაციული სტრატეგია – როცა სტრატეგიების შემუშავება ხდება მთელი ორგანიზაციისათვის
- II. ბიზნეს სტრატეგია – როცა საწარმოს შიგნით, თითოეული განყოფილება გეგმავს მიზნების შესრულებას
- III. ფუნქციური სტრატეგიები – მიმართულია იქითკენ, თუ საწარმოს კონკრეტული ფუნქცია, როგორ უზრუნველყოფს კორპორაციული და ბიზნეს სტრატეგიის მხარდაჭერას.

ფირმის ორგანიზაციული კონტროლი არის საქმიანობის მონიტორინგი, ფაქტიური მდგომარეობის შეფასება, რომელიც უზრუნველყოფს რეაგირებას შედეგებზე.

დაგეგმვის პროცესის პირველი სტადიაა ამოცანების ჩამოყალიბება. იმისათვის, რომ ჩამოვაყალიბოთ ამოცანები, მოპოვებულ უნდა იქნას ინფორმაცია საწარმოს არსებული

მდგომარეობისა და შესაძლო სტრატეგიის გნხორციელების შესახებ. მიმდინარე მდგომარეობაში გარკვევა კი შიდა ინფორმაციის გამოყენებით არის შესაძლებელი.

მენეჯერთა სათანადო ინფორმაციით უზრუნველყოფა უნდა მოხდეს ყველა დონეზე, რათა დაეხმაროს მათ საქმიანობის ობიექტურ დაგეგმვასა და კონტროლის განხორციელებაში, რაზეც ისინი პასუხისმგებლები არიან.

ინფორმაციით მენეჯერთა უზრუნველყოფის პრინციპებზე მოქმედი ფაქტორებია:

- ორგანიზაციის მიზნები,
- სამეურნეო ოპერაციების მასშტაბები და სახეობები,
- მართვის სტრუქტურა.
- მართვის სტილი, ცენტრალიზებული და დეცენტრალიზებული, ავტორიტარული თუ კოლეგიალური,
- მიღებული გადაწყვეტილებების ტიპები,
- ფირმის, როგორც ღია სისტემის ურთიერთქმედების დონე გარემოსთან.

ამრიგად, მმართველობითი ინფორმაცია შიდა მოხმარებისათვის გამოიყენება. ამ ინფორმაციის კლასიფიკაცია ცნობილია “ენტონის სამკუთხედის” სახელწოდებით (იხ. დიაგრამა 1.1.), რომლის თანახმად, გამოიყოფა ინფორმაციის სამი ძირითადი სახე: სტრატეგიული, ტაქტიკური და ოპერატიული.

სტრატეგიული ინფორმაცია ძირითადად გამოიყენება დირექტორებისა და უფროსი მენეჯერების მიერ, ორგანიზაციის ერთიანი მიზნებისა და სტრატეგიის დაგეგმვისათვის და იმის შესამოწმებლად, ნამდვილად იქნა თუ არა მიზნები მიღწეული.

სტრატეგიულ ინფორმაციას ეკუთვნის:

- ძირითადი ბიზნეს_სეგმენტის საქმიანობა,
- არსებული და პოტენციური ბაზრების პერსპექტივები,
- ინვესტიციების შეფასების გამორკვევა,
- * მოთხოვნები ფულად სახსრებზე,
- გრძელვადიანი სესხების მოპოვების შესაძლებლობა და პერსპექტივები.

ტაქტიკური ინფორმაცია გამოიყენება მენეჯერთა მიერ მართვის ყველა დონეზე, მაგრამ, ძირითადად საშუალო დონეზე დაგეგმვისა და მენეჯერული კონტროლისათვის საქმიანობის ისეთ სფეროებში, როგორიცაა ფასების დადგენა, შესყიდვა, განაწილება და სასაწყობო საქმიანობა. ტაქტიკური ინფორმაცია მზადდება რეგულარულად, ყოველკვირეულად და ყოველთვიურად. მას მიეკუთვნება:

- მარაგის დონის კონტროლი,
- შრომისნაყოფიერების დონე,
- მოთხოვნები მიმდინარე შესყიდვებზე,
- ბიუჯეტის კონტროლი და გადახრების ანალიზი,
- მუშახელის დენადობის სტატისტიკა.

ოპერატიული ინფორმაცია – არის ინფორმაცია, რომელიც საჭიროა ყოველდღიური ოპერაციების მართვისა და კონტროლის განხორციელებისათვის. მაგალითად, განყოფილებების უფროსები ყოველდღიურად ასრულებენ სამუშაოების მართვისა და ზედამხედველობის პროცედურებს. ოპერატიულ ინფორმაციას მიეკუთვნება:

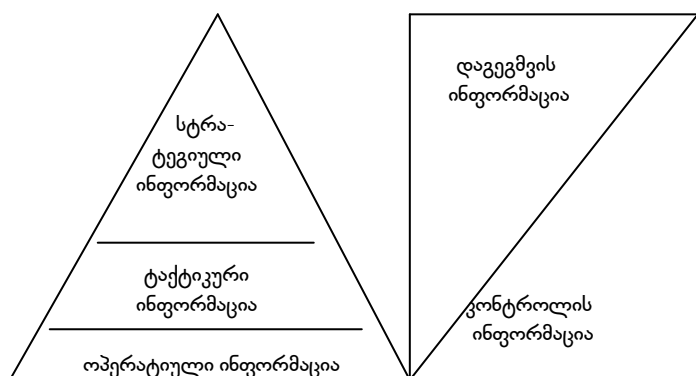
- დებიტორებისა და კრედიტორების ჩამონათვალი,
- ხელფასის უწყისის დეტალები,
- მოთხოვნა ნედლეულზე და ნედლეულის გამოყენება,
- კლიენტების პრეტენზიების ანალიზი,
- მანქანა-დანადგარების წარმადობის სტატისტიკა,
- მზა პროდუქციის ყოველდღიური მიწოდების გრაფიკი,
- სამუშაო გრაფიკი.

ოპერატიული ინფორმაციის წარდგენა ხდება რეგულარულად: ყოველდღიურად და საათების მიხედვით ან, შეიძლება უფრო დეტალურადაც – წუთობრივად.

არსებობს მმართველობითი ინფორმაციის ალტერნატიული კლასიფიკაცია, (იხ. დიაგრამა 1.2), რომლის მიხედვით იგი ორ სახედ იყოფა: დაგეგმვის ინფორმაცია და კონტროლის ინფორმაცია.

დაგეგმვის ინფორმაცია არის ინფორმაცია, რომელიც საჭიროა სამოქმედო ალტერნატიულ გზებს შორის არჩევისას გასაკეთებლად და გეგმების შესამუშავებლად. მაგალითად:

- * მოთხოვნების პროგნოზი,
- * ეკონომიკური პროგნოზი,
- * დანახარჯების წინასწარი პროგნოზი (ხარჯთაღრიცხვა),
- * კონკურენტთა ქცევის შეფასება.



დიაგრამა 1.
“ენტონის სამკუთხედი”

დიაგრამა 2.
ალტერნატიული კლასიფიკაცია

კონტროლის ინფორმაცია ახდენს წარსულის ფაქტობრივი შედეგების შედარებას დასახულ მიზნებთან. ესენია:

- * ცვლად დანახარჯებში წარმოშობილი გადახრების ანალიზი,
- * რელიზაციის გადახრის ანალიზი,

* წარმოების ეფექტიანობის ანალიზი,

* სამუშაო კაპიტალის ანალიზი.

ინფორმაციის კლასიფიკაციის ეს ორი ალტერნატიული სახე შეიძლება დიაგრამაზე შემდეგნაირად იქნეს წარმოდგენილი (იხ. დიაგრამა 1.1. და 1.2). დიაგრამების ურთიერთშედარებით, ნათლად ჩანს, რომ გადანაცვეტილების მიღების უმაღლეს დონეზე საჭიროა დაგეგმვის ინფორმაცია. ქვედა დონეზე კი უფრო მეტად კონტროლის ინფორმაციაა საჭირო.

გადანაცვეტილების მიღება რამდენიმე ალტერნატივიდან არჩევანის გაკეთებას ნიშნავს. გადანაცვეტილების მიღება ხდება როგორც დაგეგმვის, ასევე კონტროლის ფუნქციის შესრულების დროს. გადანაცვეტილებების მისაღებად მმართველობითი აღრიცხვის მრავალგვარი ინფორმაციაა საჭირო.

1.4. მმართველობითი აღრიცხვის შიგა და გარე წყაროები

მმართველობითი აღრიცხვის მიზანია მოამზადოს ინფორმაცია შიდა მოხმარებისათვის, მენეჯერებისა და ღირეფტორებისათვის, სწორი და ეფექტიანი გადანაცვეტილებების მისაღებად.

მმართველობითი აღრიცხვის მიერ ინფორმაციის მომზადებისათვის მრავალი შიგა წყარო არსებობს, რომელთაგან ყველა ვერ ჩაითვლება სააღრიცხვო სისტემის ნაწილად. სააღრიცხვო სისტემის საზღვრები, განსაკუთრებით მმართველობითი აღრიცხვაში, ხშირად ზუსტად არ არის განსაზღვრული.

მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაციის შიგა წყაროებია:

გაყიდვების მთავარი წიგნი - რომლის საფუძველზე მზადდება ინფორმაცია ანგარიშ-ფაქტურების რაოდენობის, რეალიზაციის მოცულობის, მომხმარებლების და პროდუქციის სახეების მიხედვით.

შესყიდვების მთავარი წიგნი - მის საფუძველზე მზადდება ინფორმაცია, ცალკეული მომწოდებლების მიხედვით განხორციელებული შესყიდვების ანალიზის შესახებ.

სახელფასო უწყისები - იძლევა ინფორმაციას თანამშრომელთა რაოდენობის, ნამუშევარი დროის, მიღწეული შედეგების და გამოქვითული გადასახადების შესახებ.

ძირითადი საშუალებების სისტემა - იძლევა ინფორმაციას მათი შესყიდვების თარიღის, სანცისი ღირებულების, ადგილმდებარეობის, ცვეთის მეთოდებისა და საწარმოო სიმძლავრეების შესახებ.

წარმოების დოკუმენტაცია - რომელიც საშუალებას იძლევა მიღებულ იქნეს ინფორმაცია დანადგარების მოცდენების დახარჯული მასალების, მიღწეული შედეგების, წუნდებული პროდუქციის შესახებ.

რეალიზაციისა და მარკეტინგის დოკუმენტაცია და რეგისტრები - იძლევა ინფორმაციას მომხმარებლების ტიპების, ბაზრის კვლევის შედეგებისა და სემონური ცვლილებების შესახებ.

მმართველობითი აღრიცხვის გარე წყაროებია:

მომწოდებლები - პროდუქტების თავისებურებებისა და ფასების შესახებ.

ჟურნალ - გაზეთები - კონკურენტებზე ინფორმაციის, აქციათა ფასების და ტექნოლოგიების განვითარების შესახებ.

სამთავრობო სტრუქტურები - საგადასახადო პოლიტიკა, ეკონომიკის დარგების სტატისტიკა, ინფლაციის განაკვეთები.

მომხმარებლები - მოთხოვნები პროდუქტებზე და ფასებზე მგრძნობელობა

პოტენციური მუშახელი - მოთხოვნა ხელფასსა და სამუშაო პირობებზე.

ხელმძღვანელობისათვის ინფორმაციის მიწოდება ხდება ანგარიშების წარდგენის მეშვეობით. ანგარიში შეიძლება მომზადდეს მრავალი ფორმით, დაწყებული პერიოდულად ნაბეჭდი ანგარიშებით და დამთავრებული აღმასრულებელი ხელისუფლების მიერ, საინფორმაციო სისტემაზე დაყრდნობით მომზადებული ინდივიდუალური ანგარიშით.

ხელმძღვანელობისათვის წარსადგენი ტიპური ანგარიშები უნდა მოიცავდეს შემდეგს:

1. ანგარიში მასალებისა და წარმოების კონტროლის შესახებ - მოიცავს საწარმოო ციკლისათვის მასალების წინასწარი ჩატვირთვის გეგმას; მანქანა-დანადგარების სიმძლავრის პროგნოზს; განყოფილებების საოპერაციო უწყისებს; ანგარიშებს მარაგებისა და დამთავრებული წარმოების შესახებ, წუნდებული საქონლისა და მუშახელის გამოყენების შესახებ.

2. მარკეტინგისა და დისტრიბუციის ანგარიში - იგი მოიცავს ბაზრის კვლევის ანგარიშს; შეკვეთების ანგარიშს პროდუქტებზე გეოგრაფულ ადგილმდებარეობების მიხედვით; ფასდათმობის ტენდენციებს; ინფორმაციას ტრანპორტირებისა და საწყობში მარაგების შენახვის ხარჯების შესახებ; რეალიზატორების საქმიანობის ანგარიშს, მომსახურებისა და სხვა დამატებითი ხარჯების ანგარიშს.

3. პერსონალის შესახებ ანგარიშში მოცემული უნდა იყოს: თანამშრომელთა რაოდენობა კატეგორიების მიხედვით; ზედმეტად ნამუშევარი საათები, ავადმყოფობა, მოცდენა, დაგვიანება; მოთხოვნა ტრენინგზე; წინსვლის პერსპექტივები; სამუშაოზე აყვანის პოლიტიკა; სამუშაოს აღწერა.

4. ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის ანგარიშში შედის - წლიური ოფიციალური ანგარიშგება; ბიუჯეტები და პროგნოზები; რეალიზაციისა და ზღვრული მოგების ანალიზი; ფულადი სახსრების მართვა და სამუშაო კაპიტალის შეფასება; კაპიტალური პროექტების შეფასება; მუდმივი და ცვლადი ხარჯების ანალიზი; უკან დაბრუნებული თანხების ანგარიში.

ხელმძღვანელობისათვის წარსადგენი ანგარიშების მომზადებისას დაცული უნდა იქნას შემდეგი პრინციპები:

- ლაკონურობა
- გონივრული სტრუქტურა – ანგარიში უნდა იყოს ქვეთავებად ლოგიკურად დალაგებული და დანომრილი
- სტილი – სასურველია გარკვეული ენით გადმოცემული მოკლე წინადადებები. მოსაზრება მკაფიოდ უნდა იყოს გამოყოფილი ფაქტებისაგან.
- პრეზენტაცია – ანგარიში უნდა მოიცავდეს სათაურს, მითითებული უნდა იყოს აღრესატი და ყველა პირი ვისაც ასლი გაეგზავნება. იგი უნდა იყოს ხელმოწერილი და დათარიღებული.
- გრაფიკების გამოყენება უკეთესი თვალსაჩინოებისათვის – გრაფიკები აადვილებს საქმიანობის შედეგების სწრაფად აღქმას. შეიძლება გამოყენებული იქნას მართკუთხა ან წრიული დიაგრამები, დინამიკური გრაფიკები და სხვა.

1.5. ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის შეღარებითი ღახასიათება

ბუღალტრული აღრიცხვა საწარმოს განიხილავს როგორც სააღრიცხვო ერთეულს, რომლის შიგნით შეიძლება გამოყოფილ იქნას აღრიცხვის ცალკეული ელემენტები. ბუღალტრული აღრიცხვის თვალსაზრისით ყოველი საწარმო განიხილება მისი მფლობელის, კრედიტორების, კლიენტების მოსამსახურებისაგან დამოუკიდებლად. ეს იმას ნიშნავს, რომ საწარმოში ოპერაციები უნდა განხორციელდეს მფლობელების პირადი ფინანსური მდგომარეობისაგან დამოუკიდებლად (მაგალითად, თუ პირს ორი საწარმო აქვს: ტყავის და ლუდის, მაშინ ყოველი მათგანი ცალ-ცალკე განიხილება და აღრიცხება. ერთი შეიძლება მომგებიანი იყოს, მეორე – ზარალიანი).

ბუღალტრული აღრიცხვა წარმოადგენს ცოდნის ისეთ დარგს, რომელსაც განსაკუთრებული როლი აქვს საზოგადოებაში. იგი აუცილებელია ყოველი ორგანიზაციისათვის, რომელსაც აქვს რესურსები, ხარჯები და მოგება. **ბუღალტერიას ხშირად ბიზნესის ენას უწოდებენ.**

მენარმის ეკონომიკურ მიზანს მოგების მიღება წარმოადგენს. ამ მიზნის მისაღწევად იგი იძენს და ხარჯავს სათანადო სახის რესურსებს, მოიპოვებს ინვესტორებს, საჭიროებისამებრ იღებს სესხებს, ხელშეკრულებებს დებს მრავალ ორგანიზაციასთან. ამდენად, საწარ-

მოს ხელმძღვანელობა დაინტერესებულია გააჩნდეს უტყუარი ინფორმაცია ხარჯების, შემოსავლების და ფინანსური შედეგების შესახებ. ამიტომ, მეწარმის ინტერესში შედის ჰქონდეს მონესრიგებული ბუღალტერია. ამით აგრეთვე დაინტერესებულია აქციონერები, პარტნიორები, ბანკები, მყიდველები და სახელმწიფო.

ბუღალტრული აღრიცხვის სისტემა შეიძლება განისაზღვროს როგორც საინფორმაციო სისტემა, რომლის მიზანია შეადგინოს ინფორმაცია საწარმოს რესურსებისა და მათი გამოყენების ეფექტიანობის შესახებ.

ბუღალტრული აღრიცხვა არის ეკონომიკური ინფორმაციის მიღების, დამუშავებისა და გამოყენების პროცესი დასაბუთებული შეფასებებისა და გადანყვეტილებების მიღების მიზნით.

ბუღალტერია არის ერთადერთი მოდელი, მექანიზმი, რომელიც იძლევა ინფორმაციას საწარმოს მთელი ეკონომიკური მდგომარეობის შესახებ. ბუღალტრულ აღრიცხვას რიცხვების ენაზე გადააქვს საწარმოს მთელი საწარმოო, კომერციული და ფინანსური ურთიერთობები და მათი შედეგები.

ბუღალტრული აღრიცხვის მიზანია არა მხოლოდ აღრიცხოს საწარმოს სამეურნეო ეკონომიკური ურთიერთობა, არამედ მის მომხმარებლებს მიაწოდოს სათანადო ორგანიზაციული წესით მომზადებული ინფორმაცია.

საწარმოს შესახებ არსებული ინფორმაციით დაინტერესებული მომხმარებლები ძირითადად ორ ჯგუფად იყოფა. ესენია: გარე და შიგა მომხმარებლები. გამომდინარე იქედან, რომ ბუღალტრული აღრიცხვის მიზანია მოამზადოს ინფორმაცია დაინტერესებული მხარეებისათვის, **იგი ფინანსურ და მმართველობით აღრიცხვის ქვესისტემებად იყოფა.**

ფინანსური აღრიცხვის მიზანია მოამზადოს ინფორმაცია გარე მომხმარებლებისათვის. ესენია: აქციონერები, პოტენციური ინვესტორები, საფინანსო-საკრედიტო ორგანიზაციები, კრედიტორები, კლიენტები, სახელმწიფო სტრუქტურები და საზოგადოების სხვა წარმომადგენლები. თუმცა იგი აგრეთვე გამოიყენება შიდა მომხმარებლისათვის ფინანსური განყოფილებების მიერ, ფინანსური კოეფიციენტების ანალიზისა და მომგებიანობის ამაღლების ღონისძიებების შემუშავებისათვის

მმართველობითი აღრიცხვის მიზანია მოამზადოს ინფორმაცია მხოლოდ შიდა მომხმარებლებისათვის, წარმოების დირექტორებისა და მენეჯერებისათვის. იმ პირებისათვის, რომლებიც გეგმავენ და აკონტროლებენ საწარმოთა საქმიანობას, მნიშვნელოვანი და აქტუალურია მრავალი დეტალური ინფორმაცია ყოველი სახის რესურსების დანახარჯების შესახებ, რომელსაც მმართველობითი აღრიცხვა ამზადებს. ამიტომ, მმართველობითი აღრიცხვას დანახარჯების აღრიცხვასაც უწოდებენ.

დაგეგმვის პროცესის დამთავრების შემდეგ, იწყება გეგმების ამოქმედება. გეგმების შესრულებაზე მენეჯერები ახორციელებენ კონტროლს, რომელიც ოთხ საფეხურს მოიცავს:

- I. გეგმების განხორციელების დაწყება (ამოქმედება),

- II. გეგმების განხორციელების პროცესის მეთვალყურეობა და ამ პროცესთან დაკავშირებული უკუკავშირის ინფორმაციის მოგროვება. უკუკავშირის ინფორმაცია ეწოდება ინფორმაციას, რომელიც საჭიროა ფირმის საქმიანობის შესაფასებლად მისი მიზნების განხორციელების პროცესში,
- III. უკუკავშირის ინფორმაციის საფუძველზე დაგეგმილსა და რეალურ შედეგებს შორის წარმოშობილი განსხვავებების შეფასება ანუ დადგენა იმისა, რომელი გადახრაა სასურველი და რომელი არა. აარის თუ არა გადახრები დასაშვებ ფარგლებში,
- IV. დაგეგმილსა და ფაქტიურ შედეგებს შორის არსებითი გადახრების არსებობისას საჭირო სათანადო რეკომენდაციების შემუშავება და განხორციელება.

ამრიგად, კონტროლის მთავარი ელემენტია უკუკავშირის ინფორმაციის დროულად და სრულად შეგროვება. სწორედ ამ ინფორმაციას ამზადებს მმართველობითი აღრიცხვა.

ზოგჯერ მმართველობითი აღრიცხვიდან გამოყოფენ საწარმოო აღრიცხვას.

საწარმოო აღრიცხვა საწარმოს ცალკეული შიდა ორგანიზაციულ სტრუქტურული ნაწილისათვის განსაზღვრავს ხარჯებს და ახდენს მათ ანალიზს სათანადო პრინციპების, მეთოდებისა და ტექნიკის გამოყენებით.

საწარმოო აღრიცხვის სისტემა იძლევა ინფორმაციას :

1. პროდუქციის მომგებიანობის დეტალური შეფასების შესახებ,
2. მარაგების შეფასების შესახებ,
3. შრომითი დანახარჯების შეფასების შესახებ,
4. ზედნაღები დანახარჯების შესახებ,
5. ფასების პოლიტიკის შესახებ.

მმართველობითი აღრიცხვა უფრო ფართო ცნებაა, რომელიც ინფორმაციას ამზადებს მართვის ყველა დონეზე. ასეთ ინფორმაციას წარმოადგენს ფინანსური და საწარმოო ანგარიშები. მმართველობითი აღრიცხვა ძირითადად დაკავებულია მენეჯმენტისათვის რჩევების მიცემით, რომლებიც ეფუძნება მოგროვებულ ინფორმაციას. შეიძლება მონაწილეობდეს გადანაწევრილებების მიღებაში, დაგეგმვაში, ბიზნესის კონტროლში.

მმართველობითი აღრიცხვის ამოცანებია:

- დანახარჯთა ობიექტების განსაზღვრა
- პროდუქციის (მომსახურების) ერთეულის თვითღირებულების კალკულაცია და ფასის დადგენა
- გადანაწევრილებების მიღება

დისკუსია: ჩვენი აზრით, საწარმოო დანახარჯების აღიქმის გამოყოფა მმართველობითი აღრიცხვიდან გამართლებული არაა. მმართველობითი აღრიცხვის არსი სწორედ დანახარჯების მონესრიგებული აღრიცხვა და მათ შესახებ ინფორმაციის მომზადებაა.

ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის შედარებითი დახასიათება წარმოდგენილია ცხრილის 1.5.1. სახით.

ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტის გონება უნდა ეყრდნობოდეს დანახარჯების მყარად გააზრებულ და დასაბუთებულ მრავალ განმტოებებს და კონცეფციებს მათ შესახებ. ფინანსური აღრიცხვის თვალთახედვიდან, დანახარჯების მცდარმა გაგებამ შეიძლება გამოიწვიოს ფინანსური აგარიშების არასწორად მომზადება. მმართველობითი აღრიცხვის თვალთახედვიდან, დანახარჯების არაადეკვატური გაგების ან გამოყენების შედეგია უნაყოფო გადაწყვეტილებები. ზოგადად, აღრიცხვაში პერიოდის ხარჯი მიუთითებს რაიმე ღირებულების შესაძენად განეულ ან შეწირულ დანახარჯს.

ცხრილი 1.5.1.

ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის შედარება

შედარების სფეროები	ფინანსური აღრიცხვა	მმართველობითი აღრიცხვა
1. ინფორმაციის ძირითადი მომხმარებლები	საწარმოს გარეშე იურიდიული და ფიზიკური პირები	შიდა მომხმარებლები
2. ორმაგი აღრიცხვის სისტემის მიხედვით	აუცილებელია ოპერაციების ორმაგი აღრიცხვა	არ არის შეზღუდული ორმაგი აღრიცხვის სისტემით
3. არჩევანის თავისუფლების მიხედვით	ევალება აღრიცხვის საერთაშორისო პრინციპების დაცვა	არ ექვემდებარება საყოველთაო ნორმებს. ერთადერთი კრიტერიუმი სარგებლიანობაა
4. ზომის ერთეულების მიხედვით	გამოიყენება ფულადი ერთეული	იყენებს ყველა ზომის ერთეულს
5. ანალიზის ძირითადი ობიექტი	მთლიანი საწარმო	საწარმოს სხვადასხვა სტრუქტურული ქვედანაყოფი
6. ანგარიშგების შედგენის სახშირე	პერიოდულად და რეგულარულად	არარეგულერულად, როცა საჭიროა მენჯმენტისათვის
7. საიმედოობის ხარისხის მიხედვით	მოითხოვს ობიექტურობას	დამოკიდებულია დაგეგმვის მიზნებზე, მაგრამ გამოიყენება ზუსტი მონაცემები
8. გახსნილობის მიხედვით	საჯარო ხასიათისაა	დახურული ხასიათისაა
9. ორიენტაციის მიხედვით	ასახავს ისტორიულ ფაქტებს	მომავალზეა ორიენტირებული

საწარმოთა ეფექტიანი მართვის მიზნით, მმართველებს ჭირდებათ ინფორმაცია არა მხოლოდ საწარმოს მომგებიანობისა და გადახდისუნარიანობის შესახებ, არამედ ჭირდებათ უამრავი დეტალური შიდა ინფორმაცია დანახარჯების შესახებ. ამის საილუსტრაციოდ განვიხილოთ მოგება/ზარალის ანგარიშგება პირობითი ფირმის მაგალითზე.

ცხრილი 1.5.2

მოგება/ზარალის ანგარიშგება 2018 წ. (ლარებში)

შემოსავალი რეალიზაციიდან		50 000
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:		
მასალის ხარჯები	15 000	
შრომითი ხარჯები	8 000	
საწარმოო ზედნადები ხარჯები	5 000	(28 000)
მოგება რეალიზაციიდან		22 000
მარკეტინგის ხარჯები		(9 000)
საერთო-აღმინისტრაციული ხარჯები		(4 000)
საოპერაციო მოგება		9 000
საპროცენტო ხარჯები		(2 000)
მოგება დაბეგვრამდე		7 000
მოგების გადასადის ხარჯი		(1 400)
წმინდა მოგება		5 600

ცნობილია, რომ მოტანილი ანგარიშგება, საჯარო ინფორმაციას წარმოადგენს, რადგან, გარე მომხმარებლებს საწარმოს მომგებიანობის მხოლოდ შეფასება აინტერესებთ. რაც შეეხება მოგების გადიდების გზების ძიებას და რეკომენდაციების შემუშავებას, იგი გარე მომხმარებლების ინტერესის სფეროს სცილდება. ეს საწარმოს მმართველების პრობლემაა. ამ უკანასკნელთ უამრავი დეტალური ინფორმაცია ჭირდებათ. კერძოდ: თუ რომელი პროდუქციაა უფრო მომგებიანი, რომელიმე ხომ არაა ზარალიანი, ცალკეული სახის პროდუქციის ერთეულზე გაიზარდა თუ არა ხარჯები, ვიდრე იყო დაგეგმილი და ა.შ. მსგავსი დეტალური და ანალიზური ინფორმაციები საწარმოთა შიდა კომერციულ საიდუმლოებას წარმოადგენს, გარეთ არ ქვეყნდება და მას სწორედ მმართველობითი აღრიცხვა ამზადებს ხელმძღვანელებისათვის.

ამრიგად, ცალკეული სახის პროდუქციის მიხედვით საოპერაციო მოგების გაანგარიშება მმართველობითი აღრიცხვის სფეროს ეკუთვნის. ნაერთ ინფორმაციას კი ფინანსურ აღრიცხვას აწვდის. ამდენად, მმართველობითი აღრიცხვის ძირითადი ობიექტებია ხარჯები და შემოსავლები. ამ ინფორმაციის გარეშე ფინანსური ანგარიშგების მომზადება და ანალიზი არა თუ არასრულყოფილი, შეუძლებელიც იქნება.

დღეისათვის ზუსტად არაა დადგენილი როდის წარმოიშვა ცნება "მმართველობითი აღრიცხვა". ეს მეტად რთულია. ისტორიული მონაცემები ცხადყოფენ, რომ მმართველობითი აღრიცხვის სიტემის შექმნა გამოიწვია იმის დათქმის რეგისტრაციის აუცილებლობამ, რომ ცნობილი გამხდარიყო კომპანიის წარმატების და წარუმატებლობის მიზეზები, რომელიც ხშირად კონფიდენციალური იყო და გარეთ, კონკურენციულ ბრძოლაში მათი საჯაროდ გამოქვეყნება გაუმართლებლად ითვლებოდა.

ტრადიციულ მმართველობით აღრიცხვას დანახარჯების აღრიცხვას უწოდებდნენ. მეცხრამეტე საუკუნის ბოლოს, ევროპისა და ამერიკის რკინიგზის მენეჯერებმა შეიმუშავეს ხარჯთაღრიცხვის კომპლექსური სისტემა, რომელიც მათ საშუალებას აძლევდათ გამოეთვალათ ტვირთის გადაზიდვის ხარჯები. ეს ინფორმაცია ეხმარებოდათ მათ გაეზარდათ ეფექტიანობა და გაეუმჯობესებინათ ფასწარმოქმნის პროცესი. რკინიგზა იყო თანამედროვე ინდუსტრია, რომელიც აყალიბებდა და იყენებდა დიდი მოცულობით ფინანსურ სტატისტიკას, რაც თავის მხრივ მოითხოვდა მნიშვნელოვან ინფორმაციას დანახარჯების, შემოსავლების და მოგების შესახებ. დიდი სიმკაცრით აკონტროლებდნენ მასალისა და შრომის დანახარჯებს. ფოლადის ჩამომსხმელ ქარხნებში დგებოდა ანალიზური ანგარიშგება დანახარჯების შესახებ. ხურავდნენ იმ ქარხნებს, სადაც ხარჯები არაეფექტიანად იზრდებოდა.

მეოცე საუკუნის დასაწყისში, დიდი კომპანიების გამოჩენამ, როგორცაა, "ჯენერალ მოტორსი", შეცვალა მიმართულება დანახარჯების აღრიცხვიდან მმართველობითი აღრიცხვისაკენ. ეკონომიკის ბევრ სექტორში "ბაზრის უხილავი ხელი" ხილულ მმართველობით უნარებს ჩაენაცვლა. ღია საბაზრო გარიგებების ათვისების შედეგად აღნიშნულმა კომპანიებმა დაიწყეს ეფექტიანობის და შესაბამისად, მომგებიანობის ზრდა. გაერთიანებული კომპანიების ზრდამ წარმოშვა კომპანიის ცალკეული ერთეულების საქმიანობის ხარისხის შეფასების მოთხოვნა. კომპანიები ავითარებდნენ მათი ცალკეული სტრუქტურული ერთეულების მუშაობის ეფექტიანობის შეფასების მეთოდებს [ატკინსონი, კაპლანი].

1920-იანი წლების შემდეგ, მმართველობითი აღრიცხვის განვითარების პრაქტიკა შენეულა, რადგან საწარმოთა მენეჯმენტმა და საერთო ინტერესებმა ფინანსური ანგარიშგების შემუშავებასა და მომზადებაზე გადაინაცვლეს. ახლად წარმოშობილი გარე ანგარიშგების მარეგულირებელი მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად, რაც საფონდო ბირჟების მუშაობასთან დაკავშირებული პრობლემების დარეგულირების აუცილებლობის გამო წარმოიქმნა. მეოცე საუკუნის ბოლო ათწლეულიდან, მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაცია კვლავ აქტუალური გახდა, რადგან, როგორც უკვე აღრე აღვნიშნეთ, ფინანსური შედეგების გაუმჯობესების გზების პოვნის ძირითად დეტალურ ინფორმაციას მენეჯმენტს მმართველობითი აღრიცხვა აწვდის.

ამრიგად, მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაცია არსებითია მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღებისა და საწარმოო პრობლემების გადაჭრისას, როგორც დაგეგმვის, ასევე ფაქტიური საქმიანობის მიმდინარეობის დროს. ამასთან, იგი არასოდეს არაა ნეიტრალური, რადგან კომპანიის შედეგების შეფასების ინფორმირების პროცესში ჩართული არიან ადამიანები. გამოცდილება ცხადყოფს, რომ ადამიანები და ადამიანთა ჯგუფები განსხვავებულად იქცევიან, როცა ინფორმირებული არიან მათ მიერ შესრულებული სამუშაოების შემდგომი შეფასების შესახებ. ხალხი რეაგირებს იმაზე, რისი შესწავლაც ხდება და ყურადღებას არ აქცევენ იმ ქმედებებს, რომელთა შესწავლა და შეფასება არ ხდება ან

შეუძლებელია. გავრცელებულია ასეთი ფრაზა: "თუ მე არ ვაფასებ, შესაბამისად არც ვმართავ"; "რაც ფასდება, მისი მართვაც ხდება" [ატკინსონი].

ზემოთქმულიდან გამომდინარე, მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტმა უნდა გაითვალისწინოს თანამშრომელთა რეაქცია ინფორმაციის შეგროვებასთან დაკავშირებით. მაგრამ, კომპანიის წარმატებებისათვის აუცილებელია არა მხოლოდ ცალკეული სახის პროდუქციის მომგებიანობის ინფორმაცია, არამედ, საწარმოს თითოეული ქვედანაყოფისა და მისი მენეჯერის მუშაობის შეფასება. ამასთან დაკავშირებით აგრეთვე გაიზარდა მოთხოვნა საწარმოს განყოფილებების მიხედვით მომზადებულ მმართველობით ინფორმაციაზე.

1.6. პროფესიული ეთიკა

თანამედროვე ეპოქაში დიდი მნიშვნელობა შეიძინა საწარმოებში ეთიკური ნორმების დაცვის მოთხოვნამ. ეს მეტად ნიშნავს, რადგან კომპანიებმა შესაძლოა დიდი ზარალი მიიღონ თანამშრომელთა არაეთიკური ქმედებების გამო. აქედან გამომდინარე, მრავალ კომპანიას შემუშავებული და დანერგილი აქვს მკონტროლებელი სისტემები, რომლებიც ხელს უწყობენ თანამშრომელთა ეთიკურ ქცევებს.

ეთიკური ნორმები მოიცავს პიროვნების, საზოგადოებრივი ან პროფესიული ჯგუფების ზნეობრივი ნორმების სისტემას.

შეიძლება ითქვას, რომ ადამიანებს გააჩნიათ თანდაყოლილი მოვალეობა, მათი ნებისმიერი საქმიანობის დროს დაიცვან ეთიკური ნორმები. ძველ აღთქმაში გადმოცემულია უზენაესის ერთ-ერთი შემდეგი რჩევა: "რასაც აკეთებთ, აკეთეთ არა როგორც კაცისთვის, არამედ როგორც ღმერთისთვის" [კოლასელთა. 3.23]. თუკი ყოველი ადამიანი (მუშა, მმართველი, მოსამართლე, ეკონომისტი, მეცნიერი და ა.შ.) ცხოვრებისა და შრომის დროს ამ შეგონებას დაიცავს, ჭეშმარიტად მიიღწევა როგორც ბიზნესის, ასევე მთელი სახელმწიფოს მდგრადი განვითარება და კეთილდღეობა.

თანამშრომელთა არა ეთიკური ქცევის გამო კომპანიებს და თვით ადამიანებს, ხშირად დიდი ზარალი მიუღიათ. ორგანიზაციებში მომუშავე ყველა ტიპის სპეციალისტისათვის და მათ შორის, მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტისათვის, **განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია შემდეგი ეთიკური სისტემები: საზოგადოებრივი კანონები, სოციალური სტანდარტები, კორპორაციული ფასეულობები, ეთიკის პროფესიული კოდექსი და პირადი ღირებულებების სისტემა** [ატკინსონი, კაპლანი].

- **საზოგადოებრივი კანონები** გარკვეულ გადაწყვეტილებებს მიიჩნევენ როგორც არაკანონიერს. მაგალითად, უსაფრთხოების კანონები გამორიცხავენ საწარმოებში ისეთი ტექნიკისა და ტექნოლოგიების გამოყენებას, რაც საფრთხეს უქმნის ადამიანთა ჯანმრთელობას;

- **სოციალური სტანდარტები** არის გარკვეული დროის განმავლობაში ჩამოყალიბებული ქცევის სისტემა, რომლის მიხედვით, ზოგიერთი ქცევა შეიძლება არ იყოს არაკანონიერი მაგრამ, მორალურად მიუღებელი იყოს. მაგალითად, საწარმოში წარმოშობილი პრობლემების დროს მუშები სამსახურდან დაითხოვონ და შეამცირონ ცვლადი ხარჯები, თუ გამოყენებულ იქნენ ისინი პრობლემების მოსაგვარებლად;
- **კორპორაციული ღირებულებების** სისტემა ორ ჯგუფად იყოფა: ზნეობრივი ჩარჩოების და ორგანიზაციული ღირებულებების სიტემად. ზნეობრივი ჩარჩოები განსაზღვრავს ქცევას, რომელიც მიუღებელია კომპანიის მუშაობისათვის. მაგალითად, მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტი იცავს კლიენტის კონფიდენციალობას. აგრეთვე იმ ორგანიზაციის ინტერესებს, სადაც მუშაობს. ორგანიზაციული ღირებულებები განსაზღვრავენ ამ ორგანიზაციის ქცევის ნორმებსა და მიზნებს კონკურენტებთან, მომხმარებლებთან და სახელმწიფოსთან ურთიერთობების დროს, რომლის საფუძველია პატიოსნება, სამართლიანობა და თანასწორობა;
- **ეთიკის პროფესიული კოდექსი** ყველა პროფესიას გააჩნია. მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტებს პროფესიული კოდექსი ავალეს, მოამზადონ ობიექტური ინფორმაცია ხელმძღვანელობისათვის, არ გააყალბონ ინფორმაცია და არ აწარმოონ ფარული ოპერაციები ხელმძღვანელობისაგან დამოუკიდებლად. თუკი აღრიცხვის სპეციალისტი ზნეოლას განიცდის, რითაც აიძულებენ რიცხვებით მანიპულირებას, ან არასწორი ინფორმაციის ჩვენებას, მან უნდა იხელმძღვანელოს საკუთარი და ორგანიზაციის ეთიკური ნორმებითა და ღირებულებებით. მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტები აქტიურად უნდა იყვნენ ჩართულნი კომპანიის შიგა კონტროლის სისტემის შექმნის პროცესში.
- **პირადი ეთიკა** ყველა ადამიანს გააჩნია, რომელიც გამომდინარეობს მისი ოჯახური ტრადიციებიდან, კულტურიდან და რელიგიიდან. პირადი ეთიკა განსაზღვრავს ადამიანის ქცევას ყოველგვარი გადანყვეტილებების მიღების დროს.

მეცნიერ ეკონომისტების და წარმატებული კომპანიების მფლობელები წერენ, რომ აყვავებული და მდგრადი ეკონომიკისათვის აუცილებელია მიმდინარე ოპერაციების უდიდესი საიმედოობა და სამართლიანობა. საჭიროა დიდი ოპტიმიზმი და რწმენა იმისა, რომ თქვენს ირგვლივ ყველა გულწრფელად იცავს თქვენს საუკეთესო ინტერესებს და ელემენტარული ნდობა იმ ვალდებულებებისა და დაპირებების მიმართ, რომელთაც ადამიანები იძლევიან თავიანთი საქონლისა და მომსახურების შესახებ [გარისონი, გვ.29].

ნდობის დაკარგვის შედეგად, მრავალი კომპანია დაღუპულა. მმართველობითი აღრიცხვისა და ფინანსური მართვის პრაქტიკოსები ატარებენ პასუხისმგებლობას საზოგადოების, თავისი პროფესიის, ორგანიზაციის, სადაც მუშაობენ და საკუთარი თავის წინაშე, მაღალ დონეზე დაიცვან ეთიკური ქცევის ნორმები. ამ პასუხისმგებლობების გაცნობიერების ნიშნად, ბუღალტერთა ინსტიტუტმა ნიუიორკში, მმართველობითი აღრიცხვისა და ფინანსური მართვის პრაქტიკოსებისათვის 1982 წელს გამოაქვეყნა ეთიკური ქცევის კოდექსი. მმართველობითი აღრიცხვის პრაქტიკოსებმა არ უნდა იმოქმედონ ამ სტანდარტების წინააღმდეგ.

ეთიკური სტანდარტების ძირითადი პოსტულატებია: კომპეტენცია, პატიოსნება, ობიექტურობა. ეთიკური კონფლიქტების გადაჭრა [გარისონი. გვ: 31]. ბუღალტერთა საერთაშორისო ფედერაციამ 1990 წელს პროფესიონალი ბუღალტრებისათვის გამოსცა ბუღალტერთა ეთიკური ქცევის კოდექსი. იგი არეგულირებს პროფესიონალი ბუღალტრების მუშაობას მთელ მსოფლიოში.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. რა არის მონაცემები და ინფორმაცია;
3. რა არის საიმედო ინფორმაციის თვისებები
4. მმართველობითი აღრიცხვის თავისებურებები ფინანსურ აღრიცხვასთან შედარებით;
5. რას ახასიათებს ინფორმაციის კლასიფიკაციის "ენტონის სამკუთხედი";
5. რას ეწოდება სტრატეგიული, ტაქტიკური და ოპერატიული ინფორმაცია.

ტ ე ს ტ ე ბ ი

1. ინფორმაცია არის:

- ა. სხვადასხვა მონაცემების ჯამი
- ბ. გადამუშავებული მონაცემები, რომლის გამოყენება შეიძლება გადანაცვტილებების მისაღებად
- გ. რიცხვები და სიმბოლოები.

2. მონაცემები არის:

- ა. ინფორმაცია, რომლის გამოყენება შეიძლება გადანაცვტილებების მისაღებად
- ბ. გადამუშავებული რიცხვები და სიმბოლოები
- გ. ფაქტები, რიცხვები და სიმბოლოები მომხდარი მოვლენებისა და ოპერაციების შესახებ.

3. მმართველობითი აღრიცხვის მიზანია:

- ა. ფირმის საქმიანობისათვის გადანაცვტილებების მიღება
- ბ. მოამზადოს ინფორმაცია გარე მომხმარებლებისათვის
- გ. მოამზადოს ინფორმაცია შიდა მომხმარებლისათვის: მენეჯერებისა და დირექტორებისათვის.

4. ფირმის მართვაში კოორდინაცია არის:

- ა. ფირმის ყველა განყოფილების ჰარმონიული (შეთანხმებული) მუშაობის ორგანიზება
- ბ. საქმიანობის დაგეგმვა და კონტროლი
- გ. ფაქტიური ინფორმაციის შედარება გეგმურ მაჩვენებლებთან.

5. რომელი მოსაზრებაა სწორი:

- ა. საიმედო ინფორმაცია არის ყველაზე იაფი ინფორმაცია
- ბ. ინფორმაციის გადაცემა ყოველთვის ხდება ელექტრონული ფოსტით

გ. საიმედო ინფორმაცია არის სასარგებლო მისი მიმღებისათვის.

6. საწარმოს პოლიტიკა არის:

- ა. ფირმის განვითარების ტაქტიკური ღონისძიებები
- ბ. ჩამოყალიბებული დასკვნა (თეზისები), რომელიც წარმართავს გადაწყვეტილებების მიმღებთა აზროვნებას
- გ. ფირმის განვითარების სტრატეგია.

7. ფირმის ორგანიზაციული კონტროლი არის:

- ა. საქმიანობის მონიტორინგი, ფაქტიური მდგომარეობის შეფასება, რაც უზრუნველყოფს რეაგირებას შედეგებზე
- ბ. დანახარჯების ზუსტი აღრიცხვის სისტემა
- გ. ფირმის თითოეული განყოფილების საქმიანობის დაგეგმვა.

8. ფირმის საქმიანობის დაგეგმვა არის:

- ა. ფირმის სამეურნეო მიზნების ჩამოყალიბება და მათ მისაღწევად საჭირო სტრატეგიის, ტაქტიკის და მოქმედებების შერჩევა
- ბ. საწარმოო პოლიტიკის განსაზღვრა
- გ. მონაცემების მიღება და დამუშავება.

9. გადაწყვეტილებების მიღება არის:

- ა. ფირმის განვითარების სტრატეგიის განსაზღვრა
- ბ. რამდენიმე ალტერნატივიდან არჩევანის გაკეთება
- გ. დანახარჯების გადახრების მიმოხილვა და გამოკვლევა.

10. ფირმაში სტრატეგიული ინფორმაცია გამოიყენება:

- ა. ფირმის საერთო მიზნების დაგეგმვისა და იმის შეფასებისათვის, მიღწეული იქნა თუ არა მიზნები
- ბ. ფირმის ცალკეული განყოფილების საქმიანობის კონტროლისათვის
- გ. ფირმის ყოველდღიური ოპერაციების კონტროლისათვის.

11. ტაქტიკური ინფორმაცია ფირმაში გამოიყენება:

- ა. ფირმის საერთო მიზნების დაგეგმვისა და კონტროლისათვის
- ბ. ფირმის ყოველდღიური ოპერაციების მართვისა და კონტროლისათვის
- გ. ფირმის ცალკეული განყოფილების საქმიანობის მართვისა და კონტროლისათვის.

12. ფირმებში ოპერატიული ინფორმაცია გამოიყენება:

- ა. ფირმის ცალკეული განყოფილების საქმიანობის მართვისა და კონტროლისათვის
- ბ. ყოველდღიური ოპერაციების მართვისა და კონტროლისათვის
- გ. ფირმის საერთო მიზნების დაგეგმვისა და კონტროლისათვის.

13. რომელი მოსაზრებაა სწორი - მუშახელის დენადობის სტატისტიკა არის:

- ა. ოპერატიული ინფორმაცია
- ბ. ტაქტიკური ინფორმაცია
- გ. სტრატეგიული ინფორმაცია.

14. ფირმის მოთხოვნა ფულად სახსრებზე არის:

- ა. ოპერატიული ინფორმაცია
- ბ. ტაქტიკური ინფორმაცია
- გ. სტრატეგიული ინფორმაცია.

15. რომელი მოსაზრება ასახავს მმართველობითი ინფორმაციის კლასიფიკაციის "ენტონის სამკუთხედს":

- ა. სტრატეგიული, ტაქტიკური და ოპერატიული ინფორმაცია
- ბ. დაგეგმვის და კონტროლის ინფორმაცია
- გ. დაგეგმვის, კონტროლის და ანალიზის ინფორმაცია.

16. მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაციის შიდა წყაროებია:

- ა. გაყიდვების მთავარი წიგნი, წარმოების დოკუმენტაცია, მომხ-მარებელთა მოთხოვნები
- ბ. მონაცემები პოტენციურ მუშახელზე, ძირითადი საშუალებების სისტემა, შესყიდვების მთავარი წიგნი
- გ. გაყიდვების მთავარი წიგნი, შესყიდვების მთავარი წიგნი, წარ-მოების დოკუმენტაცია.

17. ფირმის ფინანსური მიზნებია:

- ა. მომგებიანობა და გადახდისუნარიანობა
- ბ. პერსონალის ინტერესების დაკმაყოფილება და გარემოს დაცვა
- გ. წარმოების ზრდა და გარემოს დაცვა.

18. რომელი მოსაზრებაა სწორი:

- ა. ფირმის მიმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაციის მომხმარებლებია საკრედიტო დაწესებულებები
- ბ. ფინანსური აღრიცხვის ინფორმაციის მომხმარებლებია წარმოების მენეჯერები
- გ. მმართველობითი აღრიცხვა ინფორმაციას ამზადებს არარეგულარულად, როცა საჭიროა მენეჯმენტისათვის.

19. მოკლევადიან ტაქტიკურ გეგმას შეიძლება მიეკუთვნოს:

- ა. დანახარჯების გადახრების მიმოხილვა და ანალიზი
- ბ. პროდუქციის სარეალიზაციო ფასის შემცირება
- გ. მონიტორინგის განხორციელება ფაქტობრივ გაყიდვებზე.

20. რომელი მოსაზრება ეხება საიმედო ინფორმაციის თვისებებს:

- ა. იგი გასაგები უნდა იყოს მიმღებისათვის
- ბ. ეხმარება მიმღებს სწორი გადაწყვეტილებების მიღებაში

გ. ორივე.

21. მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაცია არის:

- ა. მხოლოდ ფინანსური
- ბ. მხოლოდ არაფინანსური
- გ. ფინანსური და არაფინანსური.

22. მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაციით ხდება:

- ა. გადაწყვეტილებების მიღება, დაგეგმვა და კონტროლი
- ბ. შესყიდვების უურნალის წარმოება
- გ. საოპერაციო დანახარჯების აღრიცხვა.

23. ინფორმაცია ღირებულია როცა:

- ა. გამოიყენება მისი მიმღების მიერ
- ბ. მოპოვებულია იათად
- გ. გამოიყენება გადაწყვეტილებების მიმღებთა მიერ, მოგების გაზრდის მიზნით.

24. ინფორმაციას დანახარჯების მართვისა და კონტოლის მიზნით ამზადებს:

- ა. მენეჯმენტი
- ბ. მმართველობითი აღრიცხვა
- გ. ფინანსური აღრიცხვა.

25. მმართველობით აღრიცხვაში გამოიყენება თუ არა ორმაგი (ორადი) აღრიცხვის მეთოდი:

- ა. დიახ
- ბ. არა
- გ. დაგეგმვის დროს.

26. გადაწყვეტილების მიმღებთა აზროვნებას წარმართავს:

- ა. სხვადასხვა პოლიტიკა
- ბ. ღირებულებები
- გ. სტრატეგიები

ს მ ო ც ა ნ ე ბ ი

ამოცანა 1.1. განიხილეთ საკუთარი მდგომარეობა. თქვენ სწავლობთ აღრიცხვის სპეციალობით და გსურთ ბუღალტრის პროფესიის მიღება.

მიუთითეთ თქვენი :

- მიზნები
- სტრატეგია
- ტაქტიკა
- ოპერატიული გეგმები

პასუხი 1.1.

მიზნები - ბუღალტრის კვალიფიკაციის მიღება და წარმატებული პროფესიული კარიერა
სტრატეგია – შესაბამისი გამოცდების ჩაბარება

ტაქტიკა - სალექციო კურსებზე დასწრება

ოპერატიული გეგმები - ტესტების ჩაბარება და სუსტი სფეროების გამოსწორება.

ამოცანა 1.2. ჩამოთვალეთ ფირმის არაფინანსური მიზნები:

პასუხი 1.2.

- წარმოების ზრდა
- დივერსიფიკაცია
- სიცოცხლისუნარიანობა
- სამუშაო ძალის გარკვეული დონის მიღწევა
- ლიდერობის მიღწევა გამოკვლევებისა და განვითარების სფეროში
- კლიენტების მომსახურების უმაღლესი დონის მიღწევა
- გარემოს დაცვა

ამოცანა 1.3. ჩამოთვალეთ მონაცემების გადამუშავების ოპერაციები

პასუხი 1.3. მონაცემების გადამუშავების ოპერაციები შეიძლება იყოს:

- კლასებად დაყოფა
- დახარისხება
- გამოთვლა
- შეჯამება
- ინტერპრეტაცია
- განახლება
- დანაწევრება

ამოცანა 1.4. თქვენი აზრით, რა თვისებებს უნდა ფლობდეს სანდო ინფორმაცია?

პასუხი 1.4. სანდო ინფორმაცია უნდა იყოს:

- რელევანტური განხილული პრობლემის მიმართ
- საკმარისად ზუსტი დანიშნულების მიხედვით, რომ მენეჯერი ეყრდნობოდეს მას
- დანიშნულების მიხედვით სრული
- მოპოვებული საიმედო წყაროდან
- გადაცემული შესაფერის პიროვნებაზე, კავშირის შესაფერისი არხით. მაგალითად: წერილობით, სატელეფონო საუბრით, ფაქსით.
- გადაცემული შესაბამის მომხმარებელზე, შესაფერის დროს და იყოს შეძლებისდაგვარად განახლებული
- საკმარისი, მაგრამ არ იყოს ძალიან დეტალური
- აღქმადი მიმღები პირისათვის

ამოცანა 1. 5.

მმართველობითი აღრიცხვის მიზანია დანახარჯთა კალკულაცია და მმართველობითი კონტროლი.

მოთხოვნა:

მოკლედ ახსენით, თუ რამდენად დამაკმაყოფილებლად აღწერს ეს მოსაზრება მმართველობითი აღრიცხვის მიზანს.

პასუხი 1. 5.

პირველ რიგში უნდა დაზუსტდეს ტერმინების: "დანახარჯთა კალკულაციის" და "მმართველობითი აღრიცხვის ინტერპრეტაცია".

დანახარჯების კალკულაცია შეიძლება მოიცავდეს დანახარჯების დადგენას პროდუქციის, მომსახურების, მანქანა-დანადგარების, პასუხისმგებლობის ცენტრების, დეპარტამენტების ან განყოფილებების მიხედვით. დანახარჯების დადგენის მიზანი შეიძლება იყოს პროდუქციის თვითღირებულების შეფასება, ფასის დადგენა, გადაწყვეტილებები იმის შესახებ ფირმამ პროდუქცია აწარმოოს თუ იყიდოს. გადაწყვეტილებების მისაღებად შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მთლიანი დანახარჯები ან ცვლადი ხარჯები. ამდენად, ფართო გაგებით, ეს ყოველივე წარმოადგენს მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტის ჩვეულებრივი ტიპის სამუშაოს.

კონტროლი საწარმოში მოიცავს გარკვეული სახის ინფორმაციის შექმნას, რათა მენეჯმენტმა საჭიროების შესაბამისი გადაწყვეტილებები მიიღოს. ეს კი არის მოვლენების დროს წარმოშობილი გადახრების რეგულარული დაკვირვებებისა და მართვის მიზანი.

ამრიგად, ტერმინები: დანახარჯთა კალკულაცია და მმართველობითი კონტროლი მოიცავს დანახარჯების დადგენას გადაწყვეტილებების მიღების მიზნით და ინფორმაციის მომზადებას დაგეგმილი საქმიანობის წარმატებული შესრულებისათვის. ეს ყოველივე წარმოადგენს მმართველობითი აღრიცხვის სისტემის სფეროს.

ამოცანა 1. 6.

კომპანია, რომელიც ვაჭრობს საკვები და საოჯახო პროდუქტებით, მაღაზიებს მრავალ ქალაქში ფლობს. ეს მაღაზიები, რომელთაც ადგილობრივი ხელმძღვანელობა ჰყავთ, ანაგრიშვალდებულნი არიან სათაო ოფისის მიმართ და კომპანიის კუთვნილი ავტოპარკის მეშვეობით მარაგდებიან რამდენიმე ცენტრალური საწყობიდან.

მოთხოვნა:

განიხილეთ მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაცია, რომელიც სავარაუდოდ იწარმოება მოცემულ კომპანიაში.

პასუხი 1. 6.

მოცემულ შემთხვევაში, კომპანიაში მომზადდება მმართველობითი ინფორმაცია საქმიანობის სამი ჯგუფის ცენტრების მიხედვით. ესენია: საცალო ვაჭრობის მაღაზიები, ტრანსპორტი და საწყობები. კომპანიას ექნება სხვა ფუნქციებიც, მაგრამ ისინი ამოცანის პირობაში მითითებული არაა და ამჟამად არც განიხილება.

ინფორმაცია დანახარჯების შესახებ, მაღაზიებისათვის იქნება მინიმალური ფასების დაწესების საფუძველი, რაც შესაძლებელს გახდის შეიქმნას შესაბამისი ფასნამატის სპექტრი. მსგავსი გადაწყვეტილებები გამოყენებული იქნება ძირითადი ხაზებისათვის და დაფუძნებული იქნება გაყიდვების სავარაუდო მოცულობასა და წაუგებლობის დონეზე თითოეული მაღაზიისა და მთლიანად კომპანიისათვის. გათვალისწინებული იქნება პროდუქციის მწარმოებლების მიერ განხორციელებული სხვადასხვა სახის წახალისება გაყიდვებზე. თუ მაღაზიებს ფასდადგენის სფეროში თავისუფლება აქვთ მინიჭებული, მაშინ მისი დეტალური ინფორმაცია იქნება სათაო ოფისში თითოეული მაღაზიისა და პროდუქციის ჯგუფებისათვის ზღვრული მოგების შესახებ მომზადებულ მოხსენებებში.

საქალაქო ვაჭრობის მაღაზიებში აგრეთვე იწარმოება ხელფასებისა და გარკვეული ზედნადები ხარჯების გვერდით დანახარჯებთან შედარების უწყისები. წარმოებული უნდა იქნეს მოგება/ზარალის ყოველთვიური ანგარიშგება, სადაც აქცენტი გაკეთებული იქნება კონტროლირებად მოგებაზე და ცალკე იქნება ნაჩვენები სათაო ოფისის ხარჯებიდან მაღაზიებზე მიკუთვნებული დანახარჯთა მუხლები.

მაღაზიებს პასუხისმგებლობა ექნებათ აგრეთვე სამუშაო კაპიტალის გარკვეულ ნაწილზე. მაგალითად, მარაგების მართვა, ადგილობრივი მარაგის დონე და შეფასების სიხშირე, ინფორმაცია ყოველ კვადრატულ მეტრზე გაყიდვების მოცულობის შესახებ, ბანკში თანხების შეტანის ან შემოსავლების გადარიცხვის შესახებ ცენტრალურ საბანკო ანგარიშზე და ა.შ.

ტრანსპორტის ჯგუფის მოვალეობა იქნება მაღაზიების დროული მომარაგება შედარებით ნაკლები დანახარჯებით. საჭირო იქნება ინფორმაცია ხელფასებზე, მანქანების შეკეთებაზე და სხვა მიმდინარე დანახარჯების, აგრეთვე, გარბენილი კილომეტრების შესახებ. ასეთი ინფორმაცია საჭიროა ეფექტიანი მარშრუტების შესარჩევად, გვერდითი დანახარჯებიდან გადახრების გამოვლენისა და ანალიზისათვის. ამ ინფორმაციის ნაწილი მოთავსებული იქნება სათაო ოფისში, რათა შესაძლებელი გახდეს ტრანსპორტის ცენტრალიზებული მართვა გარკვეულ დონეზე.

საწყობების მენეჯერებმა ყურადღება უნდა გაამხვილონ მარაგების ეფექტურ კონტროლზე. საჭირო პროდუქტები საწყობებში დროულად უნდა იქნას მოზიდული. ამასთან, არ შეიძლება მათი დიდი ხნით შენახვა, რადგან ეს იწვევს სახსრების "გაყინვას", აგრეთვე, შეიძლება მოხდეს მარაგების დაძველება და გაფუჭება. მარაგის მართვის მოდელები შეიძლება მოხდეს მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტის ინტერესთა სფეროში. როგორცაა, მარაგის დონე და მარაგის ბრუნვაობის კოეფიციენტები. პროდუქცია შეიძლება ზოგჯერ მწარმოებლებიდან უშუალოდ მაღაზიებს მიეწოდოს. უნდა დადგინდეს ასეთი გადაწყვეტილებების ეფექტიანობაც.

კომპანიის საერთო მართვა განხორციელდება სათაო ოფისიდან. რაც იმას ნიშნავს რომ ცენტრალური მენეჯმენტი მათ დაქვემდებარებაში მყოფი განყოფილებებიდან ინფორმაციას მიიღებს უფრო მეტად აგრეგირებული (ნაერთი) ფორმით და სტრატეგიული თვალთახედვით, ვიდრე ეს გააჩნია ცალკეულ დანაყოფს.

ამოცანა 1.7

მმართველობითი აღრიცხვა მომგებიან საწარმოში.

მოთხოვნა:

განიხილეთ, როგორ ინფორმაციას ამზადებს მმართველობითი აღრიცხვა მომგებიან საწარმოში.

პასუხი 1.7.

მომგებიან საწარმოებში მმართველობითი აღრიცხვა ამზადებს ინფორმაციას შემოსავლებისა და ხარჯების შესახებ.

მომგებიანი ორგანიზაციების ძირითად ამოცანას წარმოადგენს მოგების მაქსიმიზაცია ან "ნორმალური მოგების" მიღება, რაც გავლენას ახდენს მმართველობით აღრიცხვის ინფორმაციაზე. მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტის დანიშნულებაა ისეთი ინფორმაციის წარდგენა, რომელიც პირდაპირ ან არაპირდაპირ ხელს შეუწყობს აღნიშნული მიზნის მიღწევას.

მმართველობითი საქმიანობა წარმოადგენს საქმიანობას, რომელიც ხელს უწყობს გადაწყვეტილებების მიღებას, დაგეგმვას და კონტროლს. მმართველობითი აღრიცხვა უნდა

წარადგენდეს ინფორმაციას, რომელიც ხელმძღვანელობას მისცემს შეზღუდული რესურსების გაცილებით ეფექტიანად განაწილების საშუალებას.

ფირმებში შემოსავლები მიიღება სხვადასხვა სახის საქმიანობიდან: როგორც ძირითადი, მაგალითად, წარმოებული პროდუქციის რეალიზაციიდან, ასევე არაძირითადი საქმიანობიდან – ინვესტიციებიდან, გაცემული იჯარიდან, გაცემული სესხებიდან. ზედმეტი ქონების გაყიდვიდან და სხვა.

წარმოებული პროდუქციის რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლების შესახებ ინფორმაცია იქმნება თითოეული სახის პროდუქციის მიხედვით, რაც დეტალური ანალიზის საშუალებას იძლევა იმისათვის, გაგრძელდეს, შემცირდეს თუ შეწყდეს ამა თუ იმ სახის პროდუქციის წარმოება, სად შეიძლება არსებობდეს გასაღების ეფექტური ბაზრები.

ამასთან, მმართველობითი აღრიცხვა ამზადებს ინფორმაციას ცალკეული სახის პროდუქციის დანახარჯების შესახებ, როგორც გადაწყვეტილებების მიღების მიზნით, ასევე ფინანსური ანგარიშგების მომზადების მიზნებისათვის. ქმნის ინფორმაციას ზღვრული დანახარჯებისა და წონასწორობის წერტილის ანალიზისათვის.

მართველობითი ინფორმაცია თითოეული სახის პროდუქციის შემოსავლებისა და ხარჯების შესახებ საშუალებას იძლევა გაანალიზდეს ცალკეული სახის პროდუქციის მომგებიანობა. აგრეთვე ცალკეული განყოფილებების მიხედვით მომზადებული დანახარჯებისა და შემოსავლების ინფორმაციის ანალიზი საშუალებას იძლევა დაიგეგმოს და გაკონტროლდეს ცალკეული განყოფილებების მენეჯერების მუშაობის ხარისხი.

ინფორმაცია შემოსავლებისა და ხარჯების შესახებ საშუალებას იძლევა მიღებულ იქნეს გადაწყვეტილებები წარმოების გაფართოების თუ შემცირების შესახებ. დასაქმების ცვლილებების შესახებ, ან ბიზნისის ტიპის შეცვლისათვის.

ამოცანა 1.8.

მმართველობითი აღრიცხვა არამომგებიან საწარმოებში

მოთხოვნა:

დაახასიათეთ, როგორ შეუძლია მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტს პასუხი გასცეს მოთხოვნას, არამომგებიან საწარმოში შესაბამისი ინფორმაციის წარდგენის შესახებ. A

პასუხი 1.8.

არამომგებიანი ორგანიზაციისათვის არ არსებობს მოგების მიღების ამოცანა. არ არსებობს მოგების მაჩვენებელიც. კომერციულ ანუ მომგებიან ორგანიზაციას შეუძლია შეადაროს დანახარჯები და შემოსავლები მოგების, როგორც ფირმის წარმატების მაჩვენებლის – განსაზღვრის მიზნით. არამომგებიან საწარმოებში მსგავსი შედარების გაკეთება შეუძლებელია.

არამომგებიანი საწარმოები გვთავაზობენ მომსახურებას და არა საქონელს, რაც ართულებს იმას, რომ შესაბამის რაოდენობრივ ერთეულებში გაიზომოს წარდგენილი მომსახურების სიდიდე და განუღებო დანახარჯების შესაბამისობა. არამომგებიან საწარმოებში საბაზრო მექანიზმის როლი შეკვეცილია. კომერციული ორგანიზაცია ექვემდებარება მომხმარებლის გავლენას და შეიძლება მიიღოს სიგნალი არჩევანის შესახებ. არამომგებიან ორგანიზაციაში კი არ არსებობს ალტერნატივა და თუ მაინც იქნება ალტერნატივა, შედარებითი ანალიზი რთულდება შეფასებების პრობლემებით.

მმართველობითი აღრიცხვის სპეციალისტი უნდა ცდილობდეს ისეთი ინფორმაციის წარდგენას, რომელიც აჩვენებს, რომ არამომგებიანი საწარმოების ყურადღების ცენტრში დგას

"ფული", რაც ნიშნავს ფულის ეკონომიას და ეფექტიანობას. ეკონომია გულისხმობს საჭირო სახისა და ხარისხის რესურსების სასურველ ფასად შეძენას, ეფექტიანობა გულისხმობს შეძენილი რესურსების მიზნობრივად გამოყენებას, რაც შეიძლება მაქსიმალური ვადით და მწარმოებლურობა გულისხმობს რესურსების ერთეულზე შესრულებული სამუშაოების მაქსიმუმს.

დანახარჯების გაანგარიშებების შედგენა საჭიროა ცალკეული ალტერნატივისათვის და შემავალი ხარჯების მიღწეულ სარგებელთან შედარებისათვის. მაგრამ მიღებული სარგებლის ანალიზი ძალიან ძნელია (მაგალითად დასუფთავების სამსახური, მინუციპალიტეტი და სხვა).

არამომგებიან ორგანიზაციებში ხარჯების ბიუჯეტი იგეგმება, რაც მიუთითებს "დანახარჯების ზღვარს". ეს არის გადანყვეტილებები, რომლებიც მიიღება ორგანიზაციული სტრუქტურის, პასუხისმგებლობებისა და დროითი სკალის მაჩვენებლებში. შეიძლება განხორციელდეს დანახარჯების დონეებს შორის ალტერნატივების განხილვა.

მაგალითად, ნაგვის მოგროვების მომსახურება მხოლოდ მაშინაა ეფექტური, თუ იგი ასრულებს თავის გეგმებს, ვთქვათ, კერძო სახლების კვირეული განმენდის შესახებ. მომსახურება ეკონომიურია, თუ მას შეუძლია შეამციროს დანახარჯები ყოველკვირეულ დასუფთავებაზე და არ ახდენს რესურსების გაფლანგვას და მომსახურება მწარმოებლურია, თუ ყოველ ერთ მანქანაზე, რაც შეიძლება მაქსიმალურია ნაგვის მოგროვება.

ამოცანა 1. 9..

კომპანიის მმართველებსა და მფლობელებს შესაძლოა არ გააჩნდეთ ერთი და იგივე მიზნები.

მოთხოვნა:

განმარტეთ ეს მოსაზრება ინტერესთა შესაძლო კონფლიქტის ილუსტრირებით.

პასუხი 1. 9.

ბიზნესის მენეჯერებსა და მესაკუთრეებს შესაძლოა ჰქონდეთ სხვადასხვა ინტერესები, რადგან, პირველი კონტროლს ახორციელებს, მეორეს კი მესაკუთრეული ინტერესები უფრო ამოძრავებს. ხშირად, აქციონერებს მცირე ზეგავლენა აქვთ თავიანთი ბიზნესის (კომპანიების) ყოველდღიურ ოპერაციებსა და მართვაზე. მენეჯერებს გათვითცნობიერებული აქვთ მოთხოვნა – გამოიწვიონ გზები აქციონერთა კეთილდღეობის გასაზრდელად, მაგრამ იმავდროულად, ისინი დაინტერესებულნი არიან თავიანთი ინტერესების დაკმაყოფილებით.

მაგალითად, ინვესტორები შესაძლოა იყონ დაბალი რისკის მომხრეები და ინვესტიციებიდან სურდეთ დაბალი, მაგრამ მყარი შემოსავალი. მენეჯერი კი, პირიქით, შეიძლება უფრო რისკიანი იყოს, რადგან მიაჩნია, რომ მისი კარიერა უფრო სწრაფად განვითარდება, თუ იგი აღებული რისკის განხორციელებაში გამარჯვებული აღმოჩნდა. შეიძლება საპირისპირო სიტუაციაც არსებობდეს: აქციონერი ფიქრობდეს, რომ მენეჯერი ზედმეტად ფრთხილია. მაგრამ, მენეჯერი წინდახედულია რისკების წინაშე, რადგან შესაძლოა შედეგად დიდი გართულებები მიიღოს. აგრეთვე, თუ კომპანიას ცუდი შედეგები ჰქონდა და "შთანთქმის" მსხვერპლი ხდება, ამით აქციონერები მაინც კმაყოფილები იქნებიან, რადგან ხდება მათი ინვესტიციების ღირებულების ზრდა. ხოლო, მენეჯერები ძალიან უკმაყოფილო დარჩებიან, რადგან იქმნება შტატების შემცირების რისკი. მენეჯერთა მრავალი მიზანი პიდაპირ კონფლიქტშია მფლობელთა ინტერესებთან, რადგან, მენეჯერები ეძებენ დამატებით პრივილეგიებსა და პატივს, რაც ზრდის კომპანიის დანახარჯებს. მაგალითად, აქციონერები კმაყოფილნი იქნებიან, თუ მენეჯერებს დაბალფასიანი

მანქანები ეყოლებათ, ვიდრე ძვირად ღირებული. არ ესიამოვნებათ ოფისის ქირა და მრავალრიცხოვანი პერსონალი.

აგრეთვე, მფლობელებისა და მენეჯერების მიზნები შეიძლება ერთმანეთს დაუპირისპირდეს კომპანიის წარმატებების დროით ხედვაში. მფლობელები მიზნების დადგენისას ხშირად გრძელვადიან პერიოდს განიხილავენ. მაშინ, როდესაც, მენეჯერებს უფრო მოკლე პერიოდში სურთ წარმატებების მიღება, რათა გააღრმავონ თავიანთი პერსპექტივები საკუთარ კარიერაში.

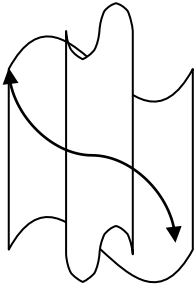
ამდენად, მესაკუთრეებისა და მენეჯერების მიზნებს შორის, შეიძლება ითქვას, უფსკრული არსებობს. რამდენად ახერხებენ ამ უფსკრულის ამოვსებას მესაკუთრეები და მენეჯერები, დამოკიდებულია მათ პროფესიონალიზმსა და პიროვნულ ღირსებებზე.

ამასთან, კერძო საკუთრებაში მყოფ კომპანიას უნდა გააჩნდეს უფრო ფართო საზოგადოების ინტერესების ცოდნა და პატივისცემა, რასაც კორპორაციულ სოციალურ პასუხისმგებლობას უწოდებენ.

კომპანიები პასუხისმგებლები არიან მომხმარებლების წინაშე, მიაწოდონ: ხარისხიანი პროდუქცია სათანადო ფასად, დროულად და ეფექტურად; მოვალენი არიან საფრთხე არ შეუქმნან საზოგადოებას რაიმე ქმედებით; დაიცვან გარემო; შეძლებისდაგვარად მხარი დაუჭირონ ადგილობრივ მოსახლეობას; წესისამებრ გადაიხადონ გადასახადები და დაიცვან კანონები; შექმნან უსაფრთხო სამუშაო გარემო და სამართლიანი ანაზღაურების ვალდებულებები განხორციელონ.

ამდენად, კომპანიებისათვის საკმარისი აღარაა მარტო აქციონერების ინტერესების დაცვა. საჭიროა უფრო ფართო სოციალური პასუხისმგებლობის აღება.

თავი 2. დანახარჯების კლასიფიკაციის კონცეფციები და მათი გამოყენება მმართველობით აღრიცხვაში



მმართველობითი აღრიცხვის ერთ-ერთი მთავარი ამოცანაა განსაზღვროს პროდუქციასა და მომსახურებაზე გაწეული დანახარჯები მათი მართვისა და კონტროლის მიზნით. აქედან გამომდინარე, დანახარჯების კლასიფიკაციის დანიშნულება მმართველობით აღრიცხვაში არის, ერთი მხრივ, მარაგების

შეფასება, მზა პროდუქციის (გაწეული მომსახურების) თვითღირებულების დადგენა და მოგების განსაზღვრა. მეორე მხრივ, დანახარჯების აღრიცხვის მოქნილი სისტემის შექმნა და მმართველებისათვის ხარისხიანი ინფორმაციის მომზადება. ამ მიზნების მისაღწევად, საჭირო ხდება დანახარჯების კლასიფიკაცია ანუ დაჯგუფება სხვადასხვა ნიშნის მიხედვით.

მოცემულ თავში შეისწავლება შემდეგი საკითხები:

- დანახარჯების მიზანი, დანახარჯთა ერთეული და დანახარჯთა ცენტრები
- დანახარჯების კლასიფიკაციის არსი, შემავალი და გამავალი ხარჯები
- დანახარჯების დაყოფა საქმიანობის სფეროების მიხედვით
- ძირითადი და ზედნადები ხარჯები
- პროდუქტის და პერიოდის ხარჯები
- პირდაპირი და არაპირდაპირი (ირიბი) ხარჯები
- დანახარჯების ქცევა
- დანახარჯების კლასიფიკაცია გადანყვეტილებების მიღებაზე დამოკიდებულების მიხედვით

2.1. დანახარჯების მიზანი და დანახარჯთა საკალკულაციო ერთეულები

საწარმოს მმართველობა, თავისი საფინანსო-ეკონომიკური მიზნების მისაღწევად, მრავალი სახის რესურსების გამოყენებას საჭიროებს. მის ინტერესებშია, ფლობდეს ზუსტ ინფორმაციას როგორც რესურსების შეძენის, ასევე მათი გამოყენების შესახებ, რათა დაადგინოს, რესურსები რამდენად ეფექტიანად გამოიყენება, რომელიც, მათ რაც შეიძლება მაღალი სარგებლიანობით გამოყენებას გულისხმობს.

ხარჯი არის მოხმარებული რესურსების მოცულობა. შეიძლება ითქვას, რომ მმართველობითი აღრიცხვის კონცეპტუალურ საფუძვლებში, ფუნდამენტური ობიექტი არის ხარჯები. გამომდინარე იქედან, რომ საწარმოს ხალმძღვანელობამ უნდა იცოდეს რა მიზნით გაიწევა ხარჯები, მმართველობითი აღრიცხვა დაგეგმვის წინ, ამზადებს

დანახარჯების აღრიცხვის მონესრიგებულ საინფორმაციო მოდელს, რათა საწარმოს ხელმძღვანელობას საუკეთესო ბიზნეს-გადაწყვეტილებების მიღებაში დაეხმაროს.

დანახარჯების მიზანი (ანუ ობიექტი) არის ნებისმიერი საქმიანობა, რომლის მიხედვითაც დანახარჯები განცალკავებულად გამოიანგარიშება. მაგალითად, პროდუქცია, კონკრეტული საქმიანობა ან განყოფილება.

დანახარჯების ცნება ბიზნესში ფუნდამენტური მნიშვნელობისაა. საწარმოს მენეჯმენტი თავდაპირველად გეგმავს ეკონომიკურ მიზნებს და მათი მიღწევის გზებს და, იქვე აწყდება დანახარჯების ცნებას, რაც ბიზნესისთვის ძალზედ მწვავე და კრიტიკული მნიშვნელობისაა.

მენეჯმენტს აინტერესებს იცოდეს დანახარჯების მოცულობა ამა თუ საქმიანობაზე, პროდუქციაზე მთლიანად და ერთეულ პროდუქტზე. დანახარჯების დეტალური ანალიზის და შესაბამისად, მაღალი ხარისხის კონტროლის საშუალებას იძლევა ინფორმაცია დანახარჯთა ერთეულების შესახებ.

დანახარჯთა ერთეული (ანუ საკალკულაციო ერთეული) არის პროდუქციის და მომსახურების ისეთი უმცირესი ფიზიკური ერთეული, რომლის მიხედვით დანახარჯების აღრიცხვა და დადგენა შესაძლებელია და მიზანშეწონილი.

დანახარჯთა ერთეული შეიძლება იყოს: კილოგრამი, ტონა, მეტრი, საათი, ცალი, საწოლ/დღე და ა.შ.

მაგალითად, დანახარჯების დასადგენად, დანახარჯთა ერთეული, ვთქვათ ცემენტის ქარხანაში, უფრო მიზანშეწონილია და შესაძლებელი, იყოს ტონა, ვიდრე 1 კილოგრამი; ჩაის მწარმოებელ ფაბრიკაში – 10 კილოგრამი, ოქროს წარმოებაში – გრამი; ღვინის მწარმოებელ საწარმოში – 10 დეკალიტრი, სასტუმროში – საწოლ/დღე, ტრანსპორტში – 10 ტონა/კილომეტრი, აგურის ქარხანაში – 1000 ცალი აგური, ქალღალღის წარმოებაში – რულონი, ბუღალტრულ ფირმებში – დახარჯული კაც/საათი, მარაგები განყოფილებაში – მიღებული და გაცემული მოთხოვნების დოკუმენტი, ანგარიშ-ფაქტურა, უმაღლეს სასწავლებელში – დანახარჯი 1 სტუდენტზე და ა.შ.

ამრიგად, დანახარჯთა ერთეულის არჩევა დამოკიდებულია ბიზნესის ტექნოლოგიურ თავისებურებებზე და იმაზე, რამდენად ხარჯტევადია პროდუქტი (ან მომსახურება). რაც უფრო ხარჯტევადია პროდუქტი, მით უფრო მცირე ზომისაა საკალკულაციო ერთეული.

დანახარჯთა ერთეულის ცოდნა არსებითია ფასდადგენისა და პროდუქციის ასორტიმენტის შესახებ გადაწყვეტილების მიღებისას, მზა პროდუქციის მარაგის შეფასების და ბიუჯეტირების (დაგეგმვის) მიზნით.

2.2. პასუხისმგებლობის ცენტრების ინფორმაცია

დანახარჯების ეფექტური და ორგანიზებული კონტროლი მოითხოვს დანახარჯების დადგენას როგორც საქმიანობის შედეგის (პროდუქტების), ისე საქმიანობის ადგილის (ანუ პასუხისმგებლობის ცენტრების) მიხედვით.

მონესრიგებული და შეუფერხებელი საფინანსო-ეკონომიკური საქმიანობის უზრუნველყოფისა და ეფექტური მართვის მიზნით, საწარმოებში მრავალი სტრუქტურული ერთეული (განყოფილება) იქმნება. მართვის თითოეულ სტრუქტურულ რგოლს ჰყავს ხელმძღვანელი, რომელიც საქმიანობას წარმართავს დაგეგმილი ეკონომიკური მიზნების მისაღწევად. ასეთ განყოფილებებს საერთაშორისო პრაქტიკაში, ზოგადად, პასუხისმგებლობის ცენტრებს უწოდებენ.

პასუხისმგებლობის ცენტრი არის საწარმოს განყოფილება ან სამუშაო ადგილი, რომელსაც ჰყავს ხელმძღვანელი მენეჯერი და რომელიც პასუხისმგებელია მის მუშაობაზე.

პასუხისმგებლობის ცენტრი მისი ფუნქციური დანიშნულების მიხედვით შეიძლება იყოს დანახარჯების, შემოსავლების, მოგების ან ინვესტიციების ცენტრი.

დანახარჯთა ცენტრი არის საწარმოს განყოფილება, ფუნქცია ან მოწყობილობა, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია მხოლოდ ხარჯების გაწვევასთან და მისი მენეჯერის მუშაობა ფასდება დანახარჯების ბიუჯეტის დაცვით. თუკი აღმოჩნდება, რომ დანახარჯებში ადგილი აქვს გაუმართლებელ გადახრებს, პასუხისმგებელმა მენეჯერმა უნდა დაასაბუთოს მისი თავიდან აცილება შეიძლებოდა თუ იგი გარდაუვალი იყო. გგანყოფილების ხელმძღვანელ მენეჯერს, რომელიც არაეფექტიანად მართავს განყოფილებას (სამუშაო უბანს), ცენტრალური ხელმძღვანელობა ადეკვატური კადრით შეცვლის.

დანახარჯთა ცენტრი შეიძლება იყოს საწარმოო საამქროები, შემრევი საამქრო, საწყობი, ადმინისტრაცია და ა.შ.

დანახარჯთა ყოველი ცენტრისათვის დანახარჯების დადგენა აუცილებელია აგრეთვე იმისთვის, რათა განისაზღვროს დანახარჯების ცენტრის დამოკიდებულება დანახარჯთა ერთეულთან მიმართებაში, დანახარჯთა დაგეგმვისა და კონტროლისათვის.

შემოსავლების ცენტრი არის ისეთი განყოფილება, სადაც მიიღება შემოსავლები და მისი მენეჯერი პასუხისმგებელია შემოსავლების გეგმის შესრულებაზე დანახარჯების გარეშე. მაგალითად, გაყიდვების განყოფილება.

მოგების ცენტრი არის ისეთი განყოფილება, რომლის ხელმძღვანელი პასუხისმგებელია მოგების გეგმის შესრულებაზე ანუ ერთდროულად აკონტროლებს შემოსავლებსა და ხარჯებს. მაგალითად, ფინანსური დირექტორის მუშაობის შეფასება ხდება მოგების გეგმის შესრულების ხარისხით.

ინვესტიციების ცენტრი არის განყოფილება, რომლის ხელმძღვანელი პასუხისმგებელია საინვესტიციო პროექტების ეფექტიანობაზე. მისი მუშაობა ფასდება გამოყენებული კაპიტალის უკუგებით, რომლიც უდრის: მოგება/(საკუთარი კაპიტალი + გრძლევადიანი სესხები).

პასუხისმგებლობის თითოეული ცენტრის მიხედვით მმართველობითი აღრიცხვის მუშაკმა ყოველთვის უნდა მოამზადოს **პასუხისმგებლობის ანგარიშგება**, რომლის დაგეგმილ მაჩვენებლებთან შედარებით გამოვლენილი გადახრების ანალიზის

საფუძველზე შეფასდება არა მხოლოდ ხელმძღვანელი მენეჯერის მუშაობა, არამედ ხორციელდება ოპერატიული კონტროლი. შედეგად მიიღწევა საწარმოს ჰარმონიული და სტაბილური განვითარება, მრავალგვარი სოციალ-ეკონომიკური პოზიტიური შედეგებით.

2.3. დანახარჯების კლასიფიკაციის კონცეფციები და საკლასიფიკაციო ნიშნები

მომგებიანი ბიზნესი არის მისი მფლობელების, მასში დასაქმებული პერსონალის, მომხმარებლების და თვით სახელმწიფო ბიუჯეტის ფინანსური ძლიერების წყარო. ამასთან, რესურსები ბუნებაში ამოწურვადია და მათი რაციონალური და უდანაკარგო გამოყენება მთელი საზოგადოების ინტერესებშიც შედის.

ზემოთქმულიდან გამომდინარე, ნებისმიერი სახის ბიზნესის ხელმძღვანელობა არა მხოლოდ დაინტერესებულია, არამედ ვალდებულიცაა, მის ხელთ არსებული რესურსები მაღალ დონეზე მართოს და აკონტროლოს. ამ მიზნით, მმართველები მუდამ უნდა ფლობდნენ ინფორმაციას დანახარჯების შესახებ, რომელსაც მმართველობითი აღრიცხვა ამზადებს.

მმართველობით აღრიცხვაში დანახარჯები მრავალი კონტექსტით გამოიყენება. ამის მიზეზია ის, რომ დანახარჯები სხვადასხვა ფუნქციას ასრულებენ. დანახარჯების მოწესრიგებული აღრიცხვა, მათი დაგეგმვა და მართვა ეყრდნობა დანახარჯების კლასიფიკაციის საყოველთაოდ აღიარებულ კონცეფციებს..

დანახარჯების კლასიფიკაცია ნიშნავს რაიმე კონცეფციის საფუძველზე, ერთგვაროვანი ხარჯების ლოგიკურ დაჯგუფებას.

კონცეფცია ამ შემთხვევაში არის ძირითადი თვალსაზრისი, გაგება, რომელსაც ეყრდნობა საწარმოთა დანახარჯების ესა თუ ის დაჯგუფება. კონცეპტუალური მიდგომის გარეშე, საგნების ან მოვლენების კლასიფიკაციის ანუ ლოგიკური, ანუ სისტემური დაჯგუფების მიღწევა შეუძლებელია.

დანახარჯების კლასიფიკაციისადმი კონცეპტუალური მიდგომა შესაძლებელს ხდის აიხსნას დანახარჯების ბუნება და ტიპები რატომ განსხვავდებიან ერთმანეთისაგან. ან ერთი და იგივე სახეობის ხარჯს რატომ შეიძლება სხვადასხვა ასპექტები (მხარეები) გააჩნდეს.

ამრიგად, საწარმოს დანახარჯებისადმი კონცეპტუალური მიდგომის გარეშე ხარჯების დაგეგმვა, აღრიცხვა და კონტროლი ვერ მიიღწევა. შედეგად, ბუღალტერი ვერ შეძლებს გამოითვალოს როგორც მთლიანი, ისე ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულება და შესაბამისად, მოგება. ყოველივე ამის მიზეზით, ხელმძღვანელობა ვერ შეძლებს მართოს საწარმოს მომგებიანობა.

მსოფლიოში პრაქტიკული და თეორიული გამოცდილებების საფუძველზე, ჩამოყალიბდა დანახარჯების კლასიფიკაციის სხვადასხვა კონცეფციები და შესაბამისი საკლასიფიკაციო ნიშნები. როგორცაა, დანახარჯების დაჯგუფება:

1. ხარჯის მიმართულების კონცეფციის მიხედვით;
2. საქმიანობის სფეროების მიხედვით;
3. დანახარჯთა ეკონომიკური ელემენტების მიხედვით;
4. ხარჯის მიზნობრიობის (ფუნქციური დანიშნულების) მიხედვით;
5. ეკონომიკური შინაარსის მიხედვით;

6. პროდუქციის თვითღირებულებისადმი მიმართების მიხედვით;
7. ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაზე მიკუთვნების წესის მიხედვით;
8. გამოშვებული პროდუქციის მოცულობაზე დამოკიდებულების მიხედვით;
9. გადაწყვეტილებების მიღებაზე დამოკიდებულების მიხედვით;
10. საქმიანობის შეცვალზე დამოკიდებულების მიხედვით
11. პასუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით
12. პერიოდიზაციის მიხედვით

ზოგიერთი ავტორი საერთო კონცეპტუალური მიდგომის საფუძველზე უფრო გამსხვილებულ ჯგუფებს გამოყოფს. მაგალითად, ო.ვ. ბრიშჩენკო სამ დაჯგუფებას გამოყოფს, როგორცაა:

- I. **პროდუქციის თვითღირებულების, მატერიალური მარაგებისა და მოგების შეფასების მიზნით:** შემავალი და გამავალი ხარჯები, ძირითადი და ზედნადები, საწარმოო და არასაწარმოო, პირდაპირი და არაპირდაპირი, ელემენტური და კომპლექსური;
- II. **გადაწყვეტილებების მიღების, დაგეგმვისა და პროგნოზირების მიზნით:** მუდმივი და ცვალებადი; გასათვალისწინებელი და არგასათვალისწინებელი; დაუბრუნებადი, დაკისრებული (წარმოსახვითი), ზრდადი და ზღვრული ხარჯები, დაგეგმვადი და არადაგეგმვადი;
- III. **კონტროლისა და რეგულირების მიზნით:** რეგულირებადი და არარეგულირებადი, ეფექტიანი და არაეფექტიანი, ნორმის ფარგლებში და ნორმიდან გადახრები, კონტროლირებადი და არაკონტროლირებადი.

მოტანილი დაჯგუფება ეყრდნობა წინ ჩამოთვლილ თორმეტ კონცეფციას და საკლასიფიკაციო ნიშნებს, რომელსაც კარგად დაინახავთ, როცა მათ გაეცნობით.

დანახარჯების კლასიფიკაციის შინაარსზე საწარმოთა ეკონომიკური და ტექნიკური თავისებურებები ახდენენ გავლენას. არსებობენ კომერციული და არაკომერციული ტიპის, სამრეწველო, სავაჭრო, სამშენებლო და მომსახურების სფეროს საწარმოები. მოცემულ თავში წარმოდგენილი კლასიფიკაცია ძირითადად ეყრდნობა სამრეწველო სფეროს საწარმოებს, რომლებიც ყიდულობენ ნედლეულსა და მასალას, გადაამუშავებენ მას მზა პროდუქციის დასამზადებლად და შემდეგ ყიდიან თავიანთ მზა პროდუქტს. მაგრამ, სამრეწველო ტიპის საწარმოთა დანახარჯების კლასიფიკაცია ასევე სასარგებლოა დანარჩენი ტიპის საწარმოები-თვისაც, რადგან კლასიფიკაციის კონცეფციები ყველგან ერთგვაროვანია.

2.4. დანახარჯების კლასიფიკაცია

2.4.1. დანახარჯების კლასიფიკაცია ხარჯვის მიმართულებისა და საქმიანობის სფეროების მიხედვით

ხარჯვის მიმართულების კონცეფცია წარმოაჩენს იმ რეალობას, რომ საწარმოში ზოგადად ხარჯი ორი მიმართულებით გაიწევა. ერთი, რესურსების მომარაგების დროს და მეორე, საწარმოს შიგნით, ამა თუ იმ საქმიანობაზე გაწევის მიზნით.

წარმოიდგინეთ რომელიმე სამრეწველო საწარმო (ვთქვათ, მაცივრების ქარხანა) და თუ დააკვირდებით, პირველივე შეხედვით დაინახავთ, როგორ მოძრაობენ მასში დანახარჯები. საწარმო ერთი მხრივ იძენს სხვადასხვა სახის რესურსებს: დანადგარებს და მასალებს, რომელთა შესყიდვაზე სათანადო ფულად ხარჯებს ეწევა. მეორე მხრივ, საწარმოს შიგნით, საწყობებიდან გაედინება მრავალი სახის მასალა, რომლებიც შესაბამისი ტექნოლოგიების მეშვეობით გადამუშავდება, წარმოებაში იხარჯება და მზა პროდუქტად გარდაიქმნება.

მაშასადამე, ხარჯვის პროცესის მიმართულების კონცეფციის მიხედვით, საწარმოებს გააჩნიათ შემავალი და გამავალი ხარჯები.

შემავალი ხარჯები ის დანახარჯებია, რომლებიც რესურსების მომარაგება-შესყიდვაზე იქნა გაწეული.

გამავალი ხარჯები ის დანახარჯებია, რომლებიც პროდუქციის დამზადებაზე დაიხარჯა, მზა პროდუქციაში “განივთდა” და მეორედ წარმოებაში ვეღარ შევა. ამიტომ მათ ამონერულ ხარჯებსაც უწოდებენ, მიუხედავად იმისა, რომ პროდუქციის რეალიზაციიდან მიღებულ ფულად შემოსავლებში, გამოყენებული რესურსების ღირებულების წილიც არის და მეწარმეს უკან ფულის სახით უბრუნდება.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ საწარმომ, ერთი თვის განმავლობაში შეისყიდა 35 000 ლარის სხვადასხვა სახის მასალა. იმავე თვეში, პროდუქციის დამზადებაზე თუ 30 000 ლარის მასალა დაიხარჯა, ამ შემთხვევაში, შემავალი ხარჯია 35 000 ლ და გამავალი ანუ ამონერული ხარჯია 30 000 ლ.

გამავალი ხარჯები იგივე წარმოების დანახარჯებს წარმოადგენენ და დანახარჯების შემდგომი კლასიფიკაცია, მართვა და კონტროლი, როგორც ასეთი, სწორედ ამ ხარჯებზე ვრცელდება.

დისკუსია: არსებობს თვალსაზრისი, რომ ერთმანეთისაგან გაიმიჯნოს ტერმინები: “ხარჯები” და “დანახარჯები”. კერძოდ, შემავალ ხარჯებს ანუ იმ ფულად ხარჯებს, რასაც მეწარმე რესურსების შესყიდვაზე ხარჯავს, ეწოდოს – ხარჯები, ხოლო, პროდუქციის წარმოებაზე გაწეულ ხარჯებს ანუ გამავალ ხარჯებს ეწოდოს – დანახარჯები (ან პირიქით).

ფიქრობთ, ასეთი მიდგომა ბევრ გაუგებრობას იწვევს, რადგან აზროვნებისა და პრაქტიკაში ბუნებრივად ითქმება, რომ ვთქვათ, ამ თვეში დანადგარის შესყიდვაზე 5000 ლარი დაიხარჯა. ან მასალის შესყიდვაზე 2000

ლარის ფულადი ხარჯია განეული. ორივე ოპერაციის შინაარსი ერთიდაიგივეა. ასევე, ცნებები – “წარმოების დანახარჯები” და “წარმოების ხარჯები” – ერთიდაიგივე შინაარსის შემცველნი არიან და მათ შორის განსხვავების დაწესება ეკონომიკურ თეორიასა და პრაქტიკაში, ამროვნების “მწვალელობას” იწვევს.

Б ამრიგად, ვეთანხმებით იმ ეკონომისტთა აზრს, რომლებიც თვლიან, რომ ტერმინები “დანახარჯები” და “ხარჯები” – სინონიმებია. ასევე, წარმოების დანახარჯები და წარმოების ხარჯები – სინონიმებია. მმაგრამ, საწარმოს ხარჯი და წარმოების ხარჯი – განსხვავებული ცნებებია.

საქმიანობის სფეროების მიხედვით დანახარჯების კლასიფიკაციის კონცეფცია აქცენტს აკეთებს იმ საქმიანობის ტიპზე, რაზეც გაიწევა დანახარჯები. კერძოდ, იგი პასუხობს კითხვაზე, ხარჯები მოცემულ საწარმოში მაპროფილებელ, დამხმარე თუ არაორდინარულ საქმიანობაზე განეული.

საქმიანობის სფეროების მიხედვით დანახარჯები იყოფა: საოპერაციო, არასაოპერაციო და განსაკუთრებული სახის დანახარჯებად.

საოპერაციო დანახარჯები ისეთი ხარჯებია, რომლებიც საწარმოთა ძირითადი ანუ მაპროფილებელი საქმიანობის განხორციელებაზე იხარჯება.

საოპერაციო ხარჯებს მიეკუთვნება პროდუქციის დამზადებაზე ან მომსახურებაზე განეული მატერიალური და შრომითი დანახარჯები, კომერციული (მარკეტინგის) ხარჯები და საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები.

არასაოპერაციო ხარჯები ისეთი დანახარჯებია, რომლებიც მოცემული საწარმოსათვის დამხმარე ხასიათის საქმიანობაზე გაიწევა. სამრეწველო ფირმებში ასეთ ხარჯებს მიეკუთვნება გადახდილი საიტარო ქირის თანხები, სესხებზე გადახდილი პროცენტები, სასამართლო პროცესებზე განეული ხარჯები და სხვა.

ხარჯების ასეთი დაჯგუფების დროს აუცილებლად გასათვალისწინებელია ბიზნესის სფეროს თავისებურებები. მაგალითად, ბანკებში აღებული სესხების საპროცენტო ხარჯები საოპერაციო ხარჯია, რადგან მათი ძირითადი საქმიანობა სესხების აღება-მიცემაა.

განსაკუთრებული ხარჯები ისეთი ხარჯებია, რომლებიც გამოწვეული იყო ჩვეულებრივი საქმიანობისაგან განსხვავებული სამეურნეო მოვლენებისა და ოპერაციებისაგან, რომლებიც რეგულარულად არ ხდება და შემთხვევითი ხასიათისაა. ასეთია, აქტივების ექსპროზირია, ზარალი სტიქიური უბედურებისაგან (მიწისძვრა, ხანძარი და სხვა), გადახდილი ჯარიმები.

აღრიცხვის სტანდარტების განმარტებით, **ხარჯები არის** საწარმოს ეკონომიკური სარგებლის შემცირება საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში აქტივების საწარმოდან გავლის ან ვალდებულებების ზრდის საფუძველზე, რაც გამოიხატება საწარმოს საკუთარი კაპიტალის შემცირებით, რომელიც დაკავშირებული არაა მესაკუთრეთათვის კაპიტალის განწილებასთან.

დისკუსია: ჩვენი აზრით, ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტებში მოცემული გადმარტება ზარალის კატეგორიის განმარტებას უფრო წარმოადგენს, ვინაიდან წარმოებაზე განეული ხარჯები გაუმართლებელია ჩაითვალოს “საწარმოს ეკონომიკური სარგებლის შემცირებად”. პირიქით, თუკი ადგილი არ ექნება რესურ-

სების ხარჯვას, არც შემოსავლები იარსებებენ, ვინაიდან, სწორედ რესურსების ხარჯვა ამზადებს სამომავლოდ შემოსავლების ზრდას.

როგორც ცნობილია, საწარმოთა ეკონომიკაში არსებობს შინაგანი ეკონომიკური წონასწორობის კანონზომიერება, რომლის თანახმად, საწარმოს ეკონომიკაში (ასევე მაკროეკონომიკაშიც) არაფერი იკარგება. საწყობიდან მასალის გამოტანა, მისი გადამუშავების მიზნით, მართალია ამცირებს მარაგს საწყობში, მაგრამ საწარმოდან არ გადის, აქტივების საერთო მოცულობა არ მცირდება, მხოლოდ იმავე საწარმოში – წარმოების პროცესში გადაადგილდება შემოსავლების მომტანი პროდუქციის დასამზადებლად, რითაც უზრუნველყოფს ეკონომიკური სარგებლის ზრდას ანუ შემოსავლების მიღებას მომავალში.

გემოთქმულიდან გამომდინარე, ხარჯები არის საწარმოს ეკონომიკური სარგებლის მიღების მიზნით, პროდუქციის დამზადებასა და მომსახურების გაწევაზე მოხმარებული რესურსების ღირებულება. ზარალი კი არის დანაკრგი, უშედეგოდ დაკარგული ხარჯი, რაც ეკონომიკურ სარგებელს ამცირებს.

2.4.2. დანახარჯების კლასიფიკაცია სტრუქტურისა და ფუნქციური დანიშნულების მიხედვით

ამ კონცეფციის თანახმად გამოიყოფა ელემენტური და კომპლექსური ხარჯები.

ელემენტური ხარჯები ერთგავროვან ხარჯებს შეიცავენ. ისინი პასუხობენ კითხვაზე: "სულ რამდენი დაიხარჯა?" დანახარჯთა ელემენტებია:

- მასალის ხარჯი,
- შრომითი ხარჯი,
- ცვეთის ხარჯი,
- ფულადი ხარჯები.

მასალის ხარჯის ელემენტი შეიცავს საწარმოში სხვადასხვა მიზნით დახარჯული მასალების მთლიან მოცულობას. ანუ მოიცავს მასალის ყველა ხარჯს პროდუქციის დამზადებასა და რემონტზე ერთად.

შრომითი ხარჯის ელემენტი მოიცავს საწარმოს მთელი პერსონალის შრომის გასამრჯელოს: ძირითადი და დამხმარე მუშების და მმართველი პერსონალის ანაზღაურებას ერთად.

ცვეთის ხარჯი მოიცავს საწარმოო და არასაწარმოო დანიშნულების ძირითადი საშუალებების ცვეთის ხარჯს და არამეტარიალური აქტივების ამორტიზაციის თანხებს.

ფულად ხარჯებს მიეკუთვნება ყველა ფინანსური ხარჯი, რომელიც საწარმოში ამა თუ იმ მიზნითაა გაწეული.

მატერიალური წარმოების სექტორის (მრეწველობა, სოფლის მეურნეობა, მშენებლობა) საწარმოები ვალდებული არიან მოგება/ზარალის ანგარიშგება დანახარჯთა ეკონომიკური ელემენტების კლასიფიკაციის საფუძველზე მომზადონ, ან ეს ინფორმაცია ფინანსური ანგარიშგების განმარტებით შენიშვნებში წარმოადგინონ, რადგან ეს

მაჩვენებლები აუცილებელია მაკრო დონეზე მთლიანი შიგა პროდუქტის გამოსათვლელად.

კომპლექსური ხარჯები ისეთი ხარჯებია, რომლებიც ერთდროულად მატერიალურ, შრომით და ფულად ხარჯებს შეიცავენ, მათი ფუნქციური დანიშნულების კონცეფციის მიხედვით. ასეთია, მართვისა და მომსახურების ხარჯები. კომპლექსური ხარჯებია:

- საწარმოო ზედნადები ხაჯები,
- კომერციული ხარჯები,
- საერთო ადმინისტრაციული ხაჯები.

ფუნქციური დანიშნულების კონცეფციის თანახმად, გამოიყოფა საწარმოო და არასაწარმოო ხარჯები. ეს კონცეფცია პასუხობს კითხვაზე: "რაზე დაიხარჯა?" ანუ დანახარჯების მიზნობრიობას წარმოაჩენს. უშუალოდ პროდუქციის წარმოებისა და მომსახურების ხარჯები საწარმოო ხარჯებს წარმოადგენენ. ხოლო, საერთო ხასიათის მართვა-მომსახურების ხარჯები – არასაწარმოო ხარჯებია.

2.4.3. დანახარჯების კლასიფიკაცია ეკონომიკური შინაარსისა და პროდუქციის თვითღირებულებისადმი მიმართების მიხედვით

საოპერაციო ხარჯები მათი ეკონომიკური შინაარსის კონცეფციის თანახმად ძირითად და ზედნადებ ხარჯებად იყოფა.

ძირითადია ისეთი ხარჯები, რომლებიც პროდუქციის დამზადების ან მომსახურების გაწევის პროცესში უშუალოდ მონაწილეობენ. ესენია, ძირითადი მასალის და ძირითადი შრომითი ხარჯები. ძირითადი ხარჯები ყოველთვის რომელიმე ერთი კონკრეტული სახის პროდუქციასთან (ან მომსახურებასთან) არის დაკავშირებული.

ძირითადი მასალის ხარჯებს მიეკუთვნება იმ ნედლეულისა და მასალის ხარჯი, რომელიც უშუალოდ პროდუქციის დამზადებაზე იხარჯება და პროდუქტის სუბსტანციას წარმოადგენს. ძირითად შრომით ხარჯებს მიეკუთვნება პროდუქციის დამამზადებელი მუშების ანუ ძირითადი მუშების ხელფასისა და პრემიის ხარჯი.

ზედნადები ხარჯები წარმოების მართვისა და მომსახურების ხარჯებია. ისინი თავის მხრივ ორ ჯგუფად იყოფიან:

1. საწარმოო ზედნადები ხარჯები
2. არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები

საწარმოო ზედნადები ხარჯები ისეთი ხარჯებია, რომლებიც უშუალოდ პროდუქციის დამზადების პროცესის მომსახურებასა და მართვაზე იხარჯება. ასეთია: ძირითადი, საწარმოო დანიშნულების მანქანა-დანადგარების ცვეთისა და მოვლის ხარჯები, საწარმოო განყოფილებების მმართველი პერსონალის ხელფასი, საწარმოო დანიშნულების შენობის ცვეთისა და ექსპლოატაციის ხარჯები, მათი დაზღვევისა და ქირის ხარჯი და ა.შ.

არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები საწარმოს საერთო მმართველობითი ხარჯებია, როგორიცაა კომერციული და საერთო_ადმინისტრაციული ხარჯები.

კომერციულ ხარჯებს მიეკუთვნება მზა პროდუქციის შეფუთვის, შენახვისა და გაგზავნის ხარჯები, რეკლამისა და მარკეტინგული კლემის ხარჯები, მზა პროდუქციის საწყობის მოვლა-შენახვის ხარჯები, შესაბამისი პერსონალის შრომის ანაზღაურების ხარჯი და ა.შ.

საერთო ადმინისტრაციულ ხარჯებს მიეკუთვნება საწარმოს საერთო მმართველი პერსონალის შრომის ანაზღაურება, ცენტრალური ოფისის ძირითადი საშუალებების ცვეთისა და რემონტის ხარჯები, კომუნიკაციისა და კომუნალური მომსახურების ხარჯი, ქირის ხარჯი, კომპიუტერის ხარჯები და ა.შ.

პროდუქციის თვითღირებულებისადმი მიმართების კონცეფცია გულისხმობს, განისაზღვროს რა როლს ასრულებს ხარჯი პროდუქციის თვითღირებულებაში: ცვლის მას თუ გავლენას არ ახდენს მასზე. იგი უკავშირდება დანახარჯების ფუნქციურ დანიშნულებას.

პროდუქციის (მომსახურების) თვითღირებულებისადმი მიმართების, რაც იგივეა, პროდუქციის თვითღირებულებაზე დამოკიდებულების მიხედვით გამოიყოფა:

1. **თვითღირებულებაში შემავალი ანუ პროდუქტის ხარჯები**
2. **თვითღირებულებაში არშემავალი ანუ პერიოდის ხარჯები**

პროდუქციის თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯებია საწარმოო ხარჯები. ესენია:

1. ძირითადი მასალის ხარჯი,
2. ძირითადი შრომითი ხარჯი,
3. საწარმოო ზედნადები ხარჯები.

მსაწარმოს მოგება/ზარალის ანგარიშგების მომზადების დროს პროდუქციის თვითღირებულებაში სხვა ხარჯების შეტანა დაუშვებელია.

პროდუქციის თვითღირებულებაში არშემავალი ანუ პერიოდის ხარჯებია

პერიოდის ხარჯები იმ ხარჯებს ეწოდება, რომლებიც პროდუქციის თვითღირებულებაში არ შეიტანება. ესენია:

- მარკეტინგის ხარჯები
- საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები
- არასაოპერაციო ხარჯები
- განსაკუთრებული ხარჯები

მხოლოდ, პროდუქციის თვითღირებულების შიდა ანგარიშგების შედგენის დროს, როცა ხელმძღვანელობა გეგმავს ცალკეული სახის პროდუქციის გასაყიდ საორიენტაციო გეგმურ ფასებს ან ატარებს ყოველი სახის პროდუქციის მომგებიანობის ანალიზს, მაშინ პროდუქციის (ან მომსახურების) თვითღირებულებაში შეიტანება მარკეტინგის და საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯებიც.

ამრიგად, ფინანსური ანგარიშგების შედგენის მიზნებისათვის პერიოდის ხარჯები პროდუქციის თვითღირებულებაში არ შეიტანება და მოგება/ზარალის ანგარიშიდან ჩამოიწერება.

ამდენად, განსხვავება პროდუქტისა და პერიოდის ხარჯებს შორის აუცილებელია მარაგის ღირებულებისა და მოგების მაჩვენებლის გამოსათვლელად.

2.4.4. პირდაპირი და არაპირდაპირი ხარჯები

საწარმოში, როდესაც რამდენიმე სახის პროდუქცია მზადდება, არსებობს ხარჯები, რომლებიც კონკრეტულად რომელიმე სახის პროდუქტზე იხარჯება და ხარჯები, რომლებიც ერთდროულად რამდენიმე სახის პროდუქტის დამზადებაზე იხარჯება. ამიტომ განსხვავდება, ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაში მათი შეტანის წესი.

პროდუქციის (ან მომსახურების) თვითღირებულებაზე მიეკუთვნების კონცეფციის თანახმად გამოიყოფა პირდაპირი და არაპირდაპირი (ანუ ირიბი) ხარჯები.

პირდაპირია ისეთი დანახარჯები, რომლებიც განვევის მომენტიდანვე ცნობილია რომელი სახის პროდუქციის (ან მომსახურების) თვითღირებულებაში შეიტანება. ამდენად, პირდაპირი დანახარჯები უშუალოდ დაკავშირებულია კონკრეტულ დანახარჯთა ერთეულთან ან დანახარჯთა ცენტრთან.

პირდაპირი დანახარჯებია:

- ძირითადი მასალის ხარჯი
- ძირითადი შრომითი ხარჯი

არაპირდაპირია (ანუ ირიბია) ისეთი დანახარჯები, რომლებიც ერთდროულად რამდენიმე სახის პროდუქციაზე იხარჯება, ამიტომ განვევის მომენტში ცნობილი არაა რომელი სახის პროდუქციის თვითღირებულებას მიეკუთვნოს და მხოლოდ განაწილების გზით (ანუ არაპირდაპირი გზით, ირიბად) შეიტანება პროდუქციის თვითღირებულებაში. მათ ირიბ ხარჯებსაც უწოდებენ.

ამრიგად, არაპირდაპირი ხარჯების გაიგივება უშუალოდ დანახარჯების ერთეულთან (ცალკეული სახის პროდუქტთან) ან დანახარჯთა ცენტრთან, შეუძლებელია. მათ მიეკუთვნება საწარმოო და არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები.

ამ თვალსაზრისით, საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში შედის:

- არაპირდაპირი მასალის ხარჯი
- არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი
- დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯები

დანახარჯების დაყოფა პირდაპირ და არაპირდაპირ ხარჯებად აუცილებელია ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციისათვის, მომგებიანობის დაგეგმვისა და მართვისათვის.

მაშასადამე, დანახარჯთა ერთეულის თვითღირებულება მოიცავს პირდაპირ ხარჯებს და საწარმოო ზედნადები ხარჯების წილს, რომელიც სათანადო მეთოდებით გამოითვლება. ზედნადები ხარჯების განაწილების მეთოდიკა განხილულ იქნება მეშვიდე თავში.

2.4.5. დანახარჯების ქვეშის კონცეფცია

წარმოების დანახარჯები, როგორც უკვე ნახეთ, სხვადასხვა სახის ხარჯებისაგან შედგება, რომლებიც პროდუქციის გამოშვების ან წარმოების მოცულობის ცვლილებისას სხვადასხვაგვარად იცვლებიან.

დანახარჯების ქცევა არის ის, თუ როგორ რეაგირებენ დანახარჯები წარმოების მოცულობის ცვლილებაზე.

წარმოების მოცულობის ცვლილებაზე დამოკიდებულების მიხედვით არსებობს შემდეგი სახის ხარჯები:

- ცვალებადი ხარჯები
- მუდმივი ხარჯები
- ნახევრადცვლადი ხარჯები
- საფეხურებრივად ცვლადი დანახარჯები

ცვალებადია ხარჯი, რომელიც მთლიანობაში, წარმოების ცვლილების პირდაპირ პროპორციულად იცვლება. ესენია:

- პირდაპირი (ძირითადი) მასალის ხარჯი
- პირდაპირი (ძირითადი) შრომითი ხარჯი
- დანარჩენი პირდაპირი ხარჯი

მაგალითად, თუ ერთი ცალი პროდუქტის დამზადებას 6 ლარის მასალის ხარჯი ჭირდება, მაშინ რამდენჯერაც მეტი პროდუქტი დამზადდება, მასალის ხარჯი იმდენჯერ მეტი იქნება. ასევე, თუ პროდუქტის დამამზადებელ მუშას 1 ცალი პროდუქტის დამზადებაში 4 ლარს უხდიან, მაშინ რამდენ ერთეულსაც დაამზადებს, მუშის ხელფასი იმდენჯერ 4 ლარი იქნება.

მუდმივია ისეთი დანახარჯები, რომლებიც მთლიანობაში არ იცვლებიან პროდუქციის წარმოების ცვლილების პროპორციულად.

მაგალითად, თუ მოწყობილობების დაზღვევის ხარჯი წლიურად 50 ლარს შეადგენს, იგი უცვლელი დარჩება იმის მიუხედავად, ამ მოწყობილობებზე 100 ცალი პროდუქტი დამზადდება თუ 300 ცალი. აგრეთვე, თუ ღირექტორის ხელფასი თვეში 800 ლარია, იგი უცვლელი დარჩება, მიუხედავად იმისა, ამავე თვეში 1000 ცალი პროდუქტი დამზადდება, მეტი თუ ნაკლები. ეს იმიტომ, რომ მმართველი პერსონალი უშუალოდ პროდუქტს არ ამზადებს.

დაგეგმვის სტადიაზე, როცა ხარჯთაღრიცხვა დგება, ცვლადი დანახარჯები პროდუქციის ერთეულზე და მუდმივი დანახარჯების საერთო სიდიდე უცვლელად იგულისხმება.

საილუსტრაციო მაგალითი:

	1 ცალ პროდუქტზე	100 ცალ პროდუქტზე	200 ცალ პროდუქტზე
	ლ	ლ	ლ
ცვლადი ხარჯები	10	1 000	2 000
მუდმივი ხარჯები	800	800	800
მუდმივი ხარჯები 1 ცალ პროდუქტზე	800	8	4

როგორც გაანგარიშებიდან ჩანს, ცვლადი ხარჯები, გამოშვების ცვლილების პროპორციულად, მთლიანობაში იზრდება, ხოლო პროდუქციის ერთეულზე უცვლელია. მუდმივი დანახარჯები კი პირიქით: მათი საერთო სიდიდე პროდუქციის გამოშვების ზრდის მიუხედავად, უცვლელი რჩება, ხოლო პროდუქციის ერთეულზე – მცირდება. მაშასადამე, რაც უფრო იზრდება წარმოება, მუდმივ ხარჯებში მენარმე მით მეტ ეკონომიას აღწევს.

ნახევრადცვლადი დანახარჯები ისეთ ხარჯებს ეწოდება, რომელიც მუდმივ და ცვლად ხარჯებს შეიცავენ. ასეთია სატელეფონო დანახარჯი, რომელიც შეიცავს მუდმივ სააბონენტო გადასახადის ხარჯს და წუთობრივი გადასახადის ხარჯს. აგრეთვე – საწარმოო ზედნადები ხარჯები, რომლის შემადგენლობაში ცვეთის ხარჯი და დაზღვევის ხარჯი მუდმივია, შეკეთების ხარჯები კი ცვალებადია.

საფეხურებრივად ცვლადი დანახარჯები ეწოდება ისეთ ხარჯებს, რომლებიც მუდმივი რჩებიან წარმოების ერთ დიაპაზონში, შემდეგ ნახტომისებურად იცვლება ახალ დიაპაზონში და მუდმივი რჩება მანამ, სანამ წარმოების დიაპაზონი კვლავ არ შეიცვლება.

დავუშვათ, საამქროში სადაც 200 ცალამდე პროდუქტი მზადდება, ერთი კონტროლიორი საკმარისია. მაგრამ თუ გამოშვება 400 ცალამდე გაიზრდება, საჭირო გახდება ორი კონტროლიორი და ხელფასის ხარჯი ნახტომისებურად ორჯერ გაიზრდება, შემდეგ კი უცვლელი დარჩება სანამ წარმოება ახალ დიაპაზონში არ გადავა.

2.4.6. დანახარჯები და გადაწყვეტილებების მიღების კონსეფცია

გადაწყვეტილებების მიღებისას, მენეჯერები დაინტერესებული არიან იმ ფაქტორებით, რომლებიც არჩევანის გაკეთებაზე გავლენას ახდენენ. რამდენიმე ალტერნატივიდან ერთ-ერთი ვარიანტის არჩევა ცვლის ხარჯებსა და შემოსავლებს. ამიტომ, გადაწყვეტილებების მიღების თვალსაზრისით განასხვავებენ შემდეგი ტიპის ხარჯებს:

1. რელევანტური და არარელევანტური ხარჯები.
2. აღმოფხვრადი და არააღმოფხვრადი ხარჯები,
3. ალტერნატიული და დიფერენციალური ხარჯები.

რელევანტურია ხარჯი, რომელიც იცვლება გადანაცვეტილების მიღების შედეგად.

არარელევანტურია ხარჯი, რომელიც არ იცვლება გადანაცვეტილების მიღების შედეგად.

რადგან წარსულის შეცვლა შეუძლებელია, ამიტომ რელევანტური ხარჯები მომავლის ხარჯებია და აგრეთვე, ფულადი ხარჯებია. არარელევანტური ხარჯები წარსულის დანა-ხარჯი და შეუქცევადი ხარჯია. იგი არასოდეს არ იქნება რელევანტური გადანაცვეტილების მიღებისას.

ვინაიდან რელევანტური ხარჯები გადანაცვეტილებების შედეგად იცვლებიან, ამიტომ ეს ხარჯები გასათვალისწინებელი ხარჯებია, ხოლო არარელევანტური ხარჯების გათვალის-წინება გადანაცვეტილების მიღებისას საჭირო არაა.

ამასთან, უნდა გახსოვდეთ, რომ რელევანტური ხარჯი შეიძლება როგორც მუდმივი, ისე ცვალებადი ბუნების იყოს.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, განიხილება ორი წინადადება: დეტალი “ა” საკუთარი ძალებით დამზადდეს თუ მოხდეს მისი შესყიდვა. ფირმას წელიწადში 400 ცალი ასეთი დეტალი ჭირდება.

ერთი დეტალის დამზადებას ჭირდება (ლ):

ძირითადი მასალის ხარჯი - 50

ძირითადი შრომითი ხარჯი - 40

საწარმოო ზედნადები ხარჯები:

მუდმივი - 10

ცვლადი - 15

ჯამი 115

გარედან შესყიდვის შემთხვევაში, შესყიდვის ფასი იქნება 25 000 ლ. ამასთან, მუშების ხელფასი მაინც იარ-სებებს, წინასწარ დადებული შეთანხმების საფუძველზე.

შევადართ ორი ალტერნატივის მონაცემები:

	წარმოება საკუთარი ძალებით		ცხრილი 2.4.6.1.	
			რელევანტური ხარჯები	
	ლ	ლ	I	II
ძირითადი მასალები	20 000	-	20 000	-
ძირითადი ხელფასი	16 000	16 000	-	-
საწარმოო ზედნადები				
ხარჯები: მუდმივი	4 000	4 000	-	-
ცვლადი	6 000	-	6 000	-
შესყიდვის ხარჯი	-	25 000	-	25 000
ჯამი	46 000	45 000	26 000	25 000

მაშასადამე, დეტალის წარმოება საკუთარი ძალებით 1 000 ლარით ძვირი ჯდება, ვიდ-რე მისი შესყიდვა. ამასთან, მაგალითში მოტანილია გამოთვლის ორი მეთოდი: პირველი,

როცა შედარებაში მონაწილეობს ყველა სახის დანახარჯი და მეორე, როცა რელევანტური ხარჯების შედარება ხდება და გამორიცხულია ყველა არარელევანტური მაჩვენებელი.

როგორც გაანგარიშება აჩვენებს, სხვაობა დანახარჯების ჯამებს შორის, ორივე მეთოდის დროს თანაბარია. მეორე მეთოდის დროს მხოლოდ გასათვალისწინებელი ხარჯებია აღებული. რამდენიმე პროექტიდან ის პროექტია მისაღები, რომლის რელევანტური ხარჯებიც ნაკლებია.

გარდა რაოდენობრივი ფაქტორისა, გადანყვეტილების მიღების დროს მენეჯერებმა თვისობრივი ფაქტორებიც უნდა გაითვალისწინონ. მაგალითად, მართალია დეტალის შესყიდვა უფრო იაფი ჯდება, მაგრამ დეტალის წარმოების შეწყვეტა გამოიწვევს თანამშრომელთა სამსახურიდან დათხოვნას და საწარმო დამოკიდებული გახდება გარე მომწოდებელზე. შესაძლოა დაეცეს მისი იმიჯიც. ამიტომ, ხელმძღვანელობამ შესაძლოა საპირისპირო გადანყვეტილება მიიღოს.

გადანყვეტილებების მიღებაზე დამოკიდებულების მიხედვით ხარჯები აგრეთვე აღმოფხვრად და არააღმოფხვრად ხარჯებად იყოფა.

აღმოფხვრადია ხარჯი რომელიც გადანყვეტილების მიღების შემდეგ აღარ იარსებებს. ამიტომ ეს ხარჯები გადანყვეტილების მიღების დროს გაითვალისწინება.

არააღმოფხვრადია ხარჯი, რომელიც საქმიანობის შეცვლაზე გადანყვეტილების მიღების მიუხედავად მაინც იარსებებს. ამიტომ გადანყვეტილების მიღების დროს იგი არ გაითვალისწინება. არააღმოფხვრად ხარჯებს **დაუბრუნებელ** ხარჯებსაც უწოდებენ.

ამრიგად, ხარჯი აღმოფხვრადია თუ არააღმოფხვრადი, დამოკიდებულია გადანყვეტილების მიღებაზე და დროის პერიოდზე. მაგალითად, თუ ორგანიზაცია განიხილავს წარმოების შეჩერების საკითხს, მაშინ პირდაპირი და არაპირდაპირი ხარჯები აღარ იარსებებენ. შენობის იჯარა კი ნულოვანი წარმოების დროსაც იარსებებს.

ამდენად, აღმოფხვრადი ხარჯები რელევანტური, ხოლო, არააღმოფხვრადი დანახარჯები არარელევანტური.

გადანყვეტილებების მიღების დროს, როგორც წესი, არჩევანის გაკეთება რამდენიმე ალტერნატივიდან ხდება. საუკეთესო ვარიანტის შერჩევა ყოველთვის ვერ ხერხდება. შედეგად, წარმოიშვება ალტერნატიული ხარჯები.

ალტერნატიული ხარჯი არის ხელიდან გაშვებული სარგებელი: მოგება ან ზღვრული მოგება, რომელიც დაიკარგა იმის გამო, რომ შერჩეული ვერ იქნა საუკეთესო ალტერნატივა. ოორი პროექტის ალტერნატიულ ხარჯებს შორის სხვაობას **დიფერენციალურ ხარჯებს** უწოდებენ.

ამრიგად, გადანყვეტილებების მიღების დროს გაითვალისწინება რელევანტური და ალტერნატიული ხარჯები.

**2.4.7. ხარჯების კლასიფიკაცია პასუხისმგებლობის
ცენტრების მიხედვით**

პასუხისმგებლობის ცენტრი, როგორც უკვე იცით, არის საწარმოს განყოფილება ან სამუშაო ადგილი, რომელსაც ჰყავს ხელმძღვანელი მენეჯერი და პასუხისმგებელია მის მუშაობაზე. პასუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით დანახარჯები – რეგულირებად და არარეგულირებად დანახარჯებად იყოფა.

რეგულირებადია დანახარჯი, რომელიც კონტროლდება მოცემული განყოფილების მენეჯერის მიერ მოცემულ დროში.

არარეგულირებადია დანახარჯი, რომელიც არ წარმოადგენს მოცემული განყოფილების კონტროლის სფეროს და ამიტომ არ რეგულირდება მის მიერ. არარეგულირებადი დანახარჯი წარმოშობილია სხვა განყოფილებაში და მხოლოდ, განაწილების გზით მიეკუთვნება მოცემულ განყოფილებას. მმაგრამ, მისი ბიუჯეტის დაცვაზე მოცემული განყოფილების მენეჯერი პასუხისმგებელი არაა

დანახარჯების ასეთი კლასიფიკაცია გამოიყენება მენეჯერების მუშაობის შესაფასებლად. ყველა დანახარჯი რეგულირებადია მმართველობის რომელიმე დონეზე. მენეჯერებს პასუხი მოეთხოვებათ იმ ხარჯებზე, რომლებიც მათი კონტროლის ქვეშ იმყოფებიან. მენეჯერმა შეიძლება დაკარგოს ინტერსი დანახარჯების რეგულირებაზე, თუ აღმოაჩენს, რომ მისი მუშაობა ფასდება იმ დანახარჯების მიხედვით, რომლებიც მისი კომპეტენციის საზღვრებს შორდება.

საწარმოში უნდა ჩატარდეს რეგულირებადი დანახარჯების დეტალური ანალიზი, რათა დადგინდეს გეგმიდან გადახრები და მათი გამომწვევი მიზეზები. ქვემოთ მოტანილია პირობითი საწარმოს პასუხისმგებლობის ცენტრის დანახარჯების გეგმის შესრულების ანგარიშის ნიმუში.

ცხრილი 2.4.7.1

პასუხისმგებლობის ცენტრის დანახარჯების ანგარიში

	გეგმური ხარჯები	ფაქტიური ხარჯები	გადახრა (+, -)
რეგულირებადი ხარჯები:	ლ	ლ	ლ
ძირითადი მასალები	14 800	15 000	+ 200
ძირითადი ხელფასი	17 600	16 300	- 1 300
დამხმარე პერსონალის ხელფასი	3 000	3 400	+ 400
მოცდენების ანაზღაურება	700	600	- 100
საწვავის ხარჯი	800	850	+ 50
დამხმარე მასალები	400	480	+ 80
საკანცელარიო საქონელი	300	250	- 50
ჯამი	37 600	36 880	- 720
არარეგულირებადი ხარჯები:			
დახმარებები	7 000	7 000	-
ცვეთა	4 500	4 500	-

დაზღვევა	1 700	1 900	+ 200
ჯამი	13 200	13 400	+ 200

მოცემულ ანგარიშში გეგმური ხარჯებიდან, ფაქტიური ხარჯების გადახრებია გამოთვლილი. გახსოვდეთ, რომ ფაქტობრივ ხარჯებს აკლდება დაგეგმილი ხარჯები და დადებითი ნიშნის გადახრა გადახარჯვას ნიშნავს, რაც მოგებას ამცირებს და ამდენად, არასასურველი გადახრაა.

ცხრილის მაჩვენებლების მიხედვით, ძირითადი და დამხმარე მასალების, დამხმარე პერსონალის ხელფასისა და სანავის ხარჯებში გადახარჯვას აქვს ადგილი. მენეჯერმა, რომელიც მოცემულ ხარჯებს არეგულირებს, უნდა დაასაბუთოს, რატომ მოხდა ხარჯების გადახარჯვა დაგეგმილთან შედარებით. თუ მენეჯერი ამის დასაბუთებას ვერ შეძლებს, მაშინ დადგება პასუხისმგებელი მენეჯერის შეცვლის საკითხი. ხოლო, უარყოფითი ნიშნის გადახრები ხარჯების ეკონომიას ნიშნავს და ამდენად, სასურველი გადახრაა.

იმავე ცხრილში მოცემულია არარეგულირებადი დანახარჯები, სადაც გადახარჯვაა, მაგრამ მოცემული განყოფილების მენეჯერი მასზე პასუხისმგებელი არაა, რადგან მას ვერ აკონტროლებს.

პრაქტიკაში, შესაძლოა რეგულირებადი დანახარჯების უფრო დეტალური ანალიზი გახდეს საჭირო, რათა A უფრო ზუსტად იქნას გამოკვლეული ფაქტიური დანახარჯების გეგმიდან გადახრების გამომწვევი მიზეზები.

2.4.8. დანახარჯების პერიოდიზაციის კონცეფცია

ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებით, დარიცხვის პრინციპი აღიარებულია როგორც ბუღალტრული აღრიცხვის ძირითადი მეთოდი, რომელიც ყველა სანარმოსათვის სავალდებულოა. ამ პრინციპის თანახმად, პროდუქტისა და პერიოდის ხარჯებს მიეკუთვნება იმავე პერიოდის ხარჯები, რომლებმაც მიმდინარე შემოსავლების მიღება უზრუნველყვეს.

დარიცხვის მეთოდის თანახმად, დანახარჯები მიმდინარე და მომავალი პერიოდის ხარჯებად იყოფა.

მიმდინარე პერიოდის ხარჯი ის ხარჯებია, რომლებიც მიმდინარე პერიოდში გამოშვებული პროდუქციის თვითღირებულებაში შეიტანება ან მოგება/ზარალის ანგარიშიდან ჩამოიწერება, მიუხედავად იმისა, თუ რელურად არის თუ არა გადახდილი.

მაგალითად, პროდუქციის დამზადებაზე გაწეული მასალის ხარჯი მის თვითღირებულებას მიეკუთვნება, მიუხედავად იმისა, ამ მასალების ღირებულება მომწოდებლებისადმი გადახდილია თუ არა. მუშების ხელფასის ხარჯი მათ მიერ დამზადებული პროდუქციის თვითღირებულებაში მაინც შეიტანება, იმავე მუშებზე ხელფასი გაცემული რომც არ იყოს. ასევე, დანადგარების დაზღვევის ხარჯი თვეში დავუშვათ 50 ლარია. იგი შევა მოცემულ თვეში

დამზადებული პროდუქციის თვითღირებულებაში, თუნდაც რეალურად ჯერ გადახდილი არ იყოს.

მომავალი პერიოდის ანუ წინასწარ გაწეული ხარჯი ისეთი დანახარჯია, რომელიც მიმდინარე პერიოდშია გაწეული, მაგრამ მომავალში გამოშვებული პროდუქციის თვითღირებულებას მიეკუთვნება ან მომავალი პერიოდის მოგებიდან ჩამოიწერება.

დავუშვათ, ძირითადი დანადგარების თვიური დაზღვევის ხარჯი 70 ლარია. მოცემულ თვეში გადახდილ იქნა ხუთი თვის დაზღვევის თანხა – 350 ლარი. მიუხედავად ამისა, ამავე თვის პროდუქციის თვითღირებულებას მიეკუთვნება 70 ლარი, დანარჩენი 280 ლარი კლასიფიცირდება, როგორც წინასწარ გაწეული ხარჯი. წინააღმდეგ შემთხვევაში, მიმდინარე თვის პროდუქციის თვითღირებულება ხელოვნურად გაიზრდება.

დანახარჯების კლასიფიკაცია პერიოდიზაციის მიხედვით აუცილებელია წლიური პროდუქციის თვითღირებულებისა და მოგების სწორი შეფასებისათვის.

ამრიგად, დანახარჯების კლასიფიკაციის კონცეფციების გაცნობის შემდეგ, თქვენ უკვე შეგიძლიათ ახსნათ, რა მნიშვნელობა აქვს ერთგვაროვანი ხარჯების დაჯგუფებას პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლის, დანახარჯების დაგეგმვის, მართვისა და კონტროლისათვის.

დანახარჯების კლასიფიკაციის კონცეფციების მიხედვით, ერთი და იგივე სახის ხარჯი შეიძლება სხვადასხვა თვალსაზრისით იქნას დახასიათებული, გამომდინარე ინფორმაციის მომხმარებლის მიზნებიდან.

ასე მაგალითად, პროდუქციის დამზადებაზე გაწეული მასალის ხარჯი შეიძლება შემდეგნაირად გაანალიზდეს:

- ეკონომიკური შინაარსის მიხედვით – იგი ძირითადი ხარჯია;
- საქმიანობის სფეროების მიხედვით – არის საოპერაციო ხარჯი;
- თვითღირებულებისადმი დამოკიდებულების ნიშნით – თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯი;
- თვითღირებულებაზე მიკუთვნების წესის მიხედვით – პირდაპირი ხარჯი;
- წარმოების მოცულობაზე დამოკიდებულების მიხედვით – ცვალებადი ხარჯი;
- პერიოდიზაციის მიხედვით – მიმდინარე პერიოდის ხარჯი.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. რა არის დანახარჯების მიზანი.
2. რა არის დანახარჯთა ერთეული.
3. რა არის დანახარჯთა ცენტრი.
4. რას ნიშნავს დანახარჯების კლასიფიკაცია.

5. რა ნიშნით გამოიყოფა (კლასიფიცირდება) პირდაპირი ხარჯები.
6. რა ნიშნით გამოიყოფა ცვლადი ხარჯები
7. რა ნიშნით გამოიყოფა რელევანტური ხარჯები.

ტესტები

1. დანახარჯების ობიექტი (ანუ მიზანი) არის:

- ა. გამოსაშვები პროდუქციის ერთეულები
- ბ. გადასახდელი პროცენტები
- გ. საწარმოს ნებისმიერი საქმიანობა ან განყოფილება, რომლის მიხედვით დანახარჯები განცალკავებულად გაიანგარიშება

2. დანახარჯთა ერთეული (ანუ საკალკულაციო ერთეული) არის:

- ა. ფირმის ნებისმიერი საქმიანობა ან განყოფილება, რომლის მიხედვით დანახარჯები განცალკავებულად გაიანგარიშება
- ბ. პროდუქციის ან მომსახურების ისეთი უმცირესი ერთეული, რომლის მიხედვით დანახარჯების დადგენა შესაძლებელია და მიზანშეწონილი
- გ. ფირმის ცალკეული განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია ხარჯების განევასთან, შემოსავლების გარეშე.

3. ფირმის დანახარჯთა ცენტრი არის:

- ა. ფირმის ისეთი განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია მხოლოდ ხარჯების განევასთან
- ბ. ფირმის ნებისმიერი განყოფილება, რომლის მიხედვით დანახარჯების დადგენა შესაძლებელია
- გ. გამოშვებული პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება.

4. ფირმის პასუხისმგებლობის ცენტრი არის:

- ა. ფირმის განყოფილება ან სამუშაო ადგილი, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია მხოლოდ ხარჯების განევასთან
- ბ. ფირმის განყოფილება ან სამუშაო ადგილი, რომელსაც ჰყავს ხელმძღვანელი მენეჯერი და პასუხისმგებელია მის მუშაობაზე
- გ. ფირმის განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია მხოლოდ შემოსავლების მიღებასთან.

5. ფირმის მოგების ცენტრი არის:

- ა. ფირმის ისეთი განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია ხარჯების განევასა და შემოსავლების მიღებასთან
- ბ. ფირმის ისეთი განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია მხოლოდ ხარჯების განევასთან
- გ. ფირმის ისეთი განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია მხოლოდ შემოსავლების მიღებასთან.

6. ფირმის შემოსავლების ცენტრი არის:

- ა. ფირმის ისეთი განყოფილება, რომელშიც მიიღება მოგება
- ბ. ფირმის ისეთი განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია მხოლოდ ინვესტიციების განევასთან

- გ. ფირმის ისეთი განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია მხოლოდ შემოსავლების მიღებასთან.

7. ფირმის საინვესტიციო ცენტრი არის:

- ა. ისეთი განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია საინვესტიციო გადაწყვეტილებების მიღებასთან
- ბ. ისეთი განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია ფირმის საქმიანობის დაგეგმვასთან
- გ. ისეთი განყოფილება, რომლის საქმიანობა დაკავშირებულია კადრების გადამზადებასთან.

8. რომელი მოსაზრებაა სწორი:

- ა. მოგების ცენტრის მენეჯერი პასუხისმგებელია კაპიტალის გამოყენებაზე
- ბ. ინვესტიციების ცენტრის მენეჯერი პასუხისმგებელია მოგების გეგმის შესრულებაზე
- გ. დანახარჯების ცენტრის მენეჯერი პასუხისმგებელია დანახარჯების ბიუჯეტის დაცვაზე.

9. ინვესტიციების ცენტრის საქმიანობის შედეგი იზომება:

- ა. მოგების შეფარდებით გამოყენებულ კაპიტალთან
- ბ. მოგების შეფარდებით შემოსავლებთან
- გ. დანახარჯების შეფარდებით შემოსავლებთან

10. ირაკლი არის ფირმის საწარმოო განყოფილების მენეჯერი. ჩამონათვალიდან რომელი ახასიათებს ირაკლის როლს ფირმაში:

- ა. ინვესტიციების ცენტრის მენეჯერი
- ბ. მოგების ცენტრის მენეჯერი
- გ. დანახარჯების ცენტრის მენეჯერი.

11. ჩაის გადამუშავების ფაბრიკაში, ჩაის ნედლი ფოთოლი გაივლის ღნობის, გრეხის, ფერმენტაციის, ხმობის და შერევის განყოფილებებს.

რომელი მოსაზრებაა სწორი:

- ა. გრეხვის განყოფილება არის ინვესტიციების ცენტრი
- ბ. შერევი განყოფილება არის დანახარჯების ცენტრი
- გ. ფერმენტაციის განყოფილება არის შემოსავლების ცენტრი.

12. მოგების ცენტრის მენეჯერი პასუხისმგებელია:

- ა. ცენტრის დანახარჯებსა და შემოსავლებზე
- ბ. ცენტრში გამოყენებულ აქტივებზე
- გ. ცენტრის შემოსავლებზე.

13. ფირმაში გაწეული მასალის მთლიანი ხარჯი არის:

- ა. დანახარჯთა ფუნქციური მუხლი
- ბ. დანახარჯთა ეკონომიკური ელემენტი
- გ. პირდაპირი ხარჯი.

14. ფირმაში გაწეული მთლიანი შრომითი ხარჯი არის:

- ა. არაპირდაპირი ხარჯი
- ბ. დანახარჯთა ეკონომიკური ელემენტი
- გ. ზედნადები ხარჯი.

15. საწარმომ მიმდინარე თვეში 15 000 ლარის მასალა შეისყიდა. თვის ბოლოს საწყობში 2 500 ლარის მასალა დარჩა.

გამავალი ხარჯი უდრის (ლარი):

- ა. 2 500
- ბ. 15 000
- გ. 12 500

16. ფირმაში მასალის გამავალი ხარჯი შეადგენს 12 000 ლარს, რომელიც შემავალი ხარჯის 75%-ია.

მასალაზე გაწეული შემავალი ხარჯი იქნება (ლარი):

- ა. 9 000
- ბ. 16 000
- გ. 18 000

17. ჩაის ფაბრიკაში ჩაის მწვანე ფოთლის ხარჯი შეიძლება კლასიფიცირებულ იქნას, როგორც:

- ა. არასოპერაციო ხარჯი
- ბ. საოპერაციო ხარჯი
- გ. განსაკუთრებული ხარჯი

18. საოპერაციო ხარჯებს მიეკუთვნება.

- ა. მხოლოდ საწარმოო ზედნადები ხარჯები
- ბ. მხოლოდ არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები
- გ. ძირითადი და ზედნადები ხარჯები

19. პერიოდის ხარჯები წარმოადგენენ:

- ა. პროდუქციის თვითღირებულებაში შემავალ ხარჯებს
- ბ. პროდუქციის თვითღირებულებაში არშემავალ ხარჯებს
- გ. პირდაპირ ხარჯებს

20. პირდაპირია ხარჯი, რომელიც:

- ა. განაწილების გარეშე შედის ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაში.
- ბ. განაწილების გზით შედის ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაში.
- გ. ჩამოინერება მოგება/ზარალის ანგარიშიდან.

21. არაპირდაპირ შრომით ხარჯებს მიეკუთვნება:

- ა. სამკერვალო ფაბრიკაში მკერავის ხელფასი
- ბ. ჩაის ფაბრიკაში შავი ბაიხის ჩაის წარმოებაზე მომუშავე მუშის ხელფასი
- გ. მასალების საწყობების ურიკების მძღოლის ხელფასი.

22. ხარჯი, რომელიც იცვლება გამოშვებული პროდუქციის პროპორციულად, არის:

- ა. ნახევრადცვლადი ხარჯი
- ბ. ცვლადი ხარჯი
- გ. მუდმივი ხარჯი.

23. რომელი მოსაზრებაა არასწორი:

- ა. მუდმივი ხარჯები არ იცვლება გამოშვებული პროდუქციის პროპორციულად
- ბ. ცვლადი ხარჯები იცვლება გადანყვეტილებების მიღების შესაბამისად
- გ. ნახევრადცვლადი ხარჯები შეიცავს მუდმივ და ცვლად ხარჯებს.

24. რეგულირებადია დანახარჯი, რომელიც:

- ა. იცვლება გადანყვეტილებების მიღების შედეგად
- ბ. კონტროლდება ინვესტორის მიერ
- გ. კონტროლდება მოცემული განყოფილების მენეჯერის მიერ.

25. პროდუქციის რაოდენობის შეცვლისას სწორი თვალსაზრისია:

- ა. მუდმივი ხარჯები მთლიანობაში უცვლელია, ხოლო პროდუქციის ერთეულზე იცვლება
- ბ. ცვლადი ხარჯები მთლიანობაში მუდმივია, ხოლო პროდუქციის ერთეულზე იცვლება
- გ. ნახევრადცვლადი ხარჯები მთლიანობაში იცვლება, პროდუქციის ერთეულზე კი უცვლელია.

26. გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობის ზრდის შემთხვევაში, მუდმივი ხარჯები პროდუქციის ერთეულზე:

- ა. იზრდება
- ბ. მცირდება
- გ. არ იცვლება.

27. საფეხურებრივად ცვლადი ხარჯები:

- ა. უცვლელია წარმოების ერთ დიაპაზონში და ნახტომისებურად იცვლება წარმოების ახალ დიაპაზონში
- ბ. ცვლადია წარმოების ერთ დიაპაზონში და ნახტომისებურად იზრდება წარმოების ახალ დიაპაზონში
- გ. უცვლელია წარმოების ერთ დიაპაზონში და ნახტომისებურად მცირდება წარმოების ახალ დიაპაზონში.

28. რელევანტურია დანახარჯი, რომელიც იცვლება:

- ა. გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობის პროპორციულად
- ბ. მიღებული გადანყვეტილებების შედეგად
- გ. განაწილების მეთოდების შეცვლის შედეგად.

29. ორი ალტერნატივიდან, ის პროექტია მისაღები, რომლის:

- ა. რელევანტური დანახარჯები მეტია
- ბ. რელევანტური ხარჯები ნაკლებია
- გ. მუდმივი ხარჯები უცვლელია.

30. რელევანტური ხარჯები თავის მხრივ შეიძლება იყოს:

- ა. მხოლოდ მუდმივი ხარჯები
- ბ. მხოლოდ ცვლადი ხარჯები
- გ. როგორც მუდმივი, ასევე ცვლადი ხარჯები.

31. წარმოების მენეჯერმა ორი ალტერნატივიდან, ერთ-ერთი გადაწყვეტილება უნდა მიიღოს. **პარსებობს შემდეგი მონაცემები (ლარი):**

	I პროექტი	II პროექტი
მასალის ხარჯი	61 000	61 000
შრომითი ხარჯი	30 000	26 000
მომსახურების ხარჯი	12 000	13 000

პირველი პროექტის რელევანტური ხარჯი უდრის:

- ა. 42 000
- ბ. 39 000
- გ. 61 000

32. რომელი მოსაზრებაა სწორი:

- ა. აღმოფხვრადია ხარჯი, რომელიც გადაწყვეტილებების მიღების დროს არა არსებითია
- ბ. აღმოფხვრადია ხარჯი, რომელიც საქმიანობის შეცვლის შემდეგ აღარ იარსებებს
- გ. არააღმოფხვრადი ხარჯი გადაწყვეტილებების მიღების დროს არსებითია.

33. ირელევენტურია ხარჯი, რომელიც:

- ა. იცვლება გადაწყვეტილებების მიღების შედეგად
- ბ. არ იცვლება გადაწყვეტილებების მიღების შედეგად
- გ. იცვლება გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობის პროპორციულად.

34. რომელი არ არის დანახარჯების ფუნქციონალური ანალიზის მაგალითი:

- a. ზედნადები დაბახარჯები
- b. მარკეტინგის დანახარჯები
- g. რეალიზაციის დანახარჯები

ა მ ო ც ა ნ ე ბ ი

ამოცანა 2. 1. კომპანია აწარმოებს და ყიდის ტანსაცმელს. ქვემოთ მოცემულია ამ კომპანიის დანახარჯთა სახეები, რომლებიც (I – VIII) კლასიფიკაციად (ჯგუფად) იყოფა.ამასთან იგულისხმება, რომ ყოველი ჩამოთვლილი დანახარჯი მხოლოდ ერთ საკლასიფიკაციო ჯგუფს მიეკუთვნება.

დანახარჯები:

1. საკერავი მანქანების საპოხი მასალები
2. გამომჭრელის ხელფასი
- 3.. შესვენებაზე ქარხანაში გადაცემული მუსიკის საზღაური
4. დისკეტები საერთო განყოფილების კომპიუტერებისათვის
5. სატელეფონო კომუნიკაციის ხარჯები
6. აღებული სესხის პროცენტი
7. ბაზრის მოთხოვნების შესწავლის ხარჯები
8. სანარმოო შენობის დაცვის მუშაკთა ხელფასი
9. შესყიდული მასალების შიდა ტრანსპორტირების ხარჯები
10. პროდუქციის რეკლამის ხარჯები
11. პროდუქციის გაუმჯობესებისათვის გადახდილი ჰონორარი
12. საკერავი მანქანების დაზღვევის ხარჯები

კლასიფიკაცია

- I. პირდაპირი მასალის ხარჯი
- II. პირდაპირი შრომითი ხარჯი
- III. სხვა პირდაპირი დანახარჯები
- IV. საწარმოო ზედნადები დანახარჯები
- V. კვლევისა და განვითარების ხარჯები
- VI. მარკეტინგის ხარჯები
- VII. ადმინისტრაციული ხარჯები
- VIII. ფინანსური ხარჯები

მოთხოვნა: მოახდინეთ დანახარჯების კლასიფიცირება

ამოხსნა: 2.1.

1. _ IV	7. _ VI
2. _ II	8. _ IV
3. _ IV	9. _ IV
4. _ VII	10. _ VI
5. _ VII	11. _ III
6. _ VIII	12. _ IV

ამოცანა 2.2. სამრეწველო ფირმის დანახარჯების შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

- * ძირითადი მასალის ხარჯი - 21 300 ლ
- * მონყობილობების შემკეთებელი მუშების ხელფასი - 3 500 ლ
- * ძირითადი მუშების ხელფასი - 19 800 ლ
- * აღებული სესხის პროცენტი - 2 400 ლ
- * გენერალური დირექტორის ხელფასი - 1 500 ლ
- * ოფისის შენობის იჯარა - 1700 ლ
- * მასალების საწყობის მენეჯერის ხელფასი - 600 ლ
- * მზა პროდუქციის საწყობის მენეჯერის ხელფასი - 1 400 ლ

მოთხოვნა: გამოთვალეთ მზა პროდუქციის თვითღირებულება, როცა დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთები არ არსებობს.

ამოხსნა 2.2.

მზა პროდუქციის თვითღირებულება = 21 300 + 19 800 + 3 500 + 600 = 45 200 ლ

ამოცანა 2.3.

მომავალი წლისათვის კომპანია განიხილავს ორ ალტერნატივას, რომელთა შესახებ შემდეგი ინფორმაცია არსებობს:

	I პროექტი	II პროექტი
	ლ	ლ
ძირითადი მასალის ხარჯი	23 100	23 100
ძირითადი მუშების ხელფასი	13 400	14 000
საწარმოო ზედნადები ხარჯები:		
მუდმივი	4 000	4 500
ცვლადი	5 600	3 000
ჯამი	46 100	44 600

მოთხოვნა: გამოთვალეთ რელევანტური ხარჯები ორივე პროექტისათვის.

ამოხსნა 2.3.

რელევანტური დანახარჯები

	I პროექტი	II პროექტი
	ლ	ლ
ძირითადი მასალის ხარჯი	–	–
ძირითადი მუშების ხალფასი	13 400	14 000
საწარმოო ზედნადები ხარჯები:		
მუდმივი	4 000	4 500
ცვლადი	5 600	3 000
ჯამი	23 000	21 500

მაშასადამე, მისაღებია მეორე პროექტი, რადგან მისი რელევანტური დანახარჯები უფრო ნაკლებია.

ამოცანა 2.4.

სამრეწველო ფირმას გააჩნია 2500 ლარის მასალა, რომელიც ერთი წლის წინ იყიდა. საგეგმო პერიოდისათვის შეიძლება ეს მასალა გაიყიდოს ან პროდუქტად გადამუშავდეს. მასალის გაყიდვის შემთხვევაში შემოსავალი შემოვა 2400 ლ. ხოლო პროდუქტად გადამუშავებას დაჭირდება 5000 ლ. რომლის გაყიდვიდან მიღებული იქნება შემოსავალი 6000 ლარი.

მიზანშეწონილია თუ არა, მასალის გადამუშავება?

ამოხსნა 2.4.

	ნედლეულის გაყიდვა	ნედლეულის გადამუშავება
	ლ	ლ
მასალის ღირებულება	2 500	2 500
გადამუშავების ხარჯები	–	5 000
შემოსავლები	2 400	6 000

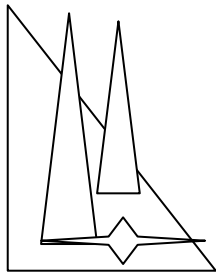
გადაწყვეტილების წმინდა შედეგი:

მოგება (ზარალი)	(100)	(1 500)

მაშასადამე, მასალის გაყიდვა უფრო ნაკლებ დანაკარგებს იძლევა, მაგრამ, მენეჯენტმა შეიძლება თვისობრივი მხარეც გაითვალისწინოს, რადგან წარმოების შეწყვეტა გამოიწვევს თანამშრომელთა სამსახურიდან გათავისუფლებას, მომწოდებლებისა და მყიდველების წინაშე იმიჯისა და ნდობის დაკარგვას.

მოცემულ მაგალითში, მასალის ღირებულება არის არარელევანტური და ამასთან აღმოუფხვრადი დანახარჯი.

თავი 3. წარმოების მოცულობის, დანახარჯების და მოგების დამოკიდებულების გამოყენება ბაღაჟყვებილების მიღების დროს



წარმოების მოცულობისა და დანახარჯების დაგეგმვის დროს მენეჯერები ითვალისწინებენ დანახარჯების ქცევას, თუ როგორ რეგირებენ ისინი პროდუქციის მოცულობის ცვლილებაზე. დანახარჯების ბუნების საფუძველზე მმართველებს შეუძლიათ დაგეგმონ საჭირო პროდუქციის რაოდენობა სასურველი მოგების მისაღებად.

ამ თავში შეისწავლება შემდეგი საკითხები:

- მუდმივი და ცვლადი ხარჯების გამოყოფის მეთოდები
- ზღვრული მოგების მაჩვენებლის არსი და მნიშვნელობა
- წარმოების წონასწორობის (წაუგებლობის) ანალიზის გამოყენება

3.1. მუდმივი და ცვლადი ხარჯების გამოყოფის მეთოდები

თქვენ უკვე გაეცანით მუდმივი და ცვლადი ხარჯების ბუნებას. გაეცანით იმასაც, რომ პროდუქციის თვითღირებულებაში სხვა ხარჯებთან ერთად, შედის საწარმოო ზედნადები ხარჯები, რომელიც ნახევრადცვლადი ხარჯია და შეიცავს მუდმივ და ცვალებად ხარჯებს.

წარმოების მოცულობისა და სასურველი მოგების დაგეგმვის მიზნით, მენეჯმენტს ჭირდება ინფორმაცია მთლიანი ცვლადი და მუდმივი ხარჯების შესახებ ცალ-ცალკე, რაც მოითხოვს მუდმივი და ცვალებადი ხარჯების იდენტიფიკაციას. ძირითადი მასალისა და ძირითადი შრომითი ხარჯები, როგორც წესი, ცვლადი ხარჯებია. მაგრამ, საწარმოო ზედნადები ხარჯები, როგორც უკვე იცით, ნახევრადცვლადი ხარჯებია და საჭირო ხდება მასში შემავალი მუდმივი და ცვლადი ხარჯების ერთმანეთისაგან გამოყოფა. ამ მიზნით გამოიყენება მინი-მაქსისა და მათემატიკური მეთოდები.

მინი-მაქსის მეთოდი ეყრდნობა საქმიანობის ყველაზე მაღალი და დაბალი დონეების დანახარჯების შედარებას. ამიტომ, ამ მეთოდს მეორენაირად **დიაპაზონის მეთოდსაც უწოდებენ**.

მინი-მაქსის მეთოდი ეყრდნობა იმ დაშვებას, რომ ადგილი აქვს წრფივ დამოკიდებულებას დანახარჯებსა და საქმიანობის დონეებს შორის. იგი გამოიყენება დაგეგმვის მიზნებისათვის და ეფუძნება წარმოების (საქმიანობის) სხვადასხვა დონეზე წარსულთან დაკავშირებული დანახარჯების ანალიზს.

საჭიროა შემდეგი საფეხურების გავლა:

1. წარმოების მაქსიმალური და მინიმალური დონეების და შესაბამისი ხარჯების მაჩვენებლების მონაცემების ამორჩევა. აქ ყურადღება უნდა მიაქციოთ იმას, რომ

მაქსიმალური და მინიმალური მნიშვნელობები აირჩევა დამოუკიდებელი ცვლადის სიმრავლოდან. ხოლო, დანახარჯების სიდიდეები მათ შესაბამისად აიღება;

2. სხვაობის გამოთვლა მაქსიმალურ და მინიმალურ მაჩვენებლებს შორის
3. ცვალეზადი ხარჯების გამოთვლა პროდუქციის ერთეულზე
4. მუდმივი ხარჯების გამოყოფა.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, არსებობს განვლილი ექვსი თვის შემონმებული მონაცემები:

ცხრილი 3.1.1.

თვეები	წარმოებული ერთეულები	დანახარჯები (ლ)
ივლისი	300	8 150
აგვისტო	310	8 350
სექტემბერი	305	8 250
ოქტომბერი	320	8 560
ნოემბერი	325	8 800
დეკემბერი	330	8 750

ვინაიდან წარმოებული ერთეულები დამოუკიდებელი ცვლადია და დანახარჯები მასზე დამოკიდებული, ამიტომ მაქსიმალური და მინიმალური მნიშვნელობები აირჩევა პროდუქციის რაოდენობის მწკრივში და ხარჯები მათ შესაბამისად აიღება.

უდიდესი	330	8 750
უმცირესი	300	8 150

სხვაობა	30	600

ცვლადი ხარჯი 1 ცალზე = $600/30 = 20$ ლ

მუდმივი ხარჯი = $8\,750 - 330 * 20$ ლ = $8\,750 - 6\,600 = 2\,150$ ლ

იგივე შედეგი მიიღება, თუ გამოთვლები გაკეთდება უმცირეს მონაცემებზე დაყრდნობით.

მუდმივი ხარჯები = $8\,150 - 300 * 20$ ლ = $2\,150$ ლ

გამომდინარე იქედან, რომ მუდმივი ხარჯების საერთო სიდიდე არ იცვლება პროდუქციის გამოშვების რაოდენობის ცვლილების პროპორციულად, შეიძლება ჩაითვალოს, რომ ყოველ თვეში მუდმივი ხარჯები 2 150 ლარი იქნებოდა.

დამოკიდებულება დანახარჯებსა და საქმიანობის დონეს შორის მათემატიკურად, შემდეგი ფორმულით გამოისახება:

$$y = a + bx$$

სადაც:

y – არის მთლიანი დანახარჯები

a - მუდმივი დანახარჯები

b - პროდუქციის ერთეულის ცვლადი დანახარჯი

x - წარმოების მოცულობა ერთეულებში

მინი-მაქსის მეთოდს გააჩნია შეზღუდულობა, ვინაიდან იგი არ ითვალისწინებს ყველა ცვლადის მნიშვნელობას. მხოლოდ მაქსიმალურ და მინიმალურ სიდიდეებს ეყრდნობა.

დანახარჯების მოცემული ფორმულის რეგრესიული ანალიზის უმცირეს კვდრატთა მეთოდის გამოყენებით, მათემატიკოსების მიერ შემუშავებულ იქნა მუდმივი და ცვალებადი ხარჯების გამოყოფის ფორმულები. ესენია:

ცვლადი ხარჯი პროდუქტის ერთეულზე (b):

$$b = \frac{n \cdot \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{n \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2};$$

მუდმივი ხარჯები (a) კი გამოითვლება შემდეგი ფორმულით:

$$a = \frac{\sum y}{n} - \frac{b \cdot \sum x}{n};$$

სადაც, n – არის წევრთა რიცხვი სიმრავლეში.

მოტანილი მაგალითის საფუძველზე ვაწარმოთ შესაბამისი გამოთვლები:

ცხრილი 3.1.2

თვეები	x	y	x ²	x*y
ივლისი	300	8 150	90 000	2 445 000
აგვისტო	310	8 350	96 100	2 588 500
სექტემბერი	305	8 100	93 025	2 470 500
ოქტომბერი	320	8 560	102 400	2 739 200
ნოემბერი	325	8 800	105 625	2 860 000
დეკემბერი	330	8 750	108 900	2 887 500
-----	-----	-----	-----	-----
Σ ჯამი	1 890	50 710	596 050	15 990 700

ჯერ გამოითვლება ცვლადი ხარჯი პროდუქტის ერთეულზე:

$$b = \frac{6 \cdot 15990700 - 1890 \cdot 50710}{6 \cdot 596050 - 1890^2} = \frac{102300}{4200} = 24,357 \text{ ლ}$$

b- ს მნიშვნელობის ჩასმით მუდმივი ხარჯების (a) ფორმულაში, მიიღება:

$$a = 50\,710 / 6 - (24357 \cdot 1890) = 8452 - 7672 = 780 \text{ ლ}$$

როგორც გამოთვლებმა აჩვენა, მათემატიკური ფორმულების გამოყენებით, სხვა შედეგი იქნა მიღებული, ვიდრე მინი-მაქსის მეთოდით. ეს გამოწვეულია იმით, რომ მათემატიკური მეთოდი, როგორც ხედავთ, ცვლადის ყველა მნიშვნელობას

ითვალისწინებს, რადგან ჯამურ მონაცემებს იყენებს. მინი-მაქსის მეთოდი კი მხოლოდ მაქსიმალურ და მინიმალურ მნიშვნელობებს ეყრდნობა. ამიტომ, მათემატიკური ხერხი უფრო საიმედოა და ახლოსაა რეალობასთან.

ამასთან, თუ დავუშვებთ, რომ აღებულ პერიოდში პროდუქციის რაოდენობა ყოველთვიურად თანაბარი იქნებოდა და ხარჯები განსხვავებული, მაშინ მათემატიკური ხერხიც აზრს კარგავს. ასეთ შემთხვევაში, წარმოების ბუღალტერმა დანახარჯთა უწყისებიდან დეტალურად უნდა ამოწეროს ინფორმაცია ცვალებადი და მუდმივი ხარჯების შესახებ.

3.2. ზღვრული მოგება და წარმოების წონასწორობის (წაშბეპლობის) წერტილი

წარმოებისა და რეალიზაციის დაგეგმვის დროს, მენეჯერებმა უნდა განსაზღვრონ, პროდუქციის რამდენი ერთეულის წარმოება და გაყიდვა მოიტანს სასურველ მოგებას? რამდენით უნდა შეიცვალოს ფასი, რომ დაიფაროს გაზრდილი დანახარჯები? ან რამდენით უნდა გაიზარდოს პროდუქციის გამოშვება, ფასის უცვლელობის პირობებში და ასე შემდეგ. ამგვარ კითხვებზე პასუხის გაცემა წარმატებით შეიძლება დანახარჯების ქცევის, ზღვრული მოგებისა და წარმოების წონასწორობის ანალიზის ხერხების გამოყენებით.

წარმოების წონასწორობა (წწ) წარმოადგენს იმ წერტილს ანუ პროდუქციის იმ რაოდენობას, რომლის დროსაც რეალიზაციიდან მიღებული ამონაგები მთლიანი დანახარჯების ტოლია ანუ არ წარმოიქმნება არც მოგება და არც ზარალი.

ზღვრული მოგება არის შემოსავლებსა და ცვლად ხარჯებს შორის სხვაობა.

მოგება = შემოსავლებს - ხარჯები (3.2.1.)

ზღვრული მოგება = შემოსავლებს - ცვლადი ხარჯები (3.2.2)

განვიხილოთ მოგების დასახელებული მაჩვენებლების გამოთვლები წარმოების სხვადასხვა რაოდენობაზე:

ცხრილი 3.2.1.

	1 ცალზე	100 ცალზე	500 ცალზე	1000 ცალზე
	ლ	ლ	ლ	ლ
შემოსავალი	20	2 000	10 000	20 000
ცვლადი ხარჯები	(15)	(1 500)	(7 500)	(15 000)
ზღვრული მოგება	5	500	2 500	5 000
მუდმივი ხარჯები	(500)	(500)	(500)	(500)
მოგება	(495)	0	2 000	4 500

როგორც გაანგარიშებებიდან ჩანს, თუ ფირმა ერთი ცალი პროდუქტის დამზადება-რეალიზაციით დაკავდება, მაშინ მართალია ზღვრული მოგება იარსებებს, მაგრამ საბოლოო შედეგი ზარალი

იქნება. 100 ცალი პროდუქტის წარმოების დროს არც მოგება იქნება და არც ზარალი, ანუ 100 ცალზე არსებობს წონასწორობის ანუ წაუგებლობის წერტილი.

როგორც ხედავთ, წონასწორობის წერტილში ზღვრული მოგება და მუდმივი ხარჯები ერთმანეთის ტოლია. სწორედ ამ კანონზომიერებას ეყრდნობა წარმოების წონასწორობის წერტილში პროდუქციის რაოდენობის გამოთვლის ხერხი. ამ მიზნით, გამოიყენება შემდეგი ფორმულა:

$$\text{წწ} = \frac{\text{მუდმივი ხარჯები}}{\text{ზღვრული მოგება 1 ცალზე}} \quad (3.2.3)$$

პროდუქციის რაოდენობის გამოთვლა სასურველი მოგების მისაღებად (პსმმ), გამოითვლება შემდეგი ფორმულით:

$$\text{პ.ს.მ.მ.} = \frac{\text{მუდმივი ხარჯები} + \text{მიზნობრივი მოგება}}{\text{ზღვრული მოგება 1 ცალზე}} \quad (3.2.3)$$

აგრეთვე, არსებობს შემდეგი ტოლობები:

$$\text{მოგება} = \text{ზღვრულ მოგება} - \text{მუდმივი ხარჯები} \quad (3.2.4)$$

$$\text{ზღვრული მოგება} = \text{მუდმივ ხარჯები} + \text{მოგება} \quad (3.2.5)$$

$$\begin{aligned} \text{ზღვრული მოგება} &= \\ &= \text{პროდუქციის რაოდენობა} * (1 \text{ ცალის ფასი} - \text{ცვლ. ხარჯი 1 ცალზე}) \end{aligned} \quad (3.2.6)$$

ყველა ზემოთ მოტანილი ფორმულა ეყრდნობა შემდეგ დაშვებებს:

1. ცვლადი ხარჯები 1 ცალ პროდუქტზე უცვლელია
2. მუდმივი ხარჯი მთლიანობაში უცვლელია
3. 1 ცალი პროდუქტის ფასი უცვლელია
4. ზღვრული მოგება 1 ცალ პროდუქტზე უცვლელია

ჩამოთვლილი დაშვებები გაითვალისწინება მხოლოდ დაგეგმვის დროს. ფაქტიური საქმიანობის შედეგად კი ყველა მათგანი შეიძლება შეიცვალოს, მაგრამ დაგეგმვის სტადიაზე წინასწარ მისი გათვალისწინება შეუძლებელია და ამის აუცილებლობაც არ არსებობს. მხოლოდ რეალური მდგომარეობის ანალიზის შედეგად განისაზღვრება გადახრები და გამოვლინდება მათი გამომწვევი მიზეზები.

განვიხილოთ მაგალითები, თუ როგორ შეიძლება გამოყენებულ იქნეს ზემოთ მოცემული ფორმულები.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

საწარმო უშვებს პროდუქტს, რომლის ერთი ცალის გასაყიდი ფასია 10 ლარი, ცვლადი ხარჯი 6 ლარი და მთლიანი მუდმივი ხარჯია 1600 ლარი.

1. წელიწადში რამდენი ცალი უნდა გაიყიდოს წაუგებლობის მისაღწევად?

წონასწორობის წერტილი = $1600 / (10 - 6) = 400$ ცალი
მაშასადამე, 400 ცალი პროდუქტის წარმოებისა და გაყიდვის შემდეგ, დაიწყება მოგების მიღება.

2. თუ მუდმივი ხარჯები გაიზრდება 15 %-ით და საწარმოს მიზნად აქვს წლიურად მიიღოს 10520 ლარი მოგება, მაშინ რამდენი უნდა იყოს წლიური წარმოების მოცულობა?

პროდუქციის საჭირო რაოდენობა = $[(1600 * 1,15) + 10510] / 4$ ლ =
= $(1840 + 10520) / 4 = 3\ 090$ ცალი
მაშასადამე, 3090 ცალი პროდუქტი სჭირდება 10520 ლარის მოგების მიღებას.

3. თუ წლიური წარმოება 2500 ცალია, მაშინ რამდენი ლარი უნდა იყოს ერთი ცალი პროდუქტის სარეალიზაციო ფასი, რათა მიღებულ იქნას იგივე მოგება 10520 ლარი?

გამოვიყენოთ ტოლობა:
მთლიანი ზღვრული მოგება = პრ.რაოდენობა * (1 ცალის ფასი - 1 ცალის ცვლადი ხარჯი)

X-ით აღვნიშნოთ პროდუქტის ერთეულის სარეალიზაციო ფასი და მოცემულ ტოლობაში ჩავსვათ რიცხვითი მნიშვნელობები:

$$\begin{aligned} 10520 + 1840 &= 2500 * (X - 6) \\ 12360 &= 2500 * (X - 6) \\ X - 6 &= 12360 / 2500 \\ X &= 4,944 + 6 = 10,944 \end{aligned}$$

მაშასადამე, ერთი ცალი პროდუქტის ფასი უნდა იყოს 10,944 ლარი. მართლაც, შევადგინოთ მოგების გეგმური გაანგარიშება (ლარში):

	1 ცალზე	2500 ცალზე
შემოსავალი რეალიზაციიდან	10,944	27 360
ცვლადი ხარჯები	(6)	(15 000)
ზღვრული მოგება	4,944	12 360
მუდმივი ხარჯები	(1840)	(1840)
მოგება (ზარალი)	(1835,056)	10 520

ამრიგად, განხილული ფორმულების საფუძველზე ადვილად შეიძლება დაიგეგმოს პროდუქციის წარმოებისა და მისაღები მოგების მაჩვენებლები.

დისკუსია: ზოგიერთ სახელმძღვანელოში, გამოყენებულია ტერმინი “წმინდა მოგება”, რომელიც შედარებულია ზღვრული მოგების მაჩვენებელთან. საერთოდ, ცნობილია, რომ წმინდა მოგება არის სხვაობა დასაბეგრ მოგებასა და მოგების გადასახადს შორის, რომელიც მთლიანად საწარმოს მასშტაბით გამოითვლება, რაც ჯერ ერთი, არ წარმოადგენს მმართველობითი აღრიცხვის ობიექტს და მეორეც, ცალკეული სახის პროდუქციის მიხედვით “წმინდა მოგება”, როგორ ასეთი, არ იგეგმება და არც გამოითვლება. ყოველივე ეს კი მკითხველში დაბნეულობას იწვევს.

ამიტომ, ვთვლით, რომ მოცემული საკითხების განხილვის დროს ერთმანეთს უდარდება ზღვრული მოგებისა და მოგების მაჩვენებლები, რომლებიც ერთმანეთისაგან მუდმივი ხარჯებით განსხვავდებიან.

3.3. ამონაგებთან მოგების მაჩვენებლების უარღობის კომპონენტები

წინა საკითხში განხილულ მაგალითებში იგულისხმებოდა, რომ საწარმო აწარმოებს ერთი სახის პროდუქტს. თუ საწარმო ამზადებს ორ და მეტი დასახელების პროდუქტს, მაშინ ბუნებრივია ნატურალურ ერთეულებში მათი გაერთიანება დაუშვებელია. შესაბამისად, ვერ დადგინდება ერთეულზე ზღვრული მოგების მაჩვენებელი.

მაგრამ ღირებულებით მაჩვენებლებში, შეიძლება განისაზღვროს ზღვრული მოგების საშუალო კოეფიციენტი საერთო ამონაგების მიმართ (c/s). ეს კოეფიციენტი შეიძლება პროცენტებშიც გამოისახოს. იგი აჩვენებს, რამდენი პროცენტი ზღვრული მოგება მიიღება ერთ ლარ შემოსავალზე.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ ფირმა სამი დასახელების (ა, ბ და გ) პროდუქტს ამზადებს, რომელთა შესახებ არსებობს შემდეგი გეგმური ინფორმაცია:

პროდუქციის სახეები	ა	ბ	გ	ჯამი
შემოსავალი რეალიზაციიდან (ლ)	3 072	4000	3 800	10 872
ცვლადი ხარჯები (ლ)	(900)	(1 100)	(1 000)	(3 000)
ზღვრული მოგება (ლ)	2 172	2 900	2 800	7 872
მუდმივი ხარჯები				(2 000)
მოგება				5 872
კოეფიციენტი (c/s)	0,707	0,725	0,737	0,724
(p/s)	-	-	-	0,540

ამრიგად, გამოვთვალეთ ზღვრული მოგების ამონაგებთან ფარდობის საშუალო კოეფიციენტი – 0,724. თუ ამ კოეფიციენტს წონასწორობის წერტილის ფორმულაში ჩავსვამთ, მიიღება რელიზაციის მოცულობაში წონასწორობის წერტილის მაჩვენებელს (წ.წ.რ.):

$$\text{წ.წ.რ.} = \text{მუდმივი ხარჯები} : (c/s) = 2000 : 0,724 = 2762,4 \text{ ლ}$$

მაშასადამე, ყველა სახის პროდუქტის რეალიზაციიდან მიღებული ერთობლივი შემოსავალი როცა გადააჭარბებს წონასწორობის წერტილს რეალიზაციის მოცულობაში (2762,4 ლარს), დაიწყება მოგების მიღება. ამდენად, ეს მაჩვენებელი ეხმარება მარკეტინგის განყოფილებას, აკონტროლოს და მართოს შემოსავლები.

პრაქტიკაში აგრეთვე გამოიყენება შემოსავლებთან მოგების ფარდობის კოეფიციენტი ($p/s * 100\%$). იგი აჩვენებს, რამდენი პროცენტი მოგება მიიღება ერთ ლარ შემოსავალზე.

3.4. წარმოების უსაფრთხოების დიაპაზონი

საწარმოთა ხელმძღვანელობას აგრეთვე ჭირდება ინფორმაცია იმის შესახებ, ფაქტიური საქმიანობის პროცესში საწარმოდ შეიძლება დაეცეს პროდუქტის წარმოება რომ საწარმო კვლავ მომგებიანი რჩებოდეს. ამისათვის გამოიყენება უსაფრთხოების დიაპაზონის (იგივე უსაფრთხოების შუალედის) მაჩვენებელი.

უსაფრთხოების დიაპაზონი არის სხვაობა გეგმური ამონაგების მოცულობასა და წარმოების წონასწორობის მოცულობას შორის.

იგი ახასიათებს პროდუქციაზე მოთხოვნის ვარდნის უსაფრთხოებას და შეიძლება როგორც აბსოლუტურ, ისე პროცენტულ მაჩვენებელში გამოიხატოს.

დავუშვათ, წონასწორობის წერტილი არის 500 ერთეული და იმავე პროდუქტის გეგმური რეალიზაციის რაოდენობაა 800 ერთეული. მაშინ უსაფრთხოების დიაპაზონი 300 ერთეული იქნება, რაც იმას ნიშნავს, რომ პროდუქციის წარმოება ფაქტობრივად შეიძლება 300 ერთეულით ანუ 37,5%-ით შემცირდეს, მაგრამ წარმოება კვლავ მომგებიანი იქნება. მაგრამ რეალიზაციის შემდგომი დაცემა უკვე ზარალს გამოიწვევს. ამდენად,

წარმოების უსაფრთხოების კოეფიციენტი ($K_{უს}$) = უსაფრთხოების დიაპაზონი/ წ.წ.

როგორც უკვე აღვნიშნეთ, უსაფრთხოების მაჩვენებელი შეიძლება ღირებულებით ფორმალურად გამოითვალოს, როცა საწარმო მრავალი სახის პროდუქტს აწარმოებს და ყიდის.

ამ მიზნით გამოიყენება კავშირი, რომელიც არსებობს მოგებისა (p/s) და ზღვრული მოგების (c/s) ამონაგებთან ფარდობის კოეფიციენტებს შორის:

წ.წ. რეალაციაში = მუდმივი ხარჯები : C/S = მუდმივი ხარჯები * S/C =

$$= \frac{\text{მუდმივი ხარჯები} * \text{ამონაგები}}{\text{მთლიანი ზღვრული მოგება}}$$

დდასახელებულ სამ კოეფიციენტს შორის კავშირის ტოლობა შემდეგი სახისაა:

(p/s) კოეფიციენტი = უსაფრთხოების დიაპაზონის კოეფიციენტი ($K_{უს}$) * (c/s) კოეფიციენტი

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავეშვათ, საწარმოს გააჩნია შემდეგი ნაერთი მაჩვენებლები:

	ლ
შემოსავალი რეალიზაციიდან (იგივე ამონაგები)	15 000
ცვლადი დანახარჯები	(8 000)

ზღვრული მოგება	7 000
მუდმივი ხარჯები	(2 000)

მოგება	5 000

მოთხოვნა: გამოვთვალოთ წონასწორობის წერტილი რეალიზაციის მოცულობაში, უსაფრთხოების დიაპაზონი და კოეფიციენტები: c/s და p/s .

პასუხი:

$$\text{კოეფიციენტი } c/s = 7\,000 / 15\,000 = 0.467 \text{ ანუ } 46,7\%$$

$$\text{კოეფიციენტი } p/s = 5\,000 / 15\,000 = 0,333 \text{ ანუ } 33,3\%$$

$$\text{წწრ} = 2\,000 / 0,467 = 4\,282,7 \text{ ლ. ან}$$

$$\text{წ.წ.რ.} = (2\,000 * 15\,000) / 7\,000 = 4\,285,7 \text{ ლ}$$

$$\text{უსაფრთხოების დიაპაზონი} = 15\,000 - 4\,285,7 = 10\,714,3 \text{ ლ}$$

$$\text{ანუ } 10\,714,3 / 15\,000 = 71,4\%, \text{ ან}$$

$$\text{კოეფიციენტი } p/s = 71,4\% * 46,7\% = 33,3\%$$

3.5. წარმოების წონასწორობის სტანდარტული ბრაშოკები

წარმოების წონასწორობის წერტილი შეიძლება გამოთვლილ იქნას გრაფიკული ხერხითაც. ამ მიზნით, კოორდინატთა სისტემის ჰორიზონტალურ ღერძზე - პროდუქციის რაოდენობა, ვერტიკალურ ღერძზე კი თანხები ლარში - გადაითვლება.

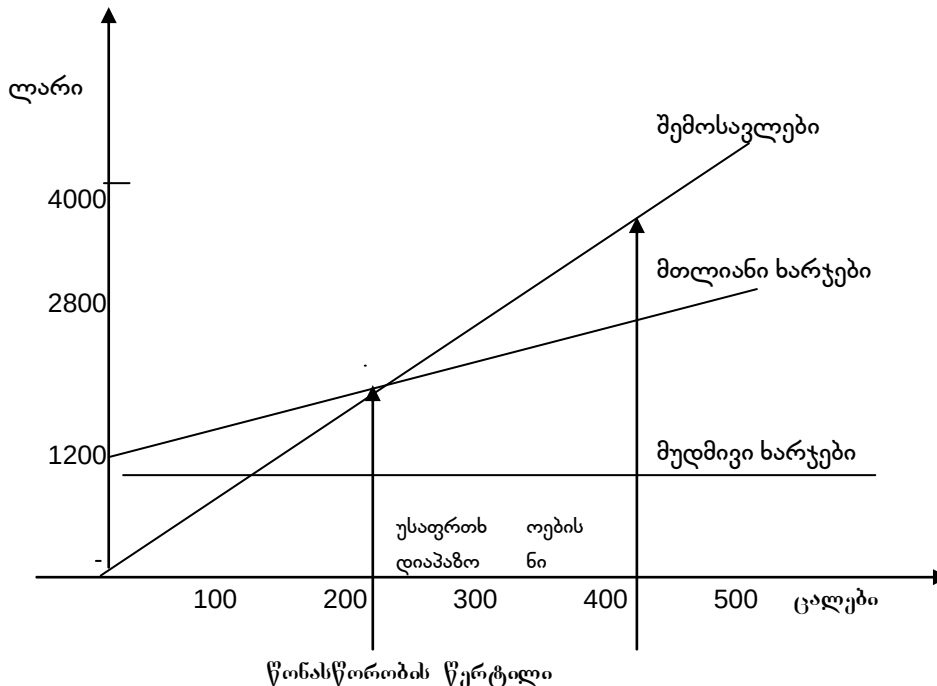
დიაგრამაზე მუდმივი ხარჯების გრაფიკი იქნება ჰორიზონტალური ღერძის პარალელური წრფე. მთლიანი ხარჯების გრაფიკი აიგება მუდმივი ხარჯების გრაფიკის სათავიდან. შემოსავლების გრაფიკი კი კოორდინატთა სისტემის სათავიდან აიგება. მთლიანი ხარჯებისა და შემოსავლების გრაფიკების გადაკვეთაში მდებარეობს წონასწორობის წერტილი.

გრაფიკული ხერხის უპირატესობა ისაა, რომ მასზე ადვილად შეიძლება ვიპოვოთ ნებისმიერი სიდიდის მოგების მისაღებად საჭირო პროდუქციის რაოდენობა.

წონასწორობის ანუ წაუგებლობის სტანდარტული გრაფიკი აიგება შემდეგი ძირითადი დაშვებების საფუძველზე:

1. 1 ცალი პროდუქტის ფასი უცვლელია
2. მუდმივი დანახარჯები მთლიანობაში უცვლელია
3. ცვლადი ხარჯი 1 ცალზე უცვლელია

4. ზღვრული მოგება 1 ცალზე უცვლელია
5. წარმოების დიაპაზონი უცვლელია
6. შესაძლებელია მუდმივი და ცვლადი ხარჯების დათარვა
7. დანახარჯები და შემოსავლები წრფივი ფუნქციებია.



სქემა 3.5.1. წაუგებლობის სტანდარტული გრაფიკი

წაუგებლობის სტანდარტული გრაფიკი(იხ. სქემა 3.5.1.) აგებულია შემდეგი მონაცემების საფუძველზე:

- * 1 ცალი პროდუქტის გასაყიდი ფასია 10 ლ
- * ცვლადი ხარჯი 1 ცალზე - 4 ლ
- * მუდმივი ხარჯი - 1200 ლ
- * პროდუქციის გეგმური გამოშვება - 400 ცალი

ფორმულის მეშვეობით გამოთვლის მეთოდითაც იგივე შედეგი მიიღება:

$$6.6. = 1200 \text{ ლ} / 6 \text{ ლ} = 200 \text{ ცალი}$$

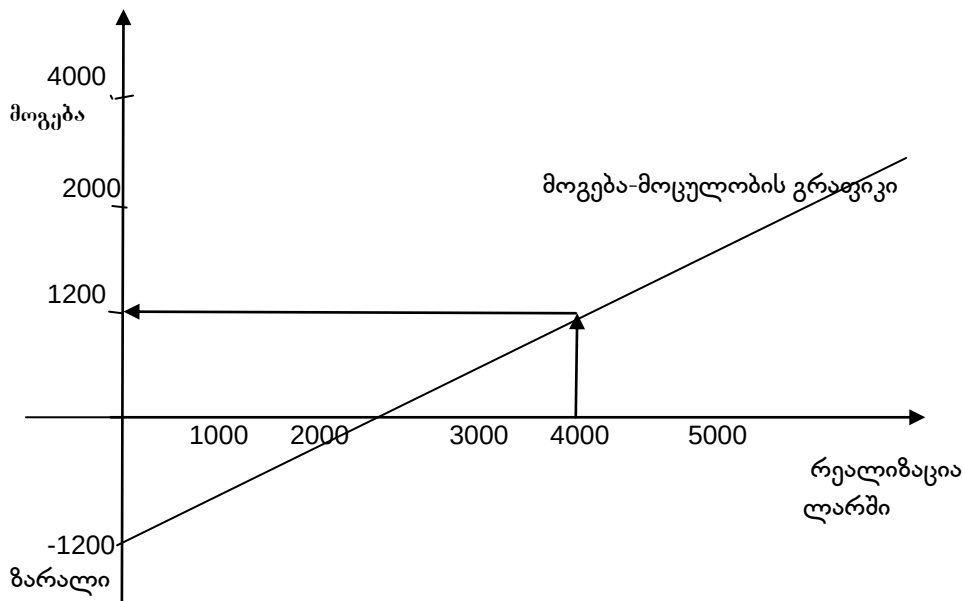
$$\text{ხოლო უსაფრთხოების დიაპაზონი} = 400 - 200 = 200 \text{ ცალი}$$

შეიძლება აგებული იქნას აგრეთვე მოგებისა და რეალიზაციის მოცულობის დამოკიდებულების გრაფიკი, რომელზეც შეიძლება ვიპოვოთ რეალიზაციის ნებისმიერი მოცულობის დროს რამდენი ლარი იქნება მოგება. ან პირიქით: ამა თუ იმ მოგების სიდიდისათვის, რეალიზაციის რა მოცულობა არის საჭირო.

მოგება-მოცულობის გრაფიკი შემდეგნაირად აიგება (იხ. სქემა 3.5.2):

1. ჰორიზონტალურ ღერძზე გადაითვლება შემოსავალი რეალიზაციიდან;

2. ვერტიკალურ ღერძზე, კორდინატთა სათავეს ზემოთ აიღება – მოგება;
3. სათავეს ქვემოთ გადაიზომება ზარალი, რომელიც ნულოვანი წარმოების დროს მუდმივი ხარჯების ტოლია;
4. წონასწორობის წერტილი რეალიზაციის მოცულობაში, რომელიც გამოითვლება ფორმულის საფუძველზე, ვიპოვოთ ჰორიზონტალურ ღერძზე (დავუშვათ, იგი 2500 ლარია);
5. ზარალისა და წონასწორობის წერტილებზე გავავლოთ წრფე, რომელიც არის მოგებისა და მოცულობის დამოკიდებულების გრაფიკი.



სქემა 3.5.2. მოგება-მოცულობის გრაფიკი

მოცემული გრაფიკის დახმარებით, შეგვიძლია ვიპოვოთ რეალიზაციის ნებისმიერი მოცულობის შესაბამისი მოგება. მაგალითად, რეალიზაციის მოცულობა თუ 4000 ლარი იქნება, მაშინ მოგების სიდიდეს ვიპოვოთ ვერტიკალურ ღერძზე, რომელიც მოტანილ მაგალითზე 1200 ლარია.

ამრიგად, წარმოების წონასწორობის წერტილი შეიძლება გამოთვლილ იქნას ცხრილური გამოთვლების (რაც მეტად შრომატევადია), ფორმულების ან გრაფიკების დახმარებით.

აქვე აღვნიშნავთ, რომ ცვალებადი ხარჯები აგრეთვე კომერციულ ხარჯებშიც არსებობს. ამიტომ, წარმოებისა და რეალიზაციის რეალური მომგებიანობის დაგეგმვის დროს, ზღვრული მოგება ორ დონეზე: წარმოების და რეალიზაციის დონეზე გამოითვლება. ოღონდ, ზღვრული ხარჯების გამოსათვლელად, წარმოების დონეზე

ცვალებადი ხარჯები წარმოებული ერთეულების ბაზაზე გამოითვლება, რეალიზაციის დონეზე, კი რეალიზებული პროდუქციის რაოდენობის ბაზაზე.

3.6. წარმოების შემზღუდველი ფაქტორები

წარმოების სფეროში მრავალი სახის რესურსი გამოიყენება. ესენია: დრო, ნედლეული, მუშახელი, ფული და სხვა. ეს რესურსები შეზღუდულია მათი მოცულობის მიხედვით. მათ უსასრულო სიდიდე არა აქვთ. ამიტომ მენარმეები იძულებულნი არიან რესურსები რაც შეიძლება მაღალი შედეგიანობით გამოიყენონ.

რესურსების შეზღუდულობის გამო წარმოებას გააჩნია შემზღუდველი ფაქტორები. მენეჯერები ვალდებული არიან ეს გარემოება გაითვალისწინონ და მათ ხელთ არსებული რესურსები ოპტიმალურად გამოიყენონ.

შეზღუდული რესურსი არის წარმოების ის ნედლეული, რომლის რაოდენობა შემოსაზღვრულია და მისი შემოსაზღვრულობის გამო ზღუდავს პროდუქციის წარმოებას.

პროდუქციის წარმოების რაოდენობა დამოკიდებულია არსებულ რესურსებზე. ამიტომ გადაწყვეტილებების მიღების დროს აუცილებელია ყველაზე ოპტიმალური, რაციონალური და ეფექტური შედეგის მომტანი არჩევანის გაკეთება.

მაშასადამე, გადაწყვეტილებების მისაღებად მენეჯმენტი განიხილავს შემზღუდავ ფაქტორებს, რადგან მისი ძირითადი მიზანი მოგების მაქსიმიზაციაა.

შეზღუდული რესურსების განსაზღვრის დროს მთავარია დადგინდეს წარმოების ის საკვანძო რესურსი, რომელიც ყველაზე მეტად ზღუდავს წარმოების შესაძლებლობებს.

საილუსტრაციო მაგალითი:

საწარმო უშვებს ერთი სახის პროდუქტს, რომლის ერთეულის დამზადებაზე იხარჯება 10 ლარის ნედლეული და სამუშაო დროის 2 სთ. კვირის განმავლობაში შეიძლება დაიხარჯოს 1000 ლარის ნედლეული და სამუშაო დრო შეზღუდულია 60 სთ-ით. მენეჯმენტს სურს ერთი კვირის განმავლობაში დაამზადონ 90 ცალი პროდუქტი.

მოთხოვნა: დავადგინოთ, რომელია შემზღუდველი რესურსი.

იმ შემთხვევაში, როცა წარმოება მაქსიმალურად იქნება დატვირთული, მიიღება პროდუქციის შემდეგი რაოდენობა:

ნედლეულის მიხედვით: $1000 \text{ ლ} : 10 \text{ ლ} = 100 \text{ ცალი}$

შრომის მიხედვით: $60 \text{ სთ} : 2 \text{ სთ} = 30 \text{ ცალი}$

მაშასადამე, მოცემულ შემთხვევაში ნედლეული არ არის შემზღუდველი რესურსი, რადგან უფრო მეტად წარმოებას სამუშაო დრო ზღუდავს. ამიტომ წარმოების შემზღუდველი ფაქტორი სამუშაო დროა.

ვინაიდან საწარმოს ძირითადი მიზანს მოგების მაქსიმიზაცია წარმოადგენს, შესაბამისად განხილულ უნდა იქნას ის შემოსავლები და ხარჯები, რომლებიც გადაწყვეტილებების მიღებაზე გავლენას ახდენენ. მუდმივი ხარჯები შეიძლება უგულვებელყოფილ იქნას, რადგან ისინი პროდუქციის გამოშვების ცვლილების პროპორციულად არ იცვლებიან. ამიტომ,

როცა შემზღუდელი რესურსები განიხილება, მუდმივი ხარჯები მხედველობაში არ მიიღება. გამოთვლებში გამოიყენება ზღვრული მოგების მაჩვენებელი. მაქსიმალური მოგების მისაღებად აუცილებელია ზღვრული მოგების მაქსიმიზაცია.

როცა არსებობს ერთი სახის შემზღუდველი რესურსი და სანარმო ამზადებს მრავალი სახის პროდუქტს, ზღვრული მოგება მაშინ იქნება მაქსიმალური, თუ წარმოების კონცენტრაცია იმ პროდუქტებზე მოხდება, რომლებიც შემზღუდველი რესურსების ერთეულზე მეტ ზღვრულ მოგება მოიტანს. მის საფუძველზე ხდება პროდუქტების კატეგორიზაცია. პირველ რიგში იმ პროდუქტის წარმოება დაიგეგმება, რომელსაც შემზღუდველი რესურსის ერთეულზე ყველაზე მაღალი ზღვრული მოგება მოაქვს, შემდეგ უფრო ნაკლებს და ა.შ. ხოლო, როცა წარმოების შემზღუდველი ერთზე მეტი რესურსი არსებობს, მაშინ წრფივი პროგრამირების მეთოდები გამოიყენება. ეს საკითხები სიღრმისეულად მმართველობითი აღრიცხვის მეორე დონეზე შეისწავლება.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. როდის არის საჭირო ხარჯების გამოყოფის მინი-მაქსის მეთოდი.
2. როგორ გამოიანგარიშება ზღვრული მოგება.
3. რას ნიშნავს წარმოების წონასწორობის წერტილი.
4. წარმოების წონასწორობის წერტილის გამოთვლის მეთოდები.
5. რას ახასიათებს წარმოების უსაფრთხოების დიაპაზონი.
6. რას ნიშნავს წარმოების შემზღუდველი ფაქტორი.
7. რა ძირითადი დაშვებები არსებობს წონასწორობის დაგეგმვის დროს და რატომ.

ტესტები

1. ნახევრადცვლადი დანახარჯებიდან მუდმივი ხარჯების გამოყოფა ხდება:

- ა. ზღვრული დანახარჯების კალკულაციის მეთოდით
- ბ. წარმოების წუგებლობის ანალიზით
- გ. მინიმუმისა და მაქსიმუმის მეთოდის გამოყენებით.

2. მინი-მაქსის მეთოდით ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე გამოითვლება:

- ა. წარმოების დონეებს შორის სხვაობის გამრავლებით წარმოების მინიმუმზე
- ბ. მუდმივ და ცვლად ხარჯებს შორის სხვაობის გამრავლებით წარმოების მაქსიმუმზე
- გ. მაქსიმალურ და მინიმალურ დანახარჯებს შორის სხვაობის შეფარდებით წარმოების დონეებს შორის სხვაობაზე.

3. ფირმის სანარმოო ქვედანაყოფის სამი თვის ინფორმაცია შემდეგია:

	ნახევრადცვლადი ხარჯები (ლარი)	მანქანა/საათები
ივნისი	68 500	20 000
ივლისი	68 000	21 200
აგვისტო	76 180	22 400

მინი-მაქსის მეთოდით მუდმივი ხარჯები იქნება (ლარი):

- ა. 7 680
- ბ. 8 500
- გ. 4 500

4. მოცემულია ფირმის საწარმოო განყოფილების ორი ღონე:

პროდუქციის გამოშვება (ცალი)	15 000	19 500
ნახევრადცვლადი ხარჯები (ლარი)	46 100	57 350

ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე უდრის (ლარი):

- ა. 3
- ბ. 2,5
- გ. 4

5. ფირმა ერთი სახის პროდუქტს აწარმოებს. მთლიანი ხარჯები 3200 ცალი პროდუქტის წარმოებისას 25 060 ლარს, ხოლო 6 000 ცალის წარმოებისას 38500 ლარს შეადგენს. მთლიანი მუდმივი დანახარჯები წარმოების ამ დიაპაზონში არ იცვლება.

მუდმივი ხარჯები უდრის (ლარი):

- ა. 13 440
- ბ. 9 700
- გ. 6 000

6. პროდუქციის გეგმური გამოშვება 7 200 ერთეულს შეადგენს. გეგმით ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე 9.5 ლარია. მუდმივი ხარჯები სულ 16 000 ლარი დაიგეგმა.

პროდუქციის წარმოების მთლიანი გეგმური ხარჯები იქნება (ლარი):

- ა. 68 400
- ბ. 84 400
- გ. 52 000

7. პროდუქციის წარმოების მთლიანი ხარჯები ფაქტიურად შეადგენს 80 000 ლარს. მთლიანი მუდმივი ხარჯები 14 000 ლარი და ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე 5 ლარია.

გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობა უდრის (ცალი):

- ა. 16 000
- ბ. 12 000
- გ. 13 200

8. 3200 ცალი პროდუქტის წარმოების ხარჯები 25 000 ლარია. ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე 5 ლარია.

რამდენი ცალი პროდუქტი იქნება გამოშვებული, თუ წარმოების მთლიანი ხარჯები 20%-ით შემცირდება, ხოლო მთლიანი მუდმივი ხარჯები იგივე დარჩება (ცალი):

- ა. 2 200
- ბ. 1 800
- გ. 4 000

9. ზღვრული მოგება გამოითვლება:

- ა. რეალიზაციიდან მიღებულ შემოსავალს მინუს რეალიზაციის თვითღირებულება
- ბ. შემოსავალს რეალიზაციიდან მინუს მუდმივი ხარჯები
- გ. შემოსავალს რეალიზაციიდან მინუს ცვლადი ხარჯები.

10. მთლიანი ზღვრული მოგება არის:

- ა. მოგებისა და მუდმივი ხარჯების ჯამი
- ბ. მოგებისა და თვითღირებულების ჯამი
- გ. ცვლადი ხარჯებისა და მუდმივი ხარჯების სხვაობა.

11. წარმოების წონასწორობის წერტილში:

- ა. მუდმივი ხარჯები უდრის ცვლად ხარჯებს
- ბ. მთლიანი ხარჯები უდრის შემოსავლებს
- გ. მოგება უდრის ზღვრულ მოგებას.

12. რომელი თვალსაზრისია არასწორი:

- ა. წაუგებლობის წერტილში ზღვრული მოგება უდრის მუდმივ ხარჯებს
- ბ. წაუგებლობის წერტილში მოგება უდრის ზღვრული მოგებისა და მუდმივი ხარჯების სხვაობას
- გ. წაუგებლობის წერტილში მოგება უდრის ზღვრული მოგებისა და მუდმივი ხარჯების ჯამს.

13. წარმოების წაუგებლობის (ანუ წონასწორობის) წერტილი აჩვენებს:

- ა. პროდუქციის იმ რაოდენობას, როცა მოგება მეტია ზღვრულ მოგებაზე
- ბ. პროდუქციის იმ რაოდენობას, როცა მოგება უდრის ზღვრულ მოგებას
- გ. პროდუქციის იმ რაოდენობას, როცა არც ზარალია და არც მოგება.

14. არსებობს ფირმის საწარმოო განყოფილების შემდეგი ინფორმაცია: მიმდინარე თვეში გამოშვებულ იქნა 800 ცალი პროდუქტი, რომლის გასაყიდი ფასია 10 ლარი და ცვლადი ხარჯი ერთ ცალ პროდუქტზე 8 ლარი.

მთლიანი ზღვრული მოგება უდრის (ლარი):

- ა. 1 600
- ბ. 6 400
- გ. 8 000

15. საწარმო უშვებს პროდუქტს, რომლის ერთეულის გასაყიდი ფასი 15 ლარი და ცვლადი ხარჯი 10 ლარია. მთლიანი მუდმივი ხარჯები 900 ლარია.

რამდენი ცალი პროდუქტი უნდა გაიყიდოს წონასწორობის წერტილის მისაღწევად:

- ა. 180
- ბ. 100
- გ. 60

16. გამოსაშვები პროდუქციის ერთეულის გასაყიდი ფასი 12 ლარი და ცვლადი ხარჯი 8 ლარია. მუდმივი ხარჯები 1 400 ლარია.

რამდენი ცალი პროდუქტი უნდა გაიყიდოს 5 000 ლარი მოგების მისაღებად:

- ა. 625
- ბ. 1 250
- გ. 1 600

17. კომპანია 2 000 ცალი პროდუქტის წარმოებას გეგმავს. ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე 14 ლარია. მუდმივი ხარჯები 7 600 ლარს შეადგენს თუ ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე 10%-ით გაიზრდება, რამდენი უნდა იყოს ერთეულის გასაყიდი ფასი, რათა მიღებულ იქნას 6 000 ლარის მოგება.

- ა. 23

ბ. 22.2

გ. 21.8

18. წარმოების უსაფრთხოების დიაპაზონი უდრის:

- ა. პროდუქციის ფაქტიურ რაოდენობას მინუს პროდუქციის რაოდენობა წონასწორობის წერტილში
- ბ. რეალიზაციის გეგმურ რაოდენობას მინუს პროდუქციის რაოდენობა წონასწორობის წერტილში
- გ. პროდუქციის რაოდენობას წონასწორობის წერტილში მინუს პროდუქციის დაგეგმილი რაოდენობა.

19. გააკეთეთ შესაბამისი დასკვნა, როცა წარმოების უსაფრთხოების დიაპაზონი 1 500 ერთეულს უდრის. მაშინ:

- ა. პროდუქციის გეგმური გამოშვება ფაქტიურად შეიძლება 1 500 ერთეულით გაიზარდოს
- ბ. ნულოვანი წარმოებიდან წონასწორობის წერტილამდე 1 500 ერთეულია
- გ. პროდუქციის გეგმური გამოშვება ფაქტიურად შეიძლება მაქსიმუმ 1500 ერთეულით დაეცეს.

20. წონასწორობის (იგივე წაუგებლობის) სტანდარტული გრაფიკი აიგება მაშინ, როცა დაცულია შემდეგი ძირითადი დაშვებები:

- ა. პროდუქციის ერთეულზე ცვლადი ხარჯი, გასაყიდი ფასი და ზღვრული მოგება მუდმივია, მთლიანი მუდმივი ხარჯები უცვლელია
- ბ. პროდუქციის ერთეულის გასაყიდი ფასი და ცვლადი ხარჯი ერთეულზე იცვლება, მთლიანი მუდმივი ხარჯი უცვლელია
- გ. პროდუქციის ერთეულზე გასაყიდი ფასი, ცვლადი ხარჯი და ზღვრული მოგება მუდმივია, მუდმივი ხარჯი მთლიანობაში იცვლება.

21. რომელი თვალსაზრისია სწორი: წონასწორობის წერტილი რეალიზაციის მოცულობაში უდრის:

- ა. მუდმივი ხარჯების ფარდობას შემოსავლებთან
- ა. შემოსავლების ფარდობას მუდმივი ხარჯებისა და ზღვრული მოგების ნამრავლთან
- გ. მუდმივი ხარჯებისა და შემოსავლების ნამრავლის ფარდობას ზღვრულ მოგებასთან.

22. ლუდის ქარხანამ გეგმით 25 000 პირობითი ბოთლი ლუდი უნდა გაყიდოს. პროდუქციის რაოდენობა წონასწორობის წერტილში 12 000 პირობითი ბოთ-ლია.

რომელი თვალსაზრისია არასწორი:

- ა. ქარხანა 12 000 პირობითი ბოთლის გაყიდვის შემდეგ დაიწყებს მოგების მიღებას
- ბ. თუ ლუდის გაყიდვები გეგმურთან შედარებით 13 500 პ/ბოთლით შემ-ცი-რდება, ქარხანა მაინც მომგებიანი იქნება
- გ. თუ ლუდის გაყიდვები გეგმურთან შედარებით 12 500 პ/ბოთლით შემცი-რდება, ქარხანა მაინც მომგებიანი იქნება.

23. საწარმომ მიმდინარე თვეში გეგმით 3 000 ცალი პროდუქტი უნდა გამოუშვას. მუდმივი ხარჯები 4 200 ლარს, ხოლო ზღვრული მოგება პროდუქციის ერთეულ-ზე 3 ლარს შეადგენს.

წარმოების უსაფრთხოების დიაპაზონი იქნება (ცალი):

- ა. 1 400
- ბ. 1 600
- გ. 1 200

24. სამრეწველო კომპანიის ზღვრული მოგებისა და შემოსავლების ფარდობის კოეფიციენტი არის 0,35. მუდმივი ხარჯები 17 000 ლარს შეადგენს.

წონასწორობის წერტილი რეალიზაციის მოცულობაში უდრის (ლარი):

- ა. 48 571
- ბ. 50 602
- გ. 52 700

25. ზღვრული მოგებისა და შემოსავლების ფარდობის კოეფიციენტი (c/s) არის 0.45. შემოსავალი რეალიზაციიდან 55 000 ლარია.

ზღვრული მოგება უდრის (ლარი):

- ა. 23 700
- ბ. 16 800
- გ. 24 750

26. კომპანიის საწარმოო გეგმით დადგენილია კოეფიციენტები: $c/s=0,45$; $p/s=0,30$. ფირმის გეგმური მოგება 15 000 ლარია. **ზღვრული მოგება იქნება (ლარი):**

- ა. 14 5000
- ბ. 22 500
- გ. 16 750

27. წარმოების წაუგებლობის სტანდარტულ გრაფიკზე წონასწორობის წერტილი იმყოფება:

- ა. ცვლადი ხარჯებისა და მუდმივი ხარჯების გრაფიკების გადაკვეთის წერტილში
- ბ. მთლიანი ხარჯებისა და მუდმივი ხარჯების გადაკვეთის წერტილში
- გ. მთლიანი ხარჯებისა და შემოსავლების გრაფიკების გადაკვეთის წერტილში.

28. მთლიანი ზღვრული მოგების ზრდას ყველაზე მეტად გამოიწვევს:

- ა. ცვლადი ხარჯების 10%-ით შემცირება
- ბ. სარეალიზაციო ფასის 10%-ით ზრდა
- გ. მუდმივი ხარჯების 20%-ით შემცირება.

29. ფირმის გეგმური უსაფრთხოების დიაპაზონი 20%-ია. გეგმური რეალიზაცია 7400 ერთეული. ზღვრული მოგება პროდუქტის ერთეულზე 15 ლარია.

გეგმური მუდმივი დანახარჯები იქნება (ლარი):

- ა. 88 800
- ბ. 59 200
- გ. 60 800

30. სამშენებლო ფირმაში არსებული მონაცემებით, შემოსავალი რეალიზაციიდან შეადგენს 60 000 ლარს. $c/s = 0,40$ და $p/s = 0,30$.

მუდმივი ხარჯები უდრის (ლარი):

- ა. 24 000
- ბ. 18 000
- გ. 6000 ლ

31. კომპანია გეგმავს "ა" პროდუქტის გამოშვებას, რომელსაც წლიურად 45000 მაქანა/სთ და 60000 კგ ნედლეული სჭირდება. აღმოჩნდა, რომ კომპანიის სიმძლავრეებს შეუძლიათ გამოიმუშაონ 41000 მაქანა/სთ და წლიურად შეიძლება შეისყიდონ და გადაამუშაონ 65 000 კგ ნედლეული.

რომელი თვალსაზრისია სწორი:

- ა. ნედლეულის მარაგი წარმოადგენს წარმოების შემზღუდველ ფაქტორს

- ბ. ფულადი თანხების დეფიციტი წარმოადგენს წარმოების შემზღუდველ ფაქტორს
- გ. მანქანა-დანადგარების სიმძლავრე წარმოადგენს წარმოების შემზღუდველ ფაქტორს.

32. თერმა აწარმოებს ერთი სახის პროდუქტს, რომლის ერთეულის ცვლადი ხარჯია 35 ლ და ზღვრული მოგების რეალიზაციასთან ფარდობის კოეფიციენტი 0,30. მთლიანი თვის მუდმივი დანახარჯები 63 900 ლარია.

წაუგებლობის წერტილი მოცემულ თვეში უდრის (ერთეული):

- ა. 5 320
- ბ. 4 260
- გ. 19 170

33. თერმა აწარმოებს ერთი სახის პროდუქტს, რომლის ერთეულის გასაყიდი ფასია 20 ლარი. რეალიზაციასთან მოგების ფარდობის კოეფიციენტი 0.40. წაუგებლობის წერტილი რეალიზაციის მოცულობაში 26 000 ლარია თვეში.

რამდენი ლარი იქნება თვის მოგება, როცა 2 000 ერთეული გაიყიდება (ლარი):

- ა. 16 000
- ბ. 9 400
- გ. 5 600

ა მ ო ც ა ნ ე ბ ი

ამოცანა 3.1.

საწარმოს წინა ექვსი თვის ინფორმაცია შემდეგია:

	შესრულებული კაც/სთ	ნახევრადცვლადი ხარჯები (ლ)
ივლისი	712	12 400
აგვისტო	710	12 500
სექტემბერი	780	12 800
ოქტომბერი	815	12 650
ნოემბერი	828	13 800
დეკემბერი	830	13 700

მოთხოვნა: ნახევრადცვლადი ხარჯებიდან გამოყავით მუდმივი და ცვალებადი ხარჯები..

ამოხსნა 3.1.

მაქსიმუმი	830	13 700
მინიმუმი	710	12 500

სხვაობა 120 1 200

ცვლადი ხარჯი 1 ცალ პროდუქტზე = $1200 / 120 = 10$ ლ

მუდმივი ხარჯები = $13700 - 830 * 10 = 5 400$ ლ

გახსოვდეთ, რომ მაქსიმალური და მინიმალური მნიშვნელობები აირჩევა დამოუკიდებელი ცვლადის (ნამუშევარი საათების) მწკრივში და ხარჯები კი მათ შესაბამისად აიღება.

ამოცანა 3.2.

საწარმოს ერთი თვის ინფორმაცია შემდეგია:

პროდუქტის ერთეულის ფასია 14ლ, ცვლადი ხარჯი 10 ლარი და მთლიანი მუდმივი ხარჯებია 4500 ლარი.

მოთხოვნა:

1. განსაზღვრეთ პროდუქტის რა რაოდენობის შემდეგ დაიწყება წარმოებაში მოგების მიღება;
2. მუდმივი ხარჯები თუ 20%-ით გაიზარდა, დაადგინეთ წონასწორობის წერტილი.

ამოხსნა 3.2.

1. $66 = 4500 / (14-10) = 4500 / 4 = 1125$ ერთ.
2. გაზრდილი მუდმივი ხარჯები $= 4500 * 1,2 = 5400$ ლ
 $66 = 5400 / 4 = 1350$ ერთ

მაშასადამე, პირველ შემთხვევაში საწარმოში მოგების მიღება დაიწყება, როცა იგი 1125 ცალ პროდუქტს დაამზადებს და გაყიდოს. ხოლო, თუკი მუდმივი ხარჯები 20%-ით გაიზარდება, მაშინ მოგების მიღება დაიწყება 1350 ერთეული პროდუქტის წამოებისა და გაყიდვის შემდეგ.

ამოცანა 3.3.

მოცემულია კომპანიის სახარჯთაღრიცხვო (გეგმური) ინფორმაცია:

ერთ ცალ პროდუქტზე (ლ):

შემოსავალი	20
ცვლადი ხარჯები	(14)

ზღვრული მოგება	6
მუდმივი ხარჯები	12 000

კომპანია გეგმავს მოცემული პროდუქტი წელიწადში 5000 ცალი დაამზადოს.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ: 1. ზღვრული და წლიური მოგების მაჩვენებლები

2. კოეფიციენტები: c/s და p/s .

3. წონასწორობის წერტილი

4. უსაფრთხოების დიაპაზონი (ცალებში და ლარებში)

5. პროდუქციის საჭირო რაოდენობა მოგების 30%-ით გაზრდის შემთხვევაში

ამოხსნა 3.3.

1. მოგების გაანგარიშება 5000 ცალზე:

შემოსავალი	100 000
ცვლადი ხარჯები	(70 000)

ზღვრული მოგება	30 000
მუდმივი ხარჯები	(12 000)

მოგება	18 000

2. $c/s = 30\,000 / 100\,000 = 0,3$ ანუ 30%
 $p/s = 18\,000 / 100\,000 = 0,18$ ანუ 18%

3. $66 = 12\,000 / 6 = 2\,000$ ცალი

წონასწორობის წერტილი

რეალიზაციის მოცულობაში = $(12\ 000 * 100\ 000) / 30\ 000 = 40\ 000$ ლ

(ან $2\ 000$ ცალი * 20 ლ = $40\ 000$ ლ, ან $12\ 000 : 0.3 = 40\ 000$ ლ)

4. უსაფრთხოების დიაპაზონი = $100\ 000 - 40\ 000 = 60\ 000$ ლ

უსაფრთხოების მარაგი = $60\ 000$ ლ : 20 ლ = $3\ 000$ ცალი

მაშასადამე. წარმოება შეიძლება დაეცეს $60\ 000$ ლარით ანუ $3\ 000$ ცალით. უფრო მეტი შემცირება გამოიწვევს ზარალს.

5. მიზნობრივი მოგება = $18\ 000 * 1,3 = 23\ 400$ ლ

ხოლო საჭირო პროდუქციის რაოდენობა = $(23\ 400 + 12\ 000) / 6 = 5\ 900$ ცალი

ამოცანა 3.4.

ცნობილია, რომ კომპანიის შემოსავალი რეალიზაციიდან არის $50\ 000$ ლ.

$c/s = 40\%$, ხოლო $p/s = 30\%$.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ: 1. უსაფრთხოების დიაპაზონი თანხობრივად და % - ად.

2. ცვლადი ხარჯები წონასწორობის წერტილში.

ამოხსნა 3.4

1. გამოვთვალოთ ზღვრული მოგება (c) და საბოლოო მოგება (p)

$c / 50\ 000 = 0,4$ აქედან, $c = 50\ 000 * 0,4 = 20\ 000$ ლ

$p / 50\ 000 = 0,3$ აქედან, $p = 50\ 000 * 0,3 = 15\ 000$ ლ

მაშასადამე, მუდმივი ხარჯები = $20\ 000 - 15\ 000 = 5\ 000$ ლ

(გამოთვლა შეიძლება უფრო მოკლე გზითაც: მუდმივი ხარჯები = $50\ 000 * (0,4 - 0,3) = 5\ 000$ ლარი)

წ.წ. = $5\ 000 : 0,4 = 12\ 500$ ლ

უსაფრთხოების დიაპაზონი = $50\ 000 - 12\ 500 = 37\ 500$ ლ ანუ 75%

ეს იმას ნიშნავს, რომ თუ კომპანიაში წარმოება 75% -ზე მეტად შემცირდა, იგი ზარალიანი გახდება.

2. ვინაიდან უკვე ცნობილია რომ შემოსავალი წონასწორობის წერტილში $12\ 500$ ლარია და ზღვრული მოგება მუდმივი ხარჯების ტოლი, ცვლადი ხარჯები წონასწორობის წერტილში შეიძლება გამოითვალოს მოგების ანგარიშგების საფუძველზე:

მოგება/ზარალის ანგარიშგება

	ლ
შემოსავალი წონასწორობის წერტილში	12 500
ცვლადი ხარჯები	?
ზღვრული მოგება	5 000
მუდმივი ხარჯები	(5 000)
მოგება	0

ცხრილიდან კარგად ჩანს, რომ:

ცვლადი ხარჯები = შემოსავლებს - ზღვრული მოგება = 7 500 ლ

ამოცანა 3.5.

მოცემულია საწარმოო კომპანიის მომავალი წლის გეგმური მოგება/ზარალის ანგარიშგება, რომელშიც ივარაუდება, რომ კომპანია იმუშავებს სიმძლავრეების 80%-იანი დატვირთვით.

მოგება/ზარალის ანგარიშგება

	ლარი
შემოსავალი რეალიზაციიდან (5000 ცალი, თითო 30 ლარად)	150 000
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:	
ძირითადი მასალი ხარჯი	32 000
ძირითადი შრომითი ხარჯი	50 000
საწარმოო ზედნადები ხარჯები:	
მუდმივი 25 000	
ცვლადი 20 000	(127 000)
მოგება რეალიზაციიდან	23 000
ადმინისტრაციული და მარკეტინგის ხარჯები:	
მუდმივი 7 000	
ცვლადი 5 000	(12 000)
მოგება	11 000

მოთხოვნა:

- გამოთვალეთ წაუგებლობის წერტილი რეალიზაციის მოცულობაში (წწრ) ღირებულებით და რაოდენობრივად
- ააგეთ მოგება-მოცულობის გრაფიკი
- აგებული გრაფიკიდან გამოთვალეთ მოსალოდნელი მოგება თუ კომპანია სრული დატვირთვით იმუშავებს.

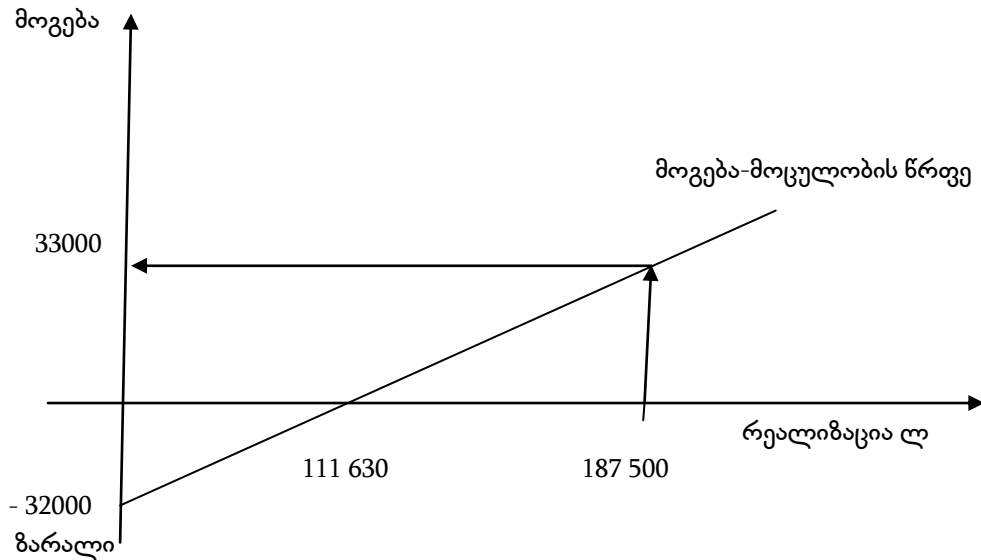
ამოხსნა 3.5.

$$(25\,000 + 7\,000) \cdot 150\,000 = 4\,800\,000$$

$$1. \text{ წ.წ.რ.} = \frac{4\,800\,000}{150\,000 - (82\,000 + 20\,000 + 5\,000)} = 111\,630 \text{ ლ}$$

$$\text{წ.წ. (ერთეულებში)} = 111\,630 / 30 \text{ ლ} = 3\,721 \text{ ცალი}$$

- ააგეთ მოგებისა და რეალიზაციის მოცულობის დამოკიდებულების გრაფიკი. ამისათვის, პორიზონტალურ ღერძზე გადაზომეთ წონასწორობის წერტილი ლარებში. ვერტიკალურ ღერძზე გადათვალეთ ზარალი კოორდინატა სათავეს დაბლა, რომელიც მუდმივი ხარჯების ტოლია. შემდეგ ზარალისა და წონასწორობის წერტილებზე გაავლეთ წრფე, რომელიც იქნება მოგებისა და მოცულობის დამოკიდებულების გრაფიკი.



3. თუ საწარმოო სრული დატვირთვით იმუშავებს, მაშინ მისი რეალიზაციის მოცულობა იქნება: $150\,000 / 0,8 = 187\,500$ ლ. გრაფიკზე გადავზომოთ რეალიზაციის ეს მოცულობა, რომლის პირდაპირ, მოგება-მოცულობის წრფეზე მყოფი წერტილიდან გადავინაცვლებთ ვერტიკალური ღერძის მიმართულებით და ვიპოვოთ საძიებელი მოგების სიდიდეს, რომელიც ჩვენს მაგალითზე დაახლოებით 33 000 ლარია. პრაქტიკაში, სპეციალურ მილიმეტროვკიან ქაღელღებზე გრაფიკების აგებისას, ზუსტი მაჩვენებლების პოვნა ადვილია.

ამოცანა 6.

საწარმოო უშვებს ერთი სახის პროდუქტს, რომლის გასაყიდი ფასია 22 ლ. ხარჯთაღრიცხვით, მუდმივი ხარჯები თვეში შეადგენს 4500 ლარს. ცვალებადი ხარჯი პროდუქტის ერთეულზე 7 ლარია. გარდა ამისა, არსებობს ნახევრადცვლადი ხარჯები, რომელიც ფაქტობრივად წინა სამი თვის განმავლობაში შეადგენდა:

	პროდუქცია ნახევრადცვლადი	
	ცალებში	ხარჯები (ლ)
I თვე	80	1500
II თვე	85	1500
III თვე	90	1600

მოთხოვნა:

1. გამოთვალეთ მთლიანი ცვალებადი ხარჯები პროდუქტის ერთეულზე და მთლიანი მუდმივი ხარჯები.
3. რას უდრის წონასწორობის წერტილი.

ამოხსნა 3.6.

1. ნახევრადცვლადი ხარჯებიდან უნდა გამოიყოს მუდმივი და ცვალებადი ხარჯები.

მაქსიმალური	90	1600
მინიმალური	80	1500

სხვაობა 10 100

ცვლადი ხარჯი პროდუქტის ერთეულზე = $100 / 10 = 10$ ლ

მუდმივი ხარჯები = $1600 - 90 * 10 = 700$ ლ

ამრიგად, მთლიანი ცვლადი ხარჯი პროდუქტის ერთეულზე = $7 + 10 = 17$ ლ

მთლიანი მუდმივი ხარჯები = $4500 + 700 = 5200$ ლ

2. $66 = 5200 / (22 - 17) = 1040$ ერთ

ამოცანა 3.7.

მინი-მაქსის მეთოდის გამოყენებით გამოთვლილი მუდმივი ხარჯები 3 500 ლარს შეადგენს. ცვლადი ხარჯი ერთეულზე 5 ლარია. წარმოების მინიმალური დონე 500 ცალი და მაქსიმალური დონე - 1500 ცალია.

გამოთვალეთ დანახარჯების მაქსიმალური და მინიმალური მნიშვნელობები.

ამოხსნა 3.7:

მაქსიმალური დანახარჯები = $3\,500 \text{ ლ} + (1500 \text{ ცალი} * 5 \text{ ლ}) = 11\,000 \text{ ლ}$

მინიმალური დანახარჯები = $3\,500 \text{ ლ} + (500 \text{ ცალი} * 5 \text{ ლ}) = 6\,000 \text{ ლ}$

ამოცანა 3.8.

კომპანია აწარმოებს და ყიდის ორი სახი A და B პროდუქტს. მოსალოდნელია, რომ წლიური რეალიზაცია მოხდება შემდეგი პროპორციით: 2 : 3. წლიური მთლიანი რეალიზაცია დაგეგმილია 500 000 ლარის ოდენობით. ზღვრული მოგების ნორმა A პროდუქტზე არის 35% და B პროდუქტზე 40%. წლიური მუდმივი დანახარჯები იქნება 95 000 ლ

მოთხოვნა: გამოთვალეთ რეალიზაციის მოცულობა წონასწორობის წერტილში

ამოხსნა 3.8.

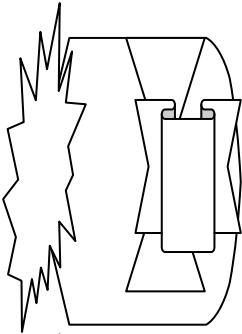
		გეგმური C / S	გეგმური ზღვრული	
		გაყიდველი ლ	კოეფიციენტი	მოგება ლ
A	2/5	200 000	35%	70 000
B	3/5	300 000	40%	120 000
		-----		-----
		500 000		190 000

C/S – ის საშუალო შეწონილი კოეფიციენტი = $190\,000 / 500\,000 = 38\%$

წონასწორობის წერტილი რეალიზაციის მოცულობაში = $95\,000 : 0,38 = 250\,000$ ლ

მაშასადამე, რეალიზაციიდან მიღებული მთლიანი შემოსავლები 250 000 ლარს როცა გადააჭარბებს, კომპანიაში დაიწყება მოგების მიღება.

თავი 4. პროექტის თვითღირებულების კალკულაციის ზოგადი ასპექტები



პროექტის წარმოებასა და მომსახურების გაწევას გარკვეული დანახარჯები სჭირდება. მენეჯერები დაინტერესებული არიან, დანახარჯები რაც შეიძლება მეტი შედეგიანობით გამოიყენონ და დამზადებული პროექტის თვითღირებულება გაუმართლებლად მაღალი არ იყოს. თვითღირებულების შესახებ საჭირო ინფორმაციის მომზადებასა და აღქმაში, აღრიცხვისა და მართვის მუშაკებს დანახარჯების კლასიფიკაციის არსებული მეთოდიკა ეხმარებათ, რომელსაც უკვე გაეცანით.

გარდა ამისა საჭიროა ცალკეული სახის პროექტის ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლის (კალკულაციის) მეთოდებისა და პრინციპების ცოდნა.

ამ თავში თქვენ გაეცნობით ისეთ საკითხებს, როგორიცაა:

- პროექტის (მომსახურების) თვითღირებულების არსი და სახეები
- პროექტის სასიცოცხლო ციკლის კავშირი ხარჯებთან
- პროექტის თვითღირებულების უწყისი
- დანახარჯების აღრიცხვისა და პროექტის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები, პრინციპები და ტექნიკა
- დანახარჯების აღრიცხვის ზოგადი სქემა

4.1. პროექტის (მომსახურების) თვითღირებულების არსი და სახეები

ახლა, როცა უკვე იცით დანახარჯების მიზანი და კლასიფიკაცია, შეგიძლიათ ადვილად შეისწავლოთ, თუ როგორ ახერხებენ ამა თუ ტიპის ბიზნესში, აღრიცხონ და გამოთვალონ დამზადებული პროექტის (ან განეული მომსახურების) ერთეულის თვითღირებულება, რათა შემდეგ მოგების სიდიდე დაადგინონ.

პროექტის (მომსახურების) თვითღირებულება არის მის წარმოებაზე განეული მატერიალური, შრომითი და ფინანსური დანახარჯების ჯამი ფულად ფორმაში.

პროექტის (მომსახურების) თვითღირებულება გამოითვლება დანახარჯთა ფუნქციური სახეების მიხედვით ანუ თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯები მათი ფუნქციური დანიშნულების მიხედვით არის დაჯგუფებული. ესენია:

- პირდაპირი მასალის ხარჯი
- პირდაპირი შრომითი ხარჯი
- საწარმოო ზადნადები ხარჯები:
 - არაპირდაპირი მასალის ხარჯი
 - არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი
 - ცვეთის ხარჯები
 - სხვა არაპირდაპირი ხარჯები

მხოლოდ შიგა ანგარიშების შედგენის დროს, რათა დაგეგმილ იქნეს პროდუქციის საორიენტაციო გასაყიდი ფასი, თვითღირებულებაში შეიტანება აგრეთვე მარკეტინგის და საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები.

დანახარჯების სხვადასხვა ღონეზე, სხვადასხვა სახის თვითღირებულება მიიღება. ესენია:

1. ძირითადი თვითღირებულება
2. საწარმოო თვითღირებულება
3. სრული თვითღირებულება

სადემონსტრაციო მაგალითი:

ლარი	
პირდაპირი მასალის ხარჯი	- 34 000
პირდაპირი შრომითი ხარჯი	- 40 000
ძირითადი თვითღირებულება	- 74 000
საწარმოო ზედნადები ხარჯები:	
არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	- 7 000
არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	- 7 500
ცვეთის ხარჯი	- 3 000
სხვა არაპირდაპირი ხარჯი	- 1 000
საწარმოო თვითღირებულება	- 92 500
მარკეტინგის ხარჯები	- 10 000
საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები	- 15 000
სრული თვითღირებულება	- 117 500

თვითღირებულების სამივე სახე გამოიყენება საწარმოს შიგნით წარმოების დანახარჯების მართვისა და დაგეგმვის მიზნებისათვის. ხოლო, ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომელსაც საწარმოები გარეთ გამოსაქვეყნებლად ამზადებენ, მოგება/ზარალის ანგარიშგებაში რეალიზებული პროდუქციის საწარმოო თვითღირებულებაა წარმოდგენილი. დანარჩენი ხარჯები თვითღირებულებაში არ შეიტანება. სააღრიცხვო მეთოდიკით ესცდაუშვებელია. ამრიგად, სამრეწველო საწარმოში პროდუქციის თვითღირებულებაში მხოლოდ საწარმოო დანახარჯები ჩაითვლება, დანარჩენი ხარჯები პერიოდის ხარჯებია და მოგება-ზარალის ანგარიშიდან ჩამოიწერება. საცალო ან საბითუმო ვაჭრობის ორგანიზაციებში საქონლის შეძენა ხდება გაყიდვის მიზნით და დანახარჯები მათ შეძენაზე შედის საქონლის თვითღირებულებაში, ხოლო სხვა დანარჩენი ხარჯი, როგორიცაა: გასაყიდები ადმინისტრაციულ საჭიროებებზე და პროდუქციის გასაღებაზე, პერიოდის დანახარჯებად ითვლება.

როგორც ცნობილია, საწარმოები ამა თუ იმ სახის პროდუქციის წარმოებას გარკვეული დროის შემდეგ წყვეტენ. პერიოდს პროდუქციის წარმოების დაწყებიდან მის შეწყვეტამდე,

პროდუქციის სასიცოცხლო ციკლი ეწოდება. იგი შემდეგ ეტაპებს მოიცავს: დასაწყისი, ზრდა, სიმწიფე, დაცემა და შეწყვეტა.

საწყის სტადიაზე ადგილი აქვს დანახარჯებს გამოკვლევასა და განვითარებაზე, პროდუქციის დიზაინსა და საწარმოო აღჭურვილობა-ნაგებობებზე.

პროდუქტის აღიარების შემთხვევაში იგი გადადის **ზრდის სტადიაში**, როცა ხდება რეალიზაციის მოცულობის მნიშვნელოვანი ზრდა და ერთეულის თვითღირებულება იკლებს, რადგან როგორც უკვე ვიცით, მუდმივი დანახარჯების განაწილება უფრო დიდ მოცულობაზე ხდება. ამ ეტაპზე კვლავ გრძელდება მარკეტინგისა და სტიმულირების ღონისძიებები.

როდესაც ბაზარი შეივსება და გაყიდვების ზრდის ტემპი იკლებს, პროდუქტი **სიმწიფის სტადიაში** შედის. თავდაპირველად მოგება კვლავ იზრდება, რადგან წარმოების საწყისი გამართვის ხარჯები და მუდმივი ხარჯები უკვე დაფარულია. აგრეთვე მიღწეულია ეკონომია მარკეტინგისა და დისტრიბუციის ხარჯებში. შემდეგ, ფირმა მიმართავს რა ახალი კლიენტების ძიებასა და ფასების დაწევას კონკურენციის გამო, მოგება შემცირებას დაიწყებს.

ბოლო სტადიაზე იწყება პროდუქციის დაძველება, რადგან ბაზარზე გამოვა ახალი და უკეთესი ალტერნატიული საქონელი. როცა მოგება მნიშვნელოვნად დაეცემა და საჭირო გახდება დამატებითი კაპიტალური დანახარჯები, წარმოება შეწყდება. ამასობაში, აუცილებელია ფირმას უკვე შექმნილი ჰქონდეს ჩასანაცვლებელი პროდუქტი, რაც კვლევის, განვითარებისა და პროდუქტის წარმოების გამართვის ხარჯებს გამოიწვევს.

თანამედროვე მოწინავე საწარმოო გარემოში, დანახარჯების ძალზე დიდი ნაწილი საწყისი განვითარების, დიზაინისა და წარმოების გამართვაზე მოდის. ამასთან, გლობალურ კონკურენტულ გარემოში, პროდუქციის სასიცოცხლო ციკლი მცირდება, როგორც ეს არის მანქანებისა და კომპიუტერების თანამედროვე ინდუსტრიაში.

ვინაიდან, პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის დანახარჯების დიდი ნაწილი საწყის ეტაპზე გაიწევა, საჭირო გახდა ისეთი სააღრიცხვო სისტემა, რომელიც პროდუქტიდან შემოსულ ყველა შემოსავალს ყველა დანახარჯს შეუდარებს, რომელიც მასზე იქნება გაწეული მთელი სასიცოცხლო ციკლის განმავლობაში. ამ მიზნით, დგება სასიცოცხლო ციკლის კალკულაცია.

პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის დახარჯთა კალკულაცია, თითოეული სახის პროდუქტის მიხედვით, საწყისი ეტაპიდან ბოლო ეტაპამდე აგროვებს ფაქტობრივ შემოსავლებსა და დანახარჯებს.

მმართველობით აღრიცხვაში არსებულ ტრადიციულ მიდგომას, შეიძლება იგი შემდეგნაირად შევუდაროთ:

- დახარჯთა საკალკულაციო ანგარიშების სისტემა ძირითადად დაფუძნებულია პერიოდულ უწყისებზე, რომლებიც პროდუქტების მომგებიანობას ცალკეულ, იზოლირებულ კალენდარულ პერიოდებში აღრიცხავენ, ნაცვლად პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის განმავლობაში, მოცემულ მომენტამდე შემოსავლებისა და ხარჯების დაგროვებისა;

- პროდუქტების მთელი სასიცოცხლო ციკლის განმავლობაში გასაწევი დანახარჯები, ტრადიციულად ყოველწლიურად იგეგმება და შემდეგ შეისწავლება გადახრები, პროდუქტის მთელი სასიცოცხლო ციკლის განმავლობაში გასაწევი დანახარჯების ეფექტური განაწილების ნაცვლად;
- კვლევისა და განვითარების, დიზაინის, წარმოების გამართვის, მარკეტინგის და კლიენტთა მომსახურების ხარჯები, ტრადიციულად, ყველა პროდუქტისათვის ერთიანად აღირიცხება როგორც პერიოდის დანახარჯი.

სასიცოცხლო ციკლის კალკულაცია კი ამ დანახარჯებს კვალდაკვალ მისდევს თითოეულ პროდუქტზე მთელი სასიცოცხლო ციკლის განმავლობაში, რათა მოგვიანებით ხელი შეეწყოს პროდუქტიდან შემოსული მთელი შემოსავლებისა და დანახარჯების შედარებას.

პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის განმავლობაში გაწეული დანახარჯების დაგროვების მიზნით იაპონიის განვითარებულ კომპანიებში შემუშავდა ე.წ. “დანახარჯების წითელი წიგნი”, რომელიც დანახარჯების ცხრილების სახეობას წარმოადგენს. მას იყენებენ თვითღირებულების პროგნოზირებისათვის და დანახარჯთა კონტროლისათვის პროდუქტის მთელი სასიცოცხლო ციკლის განმავლობაში.

იაპონიაში აგრეთვე შემუშავეს მიზნობრივი თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდიკა. **მიზნობრივი თვითღირებულება** არის პროდუქტის მიახლოებითი თვითღირებულება, რომელიც მიიღება კონკურენტული საბაზრო ფასიდან სასურველი მოგების მარჟის გამოკლებით. მიზნობრივი დანახარჯების კალკულაციის მთავარი საკითხია არა პროდუქტის თვითღირებულების განსაზღვრა, არამედ ის, თუ რამდენი უნდა იყოს თვითღირებულება.

ამრიგად, პროდუქციის თვითღირებულება შეიძლება იყოს პროგნოზული (სავარაუდო), გეგმური ანუ მიზნობრივი და ფაქტიური.

4.2. წარმოების დანახარჯთა ცხრილები და თვითღირებულების შიბა ანბარიშბება

დანახარჯების თავმოყრა აუცილებელია პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლისა და კონტროლისათვის. ამის საუკეთესო საშუალებაა დანახარჯთა ცხრილების გამოყენება.

ცხრილი არის სვეტებისა და სტრიქონების კომბინაცია, რომელთა გადაკვეთაზე წარმოქმნილ უჯრებში იწერება რიცხვითი მონაცემები.

დანახარჯთა ცხრილები არის (კომპიუტერიზებული ან ხელით დამუშავებული) დანახარჯებთან დაკავშირებული მონაცემთა ბაზა, რომელიც ხელს უწყობს დანახარჯების ზუსტ, აკურატულ გაანგარიშებას პროდუქციის შემადგენელი ნაწილების აწყობის, საწარმოო პროცესების და სხვა მრავალი კომბინაციებისათვის, რაც შეიძლება განხილულ იქნეს პროდუქციის დიზაინის შექმნისას. დანახარჯთა ცხრილები გამოიყენება როგორც პროდუქციის წარმოების დაწყებამდე, ასევე წარმოების დროს. გავრცელებულია უჯრებიანი ფორმა.

დანახარჯების ცხრილებს მიეკუთვნება დანახარჯების ანგარიშგება და პროდუქციის თვითღირებულების უწყისები.

დანახარჯთა ანგარიშგება მზადდება დანახარჯების მოძრაობის გასაცნობად. მენეჯერებისათვის. დანახარჯთა ანგარიშგებაში მოცემულია ნაერთი ინფორმაცია მთლიანი ხარჯებისა და პროდუქტის ერთულზე გაწეული დანახარჯების შესახებ, მიმდინარე და წინა პერიოდისათვის. დანახარჯების ანგარიშგება მზადდება რეგულარულად, ფინანსური ანგარიშგების მომზადების ინტერვალთან შეთანხმებულად.

პროდუქციის თვითღირებულების უწყისები მზადდება ცალკეული სახის პროდუქციაზე მიმდინარე თვეში გაწეული დანახარჯების შესახებ. მათ საფუძველზე შედგება ნაერთი უწყისი.

მზა პროდუქციის თვითღირებულების უწყისში აგრეთვე მოცემულია დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთები. გამოითვლება რეალიზებული როდუქციის თვითღირებულებაც. გა-
ანგარიშებებისათვის გამოიყენება შემდეგი ფორმულები:

$$\text{დანახარჯული მასალები} = \text{მასალების საწ-} \quad \text{მასალების} \quad \text{მასალის საბო-} \\ \text{დახარჯული მასალები} = \text{ყისი ნაშთი} + \text{შესყიდვები} - \text{ლოო ნაშთი}$$

წინა ტოლობიდან გამოითვლება შესყიდვები:

$$\text{შესყიდვები} = \text{დანახარჯული მასალები} - \text{მასალის საწყისი ნაშთი} + \text{მასალის საბოლოო} \\ \text{ნაშთი}$$

$$\text{მზა პროდუქციის} \quad \text{დაუმთავრებელი} \quad \text{მიმდინარე} \quad \text{დაუმთავრებელი} \\ \text{თვითღირებულება} = \text{პროდუქციის} + \text{დანახარჯები} - \text{პროდუქციის} \\ \text{საწყისი ნაშთი} \quad \text{საბოლოო ნაშთი}$$

$$\text{რეალიზებული} \quad \text{მზა პროდუქციის} \quad \text{მზა პროდუქციის} \quad \text{მზა პროდუქციის} \\ \text{პროდუქციის} = \text{საწყისი ნაშთი} + \text{თვითღირებულება} - \text{საბოლოო ნაშთი} \\ \text{თვითღირებულება}$$

მოტანილი ფორმულები აგრეთვე გამოიყენება დანახარჯებისა და გამოსაშვები პროდუქციის რაოდენობის დაგეგმვის შემდეგ, მასალების შესყიდვების დაგეგმვის დროს.

ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულების უწყისის მომზადების შემდეგ, ასევე თითოეული სახის პროდუქციის მიხედვით მზადდება მოგება/ზარალის უწყისი. განხილული უწყისები დგება წლიურად და ყოველთვიურად. დანახარჯების უფრო ეფექტური მართვისა და კონტროლის მიზნით, იგი შეიძლება მომზადდეს უფრო მოკლე პერიოდების მიხედვითაც.

ცხრილი 4.2.1.

მზა პროდუქციის უწყისი თვის ბოლოს

შ ი ნ ა ა რ ს ი	თანხა ლარებში	
	კერძო	საერთო
1. დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყისი ნაშთი	-	1000
2. დანახარჯული მასალები: მასალების საწყისი ნაშთი	2 000	

შესყიდული მასალები მასალების საბოლოო ნაშთი	34 000 (5 000)	
----- ჯამი	31 000	
3. პირდაპირი შრომითი ხარჯი	43 000	
4. საწარმოო ზედნადები ხარჯები:		
არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	7 000	
არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	9 000	
ცვეთის ხარჯი	3 000	
დანარჩენი არაპირდაპირი საწარმოო ხარჯი	1 000	
----- ჯამი	20 000	
5. მიმდინარე თვის საწარმოო ხარჯები სულ		94 000
6. დაუმთავრებელი პროდუქციის საბოლოო ნაშთი		(3000)
7. მზა პროდუქციის თვითღირებულება(2+3+4)_6		92 000

ცალკეული სახის პროდუქციის მოგება/ზარალის უწყისების საფუძველზე მომზადდება მოგება/ზარალის ნაერთი უწყისი (იხ. ცხრილი 4.2.2.), რომელშიც მოცემული იქნება აგრეთვე კომერციული და საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები და გამოითვლება საოპერაციო მოგების სიდიდე ყოველი თვისათვის.

ცხრილი 4.2.2.

მოგება/ზარალის ნაერთი უწყისი მიმდინარე თვეში (ლარი)

შ ი ნ ა ა რ ს ი	თ ა ნ ხ ა	
	კერძო	საერთო
1. ამონაგები რელიზაციიდან		110 000
2. რელიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:		
მზა პროდუქციის საწყისი ნაშთი	24 000	
გამოშვება მიმდინარე თვეში	92 000	
მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთი	(17 000)	(99 0
----- მოგება რელიზაციიდან	-----	11 000
3. კომერციული ხარჯები		(3 000)
4. საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები		(5 000)
საოპერაციო მოგება		3 000

დანახარჯების დაგეგმვის დროს ხარჯთაღრიცხვა დგება ცალკეული სახის პროდუქციისათვის, რათა განისაზღვროს პროდუქციის ერთეულის საორიენტაციო ფასი და მიზნობრივი ანუ გეგმური მოგება. ფასწარმოქმნის მიზნებისათვის, როგორც აღრე აღინიშნა, პროდუქტის სრული თვითღირებულება გამოიყენება. იგეგმება ფასნამატის საპროცენტო განაკვეთი. ამ განაკვეთის დადგენისათვის გაითვალისწინება შემდეგი ფაქტორები: საწარ-

მოო დანახარჯების დონე, მარკეტინგის და მმართველობითი ხარჯების დონე, არასაწარმოო ხარჯების მოცულობა და მოთხოვნა ბაზარზე.

პროდუქტის სრული თვითღირებულებისა და ფასნამატის ჯამი წარმოადგენს სავარაუდო გასაყიდ ფასს. ამდენად, ფასნამატი იგივე მოცემული პროდუქტიდან მისაღები გეგმური მოგებაა.

აუცილებელია ერთმანეთისაგან განვასხვაოთ **ფასნამატი და მოგების მარჟა** ანუ მოგების ნორმა. ამ მაჩვენებლებს პროდუქციის რენტაბელობის მაჩვენებლებსაც უწოდებენ და პროცენტებში გამოისახება.

$$\text{ფასნამატი} = \frac{\text{მოგება რელიზაციიდან} * 100\%}{\text{პროდუქციის თვითღირებულება}}$$

ფასნამატი გვიჩვენებს, რამდენი პროცენტი მოგება მიიღება ერთ ლარ დანახარჯებზე.

$$\text{მარჟა} = \frac{\text{მოგება რელიზაციიდან} * 100\%}{\text{ამონაგები რელიზაციიდან}}$$

მარჟა აჩვენებს რამდენი პროცენტი მოგება მიიღება ერთ ლარ შემოსავალზე. ფასნამატი ყოველთვის მეტია მარჟაზე.

ცხრილი 4.2.3.

პროდუქტის ერთეულის თვითღირებულების გეგმური კალკულაცია

მ ა ჩ ვ ე ნ ე ბ ე ი	თანხა ლარში
1. პირდაპირი მასალის ხარჯი	10,5
2. პირდაპირი შრომითი ხარჯი	11,5
3. საწარმოო ზედნადები ხარჯები:	
არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	3,0
არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	2,0
დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯი	1,5
-----	-----
საწარმოო თვითღირებულება	28,5
4. კომერციული ხარჯები	2,4
5. საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები	4,0
-----	-----
სრული თვითღირებულება	34,9
6. ფასნამატი 25%	8,73
-----	-----
გასაყიდი საორიენტაციო ფასი	43,62

მოტანილი პირობითი მაგალითის თანახმად, მარჟა = $(8,73 * 100\%) / 43,62 = 20\%$

დანახარჯების აღრიცხვის მონაცემების საფუძველზე საწარმოებში ამზადებენ ერთეული პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციებს, რომელთა გეგმურ კალკულაციებთან შედარების შემდეგ გამოვლინდება გადახრები დანახარჯებში. მათი ანალიზის საფუძველზე

გაირკვევა გადახრების გამომწვევი დადებითი და უარყოფითი მიზეზები და შემუშავდება სათანადო რეკომენდაციები შემდგომი პერიოდისათვის.

4.3. დამთავრებული და დაუმთავრებელი პროექტი

საწარმოთა მუშაობის პრაქტიკაში ხშირია შემთხვევა, როცა დაწყებული პროექტის ყველა ერთეული პერიოდის ბოლოსათვის სრულად დამთავრებული არ არის.

პროექტს, რომელმაც გაიარა დამზადების ყველა სტადია, მიღებულია ტექნიკური კონტროლის მიერ და ჩაბარდა მზა პროექტის საწყობს ან მიენიჭება მომხმარებელს, **მზა პროექტია ეწოდება.**

პროექტი, რომელიც პერიოდის ბოლოსათვის დამზადების ამა თუ იმ სტადიაზე იმყოფება, **დაუმთავრებელ პროექტად** ან **დაუმთავრებელ წარმოებად** იწოდება.

როცა თვის დასაწყისსა და ბოლოს ადგილი არა აქვს დაუმთავრებელ წარმოებას, მაშინ ერთი ცალი პროექტის თვითღირებულება ადვილად გამოითვლება, მიმდინარე თვის წარმოების დანახარჯების გაყოფით პროექტის რაოდენობაზე.

მაგალითი:

დავუშვათ, მიმდინარე თვეში წარმოების დანახარჯებმა 20 000 ლარი შედგინა. იმავე თვეში დაიწყო და დამთავრდა 4000 ცალი პროექტი.

მაშასადამე, პროექტის ერთეულის თვითღირებულება = $20\,000 / 4000 = 5$ ლ

მაგრამ, თუ თვის ბოლოს დაუმთავრებელი პროექტია დარჩება, მაშინ მოცემულ თვეში გაწეული წარმოების დანახარჯები უნდა განაწილდეს დამთავრებულ და დაუმთავრებელ პროექტებს შორის. ამ მიზნით, ჩატარდება დაუმთავრებელი პროექტის ინვენტარიზაცია და დადგინდება, არსებული დაუმთავრებელი პროექტი რამდენი პროცენტითაა დამთავრებული. ამ მაჩვენებლის მეშვეობით, დაუმთავრებელი პროექტია გადაყვანილი იქნება პირობით მზა პროექტის პირობით ერთეულებში, რომელთაც **მზა პროექტის ეკვივალენტური ერთეულები ეწოდებათ.**

მზა პროექტის

ეკვივალენტური ერთეულები = დაუმთავრებელი ერთეულები * დასრულების პროცენტი

თუ დაუმთავრებელი დარჩა 400 ცალი პროექტი, რომელიც საშუალოდ 60%-თაა დამთავრებული, მაშინ იგი პირობითად არის 240 ცალი ($400 \cdot 60\%$) მზა პროექტის ტოლფასი.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

თვის დასაწყისში დაიწყო 4000 ცალი პროექტის დამზადება, საიდანაც 3400 ცალი დასრულდა, ხოლო 600 ცალი დარჩა დაუმთავრებელი. ინვენტარიზაციის შედეგად აღმოჩნდა, რომ 600 ცალი დაუმთავრებელი პროექტი დამთავრებულია 50%-ით, მაშინ იგი იქნება 300 დამთავრებული მზა

პროდუქტის ექვივალენტი. ანუ, 600 ცალი ნახევრად დამთავრებული პროდუქტი, იგივეა რაც თითქმის 300 ცალი მზა პროდუქტი.

წარმოების ერთი თვის დანახარჯები 20 000 ლარი ახლა უნდა განაწილდეს დამთავრებულ და დაუმთავრებელ პროდუქტს შორის შემდეგნაირად:

ცხრილი 4.3.1

დაუმთავრებული პროდუქციის გადაყვანა მზა პროდუქციის ექვივალენტურ

პროდუქცია	ფიზიკური ერთეულები	დამთავრების ხარისხი	ექვივალენტური ერთეულები
მზა პროდუქცია	3 400	100 %	3 400
დაუმთ. პროდ.	600	50%	300
-----	-----	-----	-----
ჯამი	4 000	-	3 700

შემდეგ გამოითვლება ერთი ექვივალენტური ერთეულის თვითღირებულება.

1 ეკვ. ერთ. თვითღ. = 20 000 ლ / 3700 = 5,405 ლ.

მზა პროდუქციის თვითღირებულება = 3400 ცალი * 5,405 ლ = 18 377 ლ

დაუმთავრებული პროდუქციის თვითღირებულება = 300 * 5,405 ლ = 1 623 ლ

20 000 ლ

როცა დაუმთავრებული პროდუქციის ნაშთი როგორც თვის დასაწყისში, ასევე თვის ბოლოს არსებობს, ხოლო სხვადასხვა სახის რესურსები წარმოებაში სხვადასვა დროს შედის, მაშინ გამოთვლების მეთოდიკა რთულდება, რომელსაც მომავალ თავებში შეისწავლით.

4.4. თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები და პრინციპები

თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები წარმოადგენს პროდუქციის (მომსახურების) ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლის ხერხების ერთობლიობას, წარმოების სხვადასხვა ტიპის დროს.

დანახარჯების აღრიცხვის მეთოდები იგივეა რაც პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები. ამ მეთოდებზე გავლენას ახდენს წარმოების ორგანიზაციული და ტექნოლოგიური თავისებურებები.

განასხვავებენ თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდებს, პრინციპებსა და ტექნიკას.

თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი უზრუნველყოფს პროდუქტის (ან მომსახურების) საკალკულაციო ერთეულზე პირდაპირი და არაპირდაპირი ხარჯების მუხლების დადგენას, პროდუქტის ერთეულზე სხვადასხვა ხარჯების თავმოყრის წესების ერთობლიობას.

თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდებია:

1. კალკულაცია კონკრეტული ანუ განსაკუთრებული დანიშნულებით, რომელსაც მიეკუთვნება :

- კალკულაცია შეკვეთების მიხედვით – გამოიყენება, როცა საწარმო ასრულებს მოკლევადიან შეკვეთებს;
 - კალკულაცია კონტრაქტების მიხედვით – გამოიყენება სამშენ- ნებლო კომპანიებში;
 - კალკულაცია პროდუქციის პარტიების მიხედვით – გამოიყენება, როცა საწარმო ერთგვაროვან პროდუქციას პარტიებად უშვებს;
2. კალკულაცია პროცესების მიხედვით – გამოიყენება, როცა პროდუქცია მზადდება ნედლეულის გადამუშავების ორი ან მეტი ურთიერთდაკავშირებული პროცესების შედეგად;
 3. კალკულაცია მომსახურების სახეების მიხედვით – გამოიყენება მომსახურების სფეროში, როგორიცაა: ტრანსპორტი, სასტუმრო, განათლება, საავადმყოფოები, რესტორნები და სხვა.
 4. კალკულაცია საქმიანობის სახეების მიხედვით (ABC) – როცა, თანამედროვე ბიზნესის ტექნოლოგიური ცვლილებების გამო, საწარმოო ზედნაღები ხარჯების განაწილება ხდება ჯერ საქმიანობის სახეებს შორის და შემდეგ პროდუქტებზე.

თვითღირებულების კალკულაციის პრინციპები პასუხობენ მისი მომხმარებლების ინტერესებსა და მიზნებს.

თვითღირებულების კალკულაციის პრინციპებია:

1. კალკულაცია ზღვრული დანახარჯებით – გამოიყენება დაგეგმვის დროს, გადანყვეტილებების მისაღებად;
2. კალკულაცია დანახარჯთა სრული განაწილებით – გამოიყენება ფინანსური ანგარიშგების მომზადების მიზნებისათვის;
3. კალკულაცია რელევანტური დანახარჯებით – გამოიყენება გადანყვეტილებების მიღების დროს, ალტერნატიული პროექტებიდან ხელსაყრელი პროექტის შესარჩევად.

თვითღირებულების კალკულაციის ტექნიკა:

1. კალკულაცია ნორმატიული დანახარჯებით
2. კონტროლის ბიუჯეტური მეთოდი (იგი მოიცავს დაგეგმვას, აღრიცხვას და კონტროლს (ანუ გეგმური და ფაქტიური შედეგების შედარება და სათანადო ღონისძიებების გატარება)

თვითღირებულების კალკულაციის ტექნიკა კი თვითღირებულების განსაზღვრის სიზუსტის ხარისხის კონტროლის ფორმას წარმოადგენს.

თვითღირებულების კალკულაციის ჩამოთვლილ მეთოდებს და პრინციპებს შემდეგ თავებში გაეცნობით.

4.5 დანახარჯების აღრიცხვის ზოგადი სქემა

დანახარჯების აღრიცხვის მთავარი მიზანია დამზადებული პროდუქციის (ან გაწეული მომსახურების) ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლა. ამიტომ დანახარჯების აღრიცხვა დანახარჯების კლასიფიკაციას ეყრდნობა.

დანახარჯების აღრიცხვის ზოგადი სქემა თვალსაჩინოდ ასახავს, თუ რა გზებს გაივლიან დანახარჯები, რათა აღრიცხვამ შეძლოს პროდუქციის ფაქტიური თვითღირებულების გამოთვლა და მოგების გაანგარიშება.

როგორც ცნობილია, ფინანსური აღრიცხვის ნაწილში, ფინანსური შედეგების გამოთვლის მიზნით, ყველა სახის შემოსავალი და ხარჯი თავს იყრის მოგება/ზარალის ანგარიშზე, სადაც ისინი ერთმანეთს უპირისპირდებიან და ცნობილი ხდება მოცემული პერიოდის ფინანსური შედეგი: მოგება ან ზარალი.

მაგრამ, როგორც უკვე იცით, მმართველობითი აღრიცხვის მიზანია მოამზადოს დეტალური ინფორმაცია ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებისა და მისი მომგებიანობის შესახებ. ამიტომ შიდა აღრიცხვაში, დანახარჯების აღრიცხვის ოპერაციები შემდეგნაირადაა ორგანიზებული (იხ. სქემა 4.1):

I. თითოეული სახის პროდუქტისათვის ცალ-ცალკე იხსნება წარმოების ანუ დაუმთავრებელი პროდუქციის ანგარიში და ერთი საკონტროლო (ნაერთი) ანგარიში (1630), წარმოების ბუღალტერს შეუძლია კოდირება თავად გააკეთოს. წარმოების ანგარიშის დებეტში თვის განმავლობაში აღირიცხება პირდაპირი ხარჯები:

დებეტი – “ა” პროდუქტის წარმოება (1630/ა)

დებეტი – “ბ” პროდუქტის წარმოება (1630/ბ) და ა.შ.

კრედიტი – მასალები ან გასაცემი ხელფასი

II. არაპირდაპირი ხარჯები თვის განმავლობაში აღირიცხება საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიშზე, რომელიც იხსნება ყველა საწარმოო განყოფილებებისათვის ცალ-ცალკე და ერთი საკონტროლო ანგარიში(7191):

დებეტი - N1 საამქროს საწარმოო ზედნადები ხარჯები(7191/#1)

დებეტი - N2 საამქროს საწარმოო ზედნადები ხარჯები(7191/#2)

დებეტი - საწყობის ხარჯები (7191/საწყობი) და ა.შ.

კრედიტი - მასალები, გასაცემი ხელფასი, დაგროვილი

ცვეთა და სხვა.

III. თვის განმავლობაში, გეგმური განაკვეთით, ცალკეული სახის პროდუქტზე მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯების ასახვა:

დებეტი - “ა” პროდუქტის დაუმთავრებელი წარმოება

დებეტი - “ბ” პროდუქტის დაუმთავრებელი წარმოება

კრედიტი - საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში

IV. წარმოებიდან მზა პროდუქციის მიღება, რომელიც თვის განმავლობაში რამდენჯერმე შეიძლება მოხდეს:

დებეტი - მზა პროდუქცია (1640)

კრედიტი - “ა” პროდუქტის დაუმთავრებელი წარმოება

კრედიტი - “ბ” პროდუქტის დაუმთავრებელი წარმოება

V. რელიზებული მზა პროდუქციის თვითღირებულების ჩამოწერა:

დებეტი - რელიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

კრედიტი - მზა პროდუქცია

VI. თვის ბოლოს, ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯების გადატანა საკონტროლო ანგარიშზე:

დებეტი - საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში
 კრედიტი - N1 საამქროს საწარმოო ზედნადები ხარჯები
 კრედიტი - N2 საამქროს საწარმოო ზედნადები ხარჯები
 კრედიტი - საწყობის ხარჯები და ა.შ.
 ამით ეს ანგარიშები იხურება

VII. თვის ბოლოს, რელიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ანგარიშის დახურვა:
 დებეტი - მოგება-ზარალი
 კრედიტი - რელიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

VIII. თვის ბოლოს, საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობის ჩამოწერა:

ა). მიკუთვნების მეტობის ჩამოწერა:

დებეტი - საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში
 კრედიტი - მოგება-ზარალი

ბ). მიკუთვნების დანაკლისის ჩამოწერა:

დებეტი - მოგება-ზარალი
 კრედიტი - საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში

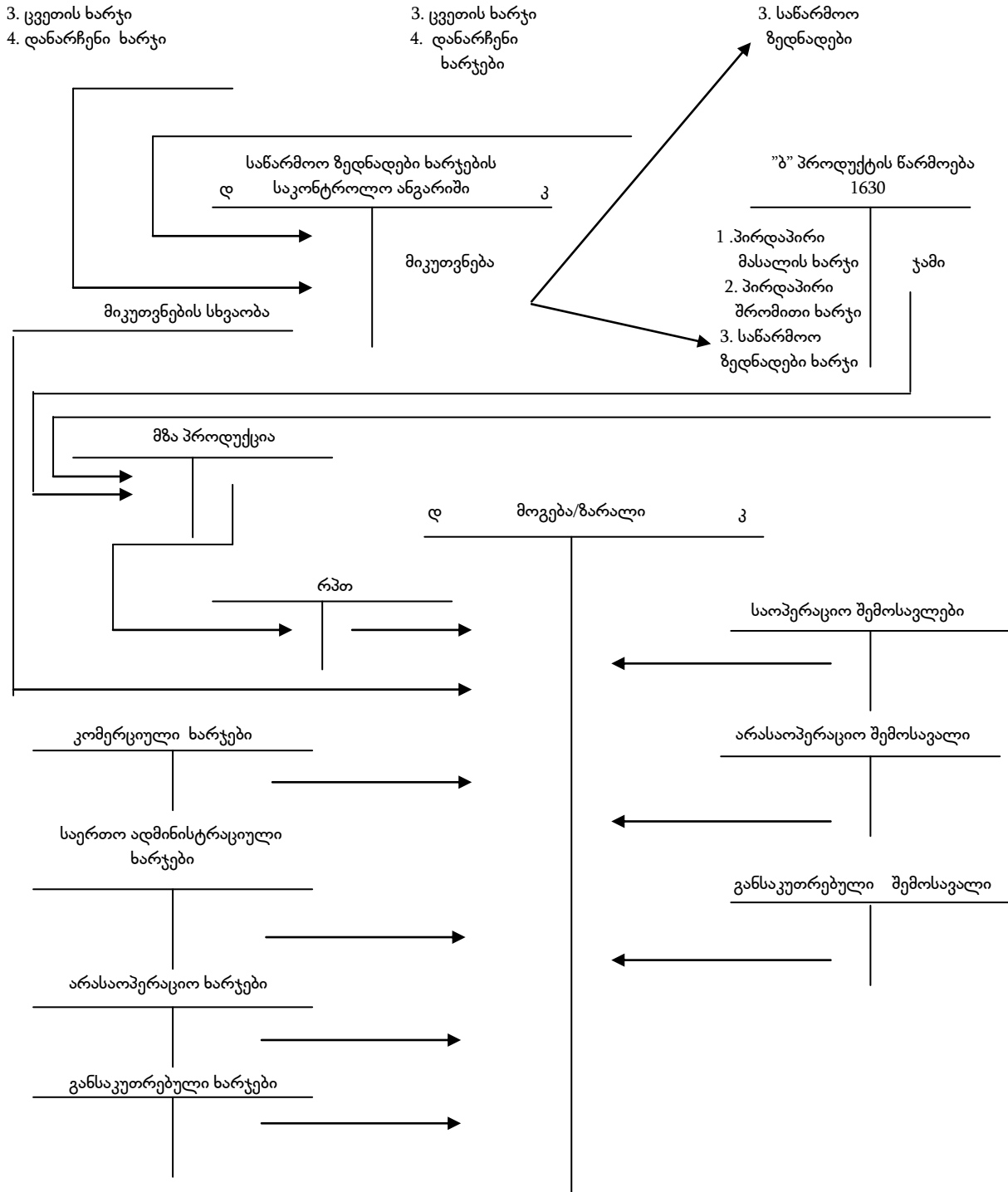
თუ კომპანია მხოლოდ ერთი დასახელების პროდუქტს უშვებს, მაშინ გამართლებულია გამოყენებულ იქნას მარაგების უწყვეტი აღრიცხვის მეთოდი. ამ მეთოდით, წარმოების პირ-დაპირი ხარჯები, დაუმთავრებელი პროდუქციის ანგარიშის ნაცვლად, უშუალოდ მზა პროდუქციის ანგარიშზე აღირიცხება და პროდუქციის სახეებს შორის, ზედნადები ხარჯების განწილება საჭირო აღარაა.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. რა არის პროდუქციის საწარმოო თვითღირებულება.
2. რა არის პროდუქციის სასიცოცხლო ციკლი.
3. დანახარჯთა ცხრილებში შემავალი ხარჯი აისახება თუ გამავალი.
4. რას ეწოდება დაუმთავრებელი პროდუქცია
5. რას ასახავს დანახარჯების აღრიცხვის ზოგადი სქემა.
6. რა არის ფასნამატი და რატომ იგეგმება იგი.

სქემა

N1 საამქროს საწარმოო ზედნადები ხარჯები		N2 საამქროს საწარმოო ზედნადები ხარჯები		“ა” პროდუქტის წარმოება 1630	
დ	კ	დ	კ	დ	კ
1. არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	ჯამი	1. არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	ჯამი	1. პირდაპირი მასალის ხარჯი	ჯამი
2. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი		2. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი		2. პირდაპირი შრომითი ხარჯი	
		98			



სქემა 1: დანახარჯების აღრიცხვის სქემა

ტესტები

1. რომელია პროდუქციის თვითღირებულების სამი დონე:

- ძირითადი, გეგმური და სრული თვითღირებულება
- ძირითადი, საწარმოო და სრული თვითღირებულება

გ. ძირითადი, გეგმური და ფაქტიური თვითღირებულება.

2. ფინანსური ანგარიშგების შედგენის მიზნებისათვის, პროდუქციის თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯებია:

- ა. პირდაპირი ხარჯები და საწარმოო ზედნადები ხარჯები
- ბ. პირდაპირი ხარჯები და საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები
- გ. პირდაპირი ხარჯები და არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები.

3. პროდუქციის სასიცოცხლო ციკლი არის:

- ა. პერიოდი პროდუქტის წარმოების დაწყებიდან მისი რეალიზაციის მომენტამდე
- ბ. პერიოდი პროდუქტის წარმოების დაწყებიდან მის შეწყვეტამდე
- გ. პერიოდი პროდუქტის წარმოების ზრდიდან მის დაცემამდე.

4. საწარმოს საამქროში პირდაპირი მასალის ხარჯი 14 000 ლარს, პირდაპირი შრომითი ხარჯი 9 300 ლარს, საწარმოო ზედნადები ხარჯები ნორმით 5 000 ლარს, ფაქტიურად 5 300 ლარს და საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები 9 800 ლარს შეადგენს. დაუმთავრებელი პროდუქცია არ არსებობს.

მზა პროდუქციის თვითღირებულება უდრის (ლარი):

- ა. 28 300
- ბ. 38 100
- გ. 18 500

5. პროდუქციის სრული თვითღირებულება გამოიყენება:

- ა. ფინანსური ანგარიშგების შედგენის მიზნებისათვის
- ბ. პროდუქციის გასაყიდი ფასის დაგეგმვის მიზნებისათვის
- გ. მარაგების შეფასებისათვის.

6. სამშენებლო კომპანიის საწყობებში სამშენებლო მასალების მარაგი თვის დასაწყისში 35 000 ლარის იყო. თვის განმავლობაში შესყიდულ იქნა 85000 ლარის მასალა. თვის ბოლოს საწყობებში 40 000 ლარის მასალა დარჩა.

დახარჯული მასალის თვითღირებულება უდრის (ლარი):

- ა. 80 000
- ბ. 90 000
- გ. 50 000

7. მასალის მარაგის ნაშთების ზრდა მზა პროდუქციის თვითღირებულებას:

- ა. ამცირებს
- ბ. ზრდის
- გ. არ ცვლის

8. თვის განმავლობაში შესყიდულ იქნა 45 800 ლარის მასალა. თვის ბოლოსათვის მასალის ნაშთი 5 400 ლარით გაიზარდა.

დახარჯული მასალის მოცულობა უდრის (ლარი):

- ა. 51 200
- ბ. 40 400
- გ. 45 600

9. თვის განმავლობაში შესყიდულ იქნა 62 400 ლარის მასალა. თვის ბოლოსათვის მასალის ნაშთი 7 100 ლარით შემცირდა.

დახარჯული მასალები უდრის (ლარი):

ა. 55 300

ბ. 65 400

გ. 69 500

10. დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთების ზრდა მზა პროდუქციის თვითღირებულებას:

ა. ზრდის

ბ. ამცირებს

გ. არ ცვლის

11. საწარმოს საამქროში მიმდინარე თვის წარმოების დანახარჯებმა 47 200 ლარი შეადგინა. დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყისი ნაშთი 8500 ლარი და საბოლოო 5100 ლარი იყო.

მზა პროდუქციის თვითღირებულება უდრის (ლარი):

ა. 43 800

ბ. 45 500

გ. 50 600

12. მზა პროდუქციის ნაშთების შემცირება რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულებას:

ა. ზრდის

ბ. ამცირებს

გ. არ ცვლის

13. მიმდინარე თვეში 45 000 ლარის თვითღირებულების პროდუქცია იქნა გამოშვებული. მზა პროდუქციის ნაშთი თვის ბოლოსათვის 3 200 ლარით გაიზარდა.

რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება უდრის (ლარი):

ა. 48 200

ბ. 41 800

გ. 50 300

14. პროდუქციის ფასნამატი არის:

ა. რეალიზაციიდან მიღებული მოგების ფარდობა მის სრულ თვითღირებულებასთან

ბ. რეალიზაციიდან მიღებული მოგების ფარდობა რეალიზაციიდან მიღებულ შემოსავალთან

გ. რეალიზებული პროდუქციის სრული თვითღირებულების ფარდობა მოგებასთან.

15. პროდუქციის მოგების მარჟა არის:

ა. რეალიზაციიდან მიღებული მოგების ფარდობა მის თვითღირებულებასთან

ბ. რეალიზაციიდან მიღებული მოგების ფარდობა რეალიზაციიდან მიღებულ შემოსავალთან

გ. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ფარდობა მოგებასთან.

16. პროდუქციის ერთეულზე პირდაპირი მასალის ხარჯი 22 ლარი, პირდაპირი შრომითი ხარჯი 18 ლარი, საწარმოო ზედნადები ხარჯები ნორმით 10 ლარი, მარკეტინგის ხარჯები 3 ლარი, საერთო-აღმინისტრაციული ხარჯები 5 ლარი, საპროცენტო ხარჯი 2 ლარია. ფასნამატი დადგენილია 20%.

ერთი ცალი პროდუქტის გასაყიდი ფასი იქნება (ლარი):

ა. 72,0

ბ. 69,6

გ. 75,2

17. მზა პროდუქცია სარეალიზაციო ფასით შეადგენს 75 600 ლარს. ფასნამატი დადგენილია 25%.

მზა პროდუქციის სრული თვითღირებულება უდრის (ლარი):

- ა. 56 700
- ბ. 50 200
- გ. 60 480

18. მზა პროდუქცია სარეალიზაციო ფასით 75 600 ლარია. მოგების მარჟა დადგენილია 20%.

მზა პროდუქციის სრული თვითღირებულება უდრის (ლარი):

- ა. 50 000
- ბ. 60 480
- გ. 56 700

19. მზა პროდუქცია სრული თვითღირებულებით 85500 და სარეალიზაციო ფასით 100890 ლარია.

ფასნამატი უდრის:

- ა. 15,25 %
- ბ. 18.00 %
- გ. 20,22 %

20. მზა პროდუქცია სრული თვითღირებულებით 45700 ლარი და სარეალიზაციო ფასით 57125 ლარია.

მარჟა უდრის:

- ა. 25 %
- ბ. 18 %
- გ. 20 %

21. მზა პროდუქცია სარეალიზაციო ფასით 80 000 ლარია. დადგენილია მოგების მარჟა 20% და ფასნამატი 25 %.

მოგება უდრის (ლარი):

- ა. 20 000
- ბ. 16 000
- გ. 24 000

22. თვის ბოლოს წარმოებაში დაუმთავრებელი დარჩა 800 ცალი პროდუქტი, რომლის ყოველი ერთეული საშუალოდ 60%-ითაა დამთავრებული.

რას უდრის დაუმთავრებელი პროდუქცია მზა პროდუქციის ეკვივალენტურ ერთეულებში:

- ა. 480 ეკვ.ერთ.
- ბ. 500 ეკვ.ერთ.
- გ. 700 ეკვ.ერთ.

23. არსებობს პროდუქციის წარმოების დანახარჯების შემდეგი ინფორმაცია:

	ლარი
პირდაპირი მასალის ხარჯი	16 700
პირდაპირი შრომითი ხარჯი	14 800
საწარმოო ზედნადები ხარჯები ფაქტიურად	9 500
საწარმოო ზედნადები ხარჯები ნორმით	9 000
დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთების ზრდა	3 600
მზა პროდუქციის ნაშთების შემცირება	4 300

რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება უდრის:

- ა. 39 800

ბ. 41 200

გ. 41 700

24. მოცემული ჩამონათვალიდან რომელია პროდუქციის თვითღირებულების კალ-კულაციის მეთოდი:

- ა. კალკულაცია ზღვრული დანახარჯებით
- ბ. კალკულაცია ალტერნატიული დანახარჯებით
- გ. კალკულაცია შეკვეთების მიხედვით

25. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის პრინციპებია:

- ა. კალკულაცია ზღვრული და სრული დანახარჯებით
- ბ. კალკულაცია პროდუქციის პარტიების და კონტრაქტების მიხედვით
- გ. კალკულაცია ნორმატიული და გეგმური დანახარჯებით.

26. პროდუქციის თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაცია წარმოადგენს:

- ა. კალკულაციის მეთოდს
- ბ. კალკულაციის პრინციპს
- გ. კალკულაციის ტექნიკას.

27. პროდუქციის წარმოების პირდაპირი დანახარჯები აღირიცხება:

- ა. დაუმთავრებელი წარმოების (პროდუქციის) ანგარიშის დებეტში
- ბ. მზა პროდუქციის ანგარიშის კრედიტში
- გ. მოგება/ზარალის ანგარიშის დებეტში.

28. ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯები აღირიცხება:

- ა. დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშის დებეტში
- ბ. საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიშის დებეტში
- გ. მოგება/ზარალის ანგარიშის დებეტში.

29. გეგმური ნორმატივით მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები აღირიცხება:

- ა. მზა პროდუქციის ანგარიშის დებეტში
- ბ. საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის დებეტში
- გ. საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის კრედიტში.

30. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა დაენერება:

- ა. მზა პროდუქციის ანგარიშს
- ბ. დაუმთავრებელი პროდუქციის ანგარიშს
- გ. მოგება/ზარალის ანგარიშს.

ა მ ო ც ა ნ ე ბ ი

ამოცანა 4.1.

ქვემოთ მოტანილი ინფორმაციის საფუძველზე მოამზადეთ სამრეწველო კომპანიის მიერ წარმოებული მზა პროდუქციის უწყისი და მოგება-ზარალის უწყისის ფრაგმენტი თვის ბოლოსათვის, თუ მოცემულია რომ:

	ლარი
ამონაგები -	300 000
შესყიდული მასალები -	96 500
არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი -	34 000
პირდაპირი შრომითი ხარჯები -	47 000
საწარმოო შენობის დანახარჯები -	45 000
საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები -	46 000
მარკეტინგის ხარჯები -	29 000
მოგებიდან გადასახადის ხარჯი -	10 000
სხვა საწარმოო ზედნადები ხარჯები -	18 000

	მარაგის ნაშთები (ლ)	
	საწყისი	საბოლოო
მასალები - - - - -	47 500	26 500
დაუმთავრებელი პროდუქცია -	20 000	19 000
მზა პროდუქცია - - - - -	5 000	48 000

ამოხსნა 4.1.

მზა პროდუქციის თვითღირებულების უწყისი

შ ი ნ ა ა რ ს ი	თანხა ლ
დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყისი ნაშთი	20 000
მოხმარებული მასალები:	
მასალის საწყისი ნაშთი - -	47 500
მასალის შესყიდვები - - -	96 500
მასალის საბოლოო ნაშთი - -	(26 500)
-----	-----
პირდაპირი შრომითი ხარჯი -----	47 000
საწარმოო ზედნადები ხარჯები:	
არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი -----	34 000
საწარმოო შენობის ხარჯი -----	45 000
სხვა საწარმოო ზედნადები ხარჯი -----	18 000
-----	-----
სულ წარმოების ხარჯები -----	261 500
დაუმთავრებელი პროდუქციის საბოლოო ნაშთი -----	(19 000)
წარმოებული მზა პროდუქციის თვითღირებულება -----	262 500
(20000+261500 – 19000)	

შემდეგ მომზადდება მოგება/ზარალის ანგარიშგება რეალიზაციიდან მიღებული მოგების ნაწილში.

მოგება-ზარალის უწყისის ფრაგმენტი

მაჩვენებლები	თანხა ლარში	
	კერძო	საერთო
ამონაგები რეალიზაციიდან		300 000

მზა პროდუქციის საწყისი ნაშთი	5 000	
წარმოებული მზა პროდუქციის თვითღირებულება:		
დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთების შემცირება- 1 000		
პირდაპირი მასალის ხარჯი - - - 117 500		
პირდაპირი შრომითი ხარჯი - - - 47 000		
საწარმოო ზედნადები ხარჯები - - - 97 000		

ჯამი 262 500	262 500	
მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთი	(48 000)	
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(219 500)

მოგება რეალიზაციიდან		80 500

ამოცანა 4.2.

მოტანილი ინფორმაციის საფუძველზე გამოთვალეთ დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყისი ნაშთი.

დაუმთავრებელი პროდუქციის საბოლოო ნაშთი _ 44 000
დახარჯული მასალები _ 130 000
პირდაპირი შრომითი ხარჯები _ 150 000
საწარმოო ზედნადები ხარჯები _ 70 000
წარმოებული პროდუქციის თვითღირებულება _ 400 000

ამოხსნა 4.2.

საწყისი ნაშთი აღვნიშნოთ – X-ით.

$$X + 130\,000 + 150\,000 + 70\,000 - 44\,000 = 400\,000$$

$$X + 306\,000 = 400\,000$$

$$X = 94\,000 \text{ ლ}$$

ამოცანა 4.3.

კომპანია “მშენებელი” ამზადებს და ყიდის დასაშლელ-ასაწყობ კოტეჯებს. წლის განმავლობაში კომპანიამ დაიწყო და დაამთავრა 50 სახლი. თითოეულის თვითღირებულებამ 23 000 ლ შეადგინა. დამზადებული სახლებიდან 42 გაიყიდა, თითო 34 000 ლარად. გარდა ამისა, დამზადების პროცესში იმყოფება კიდევ 7 კოტეჯი, რომელთა ჯამური თვითღირებულებაა 35 000 ლ.

გამოთვალეთ:

1. წარმოებული მზა პროდუქციის თვითღირებულება
2. მთლიანი საწარმოო დანახარჯები
3. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება
4. რეალიზაციიდან მიღებული მოგება

ამოხსნა 4.3.

1. მზა პროდუქციის თვითღირებულება = $50 \cdot 23\,000 \text{ ლ} = 1\,150\,000 \text{ ლ}$
2. მთლიანი საწარმოო დანახარჯები = $1\,150\,000 + 35\,000 = 1\,185\,000 \text{ ლ}$
3. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება = $42 \cdot 23\,000 = 966\,000 \text{ ლ}$
4. რეალიზაციიდან მიღებული მოგება = $42 \cdot 34\,000 - 966\,000 = 462\,000 \text{ ლ}$

ამოცანა 4.4.

კომპანია უშვებს ერთი სახის პროდუქტს. მისი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მოკუთვნების ნორმა დადგენილია პირდაპირი შრომის 119%.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ დაუმთავრებელი და მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთების თვითღირებულება შემდეგი ინფორმაციის გამოყენებით:

	მარაგის მასალები პირდაპირი შრომა		
	რაოდენობა	ერთეულზე	ერთეულზე
	ერთ.	ლ	ლ
მზა პროდუქცია	9 000	15	10
დაუმთავრებელი პროდუქცია	1 000	8	6

ამოხსნა 4.4.

ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების გეგმური განაკვეთები:

მზა პროდუქციის ერთეულზე = $10 * 1,19 = 11,9$ ლ

დაუმთავრებელი პროდუქციის ერთეულზე = $6 * 1,19 = 7,14$ ლ

მარაგების თვითღირებულება (ლ)

	მასალის ხარჯი	შრომითი ხარჯი	საწარმოო ზედნადები	სულ ხარჯი
მზა პროდუქციის ნაშთი	135 000	90 000	107 100	332 100
დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთი	8 000	6 000	7 140	21 140

ამოცანა 4.5.

საწარმო ამაღლებს სათამაშო მანქანებს. თითოეულ მანქანას დეტალების ოთხი კომპლექტი ჭირდება. თითო კომპლექტი 25ლ ღირს. საგეგმო წლის დასაწყისში საწყობში არის დეტალების 200 ცალი კომპლექტი. წლის ბოლოსათვის იგეგმება დეტალების მარაგის 10%-ით ზრდა. გათვალისწინებულია მომავალ წელს დამზადდეს 4000 ცალი სათამაშო მანქანა.

მოთხოვნა:

დეტალების რა რაოდენობის კომპლექტი უნდა შეისყიდოს საწარმომ მომავალ წელს?

ამოხსნა 4.5.

4000 ცალი სათამაშო მანქანის დამზადებას დაჭირდება 16000 ცალი კომპლექტი $(4000 * 4)$.

მეორე საკითხში მოცემული მასალის დანახარჯების ფორმულიდან:

შესყიდული მასალები = მასალის მოხმარება + მასალის საბოლოო ნაშთი - საწყისი ნაშთი

ამდენად,

მასალის შესყიდვები = $16000 + 200 * 1,1 - 200 = 16020$ კომპლექტი

მაშასადამე, მენეჯმენტმა უნდა დაგეგმოს დეტალების 16020 კომპლექტის შესყიდვა, რათა დაამზადოს 4000 ცალი სათამაშო მანქანა.

ამოცანა 4.6.

მუსიკალური ინსტრუმენტების ქარხნის მთავარი ბუღალტერი - კაკაბაძე, წლის ბოლოსათვის ავადმყოფობის გამო საავადმყოფოში მოხვდა. იგი დროებით შეცვალა ახალბედა ბუღალტერმა, რომელმაც წლის ბოლოსათვის, შეცდომით, შემდეგი სახის მოგება-ზარალის უწყისი მოამზადა:

**მუსიკალური ინსტრუმენტების ქარხნის
მოგება-ზარალის უწყისი, 2018 წ. 31 დეკემბერი (ლარი)**

მაჩვენებლები	დებიტი	კრედიტი
ამონაგები რეალიზაციიდან		320 000
რელიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:		
შესყიდული ნედლეული	60 000	
ნედლეულის ტრანსპორტირების ხარჯი	5 000	
პირდაპირი შრომითი ხარჯი	45 000	
არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	16 000	
საწარმოო ხაზის ამორტიზაცია	20 000	
იჯარა	12 000	
დაზღვევა	7 000	
კომუნალური დანახარჯები	11 000	
სხვა საწარმოო ზედნადები ხარჯები	40 000	
სხვა საოპერაციო ხარჯები	32 600	
გამოცხადებული დივიდენდები	22 000	
-----	-----	
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	270 600	
საერთო მოგება		49 400

საავადმყოფოდან გამოსული მთავარი ბუღალტერი კაკაბაძე ცდილობს შეასწოროს მოგება-ზარალი უწყისი. მან იცის, რომ იჯარის, დაზღვევის და კომუნალური ხარჯების 40% საწარმოო ზედნადებ ხარჯებზე მოდის. ამასთან, ჩატარებული ინვენტარიზაციის საფუძველზე კაკაბაძემ დაადგინა, რომ წლის ბოლოს არსებული ნაშთებია: ნედლეული – 18 000 ლ, დაუმთავრებელი პროდუქცია – 10 000 ლ და მზა პროდუქცია – 50 000 ლ.

- მოთხოვნა:** 1. მოამზადეთ წარმოებული მზა პროდუქციის თვითღირებულების უწყისი
2. შეასწორეთ ახალბედა ბუღალტრის მიერ მომზადებული მოგება-ზარალის უწყისი.

ამოხსნა 4.6.

მზა პროდუქციის თვითღირებულების უწყისი

მაჩვენებლები	თანხა (ლ)	
	კერძო	საერთო
დაუმთავრებელი პროდუქციის სანყისი ნაშთი		-
მოხმარებული ნედლეული:		
ნედლეულის სანყისი ნაშთი	-	
შესყიდული ნედლეული	65 000	
ნედლეულის საბოლოო ნაშთი	(18 000)	47 000
-----	-----	-----
პირდაპირი შრომითი ხარჯი		45 000
საწარმოო ზედნადები ხარჯები:		
არაპირდაპირი შრომა	16 000	
საწარმოო ხაზის ამორტიზაცია	20 000	
იჯარა	4 800	
დაზღვევა	2 800	
კომუნალური დანახარჯები	4 400	
სხვა საწარმოო ზედნადები ხარჯები	40 000	88 000
-----	-----	-----
სულ საწარმოო ხარჯები		180 00
დაუმთავრებელი პროდუქციის საბოლოო ნაშთი		(10 000)
-----		-----
მზა პროდუქციის თვითღირებულება		170 000

მოგება/ზარალის უწყისი

მაჩვენებლები	თანხ (ლ)
ამონაგები რეალიზაციიდან	320 000
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:	
მზა პროდუქციის სანყისი ნაშთი -	
გამოშვებული პროდუქცია - 170 000	
მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთი - (50000)	(120 000)
-----	-----
მოგება რეალიზაციიდან	200 000
საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები	(18 000)
სხვა საოპერაციო ხარჯები	(32 600)
-----	-----
საოპერაციო მოგება	149 400
გამოცხადებული დივიდენდი	(22 000)
-----	-----
წმინდა მოგება	127 400

ამოცანა 4.7.

კომპანია ამზადებს მაცივრებს. წგამოკვლევის თანახმად, მოთხოვნა მომავალ წელს იქნება 2100 ცალ მაცივარზე. ამჟამად მარაგში იმყოფება 50 ცალი მაცივარი და წლის ბოლოს იგეგმება მზა პროდუქციის ნაშთის 20%-ით შემცირება.

მოთხოვნა:

რა რაოდენობის მაცივარი უნდა დაამზადოს კომპანიამ მომავალ წელს, არსებული მოთხოვნის დასაკმაყოფილებლად?

ამოხსნა 4.7

პროდუქციის გამოშვება =

= მოთხოვნა პროდუქტზე + მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთი _ საწყისი ნაშთი

პროდუქციის გეგმური გამოშვება იქნება: $2100 + 50 * 0,8 - 50 = 2090$ ცალი

ამოცანა 4.8.

საწარმო ამზადებს მტვერსასრუტებს. მიმდინარე თვეში 12300 ცალის დამზადება დაიწყო. იმავე თვეში დამზადდა 11700 ცალი და დაუმთავრებელი დარჩა 600 ცალი მტვერსასრუტი, რომელიც საშუალოდ 75%-ითაა დამთავრებული. იმავე თვის წარმოების დანახარჯებმა 1771200 ლარი შეადგინა.

მოთხოვნა:

გამოთვალეთ მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება.

ამოხსნა:

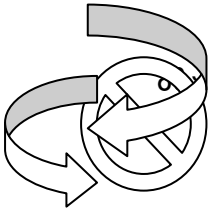
დაუმთავრებელი პროდუქცია, მზა პროდუქციის ეკვივალენტურ ერთეულებში = $600 * 75\% = 450$

1 ეკვ. ერთეულის თვითღირებულება = $1771200 / (11700 + 450) = 145,778$ ლ

მზა პროდუქციის თვითღირებულება = $11700 \text{ ცალი} * 145,778 = 1705603$ ლ

დაუმთავრებელი პროდ. თვითლ. = $450 \text{ ეკვ.ერთ.} * 145,778 = 65600$ ლ

თავი 5. პირდაპირი მატერიალური დანახარჯების აღრიცხვა



პროდუქციის თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯებიდან, როგორც უკვე იცით, პირველი მუხლი პირდაპირი მასალის ხარჯია. ამიტომ, თვითღირებულების კალკულაციის შესწავლა მატე რიალური დამახარჯების აღრიცხვის შესწავლით იწყება.

ამ თავში განხილული იქნება მასალების მოძრაობის აღრიცხვასთან დაკავშირებული შემდეგი საკითხები:

- მასალების შეკვეთის, მიღების, შენახვის, ხარჯვის პროცედურები და დოკუმენტაცია;
 - დახარჯული და მარაგში დარჩენილი მასალების შეფასების მეთოდები;
 - მასალის მარაგების მართვისა და კონტროლის ფორმულები;
 - მასალის დანაკარგებისა და ნარჩენების შეფასება და აღრიცხვა;
- * მასალების მოძრაობის აღრიცხვის მეთოდები.

5.1. მასალების კლასიფიკაცია და შეფასება შემდგომის დროს

წარმოების პროცესის შეუფერხებელი განხორციელებისათვის მენარმეს სხვადასხვა სახის მასალები ჭირდება, რომლებიც საწარმოო მარაგებს წარმოადგენენ. მათ მიეკუთვნება: ნედლეული და ძირითადი მასალები, დამხმარე მასალები, ტექნიკური მასალები, სათაღარიგო ნაწილები, სათბობი, საკუთარი წარმოების ნახევარფაბრიკატები, დაუმთავრებელი წარმოება, ტარა და ტარის მასალები.

მასალები მათი გამოყენების ეკონომიკური შინაარსის მიხედვით შეიძლება იყოს ძირითადი ან დამხმარე.

ძირითადი მასალები ისეთი სახის მასალებია, რომლებიც გადამუშავდება მზა პროდუქტად. ძირითადი მასალები წარმოადგენენ მზა პროდუქციის სუბსტანციას, მის ნივთიერ საფუძველს. ამიტომ, ძირითადი მასალების ხარჯი, ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაზე მიკუთვნების წესის მიხედვით, პირდაპირი ხარჯია, რადგან მათი ბუნებიდან გამომდინარე, ხარჯის მომენტიდანვე ცნობილია, რომელი სახის პროდუქციის დამზადებაზე დახარჯული ისინი.

დამხმარე მასალები ის მასალებია, რომლებიც წარმოების მომსახურებაზე და საწარმოო მოწყობილობების შეკეთებაზე გამოიყენება. ესენია, საპოხი ზეთები და საშუალებები, ჭანჭიკები, ხრახნები და სხვა მასალები, რომლებიც უშუალოდ პროდუქციის დამზადებაზე არ გამოიყენება, არამედ დანადგარების ნაწილებია. ასეთია, საექსპლოატაციო-ტექნიკური მასალა, საწვავი ელექტროგენერატორისათვის, შესაფუთი მასალები, შაბლონები, ინსტრუმენტები, საკანცელარიო ნივთები, დამცავი ტანსაცმელი, საწვავი და ა.შ.

დამხმარე მასალები ზედნადებ ხარჯებს მიეკუთვნება. ამიტომ, ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაზე მიკუთვნების წესის მიხედვით, ისინი არაპირდაპირი ხარჯებია. ამ თავში განხილულია მხოლოდ ძირითადი მასალების აღრიცხვისა და კონტროლის პროცედურები.

მასალის დანახარჯები ხშირად საწარმოო დანახარჯების მნიშვნელოვან ნაწილს შეადგენენ. ამასთან, მასალების ხარისხი მზა პროდუქციის ხარისხის ერთ-ერთი განმსაზღვრელი ფაქტორია. აქედან გამომდინარე, შეძლებისდაგვარად, მაღალი ხარისხის მასალა უნდა იქნეს გამოყენებული.

მასალების აღრიცხვის მოწესრიგებისა და ოპერატიული კონტროლის გაადვილების მიზნით, მასალების კლასიფიკაციისა და კოდირების ხერხები გამოიყენება.

მასალების კლასიფიკაცია არის მათი ერთეულების ლოგიკურ ჯგუფებად დახარისხება მათი ხასიათის ან დანიშნულების გათვალისწინებით.

კოდი არის სიმბოლოთა სისტემა, რომელიც მიკუთვნებულია მასალების კლასიფიცირებულ ერთეულთა ჯგუფებს, მათი მოკლე და ზუსტი დახასიათებისათვის.

კოდირებას აქვს შემდეგი უპირატესობები:

- მოხმარება ნაკლებად პრომატევადია, რადგან აღარ არსებობს ერთეულთა ზუსტი აღწერილობის ჩამოთვლის აუცილებლობა;
- გამორიცხულია რაიმე გაურკვევლობა, რადგან საწარმოში ყველასათვის ცნობილია, რომელი მასალაა ნაგულისხმევი მოცემული რიცხვითი კოდის ქვეშ;
- გაადვილებულია ერთეულების მოძებნა და მათი დახარისხება;
- კოდირება მნიშვნელოვანია მასალებზე მონაცემების მექანიკურ ან ელექტრონულ სისტემაში დამუშავების დროს.

მაგალითად, თუ ფირმა ამზადებს ქალისა და მამაკაცის ფეხსაცმელებს. მათ შეიძლება გამოიყენონ შედინიშნა კოდი, რომელშიც პირველი ციფრი აღნიშნავს პროდუქციის სახეობას – ქალისაა თუ მამაკაცის, მეორე ციფრი შეიძლება მიანიშნებდეს ასაკს – ბავშვისაა თუ ღილის, მესამე – გამოსასველია თუ საშინაო, მეოთხე – ტყავის თუ ტილოსია, მეხუთე – ზომას, მეექვსე – ფერს, მეშვიდე – ლანჩის სახეობა – რეზინა, კაუჩუკი, თუ ხელოვნური.

კოდირებას საწარმოები თავად ახდენენ, რომელსაც მუდმივად იცავენ. კოდირებისათვის აუცილებელია თითოეული მასალის ყურადღებით გაანალიზება.

შესყიდული მასალები აღირიცხება როგორც რაოდენობრივად, ასევე შეძენის თვითღირებულებით.

შესყიდული მასალების თვითღირებულებაში შედის მომწოდებლის ფასი, გადმოზიდვის ტრანსპორტირების ხარჯები, საბაჟო გადასახადი და შეფუთვის ხარჯები. თვითღირებულებაში არ შედის დამატებული ღირებულების გადასახადი (დღგ), გარდა იმ შემთხვევისა თუ მყიდველი დღგ-ს გადამხდელი არაა და ფასდათმობა.

მომწოდებლებთან დადებული ხელშეკრულებებით მხარეები თანხმდებიან სატრანსპორტო ხარჯების ანაზღაურების წესზე. ტრანსპორტირების ხარჯებს საერთოდ

მყიდველი ორგანიზაცია იხდის. მაგრამ, ხელშეკრულებით შესაძლოა გათვალისწინებულ იქნას, რომ მასალის გადმოზიდვის ხარჯები წინასწარ, მყიდველის ნაცვლად, მომწოდებელმა გადაიხადოს, რასაც იგი გამოგზავნილ ანგარიშ-ფაქტურაში აღნიშნავს.

საერთაშორისო ურთიერთობებში გავრცელებულია მასალის სატრანსპორტო ხარჯების ანაზღაურების შემდეგი სახის შეთანხმებები: "ფრანკო საწყობი მომწოდებლისა" - რაც ნიშნავს, რომ ტვირთს მყიდველი უშუალოდ მომწოდებლის საწყობიდან წამოიღებს. "ფრანკო სადგური მომწოდებლისა" - ნიშნავს, რომ ტვირთს მომწოდებელი თავის უახლოეს სადგურამდე მიიტანს და შემდეგ მყიდველი წაიღებს. მმამასადამე, სატრანსპორტო ხარჯებს წინასწარ გადაიხდის მომწოდებელი თავის სადგურამდე, მყიდველის ნაცვლად და ანგარიშ-ფაქტურაშიც აღნიშნავს. "ფრანკო სადგური დანიშნულებისა" - ნიშნავს, რომ მომწოდებელი ტვირთს მყიდველის უახლოეს სადგურამდე მიიტანს და ტრანსპორტირების ხარჯებსაც შესაბამისად იხდის. "ფრანკო საწყობი მყიდველისა", ნიშნავს რომ მომწოდებელი ტვირთს მყიდველის საწყობში მიიტანს და ტრანსპორტირების ხარჯებს მთლიანად იხდის, ანგარიშსწორებას თავად აწარმოებს სატრანსპორტო ორგანიზაციასთან. ანგარიშ-ფაქტურაში ტრანსპორტირების ხარჯებს ცალკე აჩვენებს და მყიდველი გადაუხდის მასალის ღირებულებასთან ერთად.

როგორც უკვე ითქვა, მასალის ტრანსპორტირების ხარჯები მის თვითღირებულებაში შედის. როცა ერთი სახის ტრანსპორტით რამდენიმე დასახელების მასალის შეძენა ხდება, მაშინ ტრანსპორტირების ხარჯები მასალის სახეებს შორის უნდა განაწილდეს. ხარჯების განაწილების ბაზად შეიძლება შერჩეულ იქნეს მასალის ღირებულება ფასი, ფართობი ან წონა.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

სამი დასახელების მასალა შეძენილია ერთი სახის ტრანსპორტით და არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

მასალის დასახელება	ღირებულება ლ	სატრანსპორტო ხარჯები (ლ)
მასალა - ა	20 100	
მასალა - ბ	35 200	
მასალა - გ	37 500	
ჯამი	92 800	18 560

მოთხოვნა: განაწილეთ სატრანსპორტო ხარჯები მასალის სახეებს შორის, მათი ფასის პროპორციულად.

პირველ რიგში გამოთვლილ უნდა იქნას სატრანსპორტო ხარჯების განაწილების კოეფიციენტი (K) და შემდეგ შედგება განაწილების ცხრილი.

$$= 18560 / 92800 = 0,2$$

ცხრილი 5.1.1.
სატრანსპორტო ხარჯების განაწილება
(ლარი)

მასალის დასახელება	შესყიდვის ფასით	K	სატრანსპორტო ხარჯები	Mმასალის თვითღირება.
Mმასალა - ა	20 100	0,2	4 020	24 120
Mმასალა - ბ	35 200	0,2	7 040	42 240
Mმასალა - გ	37 500	0,2	7 500	45 000
-----	-----		-----	-----
ჯამი	92 800		18 560	111 360

საწარმოს მენეჯმენტთან შეთანხმებით, სააღრიცხვო პოლიტიკაში მიღებულ იქნება გადანყვეტილება განაწილების რომელი ბაზა იქნეს არჩეული და მთელი წლის განმავლობაში ის იქნება გამოყენებული.

5.2. მასალების შეკვეთის, მიღების, შენახვის, ხარჯვის პროცედურები და დოკუმენტაცია

მასალების მოძრაობასთან დაკავშირებით გამოიყენება შემდეგი დოკუმენტები: მოთხოვნა შეკვეთაზე, შეკვეთა შესყიდვაზე, ჩანაწერი მასალების მიღებაზე, (შესყიდვის) ანგარიშ-ფაქტურა, მოთხოვნა მასალის გაცემაზე, მარაგის სააღრიცხვო წიგნი.

მოთხოვნა შეკვეთაზე – არის მასალების შესყიდვის მოთხოვნის დოკუმენტი. როცა საწყობებში მასალების მარაგები ამოწურვის გარკვეულ დონეს მიაღწევს, მათი უფროსები ან წარმოების მენეჯერები მომარაგების განყოფილებაში აგზავნიან მოთხოვნას სათანადო სახის მასალების შესყიდვაზე, რათა განათავსონ შეკვეთა.

შეკვეთა შესყიდვაზე – მომარაგების განყოფილების მენეჯერი (მმართველი) მიიღებს რა დამოწმებულ მოთხოვნას მასალების შესყიდვაზე, შეარჩევს მომწოდებელს წარსული გამოცდილების, მოწოდების ფასის, ხარისხის და ვალდებულების საფუძველზე. შერჩეულ მომწოდებელთან ფორმდება შეკვეთა შესყიდვაზე, რომელშიც მითითებულია შეკვეთის ნომერი, მომწოდებლის დასახელება, მასალის სახე, რაოდენობა, ფასი, ტრანსპორტირების პირობები, ვადები და სანქციები შეთანხმების დარღვევის შემთხვევაში. შესყიდვაზე შეკვეთის ასლი იგზავნება მასალების მიმღებ განყოფილებაში, როგორც მოწოდების დამამტკიცებელი დოკუმენტი.

მომწოდებლისაგან გამოგზავნილი ტვირთი საწარმომ შეიძლება ჩაიბაროს რომელიმე სადგურზე ან უშუალოდ საწყობში. ტვირთის მიღების დროს მიმღებმა განყოფილებამ გარეგანი დათვალიერებით უნდა შეამოწმოს მასალის რაოდენობა, ხარისხი და შეკვეთის ნომერი. ერთმანეთთან უნდა შეადარონ მიღებული მასალები და თანდართული ზედნადების მონაცემები. შემდეგ მოხდება შედარება შეკვეთის ასლთან იმის დასამოწმებლად, რომ გამოგზავნილი მასალები შეკვეთას შეესაბამება.

ჩანაწერი (ორდერი) მასალების მიღებაზე ფორმდება ტვირთის მიმღების მიერ. მასში იწერება მომწოდებელი, გადამხდელი, შესყიდვაზე მოთხოვნის ნომერი, მასალის დასახელება, რაოდენობა, ფასი, კოდი, დაწუნებულის რაოდენობა, მიღების თარიღი და ხელმოწერა. ჩანაწერი საქონლის მიღებაზე წარმოადგენს მარაგების წიგნში მასალების შემოსულობების რეგისტრაციის საფუძველს.

შესყიდვის ანგარიშ-ფაქტურა – არის მომწოდებლისაგან მიღებული დოკუმენტი, მასალების მახასიათებლების შესახებ, რომელიც თან ახლავს ტვირთს. მასში მომწოდებელი მიუთითებს მასალის დასახელებას, რაოდენობას, ფასს, დამატებული ღირებულების გადასახადს (დღგ), სატრანსპორტო ორგანიზაციის მომსახურების ხარჯებს.

ანგარიშ-ფაქტურაში დღგ – ს თანხა შეიძლება მომწოდებლის ფასისაგან გამოყოფილი იქნეს ან ნაჩვენები იყოს მასთან ერთად მთლიანი თანხით. მაშინ უნდა მოხდეს მისი გამოყოფა თუ მყიდველი დღგ-ს გადამხდელია.

მაგალითი: ანგარიშ-ფაქტურაში ინფორმაცია შეიძლება ნაჩვენები იყოს ორიდან ერთ-ერთი სახით. კერძოდ:

1. მომწოდებლის ფასი 10 000 ლ და დღგ (18%) – 1 800 ლ. სულ გადასახდელია 11 800 ლ.
2. ანგარიშ-ფაქტურაში შეიძლება ნაჩვენები იქნეს მხოლოდ მთლიანი გადასახდელი თანხა – 11 800 ლარი. ამ შემთხვევაში გამოიყოფა დღგ შემდეგი სახის გაანგარიშებით:

$$\text{დღგ} = (11\,800 \cdot 18\%) : 118 = 1\,800 \text{ ლ.}$$

ან, ნაყიდობის ღირებულება დღგ-ს გარეშე = $11\,800 \text{ ლ} : 1,18 = 10\,000 \text{ ლ}$

მოთხოვნა მასალის გაცემაზე მიიღება საწარმოო უბნებიდან. მასში მოცემულია დანახარჯთა ცენტრის (განყოფილების) დასახელება, მასალის კოდი, სახელწოდება, თარიღი, ზომის ერთეული, ფასი, ხარჯის ნორმა. ეს დოკუმენტი საწყობის გამგეს უფლებას აძლევს გასცეს მასალები და წარმოადგენს მარაგის წიგნში ჩანაწერების საფუძველს.

გამოუყენებელი მასალების საწყობში დაბრუნებისას ოპერაცია რეგისტრირდება სხვა ფერის დოკუმენტზე. ასევე, დოკუმენტურად უნდა გაფორმდეს მასალების, ერთი საწარმოო ციკლიდან მეორეზე (ან ერთი უბნიდან მეორეზე) გადასვლის ოპერაციები.

მარაგის სააღრიცხვო წიგნი – მასში თითოეული სახის მასალა აღირიცხება ცალკე ბათონზე, რომელშიც ასახულია მასალების მიღება, გაცემა და ნაშთები თანხობრივად და რაოდენობრივად, თარიღების მითითებით.

5.3. მასალების დასაწყობება და შენახვა

საწარმოში უზრუნველყოფილ უნდა იქნეს მასალების შენახვა და დაცვა დაზიანებისა და დატაცებებისაგან. ამასთან, მასალების შიგა ტრანსპორტირების ხარჯები რაც შეიძლება მინიმალური უნდა იყოს. ამიტომ, ხელმძღვანელები ცდილობენ ეფექტურად დაგეგმონ მასალების სასაწყობო მეურნეობა. ამისათვის საჭიროა შემდეგი პრინციპების დაცვა:

1. მასალები ახლოს უნდა იყოს იმ ადგილებთან, სადაც ყველაზე მეტად გამოიყენება;
2. საწყობში თაროები და გასასვლელები ისე უნდა იყოს მოწყობილი, რომ სპეციალურ მექანიკურ სატვირთო-გადასაზიდ ალჭურვილობას ადვილად შეეძლოს ნებისმიერ წერტილამდე მისვლა;
3. საწყობის სიმაღლის ეფექტურად გამოყენება;
4. მასალები შეფუთულ იქნას იმ რაოდენობით, როგორადაც ისინი ჩვეულებრივ გაიცემა;
5. სატვირთო ქვესაგებების გამოყენება, რათა “ჩანგლიანი” ავტოკარით შესაძლებელი იყოს მასალების შესანახად დაწყობა და საწყობიდან გამოტანა;
6. თაროები და ბუნკერები გულისყურით უნდა იქნას მარკირებული, რათა საჭირო მასალა ადვილად მოიძებნოს;
7. მასალები იმგვარად უნდა იქნან დასაწყობებული, რომ შესაძლებელი იყოს ძველი მასალების პირველ რიგში გაცემა;
8. ფხვიერი მასალები იმგვარად უნდა იქნეს შენახული, რომ საწყობში მათი რაოდენობის გარკვევა ადვილი იყოს. შეიძლება მათი პატარ-პატარა ზომის გროვებად დაყოფა, რომელთა ზომა ცნობილი იქნება.

მასალების შიგა გადაადგილება, დატვირთვა და გადმოტვირთვა ძვირი ჯდება, ამიტომ სასაწყობო მეურნეობა ისე უნდა მოეწყოს, რომ შიგა ტრანსპორტირების დანახარჯები მინიმალური იყოს. ამ მიზნით, სადაც ამის საშუალებას საწარმოო პროცესი იძლევა, გამოყენებულ უნდა იქნას ლენტური ტრანსპორტიორები. საწყობების განლაგება განყოფილებების მომსახურების შესაბამისად უნდა მოხდეს.

ცალკეული საწარმოს თავისებურებებიდან გამომდინარე, პრაქტიკაში გამოიყენება სასაწყობო მეურნეობის ცენტრალიზებული ან დეცენტრალიზებული სისტემა. **ცენტრალიზებული სისტემის დროს** არის ერთი ცენტრალური საწყობი, საიდანაც ყველა განყოფილებაში გადაიტანება მასალები. ამ დროს მასალები უფრო დაცულია, მაგრამ დიდია შიგა ტრანსპორტირების ხარჯები.

დეცენტრალიზებული სისტემის დროს ძვირადღირებული მასალები შეინახება ცენტრალურ საწყობში, ხოლო დანარჩენი, სწრაფად მბრუნავი მასალები განაწილებულია პატარა საკუჭნაოებში, ადგილებზე, საწარმოო განყოფილებებში (სამეწროებში).

დეცენტრალიზებულ სისტემას აქვს შემდეგი უპირატესობა:

* შიგა ტრანსპორტირების დანახარჯი მინიმუმადეა დაყვანილი. მთავარ და დამხმარე საწყობებს შორის მასალების გადატანა ხდება დიდი მოცულობით;

* მასალის შენახვა და გამოყენება ხდება ერთსა და იმავე განყოფილებაში, რაც იმას ნიშნავს, რომ ხელმისაწვდომი იქნება სპეციალისტის ტექნიკური დახმარება;

* წარმოებისათვის მასალის პარტიებად ან კომპონენტებად დახარისხება, შეიძლება წინასწარ მოხდეს.

დეცენტრალიზებული სისტემის უარყოფითი მხარეებია:

* საჭიროა უფრო მეტი პერსონალი, რის გამოც დამხმარე შრომითი სამუშაოები იზრდება და სუსტდება კონტროლი მარაგების დაცვაზე.

ამრიგად, სასაწყობო მეურნეობის ორგანიზაციული საკითხების გადანაცვებისას მთავარია მათი სარგებლიანობა.

5.4. ღახარჯული მასალებისა და საბოლოო მარაგების შეფასების მეთოდები

მასალის ხარჯი პროდუქციის წარმოების ხარჯების მნიშვნელოვანი ელემენტია. ნედლეული და მასალა წარმოადგენს მზა პროდუქციის მატერიალურ სუბსტანციას. აქედან გამომდინარე, ნედლეულისა და მასალების სამომხმარებლო თვისებები და ხარისხი, ძირითადად განსაზღვრავს მზა პროდუქციის ხარისხიანობას. საბოლოოდ კი გავლენას ახდენს წარმოების ეფექტიანობაზე.

კომპანიის მენეჯერები ცდილობენ დაგეგმონ მოთხოვნა სათანადო ხარისხისა და რაოდენობის ნედლეულისა და მასალებზე წარმოების გეგმის შესაბამისად, რისთვისაც მგეგმავები იყენებენ მარაგების მართვის პოლიტიკას. თავის მხრივ, მარაგების მართვის პოლიტიკა არსებით როლს ასრულებს წარმოების გეგმის შინაარსის განსაზღვრაში. მასალის მარაგების მართვის პოლიტიკა ხშირად ასახავს წარმოების სტრატეგიულ დონეს, რაც დამახასიათებელია მაღალკვალი-ფიციური კადრებისაგან შემდგარი კომპანიებისათვის ან ისეთი კომპანიებისათვის, რომელთაც ტექნიკური აღჭურვილობები მხოლოდ ერთი სახის პროდუქციისთვის გააჩნიათ.

წარმოების სტრატეგიული დონე ნაკლებად მოქნილი იქნება, თუკი მას დაბალი კვალიფიკაციის პერსონალი დაამუშავებს. წარმოების პოლიტიკას უნდა შეესაბამებოდეს მასალების მართვის პოლიტიკა. იგი უნდა აკმაყოფილებდეს მარაგებზე მოთხოვნას მომავალ პერიოდში. ასევე, აუცილებელია მარაგების გეგმური დონე სამომავლო დანახარჯებს შეესაბამებოდეს.

წარმოების გეგმის შემუშავების შემდეგ, წინასწარ განისაზღვრება აუცილებელი რესურსების მოცულობა. მუშავდება საწარმოსათვის საჭირო მასალების შესყიდვებისა და ხარჯის გეგმები. მასალის დანახარჯები იგეგმება, როგორც ცალკეული სახის პროდუქციის, ასევე საწარმოს თითოეული განყოფილებების მიხედვით. ამასთან, გაითვალისწინება მასალის ხარჯი მოკლევადიანია თუ გრძელვადიანი. მაგალითად, სამრეწველო კომპანიებში წარმოების ციკლი მოკლევადიანია, ვიდრე, მშენებლობაში, რადგან ამ უკანასკნელის პროდუქციის მიღებას რამდენიმე თვე და შეიძლება წლებიც დაჭირდეს. ამდენად, საჭიროა წარმოების ციკლის პერიოდის დადგენა.

მენეჯერებმა, გადანაცვებულების მიღებისას უნდა განიხილონ როგორც მოკლე, ასევე, გრძელვადიანი შედეგები. გაიხსენეთ, რომ საქმიანობის მოცულობაზე

დამოკიდებულების მიხედვით არსებობს მუდმივი და ცვალებადი ხარჯები. განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ცვალებადი ხარჯების რაციონალური დაგეგმვა, რაც პროდუქტის რეალური ფასის დადგენის აუცილებელი წინაპირობაა.

გამომდინარე იქედან, რომ მასალის ხარჯი პროდუქციის თვითღირებულებაზე პირდაპირ გავლენას ახდენს, დახარჯული მასალების ღირებულების შეფასება არსებითი საკითხია.

წარმოებაში საჭირო მასალების შესყიდვა ხდება სხვადასხვა დროს და სხვადასხვა ფასით. პარალელურად ხდება საწყობიდან მასალების გაცემა საწარმოო განყოფილებებზე. წარმოიშვება პრობლემა: როგორ შეფასდეს წარმოებაში გაშვებული, სხვადასხვა ფასით შეძენილი მასალები.

დახარჯული მასალების შეფასებისათვის, ცნობილია შემდეგი მეთოდები. ესენია:

- ინდივიდუალური თვითღირებულების მეთოდი
- საშუალო შეწონილი თვითღირებულების მეთოდი
- FIFO
- LIFO
- NIFO
- ნორმატიული

ინდივიდუალური თვითღირებულება გამოიყენება ისეთი სახის მასალისა და დეტალებისათვის, რომელთაც მაღალი თვითღირებულება გააჩნიათ და შესაძლებელია საკუთარი თვითღირებულებით შევიდეს მზა პოდუქციის თვითღირებულებაში. როგორცაა ტურბინები ელექტროსადგურის მშენებლობის დროს, ელექტროძრავები და სხვა მსგავსი.

საშუალო შეწონილი მეთოდი გამოიყენება ერთგვაროვანი მასალების დიდ პარტიებად შეძენის დროს. მასალების ყოველი შეძენის დროს გამოითვლება საშუალო შეწონილი თვითღირებულება და შემდეგ, როცა მოხდება საწყობიდან მასალის გაცემა, იგი ამ საშუალო თვითღირებულებით შეფასდება, მომდევნო პარტიის მიღებამდე.

მასალის ყოველი შემოსვლის დროს საშუალოშეწონილი თვითღირებულება გამოითვლება შემდეგი ფორმულით:

$$\text{საშ, შეწ. თ/ლ} = \frac{\text{ნაშთის ღირებულება} + \text{შეძენილის ღირებულება}}{\text{ნაშთის რაოდენობა} + \text{შეძენილის რაოდენობა}}$$

მეთოდი - FIFO - ეყრდნობა იმ კონცეფციას, რომ პირველად შეძენილი მასალები პირველად დაიხარჯება. ამიტომ, წარმოებაში გაცემული მასალები შეფასდება ყველაზე პირველად შეძენილი მასალის პარტიის ფასით, ამ პარტიის ამოწურვამდე. თვის ბოლოს დარჩენილი მასალის მარაგი კი შეფასდება ბოლოს შეძენილი მასალების ფასით.

მეთოდი - LIFO - ეყრდნობა იმ კონცეფციას, რომ თითქმის პირველად იხარჯება ბოლოს შეძენილი (ანუ ახლად შეძენილი) მასალები. ამიტომ, საწყობიდან გაცემილი მასალების

შეფასება ხდება ბოლოს შეძენილი მასალების ფასით. ხოლო ნაშთად დარჩენილი მასალების საბოლოო მარაგი შეფასდება ყველაზე ადრე შეძენილი მასალების ფასით.

მეთოდი - NIFO- მოითხოვს, რომ საწყობიდან გაცემული მასალები შეფასდეს მომავალში შესაძენი მასალების მოსალოდნელი ფასით. იგი არის მასალების ჩანაცვლების ღირებულების მსგავსი. განსხვავების დაბალანსება ხდება მარაგის კორექტირების ანგარიშიდან.

ნორმატიული მეთოდის დროს საწარმოში დაგეგმილია მასალების ნორმატიული ფასი. საწყობიდან გაცემული და ნაშთად დარჩენილი მასალების შეფასება ხდება ნორმატიული ღირებულებით. ფაქტიურ და ნორმატიულ ღირებულებას შორის განსხვავება გადახრების ანგარიშზე გროვდება. თვის ბოლოს გადახრების ანგარიში მოგება-ზარალის ანგარიშით დაიხურება.

განვიხილოთ მაგალითები თითოეული მეთოდისათვის.

ცხრილი 5.4.1.

საშუალო შეწონილი ღირებულების მეთოდი

თარიღი	რაოდენობა ცალებში	ერთეულის ფასი (ლ)	ღირებულ- ება (ლ)	საშუალო შეწონილი თვითღირებულება (ლ)
ნაშთი 1.07	100	1,0	100	1,0
შეძენა 5.07	600	1,20	720	
-----	-----	-----	-----	-----
ნაშთი	700	-	820	820 / 700 = 1,17
გაცემა 10.07	(400)	1,17	(468)	
შეძენა 15.07	500	1,40	700	
-----	-----	-----	-----	-----
ნაშთი	800	-	1052	1052 / 800 = 1,32
გაცემა 20.07	(400)	1,32	(528)	
შეძენა 25.07	800	1,50	1200	
-----	-----	-----	-----	-----
ნაშთი გაცემა	1 200	-	1 724	1724 / 1200 = 1,44
29.07	(1000)	1,44	(1 440)	
-----	-----	-----	-----	-----
ნაშთი	200	1,42	284	284 / 200 = 1,42

საკონტროლო გაანგარიშება: $(100 + 2\ 620) - 2\ 436 = 284$ ლ
მაშასადამე, დახარჯული მასალები შეფასდა - 2 436 ლარად.

მეთოდი FIFO

ცხრილი 5.4.2.

თარიღი რაოდენობა ერთეულის ღირებულება

	ცალებში	ფასი (ლ)	(ლ)
ნაშთი 1.07	100	1,0	100
შეძენა: 5.07	600	1,20	720
15.07	500	1,40	700
25.07	800	1,50	1 200

სულ შეძენა 1900 - 2 620

გაცემა: 10.07 400 $100 * 1,0 + 300 * 1,2 = 460$
 20.07 400 $300 * 1,2 + 100 * 1,4 = 500$
 29.07 1 000 $400 * 1,4 + 600 * 1,5 = 1 460$

სულ გაცემა 1 800 2 420
 ნაშთი 200 $200 * 1,5 = 300$

საკონტროლო გაანგარიშება: $(100 + 2 620) - 2 420 = 300$ ლ
 დახარჯული მასალები შეფასდა - 2 420 ლარად

მეთოდი LIFO ცხრილი 5.4.3.

თარიღი	ცალი	ლარი
გაცემა: 10.07.	400	$400 * 1,2 = 480$
20.07.	400	$400 * 1,4 = 560$
29.07.	1000	$800 * 1,5 + 100 * 1,4 + 100 * 1,2 = 1 460$

სულ გაცემა 1800 2 500
 ნაშთი 200 $100 * 1,2 + 100 * 1,1 = 220$

საკონტროლო გაანგარიშება: $(100+2620) - 2500 = 220$ ლ
 დახარჯული მასალები შეფასდა 2500 ლარად.

მეთოდი NIFO

ამ მეთოდით, დახარჯული მასალების შეფასება ხდება შემდგომი შეძენის ფასით. დავუშვათ, ცნობილია, რომ 29 ივლისის შემდეგ მასალების შესყიდვა კვლავ 1,5 ლარად მოხდება. გაანგარიშებებს ექნება შემდეგი სახე:

ცხრილი 5.4.4.

თარიღი	რაოდენობა	ფასი	ღირებულება (ლ)
ნაშთი 1.07.	100	1,0	100
შეძენა: 5.07.	600	1,2	720
15.07.	500	1,4	700
25.07.	800	1,5	1200

სულ შეძენა 1 300 - 2 620
 გაცემა: 10.07 400 $400 * 1,4 = 560$
 400 $400 * 1,5 = 600$

	1 000	$1000 * 1,5 = 1\,500$
სულ გაცემა	1 800	2 660
ნაშთი	200	$200 * 1,5 = 300$
გადახრა მასალების ღირებულებაში	- 240	$[(100 + 2\,620) - (2\,660 + 300)]$
(საკრედიტო სხვაობა)		

მაშასადამე, დახარჯული და ნაშთად დარჩენილი მასალების ფაქტიური ღირებულება აღემატება მასალების საწყისი ნაშთისა და შესყიდვების შეფასებულ ღირებულებას 240 ლარით. ეს გადახრა აღირიცხება მასალების ღირებულების კორექტირების ანგარიშზე:

დებეტი - მასალები - 240 ლ

კრედიტი - მასალების ღირებულების კორექტირება - 240 ლ

შემდეგ, დაიხურება მასალის კორექტირების ანგარიში:

დებეტი - მასალის ღირებულების კორექტირება - 240 ლ

კრედიტი - მოგება-ზარალი - 240 ლ

დებეტი	მასალის ანგარიში	კრედიტი
	ლარი	ლარი
ნაშთი:	100	ხარჯვა სულ 2 660
შესყიდვები	2 620	გადასატანი ნაშთი 300
ჯამი 2 720		ჯამი 2 960
კორექტირება	240	

ნორმატიული ღირებულების მეთოდი

დავუშვათ მასალების ნორმატიული ღირებულება არის 1,40 ლარი. მაშინ, დანახარჯები შეფასდება შემდეგნაირად:

ცხრილი 5.4.5.

თარიღი	ცალი	ლარი
ნაშთი 1.07.	100	1,4 140
შეძენა: 5.07	600	1,2 720
15.07.	500	1,4 700
25.07.	800	1,5 1200
სულ შეძენა	1900	- 2620
ხარჯვა: 10.07.		$400 * 1,40 = 560$
20.07.		$400 * 1,40 = 560$
29.07.		$1000 * 1,40 = 1400$
სულ ხარჯვა		2 520
ნაშთი: 200		$200 * 1,40 = 280$

2 800

მასალის აღმრიცხველ ანგარიშზე ადგილი ექნება შემდეგ ჩანაწერებს:

დ	მასალები		კ
ნაშთი:	140	ხარჯვა	2 520
შესყიდვები	2 620	გადასატანი ნაშთი	280
-----		-----	
ჯამი	2 760	ჯამი	2 800
-----		-----	
გადახრა	40		

ამრიგად, საკრედიტო სხვაობა მასალების ღირებულებაში არის 40 ლ (2760 - 2800). რაც იმას ნიშნავს, რომ დახარჯული მასალების ნორმატიული ღირებულება ფაქტიურ ღირებულებას 40 ლარით აღემატება. მოხდება დანახარჯების შესწორება შემცირების მიმართულებით “მასალების ღირებულებაში გადახრების” ანგარიშის გამოყენებით.

1. დებეტი - მასალები - 40 ლ

კრედიტი - გადახრა მასალების ღირებულებაში - 40 ლ

2. დებეტი - გადახრა მასალის ღირებულებაში - 40 ლ

კრედიტი - მოგება-ზარალი - 40 ლ

5.5. მასალის მარაბის შეფასების ბავლენა მოგების მაჩვენებელზე

დახარჯული და ნაშთად დარჩენილი მასალების შეფასების ზემოთ განხილული მეთოდები გავლენას ახდენენ მოგების მაჩვენებელზე. როგორც ცნობილია, თუ მასალების საბოლოო ნაშთი იზრდება, მაშინ დახარჯული მასალების რაოდენობა მცირდება და მაშასადამე, მოგება გაიზრდება. პირიქით: თუ მასალების საბოლოო ნაშთი შემცირდება, მაშინ დანახარჯები გაიზრდება და შესაბამისად, მოგება შემცირდება. ამრიგად, მასალების საბოლოო ნაშთების ზრდა მოგებას ზრდის და ნაშთების შემცირება მოგებას ამცირებს.

ვაჩვენოთ ეს კანონზომიერება მაგალითზე. წინა საკითხში მოცემულია გამოთვლები დახარჯული მასალების შეფასების სხვადასხვა მეთოდისათვის. მის საფუძველზე შევადგინოთ მოგების გაანგარიშება. შედარებითი დახასიათებისათვის, შემოსავალი რეალიზაციიდან, პირდაპირი შრომითი ხარჯი და სანარმოო ზედნადები ხარჯები ყველა მეთოდისათვის უცვლელად გავითვალისწინოთ.

ცხრილი 5.5.1.

მოგების მაჩვენებლები მასალის მარაგის შეფასების
სხვადასხვა მეთოდის დროს (ლარი)

	საშ.შენ.	FIFO	LIFO	NIFO	ნორმატიული
შემოსავალი რელიზაციიდან	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
მასალი საწყისი ნაშთი	100	100	100	100	140
შესყიდვები	2 620	2 620	2 620	2 620	2 620
საბოლოო ნაშთი	(284)	(300)	(220)	(300)	(280)
პირდაპირი მასალის ხარჯი	2 436	2 420	2 500	2 420	2 480
დახარჯული მასალების ღირებულების შესწორება	-	-	(240)	(40)	
პირდაპირი შრომითი ხარჯი	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
საწარმოო ზედნაღები ხარჯი	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
ხარჯების ჯამი	7 436	7 420	7 500	7 180	7 440
მოგება რელიზაციიდან	2 564	2 580	2 500	2 820	2 560

ამრიგად, მარაგების შეფასების მეთოდები ცვლიან მოგებას. ამიტომ, საწარმოს ხელ-მძღვანელობის მიერ შერჩეული მეთოდი გამოყენებულ უნდა იქნას მთელი წლის განმავლობაში. ამასთან, აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებით, ფინანსური ანგარიშგების მომზადების მიზნებისათვის, რეკომენდირებულია ინდივიდუალური, საშუალო შენონილი, FIFO და ნორმატიული ღირებულების მეთოდების გამოყენება.

5.6. მასალის მარაგის აუცილებლობა და მასთან დაკავშირებული დანახარჯები

მასალების მარაგები საწარმოებში საჭიროა იმისათვის, რომ წარმოების პროცესი არ შეფერხდეს და მოგება გაიზარდოს. მასალების მარაგების არსებობის შემთხვევაში საწარმოს შეუძლია მომხმარებელს მრავალი ასორტიმენტის პროდუქცია შესთავაზოს.

სასაწყობო მეურნეობის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ამოცანა იმაში მდგომარეობს, რომ მარაგთან დაკავშირებული ხარჯები მინიმუმამდე იქნას დაყვანილი. მარაგთან დაკავშირებული მთლიანი დანახარჯი მოიცავს:

- მარაგის შენახვის დანახარჯებს
- მარაგზე შეკვეთის განთავსების დანახარჯებს
- მარაგის დეფიციტის დანახარჯებს

მარაგის შენახვის დანახარჯები მოიცავს დაკავებული ფართისა და აღჭურვილობის დანახარჯებს, იჯარის ხარჯს, ადმინისტრაციულ დანახარჯს, დაზიანების, დაძველებისა და გაქურდვის რისკის დანახარჯებს. შენახვის დანახარჯები შემცირდება, თუ საწყობში არსებული მარაგების სიდიდე მინიმუმამდე იქნება დაყვანილი, ანუ თუ მოხდება მასალების მცირე პარტიებზე შეკვეთა.

შეკვეთის დანახარჯი არსებობს ყოველთვის, როცა კი მოხდება მომწოდებლისაგან მარაგის შეძენა. შეკვეთის განთავსების დანახარჯებს მიეკუთვნება საწარმოს თანამშრომლის მიერ მომწოდებელთან დახარჯული დრო მოლაპარაკებებისა და ხელმოწერებისათვის, სატელეფონო ხარჯები, მიღების დროს მასალების შემოწმების ხარჯები, გადანაცვების ხარჯები და სხვა.

მარაგების დეფიციტი ასევე იწვევს დამატებით ხარჯებს ახალი მომწოდებლის მოძებნაზე.

არსებობს კონფლიქტი მარაგების შენახვის და შეკვეთის ხარჯებს შორის. კერძოდ, თუ მარაგების შენახვის ხარჯები შემცირდება მცირე რაოდენობით მასალების შეკვეთით, მაშინ გაიზრდება შეკვეთების რიცხვი და მისი ხარჯები. პირიქით, თუ შეკვეთების რიცხვი შემცირდება, მაშინ გაიზრდება მარაგების სიდიდე და მათი შენახვის ხარჯები. ამიტომ, საჭიროა ზრუნვა მარაგის საერთო ხარჯების შემცირებაზე. იგივე ხდება მაშინაც, თუ საჭირო მასალები საწარმოს შიგნით იწარმოება. ამ შემთხვევაში გადასაწყვეტია გრძელი ინტერვალებით აწარმოონ დიდი რაოდენობის პარტიები თუ მცირე პარტიები მოკლე ინტერვალებით.

მასალის წლიური მოხმარება თუ შეადგენს 60 000 კილოგრამს, მაშინ, შეკვეთის ხუთჯერ განთავსებისას ერთი შეკვეთის მოცულობა იქნება 12 000 კგ.

ათჯერ შეკვეთისას ერთი შეკვეთის მოცულობა იქნება 6 000 კგ და ა.შ. საშუალო მარაგი პირველ შემთხვევაში - 6000 კგ (12 000 : 2) და მეორე შემთხვევაში - 3 000 კგ იქნება (6000 : 2). შესაბამისად, განსხვავებული იქნება მარაგის შენახვის ხარჯები.

შეკვეთის რიცხვი = წლიური მოთხოვნა / 1 შეკვეთის მოცულობა

შეკვეთის წლიური ხარჯი =

= 1 შეკვეთის განთავსების ხარჯი * შეკვეთის რიცხვი წელიწადში

მარაგის შენახვის

წლიური ხარჯი = საშუალო მარაგი * მასალის ერთეულის შენახვის საშ. წლ. ხარჯი

საშუალო მარაგი = შეკვეთის მოცულობა / 2

თუ საწარმოში იგეგმება სარეზერვო მარაგი, მაშინ:

საშუალო მარაგი = (შეკვეთის მოცულობა / 2) + სარეზერვო მარაგი

მარაგთან დაკავშირებული ხარჯების მინიმუმამდე დაყვანის მიზნით საჭიროა შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობის გამოთვლა.

ამისათვის სამი მეთოდი არსებობს:

1. ცხრილური მეთოდი
2. გრაფიკული მეთოდი
3. მათემატიკური მეთოდი

ცხრილური მეთოდით, შეკვეთის სხვადასხვა მოცულობისათვის გამოითვლება მარაგების შენახვის და შეკვეთის ხარჯები და დადგინდება როდის არიან ისინი მინიმალურ დონეზე.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, წარმოებას წელიწადში 200 000 კგ მასალა სჭირდება. ერთი შეკვეთის განთავსების ხარჯები შეადგენს 40 ლარს. 1 კგ მასალის საწყობში შენახვის წლიური ხარჯია 4 ლარია.

ცხრილი 5.6.1.

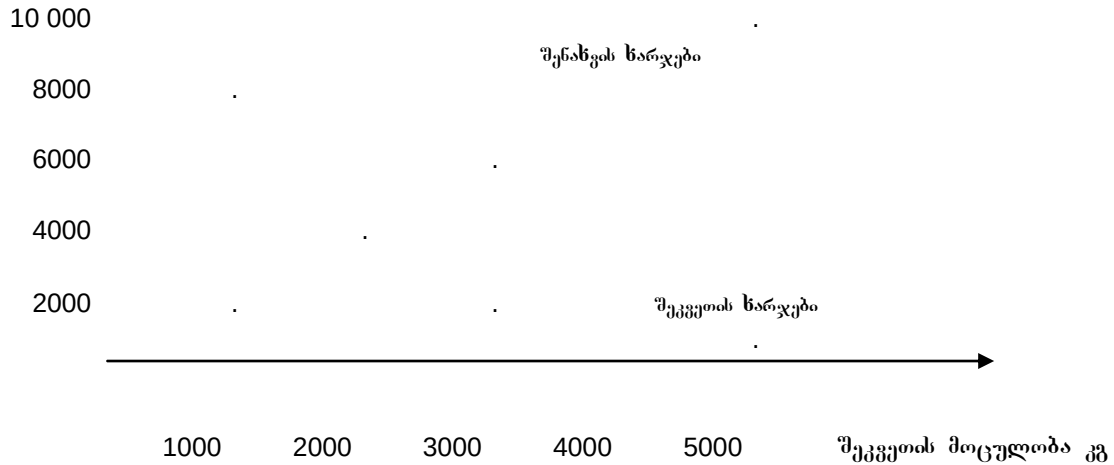
შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობის გამოთვლა ცხრილური მეთოდით

მ მ ა რ ა გ ე ბ ლ ე ბ ი	ერთი შეკვეთის მოცულობა (კგ)					
	500	1000	2000	2500	3000	5000
1. შეკვეთის რიცხვი (200000 / 500)	400	200	100	80	67	40
2. საშუალო მარაგი (500 / 2)	250	500	1000	1250	1500	2500
3. 1 შეკვეთის წლიური ხარჯი (ლ) (სტრ. 1 * 40 ლ)	16 000	8 000	4 000	3 200	2 680	1 600
4. მარაგის შენახვის წლ. ხარჯი (ლ) (სტრ. 2 * 4 ლ)	1 000	2 000	4 000	5 000	6 000	10 000
5. მარაგის მთლიანი ხარჯი (ლ) (სტრ.3 + სტრ. 4)	17 000	10 000	8 000	8 200	8 680	11 600

5.6.1. ცხრილში მოცემული გამოთვლების ანალიზი აჩვენებს, რომ მარაგთან დაკავშირებული მთლიანი ხარჯები (სტრიქონი 5) ჯერ იზრდება, ხოლო, როცა შეკვეთის მოცულობა 2000 კილოგრამს გადააჭარბებს, ხარჯები ზრდას იწყებს. მაშასადამე, შეკვეთის ყველაზე ეკონომიური მოცულობა არის 2000 კგ. ანუ ამ შემთხვევაში ხარჯები ყველაზე მინიმალურია – 8 000 ლ.

როგორც უკვე აღვნიშნეთ, შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობის გამოსათვლელად შეიძლება გამოყენებულ იქნას გრაფიკული მეთოდი. ამ დროს კოორდინატთა სისტემის ჰორიზონტალურ ღერძზე გადაითვლება შეკვეთების მოცულობა. ვერტიკალურ ღერძზე – ხარჯები ლარებში. შეკვეთის შესრულებისა და მარაგის შენახვის დანახარჯების გრაფიკების გადაკვეთის წერტილში არსებობს შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა (იხ. სქემა 5.6.1).

გრაფიკზე თვლსაჩინოდ ჩანს რომ, მასალების შეკვეთისა და შენახვის ხარჯების გადაკვეთის წერტილში იმყოფება შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა – 2000 კგ. გრაფიკზე აგრეთვე, ადვილად შეიძლება მოინახოს ხარჯების სიდიდე შეკვეთის ნებისმიერი მოცულობისათვის.



სქემა 5.6.1. მასალის შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობის გრაფიკი

შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობის განსაზღვრის მესამე ხერხია მისი გამოთვლა მათემატიკური ფორმულის გამოყენებით, რომელიც უფრო მარტივია, მოხერხებულია და ზუსტი გამოთვლის საშუალებას იძლევა. შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა არის მასალების ის რაოდენობა, რომელზეც გაიცემა შეკვეთა.

მასალის შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა გამოითვლება შემდეგი ფორმულაში:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 C * D}{H}}$$

სადაც:

C - არის წლიური მოთხოვნა მასალებზე

D - არის ერთი შეკვეთის შესრულების მუდმივი ხარჯები

H - მასალის ერთეულის შენახვის საშუალო წლიური ხარჯი

ჩვენს მაგალითზე თუ მოვახდენთ გამოთვლას, მართლაც მივიღებთ:

$$EOQ = [(2 * 200000 * 40) : 4]^{1/2} = 2000 \text{ კგ}$$

ამრიგად, შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა არის შეკვეთის ყველაზე ეკონომიური მოცულობა, როცა შეკვეთის და შენახვის ხარჯები მინიმალურია.

ხშირად, დიდი მოცულობის შეკვეთებზე ხდება ფასდათმობის შემოთავაზება. თუ ფასდათმობას დაქვემდებარებული შესყიდვების მოცულობა აღემატება შეკვეთის ოპტიმალურ მოცულობას, მაშინ იმის შეფასებისათვის, უარი ითქვას თუ არა ფასდათმობაზე, უნდა ჩატარდეს შემდეგი გამოთვლები:

1. შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობის (EOQ) გამოთვლა ფასდათმობის გათვალისწინების გარეშე;

2. თუ გამოთვლილი შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა ნაკლებია იმ მოცულობაზე, რომელზეც ფასდათმობაა შემოთავაზებული, მაშინ უნდა გამოითვალოს მარაგის ჯამური წლიური დანახარჯი.

3. აგრეთვე გამოვთვალოთ მარაგთან დაკავშირებული წლიური ჯამური დანახარჯი ფასდათმობას დაქვემდებარებული შეკვეთის მოცულობისათვის.

4. შევადაროთ მეორე და მესამე საფეხურებზე გამოთვლილი დანახარჯები ფასდათმობიდან მისაღებ დანაზოგს, რის საფუძველზე დავადგენთ, მისაღებია თუ არა ფასდათმობა.

საილუსტრაციო მაგალითი:

ზემოთ მოცემულ მაგალითზე, დავუშვათ შეკვეთის 8000 კგ მოცულობის დროს, მომწოდებელი მყიდველს თავაზობს 1,5% ფასდათმობას. 1 კგ მასალის ფასია 5ლ.

დავადგინოთ, მისაღებია თუ არა ეს წინადადება..

ამოხსნა:

წინა მაგალითიდან უკვე ცნობილია, რომ შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობის დროს მარაგის შენახვისა და შეკვეთის წლიური ხარჯი არის 8 000 ლ.

თუ ერთი შეკვეთის მოცულობა იქნება 8000 კგ, მაშინ:

$$\text{შეკვეთის წლიური ხარჯი} = 200000 / 8000 * 40 = 1000 \text{ ლ}$$

$$\text{მასალის შენახვის წლიური ხარჯი} = 8000/2 * 4 = 16000 \text{ ლ}$$

$$\text{სულ} \quad 17\,000 \text{ ლ}$$

$$\text{ფასდათმობა} = 200000 \text{ კგ} * 5 \text{ ლ} * 1,5\% = 15\,000 \text{ ლ}$$

როგორც ხედავთ, მისაღები ფასდათმობა, მარაგთან დაკავშირებულ გაზრდილ ხარჯებზე ნაკლებია. ამდენად, შემოთავაზებული წინადადება მისაღებია არაა.

თუ ფასდათმობა იქნება 2%, მაშინ ფასდათმობის თანხა გახდება 20000 ლარი. ასეთ შემთხვევაში, წინადადება მისაღები იქნება.

მასალის შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობის ფორმულის გარდაქმნილი სახე გამოიყენება მზა პროდუქციის წარმოების ოპტიმალური პარტიის გამოთვლის მიზნით. მენეჯმენტი აღგენს, პროდუქციის დიდი პარტია გამოუშვან დიდი ინტერვალით, თუ პროდუქციის მცირე პარტია დაამზადონ მოკლე ინტერვალით.

ფორმულას აქვს შემდეგი სახე:

$$\text{პროდუქციის პარტიის ოპტიმალური მოცულობა} = \frac{2C_o * D}{Ch * (1 - D/R)} ; \text{ სადა,}$$

C_o – არის დანადგარების მომზადების ტექნიკური ხარჯები პროდუქციის ერთ პარტიაზე,

Ch – პროდუქციის ერთეულის შენახვის წლიური ხარჯი

D – წლიური მოთხოვნა მოცემული სახის პროდუქტზე

R – წარმოების წლიური მაქსიმალური დონე

5.7. მასალების მარაგების მართვისა და კონტროლის ფორმულები

წარმოების პროცესის შეუფერხებელი განხორციელებისათვის, საწყობში მენარმეს ყოველთვის უნდა ჰქონდეს რაღაც რაოდენობის მარაგი. მარაგის სიდიდებზე გავლენას ახდენს მასალის დღიური მოხმარება, მოწოდების დღეთა რიცხვი და შეკვეთის მოცულობა.

თუ ყოველდღიურად საჭიროა 20 კგ მასალა და მომწოდებლიდან მასალის მოტანას 10 დღე ჭირდება, მაშინ წარმოების დასაწყებად საჭიროა 200 კგ მასალის მარაგი. მაგრამ ის-მეზა კითხვა: როდის განმეორდეს შეკვეთა?

200 კგ მარაგი მეთავე დღეს ამოიწურება, ამიტომ შეკვეთის განმეორება უნდა მოხდეს იმ დღესვე, როცა ათი დღის მარაგი უკვე არსებობს. გაცემული შეკვეთის საფუძველზე ახალი შევსება მეთავე დღეს იქნება მიღებული და კვლავ განთავსდება ახალი შეკვეთა. მაშასადამე, 200 კგ არის განმეორებითი შეკვეთის დონე ანუ შეკვეთის წერტილი.

ამრიგად, **შეკვეთის წერტილი** არის მარაგის დონე საწყობში, რომელზეც კეთდება მარაგის მორიგი შეკვეთა.

$$\begin{aligned} \text{შეკვეთის წერტილი} &= \\ &= \text{მაქსიმალური დღიური მოხმარება} \times \text{მოწოდების მაქსიმალური დღ. რიცხვი} \end{aligned}$$

მოსალოდნელია, რომ შეკვეთილი მასალის მარაგი ზუსტად მეთავე დღეს არ მოვიდეს, რაღაც შეფერხების გამო შეიძლება მიღება დაგვიანდეს. ამიტომ, საჭიროა გარკვეული მინიმალური მარაგი, რომელსაც სარეზერვო მარაგს უწოდებენ.

$$\text{მინიმალური მარაგი} = \frac{\text{შეკვეთის წერტილი}}{\text{მოხმარება}} - (\text{მასალის საშუალო დღ.} * \text{მოწოდების საშუალო დღეთა რიცხვი})$$

მინიმალური ანუ სარეზერვო მარაგი მარაგის ისეთი დონეა, რომელზეც დაბლა საწყობში მარაგი არ უნდა დავიდეს.

მასალების საშუალო დღიური მოხმარება გამოითვლება მაქსიმალური დღიური ხარჯისა და მინიმალური დღიური ხარჯის ჯამის შუაზე გაყოფით.

მოწოდების საშუალო დღეთა რიცხვი არის მასალების მოწოდების მაქსიმალური და მინიმალური დღეების ჯამის ნახევარი.

$$\begin{aligned} \text{მაქსიმალური შეკვეთის მარაგი} &= \text{წერტილი} + \text{შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა} - \text{(მინიმალური მოწოდების მინიმ. მოხმარება)} * \text{დღეთა რიცხვი} \end{aligned}$$

მაქსიმალური მარაგი არის მარაგის უმაღლესი დონე, რომელზეც მაღლა მარაგი არ აიწევს. ეს მაჩვენებელი გამოიყენება საწყობების ფართობის დასაგეგმად.

არსებობს აგრეთვე **თავისუფალი მარაგი**, რომელიც წარმოადგენს მარაგის იმ რაოდენობას, რომლის გამოყენებაც საწარმოს შეუძლია მომავალში.

$$\begin{aligned} \text{თავისუფალი მარაგი} &= \text{არსებული მარაგი} + \text{შეკვეთის მოცულობა} - \text{განაცხადით მოხოვნილი} \\ &\quad \text{მარაგი, რომელზეც მოთხოვნა ჯერ არ გაცემულა} \end{aligned}$$

ჩამოთვლილი ფორმულები ეხმარება მენეჯმენტს მარაგების კონტროლისა და მართვისათვის.

5.8. მასალის მარაგის შემოწმების მეთოდები

მარაგების დროულად შევსების მიზნით ხდება მუდმივი ზედამხედველობა მარაგების რაოდენობაზე. არსებობს მარაგებზე დაკვირვების ორბურკერიანი, პერიოდული და უწყვეტი სისტემა.

ორბურკერიანი სისტემაში იგულისხმება ორი I და II ბუნკერის არსებობა. მარაგის გაცემა იწყება I ბუნკერიდან, მარაგის ამოწურვამდე. შემდეგ ხდება შეკვეთა ოპტიმალური მოცულობით. შეკვეთის ციკლის განმავლობაში მასალები გაიცემა II ბუნკერიდან, რომელშიც არის სტანდარტული მარაგი. იგი არის სარეზერვო მარაგისა და შეკვეთის ვადაში მასალების მოსალოდნელი მოხმარების ჯამი.

როდესაც ახალი შეკვეთილი მარაგი საწარმოში შემოვა, პირველ რიგში შეივსება II ბუნკერი სტანდარტულ მარაგამდე, ხოლო დანარჩენი მარაგი მოთავსდება I ბუნკერში, საიდანაც გაგრძელდება მარაგის გაცემა და შემდეგ იგივე პროცესი განმეორდება.

ორბურკერიანი სისტემა გამართლებულია თხევადი და ფხვიერი ტიპის მასალებისათვის.

პერიოდული დაკვირვების სისტემაში მარაგების დონეების შემოწმება-შეფასება ხდება ფიქსირებული ინტერვალით და შემდეგ ხდება არსებული მარაგის შევსება წინასწარ განსაზღვრულ დონემდე. მაგალითად, თუ მარაგების შემოწმება ხდება ოთხ კვირაში ერთხელ და შეკვეთის ციკლი ორ კვირას მოიცავს, მაშინ ყოველი შემოწმების შემდეგ მოხდება მარაგის შევსება წინასწარ განსაზღვრულ დონემდე, რომელიც უნდა იყოს შემდგომ დაკვირვებამდე და შეკვეთის ციკლში მასალების მოხმარების ჯამი.

პერიოდული დაკვირვების სისტემის უპირატესობა ისაა, რომ კონტროლის ხარჯები მცირდება და შეკვეთები თანაბრად ნაწილდება. დაგეგმვაც უფრო ადვილია.

უწყვეტი ანუ მუდმივი დაკვირვების სისტემაში უწყვეტი ინვენტარიზაციით რეგულარულად მოწმდება, ედრება თუ არა ფიზიკური მარაგი, მარაგების წიგნში ასახულ მონაცემებს.

ფიზიკური ერთეულების შემოწმება ხდება შემთხვევითი შერჩევის წესით წლის განმავლობაში, ოღონდ რეკომენდირებულია:

- მასალის ყველა ერთეულის შემოწმება მოხდეს წელიწადში ერთხელ მაინც;
- განსაკუთრებულად ხშირი მოხმარების მასალების შემოწმება მინიმუმ ორჯერ წელიწადში;
- შემოწმება უნდა მოახდინონ იმ თანამშრომლებმა, რომლებიც დაკავშირებული არ არიან მასალების საწყობთან და ანგარიშვალდებულნი არ არიან მთავარი ბუღალტრის ან აუდიტორის წინაშე.

იაპონიაში წარმოიშვა მარაგის კონტროლის ახალი სახე – “ზუსტად ვადაში”. იგი ზუსტად ასახავს იმ მიზანს, რისკენაც მარაგების იდეალური კონტროლის სისტემა მიისწრაფვის. სისტემა “ზუსტად ვადაში” გულისხმობს, რომ როგორც კი მასალის ბოლო ერთეული იქნება გამოყენებული, იმავდროულად მოვა შეკვეთილი ახალი პარტია.

ეს სისტემა შემუშავებულია ტოიოტას მიერ, რომელმაც მარაგების ძალიან დაბალ დონეს მიაღწია “ერთგული” მომწოდებლების დახმარებით, რომლებიც დღეში ორჯერ და სამჯერ აწვდიდნენ წუნგარეშე მასალებს. სისტემის გამოცდა მოხდა დიდ ბრიტანეთში, მაგრამ ნაკლები ეფექტით.

იმისათვის რომ ეს სისტემა წარმატებით დამკვიდრდეს, დაცული უნდა იყოს შემდეგი პირობები:

- წარმოების სტაბილურად მაღალი მოცულობა;
- მომწოდებლებისა და მომხმარებლების დღიური საწარმოო პროგრამების კოორდინირება;
- მომწოდებლებთან თანამშრომლობა, რათა დროულად გადაიტანას მანქანა-მონცობილობების მწყობრიდან გამოსვლის პრობლემა;
- მოხმარებისათვის ქარხნის ხელსაყრელი განლაგება;
- მოხერხებული, საიმედო სატრანსპორტო სისტემის არსებობა ან მომწოდებლის სიახლოვე მომხმარებელთან;
- სასარგებლოა მომწოდებლის თანამშრომელთა სტიმულირებაში მონაწილეობა.

პრაქტიკაში ცნობილია აგრეთვე **ABC სისტემა**, რომლის თანახმად ტარდება მასალების კატეგორიზაცია ღირებულების მიხედვით. ცალკე ჯგუფდება ძვირადღირებული მარაგი და კონტროლი ძირითადად მასზე კონცენტრირდება, ვიდრე იაფფასიან მასალებზე.

5.9. მასალების მოძრაობის აღრიცხვის მეთოდები

მასალების მოძრაობის ბუღალტრული აღრიცხვა შეიძლება მოენწყოს უწყვეტი ან პერიოდული მეთოდით.

უწყვეტი აღრიცხვის მეთოდის დროს მასალების შესყიდვა და ხარჯვა მასალების აღიქმის ბუღალტრულ ანგარიშზე აღირიცხება. მასალის პირდაპირი ხარჯი წარმოების (ან შეკვეთების) ანგარიშებს დაენერება. ხოლო არაპირდაპირი მასალის ხარჯები გედნადები ხარჯების აღმრიცხველი ანგარიშის დებეტში აღირიცხება. ნაშთად დარჩენილი მასალის მარაგი ნებისმიერ დროს გამოითვლება მასალების აღმრიცხველ ანგარიშზე. ცალკეული სახის მასალების მიხედვით იხსნება ანალიზური ანგარიშები.

მასალების პერიოდული აღრიცხვის მეთოდით მასალების მოძრაობა არ აღირიცხება მასალების ბუღალტრულ ანგარიშზე. შესყიდული მასალები აღირიცხება ხარჯებში – რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ანგარიშის დებეტში. ყოველთვიურად ჩატარებული ინვენტარიზაციის შედეგად დადგინდება მასალების საბოლოო ნაშთი, რომლის შესაბამისად მოხდება “მასალის მარაგის კორექტირების” ანგარიშზე ნაშთების სხვაობის აღრიცხვა. შემდეგ, მასალის მარაგის კორექტირების ანგარიში დაიხურება რელიზებული

პროდუქციის თვითღირებულების ანგარიშით. ეს უკანასკნელი კი მოგებ-ზარალის ანგარიშით იხურება.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, მასალების საწყისი ნაშთი იყო 5 000ლ. თვის განმავლობაში შესყიდულ იქნა 21 000 ლარის მასალა. თვის ბოლოს ინვენტარიზაციით გამოვლინდა მასალის ნაშთი 4 000ლ.

ავსახოთ ეს ოპერაციები უწყვეტი აღრიცხვის მეთოდით:

1. მასალების შესყიდვა: დებეტი - მასალები - 21 000 ლ
კრედიტი - ფული - 21 000 ლ
2. მასალების ხარჯვა: დებეტი - დაუმთავრებელი პროდუქცია - 22 000 ლ
კრედიტი - მასალები - 22 000ლ

იგივე ოპერაციები პერიოდული მეთოდით:

1. მასალების შესყიდვა: დებეტი _ რელიზებული პროდუქციის თვითღ. _ 21 000 ლ
კრედიტი _ ფული _ 21 000ლ

2. ინვენტარიზაციის საფუძველზე მასალის მარაგის კორექტირება:

დებეტი - მასალის მარაგის კორექტირება _ 1 000 ლ

კრედიტი - მასალები - 1 000 ლ

(ვინაიდან მასალების ნაშთი შემცირდა 1 000 ლარით)

3. მასალების მარაგის კორექტირების ანგარიშის დახურვა:

დებეტი _ რელიზებული პროდუქციის თვითღირებულება - 1 000 ლ

კრედიტი _ მასალის მარაგის კორექტირება - 1 000 ლ

ამით, რელიზებული პროდუქციის ანგარიშზე არაპირდაპირ აისახება დახარჯული მასალების ღირებულება - 22 000 ლ.

დისკუსია:

მასალების მოძრაობის პერიოდული აღრიცხვის მეთოდის გამოყენება მოითხოვს მეტი ოპერაციების რეგისტრაციას და ყოველთვიური ინვენტარიზაცია მეტად შრომატევადია. ამიტომ ამ მეთოდის გამოყენება გამართლებულია მხოლოდ მაშინ, როცა საწარმო ერთი სახის პროდუქციას ამზადებს და მცირე დასახელების მასალას იყენებს.

5.10. მასალების ნარჩენებისა და ღანაპარბების აღრიცხვა

მოგების გაანგარიშება იმ შემთხვევაში იქნება ზუსტი, თუ მასალების სააღრიცხვო მონაცემები ყველა დასახელების მიხედვით, ემთხვევა საწყობში ფაქტიურად არსებულ მარაგებს. ზოგჯერ აღმოჩნდება, რომ ფაქტიური მარაგები სააღრიცხვო მონაცემებს არ ემთხვევა. ამის მიზეზი შეიძლება იყოს:

- ჩანაწარები შეცდომითაა გაკეთებული მთავარი წიგნის ან მარაგის სასაწყობო ბარათში;
- მასალები არ ინახება იქ, სადაც უნდა მდებარეობდეს;
- არითმეტიკული შეცდომები ანგარიშების დაჯამების დროს;
- მარაგების დაზიანება და დატაცება.

გადახრების გამოვლენის დროს მთავარი წიგნის შესაბამის ანგარიშებში შეტანილ უნდა იქნას ცვლილებები. საწყობში აღმოჩენილი სხვაობა მარაგების დანაკარგების მუხლით დაენერება საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიშს.

დანაკარგი ორ კატეგორიად იყოფა:

- ერთი, რომელიც ჩნდება ქურდობის, დაზიანების და სხვა მიზეზით;
- მეორე, რომელსაც ადგილი აქვს ტექნოლოგიური მიზეზით, წარმოების პროცესში ნედლეულის გადამუშავების დროს.

პირველი სახის დანაკარგები ჩამოიწერება მოგება-ზარალიდან ან დაენერება დამნაშავე პირებს.

რაც შეეხება წარმოების ნარჩენებს, მათ მიმართ შეიძლება გამოყენებულ იქნას აღრიცხვის ორი მეთოდიდან ერთ-ერთი:

1. თუ ნარჩენებს არანაირი ღირებულება არ გააჩნია, მაშინ მათი აღრიცხვა არ ხდება და მათი ღირებულება აისახება პროდუქციის თვითღირებულებაში.
2. როცა წარმოების ნარჩენებს გააჩნია სარეალიზაციო ღირებულება. ამ შემთხვევაში, ამ ფასით შეიძლება შემცირდეს პროდუქციის თვითღირებულება ან იგი მოგება/ზარალის ანგარიშზე აისახოს.

მაგალითი: დავუშვათ, პროდუქციის დასამზადებლად საჭიროა 1 ტონა ნედლეული, რომლის 2% ანუ 20 კგ ნარჩენების სახით რჩება. 1 ტ მასალის ღირებულება 2 000 ლარია.

იმ შემთხვევაში, თუ 20 კგ ნარჩენის გაყიდვა და გამოყენება შეუძლებელია, მაშინ პროდუქციის თვითღირებულებაში 1 ტ მასალის ღირებულება – 2000 ლარი მთლიანად შევა. მაგრამ, თუ ნარჩენები შეიძლება 5 ლარად გაიყიდოს, მაშინ იგი გამოიქვითება მასალების დანახარჯებიდან ან მიემატება პროდუქციის რეალიზაციიდან მიღებულ მოგებას.

მასალის ნარჩენებს როცა შესაძლო სარეალიზაციო ფასი გააჩნია, მაშინ ისინი დამხმარე მასალების ანგარიშზე აღირიცხება, საიდანაც მათი რეალიზაციის შესაბამისად ჩამოიწერება.

ამასთან, მასალების ფაქტიური მოხმარების შედეგად შეიძლება ადგილი ქონდეს გენორმატიულ დანაკარგს, ვიდრე ეს გათვალისწინებული იყო, ჩვენს მაგალითზე მასალის დანაკარგი 24 კგ თუ აღმოჩნდება, მაშინ 4 კგ გენორმატიული დანაკარგია. ხოლო, წარმოების ნარჩენი 15 კგ თუ აღმოჩნდა, ეს ნიშნავს რომ ნედლეულის გამოსავლიანობა გაიზარდა.

მასალების გამოყენებაში წარმოშობილი გადახრების აღსარიცხავად, მმართველობით აღრიცხვაში გამოიყენება – “ნორმატიული დანაკარგების”, “გენორმატიული დანაკარგების” და “გენორმატიული გამოსავლიანობის” აღმრიცხველი ანგარიშები. ეს ანგარიშები მოგება-ზარალის ანგარიშით იხურება. მოცემული საკითხები დეტალურად მომავალ თავებში შეისწავლება.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. ჩამოთვალეთ მასალებზე მოძრაობის აღრიცხვის პირველადი დოკუმენტები.
2. განმარტეთ მასალების ტრანსპორტირების ხარჯების განაწილების მეთოდები.
3. რას ნიშნავს მასალების შეფასების საშუალო შეწონილი თვითღირებულების მეთოდი.
4. რას ნიშნავს მასალების შეფასების მეთოდი FiFo.
5. რას ნიშნავს მასალების შეკვეთის წერტილი.
6. რას უდრის შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა.
7. რას უდრის მაქსიმალური მარაგი.
8. რას ნიშნავს მასალების აღრიცხვის პერიოდული მეთოდი.

ტესტები

1. პირდაპირი მასალის ხარჯი ისეთი ხარჯია, რომელიც:

- ა. განვეის მომენტში ცნობილი არაა რომელი სახის პროდუქციაზე იხარჯება და ამიტომ, განაწილების გარეშე მიეკუთვნება ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებას
- ბ. განვეის მომენტში ცნობილია რომელი სახის პროდუქციის წარმოებაზე იხარჯება და ამიტომ განაწილების გზით მიეკუთვნება ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებას
- გ. განვეის მომენტში ცნობილია რომელი სახის პროდუქციის წარმოებაზე იხარჯება და ამიტომ, პირდაპირ, განაწილების გარეშე მიეკუთვნება ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებას.

2. რა მიზნით და ვის მიერ გამოიწერება დოკუმენტი - "მოთხოვნა შეკვეთაზე":

- ა. წარმოების მენეჯერის მიერ იგზავნება მასალის საწყობში, მასალების გაცემაზე
- ბ. საწყობის მენეჯერი აგზავნის შესყიდვების განყოფილებაში, რათა განათავსონ შეკვეთა მასალაზე
- გ. შესყიდვების განყოფილება აგზავნის მომწოდებელთან მასალის მოწოდებაზე.

3. რა მიზნით და ვის მიერ გამოიწერება დოკუმენტი - "შეკვეთა შესყიდვაზე":

- ა. საწყობის მენეჯერი აგზავნის მომწოდებელთან მასალის მოწოდებაზე
- ბ. შესყიდვების განყოფილება აგზავნის მომწოდებელთან მასალის მოწოდებაზე
- გ. წარმოების მენეჯერი აგზავნის შესყიდვების განყოფილებაში შეკვეთის განთავსებაზე.

4. როდის და ვის მიერ ფორმდება დოკუმენტი - "მასალის მიღების ორდერი":

- ა. შესყიდვების განყოფილების მიერ მასალის მიღების დროს
- ბ. საფინანსო განყოფილების მენეჯერის მიერ მასალების შესყიდვის დროს
- გ. საწყობის მენეჯერის მიერ, მასალების მიღების დროს.

5. დოკუმენტი: "შესყიდვის ანგარიშ-ფაქტურა" - არის:

- ა. მასალის მომწოდებლიდან მიღებული დოკუმენტი
- ბ. შესყიდვების განყოფილებიდან საწყობში მიღებული დოკუმენტი
- გ. წარმოების მენეჯერის მიერ გამოწერილი დოკუმენტი მასალის შესყიდვაზე.

6. ვის მიერ და რა მიზნით გამოიწერება დოკუმენტი - "მოთხოვნა მასალის გაცემაზე":

- ა. შესყიდვების განყოფილება აგზავნის საწყობში მასალის გაცემაზე
- ბ. წარმოების მენეჯერი აგზავნის საწყობში, მასალის გაცემაზე

გ. საწყობის მენეჯერი აგზავნის გაყიდვების განყოფილებაში, მასალის მიწოდებაზე.

7. რა მიზნით გამოიყენება "მასალის მარაგის სააღრიცხვო წიგნი":

- ა. მასში თითოეული სახის მასალა აღირიცხება ცალკე ბარათზე, რომელშიც ასახულია მასალის მიღება, გაცემა და ნაშთი რაოდენობრივად და თანხობრივად
- ბ. მასში ცალკეული სახის ძირითადი საშუალებები აღირიცხება ცალკე ბარათზე, რაოდენობრივად და თანხობრივად
- გ. მასში თითოეული სახის მზა პროდუქცია აღირიცხება ცალკე ბარათზე, რაოდენობრივად და თანხობრივად.

8. შესყიდული მასალების თვითღირებულებაში შედის:

- ა. მომწოდებლის ფასი, ტრანსპორტირების ხარჯები, აქციზი, საბაჟო გადასახადი
- ბ. მომწოდებლის ფასი, ტრანსპორტირების ხარჯები, საბაჟო გადასახადი
- გ. მომწოდებლის ფასი, ტრანსპორტირების ხარჯები, დღგ და ფასდათმობა.

9. დახარჯული მასალების შეფასების რომელი მეთოდებია ცნობილი:

- ა. ინდივიდუალური თვითღირებულება, FiFo და NiFo
- ბ. საშუალო შეწონილი თვითღირებულება, ინდივიდუალური თვითღირებულება, FiFo, LiFo, NiFo, Fნორმატიული თვითღირებულება
- გ. ინდივიდუალური თვითღირებულება, FFiFo ნორმატიული თვითღირებულება, თეორიული თვითღირებულება.

10. რომელ კონცეფციას ეყრდნობა დახარჯული მასალების შეფასების FiFo მეთოდი:

- ა. პირველად იხარჯება ყველაზე ადრე შეძენილი მასალები
- ბ. პირველად იხარჯება ყველაზე ბოლოს შეძენილი მასალები
- გ. მასალების შეძენის დროს ყურადღება არ ექცევა.

11. რომელი თვალსაზრისია სწორი:

- ა. LiFo მეთოდით, საწყობში დარჩენილი მასალის ნაშთის თვითღირებულება ფასდება ყველაზე ადრე შეძენილი მასალის ფასით
- ბ. FiFo მეთოდით, საწყობში დარჩენილი მასალის ნაშთის თვითღირებულება ფასდება ბოლოს შეძენილი მასალის ფასით
- გ. NiFo მეთოდით, საწყობიდან გაცემული მასალების თვითღირებულება ფასდება მასალის მომავალი შეძენის ფასით.

12. სამრეწველო საწარმოში მასალების მოძრაობის შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

თარიღი	რაოდენობა (ტონა)	ფასი (ლარი)	ღირებულება
შეძენა 10 მაისი	200	150	30 000
შეძენა 15 მაისი	300	140	42 000
გაცემა 16 მაისი	350	-	-
შეძენა 25 მაისი	300	160	48 000

წარმოებაში გაცემული მასალის თვითღირებულება "FiFo" მეთოდით იქნება (ლარი):

- ა. 52 500

ბ. 51 000

გ. 49 500

13. სამრეწველო ფირმაში, შესყიდვების გეგმით გათვალისწინებულია, რომ მასალის ერთეულის შესყიდვა მოხდება: 2 იანვრიდან - 5 ლ/კგ, 10 იანვრიდან - 5,5 ლ/კგ, 20 იანვრიდან - 5,6 ლ/კგ. 5 იანვარს კი მოხდა 400 კგ მასალის გაცემა საწყობიდან.

გაცემული მასალის თვითღირებულება NiFo მეთოდით უდრის (ლარი):

ა. 2 000

ბ. 2 240

გ. 2 200

14. სამრეწველო საწარმოს მიერ მასალების შესყიდვის შესახებ მოცემულია ინფორმაცია:

შესყიდვები	რაოდენობა (კგ)	ფასი (ლარი)	ღირებულება
3 ივნისი	300	2.50	750
10 ივნისი	400	3.00	1200
20 ივნისი	300	3.60	1080
28 ივნისი	200	3.50	700

თვის ბოლოს დაუხარჯავი დარჩა საწყობში 450 კგ მასალა.

მარაგის (ნაშთის) თვითღირებულება FiFo მეთოდით იქნება (ლარი):

ა. 1 575

ბ. 1 670

გ. 1 600

15. რომელი თვალსაზრისია სწორი:

- ა. მასალის მარაგის შეფასების მეთოდები გავლენას არ ახდენენ მოგების მაჩვენებელზე
- ბ. მასალის მარაგის შეფასების მეთოდები ცვლიან საწარმოს მოგებას
- გ. მასალის შეფასების მეთოდები ზრდიან საწარმოს მოგებას.

16. მასალის მარაგის შენახვის წლიური ხარჯი ტოლია:

- ა. საშუალო მარაგი გამრავლებული შეკვეთების წლიურ რიცხვზე
- ბ. საშუალო მარაგი გამრავლებული მასალის ერთეულის შენახვის საშუალო წლიურ ხარჯზე
- გ. შეკვეთის წლიური რიცხვი გამრავლებული მასალის ერთეულის შენახვის საშუალო წლიურ ხარჯზე.

17. მასალაზე შეკვეთების განთავსების წლიური ხარჯი ტოლია:

- ა. მასალის ერთეულის შენახვის საშუალო წლიური ხარჯი გამრავლებული შეკვეთების რიცხვზე
- ბ. ერთი შეკვეთის განთავსების ხარჯი გამრავლებული მასალის საშუალო მარაგზე
- გ. ერთი შეკვეთის განთავსების ხარჯი გამრავლებული შეკვეთების წლიურ რიცხვზე.

18. მასალის შეკვეთის წერტილი ანუ განმეორებითი შეკვეთის დონე ახასიათებს:

- ა. მარაგის დონეს საწყობში, როცა უნდა განმეორდეს შეკვეთა.

- ბ. რამდენი უნდა იყოს საწყობების ფართობი.
- გ. რამდენია მასალის შენახვის მინიმალური ხარჯები.

19. მასალის მინიმალური მარაგი ახასიათებს:

- ა. მასალის გარდაუვალ ხარჯებს.
- ბ. დონეს, რომლის დაბლა მარაგი საწყობში არ უნდა დაეცეს.
- გ. დონეს, რომლის მაღლა მარაგი საწყობში არ უნდა ავიდეს.

20. მასალის მაქსიმალური მარაგი ახასიათებს:

- ა. დონეს, რომელსაც მასალის მარაგი საწყობებში არასოდეს გადააჭარბებს.
- ბ. დონეს, რომლის დაბლაც საწყობში მარაგის სიდიდე არ უნდა დაეცეს.
- გ. ბუფერული მარაგის სიდიდეს.

21. მასალის შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა ისეთი სიდიდეა:

- ა. როცა შეკვეთის განთავსების ხარჯები აღემატება მარაგის შენახვის ხარჯებს.
- ბ. როცა შეკვეთის განთავსების ხარჯები ნაკლებია მარაგის შენახვის ხარჯებზე.
- გ. როცა შეკვეთის განთავსებისა და მარაგის შენახვის ხარჯები მინიმალურია.

22. სამრეწველო ფირმის ინფორმაციით, მასალის დღიური მოხმარება 180_200 კილოგრამია. მასალის შეძენას 10 - 12 დღე სჭირდება.

შეკვეთის წერტილი უდრის (კგ):

- ა. 1 800
- ბ. 2 400
- გ. 2 000

23. არსებობს შემდეგი ინფორმაცია: მასალაზე დღიური მოთხოვნა 260-300 კგ და მასალის მოწოდების დღეთა რიცხვი 12 - 14 დღეა.

მინიმალური (სარეზერვო) მარაგი იქნება (კგ):

- ა. 1 080
- ბ. 360
- გ. 560

24. სამშენებლო ფირმაში X მასალაზე წლიური მოთხოვნაა 72 250 ტ. ერთი ტონა მასალის შენახვის საშუალო წლიური ხარჯია 20 ლ და ერთი შეკვეთის განთავსებას 25 ლარი სჭირდება.

შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა უდრის (ტონა):

- ა. 825
- ბ. 500
- გ. 425

25. სამრეწველო კომპანიას წელიწადში 38 000 ტ X მასალა ასჭირდება. შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობაა 1 520 ტ. ერთი შეკვეთის შესრულებას 20 ლ სჭირდება.

შეკვეთის რიცხვი წელიწადში უდრის:

- ა. 20
- ბ. 25
- გ. 30

26. საწარმოს ინფორმაციით, B სახის მასალაზე ერთი შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობაა 2500 კგ. შესყიდვის ფასია 16 ლ/კგ. 1კგ მასალის შენახვის საშუალო წლიური ხარჯი მისი შესყიდვის ფასის 25%-ია და ერთი შეკვეთის განთავსებას 22 ლარი სჭირდება.

მარაგის შენახვის წლიური ხარჯი უდრის (ლარი):

- ა. 10 000
- ბ. 5 000
- გ. 8 000

27. მასალის მარაგის ერთეულის შენახვის წლიური ხარჯის ზრდა რა გავლენას მოახდენს შეკვეთის ოპტიმალურ მოცულობაზე:

- ა. გაზრდის
- ბ. შემცირებს
- გ. გავლენას არ მოახდენს.

28. კომპანიაში ერთი თვის მანძილზე აღგილი ჰქონდა შემდეგ ოპერაციებს:

	ათასი ლარი
მასალის შესყიდვები	200
მომწოდებლისათვის დაბრუნებული მასალები	2
წარმოებაზე მასალის გადაცემა	180
წარმოებიდან მასალის დაბრუნება საწყობში	3
უვარგისი მასალების ჩამოწერა	1
მასალის დანაკლისი	4

მასალის ნაშთი თვის დასაწყისში 15 ათას ლარს შეადგენდა.

მასალის ანგარიშის ნაშთი თვის ბოლოს იქნება (ათასი ლარი):

- ა. 28
- ბ. 31
- გ. 25

29. მასალების პერიოდული აღრიცხვის მეთოდის დროს:

- ა. მასალების შესყიდვა და გაცემა მასალის ანგარიშზე აღირიცხება.
- ბ. მასალების შესყიდვა და გაცემა მოგება/ზარალის ანგარიშზე აღირიცხება.
- გ. მასალების შესყიდვა დანახარჯებში აღირიცხება

30. რომელი თვალსაზრისია სწორი:

- ა. მასალების პერიოდული აღრიცხვის დროს მასალების ნაშთი გამოითვლება მასალების ანგარიშზე
- ბ. მასალის უწყვეტი აღრიცხვის დროს მასალის ნაშთი გამოითვლება მასალის ანგარიშზე
- გ. მასალის უწყვეტი აღრიცხვის დროს მასალების შეძენა და გაცემა არ აღირიცხება მასალის ანგარიშზე.

31. კომპანია წლიურად 8 000 ტ მასალას მოიხმარს. მასალის შესყიდვის ფასია 50 ლ/ტ. თუ ერთ შეკვეთაზე 15 ტონას შეუკვეთავენ, კომპანიის გაანგარიშებით, შეკვეთების განთავსებისა და მასალის შენახვის წლიური ხარჯები სულ 1560 ლარი იქნება. თუკი ერთი შეკვეთის მოცულობა 200 ტ იქნება, მაშინ მომწოდებელი სთავაზობს 5%-იან ფასდათმობას, ხოლო მარაგის შენახვისა და შეკვეთების განთავსების წლიური ხარჯი სულ 2 600 ლარი იქნება.

როგორ შეიცვლება კომპანიის მთლიანი დანახარჯი 200 ტონა მოცულობის შეკვეთაზე გადასვლის დროს:

- ა. დანაზოგი 18 960 ლ
- ბ. დამატებითი ხარჯი 18 960 ლ

გ. არ შეიცვლება.

32. პროდუქციის წარმოებაზე გაწეული პირდაპირი მასალის ხარჯები აღირიცხება:

- ა. დებეტი - დაუმთავრებელი წარმოება
კრედიტი - მასალები
- ბ. დებეტი - მასალები
კრედიტი - დაუმთავრებელი წარმოება
- გ. დებეტი - დაუმთავრებელი წარმოება
კრედიტი - გასაცემი ხელფასი

ა მ ო ც ა ნ ე ბ ი

ამოცანა 5.1.

კომპანია იყენებს მასალების შეფასების საშუალოშენიშნულ მეთოდს. კვირის განმავლობაში მასლის შესყიდვებსა და საწყობიდან გაცემას შემდეგი სახე ჰქონდა:

	მასალების შეძენა	წარმოებაზე გაცემა
ორშაბათი -	1400 კგ სულ 1 100 ლ	სამშაბათი - 1600 კგ
ხუთშაბათი -	1600 კგ სულ 1 500 ლ	პარასკევი - 1400 კგ

კვირის დასაწყისში, მასალის ნაშთი იყო 2 400 კგ (1 კგ ფასი 0,70 ლ).
სამშაბათს გაცემული მასალიდან ოთხშაბათს საწყობში დაბრუნდა 50 კგ.
ორშაბათს შეძენილი მასალიდან 100 კგ მომწოდებელს დაუბრუნდა ხუთშაბათს.
კვირის განმავლობაში შეძენილ მასალებზე ანგარიშ-ფაქტურები ჯერ არ განაღდდებულა.

მოთხოვნა 1. შეადგინეთ მასალების მოძრაობის ცხრილი, რომელშიც მოცემული იქნება კვირის განმავლობაში მარაგების ცვლილება, ერთი კილოგრამის ღირებულება და საბოლოო მარაგის ღირებულება;
2. მასალის ანგარიშზე ასახეთ კვირის ოპერაციები და მიუთითეთ მოკორესპოდენტო ანგარიშების სახელწოდება.

ამოხსნა: 5.1. მასალების მოძრაობის შეფასება საშუალო შენიშნული თვითღირებულებით

დრო	რაოდენობა კგ	1 კგ ფასი	ღირებულება	საშუალო შენიშნული თვითღირებულება
საწყისი ნაშთი	2 400	0,70	1 680	0,70
ორშაბათი – შეძენა	1 400	0,79	1 100	
ნაშთი	3 800	-	2 780	2780 : 3800 = 0,73
სამშაბათი – გაცემა	(1 600)	0,73	(1 168)	
ოთხშაბათი _ შეძენა	50	0,73	35	
ნაშთი	2 250	-	1 647	1647 : 2250 = 0,73
ხუთშაბათი – გაცემა	(100)	0,79	(79)	
შეძენა	1 600	0,94	1 500	

ნაშთი	3 750	-	3 068	3068 : 3750 = 0,82
პარასკევი- გაცემა	(1 400)	0,82	(1 148)	
საბოლოო ნაშთი	2 350		1 920	1920 : 2350 = 0.82

2.

მასალის ანგარიში

დ	დღე	აღწერა	ლარი	დღე	აღწერა	ლარი
ნაშთი			1 680	სამშაბათი	დაუმთ.წარმოება	1 168
ორშაბათი	კრედიტორი		1 100	ხუთშაბათი	კრედიტორი	79
ოთხშაბათი	დაუმთ.წარმოება		35	პარასკევი	დაუმთ.წარმოება	1 148
ხუთშაბათი	კრედიტორი		1 500			
				ბრუნვა		2 395
ბრუნვა			2 635			
ნაშთი			1 920			

ამოცანა 5.2.

კომპანია რამდენიმე სახის პროდუქტს ამზადებს, რისთვისაც იყენებს X მასალას. სექტემბრის ბოლოს X მასალის ნაშთი 570 კილოგრამს შეადგენდა. ინვენტარიზაციამ აჩვენა, რომ საწყობში მხოლოდ 470 კგ მასალა იყო.

ამ მასალის საწყისი ნაშთი შეადგენდა 250 კგ, 1კგ ფასი – 3,0 ლ.

7 სექტემბერს მომწოდებლებისაგან შეძენილ იქნა 1300 კგ მასალა 4 160 ლარად.

24 სექტემბერს კიდევ შეიძინეს მასალის ახალი პარტია 1200 კგ, 2 400 ლარად.

7 სექტემბერს შეძენილი მასალებიდან დაწუნებულ იქნა 80 კგ, რომელიც დაუბრუნეს მომწოდებლებს. სხვა ყველა დარჩენილი მასალა აღრიცხულია როგორც წარმოების დანახარჯი.

მოთხოვნა:

თვის განმავლობაში მომხდარი ოპერაციები ასახეთ მასალების ანგარიშზე რაოდენობრივად და თანხობრივად, მოკორესპოდენტო ანგარიშების მითითებით. დახარჯული მასალების შეფასებისათვის გამოიყენება მეთოდი FIFO.

ამოხსნა 5.2.

საწყისი ფასი - 3ლ/კგ

7 სექტემბერს (4160/1300) - 3,2 ლ/კგ

24 სექტემბერს (2400/1200) - 2,0 ლ/კგ

1. პირველ რიგში, მასალის ანგარიშის დებეტში თანხების შეტანა.
2. შეაფასეთ დახარჯული მასალების თვითღირებულება მეთოდით FiFo:
 $250 \text{ კგ} * 3\text{ლ} + 1300 \text{ კგ} * 3,2\text{ლ} + 550 \text{ კგ} * 2 \text{ ლ} = 6\,010 \text{ ლ}$
3. დანაკლისი 100 კგ შეფასდება ბოლო პარტიის ფასით – $100\text{კგ} * 2\text{ლ} = 200\text{ლ}$

მასალის ანგარიში

დ			კ		
თარიღი	აღწერა	ლარი	თარიღი	აღწერა	ლარი
ნაშთი		750	7.09 (დაბრუნება)	კრედიტორები	256
(250 კგ * 3ლ)			(80კგ*3,2)		
7.09	კრედიტორები	4 160			
(1300 კგ * 3,2ლ)			დანახარჯი - დაუმთ. წარმოება		6 010
			დანაკლისი		200
24.09	კრედიტორები	2 400	(100კგ * 2ლ)		
(1200 კგ * 2,0)					
			ბრუნვა:	2280 კგ	6 466
ბრუნვა:	2500 კგ	6 560			
ნაშთი:	470 კგ	844			

ამოცანა 5.3.

ერთი ცალი პროდუქტის დამხადებას 3 კგ ნედლეული სჭირდება. ნედლეულის ნორმატიული დანაკარგია 10%.

პირველ თვეში ფაქტიურად გამოშვებულ იქნა 3000 ცალი პროდუქტი, რაზეც დაიხარჯა ნედლეული 8600 კგ. მეორე თვეშიც გამოშვებულ იქნა 3050 ცალი პროდუქტი და დაიხარჯა 9200 კგ ნედლეული.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ ნედლეულის გენორმატიული გადახრა პირველ და მეორე თვეში.

ამოხსნა 5.3.

პირველ თვეში ფაქტიურად დაიხარჯა 8600 კგ. ნორმით, ფაქტიურ გამოშვებაზე შეეძლოთ დაეხარჯათ: 3000 ცალი * 3კგ = 9000 კგ ნედლეული.

გადახრა მასალების გამოყენებაში = 8600 - 9000 = - 400 კგ. აქედან ნორმატიული დანაკარგია 10% ანუ 40 კგ.

მაშასადამე, მასალების გამოყენებაში ადგილი აქვს გენორმატიულ შემოსავალს 360 კგ.

მეორე თვეში - ფაქტიურად დაიხარჯა 9200 კგ ნედლეული. ნორმით, პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე შეეძლოთ დაეხარჯათ: 3050 * 3 კგ = 9150 კგ ნედლეული.

გადახრა მასალის გამოყენებაში = 9200 კგ - 9150 კგ = + 50 კგ. მაშასადამე, მასალების გამოყენებაში მოხდა გადახარჯვა 50 კგ. აქედან ნორმატიული დანაკარგია 10% ანუ 5კგ, ხოლო გენორმატიული დანაკარგია - 45 კგ ნედლეული.

ამოცანა 5.4.

კომპანიაში გამოყენებული მასალის ერთეულის შესყიდვის ფასია 20 ლ. ერთი შეკვეთის განთავსებას 100 ლ სჭირდება.. მასალის ერთეულის შენახვის საშუალო წლიური ხარჯი მისი ფასის 5%-ია. წელიწადში ასეთი მასალა საჭიროა 125000 ერთეული.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ: 1. შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა

2. მარაგის შეკვეთისა და შენახვის მთლიანი წლიური ხარჯი.

ამოხსნა 1. შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა (შო მ) გამოვთვალოთ ფორმულით:

$$\text{შომ} = \sqrt{\frac{2 * 125\,000}{1}} = 5000 \text{ ერთ}$$

2. შეკვეთი რიცხვი = 125000 / 5000 = 25-ჯერ

შეკვეთის წლიური ხარჯი = $25 \cdot 100 \text{ ლ} = 2500 \text{ ლ}$

შენახვის ხარჯები = $5000 / 2 \cdot 1 \text{ ლ} = 2500 \text{ ლ}$

მარაგის მთლიანი ხარჯი = $2500 + 2500 = 5000 \text{ ლ}$

(შენიშვნა: მარაგის ოპტიმალური მოცულობის დროს, როგორც წესი, მარაგის შენახვისა და შეკვეთის განთავსების ხარჯები ერთმანეთის ტოლია).

ამოცანა 5.5.

მოტანილი ინფორმაციის საფუძველზე გამოთვალეთ მარაგის სამი ნორმალური დონე და ჩამოთვალეთ შეკვეთის ოპტიმალურ მოცულობაზე მოქმედი ფაქტორები.

შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობა - 3400 კგ.

მასალაზე დღიური მაქსიმალური მოთხოვნა - 120 კგ

მასალის დღიური მინიმალური ხარჯი - 100 კგ

მოწოდების მაქსიმალურ დღეთა რიცხვი - 12 დღე

მოწოდების მინიმალურ დღეთა რიცხვი - 10 დღე

ამოხსნა 5.5.

განმეორებითი შეკვეთის დონე = $120 \text{ კგ} \cdot 12 \text{ დღე} = 1440 \text{ კგ}$

მინიმალური მარაგი = $1440 - 110 \text{ კგ} \cdot 11 \text{ დღე} = 1440 - 1210 = 230 \text{ კგ}$

მაქსიმალური მარაგი = $1440 + 3400 - (100 \text{ კგ} \cdot 10 \text{ დღე}) = 3840 \text{ კგ}$

შეკვეთის ოპტიმალურ მოცულობაზე მოქმედი ფაქტორებია: მარაგის ერთეულის შენახვის ხარჯი, შეკვეთის ხარჯი, წლიური მოთხოვნა მასალაზე, შეკვეთის სიდიდეზე დამოკიდებული სავაჭრო შეღავათები.

ამოცანა 5.6.

კომპანია განიხილავს ნედლეულის ერთ-ერთი სახეობის შესყიდვის პოლიტიკას. ნედლეული, რომელიც თანაბრად გამოიყენება მთელი წლის განმავლობაში იხარჯება ერთი სახის პროდუქციაზე და წელიწადში 30 000 ერთეული მზადდება. პროდუქტის თითოეული ერთეული შეიცავს 1,4 კგ ნედლეულს. ამასთან, ნედლეულის 20% წარმოების პროცესში იკარგება.

ნედლეულზე შეკვეთა შეიძლება განხორციელდეს 2500 კგ-ის პროპორციული რაოდენობით. ნედლეულის ღირებულება დამოკიდებულია შეკვეთის მოცულობაზე შემდეგნაირად:

შეკვეთის მოცულობა	1 კგ ღირებულება
კგ	ლ
2 500	1,50
5 000	1,20
7 500	1,00
10 000	0,95
12 500	0,95

ერთი შეკვეთის განთავსების და შესრულების ღირებულებაა 70 ლ, საიდანაც 40 ლ მუდმივი დანახარჯია, რომელზეც შეკვეთების რაოდენობა მოცემულ პერიოდში გავლენას არ მოახდენს. მარაგის ერთეულის შენახვის საშუალო დანახარჯი წელიწადში 2 ლარია, საიდანაც 1,20 ლარი მარაგის მოცულობის ცვლილების მიხედვით იცვლება მოკლევადიან პერიოდში. ნედლეულის შეკვეთის ციკლი ერთი თვეა.

მოთხოვნა: 1. ავსნათ მოცემული პირობებისათვის შემდეგი მნიშვნელობები: “ცვლადი დანახარჯები”, “ნახევრადცვლადი დანახარჯები” და “მუდმივი დანახარჯები”.

2. გამოთვალეთ შეკვეთის და მარაგის შენახვის დანახარჯები და ურჩიეთ კომპანიის ხელმძღვანელობას, შეკვეთის რომელი მოცულობის დროს იქნება დანახარჯები მინიმალური.

ამოხსნა 5.6.

1. ცვლადი დანახარჯებია – ნედლეულის შესყიდვის ფასი, ერთი შეკვეთის განთავსების – 30 ლ. და მარაგის ერთეულის შენახვაზე – 1,20 ლ.

ნახევრადცვლადი დანახარჯები – არის შეკვეთის განთავსებისა და მარაგის შენახვის ხარჯები.

მუდმივი დანახარჯებია – შეკვეთის განთავსების ღირებულებაში 30 ლ და მარაგის ერთეულის შენახვის წლიურ ხარჯებში 0,80 ლარი.

2. ნედლეულზე ყოველწლიური მოთხოვნა გამოითვლება შემდეგნაირად:

$$30\ 000 \text{ ცალი} * 1,4 \text{ კგ} = 42\ 000 \text{ კგ}$$

საჭირო მასალის მთლიანი რაოდენობა აღვნიშნოთ x -ით. მაშინ:

$$42000 \text{ ----- } 80$$

$$x \text{ ----- } 100$$

$$80x = 42000 * 100 \quad x = 52\ 500 \text{ კგ}$$

მაშასადამე, მთლიანი წლიური მოთხოვნაა 52 500 კგ მასალაზე.

ვინაიდან, შეკვეთის დანახარჯებიდან 40 ლარი და მარაგის ერთეული შენახვის ხარჯიდან 0,80 ლარი მუდმივი ხარჯებია, ამიტომ არ წარმოადგენენ რელევანტურ ხარჯებს შეკვეთის ალტერნატიული ზომებისათვის და გადანაყვეტილების მიღების დროს არ გაითვალისწინება. რამდენადაც, შეკვეთის შესრულების ხარჯები მუდმივი სიდიდე არაა, შეკვეთის ოპტიმალური მოცულობის გამოსათვლელად მათემატიკურ ფორმულას ვერ გამოვიყენებთ. ამიტომ გამოიყენება გაანგარიშების ცხრილური მეთოდი.

შეკვეთის მოცულობა	წლიური მოთხოვნა	შეკვეთის წლ. ხარჯი	მასალის შენახვის წლ. ხარჯი	ჯამური ხარჯი
კგ	კგ	ლ	ლ	ლ
2 500	52 500	630	1 500	2 130
5 000	52 500	315	3 000	3 315
7 500	52 500	210	4 500	4 710
10 000	52 500	150	6 000	6 150
12 500	52 500	126	7 500	7 626

გაიხსენეთ, შეკვეთის წლიური ხარჯი უდრის შეკვეთის რიცხვისა და ერთი შეკვეთის განთავსების ხარჯების ჯამს.

$$\text{შეკვეთის წლიური ხარჯი} = 52500 / 2500 * 30 \text{ ლ} = 21 * 30 = 630 \text{ ლ და ა.შ.}$$

მასალის შენახვის წლიური ხარჯი არის საშუალო მარაგისა და მასალის ერთეულის წლიური შენახვის ხარჯის ნამრაველი.

$$\text{მასალის შენახვის წლ. ხარჯი} = 2500/2 * 1,2 \text{ ლ} = 1500 \text{ ლ და ა.შ.}$$

ამრიგად, დანახარჯები მინიმალურია შეკვეთის 2500 კგ მოცულობისათვის.

ამოცანა 5.7.

საწარმოში, ერთ-ერთი სახის მასალის შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

დღიური მოხმარება 100-140 კგ

მასალის შეკვეთის ციკლი 10-14 დღ

ერთი შეკვეთის მოცულობა 3000 კგ

საწარმოში იგეგმება სარეზერვო მარაგი.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ, სარეზერვო, საშუალო და მაქსიმალური მარაგის სიდიდეები.

ამოხსნა 5.7.

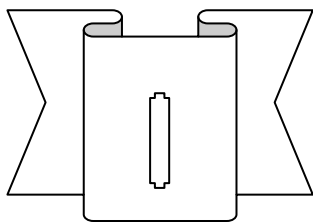
შეკვეთის წერტილი = $140 \text{ კგ} * 14 \text{ დღ} = 1\,960 \text{ კგ}$

სარეზერვო მარაგი = $1960 \text{ კგ} - [(100+140)/2 * (10+14)/2] = 1960 \text{ კგ} - 1440 \text{ კგ} = 520 \text{ კგ}$

საშუალო მარაგი = $3000/2 + 520 \text{ კგ} = 2\,020 \text{ კგ}$

მაქსიმალური მარაგი = $1960 \text{ კგ} + 3000 \text{ კგ} - (100 \text{ კგ} * 10 \text{ დღ}) = 3\,960 \text{ კგ}$

თემა 6. პირდაპირი შრომითი დანახარჯების აღრიცხვა



პროდუქციის დამზადებაზე მატერიალურ დანახარჯებთან ერთად მნიშვნელოვანია შრომითი დანახარჯები, რომლის გარეშეც პროდუქციის დამზადება შეუძლებელია და ამდენად, აუცილებელია შეტანილ იქნას პროდუქციის თვითღირებულებაში.

ამ თავში შეისწავლება შემდეგი საკითხები:

- შრომის ანაზღაურების ფორმები;
- შრომითი დანახარჯების დოკუმენტაცია;
- განსხვავება ძირითად, არაძირითად (დამატებით) და ზედნაღებ ხელფასს შორის;
- შრომითი დანახარჯების აღრიცხვის მეთოდოლოგია;
- პრემიების აღრიცხვა;
- მუშახელის ღირებულებისა და შრომის მწარმოებლურობის მაჩვენებლები;

6.1. სამუშაო ღრის აღრიცხვის დოკუმენტაცია და შრომის ანაზღაურების ფორმები

შრომითი დანახარჯების განსაზღვრა საჭიროა ანაზღაურების გაცემისათვის, მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში შრომითი დანახარჯების ჩართვისა და პროდუქციის ერთეულზე შრომითი დანახარჯების მიკუთვნებისათვის. ამ მიზნების მისაღწევად აუცილებელია არსებობდეს ინფორმაცია დახარჯული დროისა და შესრულებული სამუშაოების შესახებ.

საწარმოო ციკლის დასკვნით დოკუმენტს შრომითი დანახარჯების უწყისი წარმოადგენს. მმას აჯამებენ და მთავარი წიგნის ანგარიშის მონაცემებს უდარებენ.

შრომითი რესურსების მიმართ გამოყენებული პოლიტიკა მნიშვნელოვანია, რადგან ეს მთავარი “აქტივია” ნებისმიერი საწარმოსათვის, თუმცა ეს “აქტივი” ფინანსურ ანგარიშგებაში არ შეიტანება.

შრომის ანაზღაურების ციკლის ტიპური ფუნქციებია:

1. მუშაკთა დაქირავება
2. შრომითი ურთიერთობების მართვა
3. ნამუშევარი დროისა და შესრულებული სამუშაოების აღრიცხვა
4. ხელფასის აღრიცხვა
5. ხელფასის ფონდის განაწილება
6. ხელფასის გაცემა.

ხელფასი არის დახარჯული შრომის ღირებულება ფულად ფორმაში. ანაზღაურების ფორმების მიხედვით განასხვავებენ დროით და საწარმო ხელფასს.

დროითი ხელფასი ეძლევა მუშაკს ნამუშევარი დროისათვის, მიუხედავად იმისა, რა შედეგია მიღწეული. თავის მხრივ, დროითი ხელფასი შეიძლება იყოს **მარტივი სახის** – როცა დადგენილია საათობრივი ანაზღაურების განაკვეთი და კუთვნილი ხელფასი ნამუშევარი საათების შესაბამისად გამოითვლება. მეორე, **პრემიალური დროითი სისტემა** – როცა დროის ეკონომიის შემთხვევაში გაიცემა პრემია საწარმოში მიღებული წესით.

სანარდო ხელფასი მუშაკს ეძლევა შესრულებული სამუშაოს რაოდენობისა და ხარისხის მიხედვით. ამ შემთხვევაში საწარმოში გეგმავენ ანაზღაურების განაკვეთს პროდუქციის ან შესრულებული სამუშაოს ერთეულზე, დახარჯული დროის მიუხედავად. საწარმოებმა შეიძლება გამოიყენონ სანარდო ანაზღაურების სხვადასხვა სისტემა. კერძოდ, **პირდაპირი სანარდო ხელფასი** – რომელიც გულისხმობს რომ ხელფასი გამოითვლება გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობის შესაბამისად. თუ მაგალითად, საწარმოში ერთ ცალ პროდუქტზე დადგენილია 30 ლარი და თვეში მუშა დაამზადებს 100 ცალ ასეთ პროდუქტს, მისი თვიური ხელფასი 3 000 ლარი იქნება. შეიძლება გამოიყენებული იქნას **სანარდო პრემიალური სისტემა**, როცა საწარმოს ხალმძღვანელობას სურს წარმოების ზრდის სტიმულირება. ამ შემთხვევაში პრემია წესდება პროდუქციის გამოშვების გეგმის გადაჭარბებისათვის. არსებობს აგრეთვე **შრომის ანაზღაურების ბრიგადული სისტემა** დამთავრებული სამუშაოსათვის. ეს სისტემა უფრო ხშირად მშენებლობაში გამოიყენება, როცა ხელმძღვანელობა ბრიგადასთან დებს ხელშეკრულებას, რომელშიც გაითვალისწინება შრომის ანაზღაურება გარკვეული სამუშაოს მთლიანი შესრულებისათვის. მაგალითად, კარ-ფანჯრების ჩასმა, ელექტროგაყვანილობა და ა.შ.

ამჟამად, პრაქტიკაში გამოიყენება დროითი და სანარდო ხელფასის გარკვეული კომბინაცია, როცა იგეგმება სამუშაო დრო პროდუქციის ერთეულზე და პრემია გეგმის გადაჭარბებისათვის გაიცემა.

ამრიგად, გასაცემი ხელფასის გამოსათვლელად საჭიროა სათანადო მონაცემები ნამუშევარი დროისა და შესრულებული სამუშაოების შესახებ. შრომითი დანახარჯების შესახებ ინფორმაციის მომზადების მიზნით, საწარმოებში გამოიყენება სხვადასხვა დოკუმენტები. ესენია: ქრონობარათი, შეკვეთის სააღრიცხვო ბარათი, ინდივიდუალური გამომუშავების ბარათი, ტაბელი, და სხვა.

ქრონობარათი არის დოკუმენტი, რომელშიც აღნიშნულია მუშახელის სამუშაოს დანაწევრება და დამთავრების დრო. იგი ივსება იმ მიზნით, რომ დაანგარიშებული იქნას მომუშავეს მიერ ნამუშევარი ჯამური დრო. ასეთი დოკუმენტები არის დროითი ხელფასის გაანგარიშების საფუძველი და მზადდება სპეციალური ელექტრომონოზომილობის მიერ ავტომატურად.

შეკვეთის სააღრიცხვო ბარათი ასახავს კონკრეტულ სამუშაოზე დახარჯულ დროს. მასში მოცემულია რა სახის სამუშაო შეასრულა მუშაკმა და რა რაოდენობის დრო დახარჯა მასზე. შეკვეთის ბარათები სხვადასხვა ქარხნისათვის შეიძლება განსხვავებული იყოს გამოსაშვები პროდუქციის ხასიათისა და წარმოების ტიპის გათვალისწინებით. მას შეიძლება ერ-

ქვას – ბარათი გამომუშავებაზე. შეკვეთის ან გამომუშავების ბარათი შედგება ბრიგადაზე ან ერთ მომუშავეზე.

იმ შემთხვევაში, როდესაც შეკვეთაზე ერთი სააღრიცხვო ბარათი გაიცემა, ხელფასის საერთო დანახარჯების გამოთვლა უფრო ადვილია, რადგან შეკვეთაზე მომუშავე ყველა პირი მის მიერ დახარჯულ დროს ერთ ბარათში წერს.

იმ შემთხვევაში, როცა ყოველ მომუშავეზე ერთი ბარათი გაიცემა, ადვილია დახარჯული დროისა და შესრულებული სამუშაოს შედარება. მასში პასუხისმგებელი პირის მიერ ჩაიწერება სამუშაოს დასახელება, დაწყების და დამთავრების დრო. სამუშაოს შესრულებაზე დასაშვები და ფაქტიური დრო. ხელს აწერს ოსტატი ან სხვა პასუხისმგებელი პირი. ასეთი სისტემა შრომის მწარმოებლურობის უფრო დაწვრილებითი ანალიზის საშუალებას იძლევა, ოღონდ უფრო ძვირი ჯდება.

ტაბელი – არის დოკუმენტი იმის შესახებ, რომ მომუშავემ დახარჯა სამუშაო დრო. მომსახურე პერსონალზე და დამხმარე მუშებზე ყოველდღიურად ან ყოველკვირეულად გაიცემა დასწრების ტაბელი, რომელშიც თვით მომუშავე წერს ყველა ინფორმაციას შესრულებული სამუშაოსა და დახარჯული დროის შესახებ. ხელს აწერს ოსტატი. შეკვეთის სააღრიცხვო ბარათისაგან განსხვავებით, დასწრების ტაბელი უზრუნველყოფს სრულ ჩანაწერს იმის შესახებ, თუ რაზე დახარჯა მომუშავემ სამუშაო დღე ან კვირა. დასწრების ტაბელის ნაკლი მასში მდგომარეობს, რომ ჩანაწერები უნდა გაკეთდეს სამუშაო დღის ან კვირის ბოლოს და არა იმ დროს, როდესაც სამუშაო დაიწყო ან დამთავრდა.

დასწრების ტაბელი ისეთი ზუსტი არ არის, როგორც შეკვეთის ინდივიდუალური ბარათი, რომელიც დაუყოვნებლივ უნდა დაბრუნდეს ოფისში გარკვეული სამუშაოს დამთავრებისთანავე. დასწრების ტაბელის გამოყენების შემთხვევაში გამოუყენებელი სამუშაო დრო შეიძლება არასრულად იქნას აღრიცხული.

ნამუშევარი დროის აღსარიცხავად შეიძლება გამოყენებული იქნას დოკუმენტური გაფორმების რაიმე სხვა სისტემა, როგორც ხელით, ისე ავტომატური მრიცხველების გამოყენებით.

6.2. პირდაპირი შრომითი დანახარჯების აღრიცხვა

ბასს 19: "დაქირავებულ მომუშავეთა გასამრჯელოები" – არეგულირებს მომუშავეთა გასამრჯელოების აღრიცხვისა და ანგარიშგებაში ასახვის ძირითად წესებს. მეწარმე ვალდებულია დაქირავებულ მუშაკებს გადაუხადოს გასამრჯელო, რომელსაც ითვალისწინებს:

- ოფიციალური პროგრამა ან მომუშავეებთან დადებული ხელშეკრულება;
- საკანონმდებლო ან დარგობრივი მოთხოვნები, რომლის შესაბამისად საწარმოები ვალდებულია არიან მონაწილეობა მიიღონ ეროვნულ-სახელმწიფოებრივ, სამრეწველო და სხვა პროგრამების განხორციელებაში;

- საწარმოში დაკმკვიდრებული არაოფიციალური პრაქტიკა, რომელიც წარმოშობს კონსტრუქციულ მოვალეობას მაშინ, როდესაც საწარმოს, მომუშავეთა გასამრჯელოების გაცემის გარდა არ გააჩნია სხვა რეალური ალტერნატივა. მაგალითად, როდესაც არსებული პრაქტიკის შეცვლა აუნაზღაურებელ ზიანს აყენებს დამქირავებელსა და დაქირავებულ მომუშავეებს შორის ურთიერთობას.

მომუშავეთა გასამრჯელოებს მიეკუთვნება საწარმოს მიერ გაცემული ყველა სახის ანაზღაურება, მომუშავეთა მიერ გაწეული მომსახურების სანაცვლოდ. ესენია:

- მოკლევადიანი გასამრჯელოები, რომელთა გადახდა ხდება სააღრიცხვო პერიოდის შემდგომი თორმეტი თვის განმავლობაში: ხელფასები, წლიური ფასიანი შვებულება, ე.წ. ბიულეტენი, მოგების განაწილება, პრემიები და აგრეთვე, არაფულადი დახმარებები: არსებული თანამშრომლების სამედიცინო მომსახურება, ბინითა და ავტომანქანით უზრუნველყოფა;
- შრომითი საქმიანობის შემდგომი გასამრჯელოები, მაგალითად, პენსიები და საპენსიო დახმარებები, სიცოცხლის დაზღვევა და სამედიცინო მომსახურება შრომითი საქმიანობის შემდგომ პერიოდში;
- მომუშავეთა სხვა გრძელვადიანი გასამრჯელოები, როგორიცაა, შვებულება ხანგრძლივი მუშაობის სტაჟისათვის ან ანაზღაურებული შემოქმედებითი შვებულება, საიუბილეო ან სხვა დახმარებები ხანგრძლივი სამსახურისათვის, გრძელვადიანი დახმარებები შრომის უნარის დაკარგვის შემთხვევაში, ასევე, მოგებაში მონაწილეობა, პრემიები და კომპენსაციები, თუკი ისინი გაიცემა პერიოდის დამთავრებიდან თორმეტი თვის შემდეგ;
- შრომითი საქმიანობის შეწყვეტის გასამრჯელოები;
- მომუშავეთათვის ან მათ კმაყოფაზე მყოფ პირთა დახმარებები.

პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის მიზნებისათვის იდენტიფიცირებულ უნ-და იქნას პირდაპირი და არაპირდაპირი შრომითი ხარჯები. აგრეთვე, შრომითი ხარჯის რა ნაწილი უნდა ჩაირთოს პროდუქციის თვითღირებულებაში და რა ნაწილი ჩაითვლება პე-რიოდის ხარჯად, რომელიც მოგება-ზარალის ანგარიშიდან ჩამოიწერება. უნდა განისაზღ-ვროს ისეთი სახის ანაზღაურების აღრიცხვის წესები, როგორიცაა მოცდენები, დანამატები ბენეფიციური სამუშაო დროზე, სახელმწიფო დაზღვევა, პრემიები და დაკავებები.

პირდაპირია ისეთი შრომითი ხარჯი (ხელფასი) რომელიც მიეცემა კონკრეტულ სამუშაო-ზე მომუშავე მუშას. ამიტომ შრომის განწევსთანავე ცნობილია ეს ხელფასი რომელი სახის პროდუქციის (ან შესრულებული სამუშაოს) თვითღირებულებას მიეკუთვნოს. მაგალითად, კალატომის ხელფასი, მკერავის ხელფასი, საწარმოო ხაზზე მომუშავეს ხელფასი წარმო-ადგენს პირდაპირ ხელფასს და პირდაპირ ჩაირთვება პროდუქციის თვითღირებულებაში.

არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი გაიწევა ისეთ სამუშაო დროზე, რომელიც კონკრეტულად არცერთი სახის პროდუქციის დამზადებაზე არ იხარჯება. მაგალითად, საექსპლოატაციო ინჟინრის ხელფასი. ექსპლოატაციის ინჟინერი მუშაობს დანადგარებზე, რომელთა მეშვეობით მრავალი სახის პროდუქცია მზადდება, ამიტომ ინჟინრის ხელფასი პროდუქციის თვითღირებულებაში უნდა შევიდეს, მაგრამ წინასწარ ცნობილი არაა, მისი ხელფასი კონკრეტულად რომელი სახის პროდუქციის თვითღირებულებას მიეკუთვნოს. ამიტომ იგი პროპორციული წესით განაწილდება პროდუქციის სახეებს შორის.

პირდაპირი ხელფასი უშუალოდ დაუმთავრებელი პროდუქციის ანგარიშის – დებეტში აღირიცხება. არაპირდაპირი ხელფასი კი თვის ბოლომდე საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიშზე აღირიცხება, რაც შემდეგ თავშია განხილული.

საწარმოს მმართველი პერსონალის, კადრების განყოფილების, საფინანსო განყოფილების, რეკლამის მუშაკთა ხელფასები არასაწარმოო ანუ პერიოდის ხარჯია და მოგება--ზარალის ანგარიშზე ჩამოიწერება.

საილუსტრაციო მაგალითი:

შეკვეთილი სამუშაოს შესრულებას 20 საათი ჭირდება. საათობრივი ანაზღაურება – 6 ლარია. ამ სამუშაოს მუშამ ფაქტიურად თუ 21 საათი მოანდომა, მეწარმემ მაინც 126 ლარი ($21 * 6$) უნდა გადაუხადოს. ამიტომ სამუშაო დროის კონტროლს დიდი მნიშვნელობა ენიჭება.

ამ თანხაზე შედგება შემდეგი ბუღალტრული მუხლი (ლ):

დებეტი – დაუმთავრებელი პროდუქცია - 126 ლ

კრედიტი – გასაცემი ხელფასი - 126 ლ

(ფინანსური აღრიცხვის ნაწილში, დაუმთავრებელი პროდუქციის ანგარიშების დებეტებიდან ამოკრებილი ჯამი – პირდაპირი შრომითი ხარჯის საკონტროლო ანგარიშის დებეტში და გასაცემი ხელფასის საკონტროლო ანგარიშის – კრედიტში გადაიტანება).

ზოგჯერ, შეიძლება ხელფასის საერთო თანხის დარიცხვა მოხდეს ბრიგადის მიერ შესრულებულ სამუშაოზე. ასეთ შემთხვევაში ხელფასი უნდა განაწილდეს ბრიგადის წევრებს შორის. ამისათვის უნდა არსებობდეს ინფორმაცია ბრიგადის თითოეული წევრის მიერ ნამუშევარი საათების შესახებ. გამოითვლება საშუალო საათობრივი ხელფასი და გამრავლდება თითოეული მუშის მიერ ნამუშევარ საათებზე.

საილუსტრაციო მაგალითი::

ბრიგადის მიერ შესრულებულ სამუშაოზე დარიცხულია ხელფასი – 11 350 ლარი. ბრიგადაში ექვსი წევრია, რომელთა ნამუშევარი დრო კვირის განმავლობაში შეადგენს:

ჩინჩალაძე – 39 სთ ონიანი – 38 სთ

ზარნაძე – 38 სთ ძნელაძე – 38 სთ

მალაშვილი – 36 სთ ოთარაშვილი – 38 სთ

სულ ნამუშევარია 227 კაც/საათი. გავანაწილოთ ბრიგადის საერთო ხელფასი მის წევრებს შორის. ჯერ გამოვთვალოთ ხელფასი 1 საათზე = $11\,350 / 227 = 50$ ლ, რომლის საფუძველზე ადვილია ბრიგადის თითოეული წევრის კუთვნილი ხელფასის განსაზღვრა.

ლარი

ჩინჩალაძე _ $39 * 50$ ლ = 1 950
 ზარნაძე _ $38 * 50$ ლ = 1 900
 მალაშხია _ $36 * 50$ ლ = 1 800
 ონიანი _ $38 * 50$ ლ = 1 900
 ძნელაძე _ $38 * 50$ ლ = 1 900
 ოთარაშვილი _ $38 * 50$ ლ = 1 900

 11 350

როცა ბრიგადაში სხვადასხვა კვალიფიკაციის მუშები არიან, მაშინ საერთო ხელფასი ბრიგადის წევრებს შორის საკვალიფიკაციო კოეფიციენტების გამოყენებით უნდა განაწილდეს. გამოთვლები მოხდება შემდეგნაირად (იხ. ცხრილი 6.2.1).

ცხრილი 6.2.1.

ბრიგადი წევრების ხელფასის უწყისი

ბრიგადის წევრები	ნამუშევარი საათები	საკვალიფიკაციო კოეფიციენტები	(სვ 2 * სვ 3)	ხვედრითი წილის კოეფიციენტი	კუთვნილი ხელფასი
ა	1	2	3	4	5
ჩინჩალაძე	39	1,4	54,6	0,187	2122,45
მალაშხია	38	1,2	45,6	0,1562	1772,87
ზარნაძე	36	1,0	36,0	0,1233	1399,45
ონიანი	38	1,5	57,0	0,1952	2215,52
ძნელაძე	38	1,6	60,8	0,2082	2363,07
ოთარაშვილი	38	1,0	38,0	0,1301	1476,64
-----	-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი	227		292		11 350

ნამრავლი: $39 * 1,4 = 54,6$; $38 * 1,2 = 45,6$ და ა.შ.

ხვედრითი წილი: $54,6 / 292 = 0,187$; $45,6 / 292 = 0,1562$ და ა.შ.

კუთვნილი ხელფასი: $11\,350 * 0,187 = 2122,45$; $11\,350 * 0,1562 = 1772,87$ და ა.შ.

საწარმო, გარდა ხელფასისა, ეწევა მუშაკთა დაქირავებასთან დაკავშირებულ ხარჯებს, როგორცაა შენატანები სახელმწიფო სადაზღვევო და საპენსიო ფონდებში, საკონკურსო პერჩევა და ტრენინგები. დაქირავებასთან დაკავშირებული ხარჯები აღირიცხება როგორც საწარმოო ზედნადები ხარჯები, იმ ნაწილით, რომლითაც ისინი მიეკუთვნება საწარმოო დანიშნულების მუშებს. ზოგიერთი ხარჯის მიმართ შეიძლება უფრო მოხერხებულ იქნას, რომ ასეთი დანახარჯების საშუალო საათობრივი სიდიდე მიემატოს მუშებზე გასაცემი ხელფასის საათობრივ განაკვეთს. შემდეგ მოხდება მათი დაკავება მუშაკებისთვის დარიცხული ხელფასიდან.

დასაქმებულთა შრომით ურთიერთობებს ქვეყნის შიგნით შრომის კოდექსი არეგულირებს. საქართველოს შრომითი კოდექსის თანახმად, შრომითი ხელშეკრულება შეიძლება დაიდოს ფიზიკურ პირთან 16 წლის ასაკიდან. 14 წლის პირთან ხელშეკრულება შეიძლება დაიდოს მისი კანონიერი წარმომდგენლის თანხმობით, სპორტულ და კულტურულ სფეროში საქმიანობაზე, აგრეთვე სარეკლამო სამუშაოს შესასრულებლად. აკრძალულია არასრულწლოვნებთან შრომითი ხელშეკრულების დადება სათამაშო ბიზნესთან, ღამის გასართობ დაწესებულებებში, პორნოგრაფიული პროდუქციის, ტოქსიკური ნივთიერებების დამზადებასთან და რეალიზაციასთან დაკავშირებული სამუშაოების შესასრულებლად.

ფიზიკურ პირთან შეიძლება მხოლოდ ერთხელ დაიდოს ხელშეკრულება გამოსაცდელ ვადაზე, არა უმეტეს ექვსი თვისა.

სამუშაო დროის ხანგრძლივობა კვირაში არ უნდა აღემატებოდეს 41 საათს, თუ შრომითი შეთანხმებით, სხვა რამ არაა განსაზღვრული. სამუშაო დღეებს შორის ხანგრძლივობა არ უნდა იყოს 12 საათზე ნაკლები.

დასაქმებული ვალდებულია შეასრულოს ზეგანაკვეთური სამუშაო სტიქიური უბედურების შედეგების ლიკვიაციის მიზნით, უსასყიდლოდ. ზეგანაკვეთურ სამუშაოდ მიიჩნევა დასაქმებულის მიერ სამუშაოს შესრულება დროის იმ მონაკვეთში, რომლის ხანგრძლივობა აღემატება ხელშეკრულებით განსაზღვრულ სამუშაო დროს.

საქართველოს კონსტიტუციით დადგენილია წელიწადში ცამეტი უქმე დღე. უქმე დღეებში მუშაკის მიერ სამუშაოს შესრულება ითვლება ზენორმატიულ სამუშაოდ.

6.3. ზენორმატიული დროის ანაზღაურების აღრიცხვა

ზენორმატიული დრო ის დროა, რომელიც გამომუშავებულია დადგენილი სამუშაო დროის ზემოთ და გაზრდილი განაკვეთით ანაზღაურდება, რომლის სიდიდეს თვით საწარმო ადგენს. ზენორმატიულ დროში მუშები შეიძლება სხვადასხვა მიზეზის გამო იქნეს დასაქმებული. როგორიცაა:

1. შესრულდეს გაზრდილი საწარმოო პროგრამა;
2. შემკვეთის თხოვნით, ვადაზე ადრე ჩააბაროს შეკვეთა;
3. ადრე არსებული მოცდენილი დროის შესავსებად.

ზენორმატიული დროის სწორად აღრიცხვის მიზნით, აუცილებელია მისი წარმოშობის მიზეზების ანალიზი. განვიხილოთ თითოეული ცალ-ცალკე.

შესაძლებელია მენეჯმენტმა საწარმოს საჭიროებიდან გამომდინარე, მიმდინარე თვეში წარმოების გეგმა გაზარდოს. ამის მიზეზი შეიძლება აღმოჩნდეს პროდუქციაზე ბაზრის მოთხოვნის ზრდა. გაზრდილი გეგმის შესრულება რომ უზრუნველყოფილ იქნეს,

მენეჯმენტი იძულებული ხდება მუშები ზენორმატიულ დროში დაასაქმოს. აღრიცხვის მიზნებისათვის, ზენორმატიული დროში ნამუშევარი დროის ძირითადი საათობრივი ანაზღაურება წარმოების ანგარიშის დებეტში, ხოლო წანამატი საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში აღირიცხება.

მაგალითად, თუ საწარმოო გეგმის გაზრდის გამო, ზენორმატიულ დროში ნამუშევარია 350 სთ, რომელიც ერთნახევარი განაკვეთით ანაზღაურდება და საათობრივი ხელფასი 10 ლარია, მაშინ შრომითი ხარჯების იდენტიფიკაცია შემდეგნაირად მოხდება:

350 სთ * 10 ლ = 3500 ლ, არის პირდაპირი ხარჯი;

წანამატი, 350 სთ * 5 ლ = 1750 ლარი არის არაპირდაპირი ხარჯი.

აღრიცხვა მოხდება შემდეგნაირად;

დებეტი – დაუმთავრებელი პროდუქცია - 3500 ლ

დებეტი – საწარმოო ზედნადები ხარჯები - 1750 ლ

კრედიტი – გასაცემი ხელფასი – 5250 ლ

შემკვეთის თხოვნით, შეკვეთის ვადაზე ადრე დამთავრების მიზეზით ნამუშევარი ზენორმატიული დროის ანაზღაურება მთლიანად ამ შეკვეთის თვითღირებულებას მიეკუთვნება და ამდენად, პირდაპირი ხარჯია.

იმავე მაგალითის რიცხვების გამოყენებით, შედგება შემდეგი ბუღალტრული მუხლი:

დებეტი – დაუმთავრებელი პროდუქცია - 5250 ლ

კრედიტი – გასაცემი ხელფასი - 5250 ლ

წარმოების პროცესში ადრე არსებული მოცდენილი დროის შევსების გამო დახარჯული ზენორმატიული დროის ანაზღაურება მთლიანად პერიოდის ხარჯია და თვითღირებულებაში არ შეიტანება. თუ მისი ანაზღაურება პროდუქტს ან შეკვეთებს მიეკუთვნება, რომლებიც დამზადებულია ზედმეტი საათების ან ღამის ცვლაში მუშაობის დროს, მაშინ დანახარჯები ამ პროდუქციაზე მეტი იქნება, ვიდრე იმ პროდუქტზე, რომელიც შექმნილია ჩვეულებრივი, ნორმალური სამუშაო საათების განმავლობაში. ამიტომ, ასეთი ზენორმატიული სამუშაო დროის ანაზღაურება მოგება-ზარალის ანგარიშიდან ჩამოიწერება.

თუ დავუშვებთ, რომ წინა მაგალითის მიხედვით, ზენორმატიულ დროში ნამუშევარი 350 სთ გამოწვეული იყო ადრე არსებული მოცდენილი დროის შესავსებად, მასი, მისი ანაზღაურება მთლიანად პერიოდის ხარჯია:

1. **დებეტი – საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები - 5250 ლ**

(ზენორმატიული დროის ანაზღაურება)

კრედიტი – გასაცემი ხელფასი – 5250 ლ

2. **დებეტი – მოგება/ზარალი - 5250 ლ**

კრედიტი – საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები – 5250 ლ

ამრიგად, **გენორმატიული დროის ანაზღაურების აღრიცხვის მიზნებისათვის, ისმება კითხვა:** რამ გამოიწვია მუშების დასაქმება გენორმატიულ დროში? შესაბამისად, განისაზღვრება: წარმოშობილი შრომითი ხარჯები პირდაპირ მიეკუთვნოს რომელიმე სახის პროდუქციის თვითღირებულებას, განაწილდეს სხვადასხვა სახის პროდუქტებს შორის, თუ პერიოდის ხარჯებში ჩამოიწეროს.

6.4. მოცდენების ანაზღაურების აღრიცხვა

მოცდენების ქვეშ იგულისხმება გამოუყენებელი ანუ არაპროდუქტიული, მაგრამ ანაზღაურებადი დრო. ეს ისეთი მოცდენაა, რომელიც გამოწვეული არაა მუშის მიზეზით.

მოცდენები იწვევს პროდუქციის გამოშვების შემცირებას. ამიტომ მნიშვნელოვანია მოცდენების წარმომშობი მიზეზების ანალიზი, ზუსტი შეფასება და ხელმძღვანელობისათვის წარდგენა. დრო, რომელშიც ფულს იხდიან, მაგრამ წარმოებისათვის გამოყენებული არ იყო, ორგანიზაციისათვის უქმად დაკარგული დროა და მენეჯმენტის მხრიდან მკაცრ კონტროლს მოითხოვს. კონტროლის პროცედურებს ხელს უწყობს სამუშაო დროის აღრიცხვის დოკუმენტაცია – ტაბელები, მოცდენის ბარათი და სამუშაო დროის აღრიცხვის სხვა ბარათები, სადაც ზუსტად უნდა იყოს დაფიქსირებული მოცდენილი საათები და მიზეზები.

მოცდენილი დროის ანაზღაურების აღრიცხვის მიზნებისათვის, ანალიზი კეთდება შემდეგი მიმართულებით: შეიძლება თუ არა მათი თავიდან აცილება.

თავიდან აცილებადი ანუ აღმოფხვრადი მოცდენების მიზეზები შეიძლება იყოს: მასალის უკმარისობა, დანადგარების დაზიანება, სამუშაოს არაეფექტური დაგეგმვა, საწყობში მასალების მარაგების ამოწურვა, პროდუქციის ტექნიკური მახასიათებლების ამოწურვა, კადრების გადამზადება და ა.შ.

ისეთი მოცდენების ღირებულება, რომლის თავიდან აცილება შესაძლებელი იყო, არც უნდა წარმოშობილიყო. ამ დანახარჯების ჩართვა პროდუქციის თვითღირებულებაში, მის გაუმართლებელ ზრდას გამოიწვევს. ამიტომ, აღმოფხვრადი მოცდენების დანახარჯები ჩამოწერილ უნდა იქნას მოგება-ზარალის ანგარიშიდან და უნდა განხორციელდეს მათზე დაკვირვება, რათა მომავალში თავიდან იქნას აცილებული მათი წარმოშობა.

ისეთი მოცდენები, რომელთა თავიდან აცილება შეუძლებელი იყო, საწარმოს მხრიდან არაკონტროლირებადია და ამდენად, აუცილებელი, გარდაუვალი ხარჯია. ეს შეიძლება იყოს შესვენების ან დასვენების დრო, მოცდენა გარე ფაქტორებიდან, როგორიცაა პროდუქციაზე მოთხოვნის უეცარი და მოულოდნელი დაცემა, გაფიცვები მომწოდებელ საწარმოებში და სხვა.

ის მოცდენები, რომელთა თავიდან აცილება შეუძლებელია, საწარმოს მხრიდან არაკონტროლირებადია. ამიტომ მათი ღირებულება პროდუქციის თვითღირებულებაში შედის არაპირდაპირ, განაწილების გზით. არსებობს გამონაკლისი: თუკი მუშები რომელიმე კონკრეტული შეკვეთის შესრულების დროს, შემკვეთის მიზეზით მოცდა, როცა, შემკვეთს აღებული აქვს ვალდებულება, მასალით თავად მოამარაგოს მწარმოებელი კომპანია და

ვალდებულება დროულად ვერ შეასრულა, მაშინ, მოცდენილი დროის ანაზღაურება პირდაპირ მოცემულ შეკვეთას დაეწერება და გაზრდის მის თვითღირებულებას. სხვა შემთხვევაში, როგორც ძირითადი ისე დამხმარე მუშების მოცდენილი დროის ანაზღაურება, არაპირდაპირი ხარჯია. დანარჩენი პერსონალის მიხედვით არსებული მოცდენილი საათების ანაზღაურება აღირიცხება როგორც პერიოდის ხარჯი და მოგება-ზარალის ანგარიშიდან ჩამოიწერება.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ 15 მუშიდან, კვირაში თითოეული 40 საათს მუშაობს. მთლიანი 600 საათის განმავლობაში დამზადებულ უნდა იქნას 200 ერთეული პროდუქტი ანუ ერთეულის წარმოება ხდება 3 საათის განმავლობაში.

რეალურად მუშებმა თუ 540 საათი იმუშავეს და 180 ცალი პროდუქტი დაამზადეს, მიუხედავად ამისა, მაინც 600 საათისათვის გადაუხდიან. 60 საათი წარმოადგენს მოცდენას.

ამრიგად, როცა საუბარია მოცდენების ანაზღაურებაზე, გაითვალისწინება არა მუშის მიზებით, არამედ მათგან დამოუკიდებელი მიზეზებით გამოწვეული მოცდენები.

მოცდენილი დროის ანაზღაურება, რომლის თავიდან აცილება შეუძლებელი იყო, შემდეგნაირად აღირიცხება:

- დებეტი – დაუმთავრებელი პროდუქცია (როცა კონკრეტულ შეკვეთაზე მოცდენა მოხდა შემკვეთის მიზეზით)
- დებეტი – საწარმოო ზედნადები ხარჯები
- დებეტი – საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები (მმართველი პერსონალისათვის)
- კრედიტი – გასაცემი ხელფასი

ხოლო, იმ მოცდენის ანაზღაურება, რომლის თავიდან აცილება შეუძლებელია, ყოველთვის პერიოდის ხარჯია და აღირიცხება:

1. დებეტი – საერთო ადმინისტრაციული ხარჯი
კრედიტი – გასაცემი ხელფასი
2. დებეტი – მოგება-ზარალი
კრედიტი – საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები

დისკუსია: საქართველოში ზოგიერთ საწარმოში არსებობს მანკიერი პრაქტიკა იმის შესახებ, რომ კერძო სექტორში დასაქმებულ პერსონალს სახელმწიფო კანონმდებლობით გამოცხადებული დასვენების დღეების მოცდენებს არ უნაზღაურებენ. ასევე, არ გაიცემა გაზდილი ანაზღაურება გენერმატულ დროში მუშაობისათვის. ყოველივე ეს, ანტიკანონიერი, ანტიკონსტიტუციური და არა ჰუმანური ქმედებებია.

6.5. შვებულების ხელფასის აღრიცხვა

მიუხედავად შრომის ანაზღაურების ფორმებისა, ხელფასი შეიძლება იყოს ძირითადი ან დამატებითი. ძირითადია ხელფასი, რომელიც მუშაკს ეძლევა სამუშაოზე ყოფნის პერიოდში. დამატებითია ხელფასი, რომელიც მომუშავეს ეძლევა იმ დროისათვის, როცა იგი სამუშაოზე არ იმყოფებოდა. ასეთია, შვებულების ხელფასი.

საქართველოს შრომითი კანონმდებლობა ითვალისწინებს წელიწადში ერთხელ მუშაკს მიეცეს ფასიანი შვებულება 24 სამუშაო დღე, როცა იგი სამუშაოზე არ იმყოფება. ამ მიზნით, მუშებისათვის ძირითად ხელფასს ემატება დანამატი შვებულების ხელფასისათვის. ეს საშუალებას იძლევა მუშას გარანტირებული ჰქონდეს შვებულების ანაზღაურება.

დასაქმებულს უფლება აქვს აგრეთვე ისარგებლოს უფასო შვებულებით – არანაკლებ 15 კალენდარული დღე წელიწადში.

დასაქმებულს შვებულების მოთხოვნის უფლება აქვს მუშაობის დაწყებიდან თერთმეტი თვის შემდეგ. მუშაობის მეორე წლიდან, დასაქმებულს, მხარეთა შეთანხმებით, შვებულება შეიძლება მიეცეს წელიწადის ნებისმიერ დროს და აგრეთვე, ნაწილ-ნაწილ.

დასაქმებულის საშვებულებო ანაზღაურება განისაზღვრება შვებულების წინა სამი თვის საშუალო ანაზღაურებიდან. ხოლო, ყოველთვიური ფიქსირებული ხელფასის შემთხვევაში – ბოლო თვის ანაზღაურების მიხედვით.

შვებულების ხელფასის აღრიცხვისას დამატებითი მონაცემები არსებობს:

1. როცა შვებულების გადაანგარიშებული სიდიდე მიემატება ძირითად ხელფასს. შემდეგ მოხდება მისი დაკავება ხელფასიდან და პარალელურად შეიქმნება შვებულების ხელფასის რეზერვი.
2. როცა არ დაემატება ძირითად ხელფასს და პირდაპირ იქმნება შვებულების რეზერვი.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

მუშას საათში 6 ლარს უხდიან. კვირაში 40 საათიანი სამუშაო კვირისათვის (კვირაში 5 სამუშაო დღეა). მუშა წელიწადში A 2080 საათს ($40 * 52$ კვ) იმუშავენ (გვეგვით) და წელიწადში სულ აიღებს ხელფასს 12480 ლარს ($2080 \text{ სთ} * 6 \text{ ლ}$).

ერთი თვის ხელფასი იქნება:

$$12480 \text{ ლ} / 12 = 1040 \text{ ლ}$$

$$\text{დღიური ხელფასი} = 1040 / 30 \text{ დღ} = 34,67 \text{ ლ}$$

შვებულების ხელფასი ერთ საათში = $1040 \text{ ლ} / 2080 \text{ სთ} = 0,5 \text{ ლ/სთ}$. იგი მიემატება საათობრივ ხელფასს და მუშას A დღიურად დაერიცხება ხელფასი: $6,5 \text{ ლ/სთ} * 8 \text{ სთ} = 52 \text{ ლ}$. მ.შ. შვებულების ხელფასის წანამატია 4 ლარი (52-48).

თუ თვეში 24 სამუშაო დღეა, ყოველთვიური ხელფასი 1248 ლ. მმ.შ. ძირითადი ხალფასია $6 * 8 * 24 = 1152$, დამატებითი ხელფასია $0,5 * 8 * 24 = 96$ ლარია.

მოტანილი გაანგარიშების საფუძველზე, შედგება შემდეგი ბუღალტრული მუხლი:

I მიღგომა:

ხელფასის დარიცხვა მიმდინარე თვეში :

1. დებეტი _ დაუმთავრებელი წარმოება _ 1248 ლ

კრედიტი _ გასაცემი ხელფასი _ 1248 ლ

2. შვებულების ხელფასის დარეზერვება:

2. დებეტი _ გასაცემი ხელფასი _ 96 ლ

კრედიტი _ შვებულების რეზერვი (3165) – 96 ლ

3. შვებულების ხელფასის დარიცხვა შვებულებაში მუშის გასვლის დროს _ 1 152 ლ

დებეტი _ შვებულების რეზერვი (3165) _ 1 152 ლ

კრედიტი _ გასაცემი ხელფასი _ 1 152 ლ

შვებულების რეზერვი შეიძლება აღირიცხოს ანგარიშზე _ (3165), ან დარიცხული ვალდებულებების ანგარიშებში (3400) – ვალდებულებები საწარმოს პერსონალის წინაშე შვებულებისათვის

II მიღგომა:

1. ძირითადი ხელფასის დარიცხვა - 1152 ლ

დებეტი – დაუმთავრებელი წარმოება - 1152 ლ

კრედიტი _ გასაცემი ხელფასი – 1152 ლ

2. ანარიცხები შვებულების ხელფასისათვის _ 96 ლ

დებეტი _ დაუმთავრებელი წარმოება _ 96

კრედიტი _ ვალდებულება საწარმოს პერსონალის წინაშე

შვებულებისათვის (3165) _ 96 ლ

3. გასაცემი შვებულების ხელფასის დარიცხვა _ 1 152 ლ

დებეტი _ ვალდებ. საწარმოს პერსონალის წინაშე შვებ. ხელფაზე (3165) – 1 152

კრედიტი _ გასაცემი ხელფასი _ 1 152 ლ

შვებულების ხელფასის თანხის გამოსათვლელად, წინა სამი თვის ხელფასი ჯერ გაიყოფა სამზე და შემდეგ 30 დღეზე. მიღებული სიდიდე გამრავლდება შვებულების დღეთა რიცხვზე (შაბათისა და კვირის დღეების ჩათვლით).

მმართველი პერსონალის შვებულების ხელფასისათვის წინასწარი ვალდებულებები არ წარმოიშობა, რადგან მმართველები უშუალოდ პროდუქტის დამზადებაზე არ მუშაობენ და ამდენად, მათი შვებულებისათვის თანხების წინასწარ დაგროვება საჭირო არაა. მათი შვებულების ანაზღაურება ჩვეულებრივი ხელფასის სახით აღირიცხება.

6.6. მუშაკთა მატერიალური წახალისების სისტემები

რესურსების ეფექტური გამოყენება მოგების გადიდების ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი მიმართულებაა. ეს მიზანი ყველაზე უკეთ მაშინაა მიღწევადი, როცა დასაქმებული პერსონალი არსებული რესურსების უკეთ გამოყენებით დაინტერესებულია. საერთაშორისო პრაქტიკაში ამჟამად მოქმედებს დასაქმებული პერსონალის მატერიალური წახალისების სახვადასხვა მეთოდი, რომელსაც საწარმოს ხელმძღვანელობა პროფკავშირებთან შეთანხმებით აწესებს.

მუშაკთა მატერიალური წახალისების მიზნით გაიცემა პრემიები, რომელთა გაანგარიშება შეიძლება სხვადასხვა წესით მოხდეს.

პრემიების გაცემა წარმოების ძირითად და დამხმარე მუშახელზე, განიხილება როგორც ჩვეულებრივი საწარმოო დანახარჯები და შეიტანება პროდუქციის თვითღირებულებაში. ყველა დანარჩენ პერსონალზე გადახდილი პრემია წარმოადგენს პერიოდის ხარჯს და მოგება-ზარალის ანგარიშიდან ჩამოიწერება.

მუშახელის ნებისმიერი პრემიალური (ანუ წამახალისებელი) სისტემა უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ მოთხოვნებს:

- წინასწარი კონსულტაციებით უნდა იყოს შეთანხმებული თანამშრომლებსა და დამქირებლებს შორის;
- მჭიდროდ იყოს დაკავშირებული მუშაკის ძალისხმევასთან;
- იყოს გასაგები და სამართავად მარტივი;
- საშუალო მუშისთვისაც იყოს სარგებლის მომტანი.

პრემიები შეიძლება გაცემულ იქნას:

1. დროის ეკონომიისათვის
2. საწარმოო პროგრამის სრულად ან გადაჭარბებით შესრულებისათვის
3. დამატებულ ღირებულებაში შეთანხმებული წილის მიხედვით

ცნობილია დროის ეკონომიისათვის პრემიის გამოთვლის ორი სისტემა: ჰალსეის და როუანის.

ჰალსეის სისტემით, მომუშავე პრემიას იღებს ნამუშევარი დროის ეკონომიის 50%-ს ძირითადი ანაზღაურების საფუძველზე.

$$\text{პრემია} = [(\text{დაშვებულ დრო} - \text{ფაქტიური დრო})] : 2 * (\text{საათობრივი ტარიფი})$$

სადემონსტრაციო მაგალითი:

მუშის ძირითადი საათობრივი ხელფასი - 10 ლ

1 ცალ პროდუქტზე დაშვებული ნორმატიული დრო - 1 სთ

1 ცალ პროდუქტზე ფაქტიურად დახარჯული დრო - 45 წთ ანუ 0,75 სთ

გამოვიანგარიშოთ ხელფასი და პრემია (ლ).

დროის ეკონომია 1 ცალზე = $60 - 45 = 15$ წთ

ძირითადი ხელფასი = $45 \text{ წთ} * 10 : 60 = 45 \text{ წთ} * 0,17 \text{ ლ} = 7,65$

პრემია = $15 : 2 * 10 : 60 = 7,5 \text{ წთ} * 0,17 \text{ ლ} = 1,27$

სულ 8,92

დისკუსია: თუ მუშა ერთ ცალ პროდუქტს 1 საათს მოაწოდებდა, მაშინ პრემიას არ მიიღებდა მაგრამ, ხელფასი იქნებოდა 1 სთ * 10 ლ = 10 ლ. მაშასადამე, ჰალსეის სისტემა არ იძლევა სტიმულს დროის ეკონომიისათვის. ოღონდ, შეიძლება ვივარაუდოთ, რომ გამოთავისუფლებულ დროს მუშა კულტურულ და სულიერ სიკეთეებს იძენს ან სხვა სამუშაოს ასრულებს.

როუანის სისტემით, პრემიალური ანაზღაურება ეფუძნება დახარჯული დროის დასაშვებ დროსთან ფარდობის კოეფიციენტს.

პრემია = დახარჯული დრო / დასაშვები დრო * დაზოგილი დრო * სატარიფო განაკვეთი

მაგალითი:

ძირითადი ხელფასი = $45 \text{ წთ} * 0,17 \text{ ლ} = 7,65$

პრემია = $45 \text{ წთ} : 60 \text{ წთ} * 15 \text{ წთ} * 0,17 \text{ ლ} = 1,91$

სულ 9,56 ლ

ახლა გაანგარიშებები გავაკეთოთ, როცა ფაქტიური დრო არის 20 წუთი.

ამ შემთხვევაში დროის ეკონომია ყოველ ერთ ცალ პროდუქტზე 40 წთ იქნება და შემდეგ სურათს მივიღებთ:

ჰალსეის მეთოდით:

პრემია = $(60 - 20) : 2 * 10 \text{ ლ} : 60 = 20 \text{ წთ} * 0,17 \text{ ლ} = 3,4 \text{ ლ}$

ძირითადი ხელფასი = $20 \text{ წთ} * 10 : 60 = 20 \text{ წთ} * 0,17 \text{ ლ} = 3,4 \text{ ლ}$

6,8 ლ

როუანის მეთოდით:

პრემია = $20 \text{ წთ} : 60 \text{ წთ} * 40 \text{ წთ} * 0,17 \text{ ლ} = 2,44 \text{ ლ}$

ძირითადი ხელფასი = $20 \text{ წთ} * 0,17 \text{ ლ} = 3,4 \text{ ლ}$

სულ 5,84 ლ

მაშასადამე, დროის ეკონომია რაც მეტია, მუშა მით ნაკლებ საერთო ანაზღაურებას იღებს ორივე მეთოდის დროს. ამდენად, ეს სისტემები მწარმოებლურობის ამაღლებაში მუშებს ვერ დააინტერესებს.

დისკუსია: ჩვენი აზრით, უფრო სამართლიანი იქნება, ჰალსეის და როუანის მეთოდები გამოყენებული იქნას მაშინ, როცა მუშებს ხელფასი ეძლევათ გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობის მიხედვით, ხოლო პრემია მიეცემათ დროის ეკონომიისათვის.

პრემიის გადახდა საწარმოო პროგრამის გადაჭარბების ყოველი პროცენტისათვის, მუშების უფრო მეტ დაინტერესებას იწვევს. საწარმოში შეიძლება დანესდეს, რომ პრემია გაცივმა საწარმოო გეგმის გადაჭარბების ყოველი პროცენტისათვის, საათობრივი ანაზღაურების 50% - ის ოდენობით.

მაგალითი: დავეუშვათ მუშამ კვირაში 40 სთ იმუშავა. საათობრივი ხელფასია 10 ლ. გეგმით უნდა გამოეშვა 120 ცალი პროდუქტი და ფაქტიურად 145 ცალი დაამზადა. პრემიის კოეფიციენტი ვთქვათ დადგენილია გეგმის ყოველი პროცენტით გადაჭარბებისათვის – 0,5.

პასუხი: კვირის ძირითადი ხელფასი იქმენა $40 \text{ სთ} * 10 \text{ ლ} = 400 \text{ ლ}$

ვინაიდან პროდუქციის გამოშვების გეგმა შესრულებულია 121%-ით ($145 \text{ ცალი} * 100\% : 120 \text{ ცალი}$), ანუ გადაჭარბებულია 21%-ით, მაშინ, პრემიის პროცენტული სიდიდე ხელფასის მიმართ იქნება: $21 * 0,5 = 10,5\%$.

საათობრივი პრემიის თანხა = $10 \text{ ლ} * 10,5\% = 1,05 \text{ ლ/სთ}$

მთლიანი პრემიის თანხა = $40 \text{ სთ} * 1,05 \text{ ლ} = 42 \text{ ლ}$

ზოგჯერ ჯგუფური მატერიალური წახალისება ხდება. ასეთ შემთხვევაში საჭიროა შემდეგი პროცედურები:

* პროდუქციის გამოშვების გადაჭარბების კოეფიციენტის დადგენა, რისთვისაც გადახრა პროდუქციის ფაქტიურ და ნორმატიულ რაოდენობას შორის უნდა შეფარდოს ნორმატიულ რაოდენობას.

* საერთო პრემიალური ტარიფის გამოთვლა

* პრემიის საერთო თანხის გამოთვლა

* ბრიგადის წევრების პრემიების გამოთვლა

მაგალითი: მოცემულია ბრიგადის მუშაობის ერთი კვირის ინფორმაცია

	ნამუშევარი დრო სთ	პროდუქცია ცალებში
ორმაბათი	95	24 200
სამმაბათი	90	22 100
ოთხმაბათი	89	21 000
ხუთმაბათი	98	25 000
პარასკევი	88	20 400
ჯამი	460	112 700

მოცემულ ბრიგადაში 6 მომუშავე მუშაობს. როცა ბრიგადის მიერ ერთ საათში გამოშვებული პროდუქცია 200 ცალს გადააჭარბებს, თითოეულ მომუშავეს ეძლევა პრემია ძირითად საათობრივ ხელფასზე დამატების სახით. სტანდარტული საათობრივი განაკვეთია 5 ლ/სთ.

მოთხოვნა:

1. გავიანგარიშოთ პრემიალური ტარიფი და პრემიის საერთო თანხა კვირის განმავლობაში.
2. გავიანგარიშოთ გიორგისათვის გადასახდელი საერთო თანხა, რომელმაც კვირაში 45 საათი გამოიმუშავა და ეძლევა 3 ლარი საათში. აგრეთვე დავითის კუთვნილი საერთო თანხა, რომელმაც იმუშავა 40 საათი და საათობრივი განაკვეთია 4,5 ლ/სთ.

ამოხსნა:

1. ნორმატიული გამოშვება = 460 სთ * 200 ცალი = 92 000 ცალი
ფაქტიური გამოშვება კვირის განმავლობაში – 112 700 ცალი
პრემიალური ტარიფი = $(20\ 700 : 92\ 000) * 0,5 * 5\ \text{ლ} = 0,56\ \text{ლარი საათში}$
პრემიის საერთო თანხა = 460 სთ * 0,56 ლ = 257,6 ლ
შემდეგ გამოითვლება ბრიგადის თითოეული წევრის ხელფასი.

	გიორგი	დავითი
ძირითადი ხელფასი	45 სთ * 3ლ = 135 ლ;	40 სთ * 4,5 ლ = 180 ლ
პრემია	45 სთ * 0,56 ლ = 25,2 ლ;	40 სთ * 0,56 ლ = 22,4 ლ
საერთო თანხა	160,2 ლ	202,4 ლ

ანალოგიურად გამოითვლება ხელფასი და პრემია ბრიგადის ყველა წევრისათვის.

საერთაშორისო პრაქტიკაში პრემიის გამოთვლის კიდევ ერთი ხერხია გავრცელებული. ესაა **“წილი დამატებულ ღირებულებაში”**.

ამ მეთოდის დროს, საწარმოში ხდება შეთანხმება დამატებულ ღირებულებაში მუშაკთა ანაზღაურების 40%-ანი წილის შესახებ. თუ აღმოჩნდა რომ, მომუშავეებზე გაცემული ხელფასის საერთო თანხა დამატებულ ღირებულებაში დადგენილ წილზე ნაკლებია, მაშინ სხვაობის სიდიდის ტოლი თანხის ფარგლებში გაიცემა პრემია. დამატებული ღირებულება არის სხვაობა შემოსავალსა და მატერიალურ დანახარჯებს შორის.

დავუშვათ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

ამონაგები რეალიზაციიდან	– 55 000 ლ
მატერიალური დანახარჯები	– (20 000 ლ)
დამატებული ღირებულება	35 000 ლ

შეთანხმების თანახმად, 35000 –ის 40% = 14000 ლ უნდა იყოს შრომის ანაზღაურება სულ.

თუ გაცემული ხელფასი 10 000 ლარი აღმოჩნდა. მაშინ მომუშავეებზე დამატებით უნდა გაიყოს პრემია 4 000 ლარი (14 000 – 10 000).

პრემიების გაცემის ყველაზე გავრცელებული მეთოდია დაჯილდოება ნამუშევარი დროის ეკონომიისა და შესრულებული სამუშაოების გეგმის შესრულების მიხედვით, ერთდროულად. პრემირების მეთოდებზე გავლენას ახდენს ყოველი მოცემული საწარმოს ტექნიკური და ტექნოლოგიური თავისებურებები. ამიტომ, მესაკუთრეები და მომუშავეები ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე იღებენ გადანყვეტილებას პრემირების სისტემის შესახებ. მთავარია პრემირების სისტემამ მომუშავეები საწარმოს მაღალ საფინანსო-ეკონომიკური შედეგების მიღწევაში დააინტერესოს.

6.7. სამუშაო ძალის დენადობის გაზომვა და მნიშვნელობა

სამუშაო ძალის დენადობა არის საწარმოში სამუშაოდან გათავისუფლებული მომუშავეების რაოდენობის შეფარდება დასაქმებულთა საშუალო რაოდენობასთან.

სამუშაო ძალის დენადობა გაიანგარიშება შემდეგი ფორმულით:

$$D = \frac{\text{გათავისუფლებულთა რაოდენობა, რომლებიც უნდა შეიცვალონ}}{\text{საერთო დასაქმებულთა საშუალო რაოდენობა}} \times 100$$

სამუშაო ძალის დენადობის მაჩვენებელი შეისწავლება წინა წლებთან შედარებით დინამიკაში. იგი შეიძლება შევუდაროთ აგრეთვე საშუალო დარგობრივ მაჩვენებელს. ეს შედარებები საშუალებას იძლევა განისაზღვროს რამდენად მისაღებია საწარმოში არსებული სამუშაო ძალის დენადობის დონე.

კადრების განყოფილების მთავარი მიზანია სამუშაო ძალის დენადობის მინიმიზაცია, რადგან მუშახელის ხშირი ცვლა იწვევს შემდეგი სახის დანახარჯებს:

* **დანახარჯი გათავისუფლებაზე** – აუცილებელი დოკუმენტების გაფორმებისა და სამუშაო რიტმის შესაძლო დარღვევის ჩათვლით. განსაკუთრებით მაშინ, თუ მომუშავეს დაუყოვნებლივ შეცვლა შეუძლებელია.

* **დანახარჯი მომუშავეების დაქირავებაზე**, რომლიც მოიცავს განცხადების გამოქვეყნების, რეკლამის, კანდიდატის შერჩევის და სამუშაოზე გაფორმების ხარჯებს. აქ შეიძლება შედიოდეს სააგენტოებზე გადახდილი ჰონორარიც.

* **დანახარჯი სწავლებასა და გადამზადებაზე** – პროდუქტიულობის შესაძლო შემცირება სწავლების პერიოდში და მუშაობის ხარისხის გაუარესება, სანამ ახალი თანამშრომლები საჭირო კვალიფიკაციას მიაღწევენ.

* **დარჩენილი პერსონალის დაბალი მორალური განწყობილება**, რასაც მიყვავართ გაცდენების მატებასთან და გაუარესებულ პროდუქტიულობასთან, რადგან ისინი მოუცლელე-ბი არიან და ახალი წევრების სწავლებით დამატებით იტვირთებიან.

სამუშაო ძალის დენადობის კონტროლისათვის კადრების განყოფილება აწარმოებს ჩა-ნაწერებს, რომელთა ანალიზს აკეთებს შემდეგი პარამეტრების მიხედვით:

* პირადი მონაცემები, როგორიცაა სქესი, ასაკი, განათლება და ა.შ.

* განყოფილება ან საამქრო, რომელშიც მუშაკი მუშაობდა;

* მოცემულ კომპანიაში მუშაობის სტაჟი;

* სამუშაოდან წასვლის მიზეზები.

ანალიზის დროს მნიშვნელოვანია სამუშაოდან წასვლის მიზეზების გამოვლენა. ერთმა-ნეთისაგან უნდა გამოიყოს შემთხვევები, როდესაც შესაძლებელი იყო დათხოვნის თავიდან აცილება და ის შემთხვევები, როდესაც ეს გარდაუვალი იყო. ასეთი ანალიზი ხელმძღვანე-ლობას შესაძლებლობას აძლევს დაადგინოს ის მიზეზები, თუ რატომ ტოვებენ ადამიანები სამსახურს და მომავლისათვის გაატაროს შესაბამისი ღონისძიებები სამუშაო ძალის დენა-დობის შემცირებისათვის.

სამსახურიდან თანამშრომელთა წასვლის მიზეზები, რომელთა თავიდან აცილება შესაძ-ლებელია:

- შრომის დაბალი ანაზღაურება
- ცუდი სამუშაო პირობები
- სწავლების არასაკმარისი შესაძლებლობა
- კარიერაში წინსვლის უპერსპექტივობა.

სამუშაოდან თანამშრომელთა წასვლის გარდაუვალი მიზეზებია: პენსიაზე გასვლა, ავად-მყოფობა ან გარდაცვალება, ოჯახური პირობები (მაგ. ფეხმძიმობა), საცხოვრებელი ადგი-ლის შეცვლა.

ამრიგად, ეფექტური ხელმძღვანელობა ამუშავებს და იკვლევს სათანადო ინფორმაციას, რათა სამუშაო ძალის დენადობა შეძლებისდაგვარად შეამციროს.

6.8. შრომის ეფექტიანობა და მწარმოებლურობა

მენარმე დაინტერესებულია რაც შეიძლება მაღალი მწარმოებლურობით გამოიყენოს დაქირავებული შრომა. ამ მიზნით პერიოდულად ხდება ფაქტიური შრომისნაყოფიერების გეგმურთან შედარება.

შრომისნაყოფიერების (ანუ შრომის მწარმოებლურობის) მაჩვენებელი ორი მეთოდით შეიძლება გამოითვალოს:

1. პრდუქციის ერთეულზე დახარჯული დროით ან
2. დროის ერთეულში გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობით

შრომისნაყოფიერების (შრომის მწარმოებლურობის) კოეფიციენტი არის ფაქტიური შრომის ნაყოფიერების მაჩვენებლის ფარდობა გეგმურ მაჩვენებელთან. იგი გვიჩვენებს

შრომის მწარმოებლურობის გეგმის შესრულების მდგომარეობას. როცა კოეფიციენტი ერთზე მაღალია, დადებით მოვლენად ითვლება.

პროდუქციის ერთეულზე დახარჯული დრო რაც უფრო ნაკლებია დაგეგმილთან შედარებით, მაშასადამე, შრომა მით უფრო ეფექტიანადაა გამოყენებული.

ერთ საათში გამოსაშვები პროდუქციის გეგმურ რაოდენობას "ნორმატიულ საათს" უწოდებენ

რაც მეტი იქნება დროის ერთეულში გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობა დაგეგმილთან შედარებით, მით უფრო ეფექტიანადაა შრომა გამოყენებული.

შრომის მწარმოებლურობის კოეფიციენტის გაანგარიშება სხვადასხვა მეთოდით, განვიხილოთ შემდეგ მაგალითზე.

დავუშვათ, ერთ-ერთი საწარმო აწყობს უთოებს და ერთი თვის შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

ნორმატიული დასაშვები დრო პროდუქციის ერთეულზე	-----	40 წთ
ფაქტიურად გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობა	-----	900 ცალი
ფაქტიურად დახარჯული მთლიანი დრო	-----	570 სთ
ნორმატივით (გეგმით) გათვალისწინებული მთლიანი დრო	-----	560 სთ

შრომის მწარმოებლურობის კოეფიციენტი პირველი მეთოდით:

I. დროის ერთეულში გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობის მიხედვით:

პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება ერთეულებში

პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება დროის ნორმის დაცვის შემთხვევაში

საწარმოში, 1 ცალი პროდუქტის დამზადებაზე ნორმით დაშვებული დრო – 40 წთ რომ დაეხარჯათ, მაშინ ფაქტიურად ნამუშევარ 579 საათში გამოშვებული იქნებოდა 855 ცალი პროდუქტი (570 სთ : 40 / 60).

მაშასადამე, შრომის მწარმოებლურობის კოეფიციენტი =
= 900 : 855 = 1,053 ანუ 105,3% ეს ნიშნავს, რომ შრომის მწამოებლურო-ის გეგმა ფაქტობრივად 5,3%-ითაა გადაჭარბებული.

II. შრომის მწარმოებლურობის კოეფიციენტის გამოთვლა პროდუქციის ერთეულზე დახარჯული დროის მოხედვით:

ფაქტიურად გამოშვებულ პროდუქტებზე საჭირო მოსალოდნელი
ნორმატიული დრო (სთ)

ფაქტიურად დახარჯული მთლიანი დრო (სთ)

ჯერ გადავიანგარიშოთ, ფაქტიურად გამოშვებულ პროდუქციას რამდენი ნორმატიული დრო დასჭირდებოდა:

$$900 \text{ ცალი} * 40/60 \text{ სთ} = 600 \text{ სთ}$$

$$\begin{aligned} \text{მაშასადამე, შრომის მწარმოებლურობის კოეფიციენტი} &= \\ &= 600 \text{ სთ} : 570 \text{ სთ} = 1,053 \text{ ანუ } 105,3\% \end{aligned}$$

III. იგივე მაჩვენებელი მიიღება უფრო მარტივად, შრომის მწარმოებლურობის ფაქტიური და გეგმური მაჩვენებლების ფარდობით.

$$\text{გეგმური შრომის მწარმოებლურობა} = 1,5 \text{ ცალი საათში}$$

$$\text{ფაქტიური შრომის მწარმოებლურობა} = 900 \text{ ცალი} : 570 \text{ სთ} = 1,58 \text{ ცალი/სთ}$$

$$\text{შრომის მწარმოებლურობის კოეფიციენტი} = 1,58 : 1,5 = 1,053 \text{ ანუ } 105,3\%$$

გარდა შრომის მწარმოებლურობის განხილული კოეფიციენტებისა, აგრეთვე შეისწავლება შემდეგი კოეფიციენტები:

სამუშაო ძალის გამოყენების კოეფიციენტი:

ფაქტიურად დახარჯული მთლიანი დრო (სთ)

დაგეგმილი მთლიანი დრო (სთ)

$$570 \text{ სთ} / 560 \text{ სთ} = 1,02 \text{ ანუ } 102\%$$

ე.ი. სამუშაო ძალა 2%-ით გადაჭერბებითაა გამოყენებული, ვიდრე დაგეგმილი იყო.

შრომის ეფექტიანობის კოეფიციენტი:

ფაქტობრივი წარმოებისათვის საჭირო მოსალოდნელი დრო (სთ)

დაგეგმილი მთლიანი დრო (სთ)

$$600 \text{ სთ} / 560 \text{ სთ} = 1,07 \text{ ანუ } 107\%$$

შრომის გამოყენების ეფექტიანობა გაზრდილია 7%-ით.

შრომის მწარმოებლურობის განხილული მაჩვენებლები არის კერძო მაჩვენებლები, რომელიც პროდუქციის ცალკეული სახის პროდუქციის მიხედვით გამოითვლება და დიდი ანალიზური მნიშვნელობა აქვს. მაღალი შრომისნაყოფიერება ყველა კომპანიისათვის ხელსაყრელია და მისი ზრდის შესაძლებლობების გამოვლენა მენეჯმენტის ერთ-ერთი სერიოზული მიმართულებაა.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. ჩამოთვალეთ სამუშაო დროის აღრიცხვის დოკუმენტაცია

2. რომელია პირდაპირი ხელფასი
3. როდის შეიტანება მოცდენების ანაზღაურება პროდუქციის თვითღირებულებაში
4. გენორმატიული ღრის ანაზღაურება როდის ჩამოიწერება მოგება-ზარალის ანგარიშზე
5. როგორ გამოითვლება შვებულების ხელფასი
6. ჩამოთვალეთ მუშაკთა A პრემიების სისტემები
7. როგორ გამოითვლება სამუშაო ძალის დენადობა
8. როგორ გამოითვლება შრომის მწარმოებლურობა

ტესტები

1. რომელი მოსაზრებაა სწორი:

- ა. მუშაკს ღრითი ხელფასი ეძლევა შესრულებული სამუშაოების რაოდენობის მიხედვით
- ბ. სანარდო ხელფასი მუშაკს ეძლევა ნამუშევარი საათების მიხედვით
- გ. ღრითი ხელფასი მუშაკს ეძლევა ნამუშევარი ღრის მიხედვით.

2. პირდაპირი შრომითი ხარჯი მოიცავს:

- ა. პროდუქციის დამზადებაზე მომუშავე მუშების ხელფასს
- ბ. მანქანა-დანადგარების მეთვალყურე მუშების ხელფასს
- გ. წარმოების მენეჯერების ხელფასს.

3. ანაზღაურებადია მოცდენილი საათები, რომელიც:

- ა. გამოწვეულია მომუშავის მიზეზით
- ბ. გამოწვეულია შრომითი კანონმდებლობით
- გ. გამოწვეულია სანარმოსაგან დამოუკიდებელი მიზეზებით.

4. მოცდენილი საათების ანაზღაურება, რომლის თავიდან აცილება შეუძლებელი იყო, აღირიცხება როგორც:

- ა. პირდაპირი ან არაპირდაპირი ხარჯი
- ბ. პირდაპირი ხარჯი
- გ. არაპირდაპირი ხარჯი

5. მოცდენილი საათების ანაზღაურება, რომლის თავიდან აცილება შეუძლებელია, დაენერება:

- ა. წარმოების ანგარიშს
- ბ. სანარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიშს
- გ. მოგება/ზარალის ანგარიშს.

6. შრომითი კანონმდებლობით დადგენილი დასვენების დღეებით გამოწვეული მოცდენილი ღრის ანაზღაურება ძირითადი მუშებისათვის, კლასიფიცირებულ უნდა იქნეს, როგორც:

- ა. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი
- ბ. პირდაპირი შრომითი ხარჯი
- გ. სანარმოო ზედნადები ხარჯები.

7. სანარმოს ხელმძღვანელი ადმინისტრაციული პერსონალის გარდაუვალი ანაზღაურება კლასიფიცირებულ უნდა იქნეს, როგორც:

- ა. პირდაპირი შრომითი ხარჯი

მოცდენების

ბ. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი.

გ. პერიოდის ხარჯი.

8. რომელი მოსაზრებაა სწორი:

ა. მოცდენა არის ანაზღაურებადი და პროდუქტიული დრო

ბ. მოცდენა არის არაპროდუქტიული და ანაზღაურებადი დრო

გ. მოცდენა არის არაპროდუქტიული და არაანაზღაურებადი დრო.

9. მუშის ანაზღაურებადი დრო 520 საათია. მათ შორის, პროდუქტიული დრო 480 სთ. ხოლო ზენორმატიულ დროში ნამუშევარია 50 სთ.

მოცდენილი დრო უდრის (საათი):

ა. 90

ბ. 40

გ. 30

10. კომპანიაში ძირითადი მუშების მიერ ნამუშევარი პროდუქტიული დროა 9200 სთ. მ.შ. ზენორმატიულ დროში ნამუშევარია 70 სთ, რაც გამონწვეული იყო ადრე არსებული მოცდენებით. საათობრივი ანაზღაურება 20 ლარია, ხოლო ზენორმატიული დრო ანაზღაურდება 1,5 განაკვეთით.

მოახდინეთ ზენორმატიული დროის ანაზღაურების კლასიფიცირება:

ა. პირდაპირი შრომითი ხარჯი 1 400 ლარი და არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი 2100 ლარი.

ბ. პირდაპირი შრომითი ხარჯი 700 ლარი და არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი 1400 ლარი.

გ. პერიოდის შრომითი ხარჯი 2 100 ლარი.

11. საწარმოს მიერ გეგმის გაზრდის გამო მუშებმა ზენორმატიულ დროში 230 სთ იმუშავეს. საათობრივი ანაზღაურებაა 8 ლარი. ზენორმატიული დრო ანაზღაურდება 1,5 განაკვეთით.

მოახდინეთ ზენორმატიული დროის ანაზღაურების კლასიფიცირება:

ა. პირდაპირი ხარჯი 1 840 ლარი და არაპირდაპირი ხარჯი 920 ლარი

ბ. არაპირდაპირი ხარჯი 2 760 ლარი

გ. პერიოდის ხარჯი 920 ლ. და პირდაპირი ხარჯი 1 840 ლარი

12. შემკვეთმა მოითხოვა შეკვეთის ვადაზე ადრე შესრულება, რის გამოც ზენორმატიულ დროში ნამუშევარია 710 სთ. საათობრივი ხელფასი 10 ლარია და ზენორმატიული დრო ანაზღაურდება 1,5 განაკვეთით.

მოახდინეთ ზენორმატიული დროის ანაზღაურების კლასიფიცირება:

ა. პირდაპირი ხარჯი 7 100 ლ და არაპირდაპირი ხარჯი 3 550 ლარი

ბ. პირდაპირი ხარჯი 10 650 ლარი

გ. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი 10 650 ლარი

13. კომპანიის მუშების გეგმური პროდუქტიული დროა 8 700 სთ. ვარაუდობენ, რომ მთლიანი დროის 10% მოცდენა იქნება. საათობრივი ხელფასი 6 ლარია.

მთლიანი გეგმური შრომითი დანახარჯები უდრის (ლარი):

ა. 52 200

ბ. 46 980

გ. 58 002

14. ერთი ცალი პროდუქტის დასამზადებლად საჭიროა 2 სთ. ფაქტიურად გამოშვებულია 3600 ცალი პროდუქტი და დახარჯულია 6400 საათი

ნორმატიული საათების რა რაოდენობა დასჭირდებოდა ფაქტიურად გამოშვებულ პროდუქციას:

- ა. 6 400
 - ბ. 7 200
 - გ. 8 000
15. მუშის წინა სამი თვის ხელფასი შესაბამისად, შეადგენდა: 780, 805 და 800 ლარს. იგი გავიდა 20 დღიან შვებულებაში.

მუშის შვებულების ხელფასი იქნება (ლარი):

- ა. 636
 - ბ. 26,50
 - გ. 530
16. დამხმარე მუშის შვებულების ხელფასი შეიძლება კლასიფიცირებულ იქნეს, როგორც:
- ა. პირდაპირი შრომითი ხარჯი
 - ბ. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი
 - გ. პერიოდის ხარჯი

17. სამუშაოს შესრულებას 55 სთ სჭირდება. საათობრივი ანაზღაურება 10 ლარია. მუშამ სამუშაოს შესრულებას 49 სთ მოანდომა.

პრემია ჰალსეის სისტემით უდრის (ლარი):

- ა. 60
 - ბ. 30
 - გ. 40
18. სამუშაოს შესრულებას 20 სთ სჭირდება. მუშამ მას 16 სთ მოანდომა. საათობრივი ანაზღაურება 12 ლარია.

მუშის პრემია როუანის სისტემით იქნება (ლარი):

- ა. 19,2
 - ბ. 38,4
 - გ. 20,5
19. კომპანიის ხელმძღვანელობასა და პროფკავშირებს შორის შეთანხმების თანახმად, პროდუქციის გამოშვების გეგმის გადაჭარბების ყოველი პროცენტისათვის პრემიის კოეფიციენტი 3. მუშამ კვარტალური საწარმოო პროგრამა 102%-ით შეასრულა. მან კვარტლის განმავლობაში სულ 610 სთ იმუშავა. საათობრივი ხელფასი 10 ლარია.

მუშაზე გასაცემი კვარტალური პრემია იქნება (ლარი):

- ა. 230
 - ბ. 183
 - გ. 366
20. კომპანიის წლიური შემოსავალი რეალიზაციიდან 85 500 ლარია. მატერიალური დანახარჯები 42 300 ლარს შეადგენს. წლის განმავლობაში დარიცხულია ხელფასი 12980 ლარი.

პრემია დამატებულ ღირებულებაში 40%-იანი წილის მეთოდით უდრის:

- ა. 9 800
ბ. 17 280
გ. 4 300
21. კომპანიაში წლის განმავლობაში სამუშაოდან 350 კაცი წავიდა. 320 თანამშრომელი შეიცვალა. დასაქმებულთა საშუალო სიობრივი რიცხვი შეადგენდა 2 500.
- მუშახელის დენადობის კოეფიციენტი პროცენტულად უდრის:**
- ა. 12,8 %
ბ. 14 %
გ. 10,5 %
22. მუშათა დენადობის კოეფიციენტი არის 0,11. სამუშაოდან წასულთა A რიცხვი, რომელიც ახლით უნდა შეიცვალოს 120-ია.
- დასაქმებულთა რიცხვი იყო:**
- ა. 950
ბ. 1 091
გ. 1 201
23. კომპანიაში მუშათა დენადობის კოეფიციენტი 0,125. დასაქმებულთა საშუალო რიცხვი 3200.
- რამდენი თანამშრომელი წასულა კომპანიიდან, რომელიც ახლით შეიცვალა:**
- ა. 350
ბ. 400
გ. 300
24. კომპანიაში შრომისმწარმოებლურობა გამოითვლება ერთ საათში გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობით. გეგმით ერთ საათში გამოშვებულ უნდა იქნეს 5 ცალი პროდუქტი. ფაქტიურად სულ გამოშვებულ იქნა 13 500 ცალი, რაზეც 2 500 სთ დაიხარჯა.
- რომელი მოსაზრებაა სწორი:**
- ა. ფაქტიური შრომისმწარმოებლურობა გეგმურთან შედარებით გაიზარდა.
ბ. ფაქტიური შრომისმწარმოებლურობა დაგეგმილთან შედარებით შემცირდა.
გ. შრომისმწარმოებლურობის გეგმური დონე ფაქტიურად არ შეცვლილა.
25. გაზრდილი საწარმოო გეგმის შესრულების მიზნით საჭირო გახდა 80 სთ ზენორმატიული დრო, რომელიც გაორმაგებული განაკვეთით ანაზღაურდება. საათობრივი ანაზღაურება 8 ლარია.
- არაპირდაპირი ხელფასი უდრის (ლარი):**
- ა. 1 280
ბ. 640
გ. 500
26. ჩაის ფაბრიკამ დაიქირავა 45 საწარმოო მუშა ოთხი კვირით, 48 საათიანი სამუშაო კვირისათვის. საწარმოო მოთხოვნიდან გამომდინარე, გამომუშავებული საათების საერთო რაოდენობამ 12 600 სთ შეადგინა.
- ზენორმატიული დრო უდრის (სთ):**
- ა. 8 650
ბ. 4 500
გ. 3 960

27. შრომისმწარმოებლურობის მაჩვენებელი ახასიათებს:

- ა. დროის ერთეულში გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობას
- ბ. დანადგარების ერთეულზე გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობას
- გ. ნედლეულის გამოსავლიანობას.

28. წარმოებაში ფაქტიურად დაიხარჯა 5000 სთ., ხოლო შრომისმწარმოებლურობამ შეადგინა 3 ცალი/სთ.

ფაქტიურად გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობა უდრის (ცალი):

- ა. 15 000
- ბ. 12 000
- გ. 18 000

29. შრომისმწარმოებლურობის კოეფიციენტი ახასიათებს:

- ა. დროის ერთეულში გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობას
- ბ. პროდუქციის ერთეულზე დახარჯული დროის რაოდენობას
- გ. შრომისმწარმოებლურობის ცვლილებას გეგმურთან შედარებით

30. ერთი ცალი პროდუქტის დამზადებას გეგმით 1,5 სთ სჭირდება. ფაქტიურად გამოშვებულია 4 600 ცალი პროდუქტი, რაზეც 7 360 სთ დაიხარჯა.

რამდენი საათი დასჭირდებოდა ფაქტიურად გამოშვებულ პროდუქციას გეგმური დროის ნორმით:

- ა. 4 900
- ბ. 6 900
- გ. 7 000

31. პირდაპირი ხელფასის დარიცხვა აღირიცხება:

- ა. დებეტი – დაუმთავრებელი პროდუქცია
კრედიტი – გასაცემი ხელფასი
- ბ. დებეტი – დაუმთავრებელი პროდუქცია
კრედიტი – მოგება/ზარალი
- გ. დებეტი – საწარმოო ზედნადები ხარჯები
კრედიტი – გასაცემი ხელფასი

32. მოცემული სიტუაციებიდან რომელი წარმოშობს მოცდენის დროს:

- ა. მუშები მუშაობენ გეგმური შრომისმწარმოებლურობაზე დაბალი ნაყოფიერებით
- ბ. დაზიანდა მანქანა-დანადგარები და მუშები ელოდებიან დაასრულონ დაწყებული პროცესი
- გ. სამუშაოდან წავიდა რამდენიმე მუშა.

33. "ნორმატიული საათი" არის:

- ა. ერთ საათში გამოსაშვები პროდუქციის გეგმური რაოდენობა
- ბ. ერთ საათში გამოშვებული პროდუქციის ფაქტიური რაოდენობა
- გ. პროდუქციის ფაქტიური და გეგმური გამოშვების ფარდობა.

ა მ ო ც ა ნ ე ბ ო

ამოცანა 6.1.

ორი მუშის შესახებ მოცემულია ერთი კვირის ინფორმაცია:

	I მუშა	II მუშა
ნამუშევარი საათები	45	42
საათობრივი განაკვეთი (ლ)	4,0	4,50
დამზადებული პროდუქცია ცალებში	450	504
ნორმირებული დრო 1 ცალ პროდუქტზე	10 წთ	10 წთ
ხელფასი 1 ცალ პროდუქტზე	0,67 ლ	0,75 ლ
(4ლ : 60 წთ) * 10 წთ)		
(4,5ლ : 60წთ) * 10 წთ)		

მოთხოვნა: გამოთვალეთ ორივე მუშის დროითი და სანარდო ხელფასი

ამოხსნა:

დროითი ხელფასი: I მუშის _ $45 \text{ სთ} * 4 \text{ ლ} = 180 \text{ ლ}$
 II მუშის _ $42 \text{ სთ} * 4,5 \text{ ლ} = 189 \text{ ლ}$

სანარდო ხელფასი I მუშის _ $450 \text{ ცალი} * 0,67 \text{ ლ} = 301,5 \text{ ლ}$
 II მუშის _ $504 \text{ ცალი} * 0,75 \text{ ლ} = 378 \text{ ლ}$

კომენტარი: სანარდო ხელფასი იმიტომ აღემატება დროით ხელფასს, რომ მუშებმა ყოველ ერთ ცალ პროდუქტზე დროის ეკონომიას მიაღწიეს, რისთვისაც მათ პრემიაც ეკუთვნით.

ამოცანა 6.2.

მუშაკთა ძირითადი საათობრივი განაკვეთი 6 ლ
 სამუშაოსთვის დაშვებული დრო 2 სთ
 სამუშაოზე ფაქტიურად დახარჯული დრო 1,6 სთ

მოთხოვნა: გამოთვალეთ ძირითადი ხელფასი და პრემია ჰალსეის და როუანის მეთოდებით.

ამოხსნა: ჰალსეის სისტემით

ძირითადი ხელფასი = $6 \text{ ლ} * 1,6 \text{ სთ} = 9,6 \text{ ლ}$

$2 \text{ სთ} - 1,6 \text{ სთ}$
 პრემია = $\frac{\text{-----}}{2} * 6 \text{ ლ} = 1,2 \text{ ლ}$

მთლიანი ანაზღაურება = $9,6 + 1,2 = 10,8 \text{ ლ}$

როუანის სისტემით

ძირითადი ხელფასი = $6 \text{ ლ} * 1,6 \text{ სთ} = 9,6 \text{ ლ}$
 პრემია = $1,6 \text{ სთ} / 2 \text{ სთ} * 0,4 \text{ სთ} * 6 \text{ ლ} = 1,92 \text{ ლ}$

მთლიანი ანაზღაურება = $9,6 + 1,92 = 11,52$

ამოცანა 6.3.

სამშენებლო ფირმამ 30 მშენებელი მუშა დაიქირავა ოთხი კვირის ხანგრძლივობით. საათში უხდის 12 ლარს, 38 საათიანი სამუშაო კვირისათვის.

მუშების მიერ ფაქტობრივად გამომუშავებულ იქნა 4650 სთ. ძირითადი საქმიანობიდან გამომდინარე, კიდევ გამომუშავებულ იქნა რამდენიმე ზენორმატიული საათი, რომელზეც 40%-იანი დანამატი გადაიხდება. სამშენებლო მუშების დროის 60 სთ დარეგისტრირდა როგორც მოცდენა, რომლის თავიდან აცილება შეუძლებელი იყო.

მოთხოვნა: მოახდინეთ ასანაზღაურებელი ხელფასის გაანგარიშებები და ჩანაწერები დანახარჯების აღრიცხვის ჟურნალში, მოცემული პერიოდისათვის.

ამოხსნა: ჯერ გამოითვლება სამუშაო საათები.

ძირითადი ნორმატიული დრო = 38 სთ * 4 კვირა * 30 მუშა = 4560 სთ

ზენორმატიული დრო = 4650 სთ _ 4560 სთ = 90 სთ

პროდუქტიული დრო = 4650 სთ _ 60 სთ = 4590 სთ

ძირითადი ხელფასი = 4650 სთ * 12 ლ = 55 800 ლ _ (60 სთ * 12 ლ) = 55 080 ლ

ნაწამატი ზენორმატიულ დროზე = 90 სთ * 12-ის 40% = 90 სთ * 4,8 ლ = 432 ლ

მოცდენის ანაზღაურება = 60 სთ * 12 ლ = 720 ლ

ამრიგად, დაქვითვამდე დარიცხული ხელფასი არის 56 232 ლ

ჩანაწერები დანახარჯების აღრიცხვის ჟურნალში:

დებეტი - დაუმთავრებელი წარმოება _ 55 080 ლ

დებეტი - საწარმოო ზედნადები ხარჯები _ 1152 ლ (432 ლ+ 720 ლ)

კრედიტი - გასაცემი ხელფასი _ 56 232 ლ

ამოცანა 6.4.

მიმდინარე თვეში საწარმოო განყოფილების ძირითადი მუშების მიერ ზენორმატიულ დროში ნამუშევარია 540 სთ. მათ შორის, 300 სთ ნამუშევარია საწარმოო გეგმის გაზრდის მიზნით, 200 სთ – საჭირო აღმოჩნდა შემკვეთის თხოვნით, შეკვეთის ვადაზე ადრე ჩაბარებისათვის, ხოლო, 40 სთ იმუშავეს ადრე არსებული გაცდენილი დროის შესავსებად.

მუშების ხელფასია 8 ლ/სთ. ზენორმატიული დრო ანაზღაურდება 1,5-ჯერ გაზრდილი განაკვეთით.

მოთხოვნა: მოახდინეთ შრომის ანაზღაურების კლასიფიცირება და აღრიცხეთ.

ამოხსნა:

1. საწარმოო გეგმის გაზრდის მიზნით:

პირდაპირი შრომითი ხარჯი - 300 სთ * 8 ლ = 2 400 ლ

არაპირდაპირი ხარჯი - 300 სთ * 4 ლ = 1 200 ლ

2. შემკვეთის თხოვნით: პირდაპირი ხარჯი - 200 სთ * 12 ლ = 2 400 ლ

3. მოცდენილი დროის შესავსებად: პერიოდის ხარჯი - 40 სთ * 12 ლ = 480 ლ

ამოცანა 6.5.

პროდუქტის დამუშავების სამექროს საანგარიშგებო თვეში აქვს შემდეგი მონაცემები:

ძირითადი მუშები დამხმარე მუშები

სამუშაოზე ყოფნის დრო (სთ)	2 200	1 100
(გენორმატიულის ჩათვლით)		
პროდუქტიული დრო (სთ)	2 100	1 080
მოცდენები (სთ)	100	20
გენორმატიული დრო (სთ)	90	50
ძირითადი საათობრივი განაკვეთი ნლ/სთ	6	4
ჯგუფური პრემიები (ლ)	1 400	900
მომუშავეთა სადაზღვევო შენატანები (ლ)	670	320

გენორმატიული სამუშაო დრო ანაზღაურდება 1,5-ჯერ გაზრდილი განაკვეთით. ამასთან, როგორც ძირითადი, ისე დამხმარე მუშების გენორმატიული დროის 40% დახარჯული იქნა, რათა შესრულებულიყო შემკვეთის მიერ გაზრდილი შეკვეთები. დარჩენილი დრო გამოწვეული იყო ადრე არსებული მოცდენილი დროის შესავსებად.

მოთხოვნა: გაიანგარიშეთ ძირითადი და დამხმარე მუშებისათვის დარიცხული ხელფასი გამოქვითამდე და მოახდინეთ ბუღალტრული გატარებები.

ამოხსნა: დარიცხული ხელფასის გაანგარიშება

ანაზღაურების სახეები	ძირითადი მუშების ანაზღაურება (ლარი)	დამხმარე მუშების ანაზღაურება (ლარი)
სამუშაოზე ყოფნის დროში	2200 სთ * 6ლ = 13200	1100 სთ * 4ლ = 4400ლ
პრემია (წანამატი) გენორმატიულ საათებში	90 სთ * 3ლ = 270	50სთ * 2ლ = 100
ჯგუფური პრემიები	1400	900
სულ დარიცხულია	14 870	5 400

მაშასადამე, სულ დარიცხულია ხელფასი 20270 ლარი (14870+5400).

ხელფასის ანალიზი (კლასიფიცირება) (ლარი)

მაჩვენებლები	პირდაპირი ხელფასი (ლარი)	არაპირდაპირი ხელფასი (ლარი)	არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები (ლარი)
პროდუქტიულ დროში	(2100სთ*6ლ)	(1080სთ*4ლ)	
ძირითად მუშებზე	12 600		-
დამხმარე მუშებზე	-	4 320	-
პრემია (წანამატი):			
ძირითად მუშებზე	-	270*40%= 108	270 - 108 = 162
დამხმარე მუშებზე	-	100*40%=40	100 - 40 = 60
მოცდენების ანაზღაურება:			
ძირითად მუშებზე	-	100სთ*6ლ = 600	-
დამხმარე მუშებზე	-	20სთ*4ლ =80	-
ჯგუფური პრემია			
ძირითად მუშებზე	-	1 400	-
დამხმარე მუშებზე	-	900	-
ჯამი	12 600	7 448	222

მთლიანი შრომითი ხარჯი იგივეა: $12600+7448+222 = 20\,270$ ლ

საჟურნალო ჩანაწერი (ლარი):

დებეტი _ დაუმთავრებელი წარმოება _ 12 600
 დებეტი _ საწარმოო ზედნადები ხარჯები _ 7 448
 დებეტი _ საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები _ 222
 კრედიტი _ გასაცემი ხელფასი _ 20 270

ამოცანა 6.6.

საწარმოში სამუშაოდ 62 მუშაა დასაქმებული. მიმდინარე თვეში სამუშაო თორმეტმა მუშამ დატოვა, რომლებიც ახალი თანამშრომლებით შეიცვალა. საათობრივი ხელფასია 10 ლ.

საწარმოში მოქმედებს პრემიალური ანაზღაურების სისტემა, რომლის თანახმად, შრომის მწარმოებლურობის 100%-ზე გადაჭარბების ყოველი პროცენტისათვის გაიცემა პრემია ხელფასის 0,5 კოეფიციენტით.

მიმდინარე თვეში საწარმოში გამოშვებული იქნა ერთი სახის პროდუქტი 30 000 ცალი, რაზეც 9 500 სთ დაიხარჯა. “ნორმატიული საათი” ი შეადგენს 3 ცალ პროდუქტს ერთ საათში.

მოთხოვნა:

1. გამოთვალეთ სამუშაო ძალის დენადობის კოეფიციენტი და დაასახელეთ მუშახელის დენადობის მიზეზები და მასთან დაკავშირებული დანახარჯების შემცირების ღონისძიებები.

2. გამოთვალეთ პრემიალური დანამატი საათობრივ ხელფასზე და გადახრა პირდაპირ შრომით დანახარჯებში.

ამოხსნა:

1. სამუშაო ძალის დენადობის კოეფიციენტი = $12 : 62 * 100\% = 19,3\%$

სამუშაო ძალის დენადობის მიზეზები შეიძლება იყოს: თანამდებობრივი წინსვლა საწარმოს შიგნით ან გარეთ; პირადი მიზეზები (საცხოვრებელი ადგილის გამოცვლა, პენსიაზე გასვლა, ფეხმძიმობა); ხელფასის დონით ან სამუშაო პირობებით უკმაყოფილება.

სამუშაო ძალის დენადობასთან დაკავშირებით შეიძლება წარმოიშვას შემდეგი სახის დანახარჯები: დოკუმენტაციის გაფორმების, ახალი თანამშრომლების შერჩევის, სწავლების, გადამზადების, რეკლამის და დაბალი ხარისხის მუშაობის გამო.

სამუშაო ძალის დენადობისა და მასთან დაკავშირებული დანახარჯების შემცირება შესაძლებელია, როცა შრომითი პირობები და ხელფასი შესადაარისია სხვა ფირმების ანალოგიურ მაჩვენებლებთან; როცა უზრუნველყოფილია პერსონალის სათანადო მომზადება და სწავლება; გათვალისწინებულია თანამდებობებზე წინსვლის შესაძლებლობა.

2. შრომის მწარმოებლურობის გეგმის შესრულება = დასაშვები დრო / ფაქტიური დრო =

= $(30\,000 \text{ ცალი} : 3 \text{ ცალი}) / 9500 \text{ სთ} * 100\% = 105,3\%$

აქედან გამომდინარე, საათობრივი პრემია = $10 \text{ ლ} * (5,3 * 0,5) : 100\% = 0,265 \text{ ლ}$

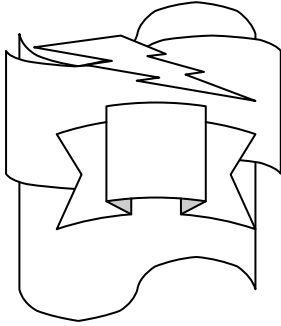
მაშასადამე, მიმდინარე თვეში საათობრივი ანაზღაურება = $10 \text{ ლ} + 0,265 \text{ ლ} = 10,265 \text{ ლ}$

ნორმატიული შრომითი დანახარჯები = $10\,000 \text{ სთ} * 10 \text{ ლ} = 100\,000 \text{ ლ}$

ფაქტიური შრომითი დანახარჯები = $9\,500 \text{ სთ} * 10,265 \text{ ლ} = 97\,517,5 \text{ ლ}$

 2 482,5 ლ (ხელსაყრელი)

თავი 7. საწარმოო ზედნაღები ხარჯების აღრიცხვა



პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება, როგორც ცნობილია, მოიცავს პირდაპირ და არაპირდაპირ დანახარჯებს. წინა თავებში უკვე განხილულ იქნა პირდაპირი დანახარჯები, რომლებიც პირდაპირ დაკავშირებული არიან პროდუქციის ან მომსახურების კონკრეტულ პროდუქტებთან. არაპირდაპირი დანახარჯები კი განაწილების გზით შედიან პროდუქციის თვითღირებულებაში.

ამ თავში შეისწავლით:

- საწარმოო ზედნაღები ხარჯების განაწილების პროცესის აღწერასა და დასაბუთებას;
- ზედნაღები ხარჯების განაწილების საფეხურებს;
- განმეორებითი განაწილების მეთოდის გამოყენებით მომსახურების ცენტრების დანახარჯების გადანაწილებას;
- საწარმოო ზედნაღები ხარჯების მიკუთვნების მეთოდისა და დანაკლისის წარმოქმნის მიზეზებსა და აღრიცხვის მეთოდებს.

7.1. საწარმოო ზედნაღები ხარჯების სტრუქტურა

ზედნაღები ხარჯები წარმოების მომსახურებისა და მართვის ხარჯებია. ეკონომიკური შინაარსის მიხედვით ერთმანეთისაგან განასხვავებენ **საწარმოო** და **არასაწარმოო ზედნაღები ხარჯებს**.

ფუნქციური დანიშნულების მიხედვით კი გამოიყოფა **საწარმოო, რელიზაციის (მარკეტინგის) და ადმინისტრაციული ზედნაღები ხარჯები**.

საწარმოო ზედნაღები ხარჯები უშუალოდ პროდუქციის წარმოების მომსახურებისა და მართვის ხარჯებია. მას მიეკუთვნება:

ა. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯებია:

- _ საწარმოო მონეობილობების მომვლელი მუშების ხელფასი
- _ საამქროს უფროსების ხელფასი
- _ საამქროს მედპერსონალის ხელფასი
- _ საამქროს უსაფრთხოების მუშაკთა ხელფასი

ბ. საწარმოო შენობის მოვლის ხარჯები:

- _ საწარმოო შენობის ცვეთის ხარჯი
- _ საწარმოო შენობის დაზღვევა
- _ საწარმოო შენობისა და მიწის გადასახადი
- _ საწარმოო შენობის გათბობის, განათების, რემონტის ხარჯები.

გ. საწარმოო მანქანა-დანადგარების მოვლის ხარჯები:

- _ მონეობილობების ცვეთა
- _ მონეობილობების დაზღვევის ხარჯი
- _ მონეობილობების რემონტის მატერიალური ხარჯები
- _ მოხმარებული სათადარიგო ნაწილების, საცხი და საპოხი მასალების ხარჯი.

დ. ნორმატიული აქტების მოთხოვნათა დაკმაყოფილებისათვის განეული ხარჯები:

- ეკოლოგიური და შრომის უსაფრთხოების ხარჯები
- ფეკალური წყლებისა და გამონაბოლქვი აირების განმენდის ხარჯები.

ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაზე მიკუთვნების წესის მიხედვით, ზედნადები ხარჯები არაპირდაპირი ხარჯებია.

დანახარჯთა სახეების მიხედვით საწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურა შემდეგია:

- არაპირდაპირი მასალის ხარჯი
- არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი
- ცვეთის ხარჯი
- სხვა არაპირდაპირი ხარჯები

საწარმოო ზედნადები ხარჯები სამ ძირითად საქმიანობასთანაა დაკავშირებული. ესენია:

1. **საწარმოო საქმიანობა** – დანახარჯები, რომლებიც წარმოიშობა საწარმოო განყოფილებაში, როგორიცაა: საწვავი, დამცავი ტანსაცმელი, ცვეთა და ზედამხედველობის ხარჯები.

2. **მომსახურების საქმიანობა** – ქარხნის ფარგლებში მომუშავე დამხმარე განყოფილებების ან სექციების დანახარჯები. მაგ., მასალის გადაადგილების, პროდუქციის კონტროლის, მუშათა სასადილოს დანახარჯები.

3. **სამეურნეო დანახარჯები** – საერთო საწარმოო ზედნადები დანახარჯი, როგორიცაა საწარმოო დანიშნულების შენობის (ქარხნის) ქირა, გათბობისა და განათების ხარჯები, საწარმოს მენეჯმენტის ხელფასები და სხვა.

ზედნადები ხარჯები ყველა განყოფილებაში წარმოიქმნება. **ზედნადები დანახარჯების აღრიცხვისა და ანალიზის ძირითადი მიზნებია:**

1. გაადვილოს პროდუქციის ერთეულზე ხარჯების განაწილება.
2. ერთმანეთს დაუკავშიროს პასუხისმგებლობა და დანახარჯები – კონტროლის დამატებითი ინსტრუმენტის სახით.
3. პროდუქციის მარაგის ღირებულების გაანგარიშება.

არასაწარმოო ზედნადებ ხარჯებს მიეკუთვნება **კომერციული** ანუ პროდუქციის შენახვასთან და **რეალიზაციასთან** დაკავშირებული ხარჯები და საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები, რომლებიც პროდუქციის თვითღირებულებაში არ შეიტანება. ეს ხარჯები მხოლოდ პროდუქციის გასაყიდი ფასის დაგეგმვის დროს გაითვალისწინება მის თვითღირებულებაში.

ცხრილი 7.1.1.

პირობითი კომპანიის საწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურა

საწარმოო ზედნადები დანახარჯების მუხლები	გვეგვით		ფაქტობრივად	
	ლარი	ხვედრითი წილი %-ად	ლარი	ხვედრითი წილი %-ად
1. არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	32 000	45,3	33 000	45,6
2. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	21 800	30,8	22 000	30,6
3. ცვეთის ხარჯი	13 900	19,7	13 800	19,1
4. დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯი	3 000	4,2	3 400	4,7
-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი	70 700	100	72 300	100

საწარმოს მენეჯმენტი გეგმავს საწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურას და შემდეგ, მას შეუდარებს ფაქტობრივ ინფორმაციას, გადახრების მიზეზების გამოკვლევის მიზნით (იხ. ცხრილი 7.1.1).

როგორც ცხრილიდან ჩანს, საწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურა ცალკეული მუხლების მიხედვით ოდნავ შეცვლილია. აბსოლუტურ მაჩვენებლებში ყველაზე დიდი გადახარჯვაა არაპირდაპირი მასალის დანახარჯში (1000 ლარი). მენეჯმენტმა უნდა გამოარკვიოს გადახრის დეტალური მიზეზები რა იყო, რათა მომავალში თავიდან იქნას აცილებული არასასურველი გადახრები ხარჯებში.

7.2. პასუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით ბანთავსებუმი და განაწილებუმი საწარმოო ზედნადები ხარჯები

საწარმოო ზედნადები ხარჯები, როგორც უკვე აღინიშნა, ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაზე მიკუთვნების წესის მიხედვით, არაპირდაპირი ხარჯებია, რომლებიც თითოეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაში განაწილების გზით (ირიბად) შეიტანება.

საწარმოო ზედნადები ხარჯები საწარმოში ორ დონეზე წარმოიქმნება: ყველა საწარმოო დანიშნულების განყოფილებისათვის საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯები და ცალკეული საწარმოო განყოფილებების (სამქროების, სამუშაო უბნების) დონეზე.

როგორც წესი, ინდუსტრიის სფეროში ფუნქციონირებადი საწარმოების შიგნით, პროდუქციის დამზადების ტექნოლოგიის შესაბამისად იქმნება ძირითადი და დამხმარე განყოფილებები (სამქროები).

ძირითადია ის სამქროები, სადაც ნედლეული და მასალა გადამუშავდება და მზა პროდუქცია მზადდება.

დამხმარე სამქროები (განყოფილებები) მომსახურე სამქროებია, რომლებიც ძირითად სამქროებს და ხშირად, ერთმანეთსაც ემსახურებიან. მაგალითად, ტექნიკური განყოფილება, რომელიც ყველა სამქროში რემონტს ატარებს; საწყობი, რომელიც ყველა სამქროს ემსახურება და მასალებს აწვდის მათ; ასევე, სასადილო და ა.შ.

ძირითად სამქროებში წარმოიშობა როგორც ძირითადი ხარჯები (რომელიც უშუალოდ პროდუქციის დამზადებაზე იხარჯება), ასევე საწარმოო ზედნადები ხარჯები (ანუ მომსახურებისა და მართვის ხარჯები). მაგალითად, ძირითად სამქროში დამონტაჟებული დანადგარების მოვლისა და ცვვთის ხარჯები, დამხმარე მუშების ხელფასი, სამქროს მენეჯმენტის შრომის ანაზღაურება და ა.შ.

დამხმარე ანუ მომსახურე სამქროებში (განყოფილებებში) წარმოიშობა მხოლოდ ზედნადები ხარჯები. აქ ძირითადი ხარჯები არ არსებობს რადგან, იქ პროდუქცია არ მზადდება.

საწარმოო ზედნადები ხარჯები ყველა საწარმოო განყოფილებაში (სამქროში), **არა-საწარმოო ზედნადები ხარჯები** კი არასაწარმოო განყოფილებებში (საფინანსო, მარკეტინგის, კადრების და ა.შ.) წარმოიქმნება. ამჟამად მხოლოდ საწარმოო ზედნადები ხარჯებს განვიხილავთ.

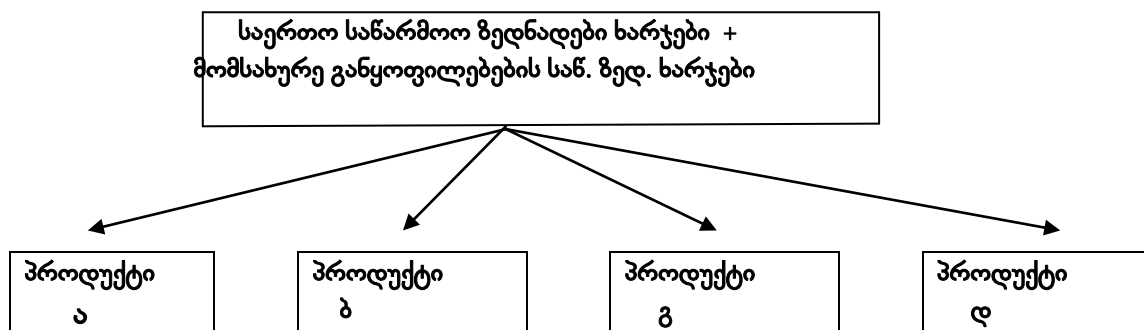
ვინაიდან, საწარმოო ზედნადები ხარჯები პროდუქციის თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯია, ამიტომ აუცილებელია, როგორც საერთო, ისე ცალკეულ საწარმოო დანიშნულების განყოფილებაში წარმოქმნილი ზედნადები ხარჯები ბოლოს თითოეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებას დაუკავშირდეს. ამ მიზნით ხდება მათი განაწილება, სათანადო მეთოდის გამოყენებით. შესაბამისად განსხვავდება **განთავსებული, განაწილებული და მიკუთვნებული** (ზოგიერთ თარგმანში გამოიყენება ტერმინი - "შთანთქმული") საწარმოო ზედნადები ხარჯები.

განთავსებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები არის კონკრეტულ განყოფილებაში (სამეწროში) წარმოშობილი ზედნადები ხარჯები. ანუ იგი ამა თუ იმ განყოფილების საკუთარი საწარმოო ზედნადები ხარჯებია.

განაწილებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები კი ერთი განყოფილების ხარჯია, რომელიც განაწილების გზით მეორე განყოფილების საწარმოო ზედნადები ხარჯებშია შეტანილი. განთავსებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები მოცემული განყოფილების მენეჯმენტის მიერ რეგულირებადი ანუ კონტროლირებადი ხარჯია, განაწილებული კი – არარეგულირებადი.

არსებობს საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების ერთსაფეხურიანი და მრავალსაფეხურიანი სისტემა.

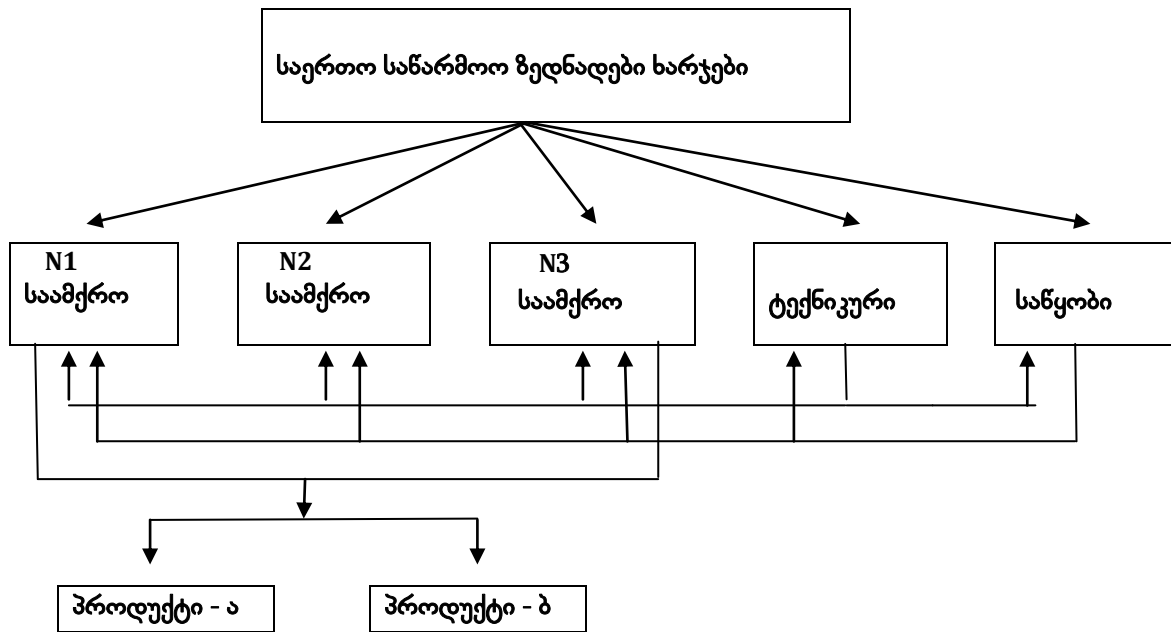
1. საწარმოო ზედნადები ხარჯების ერთსაფეხურიანი განაწილების მეთოდით მთლიანი საწარმოო ზედნადები ხარჯები (საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯებისა და სამეწროებში წარმოშობილი ანუ განთავსებული საწარმოო ზედნადები ხარჯების ჯამი) განაწილდება უშუალოდ პროდუქციის სახეებს შორის (იხ. სქემა 7.3.1).



სქემა 7.3.1

საწარმოო ზედნადები ხარჯების ერთსაფეხურიანი განაწილება

საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების მრავალსაფეხურიანი სისტემის დროს, ჯერ საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯები განაწილდება სამეწროებზე. შემდეგ, მომსახურე სამეწროების ხარჯები განაწილდება ძირითად სამეწროებზე და ბოლოს, ძირითად სამეწროებში დაგროვილი ხარჯები განაწილდება პროდუქციის სახეებს შორის (იხ. სქემა 7.3.2).



სქემა 7.3.2.
საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების
მრავალსაფეხურიანი სისტემა

7.3. საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების ერთსაფეხურიანი სისტემა

როგორც აღრე არაერთხელ აღინიშნა, საწარმოო ზედნადები ხარჯები არაპირდაპირი ხარჯია, რაც იმას ნიშნავს, რომ იგი ხარჯის მომენტში, კონკრეტულად არცერთი სახის პროდუქტის დამზადებაზე არ იხარჯება. ყველა სახის პროდუქტისათვის საერთო ხასიათის ხარჯია. ასე მაგალითად, საამქროს მენეჯერის შრომის ანაზღაურება არაპირდაპირი ხარჯია, რადგან მენეჯერი კონკრეტულად არცერთი სახის პროდუქტს არ ამზადებს, მაგრამ თუ არ იქნება მისი შრომა, წარმოება ქაოტურ ხასიათს შეიძენს და შეიძლება შეწყდეს კიდევ. აგრეთვე, საწარმოო დანიშნულების დანადგარების ცვეთის, რემონტის და მათი მომსახურე დამხმარე მუშების შრომის ანაზღაურების ხარჯები ასევე, ყველა სახის პროდუქტისათვის საერთო ხასიათის ხარჯია და მამასადამე, არაპირდაპირი ხარჯებია. ასეთი ხასიათის ხარჯების გარეშე წარმოების პროცესი ვერ შედგება, ამიტომ ეს ხარჯები პროდუქციის თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯებია, მაგრამ ცალკეული სახის პროდუქტის თვითღირებულებაში განაწილების გზით შეიტანება.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების ერთსაფეხურიანი სისტემის დროს, ცალკეული სახის არაპირდაპირი ხარჯი პროდუქციის სახეებს შორის ნაწილდება არჩეული ბაზის პროპორციულად.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების ერთსაფეხურიანი განაწილების პროცედურები შემდეგია:

1. საერთო ხასიათის და განთავსებული (ანუ საამქროებში წარმოქმნილი) საწარმოო ზედანდები ხარჯების მუხლობრივი იდენტიფიკაცია:

- არაპირდაპირი მასალის ხარჯი
- არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი
- ცვეთის ხარჯი
- დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯები

ამ საფეხურზე, ჩამოთვლილი ხარჯები დანახარჯთა უწყისებიდან ამოიკრიბება და შედგება საწარმოო ზედანდები ხარჯების ნაერთი (კრებსითი) ცხრილი (იხ. ცხრილი 7.3.1).

2. განაწილების ბაზის შერჩევა – ამ საფეხურზე, სააღრიცხვო პოლიტიკის შესაბამისად, აირჩევა განაწილების ბაზა ანუ განაწილების საფუძველი ცალკეული სახის არაპირდაპირი ხარჯისათვის.

მეცნიერ ეკონომისტები წერენ, რომ ხარჯების განაწილების ბაზა უნდა იყოს ისეთი მაჩვენებელი, რომელიც გასანაწილებელი ხარჯის მამოძრავებელ (ცვლილის) ფაქტორს წარმოადგენს [გარისონი. გვ. 853]

განაწილების ბაზა შეიძლება იყოს მზა პროდუქციის რაოდენობა, პირდაპირი მასალის ხარჯი, პირდაპირი შრომითი ხარჯი, კაც/სთ, მანქ/სთ, ძირითადი საშუალებების ღირებულება ან წარმოების ინტენსივობის რაიმე სხვა მაჩვენებელი. მაგალითად, მიღებულია, რომ, არაპირდაპირი მასალის ხარჯის განაწილების ბაზა შეიძლება იყოს პირდაპირი მასალის ხარჯები; არაპირდაპირი შრომითი ხარჯების - პირდაპირი შრომითი ხარჯი; ცვეთის ხარჯისთვის - მანქანა-დანადგარების საბალანსო ღირებულება ან დახარჯული მანქანა/საათები; საინფორმაციო ტექნოლოგიების ხარჯები განაწილდეს პერსონალური კომპიუტერების რაოდენობის ან ჩატვირთული პროგრამების რაოდენობის პროპორციულად; ტექნიური მომსახურების ხარჯები – მანქანა/საათების, მასალების მიღებს, გაცემის და შენახვის ხარჯები – მარაგების რაოდენობის, დაკავებული ფართობის ან მიღებული განაცხადების რაოდენობის ბაზაზე და სხვა. ხოლო, ზედანდები ხარჯების შეფარდებით, განაწილების ბაზასთან, მიიღება მათი განაწილების კოეფიციენტი.

განაწილების კოეფიციენტი გამოითვლება ფორმულით:

$$K_{\text{განაწილების}} = \frac{\text{გასანაწილებელი ხარჯი}}{\text{განაწილების ბაზა}}$$

3. ამ ეტაპზე ხდება ხარჯების განაწილება ცალკეული სახის პროდუქციაზე.

ამასთან, პროდუქციის სახეებს შორის საწარმოო ზედანდები ხარჯები შეიძლება ორგვარი მიდგომით განაწილდეს:

პირველი მიდგომა: მთლიანი საწარმოო ზედანდები ხარჯების განაწილება პროდუქციის სახეებს შორის პირდაპირი ხარჯების, მანქანა/საათების ან კაც/საათების პროპორციულად.

შემდეგ, ზედნადები ხარჯების სტრუქტურული კოეფიციენტების გამოთვლა და მათ საფუძველზე, დანახარჯთა მუხლების გამოყოფა საწარმოო ზედნადები ხარჯების შიგნით;

მეორე მიდგომა: საწარმოო ზედნადები ხარჯებში შემავალი ხარჯები ცალ-ცალკე ნაწილდება პროდუქციის სახეებს შორის.

გემოთქმული ნაჩვენებია პრაქტიკულ მაგალითებზე:

დავუშვათ, სამრეწველო საწარმოს გააჩნია სამი ძირითადი საამქრო და ორი მომსახურე: ტექნიკური განყოფილება და საწყობი. ერთი თვის საწარმოო ზედნადები ხარჯების შემადგენლობა შემდეგია (იხ. ცხრილი 7.3.1).

ცხრილი 7.3.1.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების კრებისათვის ცხრილი (ლარი)

საწარმოო ზედნადები ხარჯების შემადგენლობა	საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯები	განთავსებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები					სულ
		#1 საამქრო	#2 საამქრო	#3 საამქრო	ტექნიკ. განყოფილება	საწყობი	
A	1	2	3	4	5	6	7
1. არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	5 900	7 200	6 000	6 800	5 600	1 500	33 000
2. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	4 000	6 200	4 100	4 000	2 500	1 300	22 100
3. ცვეთის ხარჯი	3 000	3 600	2 800	2 000	1 500	900	13 800
4. დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯები	2 500	–	–	500	–	400	3 400
ჯამი	15 400	17 000	12 900	13 300	9 600	4 100	72 300

მაშასადამე, საწარმოში სულ 72300 ლარის საწარმოო ზედნადები ხარჯები არსებობს, რომელიც სამი დასახელების პროდუქციას შორის უნდა განაწილდეს. ამავე ცხრილის ინფორმაციის საფუძველზე შესაძლებელია საწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურის დადგენა პროცენტულად. საანალიზო საწარმო სამი დასახელების პროდუქტს ამზადებს. პირდაპირი დანახარჯების და დახარჯული დროის მოცულობა შემდეგია (იხ. ცხრილი 7.3.2)

ცხრილი 7.3.2.

საყრდენი ინფორმაცია ზედნადები დანახარჯების განაწილებისათვის

პროდუქციის დასახელება	რაოდენობა ცალეებში	პირდაპირი მასალის ხარჯი (ლ)	პირდაპირი შრომითი ხარჯი (ლ)	დახარჯული მანქანა/სთ	დახარჯული კაც/სთ
1. მიქსერი	1200	15 900	10 200	1 500	2 400
2. ბლენდერი	2000	34 700	17 000	2 700	4 300
3. მტვერსასრუტი	1000	34 500	29 200	2 000	2 800
ჯამი	–	85 100	56 800	6 200	9 500

სტრუქტურული კოეფიციენტების გამოყენებით საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება პროდუქციის სახეებს შორის შემდეგნაირად მოხდება:

7.3.1. ცხრილის ინფორმაციის საფუძველზე უნდა განისაზღვროს საწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურა პროცენტულად (იხ. ცხრილი 7.3.3), რომელიც მთლიანად 72300 ლარს შეადგენს

ცხრილი 7.3.3.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურა

დანახარჯთა მუხლები	ლარი	ხვედრითი წილის %
1. არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	33 000	45,6 (33000/72300*100)
2. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	22 100	30,6 (22100/72300)*100)
3. ცვეთის ხარჯი	13 800	19,1 (13800/72300*100)
4. დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯები	3 400	4,7 (3400/72300*100)
-----	-----	-----
ჯამი	72 300	100

სტრუქტურული მაჩვენებლების თანახმად, საწარმოო ზედნადები ხარჯების 45,6% არის არაპირდაპირი მასალის ხარჯი, 30,6% - არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი და ა.შ.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო სტრუქტურის დადგენის შემდეგ, მთლიანი საწარმოო ზედნადები ხარჯები განაწილდება პროდუქციის სახეებს შორის, არჩეული ბაზის პროპორციულად. 7.3.2. ცხრილში წარმოდგენილია მაჩვენებლები, რომელთაგან ერთ-ერთი შეიძლება შეირჩეს განაწილების ბაზად. მოცემულ შემთხვევაში განაწილება ვერ მოხდება პროდუქციის რაოდენობის პროპორციულად, რადგან სხვადასხვა სახის პროდუქციის შეკრება ნატურალურ ერთეულებში არ შეიძლება. დანარჩენი მაჩვენებლებიდან შეიძლება ნებისმიერი შეირჩეს, რაც საწარმოს სააღრიცხვო პოლიტიკაში უნდა იყოს ასახული.

თუ პროდუქტები მასალატევადია, მაშინ განაწილების ბაზად შეიძლება გამოყენებულ იქნას პირდაპირი მასალის ხარჯი. თუ პროდუქტები, მაშინ აიღება პირდაპირი შრომითი ხარჯი ან კაც/საათები და ა.შ.

დავეუვათ, საანალიზო საწარმოს სააღრიცხვო პოლიტიკით, საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების ბაზად დადგენილია პირდაპირი მასალის ხარჯი. მაშინ განაწილება მოხდება შესაბამისად (იხ. ცხრილი 7.3.4.).

$$K_{\text{განაწილების}} = 72300 / 85100 = 0,84959$$

7.3.4. ცხრილის ინფორმაციის საფუძველზე ჩანს, რომ მიქსერების თვითღირებულებაზე განაწილდა 13508, ბლენდერებზე – 29481 და მტვერსასრუტებზე – 29311 ლარის საწარმოო ზედნადები ხარჯები. მაგრამ, შიგა მმართველობითი ანალიზისათვის ეს საკმარისი არაა. საჭიროა თითოეული სახის პროდუქციაზე განაწილებული საწარმოო ზედნადები ხარჯების შიგნით, ცალკეული სახის დანახარჯის იდენტიფიკაცია მუხლობრივად. ამ მიზნით გამოიყენება საწარმოო ზედნადები ხარჯების სტრუქტურული კოეფიციენტები, რომლებიც დადგენილია 7.3.3. ცხრილში. მაშასადამე, მიქსერებზე განაწილებული საწარმოო ზედნადები ხარჯების 45,6% იქნება არაპირდაპირი მასალის ხარჯი; 30,6% - არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი და ა.შ.

ცხრილი 7.3.4

საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება
პროდუქციის სახეებს შორის

პროდუქციის დასახელება	პირდაპირი მასალის ხარჯი (ლარი) (განაწილების ბაზა)	K განაწილების კოეფიციენტი	საწარმოო ზედნა- ები ხარჯები (ლარი)
1. მიქსერი	15 900	0,84959	13 508
2. ბლენდერი	34 700	0,84959	29 481
3. მტვერსასრუტი	34 500	0,84959	29 311
-----	-----		-----
ჯამი	85 100		72 300

7.3.3. და 7.3.4 ცხრილების მაჩვენებლების საფუძველზე მომზადებულია ცხრილი 7.3.5. ახლა, თითოეული სახის პროდუქტებზე განაწილებული ზედნადები ხარჯებიდან, უნდა გამოიყოს ზედნადები დანახარჯების ცალკეული მუხლი. კერძოდ, მიქსერზე განაწილებული საწარმოო ზედნადები ხარჯების - 13508-ის 45,6% (6160ლ) იქნება არაპირდაპირი მასალის ხარჯი; 13508-ის 30,6% (4133ლ) – არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი და ა.შ. შემდეგ ბლენდერების მიხედვით: 29481-ის 45,6% და ა.შ. გამოთვლების შედეგები წარმოდგენილია შემდეგ ცხრილში (იხ. ცხრილი 7.3.6).

ცხრილი 7.3.5 (მოცემულობა)

ცალკეული სახის პროდუქტებზე განაწილებული მთლიანი საწარმოო
ზედნადები ხარჯები, დანახარჯთა მუხლების გამოყოფამდე (ლარი)

საწარმოო ზედნადები ხარჯები	პროდუქტები			ს უ ლ
	მიქსერი	ბლენდ- ერი	მტვერსა- სრუტი	
1. არაპირდაპირი მასალის ხარჯი (45,6%)				
2. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი (30,6%)				
3. ცვეთის ხარჯი (19,1%)				
4. დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯი (4,7%)				
ჯამი	13 508	29 481	29 311	72 300

ამრიგად, ცხრილი 7.3.6–ის ინფორმაცია უკვე საშუალებას იძლევა, ცალკეული სახის პროდუქტის თვითღირებულების საკალკულაციო ბარათში საწარმოო ზედნადები ხარჯები წარმოდგენილ იქნეს დანახარჯთა მუხლების მიხედვით, თითოეული დასახელებული პროდუქტისათვის ცალ-ცალკე, რაც დანახარჯების უფრო დეტალური კონტროლის საშუალებას იძლევა.

ზემოთ აღნიშნულ იქნა, რომ საწარმოო ზედნადები ხარჯების ერთსაფეხურიანი განაწილება შეიძლება მეორე მიდგომითაც განხორციელდეს. ამ შემთხვევაში, თითოეული სახის არაპირდაპირი ხარჯი, განაწილების არჩეული ბაზის პროპორციულად, პროდუქტის სახეებს შორის ცალ-ცალკე განაწილდება.

ცხრილი 7.3.6.

საწარმოო ზედნაღები ხარჯების მუხლობრივი იდენტიფიკაცია
პროდუქციის სახეების მიხედვით (ლარი)

საწარმოო ზედნაღები ხარჯები	პროდუქტები			ს უ ლ
	მიქსერი	ბლენდერი	მტვერსასრუტი	
1. არაპირდაპირი მასალის ხარჯი (45,6%)	6 160	13 443	13 366	32 969
2. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი (30,6%)	4 133	9 021	8 969	22 123
3. ცვეთის ხარჯი (19,1%)	2 580	5 631	5 598	13 809
4. დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯი (4,7%)	635	1 386	1 378	3 399
ჯამი	13 508	29 481	29 311	72 300

კერძოდ, არაპირდაპირი მასალის ხარჯი შეიძლება განაწილდეს პირდაპირი მასალის ხარჯი პროპორციულად; არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი – პირდაპირი შრომითი ხარჯის ან კაც/საათების პროპორციულად; ცვეთის ხარჯი შეიძლება განაწილდეს მანქანა-დანადგარების საბალანსო ღირებულების, მანქანა/საათების ან პირდაპირი ხარჯების პროპორციულად; დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯები ასევე შეიძლება განაწილდეს რაიმე ბაზის (პირდაპირი ხარჯების, კაც/საათების და სხვა) პროპორციულად.

დავუშვათ, საანალიზო საწარმოს სააღრიცხვო პოლიტიკის თანახმად, პროდუქციის სახეებს შორის, არაპირდაპირი მასალის ხარჯი ნაწილდება პირდაპირი მასალის ხარჯის, არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი – კაც/საათების, ცვეთის ხარჯი - მანქანა/საათების და დანარჩენი ხარჯები – პირდაპირი შრომის პროპორციულად.

განაწილების ტექნიკა იგივეა. პირველ რიგში გამოითვლება განაწილების კოეფიციენტი, რომლის გამოყენებით მოხდება ხარჯების განაწილება. განვიხილოთ ეს მაგალითზე:

ცხრილი 7.3.7

არაპირდაპირი მასალის ხარჯის განაწილება
პროდუქციის სახეებს შორის

პროდუქციის სახეები	განაწილების ბაზა (პირდ.მასალის ხარჯი) (ლ)	კოეფ. K	არაპირდ. მასალის ხარჯი (ლ)
მიქსერი	15 900	0,38778	6 166
ბლენდერი	34 700	0,38778	13 456
მტვერსასრუტი	34 500	0,38778	13 378
ჯამი	85 100		33 000
	(იხ. ცხრილი 7.3.2)		(იხ. ცხრილი 7.3.1)

$$K_{\text{განაწილების}} = 33000 / 85100 = 0,38778$$

მსგავსად ამ გამოთვლებისა, ყველა სახის არაპირდაპირი ხარჯის განაწილების შედეგები იქნება შემდეგი (იხ.ცხრილი 7.3.8):

ცხრილი 7.3.8

განაწილებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები
(შეორე მიდგომით)

საწარმოო ზედნადები ხარჯები	პროდუქტები			ს უ ლ
	მიქსერი	ბლენდერი	მტვერსასრუტი	
5. არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	6 166	13 456	13 378	33 000
6. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	5 583	10 003	6 514	22 100
7. ცვეთის ხარჯი	3 339	6 010	4 451	13 800
8. დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯი	610	1 042	1 748	3 400
სულ საწარმოო ზედნადები ხარჯები	15 698	30 511	26 091	72 300

თუ შევადარებთ 7.3.6 და 7.3.8 ცხრილების მაჩვენებლებს, აშკარად დავინახავთ, რომ განაწილების სხვადასხვა ბაზის გამოყენების დროს განსხვავებული შედეგები მიიღება. ეს ცხადია, გავლენას ახდენს ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაზე და შესაბამისად, მოგებაზე. ამიტომ, საწარმოს სააღრიცხვო პოლიტიკით რაც იქნება დადგენილი, მთელი წლის განმავლობაში იგი არ უნდა შეიცვალოს.

განხილულ მაგალითებში საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება ჩატარდა დანახარჯთა აბორითადი მუხლების მიხედვით. მეტი სიზუსტისა და დეტალური კონტროლის მიზნით, შესაძლოა უფრო კონკრეტული სახის ხარჯების განაწილება მოხდეს. მაგალითად, გათბობის ხარჯი შეიძლება განაწილდეს საამქროების ფართობის პროპორციულად; დაზღვევის ხარჯი - მანქანა-დანადგარების საბალანსო ღირებულების პროპორციულად და ა/შ.

ამრიგად, ზედნადები ხარჯების განაწილების დაწყების წინ, უნდა შეირჩეს მათი განაწილების ბაზა. ზედნადები ხარჯების განაწილების ბაზა არის საწარმოს ან მისი განყოფილების საქმიანობის ამსახველი რომელიმე მაჩვენებელი, რომლის საფუძველზეც ნაწილდება ზედნადები ხარჯები. მაგალითად, შენობის იჯარის, დაზღვევის, გათბობისა და განათების ხარჯები, უფრო სამართლიანია, განყოფილებების ფართობის პროპორციულად განაწილდეს. ცვეთის ხარჯი - მოწყობილობების საბალანსო ღირებულების პროპორციულად, ხელფასის ხარჯი - პირდაპირი ხელფასის პროპორციულად და ასე შემდეგ. არჩევანი წარმოების ბუღალტერმა და მენეჯერმა ყოველი კონკრეტული ვითარების ანალიზის საფუძველზე უნდა გააკეთონ და შემდეგ ყოველთვის იგივე მეთოდი გამოიყენონ.

7.4. საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების მრავალსაფეხურიანი სისტემა

საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების მრავალსაფეხურიანი სისტემა გულისხმობს, ზედნადები ხარჯების დაგროვებას ჯერ საწარმოო დანიშნულების საამქროებზე და შემდეგ, მათ განაწილებას პროდუქციის სახეებს შორის.

განაწილების პროცედურების თანმიმდევრობა შემდეგია:

I. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მუხლობრივი კლასიფიცირება, როგორცაა: არაპირდაპირი მასალის ხარჯი, არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი, ცვეთა და დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯები;

II. დანახარჯთა ცენტრების დადგენა;

III. საერთო-საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება დანახარჯთა საწარმოო ცენტრებზე;

IV. მომსახურე ცენტრების ურთიერთმომსახურეობის ხარჯების განაწილება, თუ ასეთს ადგილი აქვს;

V. მომსახურე ცენტრების ხარჯების გადანაწილება ძირითად საწარმოო განყოფილებებზე;

VI. ძირითად საწარმოო განყოფილებებში თავმოყრილი საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება პროდუქციის სახეებს შორის.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების ჩამოთვლილი საფეხურების ანალიზი აჩვენებს, რომ განაწილების მესამე საფეხურის შემდეგ, დანახარჯთა ცენტრებში დაგროვდება განთავსებული და განაწილებული ზედნადები ხარჯების წილი.

წინა საკითხში განხილული პრაქტიკული ამოცანის საფუძველზე, წარმოვადგენთ საწარმოო ზედნადები ხარჯების მრავალსაფეხურიანი განაწილების მეთოდოლოგიას.

7.3.1 კრებსით ცხრილში, თავმოყრილია ინფორმაცია საერთო და საამქროებში წარმოქმნილი საწარმოო ზედნადები ხარჯების შესახებ. ასევე, იდენტიფიცირებულია დანახარჯთა მუხლები.

ამდენად, შესაძლებელია, საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება საწარმოო განყოფილებებზე. განაწილების ბაზად შეიძლება არჩეულ იქნას საამქროებში წარმოშობილი ხარჯები, მათი ფართობი, ან მანქანა/დანადგერების საბალანსო ღირებულება და სხვა.

საანალიზო საწარმოს მაგალითზე (იხ.ცხრილი (7.3.1) საერთო ხასიათის საწარმოო ზედნადები ხარჯები სულ შეადგენს 15400 ლარს. მასში შემავალი არაპირდაპირი ხარჯები მუხლობრივად, ცალ-ცალკე განაწილდება საამქროებს შორის, განთავსებული ხარჯების პროპორციულად.

განაწილების კოეფიციენტი, როგორც აღრე განვმარტეთ, უდრის გასანაწილებელი ხარჯის ფარდობას განაწილების ბაზასთან.

$$\text{განაწილების კოეფიციენტი (K)} = 5900 / 27100 = 0,21771$$

ეს კოეფიციენტი 7.4.1. ცხრილში გამოიყენება

ცხრილი 7.4.1.

საერთო არაპირდაპირი მასალის ხარჯის განაწილება
დანახარჯთა ცენტრებზე (საამქროებზე)

საამქროები	განაწილების ბაზა (ლ) (განთავსებული არაპირდაპირი მასალა)	განაწილე- ბის კოეფ- იციენტი K	გასანაწილებელი საერთო ხასიათის არაპირდაპირი მასალის ხარჯი (ლ)
ა	1	2	3
N1 საამქრო	7 200	0,21771	1 568
N2 საამქრო	6 000	0,21771	1 306
N3 საამქრო	6 800	0,21771	1 480
-ტექნიკური	5 600	0,21771	1 219
-სანყოფი	1 500	0,21771	327
-----	-----		-----
ჯამი	27 100		5 900

განაწილების კოეფიციენტი მრავლდება ცაკველ საამქროში განთავსებულ ანუ საამქროში წარმოშობილი არაპირდაპირი მასალის ხარჯზე. კერძოდ,

$$7200 * 0,21771 = 1\,568 \text{ ლ და ა.შ.}$$

ანალოგიურად განაწილდება საერთო ხასიათის არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი, ცვეთი ხარჯი და დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯები.

ცხრილი 7.4.2.

საერთო ხასიათის არაპირდაპირი შრომითი ხარჯების განაწილება
დანახარჯთა ცენტრებს შორის

საამქროები	განაწილების ბაზა (ლ) (განთავსებული არაპირდაპირი შრომა)	განაწილე- ბის კოეფ- იციენტი K	გასანაწილებელი საერთო ხასიათის არაპირდაპ. შრომითი ხარჯი (ლ)
ა	1	2	3
N1 საამქრო	6 200	0,22099	1 370
N2 საამქრო	4 100	0,22099	906
N3 საამქრო	4 000	0 22099	884
-ტექნიკური	2 500	0,22099	553
-სანყოფი	1 300	0,22099	287
-----	-----		-----
ჯამი	18 100		4 000

$$K = 4000 / 18100 = 0,22099;$$

$$6200 * 0,22099 = 1370 \text{ ლ და ა.შ.}$$

შემდეგ განაწილდება ცვეთის ხარჯი იმავე საამქროებზე (იხ.ცხრილი 7.4.3).

ცხრილი 7.4.3.

ცვეთის ხარჯის განაწილება დანახარჯთა ცენტრებს შორის

საამქროები	განაწილების ბაზა (ლ) (განთავსებული ცვეთის ხარჯი)	განაწილე- ბის კოეფ- იციენტი K	გასანაწილებელი საერთო ხასიათის ცვეთის ხარჯი (ლ)
ა	1	2	3
N1 საამქრო	3 600	0,27778	1 000
N2 საამქრო	2 800	0,27778	778
N3 საამქრო	2 000	0,27778	555
ტექნიკური საწყობი	1 500	0,27778	417
	800	0,27778	250
-----	-----		-----
ჯამი	10 800		3 000

$$K = 3000 / 10\,800 = 0,27778; \quad 3600 * 0,27778 = 1000 \text{ ლ და ა.შ.}$$

დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯების – 2500 ლარის განაწილება ვერ მოხდება განთავსებული ხარჯების პროპორციულად, რადგან, როგორც 7.3.1. ცხრილიდან ჩანს, ასეთი სახის ხარჯი მხოლოდ ორ საამქროში დაფიქსირდა. ამიტომ, მისი განაწილების ბაზად შეიძლება აირჩეს განთავსებული არაპირდაპირი მასალის ხარჯი, რომელსაც ყველა საამქროში ჰქონდა აღდგენილი.

ცხრილი 7.4.4.

დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯების განაწილება
დანახარჯთა ცენტრებს შორის

საამქროები	განაწილების ბაზა (ლ) (განთავსებული არაპირდაპირი მასალა)	განაწილე- ბის კოეფ- იციენტი K	გასანაწილებელი საერთო ხასიათის დანარჩენი არაპირდა- პირი ხარჯები (ლ)
ა	1	2	3
N1 საამქრო	7 200	0,09225	664
N2 საამქრო	6 000	0,09225	554
N3 საამქრო	6 800	0,09225	627
ტექნიკური საწყობი	5 600	0,09225	517
	1 500	0,09225	138
-----	-----		-----
ჯამი	27 100		2 500

$$K = 900 / 27100 = 0,03321; \quad 7200 * 0,09225 = 664 \text{ ლ და ა.შ.}$$

საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების მუხლობრივი განაწილების შემდეგ, საამქროებში დაგროვდება განთავსებული (ანუ ადგილზე წარმოშობილი) ხარჯები და საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების წილი.

ცხრილი 7.4.5

**საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების შემდეგ
პასუხისმგებლობის ცენტრებში დაგროვილი
საწარმოო ზედნადები ხარჯები (ლ)**

დანახარჯთა მუხლები	N 1 საამ - ქრო	N 2 საამ- ქრო	N 3 საამ - ქრო	ტექნი- კური	საწყო- ბი	სულ
1. არაპირდაპირი მასალის ხარჯი:						
განთავსებული	7 200	6 000	6 800	5 600	1 500	27 100
განაწილებული	1 568	1 306	1 480	1 219	327	5 900
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი	8 768	7 306	8 280	6 819	1 827	33 000
2. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი:						
განთავსებული	6 200	4 100	4 000	2 500	1 300	18 100
განაწილებული	1 370	906	884	553	287	4 000
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი	7 570	5 006	4 884	3 053	1 587	22 100
3. ცვეთის ხარჯი:						
განთავსებული	3 600	2 800	2 000	1 500	900	10 800
განაწილებული	1 000	778	555	417	250	3 000
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი	4 600	3 578	2 555	1 917	1 150	13 800
4. დანარჩენი არაპირდაპ. ხარჯი:						
განთავსებული	-	-	500	-	400	900
განაწილებული	664	554	627	517	138	2 500
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი	664	554	1 127	517	538	3 400
სულ	21 602	16 444	16 846	12 306	5 102	72 300
მ.შ. განთავსებული	17 000	12 900	13 300	9 600	4 100	56 900
განაწილებული	4 602	3 544	3 546	2 706	1 002	15 400

ამრიგად, საწარმოო დანიშნულების განყოფილებებზე, საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების შემდეგ, დაგროვდა სულ N1 საამქროში – 21602 ლარი, N2 საამქროში – 16444 ლარი და ა.შ. ზედნადები ხარჯები.

შემდეგ საფეხურზე, მომსახურე საამქროების ხარჯები გადანაწილდება ძირითად საამქროებზე, რომელიც შემდეგ საკითხშია განხილული.

**7.5. მომსახურე განყოფილებების ხარჯების
განაწილების მეთოდობა**

საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების დამთავრების შემდეგ, როგორც 7.4.5. ცხრილის ინფორმაციდან ჩანს, ყოველ საამქროში დაგროვდა განთავსებული (ანუ ადგილზე წარმოშობილი) და განაწილებული ზედნადები ხარჯები. ასე მაგალითად, პირველ საამქროში სულ დაგროვდა 21602 ლარის ზედნადები ხარჯები. მათ შორის, ამავე საამქროში წარმოშობილი ანუ განთავსებული ხარჯია 17000 და საერთო საწარმოო

ზედნადები ხარჯების წილი – 4602 ლარი. მშენებელმა საამქროში დაგროვდა სულ 16444 ლარის ზედნადები ხარჯი, მათ შორის, საკუთარი – 12800ლ, საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების წილი 3544ლ და ა.შ. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მთლიანი მოცულობა რა თქმა უნდა, იგივეა – 72300ლ.

იგივე 7.4.5. ცხრილის საფუძველზე, ტექნიკური განყოფილების ხარჯი - 12306 ლარი და საწყობის 5102 ლარი, ძირითად საამქროებზე გადანაწილდება. განაწილების ბაზად შეიძლება არჩეულ იქნას განთავსებული ზედნადები ხარჯები, პირდაპირი ხარჯები ან სხვა. დავუშვათ, აღებულ საანალიზო საწარმოს სააღრიცხვო პოლიტიკით, მომსახურე საამქროების ხარჯები ძირითად საამქროებზე ნაწილდება განთავსებული ზედნადები ხარჯების პროპორციულად. მაშინ, აღვლით ექნება შემდეგ გაანგარიშებებს (იხ. ცხრილი 7.5.1). განაწილების ტექნიკა იგივეა. გამოითვლება განაწილების კოეფიციენტი, რომლის მეშვეობითაც მოხდება განაწილება.

ცხრილი 7.5.1.

მომსახურე საამქროების ხარჯების განაწილება ძირითად საამქროებზე

ძირითადი საამქროები	განაწილების ბაზა: განთა- ვსებული ზედ. ხარჯები (ლ)	K ₁	ტექნიკური განყოფილ- ება (ლ)	K ₂	საწყობი (ლ)
N1 საამქრო	17 000	0,28486	4 843	0,1181	2 008
N2 საამქრო	12 900	0,28486	3 675	0,1181	1 523
N3 საამქრო	13 300	0,28486	3 788	0,1181	1 571
-----	-----		-----		-----
ჯამი	43 200		12 306		5 102

ტექნიკური განყოფილების ხარჯების განაწილების კოეფიციენტი:

$$K = 12306 / 43200 = 0,28486$$

საწყობის ხარჯების განაწილების კოეფიციენტი:

$$K = 5102 / 43200 = 0,1181$$

დანახარჯების ეფექტური მართვისა და კონტროლის მიზნით, საჭიროა მომსახურე საამქროების დანახარჯების მუხლობრივი იდენტიფიკაცია. ასე მაგალითად, პირველ საამქროზე განაწილებული ტექნიკური განყოფილების ხარჯი 4843 ლარიდან (იხ. ცხრილი 7.5.1) უნდა გამოიყოს დანახარჯთა მუხლები: არაპირდაპირი მასალა, არაპირდაპირი შრომა და ა.შ. ამ მიზნით ეს ხარჯები ძირითად საამქროებზე ცალ-ცალკე ან სტრუქტურული კოეფიციენტების გამოყენებით შეიძლება განაწილდეს.

გამოთვლები დაეყრდნობა ცალკეულ მომსახურე საამქროებში (განყოფილებებში) წარმოშობილი ზედნადები ხარჯების შემადგენლობას, რომელიც წარმოდგენილი იყო 7.3.1. ცხრილში. ამ ინფორმაციის საფუძველზე შედგება მომსახურე განყოფილებების საწარმოო ზედნადები ხარჯების ტრუქტურული ცხრილი 7.5.2.

ცხრილი 7.5.2.

მომსახურე საამქროების დანახარჯების სტრუქტურა

	ტექნიკური განყოფილება	ხვ/წ %	საწყობი ხვ/წ %
არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	5600	58,4	1500 36,6
არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	2500	26,0	1300 31,7
ცვეთის ხარჯი	1 500	15,6	900 22,0
დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯი	-		400 9,7
ჯამი	9 600	100	4100 100

ამრიგად, საწარმოო ზედნადები ხარჯების მრავალსაფეხურიანი განაწილების დამთავრების ბოლოს, ძირითად საამქროებში დაგროვილი ხარჯები 7.4.5 და 7.5.1 ცხრილების საფუძველზე შემდეგ სურათს იძლევა (იხ. ცხრილი 7.5.3).

ცხრილი 7.5.3

საამქროები	განთავსებული საწ/ზედ ხარჯები	საერთო საწ. ზედ. ხარჯები	ტექნიკური განყოფილების ხარჯები	საწყობ- ის ხარჯები	სულ
N1 საამქრო	17 000	4 602	4 843	2 008	28 453
N2 საამქრო	12 900	3 544	3 675	1 523	21 642
N3 საამქრო	13 300	3 546	3 788	1 571	22 205
ჯამი	43 200	11 692	12 306	5 102	72 300

განაწილების შემდეგ, ძირითად საამქროებში დაგროვილი ხარჯები სულ 72300 ლარი, როგორც წესი, ემთხვევა ზედნადები ხარჯების მთლიან მოცულობას, რომელიც ბოლოს, განაწილება პროდუქციის სახეებს შორის იმავე წესით, როგორც ეს განხილულია ზედნადები ხარჯების ერთსაფეხურიანი განაწილების წესის დროს.

როგორც ხედავთ, მრავალსაფეხურიანი სისტემა ძალიან პრომატევალია და თან არ პასუხობს პასუხისმგებლობის ანგარიშგების მოთხოვნებს. ამიტომ, იგი აღრიცხვაში არ გამოიყენება. ეს სიტემა გამოიყენება დაგეგმვის სტადიაზე, როცა მენეჯმენტი გეგმავს საწარმოო ზედნადები ხარჯების ნორმატივს საამქროების მიხედვით.

**7.6. მომსახურე საამქროების ურთიერთმომსახურების
ხარჯების ბანაწილების მეთოდობა**

არის შემთხვევები, როცა მომსახურე განყოფილებები არა მხოლოდ ძირითად განყოფილებებს, არამედ ერთმანეთსაც ემსახურებიან. ასეთ შემთხვევაში ჯერ მათ შორის ურთიერთმომსახურების ხარჯები განაწილება და ამის შემდეგ, ძირითად საწარმოო განყოფილებებზე გადანაწილდებიან.

ცნობილია მომსახურე განყოფილებების ურთიერთმომსახურების ხარჯების განაწილების საფეხურებრივი ანუ განმეორებითი განაწილებისა და მათემატიკური ხერხები.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, არსებობს სანარმოო ზედნადები ხარჯების იგივე მოცულობა, რომელიც 7.3.1. ცხრილშია მოცემული და მომსახურე საამქროები დანარჩენ განყოფილებებს შემდეგი პროპორციით ემსახურებიან:

მაჩვენებლები	ძირითადი საამქროები			დამხმარე საამქროები		ს უ ლ
	1 საამქრო	2 საამქრო	3 საამქრო	ტექნიკური	საწყობი	
განთავსებული და განაწილებული სან. ზედ. ხარჯები (იხ. ცხრილი 7.4.5.)	21 602	16 444	16 846	12 306	5 102	72 300
დამხმარე საამქროების მომსახურება %-ად:						
ტექნიკური განყოფილება (%)	20	30	40	-	10	
საწყობი (%)	40	20	25	15	-	

მოტანილი ინფორმაციის თანახმად, მომსახურე განყოფილებები ერთმანეთსაც ემსახურებიან. კერძოდ, ტექნიკური ანუ სარემონტო საამქრო თავისი საქმიანობის 20% ასრულებს პირველ საამქროში, 30%-ს მეორე საამქროში, 40%-ს მესამე საამქროში და 10%-ს საწყობში. თავის მხრივ საწყობი, მომსახურების 40%-ს პირველ საამქროში და ა.შ. 15%-ს ტექნიკურ განყოფილებაში ასრულებს.

საფეხურებრივი განაწილების მეთოდით, მომსახურე განყოფილებების ხარჯები მონაცვლეობით გადანაწილდება (იხ. ცხრილი 7.6.1).

ცხრილი 7.6.1.

მომსახურე განყოფილებების ხარჯების განმეორებითი განაწილება

საამქროები	N1	N2	N3	ტექნიკური	საწყობი	სულ
დანახარჯები	21 602	16 444	16 846	12 306	5 102	72 300
ტექნიკური განყოფ.* (20 : 30 : 40 : 10)	2 461	3 692	4 922	(12 306)	1 231	
				0	6 333	
საწყობი (40 : 20 : 25 : 15)	2 533	1 267	1 583	950	(6 333)	
				950	0	
ტექნიკური განყოფ. (20 : 30 : 40 : 10)	190	285	380	(950)	95	
				0	95	
საწყობი (40 : 20 : 25 : 15)	38	19	24	14	(95)	
				14	0	
ტექნიკური განყოფ. (20 : 30 : 40 : 10)	3	4	7	(14)		
				0		
სულ	26 827	21 711	23 762	0	0	72 300

* გაანგარიშებები: 12 306 – ის 20% = 2 461 ლ:

12 306 – ის 30% = 3 692 ლ

12 306 – ის 40% = 4 922 ლ

12 306 – ის 10% = 1 231 ლ და ა.შ.

მომსახურე განყოფილებების ურთიერთმომსახურების ხარჯების განმეორებითი განაწილების ალტერნატიული მეთოდია **განტოლებათა სისტემის გამოყენება**, რომელიც იგივე პასუხს იძლევა. განვიხილოთ ეს მეთოდი ზემოთ მოცემულ მაგალითზე, რომლის თანახმად, ტექნიკური განყოფილება თავისი საქმიანობის 10%-ს საწყობში ასრულებს. ხოლო, საწყობი ტექნიკურ განყოფილებაში თავისი სამუშაოების 15%-ს ასრულებს.

ტექნიკური განყოფილების მთლიანი ხარჯები აღვნიშნოთ X -ით, ხოლო საწყობის მთლიანი ხარჯები - Y - ით.

შევადგინოთ განტოლებები:

$$X = 12306 + 0,15 Y$$

$$Y = 5102 + 0,1 X$$

ჩავსვათ მეორე მნიშვნელობა პირველში:

$$X = 12306 + 0,15 (5102 + 0,1 X)$$

$$X = 12306 + 765,3 + 0,015 X$$

$$X - 0,015 X = 12306 + 765,3$$

$$0,985 X = 13071,3$$

$$X = 13270 \text{ ლ}$$

Y - ის განტოლებაში, X -ის მნიშვნელობის ჩასმით მიიღება:

$$Y = 5102 + 0,1 * 13270 = 6428 \text{ ლ}$$

ამრიგად,

ტექნიკური განყოფილების მთლიანი ხარჯების – 13270 ლარის:

20% = 2654 ლ, მიეკუთვნა N1 საამქროს

30% = 3981 ლ, მიეკუთვნა N#2 საამქროს

40% = 5309 ლ, მიეკუთვნა N3 საამქროს

იგივე შედეგებია მიღებული მომსახურე განყოფილებების ხარჯების განმეორებითი განაწილების მეთოდის დროს (იხ. ცხრილი 7.6.1), ძირითად საამქროებზე განაწილებული ტექნიკური განყოფილების ხარჯები ტოლია:

N1 საამქროზე: $2461 + 190 + 3 = 2654$ ლ

N2 საამქროზე: $3692 + 285 + 4 = 3981$ ლ

N3 საამქროზე: $4922 + 380 + 7 = 5309$ ლ

ასევე, საწყობის მთლიანი ხარჯების – 6428 ლარის:

40% = 2571 ლ მიეკუთვნება #1 საამქროს

20% = 1286 ლ მიეკუთვნება #2 საამქროს

25% = 1607 ლ მიეკუთვნება #3 საამქროს.

დამხმარე განყოფილებების ურთიერთმომსახურების ხარჯების განაწილების ყველაზე მარტივი ხერხია **“ხარჯების გადაფარვის” ანუ ურთიერთმომსახურების ჩათვლის მეთოდი**. ჩვენს მაგალითზე, ცნობილია, რომ, ორივე მომსახურე განყოფილების ხარჯია 17408 ლ ($12306 + 5102$).

ცნობილია რომ:

ტექნიკური განყოფილების ხარჯების – 12306 ლარის 10% განეულია საწყობში.

საწყობის ხარჯების – 5102 ლარის 15% განეულია ტექნიკურ განყოფილებაში.

სხვაობა ურთიერთმომსახურებაში არის: $12306 - \text{ის } 10\% = 1231 \text{ ლ.}$

$5102 - \text{ის } 15\% = 765 \text{ ლ}$

სხვაობა 466 ლ

მაშასადამე, ძირითად საამქროებზე გადასანაწილებელია:

ტექნიკური განყოფილების ხარჯი = $12306 - 466 = 11\,840 \text{ ლ}$

საწყობის ხარჯი = $5102 + 466 = 5\,568 \text{ ლ}$

სულ 17 408 ლ

ეს ხარჯები განაწილდება ძირითად საამქროებზე იქ დაგროვილი ზედნადები ხარჯების პროპორციულად, განაწილების საერთო ხერხის შესაბამისად.

ცხრილი 7.6.2.

**მომსახურე საამქროების ხარჯების განაწილება
ურთიერთმომსახურების ჩათვლის შემდეგ**

ძირითადი საამქროები	საწარმოო ზედნადები ხარჯები ლ	K ₁	ტექნიკური განყოფილ- ების ხარჯი ლ	K ₂	საწყობის ხარჯები ლ	სულ ლ
ა	1	2	3	4	5	6
1 საამქრო	21 602	0,2157	4 659	0,10144	2 191	28 452
2 საამქრო	16 444	0,2157	3 547	0,10144	1 668	21 659
3 საამქრო	16 846	0,2157	3 634	0,10144	1 709	22 189
-----	-----		-----		-----	-----
ჯამი	54 892		11 840		5 568	72 300

7.6.2. ცხრილში საბაზისო მაჩვენებლები აღებულია 7.6.1. ცხრილიდან. პირველ სვეტში მოცემულია განაწილების ბაზა. მეორე სვეტში ტექნიკური განყოფილების ხარჯების განაწილების კოეფიციენტი:

$$K_1 = 11840 / 54892 = 0,2157;$$

მეოთხე სვეტში მოცემულია საწყობის ხარჯების განაწილების კოეფიციენტი:

$$K_2 = 5568 / 54892 = 0,10144$$

მშესამე და მეხუთე სვეტებში კი მოცემულია მომსახურე საამქროების ხარჯების განაწილება ძირითად საამქროებზე. ეს მეთოდი განსხვავებულ შედეგებს იძლევა მომსახურე საამქროების ხარჯების განმეორებითი განაწილებისა და განტოლებათა სისტემის ხერხებთან შედარებით.

ასაწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების მრავალი პროცედურის გავლის შემდეგ, ძირითად საამქროებში ჯამურად დაგროვდა იგივე 72300 ლარის საწარმოო ზედნადები

ხარჯები (იხ. ცრილი 7.6.2.), რომელიც შემდეგ პროდუქციის სახეებს შორის განაწილება ადრე განხილული მეთოდით (იხ. ცხრილი 7.3.4).

ზოგჯერ, რომელიმე განყოფილება არ წარმოადგენს მხოლოდ დანახრჯთა ცენტრს. შეიძლება იღებდეს შემოსავალსაც. მაშინ, განაწილება ხარჯების ნამეტი შემოსავლებზე.

ამრიგად, როგორც ნახეთ, საწარმოო ზედნადები ხარჯების მრავალსაფეხურიანი განაწილების სისტემა და შესაბამისი აღრიცხვის პროცედურები, მეტად პრომატევალია. განსაკუთრებით მაშინ, თუკი ორზე მეტი მომსახურე საამქრო იარსებებს. მაგრამ, მენეჯმენტი მას იყენებს მხოლოდ დაგეგმვის სტადიაზე, როცა საწარმოში ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების ნორმატივები თითოეული ძირითადი საამქროს მიხედვით ცალ-ცალკე იგეგმება და შემდეგ კონტროლდება.

სუფრო საიმედო ინფორმაციის მიღების, დაგეგმვისა და ეფექტური კონტროლის მიზნით, ზოგჯერ საჭიროა დამხმარე განყოფილებების მუდმივი და ცვალებადი ხარჯები ცალ-ცალკე განწილდეს. ცვალებადია ხარჯი, რომელიც შესრულებული მომსახურების მოცულობის პროპორციულად იცვლება. იგი განაწილება იმ საქმიანობის პროპორციულად, რამაც გამოიწვია დანახარჯები. სხვადასხვა მიდგომა არსებობს. მაგალითად, ტექნიკური განყოფილების ცვალებადი ხარჯები წარმოიქმნება საწარმოო განყოფილებების დანადგარების შეკეთებების შედეგად. ამიტომ, იგი ნაწილდება მანქანა/საათების პროპორციულად. კომპანიის სასადილოს პროდუქტების ხარჯები ცვალებადი ხარჯებია, რომელიც იცვლება სასადილოში ვიზიტორთა და გაცემული მენიუს რაოდენობის მიხედვით. იგი შეიძლება განაწილდეს განყოფილებების თანამშრომელთა რიცხვის ბაზაზე და ა.შ. მუდმივი დანახარჯები შეიძლება განაწილდეს იმ განყოფილებების სიმძლავრეების პროპორციულად, რომელიც მოიხმარს მომსახურებას. [გარისონი. გვ. 857-867].

7.7. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების ბეზმიური განაკვეთები

საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების განხილვის დროს, უკვე შეისწავლეთ, რომ მათი განაწილების მეშვეობით ხდება პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებაში შესატანი ზედნადები ხარჯების გაანგარიშება ერთსაფეხურიანი ან მრავალსაფეხურიანი განაწილების ხერხით. ფაქტური ხარჯების განაწილების მიზნით, ყოველთვის გამოითვლება განაწილების კოეფიციენტი, რომელიც იმავდროულად არის საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების ფაქტური განაკვეთი.

მაგრამ, ფაქტური ზედნადები ხარჯები თვის ბოლომდე ცნობილი არაა. პროდუქცია კი თვის განმავლობაში ხშირად რამდენჯერმე გამოდის წარმოებიდან, ბარდება მზა პროდუქციის საწყობს და იყიდება კიდევ. მაშასადამე, თვის განმავლობაში აუცილებელი ხდება მზა პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლა, რომელშიც საწარმოო ზედნადები ხარჯებიც შედის. ამ პრობლემის გადასაჭრელად გამოიყენება საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების გეგმური ანუ სახარჯთაღრიცხვო განაკვეთი.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი არის ზედნადები ხარჯების ნორმატივი ლარში ან პროცენტულად.

მიკუთვნების სახარჯთაღრიცხვო განაკვეთი წინასწარ დაგეგმილ დანახარჯებისა და პროდუქციის მაჩვენებლებს ეფუძნება. მიკუთვნების განაკვეთი იგეგმება იმ მიზნით, რომ მთელი წლის მანძილზე უცვლელად იქნას გამოყენებული. მას ფაქტიური განაკვეთის გამოყენებასთან შედარებით ორი უპირატესობა გააჩნია:

- არაპირდაპირი ხარჯებისა და წარმოების მოცულობის ცვლილება წლის განმავლობაში პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულების მერყეობას არ იწვევს;
- არაპირდაპირი დანახარჯები პროდუქციის ერთეულს მიეკუთვნება მაშინვე, როგორც კი პროდუქტი დამზადდება და წარმოებიდან გამოვა.

ამ მეთოდის ნაკლია ის, რომ ნაკლებად სარწმუნოა, გეგმურმა განაკვეთმა ფაქტიური დანახარჯები ზუსტად ასახოს. მაგრამ, წლის მანძილზე შეიძლება ეს განაკვეთები შემოწმდეს და ხელმძღვანელობამ მათში ცვლილებები შეიტანოს.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი შეიძლება დაიგეგმოს ერთიანად პროდუქციის სახეების ან საამქროების მიხედვით ცალ-ცალკე.

მიკუთვნების ერთიანი განაკვეთის გამოყენებისას ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება განყოფილებების მიხედვით საჭირო აღარაა, რადგან საწარმოო დანახარჯების და წარმოების მხოლოდ საერთო რაოდენობა გამოიყენება. ამ მეთოდის უარყოფითი მხარეა ის, რომ ცალკეული სამუშაოებისათვის ან განყოფილებებისათვის საექსპლოატაციო დანახარჯებს არ გამოყოფს.

მიკუთვნების საამქრო განაკვეთი ეყრდნობა კონკრეტული განყოფილების დანახარჯებს და პროდუქციის (სამუშაოების) მოცულობას. ეს მეთოდი საშუალებას იძლევა, რომ პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებაში ჩართულ იქნას ცალკეული საამქროს დანახარჯები.

$$\text{ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი} = \frac{\text{გეგმური ზედნადები ხარჯები}}{\text{წარმოების გეგმური ინტენსიობის რომელიმე მაჩვენებელი}}$$

წარმოების ინტენსიობის მაჩვენებელი შეიძლება იყოს მანქანა/საათები, შრომა/საათები, პროდუქციის რაოდენობა, პირდაპირი დანახარჯები ან სხვა.

მიკუთვნების განაკვეთი იგეგმება ან ლარებში ან პროცენტულად ან კოეფიციენტების სახით.

მაგალითად, კომპანიის მექანიკურ საამქროში საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი შეიძლება დაიგეგმოს მანქანა/საათების ბაზაზე ლარებში. თუ გეგმური საწარმოო ზედნადები ხარჯი 45 000 ლარია და შესასრულებელ სამუშაოებზე 200 000 მანქანა/საათია დაგეგმილი, მაშინ მიკუთვნების განაკვეთი იქნება:

$$45\,000 \text{ ლ} : 200\,000 \text{ მ/სთ} = 0,225 \text{ ლ/სთ}$$

ხელთ დამუშავების საამქროში მიკუთვნების განაკვეთი შრომა/საათების ბაზაზე დაიგეგმება. ასე მაგალითად, თუ გეგმური ზედნადები ხარჯია 36 000 ლ და დაგეგმილია 100 000 კაც/სთ, მაშინ მიკუთვნების განაკვეთი იქნება:

$$36\,000 \text{ ლ} : 100\,000 \text{ კაც/სთ} = 0,36 \text{ ლ/კაცსაათზე}$$

როგორც უკვე აღინიშნა, საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების გეგმური განაკვეთების გამოყენება, საშუალებას იძლევა მზა პროდუქციის თვითღირებულება განისაზღვროს მისი დამზადებისთანავე, სანამ თვე დამთავრდება. მაშასადამე, თვის განმავლობაში აღდგენილი იქნება პროდუქციის თვითღირებულებაში არა ფაქტიური ზედნადები ხარჯების შეტანას, არამედ, მისი გეგმური (იგივე სახარჯთაღრიცხვო) განაკვეთებით მიკუთვნებას.

მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები უდრის საქმიანობის ფაქტიური მოცულობისა და მიკუთვნების გეგმური განაკვეთის ნამრავლს.

დავუშვათ, ზემოთ დასახელებულ მექანიკურ საამქროში ფაქტიურად შესრულებულია 210 000 მანქ/სთ და ხელით დამუშავების საამქროში - 98 000 შრ/სთ.

მაშასადამე, მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები იქნება:

მექანიკურ საამქროში: $210\,000 \text{ მ/სთ} \cdot 0,225 \text{ ლ} = 47\,250 \text{ ლ}$

ხელით დამუშავების საამქროში: $98\,000 \text{ შრ/სთ} \cdot 0,36 \text{ ლ} = 35\,280 \text{ ლ}$

თვის ბოლოს, როცა ზედნადები ხარჯების ფაქტიური სიდიდე უკვე ცნობილი გახდება, გამოვლინდება გადახრა ანუ ”მიკუთვნების სხვაობა” საამქროების მიხედვით – თვის განმავლობაში მიკუთვნებულ და ფაქტიურ ზედნადებ ხარჯებს შორის.

ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა გავლენას ახდენს მოგებაზე, რადგან ცვლის პროდუქციის თვითღირებულებას. თუ მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები ფაქტიურზე მეტი აღმოჩნდა, წარმოიქმნება ზედნადები ხარჯების **მიკუთვნების მეტობა**, რომელიც მოგებას ზრდის.

დავუშვათ, მექანიკურ საამქროში ფაქტიური ზედნადები ხარჯები თვის ბოლოს 46 000 ლ აღმოჩნდა. მაშინ,

მიკუთვნების სხვაობა = $47\,250 \text{ ლ} - 46\,000 \text{ ლ} = 1\,250 \text{ ლ}$. წარმოიქმნა მიკუთვნების მეტობა.

მაშასადამე, თვის განმავლობაში თვითღირებულებაში უფრო მეტი ზედნადები ხარჯია შეტანილი, ვიდრე ფაქტიური აღმოჩნდა. ამიტომ, უნდა მოხდეს ხარჯების შემცირება 1 250 ლარით, რაც, მოგებას გაზრდის. **ამიტომ, მიკუთვნების მეტობა ზრდის მოგებას.**

ხელით დამუშავების საამქროში ფაქტიური ზედნადები ხარჯები, დავუშვათ, 36 000 ლ აღმოჩნდა.

მიკუთვნების სხვაობა = $35\,280 \text{ ლ} - 36\,000 \text{ ლ} = -720 \text{ ლ}$. წარმოიქმნა მიკუთვნების დანაკლისი.

ამ შემთხვევაში, მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები 720 ლარით ნაკლები აღმოჩნდა ფაქტიურთან შედარებით. ამიტომ უნდა მოხდეს ხარჯების გაზრდა, რაც მოგებას შეამცირებს. **ამდენად, ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისი ამცირებს მოგებას.**

საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა მზა პროდუქციის თვითღირებულებაზე არ აისახება. იგი მოგება-ზარალის ანგარიშზე ჩამოინერება.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა შიგა აღრიცხვაში საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშზე გამოვლინდება. ეს ანგარიში ტექნიკური ხასიათის ანგარიშია და მას თვით წარმოების ბუღალტერი ხსნის ყოველი თვის დასაწყისში და კოდსაც თავად მიანიჭებს.

თვის განმავლობაში გამოშვებული პროდუქციის თვითღირებულებაში შეტანილი ნორმატიული ანუ მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები წარმოების ანგარიშის

დებეტში და საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის კრედიტში აღირიცხება.

თვის ბოლოს, ფაქტობრივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღმრიცხველი ბუღალტრული ანგარიშები საკონტროლო ანგარიშით იხურება. შედეგად, საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის დებეტში დაგროვდება ფაქტიური ზედნადები ხარჯები. კრედიტში კი, როგორც უკვე აღვნიშნეთ, თვის განმავლობაში უკვე აღირიცხებოდა გამოშვებული მზა პროდუქციის თვითღირებულებაზე მიკუთვნებული ნორმატიული ზედნადები ხარჯები. დებეტისა და კრედიტის ბრუნვებს შორის სხვაობა წარმოადგენს მიკუთვნების სხვაობას, რომელიც მოგება/ზარლის აღმრიცხველ ანგარიშზე გადაიტანება და ამით, საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში დაიხურება.

საილუსტრაციო მაგალითი:

საანალიზო საწარმოში დაგეგმილია საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი (ნორმა) 3 ლარი ერთ ცალ პროდუქტზე. თვის განმავლობაში წარმოებიდან გამოშვებულ იქნა ერთხელ 2460 ცალი და მეორედ, 3500 ცალი მზა პროდუქტი.

იმავე თვის ბოლოს, საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების დებეტის ჩანაწერების ჯამი 16800 ლარი აღმოჩნდა.

გავხსნათ საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში და ვაჩვენოთ, რა ჩანაწერებს ექნებოდა ადგილი ამ ანგარიშზე.

პასუხი:

თვის განმავლობაში გამოშვებულ პროდუქციაზე მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები იქნება:

1. პროდუქციის პირველ ნაკადზე: $2460 \text{ ცალი} * 3 \text{ ლ} = 7380 \text{ ლ}$
 დებეტი – (1630) წარმოება – 7380
 კრედიტი – (710/00) საწ. ზედ. ხარჯების საკონტროლო ანგარიში – 7380
2. პროდუქციის მეორე ნაკადზე, ასევე: $3500 \text{ ცალი} * 3 \text{ ლ} = 10\,500 \text{ ლ}$
 დებეტი - (1630) წარმოება 10500
 კრედიტი – (710/00) საწ. ზედ. ხარჯების საკონტროლო ანგარიში 10500
 (ანგარიშის კოდი პირობითია. წარმოების ბუღალტერი მას თავად არჩევს)
3. საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიში დახურვა – 16 800 ლ
 დებეტი – (710/00) საწ. ზედ. ხარჯ. საკონტროლო ანგარიში - 16 800
 კრედიტი – (710/01) საერთო საწ. ზედნადები ხარჯები - 16 800
4. საწ. ზედ. ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის დახურვა – 1080 ლ
 დებეტი – საწ. ზედ. ხარჯ. საკონტრ. ანგარიში ----- 1080
 კრედიტი – მოგება/ზარალი ----- 1080

საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში

დებეტი	(710/00)	კრედიტი
3. ფაქტიური საერთო საწ.ზ.ხ.	16 800	1. მიკუთვნება 7 380
-----	-----	2. მიკუთვნება 10 500
ჯამი	16 800	-----
4. მიკუთვნების მეტობა 1 080	1 080	ჯამი 17 880
(მოგება/ზარალი) -----	-----	-----
ჯამი 17 880	17 880	ჯამი 17 880

ამრიგად, საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის კრედიტში აღირიცხება თვის განმავლობაში წარმოებიდან ფაქტობრივად გამოშვებულ პროდუქციაზე მიკუთვნებული ნორმატიული ხარჯები. დებეტში კი თვის ბოლოს თავს იყრის ფაქტიური ზედნადები ხარჯები და მათ შორის წარმოშობილი სხვაობა მოგება/ზარალის ანგარიშის დებეტში ან კრედიტში გადაიტანება.

ზოგიერთი ავტორი წერს, რომ საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა განაწილდეს დაუმთავრებელ და მზა პროდუქციის ნაშთებს შორის, ან დაუმთავრებელ, მზა და რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულებას შორის. თუ მიკუთვნების სხვაობა ძალიან დიდი აღმოჩნდა, მათი აზრით, ეს მეთოდი უფრო სამართლიანია. განაწილების ბაზად აიღება დაუმთავრებელ, მზა და რეალიზებულ პროდუქციაზე მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები ან პირდაპირი მასალის ხარჯი. ზოგიერთის აზრით კი ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა მთლიანად უნდა მიეკუთვნოს რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულებას [გარისონი. გვ: 132-137].

პრაქტიკაში გავრცელებულია რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება-ზე მიკუთვნების და მოგება/ზარალის ანგარიშზე ჩამოწერის მეთოდი. ჩვენი აზრით, მოგება/ზარალის ანგარიშზე ჩამოწერა უფრო მარტივი და ნაკლებად პრობლემურია. აღიქვას საერთაშორისო პრაქტიკა ამჟამად უფრო ამ მეთოდს აღიარებს. თუმცა, საწარმოს სააღრიცხვო პოლიტიკით შეიძლება ნებისმიერი მიდგომა იქნას მიღებული და გამოყენებული, მაგრამ როგორც წესი, იგი მთელი წლის განმავლობაში არ უნდა შეიცვალოს.

7.8. საქმიანობის სახეობების მიხედვით საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების (ABC) თავისებურობები

თანამედროვე ბიზნესმა მსოფლიოში მნიშვნელოვანი საწარმოო-ტექნოლოგიური ცვლილებები განიცადა, რამაც დანახარჯების სტრუქტურული ცვლილებები გამოიწვია. მე-20 საუკუნის პირველ ნახევარში მთლიანი დანახარჯების 90% საწარმოო დანახარჯებს ეჭირა. საწარმოო დანახარჯებში კი პირდაპირი ხარჯები დაახლოებით 80%-ს შეადგენდა [Novak P. 2014]. ამიტომ, თვითღირებულების კალკულაციის ტრადიციული სისტემისათვის პრიორიტეტული სწორედ პირდაპირი დანახარჯები იყო. მშაგრამ, თანამედროვე პირობებში საწარმოო პროცესების ავტომატიზაციამ და კომპიუტერიზაციამ, საწარმოო

ზედნადები ხარჯების წილი მნიშვნელოვნად გაზარდა. კომპიუტერიზებული საწარმოო ციკლის დროს, ზოგჯერ პირდაპირი შრომითი ხარჯის გამოყოფაც კი რთულდება, რადგან, მაღალმა ავტომატიზაციამ პირდაპირი შრომა ჩაანაცვლა. შედეგად, შეიცვალა თანათარღობა პირდაპირ და არაპირდაპირ შრომით ხარჯებს შორის. პირდაპირი შრომითი ხარჯების შემცირებასთან ერთად გაიზარდა ცვეთის ხარჯი, რომელიც ასევე არაპირდაპირი ხარჯია.

ამასთან, კომპანიები დღეს მომხმარებელს საქონლის (მომსახურების) ფართო ასორტიმენტს სთავაზობენ, რადგან მოთხოვნა და გემოვნება სწრაფად იცვლება. რაც მოითხოვს დისტრიბუციის და გაყიდვის არხების მონესრიგება-სრულყოფას და შესაბამისად, იზრდება არაპირდაპირი ხარჯები. ყოველივე ამის შედეგად შეიცვალა ბიზნესსაქმიანობის გარემო.

დანახარჯთა კალკულაციის ტრადიციული სისტემები წარმატებით გამოიყენებოდა მაშინ, როდესაც:

- პროდუქციის წარმოებისა და მომსახურების ხაზი იყო ერთგვაროვანი;
- ძირითადი მუშების შრომა ტექნიკას აღემატებოდა და საწარმოო მოწყობილობები ძირითადი მუშის გარეშე პროდუქტს ვერ ქმნიდა;
- საწარმოო ზედნადები ხარჯები დანახარჯების დაბალი წილით ხასიათდებოდა;
- სხადასხვა სახის პროდუქცია მოითხოვდა გადამუშავების მეტნაკლებად ერთგვაროვან პროცესს;
- კომპანიის მიზნობრივი სეგმენტი მომხმარებლების მსგავსი ჯგუფებით ხასიათდებოდა;
- ადგილი ჰქონდა დაბალ კომერციულ და ადმინისტრაციულ ხარჯებს;
- კომპანიებს შეეძლოთ მოგების მაღალი მარჟის დანესება.

ზემოთ ჩამოთვლილი ფაქტორები, ნაკლებად შეესაბამება თანამედროვე ბიზნესსაქმიანობის გარემოს. შესაბამისად, დანახარჯების მართვისა და აღრიცხვის ტრადიციული სისტემის გამოყენების მიზანშეწონილობა კითხვის ნიშნის ქვეშ დადგა.

დანახარჯთა სტრუქტურის მნიშვნელოვანი ცვლილებების გამო, დანახარჯთა აღრიცხვის ტრადიციული სისტემა ნაკლებად ინფორმაციული გახდა. "1980-იან წლებში, თუ ბაზარზე მაღალი ხარისხის იაპონური პროდუქტის გამოჩენამ დაარწმუნა მრავალი კომპანია, რომ მათ ჰქონდათ "ხარისხის კრიზისი", 21-ე საუკუნეში არაერთმა კომპანიამ გააცნობიერა, რომ ისინი დგანან "საბუღალტრო კრიზისის წინაშე" [Cokins G., 2001:6].

მეცნიერ-ეკონომისტებმა ცხადია დაიწყეს ფიქრი, შეცვლილ ტექნოლოგიურ გარემოში დანახარჯების, განსაკუთრებით არაპირდაპირი ხარჯების აღრიცხვის სრულყოფის შესახებ. 1988 წლის დასაწყისში რობერტ კუპერისა და რობერტ კაპლანის მიერ ჰარვარდის უნივერსიტეტის ჟურნალში გამოიცა სტატია საქმიანობის მიხედვით დანახარჯთა მართვის (ABC) სისტემასთან დაკავშირებით, სადაც აღწერილი იყო საქმიანობის მიხედვით დანახარჯთა კალკულაციის პრინციპები, რაც საშუალებას იძლევა აღმოიფხვრას არაპირდაპირი ხარჯების განაწილების ტრადიციულ ხერხებთან დაკავშირებული ხარვეზები. იგი აშშ-ში პირველად გამოიყენა საერთაშორისო მენეჯმენტის კონსორციუმმა.

საქმიანობის სახეების მიხედვით დანახარჯების კალკულაციის (ABC – Activity Based Costing) არსი მდგომარეობს მასში, რომ ამ კონცეფციით, არაპირდაპირ ხარჯებს

წარმოშობს არა პროდუქტი, არამედ საქმიანობა. ანუ, პროდუქტი მოიხმარს საქმიანობას და საქმიანობა მოიხმარს ხარჯებს. ეს მეთოდი ეფუძნება ზედნადები ხარჯების მიკუთვნებას იმ საქმიანობის საფუძველზე, რომლებიც "წარმართავენ" დანახარჯებს. ამდენად, დანახარჯთა მატარებელი არის ფაქტორი, რომელიც წარმოშობს (ინვესტ) საქმიანობას და აქედან გამომდინარე განსაზღვრავს დანახარჯებს [რ. კაპლანი].

ABC სისტემის ავტორები თვლიან, რომ წარმოების ევოლუციასთან ერთად, მოხდა უმეტესწილად, ცვლადი ხარჯების ჩანაცვლება მუდმივი ხარჯებით და გაიზარდა ზედნადები ხარჯების ფუნქცია, რომელიც განპირობებული არაა პროდუქციის წარმოების რაოდენობით. ასეთი ხარჯებია:

- წარმოების გამართვის დანახარჯები – განპირობებულია წარმოების გამართვის რაოდენობით;
- შეკვეთის განთავსების დანახარჯები – დამოკიდებულია შეკვეთების რიცხვზე;
- შესაფუთი დეპარტამენტის დანახარჯები – განპირობებულია შეფუთვაზე შემოსული შეკვეთების რაოდენობით;
- საინჟინრო განყოფილების დანახარჯები – განპირობებულია პროდუქციის წარმოებაზე შემოსული შეკვეთების რაოდენობით.

საქმიანობის სახეებს, რომელსაც პროდუქციის წარმოება მოიხმარს, მიეკუთვნება:

1. მასალის შესყიდვა – დანახარჯთა A მატარებელია შესყიდვების მოთხოვნების რაოდენობა;
2. მასალის დატვირთვა-გადმოტვირთვა – მოძრაობის რაოდენობა;
3. ხარისხის კონტროლი – შემოწმების რაოდენობა;
4. საინჟინრო სამსახური – შეკვეთების რაოდენობა;
5. საწარმოო ხაზის გადაწყობა – გადაწყობების რაოდენობა.

ასე რომ, საწარმოო ზედნადები ხარჯები ჯერ განაწილდება საქმიანობის სახეებს შორის, დანახარჯთა ჩამოთლილი მატარებლების საფუძველზე. ამის შემდეგ კი ცალკეული სახის პროდუქტებზე განაწილდება. ამ საკითხებს აქ მეტად აღარ შევხებით. სიღრმისეულად იგი მმართველობითი აღრიცხვის მეორე დონეზე შეისწავლება.

7.9. საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის მეთოდიკა

საწარმოო ზედნადები დანახარჯები, ცალკეული განყოფილების დანახარჯების უწყისში, მუხლობრივად გროვდება. როგორც უკვე იცით, დანახარჯთა ეს მუხლებია: არაპირდაპირი მასალის ხარჯი, არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი, ცვთის ხარჯი და დანარჩენი არაპირდაპირი ხარჯები.

დანახარჯების წიგნში ზედნადები ხარჯების აღრიცხვისათვის გაიხსნება საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიში, თითოეული სამეწროს (განყოფილების) ზედნადები ხარჯების ანგარიში და ერთი საკონტროლო ანგარიში. წარმოქმნილი ზედნადები ხარჯებით დადებულდება შესაბამისი განყოფილების ზედნადები ხარჯების აღმრიცხველი ანგარიშები. იმავდროულად, თვის განმავლობაში, პროდუქციის გამოშვების შესაბამისად, დაუმთავრებელი პროდუქციის ანგარიშის დებეტში აღირიცხება პროდუქციაზე გეგმური განაკვე-

თით მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები, ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშთან კორესპოდენციით.

თვის ბოლოს შესრულება ფაქტიურად განეული ზედნადები ხარჯების განაწილების პროცედურები. განაწილების შედეგების საფუძველზე, აღირიცხება ზედნადები ხარჯების ანგარიშების დახურვითი ოპერაციები.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, ხარჯთაღრიცხვით დაგეგმილია საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების შემდეგი განაკვეთები:

- ”ა” პროდუქტის წარმოებაზე – 5 ლ 1 მანქანა/საათზე და ფაქტიურად ნამუშევარია 4600 მ/სთ
- ”ბ” პროდუქტის წარმოებაზე – 6 ლ 1 შრომა/საათზე და ფაქტიურად ნამუშევარია 4500 შრ/სთ
- ”გ” პროდუქტის წარმოებაზე – პირდაპირი მასალის ხარჯის 50% და ფაქტიურად პირდაპირი მასალის ხარჯი შეადგენს 47 800 ლ.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების ერთსაფეხურიანი განაწილების სისტემის დროს, განხილული საანალიზო საწარმოს მაგალითზე, ადგილი ექნება შემდეგ ბუღალტრულ გატარებებს (ანგარიშთა კოდების სისტემას მთავარი ბუღალტერი შეიმუშავებს. ჩვენ გთავაზობთ პირობით გადანაცვეტას):

1. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება ცალკეული სახის პროდუქციაზე:

- დებეტი - ”ა” პროდუქტის წარმოების ანგარიში (1630/ა) 23 000 ლ (4600 * 5ლ)
- დებეტი - ”ბ” პროდუქტის წარმოება (1630/ბ) 27 000 ლ (4500 * 6ლ)
- დებეტი - ”გ” პროდუქტის წარმოება (1630/გ) 17 250 ლ (34500 * 50%)
- კრედიტი - საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში 67 250

2. თვის განმავლობაში, ცალკეულ განყოფილებებში ფაქტიურად წარმოქმნილი ანუ განთავსებული და საერთო ხასიათის საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა (იხ. ცხრილი 7.3.1):

- დებეტი -საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯები (710) - 15 400
- დებეტი - N1 საამქროს ზედნადები ხარჯები (710/01) - 17 000
- დებეტი - N2 საამქროს ზედნადები ხარჯები (710/02) - 12 900
- დებეტი - N3 საამქროს ზედნადები ხარჯები (710/03) - 13 300
- დებეტი - ტექნიკური განყოფილების ხარჯები (710/04) - 9 600
- დებეტი - საწყობის ხარჯები (710/05) - 4 100
- კრედიტი - მასალები, გასაცემი ხელფასი, ცვეთა და სხვა - 72 300

3. თვის ბოლოს საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიშების დახურვა:

- K კრედიტი – საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიში - 15 400 ლ D
- კრედიტი – N1 საამქროს ზედნადები ხარჯები - 17 000 ლ
- კრედიტი – N2 საამქროს ზედნადები ხარჯები - 12 900 ლ
- კრედიტი – N3 საამქროს ზედნადები ხარჯები - 13 300 ლ
- კრედიტი – ტექნიკური განყოფილების ზედნადები ხარჯების ანგარიში - 9 600 ლ
- კრედიტი – საწყობის ზედნადები ხარჯების ანგარიში - 4 100 ლ
- დებეტი – საწ. ზედ. ხარჯების საკონტროლო ანგარიში - 72 300 ლ

4. საწ.ზედ. ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის დახურვა;

დებეტი - მოგება.ზარალი - 5 050 ლ

კრედიტი – სან. ზედ.ხარჯების საკონტროლო ანგარიში – 5 050 ლ

საწარმოო ზედნადები ხარჯების მრავალსაფეხურიანი განაწილების სისტემის დროს, ადგილი ექნება იგივე ბუღალტრულ გატარებებს, რადგან მრავალსაფეხურიანი განაწილება მხოლოდ მენეჯმენტის მიერ გამოიყენება დაგეგმვის დროს და არა აღრიცხვაში.

ხოლო, მცირე საწარმოებში, როცა აღრიცხვის გამარტივებული სისტემა გამოიყენება, ცალკეულ განყოფილებებში საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიში არ იხსნება. მათ ნაცვლად გამოიყენება ერთი საკონტროლო ანგარიში, რომლის დებეტში განყოფილებების დანახარჯების უწყისების საფუძველზე აღირიცხება ყველა არაპირდაპირი ხარჯი, მიუხედავად მათი წარმოქმნის ადგილისა, სხვადასხვა საკრედიტო ანგარიშებთან კორესპოდენციით. კრედიტში კი აღირიცხება თვის განმავლობაში გეგმური განაკვეთის საფუძველზე მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები. თვის ბოლოს, მიკუთვნებულ და ფაქტიურ ზედნადებ ხარჯებს შორის წარმოქმნილი სხვაობა, ჯერ "მიკუთვნების სხვაობის" ანგარიშზე, აქედან კი, მოგება/ზარალის ანგარიშზე გადაიტანება.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. რატომაა აუცილებელი საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება
2. რას ეწოდება განთავსებული და განაწილებული ზედნადები ხარჯები
5. რატომაა აუცილებელი ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთის გამოყენება
6. როგორ გამოითვლება მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები
7. როგორ აღირიცხება ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა

ტესტები

1. საწარმოო 1. საწარმოო ზედნადები ხარჯები არის:

- ა. კომპანიის მართვისა და მომსახურების ხარჯები
- ბ. უშუალოდ წარმოების მართვისა და მომსახურების ხარჯები
- გ. კაღრების გადამზადების ხარჯები.

2. ჩამონათვალიდან რომელი მიეკუთვნება საწარმოო ზედნადებ ხარჯებს:

- ა. ადმინისტრაციული პერსონალის შრომითი ხარჯი
- ბ. ოფისის შენობის მოვლის ხარჯები
- გ. ძირითადი საამქროების მენეჯერების ხელფასები.

3. მზა პროდუქციის თვითღირებულებაში შედის:

- ა. საწარმოო ზედნადები ხარჯები
- ბ. არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები
- გ. პერიოდის ხარჯები.

4. საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების აუცილებლობას იწვევს ის რომ:

- ა. წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხარჯებია
- ბ. ყველა სახის პროდუქციისათვის საერთო ხასიათის ხარჯია
- გ. ცნობილია რომელი სახის პროდუქციის წარმოებაზე იხარჯება.

5. საწარმოო ზედნადები ხარჯები, ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაზე მიკუთვნების წესის მიხედვით, წარმოადგენს:

- ა. ძირითად ხარჯებს
- ბ. არაპირდაპირ ხარჯებს
- გ. ზედნადებ ხარჯებს.

6. ზედნადები ხარჯების განაწილება არის:

- ა. დანახარჯთა დადგენის პროცესი
- ბ. დანახარჯთა ცენტრებზე ან დანახარჯთა ერთეულებზე მისაკუთვნებელი ხარჯების გაერთიანება
- გ. დანახარჯთა ცენტრებზე ან დანახარჯთა ერთეულებზე ხარჯების განაწილება არჩეული ბაზის პროპორციულად.

7. კომპანიაში საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯები 19 500 ლარს შეადგენს, რომელიც სამ საწარმოო განყოფილებაზე (დანახარჯთა ცენტრებზე), მათი ფართობის პროპორციულად ნაწილდება. განყოფილებების ფართობი შესაბამისად შეადგენს: 40 კვ.მ; 35 კვ.მ და 55 კვ.მ.

მესამე საწარმოო განყოფილებაზე განაწილებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები უდრის (ლარი):

- ა. 6 000
- ბ. 8 250
- გ. 5 250

8. სამრეწველო საწარმოში 15 750 ლარი საწარმოო ზედნადები ხარჯები ნაწილდება ორი სახის პროდუქტს შორის მანქანა/საათების პროპორციულად. პირველი სახის პროდუქტზე დაიხარჯა 20 000 მანქანა/სთ და მეორე სახის პროდუქტზე 25000 მანქანა/სთ.

პირველი სახის პროდუქტზე განაწილებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები უდრის (ლ):

- ა. 8 750
- ბ. 7 000
- გ. 6 900

9. განთავსებული ზედნადები ხარჯები არის:

- ა. ფირმის რომელიმე განყოფილებაში წარმოქმნილი ზედნადები ხარჯები
- ბ. მეორე განყოფილებიდან მოცემულ განყოფილებაზე გადმოტანილი ხარჯები
- გ. განყოფილებებზე განაწილებული ზედნადები ხარჯები.

10. N1 საამქროში ნამუშევარია 2000 მანქანა/სთ, N2 საამქროში - 3 000 მანქანა/სთ. ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯები შეადგენს 8600 ლარს.

N2 საამქროზე განაწილებული ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯები უდრის (ლ):

- ა. 3 440
- ბ. 3 500
- გ. 5 160

11. ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება ხდება:

- ა. პერიოდის ბოლოს
- ბ. პერიოდის დასაწყისში
- გ. პერიოდის განმავლობაში.

12. საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილების ბაზა არის:

- ა. ზედნადები ხარჯების განაწილების მეთოდი
 - ბ. რეგულირებული ზედნადები ხარჯები
 - გ. ზედნადები ხარჯების განაწილების საფუძველი.
13. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება გეგმური განაკვეთით ხდება:
- ა. პერიოდის დასაწყისში
 - ბ. პერიოდის განმავლობაში
 - გ. პერიოდის ბოლოს.
14. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი გამოითვლება:
- ა. ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯების შეფარდებით მიკუთვნების გეგმურ ბაზასთან.
 - ბ. გეგმური საწარმოო ზედნადები ხარჯების შეფარდებით მიკუთვნების ფაქტიურ ბაზასთან.
 - გ. გეგმური საწარმოო ზედნადები ხარჯების შეფარდებით წარმოების ინტენსივობის რომელიმე გეგმურ მაჩვენებელთან.
15. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების ბაზა შეიძლება იყოს:
- ა. პროდუქციის რაოდენობა, მანქანა/საათები, განყოფილებების ფართობი.
 - ბ. პირდაპირი შრომითი ხარჯი, პირდაპირი მასალის ხარჯი, შრომა/საათები.
 - გ. ნებისმიერი ზემოთ ჩამოთვლილი.
16. პროდუქციის წარმოების გეგმით ძირითადი ხარჯები 26500 ლარია. საწარმოო ზედნადები ხარჯები ძირითადი ხარჯების 40%-ია. პროდუქციის დამზადებას 4240 მანქანა/სთ დასჭირდება. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების გეგმური განაკვეთი უდრის (ლარი):
- ა. 6,25
 - ბ. 2,5
 - გ. 4,5
17. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება ხდება კაც/საათების ბაზაზე. მიკუთვნების განაკვეთია 2,5 ლარი კაც/სთ-ზე. ხარჯთაღრიცხვით, შესრულებული უნდა იქნეს 1 500 კაც/სთ. ფაქტიურად ნამუშევარია 1 420 კაც/სთ.
- მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები იქნება (ლარი):
- ა. 3 750
 - ბ. 3 550
 - გ. 4 000
18. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება ხდება მანქანა/საათების ბაზაზე. გეგმით შესრულებული უნდა იქნეს 13200 მანქანა/სთ. ფაქტიურად ნამუშევარია 13000 მანქანა/სთ. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია 3 ლარი ერთ მანქანა/სთ-ზე. გეგმური საწარმოო ზედნადები ხარჯები უდრის (ლარი):
- ა. 39 000
 - ბ. 42 000
 - გ. 39 600
19. ქარხნის საწარმოო განყოფილებაში არაპირდაპირი მასალის ხარჯი შეადგენს 25800 ლარს. არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი არაპირდაპირი მასალის ხარჯის 60%-ია. დანადგარების

ცვეთის ხარჯი 4 500 ლარია. ფაქტიურად გამოშვებული იქნა 8239 ცალი პროდუქტი. დაგეგმილი იყო 8 000 ცალი პროდუქტის გამოშვება.

ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯების დონე პროდუქციის ერთეულზე უდრის (ლ):

- ა. 5,72
- ბ. 5,56
- გ. 6,01

20. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია 3 ლარი ერთ მანქანა/საათზე. გეგმური ზედნადები ხარჯები გათვალისწინებული იყო 24000 ლარის ოდენობით. ფაქტიურად კი 24 990 ლარი შეადგინა.

მანქანა/საათების გეგმური რაოდენობა უდრის:

- ა. 8 330
- ბ. 9 000
- გ. 8 000

21. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა უდრის:

- ა. მიკუთვნილ ზედნადებს ხარჯებს მინუს ფაქტიური ზედნადები ხარჯები
- ბ. ფაქტიურ ზედნადებს ხარჯებს მინუს მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები
- გ. მიკუთვნილ ზედნადებს ხარჯებს მინუს გეგმური ზედნადები ხარჯები

22. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეთობას ადგილი აქვს მაშინ, როდესაც:

- ა. ფაქტიური ზედნადები ხარჯები აღემატება გეგმურ ზედნადებს ხარჯებს.
- ბ. მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები აღემატება გეგმურ ზედნადებს ხარჯებს
- გ. მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები აღემატება ფაქტიურ ზედნადებს ხარჯებს.

23. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისს ადგილი აქვს მაშინ, როდესაც:

- ა. მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები მეტია ფაქტიურ ზედნადებს ხარჯებზე
- ბ. მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები ნაკლებია ფაქტიურ ზედნადებს ხარჯებზე
- გ. მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები ნაკლებია გეგმურ ზედნადებს ხარჯებზე.

24. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეთობა:

- ა. ამცირებს მოგებას
- ბ. ზრდის მოგებას
- გ. არ ცვლის მოგებას.

25. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისი:

- ა. ამცირებს მოგებას
- ბ. ზრდის მოგებას
- გ. არ ცვლის მოგებას.

26. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია 4 ლარი ერთ მანქანა/სთ-ზე. ფაქტიურად ნამუშევარია 14 000 მანქანა/სთ, ხოლო ფაქტიურმა საწარმოო ზედნადებმა ხარჯებმა 57 800 ლარი შეადგინა.

მოცემულ სიტუაციაში:

- ა. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისია 1 800 ლარი
- ბ. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეთობაა 1 800 ლარი
- გ. მიკუთვნების სხვაობა ნულია.

27. საწარმოო ზედნადები ხარჯები გეგმით 45 000 ლარია. გეგმით გამომუშავებული უნდა იქნეს 22 500 მანქანა/სთ. ფაქტიურად შესრულებულია 23 000 მანქანა/სთ და ფაქტიურმა საწარმოო ზედნადებმა ხარჯებმა 44 000 ლ შეადგინა.

ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა უდრის:

- ა. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისი 2 000 ლარი
- ბ. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეტობა 2 000 ლარი
- გ. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეტობა 3 000 ლარი.

28. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისი 1500 ლარია. ფაქტიურმა საწარმოო ზედნადებმა ხარჯებმა 22 700 ლ შეადგინა.

მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები უდრის (ლარი):

- ა. 24 200
- ბ. 21 200
- გ. 22 000

29. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეტობა 3200 ლარია, მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები კი 25 900 ლარი.

ფაქტიური ზედნადები ხარჯები უდრის:

- ა. 22 700 ლ
- ბ. 29 100 ლ
- გ. 25 200 ლ

30. ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯები 32 600 ლარია, მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები კი 35 700 ლარი.

როგორ შეიცვლება მოგება:

- ა. გაიზრდება 3 100 ლარით
- ბ. შემცირდება 3 100 ლარით
- გ. არ შეიცვლება

31. ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯები 32 600 ლარია, მიკუთვნილი საწარმოო ზედნადები ხარჯები კი 30 200 ლარი.

როგორ შეიცვლება მოგება:

- ა. გაიზრდება 2 400 ლარით
- ბ. შემცირდება 2 400 ლარით
- გ. არ შეიცვლება.

32. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა:

- ა. მიეკუთვნება პროდუქციის თვითღირებულებას
- ბ. მიეკუთვნება განსაკუთრებულ ხარჯებს
- გ. ჩამოინერება მოგება/ზარალის ანგარიშიდან.

33. თვის განმავლობაში ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯები აღირიცხება:

- ა. საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიშის დებეტში
- ბ. საწარმოო ზედნადები ხარჯების ანგარიშის კრედიტში
- გ. დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშის დებეტში.

34. თვის განმავლობაში საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება აღირიცხება:

- ა. დებეტი – დაუმთავრებელი წარმოება
- კრედიტი – მასალები

- ბ. დებეტი – დაუმთავრებელი წარმოება
- კრედიტი – ზედნადები ხარჯები
- გ. დებეტი – მზა პროდუქცია
- კრედიტი – ზედნადები ხარჯები

35. თვის განმავლობაში პროდუქციის თვითღირებულებაზე მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები გროვდება:

- ა. საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის დებეტში
- ბ. საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის კრედიტში
- გ. დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშის დებეტში.

36. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისის ჩამოწერა აღირიცხება:

- ა. დებეტი – საწარმოო ზედნადები ხარჯები
- კრედიტი – მოგება/ზარალი.
- ბ. დებეტი – მოგება/ზარალი
- კრედიტი – საწარმოო ზედნადები ხარჯები
- გ. დებეტი – დაუმთავრებელი წარმოება
- კრედიტი – საწარმოო ზედნადები ხარჯები

ა მ ო ც ა ნ ე ბ ი

ამოცანა 7.1.

საწარმო ამზადებს სამი დასახელების პროდუქტს. რომლებზეც განეული პირდაპირი შრომითი ხარჯებია, შესაბამისად: 34500, 56700 და 45700 ლარი. საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯები 38332 ლარს შეადგენს.

მოთხოვნა:

განაწილეთ საერთო საწარმოო ზედნადები ხარჯები პროდუქციის სახეებს შორის პირდაპირი შრომითი ხარჯების პროპორციულად.

ამოხსნა 7.1.

პროდუქტები	პირდაპირი შრ. ხარჯი	კოეფიცი- ენტი	საერთო საწ. ზედ. ხარჯები
	ლ		ლ
ა	34 500	0,28	9 660
ბ	56 700	0,28	15 876
გ	45 700	0,28	12 796
-----	-----	-----	-----
ჯამი	136 900	-	38 332

განაწილების კოეფიციენტი = $38332 / 136900 = 0,28$

ამოცანა 7.2.

საწარმოში სამი ძირითადი და ერთი დამხმარე საამქროა. ძირითად საამქროებში დახარჯული მანქანა/საათები, შესაბამისად შეადგენს: 12700, 11300 და 14500 მანქ/სთ-ს. დამხმარე საამქროს ხარჯები 25025 ლარს შეადგენს.

მოთხოვნა:

დამხმარე საამქროს ხარჯები განაწილეთ ძირითად საამქროებზე მანქანა/საათების პროპორციულად.

ამოხსნა:

საამქროები	მანქ/სთ	K	დამხმარე საამქროს ხარჯები (ლ)
N1 -----	12 700	0,65	8 255
N2 -----	11 300	0,65	7 345
N3 -----	14 500	0,65	9 425
-----	-----	-----	-----
ჯამი	38 500	-	25 025

$$\text{განაწილების კოეფიციენტი} = 25025 / 38500 = 0,65$$

ამოცანა 7.3.

კომპანია “ტიტა” იყენებს მანქანა/საათების ბაზაზე დაგეგმილ საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთს. მიმდინარე წელს გეგმური საწარმოო ზედნადები ხარჯები შეადგენდა 845 000 ლარს. იმავე წელს, კომპანიამ ფაქტიურად ნამუშევარ 210 000 მანქანა/საათს, 840 000 ლარი საწარმოო ზედნადები ხარჯები მიაკუთვნა.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ მანქანა-დანადგარების სახარჯთაღრიცხვო დრო.

ამოხსნა 7.3.

$$\text{ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი} = 840\,000 \text{ ლ} / 210\,000 \text{ სთ} = 4 \text{ ლ}$$

$$\text{გეგმური მანქანა/საათები} = 845\,000 \text{ ლ} / 4 \text{ ლ} = 211\,250 \text{ მანქ/სთ}$$

ამოცანა 7.4.

კომპანიის დანახარჯთა ერთ-ერთ ცენტრში წარმოების საბოლოო სტადია სრულდება. ამ დანახარჯთა ცენტრის მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები წინა თვეში, გეგმით შეადგენდა:

განაწილებული ზედნადები ხარჯები – 55 000 ლ

პირდაპირი (საკუთარი) დანახარჯები – 62 750 ლ

მუდმივი ზედნადები ხარჯების განაწილების ბაზად გამოიყენება მანქანა/საათები. დანადგარების მუშაობის გეგმური დროა 15000 სთ.

ფაქტიურმა ზედნადებმა ხარჯებმა (განაწილებული და განთავსებული ერთად) შეადგინა 120600 ლ. წარმოების მოცულობის ზრდის გავლენამ შეადგინა 11 775 ლ.

მოთხოვნა:

1. ახსენით “განაწილებული” და “განთავსებული” ზედნადები ხარჯების ხასიათი.
2. გამოთვალეთ მუდმივი ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი,
3. გამოთვალეთ ფაქტიური მანქანა/საათები,
4. განსაზღვრეთ მუდმივი ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა.

ამოხსნა 7.4.

1. განაწილებული ზედნადები დანახარჯი ისეთი დანახარჯია, რომლის გარკვეულ ცენტრზე პირდაპირ მიკუთვნება შეუძლებელია. განთავსებული ანუ პირდაპირი ზედნადები ხარჯი არის მოცემულ განყოფილებაში წარმოქმნილი ზედნადები ხარჯი.
2. მუდმივი ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი = $117\,750 \text{ ლ} / 15000 \text{ სთ} = 7,85 \text{ ლ}$
3. ფაქტიური მანქანა/საათები = $(117\,750 \text{ ლ} + 11\,775 \text{ ლ}) / 7,85 \text{ ლ} =$

$$= 129\,525 \text{ ლ} / 78,5 \text{ ლ} = 16500 \text{ მანქ/სთ}$$

3. მუდმივი ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა = $129\,525 \text{ ლ} - 120\,600 \text{ ლ} = 8925 \text{ ლ}$
მაშასადამე, აღგილი აქვს ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეტობას, რაც მოგებას ზრდის.

ამოცანა 7.5.

კომპანია აწარმოებს რამდენიმე სახის პროდუქტს, რომლებიც ორ საწარმოო საამქროს გაივლიან. ეს ორი საამქრო ახორციელებს ჩამოსხმისა და ჰერმეტიზაციის ოპერაციებს. კომპანიაში აგრეთვე არის ორი მომსახურე განყოფილება: ტექნიკური და სასადილო. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი ძირითადი საამქროების მიხედვით ცალ-ცალკე იგეგმება.

ზედნადები ხარჯების განაწილების განაკვეთი ეფუძნება შრომა/საათებს. წინა თვის გეგმური ზედნადები დანახარჯები, მომსახურე განყოფილებების ხარჯების ჩართვით, შეადგენდა: ჩამოსხმელ საამქროში - 80 360 ლარს, ჰერმეტიზაციის საამქროში - 51 240 ლარს.

პირდაპირი შრომის გეგმური დრო ჩამოსხმელ საამქროში იყო - 14 100 სთ და ჰერმეტიზაციის საამქროში - 12 200 სთ.

მომსახურე განყოფილებების ზედნადები ხარჯები შემდეგი პროპორციით ნაწილდება:

ტექნომსახურების ხარჯები:	სასადილოს ხარჯები:
ჩამოსხმა _ 70%	ჩამოსხმა _ 60%
ჰერმეტაცია _ 25%	ჰერმეტაცია _ 20%
სასადილო _ 5%	ტექნომსახურეობა _ 10%

თვის ბოლოს, ფაქტიურმა ზედნადებმა ხარჯებმა შეადგინა:

ჩამოსხმელ საამქროში - 34 000 ლ და 14 200 შრომა/საათი
ჰერმეტიზაციის საამქროში - 31 500 ლ და 12 000 შრომა/საათი
ტექნომსახურების განყოფილებაში - 20 400 ლ
სასადილოში - 16 800 ლ

მოთხოვნა: ა. გამოთვალეთ თვის განმავლობაში მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები

ბ. გაანაწილეთ ფაქტიური ზედნადები ხარჯები

გ. განსაზღვრეთ მიკუთვნების სხვაობა.

ამოხსნა:

ა. მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯების გამოსათვლელად ჯერ საჭიროა მიკუთვნების გეგმური განაკვეთის დადგენა საამქროების მიხედვით ცალ-ცალკე.

ჩამოსხმელ საამქროში ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი =

$$= 80\,360 \text{ ლ} / 14\,100 \text{ სთ} = 5,70 \text{ ლ}$$

ჰერმეტიზაციის საამქროში ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების გეგმური განაკვეთი =

$$= 51\,240 \text{ ლ} / 12\,200 \text{ სთ} = 4,20 \text{ ლ}$$

მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები შემდეგნაირად გამოითვლება:

$$\text{ჩამოსხმელ საამქროში: } 14\,200 \text{ სთ} * 5,70 \text{ ლ} = 80\,940 \text{ ლ}$$

$$\text{ჰერმეტიზაციის საამქროში: } 12\,000 \text{ სთ} * 4,20 \text{ ლ} = 50\,400 \text{ ლ}$$

ბ. ფაქტიური ზედნადები ხარჯების განაწილებისათვის, მომსახურე განყოფილებების ხარჯები საფუძვრებრივად განაწილდება.

	ჩამომსხმელი	ჰერმეტიზაციის	ტექნიკური	(ლარი) სასადილო	სულ
განთავსებული	34 100	31 500	20 400	16 800	102 800
განაწილება:					
ტექნიკური (70:25:5)	14 280	5 100	(20 400)	1 020	
			-----	-----	
			0	17 820	
სასადილო (60:30:10)	10 692	5 346	1 782	(17 820)	
			-----	-----	
			1 782	0	
ტექნიკური (70:25:5)	1 247	446	(1 782)	89	
			-----	-----	
			0	89	
სასადილო (60:30:10)	53	27	9	(89)	
			-----	-----	
			9	0	
ტექნიკური (70:25:5)	5	4	(9)		
	-----	-----	-----		
ჯამი	60 377	42 423	0		

გ. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობის გამოთვლა:

ჩამომსხმელ საამქროში = 80 940 ლ – 60 377 ლ = 20 563 ლ (მიკუთვნების მეთობა)

ჰერმეტიზაციის საამქროში = 50 400 ლ – 42 423 ლ = 7 977 ლ (მიკუთვნების მეთობა)

მასასაღამე, ორივე საამქროში ადგილი აქვს ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეთობას, რაც მოგებას ზრდის.

ამოცანა 7.6.

სამრეწველო კომპანიის საწარმოო განყოფილების შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების საერთო განკვეთია 3 ლ/კაცსაათში

ნამუშევარი დრო 3 500 კაც/საათი

ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯები 11 200 ლ

მოთხოვნა:

ა. გამოთვალეთ ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეთობა ან დანაკლისი

ბ. აჩვენეთ, როგორი ჩანაწერები გაკეთდება საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშზე.

ამოხსნა 7.6.

ა. მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები – 10 500 ლ (3500 სთ * 3 ლ)

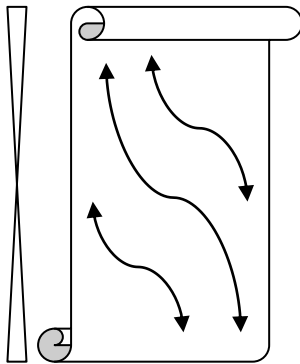
ფაქტიური საწარმოო ზედნადები ხარჯები – 11 200 ლ

მიკუთვნების დანაკლისი 700 ლ

ბ. საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში

დ	ლ	პ	ლ
2. კრედიტორები	11 200	1. დაუმთავრებელი წარმოება	10 500
		3. ნაშთი (მიკუთვნების დანაკლისი) მოგება/ზარალი	700
	-----		-----
	11 200		11 200

თავი 8. არასაწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა



საწარმოს მართვის ხარისხზე მნიშვნელოვნადაა დამოკიდებული მისი წარმატებები შიგნით და კონკურენტულ ბრძოლაში. ერთი მხრივ, მმართველი პერსონალის პროფესიონალიზმსა და მმართველობით უნარებზე დიდადაა დამოკიდებული საწარმოს ფინანსური სტაბილურობა და მომგებიანობა. მეორე მხრივ, მაღალი დონის მმართველობითი საქმიანობა სათანადო დანახარჯებთანაა დაკავშირებული და ეს დანახარჯები რაციონალურად და ეფექტიანად უნდა იქნას გამოყენებული.

მმართველობითი ხარჯები წარმოადგენენ არასაწარმოო ზედნადებს ხარჯებს. დაგეგმვისა და კონტროლის მიზნით, აუცილებელია მათი აღრიცხვა და ანალიზი. მოცემულ თავში განხილულია შემდეგი საკითხები:

- არასაწარმოო ზედნადები ხარჯების კლასიფიკაცია;
- არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები და ფასწარმოქმნა;
- კომერციული ხარჯების აღრიცხვა და განაწილება;
- საერთო ადმინისტრაციული ხარჯების აღრიცხვა და განაწილება.

8.1. არასაწარმოო ზედნადები ხარჯების კლასიფიკაცია

არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები მართვისა და მომსახურების ხარჯებია, რომლებიც კომპანიის საერთო მართვა-მომსახურების მიზნებისათვის გაიწევა. ეს ხარჯები არ წარმოადგენენ უშუალოდ წარმოების პროცესის მართვისა და მომსახურების ხარჯებს. ამიტომ არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები პროდუქციის თვითღირებულებაში არ შეიტანება. პერიოდის ხარჯებია.

არასაწარმოო ზედნადებს მიეკუთვნება კომერციული და საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები.

კომერციული დანახარჯები შეიცავს მზა პროდუქციის შენახვის, გაგზავნის, დისტრიბუციის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის ხარჯებს.

კომერციული ხარჯების დანახარჯთა მუხლებია:

- რეკლამის ხარჯები
- შრომის ანაზღაურება და საკომისიო გასამრჯელო
- მზა პროდუქციის შეფუთვის, შენახვის და ტრანსპორტირების ხარჯები
- მზა პროდუქციის საწყობის რემონტის ხარჯები
- ცვვითა და ამორტიზაცია
- მიწოდების სხვა ხარჯები

მმართველობითი აღრიცხვის მუშაკმა, მენეჯმენტის საჭიროების მიხედვით, უნდა მოამზადოს კომერციული ხარჯების ანგარიში მუდმივი და ცვალებადი ხარჯების გამოყოფით (მაგალითად, შეფუთვის, დატვირთვა-გადმოტვირთვის და ადგილზე მიტანის ხარჯები ცვალებადი ხარჯებია), რადგან ეს ინფორმაცია დაგეგმვის სტადიაზე საჭიროა.

საერთო ადმინისტრაციულ ხარჯებს მიეკუთვნება კომპანიის საერთო მმართველობითი დანახარჯები, სამდივნოს, საბუღალტრო განყოფილების, ადმინისტრაციული მომსახურების ხარჯები იმ ხარჯების გამოკლებით, რომელიც უშუალოდ მიეკუთვნება წარმოებას, მარკეტინგს, გამოკვლევებს ან დამუშავებას. გამოკვლევის დანახარჯები ისეთი ხარჯებია, რომლებიც წარმოიქმნება ახალი ან გაუმჯობესებული პროდუქციის ან მეთოდების ძიებისას. დამუშავების დანახარჯები წარმოადგენს გადანყვებილების დანერგვასა და წარმოებას შორის საფეხურზე წარმოქმნილ დანახარჯებს.

საერთო ადმინისტრაციული ხარჯების დანახარჯთა მუხლებია:

- შრომის ანაზღაურება
- საიტარო ქირა
- საოფისე ინვენტარი
- კომუნიკაციის ხარჯები
- დაზღვევის ხარჯი
- რემონტის ხარჯი
- კომპიუტერის ხარჯები
- საკონსულტაციო ხარჯები
- ცვეტა და ამორტიზაცია
- საეჭვო მოთხოვნებთან დაკავშირებული ხარჯები
- სხვა საგადასახადო ხარჯები
- სხვა საერთო ხარჯები

8.2. კომერციული ხარჯების აღრიცხვა

კომერციული ხარჯების აღმრიცხველი ბუღალტრული ანგარიშებია – 73-ე ჯგუფის (მიწოდების ხარჯები) ანგარიშები. ისინი აქტიური ანგარიშებია. ანგარიშთა A გეგმით გამოყოფილია ხარჯები ელემენტების მიხედვით, ისე რომ დანახარჯთა ელემენტების (მატარიალური, შრომითი და დანარჩენი) მიხედვით ინფორმაციის მომზადება მარტივდება. კომერციული ხარჯების აღმრიცხველი ანგარიშების დებეტში აღირიცხება კომერციულ საქმიანობასთან დაკავშირებული ხარჯების აღიარება, კრედიტში კი ხარჯების ჩამოწერა.

ძირითადი ტიპის ოპერაციები შემდეგია:

1. მზა პროდუქციის შეფუთვის მიზნით დაიხარჯა სხვადასხვა მასალა – 12000ლ
 დებეტი – 7320 შრომითი ხარჯები – 12 000 ლ
 კრედიტი – 3130 – გასაცემი ხელფასი – 12 000 ლ

2. დარიცხულია მზა პროდუქციის შეფუთვის დიზაინერის ხელფასი - 4500 ლ
 დებეტი – 7320 შრომითი ხარჯები _ 4 500 ლ
 კრედიტი – 3130 გასაცემი ხელფასი – 4 500 ლ
3. კომპანიის პროდუქციაზე ბაზრის მოთხოვნის კვლევის შრომის ანაზღაურება – 2 300 ლ
 დებეტი – 7320 შრომითი ხარჯები _ 2 300 ლ
 კრედიტი – 3130 გასაცემი ხელფასი – 2 300 ლ
4. მარკეტინგის განყოფილების კომპიუტერების შეკეთებაზე გაწეულია 1 200 ლარის ხარჯი
 დებეტი – რემონტის ხარჯი – 1 200 ლ
 კრედიტი – 1110 ფულადი თანხები – 1 200 ლ
5. დარიცხულია მზა პროდუქციის საწყობის ცვეთა – 1 400 ლ
 დებეტი – 7350 ცვეთის ხარჯი – 1 400 ლ
 კრედიტი – 2230 შენობების დაგროვილი ცვეთა – 1 400 ლ
6. დარიცხულია მზა პროდუქციის შენახვის სპეცკარადების ცვეთა – 800 ლ
 დებეტი – 7350 ცვეთის ხარჯი – 800 ლ
 კრედიტი – 2250 დანადგარების დაგროვილი ცვეთა – 800 ლ
7. ტელეკომპანიას სარეკლამო მომსახურებისათვის გადაერიცხა – 6 000 ლ
 დებეტი – 7310 რეკლამის ხარჯები – 6 000 ლ
 კრედიტი – 1210 ფულადი სახსრები – 6 000 ლ

კომერციული ხარჯები ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაში, როგორც წესი არ შედის, მაგრამ ფასის დაგეგმვის დროს და ასევე, ცალკეული სახის პროდუქციის მიხედვით მოგების გამოანგარიშებისათვის მას პროდუქტის სრულ თვითღირებულებას მიაკუთვნებენ. ამ მიზნით ხდება კომერციული ხარჯების განაწილება პროდუქციის სახეებს შორის, მათი საწარმოო თვითღირებულების პროპორციულად (იხ. ცხრილი 8.2.1).

ცხრილი 8.2.1

კომერციული ხარჯების განაწილება (ლარი)

პროდუქტის სახეები	საწარმოო თვითღირებულება	განაწილების კოეფიციენტი	კომერციული ხარჯები
1. მიქსერი	39 608	0,12858	5 093
2. ბლენდერ	80 481	0,12858	10 348
3. მტვერსასრუტი	93 011	0,12858	11 959
-----	-----		-----
ჯამი	213 100		27 400

$$\text{განაწილების კოეფიციენტი} = 27400 / 213100 = 0,12858$$

გამომდინარე იქედან, რომ კომერციული ხარჯები პერიოდის ხარჯია და თვითღირებულებაში არ შეიტანება, მისი განაწილებაც არ აღირიცხება.

8.3. საერთო ადმინისტრაციული ხარჯების აღრიცხვა

საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები, ანგარიშთა A გეგმის შესაბამისად, 74-ე ჯგუფის ანგარიშებში (საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები) აღირიცხება. კომერციული ხარჯების მსგავსად, ეს ხარჯებიც მუხლობრივად აღირიცხება და საჭიროების შემთხვევაში, შესაძლებელია მათი ეკონომიკური ელემენტების მიხედვით დაჯგუფება.

საერთო ადმინისტრაციულ ხარჯებთან დაკავშირებით, დავუშვათ, მიმდინარე თვეში ადგილი ჰქონდა შემდეგ ოპერაციებს:

1. კომპანიის ცენტრალური ხელმძღვანელობის პერსონალის ხელფასის დარიცხვა - 25 000 ლ
დებეტი – 7410 შრომითი ხარჯი – 25 000 ლ
კრედიტი – 3130 გასაცემი ხელფასი – 25 000 ლ
2. ცენტრალური ოფისის ერთი თვის საიტარო ქირის დარიცხვა – 950 ლ
დებეტი – 7420 საიტარო ქირა – 950 ლ
კრედიტი – 3110 კრედიტორები – 950 ლ
3. ცენტრალური ოფისის შენობის ცვეთის დარიცხვა – 3 800 ლ
დებეტი – 7455 ცვეთის ხარჯი – 3 800 ლ
კრედიტი – 2230 შენობის აგროვილი ცვეთა – 3 800 ლ
4. ცენტრალური ოფისის შენობის შეკეთებაზე დახარჯულია 4000 ლარი მასალა
დებეტი - 7440 რემონტის ხარჯი – 3 500 ლ
კრედიტი – 1620 მასალები – 3 500 ლ
5. გაწეულია კომუნიკაციის ხარჯები – 3 500 ლ, და ა.შ.
დებეტი – 7430 კომუნიკაციის ხარჯები – 3 500 ლ
კრედიტი – 1110 ნაღდი ფული – 3 00 ლ

ფასწარმოქმნის მიზნებისა და ცალკეული სახის პროდუქციის მიხედვით მოგება/ზარალის ანგარიშის მომზადების მიზნით, როგროც ადრე აღვნიშნეთ, საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები პროდუქციის სახეებს შორის ნაწილდება მათი საწარმოო თვითღირებულების პროპორციულად.

საილუსტაციო მაგალითი:

პირობითი დაშვებით, საანალიზო საწარმო ამზადებს სამი სახის პროდუქტს: მიქსერს, ბლენდერს და მტვერსასრუტს, რომელთა საწარმოო თვითღირებულების მაჩვენებელი მოტანილია 8.2.1. ცხრილში. მიმდინარე თვის საერთო ადმინისტრაციულმა ხარჯებმა, მოტანილი ოპერაციების შესაბამისად 37250 ლარი შეადგინა.

საერთო ადმინისტრაციული ხარჯების განაწილება თქვენთვის უკვე კარგად ცნობილი ტექნიკით მოხდება (იხ. ცხრილი 8.3.1).

ცხრილი 8.3.1

საერთო ადმინისტრაციულ ხარჯების განაწილება (ლარი)

პროდუქტის სახეები	საწარმოო თვითღირებულება	განაწილების კოეფიციენტი	კადმინისტრაციული ხარჯები
1. მიქსერი	39 608	0,1748	6 924
2. ბლენდერ	80 481	0,1748	14 068
3. მტვერსასრუტი	93 011	0,1748	16 258
-----	-----	-----	-----
ჯამი	213 100		37 250

$$\text{განაწილების კოეფიციენტი} = 37250 / 213100 = 0,17480$$

ცხრილი 8.3.2.

ერთი ცალი მიქსერის კალკულაციის ბარათი
დამზადებულია 1200 ცალი

დანახარჯთა სახეები	მთლიანი ხარჯები (ლ)	ხარჯი 1 ცალზე (ლ)
- პირდაპირი მასალის ხარჯი	15 900	13,25
- პირდაპირი შრომითი ხარჯი	10 200	8,5
- საწარმოო ზედნადები ხარჯები: მ.შ.	15 698	13,08
არაპირდაპირი მასალის ხარჯი	6 166	5,14
არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	5 583	4,65
ცვეთის ხარჯი	3 339	2,78
დანარჩენი ფულადი ხარჯი	610	0,51
-----	-----	-----
საწარმოო თვითღირებულება	41 798	34,83
- კომერციული ხარჯები	27 400	22,83
- საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები	37 250	31,04
-----	-----	-----
სრული თვითღირებულება	106 448	88,71
ფასსამატი 12%	12 774	10,65
-----	-----	-----
გასაყიდი ფასი	119 222	99,35

კომერციული ხარჯების მსგავსად, საერთო ადმინისტრაციული ხარჯების განაწილებაც არ აღირიცხება.

როგორც ხარჯების აღმრიცხველი ბუღალტრული ანგარიშები, კომერციული და საერთო ადმინისტრაციული ხარჯების აღმრიცხველი ბუღალტრული ანგარიშებიც დროებითი ანგარიშებია და ისინი ყოველი თვისა და წლის ბოლოს, მოგება/ზარალის ანგარიშით იხურებიან:

კრედიტი – 7300 კომერციული ხარჯები – 27 400 ლ

კრედიტი – 7400 საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები – 37 250 ლ

დებეტი – 5330 მოგება/ზარალი – 64 650 ლ

ბოლოს, მმართველობითი აღრიცხვის მენეჯერი (მუშაკი) მოამზადებს ცალკეული სახის პროდუქციის მოგება/ზარალის ბარათს (იხ. ცხრილი 8.3.2), რომელსაც იგი წარმოების მენეჯერს გადასცემს.

მიქსერის წარმოების დანახარჯების შესახებ ინფორმაცია გადმოტანილია 7.3.2. და 7.3.8. ცხრილებიდან.

ცხრილი 8.3.2-ის ინფორმაცია ეხმარება მენეჯერს ერთი ცალი მიქსერის თვითღირებულებაში შემავალი ცალკეული სახის ხარჯი დაგვეგმილ ღონეს შეუდაროს, გააკეთოს შესაბამისი დასკვნები და შეიმუშაოს საჭირო ღონისძიებები შემდეგ თვეში ხარჯების შესაძლო შემცირების მიმართულებით.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. რატომაა აუცილებელი კომერციული ხარჯების შეტანა პროდუქციის თვითღირებულებაში;
2. რა სახის ხარჯები შედის კომერციულ ხარჯებში;
3. რა სახის ხარჯები შედის საერთო ადმინისტრაციულ ხარჯებში
4. როგორ ნაწილდება კომერციული და საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები;

ტესტები

1. კომერციული ხარჯები არის:

- ა. თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯი
- ბ. პერიოდის ხარჯი
- გ. ადმინისტრაციული ხარჯები

2. საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები არის:

- ა. პერიოდის ხარჯი
- ბ. თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯი
- გ. რელევანტური ხარჯი

3. საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები ნაწილდება პროდუქციის სახეებს შორის:

- ა. პროდუქციის ერთეულის საწარმოო თვითღირებულების გამოსათვლელად
- ბ. წლიური მოგების გამოთვლის მიზნით
- გ. პროდუქციის ერთეულის ფასის დაგეგმვის მიზნით

4. პროდუქციის ერთეულის საწარმოო თვითღირებულება 58 ლარია. კომერციული ხარჯები მისი 24% და საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები 30%-ია. ფასნამატი 20%-ია.

რას უდრის პროდუქციის ერთეულის ფასი:

- ა. 189 ლ
- ბ. 17 ლ
- გ. 107 ლ

5. დამზადებული X პროდუქციის საწარმოო თვითღირებულებაა 67800 ლ. Y პროდუქციის საწარმოო თვითღირებულება კი 45000 ლარია. ადმინისტრაციული ხარჯები გამოშვებული პროდუქციის თვითღირებულების 35 %-ია.

რას უდრის კომპანიის საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები:

- ა. 23 730 ლ
ბ. 39 480 ლ
გ. 41 750 ლ
6. არასაწარმოო ხარჯებს მიეკუთვნება:
ა. პირდაპირი მასალის ხარჯები
ბ. მასალის სანცობის ხარჯები
გ. მარკეტინგის განყოფილების ხარჯები
7. მენეჯერი გეგმავს ორი სახის პროდუქციის საორიენტაციო გასაყიდ ფასს, რომელთა A საწარმოო თვითღირებულება შესაბამისად არის: 45600 და 78900 ლარი. გეგმური კომერციული ხარჯები 84000 ლარია.
რამდენი ლარი იქნება მეორე სახის პროდუქტზე განაწილებული კომერციული ხარჯები:
ა. 56 675 ლ
ბ. 53 234 ლ
გ. 41 750 ლ
8. მენეჯერი გეგმავს ორი სახის პროდუქციის საორიენტაციო გასაყიდ ფასს, რომელთა A საწარმოო თვითღირებულება შესაბამისად არის: 45600 და 78900 ლარი. გეგმური საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები 120 000 ლარია.
რამდენი ლარი იქნება პირველი სახის პროდუქტზე განაწილებული საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები:
ა. 43 949 ლ
ბ. 76 044 ლ
გ. 115 668 ლ
9. კომპანიის წლიური მოგება 56800 ლარია. საერთო ადმინისტრაციული ხარჯი ერთ ლარ მოგებაზე 22 თეთრია.
რას უდრის საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები სულ:
ა. 13 900 ლ
ბ. 16 045 ლ
გ. 12 496 ლ
10. კომპანიის წლიური მოგება 890000 ლარია. წლიური კომერციული ხარჯი ერთ ლარ მოგებაზე 18 თეთრია.
რას უდრის წლიური კომერციული ხარჯები:
ა. 130 900 ლ
ბ. 160 200 ლ
გ. 176 700 ლ

ა მ ო ც ა ნ მ ბ ო

ამოცანა 8.1.

კომპანია ამზადებს ორი სახის პროდუქტს. პირველი სახის პროდუქტის გეგმური თვითღირებულება არის 34000 ლ და მეორე სახის პროდუქტის 45700 ლარი. კომერციული ხარჯები გეგმით 14000 ლარია. პროდუქტის თვითღირებულების დაგეგმვის მიზნით, მენეჯერი კომერციულ ხარჯებს ანაწილებს პროდუქციის სახეებს შორის.

მოთხოვნა: გეგმური კომერციული ხარჯები გაანაწილეთ პროდუქციის სახეებს შორის.

ამოხსნა 8.1.

	თვითღ/ბა	K	კომერციული ხარჯები
პროდუქტი - ა	34000	0,17566	5972
პროდუქტი - ბ	45700	0,17566	8028
ჯამი	79700		14000

$$K = 14000/79700 = 0,17566$$

ამოცანა 8.2.

კომპანია ამზადებს სარეცხ მანქანებს. მმმმდინარე თვეში დამზადდა 890 ცალი მანქანა, რომლის თვითღირებულებამ სულ 300400 ლარი შეადგინა. ფასნამატი 10%-ია. კომერციული ხარჯები 45000 ლ და საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები 67800 ლარია.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ ერთი ცალი სარეცხი მანქანის გასაყიდი ფასი.

ამოხსნა 8.2.

სრული თვითღირებულება = 300400 + 45000 + 67800 = 413 200 ლ.	
ერთი ცალი სარეცხი მანქანის თვითღირებულება ----	464,27 ლ
(413200 / 890 ცალი)	
ფასნამატი (10%) -----	46,43 ლ
გასაყიდი ფასი -----	510,70 ლ

ამოცანა 8.3.

კომპანია ამზადებს ოთხი სახის პროდუქტს. მმმმდინარე თვეში არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

	ა	ბ	გ	დ
დამზადებული ერთეულები	1020	890	1500	1200
თვითღირებულება (ლ)	45700	37800	64000	57800
ფასნამატი (%)	10	12	8	6
კომერციული ხარჯები სულ (ლ) - 45300				
საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები სულ (ლ) - 61200				

მოთხოვნა:

- გაანაწილეთ კომერციული და საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები პროდუქციის სახეებს შორის;
- გამოთვალეთ თითოეული სახის პროდუქციის ერთეულის გასაყიდი ფასი

ამოხსნა 8.3

ხარჯების განაწილება:

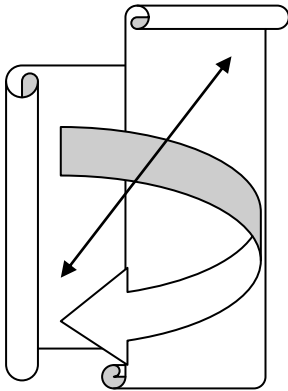
პროდუქტები	თვითღირებუ- ლება (ლ)	K ₁	კომერც. ხარჯი	K ₂	ს/აღმინ. ხარჯები
ა	45 700	0,22065	10 084	0,2981	13 623
ბ	37 800	0,22065	8 341	0,2981	11 268
გ	64 000	0,22065	14 122	0,2981	19 079
დ	57 800	0,22065	12 753	0,2981	17 230
ჯამი	205 300	-	45 300	-	61 200

K_1 (კომერციული ხარჯების განაწილების კოეფიციენტი) = $45300 / 205300 = 0,2207$

K_2 (ს/აღმინ. ხარჯების განაწილების კოეფიციენტი) = $61200 / 205300 = 0,2981$

	ა	ბ	გ	დ
თვითღირებულება (ლ)	45 700	37 800	64 000	57 800
კომერციული ხარჯები	10 084	8 341	14 122	12 753
საერთო აღმ. ხარჯები	13 623	11 268	19 079	17 230
სრული თვითღირებულება	69 407	57 409	97 201	87 783
ფასნამატი	6 941	6 889	7 776	5 267
გასაყიდი ფასი	76 348	64 298	104 977	93 050
გამოშვება ცალებში	1 020	890	1 500	1 200
ერთელის ფასი (ლ)	74,85	72,24	69,98	77,54

თავი 9. თვითღირებულების კალკულაცია დანახარჯთა სრული განაწილებით და ზღვრული დანახარჯებით



თქვენ უკვე გაეცანით წარმოებული პროდუქციის თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯების აღრიცხვის მეთოდიკას. კერძოდ, პირდაპირი მასალისა და პირდაპირი შრომითი ხარჯები უშუალოდ წარმოების ანგარიშზე აღირიცხება. საწარმოო ზედნადები ხარჯები კი ცალკეული სახის პროდუქციის თვითღირებულებაში მიკუთვნების გეგმური განაკვეთის საფუძველზე აღიარდება და პერიოდის ბოლოს მიკუთვნების სხვაობით მოგება შესწორდება.

დანახარჯების აღრიცხვის ასეთი სისტემა ცნობილია როგორც **თვითღირებულების კალკულაცია დანახარჯების სრული განაწილებით**, ე.ი. პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებაში საწარმოო ზედნადები ხარჯები მთლიანად შეიტანება.

არსებობს კალკულაციის **ალტერნატიული სისტემა**, როცა წარმოებული პროდუქციის თვითღირებულებაში საწარმოო ზედნადები ხარჯებიდან მხოლოდ ცვლადი ხარჯები შეიტანება, რომელსაც უნოდებენ პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციას **ზღვრული დანახარჯებით**.

ამ თავში თქვენ შეძლებთ შეისწავლოთ შემდეგი საკითხები:

- სრული და ზღვრული დანახარჯებით პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის სისტემები;
- სრული და ზღვრული დანახარჯებით პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდების გავლენა მოგების მაჩვენებელზე;
- სრული და ზღვრული დანახარჯებით პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდების მხარდამჭერი და საწინააღმდეგო შეხედულებები.

9.1. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია დანახარჯთა სრული განაწილებით

პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია სრული და ზღვრული დანახარჯებით, განიხილება არა როგორც კალკულაციის მეთოდი, როგორც ასეთი, არამედ, როგორც კალკულაციის პრინციპები. თვითღირებულების გამოთვლისადმი ასეთი მიდგომები გარკვეული მიზნების შესაბამისად გამოიყენება. კერძოდ, თვითღირებულების კალკულაცია აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების მოთხოვნების შესაბამისად ანგარიშგების

მომზადების მიზნებს ემსახურება, თუ რაიმე ეკონომიკური ხასიათის გადაწყვეტილების მი-
საღებადაა საჭირო.

როგორც უკვე იცით, გამოშვებული პროდუქციის მოცულობაზე დამოკიდებულების მი-
ხედვით, საწარმოო ზედნადები ხარჯები ცვლადი და მუდმივი ხარჯებისაგან შედგება. ზედ-
ნადები ხარჯების სწორედ ამ კლასიფიკაციას ეყრდნობა სრული და ზღვრული დანახარჯე-
ბით თვითღირებულების კალკულაციის სისტემები.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების მიზნებისათვის, როგორც ცნობილია, დანახარ-
ჯთა სრული განაწილებით პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის სისტემა
გამოიყენება, როცა პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებაში პირდაპირ ხარჯებთან
ერთად, შეიტანება ცვლადი და მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები მთლიანად.

საილუსტრაციო მაგალითი:

კომპანიაში გამოსაშვები ერთი ცალი პროდუქტის გეგმური მონაცემებია (ლარი):

პირდაპირი მასალის ხარჯი	6
პირდაპირი შრომითი ხარჯი	5
საწარმოო ზედნადები ხარჯები:	
ცვლადი საწ. ზედ. ხარჯი	3

ზღვრული თვითღირებულება	14
მუდმივი საწ. ზედ. ხარჯი	2

თვითღირებულება დანახარჯთა	
სრული განაწილებით	16
ერთეულის გასაყიდი ფასი	20

თვის დასაწყისში მზა პროდუქციის საწარმო ნაშთი იყო 400 ერთეული, თვის განმავლობაში ფაქტი-
ურად გამოშვებულ იქნა 2300 ცალი პროდუქტი და თვის ბოლოს არარეალიზებული დარჩა 300 ცა-
ლი პროდუქტი. ფაქტიურმა მუდმივმა ზედნადებმა ხარჯებმა 4400 ლარი შეადგინა. მუდმივი საწარ-
მო ზედნადები ხარჯების დონე ერთ ცალ პროდუქტზე დაგეგმილია 2 ლარი.

მოვამზადოთ მოგება/ზარალის ანგარიშგება დანახარჯთა სრული განაწილებით.

როგორც 9.1.1 ცხრილიდან ჩანს, ადგილი აქვს მიკუთვნებული მუდმივი საწარმოო ზედნა-
დები ხარჯების მეტობას, რაც მოგებას იმავე თანხით ზრდის.

მიკუთვნების სხვაობა იმიტომ წარმოიქმნება, რომ პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე
2300 ცალზე მიკუთვნებული მუდმივი ზედნადები ხარჯები გამოითვლება როგორც, 2300 ცა-
ლი * 2 ლ = 4600 ლ.

მაგრამ, როგორც წესი, მუდმივი ხარჯები არ იცვლება გამოშვებული პროდუქციის მო-
ცულობაზე დამოკიდებულების მიხედვით. ამიტომ, უნდა მოხდეს მოგების კორექტირება სა-

წარმოო ზედნადები ხარჯების მუდმივი ნაწილის მიკუთვნებით გამოწვეული სხვაობის თანხით. იგი შემდეგნაირად გამოითვლება:

$$\text{მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა} = \\ = (2300 \text{ ცალი} * 2 \text{ ლ}) - 4400 \text{ ლ} = 200 \text{ ლ}$$

ცხრილი 9.1.1

მოგება/ზარალის ანგარიშგება დანახარჯთა სრული სრული განაწილებით ლარი

შემოსავალი რეალიზაციიდან (2400 ცალი * 20 ლ)	48 000
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:	
საწყისი ნაშთი (400 ცალი * 16)	6 400
წარმოება (2300ცალი * 16 ლ)	36 800
საბოლოო ნაშთი (300 ცალი * 16ლ)	(4 800) (38 400)
-----	-----
მოგება რეალიზაციიდან	9 600
მიკუთვნილი მუდმივი ზედნ. ხარჯი (2300 ცალი * 2 ლ)	4 600
ფაქტიური მუდმივი ზედნადები ხარჯი	(4 400)
-----	-----
მიკუთვნების მეტობა	200
-----	-----
მოგება	9 800

ამრიგად, დანახარჯების სრული განაწილებით პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის სისტემაში მიკუთვნილი საწარმოო ზედნადები ხარჯები მთლიანად დაენერგება დაუმთავრებელი პროდუქციის ანგარიშის დებეტს, ხოლო მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა დაენერგება მოგება-ზარალის ანგარიშის დებეტს ან კრედიტს. კერძოდ, მიკუთვნების მეტობა აღირიცხება საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშის დებეტში და მოგება-ზარალის ანგარიშის კრედიტში. ხოლო, მიკუთვნების დანაკლისი აღირიცხება პირიქით.

როგორც აღრე აღვნიშნეთ, მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა შეიძლება ჯერ მიკუთვნების მეტობის ან დანაკლისის ანგარიშზე აღირიცხოს, რომელიც რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ან ადმინისტრაციული ხარჯების ჯგუფში გაისხნება და შემდეგ მოგება/ზარალის ანგარიშს დაენერგება. მეცნიერ-ეკონომისტების ნაწილი, რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულებაში შეტანას უფრო სამართლიანად თვლიან.

9.2. თვითღირებულების კალკულაცია ზღვრული დანახარჯების პრინციპით

პროდუქციის თვითღირებულების ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის დროს პროდუქციის თვითღირებულებაში მხოლოდ ცვლადი ხარჯები შეიტანება, მუდმივი ხარჯები პერიოდის ხარჯებად ითვლება და მოგება-ზარალის ანგარიშიდან ჩამოინერება. მაშასადამე, პროდუქციის თვითღირებულებაში მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები არ შეიტანება. ამიტომ პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება, წინა მაგალითის მიხედვით იქნება არა 16 ლარი, არამედ 14 ლარი.

მოგება-ზარალის ანგარიშგება ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის პრინციპით, შემდეგ სახეს მიიღებს (იხ. ცხრილი 9.2.1).

მოცემულ გაანგარიშებაში მიღებული მოგება 200 ლარით ნაკლებია, ვიდრე ეს იყო სრული დანახარჯებით მოგების კალკულაციის დროს. ეს განსხვავება გამოწვეულია იმით, რომ მზა პროდუქციის ნაშთებს შორის სხვაობა – 100 ცალი პროდუქტი პირველ შემთხვევაში შეფასებულია 16 ლარით, მეორე შემთხვევაში კი 14 ლარით. ანუ $100 \text{ ცალი} * 2 \text{ ლ} = 200 \text{ ლ}$.

ცხრილი 9.2.1 ლარი

მოგება/ზარალის ანგარიშგება ზღვრული

დანახარჯების პრინციპით

შემოსავალი რეალიზაციიდან ($2400 \text{ ცალი} * 20$)	48 000
გაყიდვების ზღვრული თვითღირებულება:	
საწყისი ნაშთი ($400 * 14$)	5 600
წარმოება ($2300 \text{ ცალი} * 14 \text{ ლ}$)	32 200
საბოლოო ნაშთი ($300 \text{ ცალი} * 14 \text{ ლ}$)	(4 200)
	(33 600)

ზღვრული მოგება	14 400
ფაქტიური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები	(4 400)

მოგება (ზარალი)	10 000

თვითღირებულების კალკულაციის ამ ორი პრინციპის საფუძველზე შედგება მოგების მაჩვენებლების შეთანხმების ანგარიში:

მოგება დანახარჯთა სრული განაწილებით	9 800
მზა პროდუქციის ნაშთების სხვაობა ($100 * 16 \text{ ლ}$)	1 600
ნაშთების სხვაობა ზღვრული დანახარჯებით ($100 * 14 \text{ ლ}$)	(1 400)

მოგება ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის პრინციპით	10 000

ამრიგად, სრული და ზღვრული დანახარჯებით პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის პრინციპების საფუძველზე გამოთვლილი მოგების მაჩვენებლებს შორის განსხვავება წარმოიქმნება მხოლოდ ერთი მიზეზით – არარეალიზებული პროდუქციის ნაშთების ცვლილებით, რომელიც სხვადასხვა თვითღირებულებითაა შეფასებული.

ადრე, საზღვარგარეთის ქვეყნების პრაქტიკაში თვითღირებულების ზღვრული ანუ ცვლადი დანახარჯებით კალკულაციის დროს ცვლადი და მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების ბუღალტრული ანგარიშები ცალ-ცალკე იხსნებოდა. ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები დაუმთავრებელი წარმოების დებეტს, ხოლო მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები – მოგება-ზარალის ანგარიშის დებეტს დაენერებოდა. ამდენად, მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებაში არ შედიოდა.

მაგრამ, აღრიცხვაში ზღვრული დანახარჯებით თვითღირებულების კალკულაცია ფინანსური ანგარიშგების შედგენის მიზნებისათვის გამოყენებული ვერ იქნება, რადგან ეს აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებით მიღებული არაა. მაგრამ, საწარმოს შიგნით, გადაწყვეტილებების მიღების დროს, წარმოებისა და რეალიზაციის დაგეგმვის სტადიაზე შეიძლება მისი წარმატებით გამოყენება.

ანალიზის შედეგად ირკვევა რომ არსებობს შემდეგი კანონზომიერება:

- თუ მზა პროდუქციის ნაშთი თვის ბოლოს გაიზარდა, მაშინ სრული დანახარჯებით კალკულაციის სისტემა იძლევა მეტ მოგებას, ვიდრე ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის სისტემა;
- თუ მზა პროდუქციის ნაშთები შემცირდა, მაშინ სრული დანახარჯებით კალკულაცია იძლევა ნაკლებ მოგებას, ვიდრე ზღვრული დანახარჯებით კალკულაცია.
- თუ მზა პროდუქციის ნაშთები არ შეიცვლება, მაშინ კალკულაციის ორივე სისტემა მოგების ერთნაირ მაჩვენებლებს იძლევა;^M
- ზოგჯერ, დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაცია მოგებას აჩვენებს, ზღვრული დანახარჯებით კალკულაცია კი ზარალს.

9.3. ზღვრული დანახარჯებით და დანახარჯთა სრული განაწილებით თვითღირებულების კალკულაციის შედეგების მოგებასთან კავშირის ანალიზი

წინა მაგალითების განხილვიდან ნათლად ჩანს, რომ პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია საწარმოო ზედნადები ხარჯების სრული განაწილებით და ზღვრული დანახარჯებით, გავლენას ახდენენ მოგების მაჩვენებელზე. ამ პრინციპებით გამოთვლილ მოგების მაჩვენებლებს შორის სხვაობა უდრის მზა პროდუქციის ნაშთების სხვაობისა და მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთის ნამრავლს.

განვიხილოთ მაგალითი იმის საილუსტრაციოდ, თუ როგორ შეიძლება თვითღირებულების დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციამ მოგების მცდარ სიდიდემდე მიგვიყვანოს.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, კომპანია ერთ ცალ პროდუქტს 10 ლარად ყიდის. ცვლადი დანახარჯი პროდუქციის ერთეულზე 6 ლარია. მუდმივი საწარმოო ზედნადები დანახარჯების გეგმური განაკვეთი პროდუქტის ერთეულზე – 3 ლარია, პროდუქციის 500 ერთეულის გამოშვების დაგეგმვის პირობებში. ფაქტიურმა მუდმივმა საწარმოო ზედნადებმა ხარჯებმა 1500 ლარი შეადგინა. ექვსი თვის განმავლობაში ფაქტიური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები გეგმურ სიდიდეს ემთხვეოდა. წარმოებისა და რეალიზაციის მაჩვენებლები იყო შემდეგი (იხ. ცხრილი 8.3.1).

პროდუქტის წარმოება და რეალიზაცია ცხრილი 8.3.1

ექვსი თვის განმავლობაში

მაჩვენებლები	I თვე	II თვე	III თვე	IV თვე	V თვე	VI თვე	სულ
საწყისი ნაშთი ცალებში	–	–	150	100	100	300	–
წარმოება ცალებში	400	450	450	500	550	500	2 850
ჯამი	400	450	600	600	650	800	2 850
საბოლოო ნაშთი	–	150	100	100	300	350	350
რეალიზაცია ცალებში	400	300	500	500	350	450	2 500
შემოსავალი რეალიზაციიდან ლარებში	4 000	3 000	5 000	5 000	3 500	4 500	25 000

მოტანილი მონაცემების საფუძველზე მომზადებული მოგება-ზარალის ანგარიშგება ცალკეული თვისათვის, საწარმოო ზედნადები ხარჯების სრული განაწილებით, შემდეგი სახის იქნება (იხ. ცხრილი 8.3.2).

ვინაიდან, მოცემულობის თანახმად, პროდუქციის ერთეულზე ცვლადი ხარჯები 6 ლარია, ხოლო მუდმივი საწარმოო ხარჯები გეგმური მონაცემების თანახმად ერთეულ პროდუქტზე 3 ლარი, მაშასადამე, საწარმოო ზედნადები ხარჯების სრული განაწილებით, პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება 9 ლარია. ამიტომ, 8.3.2. ცხრილში მოცემულ გამოთვლებში, პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება შეფასებულია 9 ლარად, რომელშიც შედის მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები 3 ლარი. მაგრამ, როგორც ცნობილია, მუდმივი ხარჯები წარმოებული პროდუქციის პროპორციულად არ იცვლება. ამიტომ წარმოიქმნება მიკუთვნების სხვაობა.

ასე მაგალითად: პირველ თვეში წარმოებულ იქნა 400 ცალი პროდუქტი, რომელზეც მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები = 400 ცალი * 3 ლ = 1200 ლ. ფაქტიური ზედნადები ხარჯები კი 1500 ლარია. მაშასადამე, წარმოიქმნება ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისი 300 ლარი (1200 - 1500), რაც მოგებას ამცირებს.

ცხრილი 8.3.2.

მოგება (ზარალის) გაანგარიშება დანახრჯთა სრული განაწილების
პრინციპით (ლარი)

მაჩვენებლები	I თვე	II თვე	III თვე	IV თვე	V თვე	VI თვე	სულ
შემოსავალი რეალიზაციიდან	4 000	3 000	5 000	5 000	3 500	4 500	25000
გაყიდვების თვითღირებულება:			(150*9)	(100*9)	(100*9)	(300*9)	
საწყისი ნაშთი	–	–	1350	900	900	2700	–
წარმოება (ცალი 9 ლ)	3600	4050	4050	4500	4950	4500	25650
საბოლოო ნაშთი	–	(1350)	(900)	(900)	(2700)	(3150)	(3150)
რ.პ. თვითღირებულება	3600	2700	4500	4500	3150	4050	22500
მოგება (ზარალი)	400	300	500	500	350	450	2500
– მიკუთვნებული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები	1200	1350	1350	1500	1650	1500	8550
– ფაქტური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები	1500	1500	1500	1500	1500	1500	9000
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
მიკუთვნების სხვაობა: მეტობა (დანაკლისი)	(300)	(150)	(150)	–	150	–	(450)
Mმოგება (ზარალი)	100	150	350	500	500	450	2050

მეორე თვეში წარმოებული იქნა 450 ცალი პროდუქტი, რომელზეც მიკუთვნებული მუდმი-
ვი ზედნადები ხარჯები იქნება 450 ცალი * 3 ლ = 1350 ლ. ფაქტურ 1500 ლართან შედარე-
ბით მიიღება მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისი 150 ლარი,
რომელიც ამავე სიდიდით შეამცირებს მოგებას და ა.შ.

ცხრილი 8.3.3

მოგება (ზარალის) გაანგარიშება ზღვრული დანახარჯების
პრინციპით

მაჩვენებლები	I თვე	II თვე	III თვე	IV თვე	V თვე	VI თვე	სულ
–შემოსავალი რეალიზაციიდან	4 000	3 000	5 000	5 000	3 500	4 500	25000
–რეალიზებული პროდუქციის ზღვრული თვითღირებულება (6 ლარი რეალიზაციის ერთეულ- ზე)	(2400)	(1800)	(3000)	(3000)	(2100)	(2700)	(15000)
ზღვრული მოგება	1 600	1 200	2 000	2 000	1 400	1 800	10000
ფაქტური მუდმივი ხარჯები	(1500)	(1500)	(1500)	(1500)	(1500)	(1500)	(9000)
მოგება (ზარალი)	100	(300)	500	500	(100)	300	1000

8.3.3. ცხრილში მოცემულია მოგების გაანგარიშება ზღვრული ანუ ცვლადი დანახარტებით. ამ ცხრილში, გამოთვლების გამარტივების მიზნით, მზა პროდუქციის ნაშთების თვითღირებულება გამოყოფილი არაა. უშუალოდ რეალიზებული პროდუქციის რაოდენობა გამრავლებულია ერთეულის ზღვრულ თვითღირებულებაზე.

გაანგარიშებების შედეგების შედარებისას ჩანს, რომ:

- I და IV თვეში მოგების მაჩვენებლები კალკულაციის ორივე სისტემით ერთნაირია, ვინაიდან ორივე შემთხვევაში წარმოება და რეალიზაცია ერთმანეთს ემთხვევა და საწყისი და საბოლოო ნაშთები არ იცვლება;
- II და V თვეში დანახარტთა სრული განაწილებით მოგებაა, ზღვრული დანახარტებით კალკულაციის თანახმად კი ზარალს აქვს ადგილი;
- III თვეში პროდუქციის საბოლოო ნაშთი შემცირდა და სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემაში მოგება უფრო დაბალია, ზღვრული დანახარტებით კალკულაციისას კი მაღალი;
- VI თვეში საბოლოო მარაგი გაიზარდა და სრული განაწილების კალკულაციის დროს მოგება უფრო მაღალია, ვიდრე ზღვრული დანახარტებით კალკულაციის სისტემაში.

ამრიგად, მეორე თვეში, პირველი ხერხით თითქოს საკმარისია 300 ცალი პროდუქტის რეალიზაცია, რათა მიღებული იქნას 150 ლარი მოგება. ზღვრული დანახარტებით თვითღირებულების კალკულაციის შემთხვევაში კი ადგილი აქვს 300 ლარის ზარალს. ეს გამოწვეულია იმით, რომ დანახარტთა სრული განაწილებით კალკულაციის შემთხვევაში მეორე თვის ბოლოს ნაშთად დარჩენილმა 150 ცალმა პროდუქტმა იტვირთა დანახარტების დიდი ნაწილი, რის გამოც რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება შემცირდა და მოგება გაიზარდა.

მაშასადამე, არსებობს შემდეგი კანონზომიერება: სრული დანახარტებით პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის სისტემა შეიძლება მოგებას აჩვენებდეს და ზღვრული დანახარტებით კალკულაცია კი ზარალს. მმაგრამ, არასოდეს არ იქნება ისე, რომ: სრული დანახარტებით კალკულაცია აჩვენებდეს ზარალს და ზღვრული დანახარტებით კალკულაცია მოგებას. მაშინ, ეს უკანასკნელიც ზარალს იძლევა. სწორედ ამ კანონზომიერების გამო, ზღვრული დანახარტებით კალკულაციის სისტემა გადანყვეტილებების მიღების სტადიაზე, პროდუქციის წარმოების და რეალიზაციის დაგეგმვის დროს, საიმედო ხერხს წარმოადგენს.

9.4. დანახარჯთა სრული განაწილებით თვითღირებულების კალკულაციის მხარდამჭერი და საწინააღმდეგო შეხედულებები

გახსოვდეთ, რომ ერთადერთი განსხვავება დანახარჯთა სრული განაწილებით და ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის პრინციპებს შორის არის მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის მეთოდი.

თვითღირებულების დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის გამოყენების უპირატესობის არგუმენტები შემდეგია:

- მუდმივი საწარმოო ხარჯები წარმოების შედეგად წარმოიქმნება და საწარმოო პროცესი მათ გარეშე შეუძლებელია. ამიტომ, ეს დანახარჯები შეიძლება მიეკუთვნოს საწარმოო პროცესს და მხედველობაში იქნას მიღებული მარაგის შეფასებისას;
- დანახარჯთა სრული განაწილებით აღრიცხვა მიესადაგება აღრიცხვის შესაბამისობის პრინციპს იმით, რომ საწარმოო დანახარჯების ნაწილს პროდუქციის საბოლოო მარაგს “გადასცემს”;
- ფინანსური ანგარიშგების შედგენის მიზნებისათვის აუცილებელია მუდმივი ზედნადები ხარჯების შეტანა მარაგის ღირებულებაში. დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის მიხედვით, პროდუქციის მარაგის თვითღირებულება შეიცავს მიკუთვნებული მუდმივი ხარჯების ნაწილს;
- პროდუქციის ფასების განსაზღვრისა და მოგების ანალიზისას, პროდუქციის წარმოების დანახარჯებში აუცილებლად უნდა შედიოდეს მუდმივი ხარჯები. წინააღმდეგ შემთხვევაში შემოსავლები არასაკმარისი აღმოჩნდება ყველა ხარჯის დასაფარავად;
- ზედნადები ხარჯების მეტობა/დანაკლისის ანალიზი სასარგებლოა არაეფექტურად გამოყენებული რესურსების დადგენისათვის.

დანახარჯთა სრული განაწილებით თვითღირებულების კალკულაციის საწინააღმდეგო არგუმენტები:

- მუდმივი დანახარჯების მოცულობა არ იცვლება წარმოების მასშტაბების შეცვლისას. ამიტომ ასეთი დანახარჯები არ შეიძლება მიეკუთვნოს საწარმოო დანახარჯებს და მხედველობაში არ უნდა იქნას მიღებული მარაგის შეფასებისას;
- მუდმივი დანახარჯების შეტანა მარაგის თვითღირებულებაში ეწინააღმდეგება წინდახედულობის კონცეფციას. ამიტომ, მუდმივი დანახარჯები უნდა ჩამოინეროს იმ პერიოდში, როცა ისინი წარმოიქმნებიან;
- მოგების ზრდა ფიქსირდება მაშინაც კი, როცა რელიზაციის მოცულობა არ იცვლება და რეალურ მოგებას ადგილი არა აქვს.

9.5. ზღვრული დანახარჯებით პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის მხარდამჭერი და საწინააღმდეგო ზემოქმედებები

თვითღირებულების ცვლადი დანახარჯებით კალკულაცია სანარმოს უზრუნველყოფს გადანყვებილების მიღებისათვის საჭირო უფრო სასარგებლო ინფორმაციით. დანახარჯების დაყოფა მუდმივ და ცვლად ხარჯებად გადანყვებილების მისაღებად აუცილებელ ინფორმაციას იძლევა. ზღვრული დანახარჯებით თვითღირებულების კალკულაციას გააჩნია შემდეგი უპირატესობები:

- ცვლადი დანახარჯებით კალკულაცია თავისუფალია მუდმივი დანახარჯების განაწილების სუბიექტურობისაგან. დანახარჯთა სრული განაწილების გამოყენებისას, ერთეულზე მოგების მაჩვენებელმა შეიძლება შეცდომაში შეგვიყვანოს. ამავე თავის მესამე საკითხში მოცემული მაგალითის მიხედვით, ერთეულ პროდუქტზე ერთი ლარი მოგება მიიღება იმიტომ, რომ მუდმივი ხარჯები: 3 ლარი ერთეულ პროდუქტზე, გამოთვლილ იქნა 500 ცალი გეგური წარმოების მოცულობისათვის. თუ სხვა სახის საფუძველი იქნება გამოყენებული, მაშინ პროდუქციის ერთეულზე მოგების მაჩვენებელი იქნება განსხვავებული, მიუხედავად იმისა, რომ მუდმივი ხარჯები მთლიანობაში არ შეცვლილა.
- ზღვრული დანახარჯებით თვითღირებულების კალკულაციის სისტემაში მოგება თავისუფალია არარეალიზებული პროდუქციის ნაშთების ცვლილებების გავლენისაგან;
- ცვლადი დანახარჯებით კალკულაცია საშუალებას იძლევა თავი ავარიდოთ მუდმივი ზედნადები ხარჯების კაპიტალიზაციას უჩვეულო (არანორმირებულ) მარაგში.

ასე მაგალითად, ისეთ პერიოდში, როდესაც პროდუქციაზე მოთხოვნა მცირდება, კომპანიას შეიძლება დაუგროვდეს ზედმეტი მარაგი. დანახარჯთა სრული განაწილებით მეთოდის გამოყენებისას, პერიოდის განმავლობაში კომპანიის მიერ გაწეული მუდმივი ზედნადები ხარჯების მხოლოდ ნაწილი იქნება მიკუთვნებული წარმოების ხარჯებზე, რადგან დანარჩენი ზედნადები ხარჯები ჩართული იქნება არარეალიზებული ზედმეტი მარაგის შეფასებაში. რამდენადაც შეუძლებელია ზედმეტი სასაქონლო მარაგის თავიდან აცილება, მიმდინარე პერიოდის მოგების გაანგარიშება არაზუსტი იქნება, რადგან მუდმივი ზედნადები ხარჯები უბრალოდ მომდევნო საანგარიშგებო პერიოდებზე გადატანილი.

ხელმძღვანელობა შეიძლება მივიდეს დასკვნამდე, რომ მარაგების გაყიდვა შეუძლებელია ფასების არსებითი შემცირების გარეშე. აქედან გამომდინარე, მარაგი დაექვემდებარება გადაფასებას და აუცილებელია მათი ღირებულების ნაწილის ჩამოწერა მომდევნო საანგარიშგებო პერიოდში. ეფექტი მდგომარეობს იმაში, რომ მიმდინარე პერიოდის მოგების სიდიდე გაიზარდება.

- თვითღირებულების ზღვრული დანახარჯებით აღრიცხვისას გამოიყოფა ცვლადი დანახარჯები ერთეულზე და მუდმივი დანახარჯები მთლიან მოცულობაზე. მაშინ, როდესაც თვითღირებულების სრული დანახარჯებით განაწილების სისტემაში ყველა საწარმოო დანახარჯი ერთიანდება;
- ცვლადი დანახარჯებით კალკულაცია დაკავშირებულია წარმოების მასშტაბებზე და ამიტომ სწრაფი გადაწყვეტილებების მიღებისათვის უფრო შესაფერისი მეთოდია, ვიდრე დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემა.

კითხვები თვითშემონებისათვის:

1. რას ნიშნავს პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია დანახარჯთა სრული განაწილებით
2. რა განსხვავებაა სრული და ზღვრული დანახარჯებით თვითღირებულების კალკულაციის სისტემებს შორის
3. რომელი სისტემა აჩვენებს უფრო მაღალ მოგებას როცა მზა პროდუქციის ნაშთები იზრდება
4. როდის აჩვენებს ორივე სისტემა ერთნაირ მოგებას
5. როდის არის მიზანშეწონილი თითოეული სისტემის გამოყენება.

ტესტები

1. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია ზღვრული დანახარჯებით მოიცავს:
 - ა. მხოლოდ მუდმივ ხარჯებს.
 - ბ. საწარმოო ზედნადებ ხარჯებს მთლიანად.
 - გ. მხოლოდ ცვლად ხარჯებს.
2. პროდუქციის ზღვრული თვითღირებულება უდრის:
 - ა. მატერიალური დანახარჯების ჯამს.
 - ბ. მხოლოდ მუდმივი ხარჯების ჯამს.
 - გ. მხოლოდ ცვლადი ხარჯების ჯამს.
3. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია ზღვრული დანახარჯებით არის:
 - ა. თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი.
 - ბ. თვითღირებულების კალკულაციის პრინციპი.
 - გ. თვითღირებულების კალკულაციის ტექნიკა.
4. ზღვრული დანახარჯებით თვითღირებულების კალკულაცია გამოიყენება:
 - ა. ფირმის ფინანსური ანგარიშგების შედგენის მიზნებისათვის.
 - ბ. დანახარჯების აღრიცხვის მიზნებისათვის.
 - გ. გადაწყვეტილებების მიღებისათვის დაგეგმვის დროს.
5. როცა პროდუქციის წარმოება და რეალიზაცია ერთმანეთს ემთხვევა:
 - ა. დანახარჯთა სრული განაწილებით პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია იძლევა მეტ მოგებას.

- ბ. ზღვრული დანახარჯებით თვითღირებულების კალკულაცია იძლევა მეტ მოგებას.
 გ. ორივე სისტემა ერთი და იგივე მოგებას იძლევა.
6. დანახარჯთა სრული განაწილებით თვითღირებულების კალკულაციის სისტემაში გაითვალისწინება:
- საწარმოო ზედნადები ხარჯების მხოლოდ ცვლადი ნაწილი.
 - საწარმოო ზედნადები ხარჯები მთლიანად.
 - საწარმოო ზედნადები ხარჯების მხოლოდ მუდმივი ნაწილი.
7. პროდუქციის ერთეულის გასაყიდი ფასი გეგმით 18 ლარია
- | | ლარი |
|-----------------------------|------|
| პირდაპირი მასალის ხარჯი | 5 |
| პირდაპირი შრომითი ხარჯი | 4 |
| საწარმოო ზედნადები ხარჯები: | |
| ცვლადი | 3 |
| მუდმივი | 2 |
- ფაქტიურად გამოშვებულია 10 000 ცალი პროდუქტი. თვის ბოლოს არარეალიზებული დარჩა 800 ცალი და ფაქტიურმა მუდმივმა საწარმოო ზედნადებმა ხარჯებმა 22 000 ლარი შეადგინა.
- მოგება ზღვრული დანახარჯებით თვითღირებულების კალკულაციის სისტემაში უდრის (ლარი):
- 15 200
 - 33 200
 - 34 800
8. მე-7 ტესტის ინფორმაციის გამოყენებით მოგება დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემაში იქნება (ლარი):
- 36 800
 - 33 200
 - 34 800
9. როცა არარეალიზებული პროდუქციის ნაშთი თვის ბოლოსათვის გაიზრდება, თვის დასაწყისთან შედარებით, მაშინ:
- ზღვრული დანახარჯებით კალკულაცია იძლევა მეტ მოგებას
 - დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაცია იძლევა მეტ მოგებას
 - დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაცია იძლევა ნაკლებ მოგებას.
10. როცა მზა პროდუქციის ნაშთი თვის ბოლოსათვის მცირდება, თვის დასაწყისთან შედარებით, მაშინ:
- ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის სისტემა იძლევა ნაკლებ მოგებას
 - დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემა იძლევა მეტ მოგებას
 - დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემა იძლევა ნაკლებ მოგებას.
11. დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემა იძლევა მეტ მოგებას, ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის სისტემასთან შედარებით, როცა:
- მზა პროდუქციის ნაშთი თვის ბოლოს გაიზრდება
 - მზა პროდუქციის ნაშთი თვის ბოლოს შემცირდება
 - მზა პროდუქციის ნაშთი არ შეიცვლება.

12. დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემა იძლევა ნაკლებ მოგებას, ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის სისტემასთან შედარებით, როცა:

- ა. მზა პროდუქციის ნაშთი გაიზრდება
- ბ. მზა პროდუქციის ნაშთი შემცირდება
- გ. მზა პროდუქციის ნაშთი არ შეიცვლება.

13. საწარმოში მიმდინარე თვის რეალიზაციიდან მიღებული მოგება 23700 ლარია ხოლო მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისი 1200 ლარი.

მოგება უდრის (ლარი):

- ა. 24 900
- ბ. 22 500
- გ. 23 700

14. მიმდინარე თვეში რეალიზაციიდან მიღებული მოგება იყო 21800 ლარი. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეტობამ 1300 ლარი შეადგინა.

მოგება უდრის (ლარი):

- ა. 20 500
- ბ. 21 800
- გ. 23 100

15. კომპანია იყენებს ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის სისტემას. თვის მოგება 32 600 ლარია. მზა პროდუქციის საწყისი ნაშთი 200 ერთეული და საბოლოო ნაშთი 300 ერთეული იყო. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი არის 5ლარი/ერთეულზე.

მოგება დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემაში იქნება (ლარი):

- ა. 33 100
- ბ. 32 100
- გ. 32 500

16. ფირმა აწარმოებს და ყიდის ერთი სახის პროდუქტს, რომლის ერთეულზე ცვლადი დანახარჯი 8 ლარია. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი დაიგეგმა პროდუქციის 40 000 ერთეულის გეგმური რაოდენობის მიხედვით და შეადგენს 2,00 ლარს ერთეულზე. პროდუქციის ერთეულის გასაყიდი ფასია 12 ლარი. ფაქტიური მუდმივი ზედნადები ხარჯები გეგმურს ემთხვევა.

რამდენი ლარი იქნება ფირმის გეგმური მოგება ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის სისტემით, თუ 45 000 ერთეული გაიყიდება:

- ა. 90 000
- ბ. 100 000
- გ. 180 000

17.. ფირმა იყენებს ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის სისტემას. მომდევნო წლის ბიზნეს-გეგმით, ცვლადი დანახარჯები დაგეგმილია რეალიზაციის ღირებულების 50%, ხოლო მუდმივი ხარჯები _20%

თუ მგეგმავები სარეალიზაციო ფასს 10%-ით გაზრდიან, მაგრამ უცვლელი დარჩება ერთეულის ცვლადი და მუდმივი ხარჯები, აგრეთვე, რეალიზაციის მოცულობა ცალებში, მაშინ ფირმის ზღვრული მოგება:

- ა. შემცირდება 10%-ით
- ბ. გაიზრდება 10%-ით

გ. გაიზრდება 20%-ით.

18. კომპანიის წარმოების ბუღალტერმა შეავსო Yძირითადი პროდუქტის ერთეულის დანახარჯების ბარათი:

	ლარი
საწარმოო დანახარჯები:	
მუდმივი	20
ცვლადი	35
რეალიზაციის ხარჯები:	
მუდმივი	15
ცვლადი	5
ფასნამატი 20%	15

გასაყიდი ფასი	90

დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემაში პროდუქციის თვითღირებულება იქნება:

- ა. 55
- ბ. 70
- გ. 75

19. კომპანიაში მზა პროდუქციის ნაშთი თვის დასაწყისში 5 200 ერთეული და საბოლოო _ 7200 ერთეული იყო. იმავე თვის მოგება, ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის პრინციპით გამოთვლილი, იყო 65000 ლარი. დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის პრინციპით კი - 80 000 ლარი.

თუ მოცემული თვის გეგმური მუდმივი ხარჯები 42 675 ლარი იყო, მაშინ, რამდენი იქნებოდა წარმოების გეგმური ღირებულება ერთეულებში:

- ა. 9 300
- ბ. 7 840
- გ. 5 690

20. შემდეგი მოსაზრებებიდან რომელია არასწორი:

- ა. როცა რეალიზაციის მოცულობა გაიზრდება, პროდუქციის ერთეულზე ზღვრული მოგება არ შეიცვლება.
- ბ. ზღვრული დანახარჯებით კალკულაცია გადაწყვეტილებების მისაღებად სასარგებლო ინფორმაციას არ იძლევა.
- გ. ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის დროს მიღებული მოგების სიდიდეზე ზედანდები ხარჯების მიკუთვნება გავლენას არ ახდენს.

21 კომპანიამ ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის პრინციპით განსაზღვრა მოგება 32 500 ლარის ოდენობით. მზა პროდუქციის საწყისი ნაშთი 500 ერთეული, ხოლო საბოლოო ნაშთი 200 ერთეული იყო. მუდმივი საწარმოო ზედანდები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია 3 ლარი/ერთეულზე.

მოგება დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის პრინციპით იქნება:

- ა. 33 400
- ბ. 31 600
- გ. 35 200

22. კომპანია აწარმოებს ერთი სახის პროდუქტს. მიმდინარე თვის გეგმით მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები არის 25 500 ლარი, წარმოება - 8 500 ერთეული და რეალიზაცია 8 000 ერთეული. კომპანია ამუშავდ იყენებს დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის პრინციპს.

თუ ამ თვეში კომპანია ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის პრინციპს გამოიყენებდა, როგორ შეიცვლება გეგმური მოგება:

- ა. გაიზრდება 1 500 ლარით.
- ბ. შემცირდება 1 500 ლარით.
- გ. არ შეიცვლება.

23. მენეჯერი გეგმავს პროდუქციის წარმოების, რეალიზაციის და მზა პროდუქციის ნაშთების სიდიდეებს. გამოშვების თვიური გეგმაა 10 000 ცალი. ერთი ცალის გასაყიდი ფასია 20 ლარი, ცვლადი ხარჯი 10 და მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯი 4 ლარი. მიმდინარე თვეში მენეჯერი ფიქრობს, რომ შეიძლება მზა პროდუქციის ნაშთი თვის ბოლოსათვის 6 100 ერთეულის ოდენობით დაიგეგმოს.

უნდა მიიღოს თუ არა მენეჯერმა ეს გადაწყვეტილება:

- ა. დიახ, რადგან სრული დანახარჯებით კალკულაცია იძლევა მოგებას
- ბ. დიახ, რადგან ზღვრული დანახარჯებით კალკულაცია იძლევა მოგებას
- გ. არა, რადგან ზღვრული დანახარჯებით კალკულაცია იძლევა ზარალს.

24. რომელი მოსაზრებაა სწორი:

- ა. ზღვრული და სრული დანახარჯებით კალკულაციის დროს რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავალი ერთნაირია
- ბ. რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავალი უფრო მეტია სრული დანახარჯებით კალკულაციის დროს, ვიდრე ზღვრული დანახარჯებით
- გ. რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავალი უფრო ნაკლებია სრული დანახარჯებით კალკულაციის დროს, ვიდრე ზღვრული დანახარჯებით.

25. რა არის სრული და ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის პრინციპებით მიღებული მოგების მაჩვენებლებს შორის განსხვავების მიზეზი:

- ა. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა
- ბ. სხვაობა მზა პროდუქციის ნაშთების თვითღირებულების შეფასებებში
- გ. ორივე ჩამოთვლილი ფაქტორი.

ა მ ო ც ა ნ მ ბ ო

ამოცანა 9.1.

ფირმა ამზადებს ერთი სახის პროდუქტს. ხარჯთაღრიცხვით, პროდუქციის ერთეულზე საწარმოო ხარჯები შეადგენს:

	ლარი
ერთეულის სარეალიზაციო ფასი	70
ცვლადი ხარჯი პროდუქტის ერთეულზე	44
მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები	5

ფაქტიურმა მუდმივმა საწარმოო ზედნადებმა ხარჯებმა შეადგინა 15 600 ლ., ფაქტიურმა წარმოებამ 3000 ერთეული.

მზა პროდუქციის საწყისი ნაშთი არ ყოფილა. საბოლოო ნაშთი კი 200 ერთეულია.

მოთხოვნა:

- ა. მოამზადეთ მოგება-ზარალის ანგარიშგება ზღვრული დანახარჯებით და დანახარჯთა სრული განაწილებით
- ბ. დაასაბუთეთ განსხვავება მოგების მაჩვენებლებს შორის

ამოხსნა:

**ა. მოგება-ზარალის ანგარიშგება
ზღვრული დანახარჯებით
ლარი**

შემოსავალი რეალიზაციიდან (2800 ცალი * 70 ლ)	196 000
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება (2800 * 44)	(123 200)
ზღვრული მოგება	72 800
მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები	(15 600)
მოგება	57 200

**2. მოგება-ზარალის ანგარიშგება
დანახარჯთა სრული განაწილებით**

	ლარი
შემოსავალი რეალიზაციიდან	196 000
რეალიზაციის თვითღირებულება (2800 * 49)	(137 200)
მოგება რეალიზაციიდან	58 800
მიკუთვნებული მიდმივი საწ. ზედნადები ხარჯები - (3000 * 5 ლ)	15 000
ფაქტური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები - მიკუთვნების დანაკლისი	(15 600) (600)
მოგება	58 200

- ბ. $58\,200 - 57\,200 = (200 * 49) - (200 * 44)$
 $1000 = 1000$ ან, 200 ცალი * 5 ლ = 1000 ლ

მაშასადამე, მოგების მაჩვენებლებს შორის სხვაობა პროდუქციის ნაშთებს შორის ხვაობისა და მუდმივი ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთის ნამრავლის ტოლია.

ამოცანა 9.2.

მოცემულია მწარმოებელი კომპანიის ერთი სახის პროდუქციის სახარჯთაღრიცხვო ინფორმაცია:

	ერთ ცალზე
სარეალიზაციო ფასი	40 ლ
ძირითადი მასალის ხარჯი	15 ლ
ძირითადი შრომითი ხარჯი	10 ლ
ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები	3 ლ

ზღვრული თვითღირებულება	28 ლ

სახარჯთაღრიცხვა ითვალისწინებს მუდმივ საწარმოო ზედნადებ ხარჯებს სულ წელიწადში 360 000 ლარის ოდენობით. წარმოების გეგმური დონე წლიურად - 240 000 ერთეულია.

რეალიზაციასთან დაკავშირებული სახარჯთაღრიცხვო დანახარჯებია:

ცვლადი ხარჯი - 1,2 ლ ერთ ცალ გაყიდულ პროდუქტზე

მუდმივი ხარჯი - 20 000 ლ წელიწადში

ადმინისტრაციული ხარჯები წლიურად დაგეგმილია 40 000 ლ

წარმოებისა და რეალიზაციის მოცულობამ I კვარტალში ფაქტიურად შეადგინა:

პროდუქციის საწყისი ნაშთი - 2 500 ცალი

წარმოება - 70 000 ცალი

რეალიზაცია - 67 500 ცალი

საბოლოო ნაშთი - 5 000 ცალი

მოთხოვნა:

ა. მოამზადეთ მოგება-ზარალის შიდა ანგარიშგება I კვარტლისათვის ზღვრული დანახარჯებით და დანახარჯთა სრული განაწილებით

ბ. დაასაბუთეთ გაანგარიშებული მოგების მაჩვენებლებს შორის სხვაობა.

ამოხსნა 9.2

ა. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი პროდუქციის ერთეულზე = 360 000 ლ / 240 000 ერთეული = 1,5 ლ

ერთი ცალი პროდუქტის საწარმოო თვითღირებულება = 28 ლ + 1,5 ლ = 29,5 ლ

I კვარტლის მოგება-ზარალის ანგარიშგება დანახარჯთა სრული განაწილებით (ლ)

შემოსავალი რეალიზაციიდან (67 500 ცალი * 40 ლ) 2 700 000

რეალიზაციის თვითღირებულება:

საწყისი ნაშთი (2 500 ცალი * 29,5) 73 750

წარმოება (70 000 ცალი * 29,5) 2 065 000

საბოლოო ნაშთი (5000 ცალი * 29,5 ლ) (147 500) (1 991 250)

მოგება რეალიზაციიდან

708 750

მიკუთვნებული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები 105 000

(70 000 ცალი * 1,5 ლ)

ფაქტიური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები (90 000)

(360 000 ლ / 4)

მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეტობა	15 000
რელიზაციის მთლიანი დანახარჯები	(86 000)
(67 000 ცალი * 1,2 ლ) + (20 000 ლ / 4)	
ადმინისტრაციული დანახარჯები (40 000 ლ / 4)	(10 000)

მოგება 627 750

**I კვარტლის მოგება-ზარალის ანგარიშგება
ზღვრული დანახარჯებით (ლ)**

შემოსავალი რელიზაციიდან	2 700 000
რელიზაციის თვითღირებულება	
: საწყისი ნაშთი (2 500 ცალი * 28 ლ)	70 000
წარმოება (70 000 ცალი * 28 ლ)	1 960 000
საბოლოო ნაშთი (5000 ცალი * 26 ლ)	(140 000) (1 890 000)

ზღვრული მოგება	810 000
ცვლადი არასაწარმოო ხარჯები (67 500 ცალი * 1,2 ლ)	(81 000)

საბოლოო ზღვრული მოგება	729 000
მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები (360 000 ლ / 4)	(90 000)
რელიზაციის მუდმივი ხარჯები (20 000 ლ / 4)	(5 000)
ადმინისტრაციული ხარჯები (40 000 ლ / 4)	(10 000)

მოგება 624 000

ბ. სხვაობა მოგების მაჩვენებლებს შორის = 627 750 ლ _ 624 000 ლ = 3 750 ლ
იგი გამოწვეულია მარაგების განსხვავებული შეფასებით.

მართლაც: მოცემულ მაგალითში მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთი დასაწყისთან შედარებით გაზრდილია 2500 ერთეულით (5000 ცალი - 2500 ცალი).

შევაფასოთ იგი სრული და ზღვრული დანახარჯებით:

2 500 ცალი * 29,5 ლ = 73 750 ლ

2 500 ცალი * 28 ლ = 70 000 ლ

სხვაობა 3 750 ლ

ამოცანა 9.3.

კომპანია აწარმოებს ორი სახის პროდუქტს, რომლისთვისაც ერთი ტიპის დანადგარებს იყენებს. წარმოების გეგმით გათვალისწინებულია შემდეგი მაჩვენებლები:

	“ა” პროდუქტი	“ბ” პროდუქტი
საწყისი ნაშთი ცალებში	2 000	2 200
გამოშვება	10 000	15 000
საბოლოო ნაშთი	1 500	3 000

მანქანა/საათები	20 000	37 500
ცვლადი ხარჯები 1 ცალზე	10 ლ	12 ლ
ერთეულის გასაყიდი ფასი	20 ლ	25 ლ

მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები წელიწადში დაგეგმილია – 89 700 ლ, რომელიც ნაწილდება ნამუშევარი მანქანა/საათების პროპორციულად.

საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები დაგეგმილია წლიურად – 120 000 ლ, რომელიც ნაწილდება პროდუქციის რაოდენობის პროპორციულად.

კომპანია იყენებს დანახარჯთა სრული განაწილების სისტემას.

მოთხოვნა: ა. გამოთვალეთ საწარმოო ზედნადები ხარჯების და საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯების მიკუთვნების სახარჯთაღრიცხვო განაკვეთი და მიაკუთვნეთ ისინი პროდუქციის სახეებს;

ბ. მოამზადეთ მოგება-ზარალის გეგმური ანგარიშგება ორივე სახის პროდუქციისათვის;

გ. მოამზადეთ “ა” პროდუქტის მოგება-ზარალის ფაქტიური ანგარიშგება, თუ ფაქტიურად, “ა” პროდუქტის საწყისი ნაშთი აღმოჩნდა 2000 ერთეული, გამოშვება – 15 000 ცალი, საბოლოო ნაშთი – 2500 ცალი. ფაქტიურად ნამუშევარია 21 500 მანქ/სთ. დანარჩენი მაჩვენებლები ფაქტიურად არ შეცვლილა და გეგმურ დონეზე დარჩა.

დ. გამოთვალეთ, რამდენი ცალი “ა” პროდუქტია საჭირო, მისი რელიზაციიდან 100 000 ლარის მოგების მისაღებად;

ამოხსნა 9.3.

ა. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი =

$$= 89700 \text{ ლ} : (20\,000 \text{ მ/სთ} + 37\,500 \text{ მ/სთ}) = 89\,700 \text{ ლ} : 57\,500 \text{ მ/სთ} = 1,56 \text{ ლ}$$

საერთო ადმინისტრაციული ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი =

$$= 120\,000 \text{ ლ} : (10\,000 \text{ ცალი} + 15\,000 \text{ ცალი}) = 120\,000 \text{ ლ} : 25\,000 \text{ ცალი} = 4,8 \text{ ლ}$$

გეგმური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება:

$$\text{“ა” პროდუქტზე } 20\,000 \text{ მ/სთ} * 1,56 \text{ ლ} = 31\,200 \text{ ლ}$$

$$\text{“ს” პროდუქტზე } 37\,500 \text{ მ/სთ} * 1,56 \text{ ლ} = 58\,500 \text{ ლ}$$

$$\text{ჯამი } 57\,500 \text{ მ/სთ} \quad 69\,700 \text{ ლ}$$

გეგმური საერთო ადმინისტრაციული ხარჯების მიკუთვნება:

$$\text{“ა” პროდუქტზე } 10\,000 \text{ ცალი} * 4,8 \text{ ლ} = 48\,000 \text{ ლ}$$

$$\text{“ბ” პროდუქტზე } 15\,000 \text{ ცალი} * 4,8 \text{ ლ} = 72\,000 \text{ ლ}$$

$$1 \text{ ცალი “ა” პროდუქტის გეგმური საწარმოო თვითღირებულება} = 10 \text{ ლ} + 1,56 \text{ ლ} = 11,56 \text{ ლ}$$

$$1 \text{ ცალი “ბ” პროდუქტის გეგმური საწარმოო თვითღირებულება} = 12 \text{ ლ} + 1,56 \text{ ლ} = 13,56 \text{ ლ}$$

ბ.

“ა” პროდუქტის მოგება-ზარალის გეგმური ანგარიშგება		“ბ” პროდუქტის მოგება-ზარალის გეგმური ანგარიშგება	
	ლარი		ლარი
შემოსავალი რელიზაციიდან (10 500 ცალი * 20 ლ)	210 000	შემოსავალი რელიზაციიდან (14 200 ცალი * 25 ლ)	355 000
რეალიზაციის თვითღირებულება:		რეალიზაციის თვითღირებულება:	
საწყისი ნაშთი	23 120	საწყისი ნაშთი	29 832
(2000 ცალი * 11,56 ლ)		(2200 ცალი * 13,56 ლ)	
გამოშვება	115 600	გამოშვება	203 400

(10000ცალი*11,56ლ)		(15000 ცალი*13,56)	
საბოლოო ნაშთი	(17 340)	საბოლოო ნაშთი	(40 680) (192 552)
-----		-----	
მოგება რელიზაციიდან	88 620	მოგება რელიზაციიდან	162 448
მუდმივი საწარმოო ზედნადები		მუდმივი საწარმოო ზედნადები	
ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა	-	ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა	-
ადმინისტრაციული ხარჯები	(48 000)	ადმინისტრაციული ხარჯები	(72 000)
-----		-----	
მოგება	40 620	მოგება	90 448

გ. “ა” პროდუქტის მოგება-ზარალის ფაქტიური ანგარიშგება

შემოსავალი რელიზაციიდან	ლარი
(14 500 ცალი * 20 ლ)	290 000
რელიზაციის თვითღირებულება:	
საწყისი ნაშთი (2000 ცალი * 11,56 ლ)	23 120
გამოშვება (15 000 ცალი * 11,56 ლ)	173 400
საბოლოო ნაშთი (2500 ცალი * 11,56 ლ)	(28 900) (167 620)

მოგება რელიზაციიდან	122 380
მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეტობა	2 340
[(21 500 სთ * 1,56 ლ) _ 31 200 ლ]	
ადმინისტრაციული ხარჯები	(48 000)

მოგება	76 720

მაშასადამე, “ა” პროდუქტის რელიზაციიდან მიღებული იქნა 36 100 ლარით (76 720 _ 40 620) მეტი მოგება დაგეგმილთან შედარებით, რაც ძირითადად რელიზაციის რაოდენობის ზრდით იყო გამოწვეული.

დ. “ა” პროდუქტის რელიზაციიდან 100 000 ლ მოგების მისაღებად საჭირო პროდუქციის რაოდენობა გამოითვლება:

$$\text{პრ. მიზნობრივი რაოდენობა} = \frac{48000 + 31000 + 100000}{(20 - 10)} = 17\,900 \text{ ცალი}$$

ამოცანა 9.4.

სამრეწველო კომპანია აწარმოებს და ყიდის ორი სახის X და Y პროდუქტს. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია 5 ლარი ერთ მანქანა/საათზე, რომელიც წარმოების გეგმურ მოცულობას ეფუძნება.

მომავალი თვის ხარჯთაღრიცხვით ცნობილია:

	პროდუქტი X	პროდუქტი Y
რელიზაცია ერთეულებში	14 500	21 400
1 ერთეულის გასაყიდი ფასი (ლ)	3,0	4,0
წარმოება ერთეულებში	15 000	22 000
ცვლადი საწარმოო ხარჯები (ლ)	22 500	35 200
მანქანა/საათები	2 100	3 520
მზა პროდუქციის საწყისი ნაშთი	500	800

მუდმივი სანარმოო ზედნადები ხარჯები მომავალ თვეში დაგეგმილია 26 133 ლარი, რომელიც პროდუქციის სახეებს შორის ნაწილდება მანქანა/საათების პროპორციულად და ადამინისტრაციული ხარჯები დაგეგმილია 9 500 ლარი.

მოთხოვნა:

ზემოთ მოცემული ინფორმაციის საფუძველზე გამოიანგარიშეთ გეგმური მოგება თითოეული ნაკვეთისათვის და ჯამურად:

- ა. დანახარჯთა სრული განაწილებით
- ბ. ზღვრული დანახარჯებით
- გ. დაასაბუთეთ მოგების მაჩვენებლებს შორის განსხვავების მიზეზი.

ამოხსნა:

ა. X პროდუქტის ერთ ერთეულზე ცვლადი ხარჯი = $22\,550 \text{ ლ} / 15\,000 \text{ ერთ.} = 1,5 \text{ ლ}$
 X პროდუქტის ერთ ერთეულზე მუდმივი სანარმოო ზედნადები ხარჯი =
 $= (21\,000 \text{ მ/სთ} * 5 \text{ ლ}) : 15\,000 \text{ სთ} = 0,7 \text{ ლ}$

2,2 ლ

Y პროდუქტის ერთ ერთეულზე ცვლადი ხარჯი = $35\,200 \text{ ლ} / 22\,000 \text{ ერთ.} = 1,6 \text{ ლ}$
 Y პროდუქტის ერთ ერთეულზე მუდმივი სანარმოო ზედნადები ხარჯი =
 $= (3\,520 \text{ მ/სთ} * 5 \text{ ლ}) : 22\,000 \text{ სთ} = 0,8 \text{ ლ}$

2,4 ლ

მოგება/ზარალის გეგმური ანგარიშგება პროდუქციის სახეების მიხედვით

ლარი

	პროდუქტი X	პროდუქტი Y	ჯამი
შემოსავალი რეალიზაციიდან	43 500	85 600	129 100
(14 500 ერთ. * 3 ლ)	(21 400 ერთ. * 4 ლ)		
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებ.	(31 900)	(51 360)	83 260
(14 500 * 2,2 ლ)	(21 400 * 2,4 ლ)		
მოგება რეალიზაციიდან	11 600	34 240	45 840
მუდმივი სანარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა:			
მიკუთვნებული	10 500	17 600	
(15 000 ერთ * 0,7 ლ)	(22 000 ერთ * 0,8 ლ)		
განაწილებული	(9 765)	(16 368)	
(26 133/5 620) * 2 100 სთ	(26 133 / 5 620) * 3 520 სთ		
მიკუთვნების მეტობა	735	1 232	1 967
საოპერაციო მოგება	12 335	35 472	47 807
ადმინისტრაციული ხარჯები	-	-	(9 500)
ჯამური მოგება			38 307

ბ. მოგება/ზარალის ანგარიშგება ცვლადი დანახარჯებით (ლ)

	X	Y	სულ
შემოსავალი რეალიზაციიდან	43 500	85 600	129 100
ცვლადი დანახარჯები	(21 750)	(34 240)	(55 950)
	(14500ერთ * 1,5 ლ)	(21400 * 1,6ლ)	
ზღვრული მოგება	21 750	51 360	73 110
მუდმივი სანარმოო ზედნადები ხარჯები	-	-	(26 133)
მოგება	-	-	37 477

გ. მოგების მაჩვენებლებს შორის სხვაობა = 38 307 ლ - 37 477 ლ = 830 ლ

X პროდუქტზე ნაშთების ზრდა = 500 ერთეული * 0,7 ლ = 350 ლ

Y პროდუქტზე ნაშთების ზრდა = 600 ერთეული * 0,8 ლ = 480 ლ

830 ლ

ამოცანა 9.5.

კომპანია "ლუქსი" აწარმოებს A, B და C პროდუქტს, რომელთა შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

	A	B	C
მანქანა/საათების რიცხვი 1 ცალზე	6	8	10
კაც/საათები ერთ ცალზე	10	6	4
პირდაპირი მასალის ხარჯი 1 ცალზე ლარებში	10	12	10
პირდაპირი შრომითი ხარჯი ლ/სთ	8	10	6
ცვლადი სანარმოო ზედნადები ხარჯი ლ/სთ	4	5	2
სულ ცვლადი ხარჯები	22	27	18
გასაყიდი ფასი ლ/1 ცალზე	30	40	25
ზღვრული მოგება ლ/1 ცალზე	8	13	7

მოთხოვნა გაყიდვებზე მომავალ კვარტალში შეზღუდულია შემდეგნაირად:

A - 2 000 ცალი

B - 5 000 ცალი

C - 6 000 ცალი

ამასთან, კომპანიის პოლიტიკიდან გამომდინარე C პროდუქტი უნდა აწარმოონ მინიმუმ 2 000 ცალი. შრომა/საათები შეზღუდულია 80 000 საათით და მანქანა/საათები - 71400 საათით. ხოლო, მასალის მარაგი შეუზღუდავია.

მოთხოვნა:

დაადგინეთ წარმოების მოცულობა სამივე პროდუქტისათვის, როცა მოგება მაქსიმალური იქნება.

ამოხსნა 9.5.

პირველ რიგში გამოთვალეთ შემზღუდავი ფაქტორები წარმოების პოტენციური ღონისათვის.

პოტენციური გაყიდვები ცალეში		მანქანა/საათები	კაც/საათები
პროდუქტი A	2 000	$2000 * 6 \text{ მ/სთ} = 12\ 000$	$2000 * 10 \text{ კაც/სთ} = 20\ 000$
პროდუქტი B	5 000	$5000 * 8 \text{ მ/სთ} = 40\ 000$	$5000 * 6 \text{ კაც/სთ} = 30\ 000$
პროდუქტი C	6 000	$6000 * 10 \text{ მ/სთ} = 60\ 000$	$6000 * 4 \text{ კაც/სთ} = 24\ 000$
		-----	-----
		112 000	74 000

გაანგარიშებების შედარებით ადვილად დაადგენთ, რომ შემზღუდავი ფაქტორია მანქანა/საათები, რადგან 112 000 სთ აღემატება 71 400 სთ-ს.

ამის შემდეგ გამოთვალეთ ზღვრული მოგება 1 მანქანა/საათზე:

- A პროდუქტის მიხედვით - $8 \text{ ლ} / 6 \text{ მ/სთ} = 1,33 \text{ ლ}$
- B პროდუქტის მიხედვით - $13 \text{ ლ} / 8 \text{ მ/სთ} = 1,625 \text{ ლ}$
- C პროდუქტის მიხედვით - $7 \text{ ლ} / 10 \text{ მ/სთ} = 0,70 \text{ ლ}$

ამრიგად, ყველაზე მაღალი ზღვრული მოგება არსებობს B პროდუქტის მიხედვით. ამიტომ გაყიდვების შესაძლო მაქსიმალურ ღონემდე კომპანიამ ჯერ ეს პროდუქტი უნდა აიყვანოს, რაც 5000 ერთეულს შეადგენს. შემდეგ A პროდუქტი და ბოლოს C პროდუქტი. მაგრამ კომპანიის პოლიტიკიდან გამომდინარე C პროდუქტი მინიმუმ 2000 ცალი უნდა დამზადდეს. ამ ფაქტორების გათვალისწინებით წარმოების მოცულობის მაჩვენებლები შემდეგ სახეს მიიღებს:

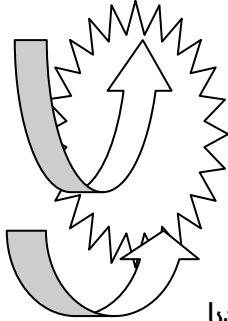
წარმოებული ერთეულები	დაგროვილი ნამქანა- საათები	შემზღუდველი ფაქტორები
პროდუქტი C	2 000	კომპანიის პოლიტიკა
პროდუქტი B	5 000	მოთხოვნა
პროდუქტი A	1 900	მანქანა/საათები

$$(71\ 400 \text{ სთ} - (40\ 000 + 20\ 000)) = 11\ 400 \text{ სთ}$$

$$11\ 400 \text{ მ/სთ} / 6 \text{ მ/სთ} = 1900 \text{ ცალი}$$

ამდენად, გამოთვლას დაიწყებთ C პროდუქტიდან, რადგან იგი შემზღუდულია კომპანიის პოლიტიკით; შემდეგ გამოთვლით B პროდუქტის წარმოებისათვის საჭირო მანქან/საათებს, რადგან მასზე ზღვრული მოგება ყველაზე მაღალია და ბოლოს, დარჩენილი მანქანა/საათების ფარგლებში გამოსაშვები A პროდუქტის რაოდენობას დაგეგმავთ.

თავი 10. თვითღირებულების კალკულაცია ბანსაკუთრებული დანიშნულების მიხედვით



განსაკუთრებული დანიშნულებით დანახარჯთა კალკულაციის მეთოდებს მიეკუთვნება: შეკვეთის, ნაკეთობათა პარტიის და კონტრაქტის თვითღირებულების კალკულაცია.

განსაკუთრებული დანიშნულების მიხედვით დანახარჯთა კალკულაციისათვის დამახასიათებელია შემდეგი თავისებურებები:

სამუშაო გამოიყოფა უწყვეტი ნაკადის საწინააღმდეგოდ;

- სამუშაოს გამოყოფა შეიძლება სპეციალური მომხმარებლის შეკვეთის ან კონტრაქტის მიხედვით.

დანახარჯთა აღრიცხვის ეს მეთოდი გამოიყენება მაშინ, როდესაც ფირმა შემკვეთისათვის ასრულებს დანახარჯთა ერთი ერთეულის შეკვეთას.

ამ თავში განიხილება შემდეგი საკითხები:

- შეკვეთის თვითღირებულების კალკულაცია;
- პროდუქციის (ნაკეთობათა) პარტიების თვითღირებულების კალკულაცია;
- კონტრაქტების თვითღირებულების კალკულაცია.

10.1. შეკვეთის თვითღირებულების კალკულაცია

თვითღირებულების კალკულაცია ნიშნავს პროდუქციის (ან მომსახურების) ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლას დანახარჯთა სახეების მიხედვით. ეს ნიშნავს, რომ სათანადო სააღრიცხვო ხერხების გამოყენებით შესაძლებელი უნდა გახდეს, ერთ ცალ პროდუქტზე რა მოცულობის პირდაპირი მშასალის, პირდაპირი შრომის და არაპირდაპირი მატერიალური და შრომითი ხარჯებია გაწეული.

შეკვეთის მიხედვით დანახარჯთა კალკულაციის მეთოდი გამოიყენება მაშინ, როდესაც საწარმო იღებს მომხმარებლისაგან შეკვეთას დანახარჯთა ცალკეული ერთეულის საწარმოებლად.

წვრილსერიული წარმოების ფირმები ინდივიდუალური შეკვეთებით ამზადებენ განსაკუთრებული დანიშნულების ნაკეთობებს, ხელსაწყოებს, მანქანა-დანადგარებს, მაკომპლექტებელ ნაკეთობებს და სხვას. ასეთ ფირმებს შეუძლიათ დააკმაყოფილონ მოთხოვნა ისეთ ნაკეთობებზე, რომლებიც შეესაბამება უფრო მაღალ სტანდარტებს, ვიდრე ესაა მასიურად წარმოებულ იდენტურ პროდუქტებზე. ან, მოთხოვნა შეიძლება იმდენად მცირე რაოდენობაზე იყოს, რომ დიდი ფირმებისათვის მისი დაგეგმვა და წარმოება ხელსაყრელი არ არის.

შეკვეთებზე მომუშავე ფირმები ჩვეულებრივ იყენებენ მრავალფეროვან მანქანა-დანადგარებს, რათა შეასრულონ ფართო სპექტრის სამუშაოები. ხშირად მათი შემკვეთები არიან მსხვილი ფირმები, რომლებიც თავისი სამუშაოების ნაწილის შესრულებას სხვა ფირმებს სთხოვენ, რადგან არ გააჩნიათ საჭირო მატერიალური და შრომითი რესურსები, რათა აწარმოონ სპეციფიური პროდუქცია ან ოპერაციები. აქედან გამომდინარე, შეკვეთების შემსრულებელი ფირმები მხოლოდ მცირე სიდიდისა და განმეორებადი ხასიათის სამუშაოებს ახორციელებენ, რაც განაპირობებს იმას, რომ საწარმოო გეგმები წინასწარ მხოლოდ რამდენიმე კვირისათვის ან თვისათვის შეიძლება მომზადდეს. ამდენად, დაგეგმვა მეტად მოქნილი უნდა იყოს, რათა მზად იყოს სასწრაფო შეკვეთის შესრულებისათვის.

შეკვეთის, პროდუქციის პარტიის ან კონტრაქტის თვითღირებულების კალკულაციისას შეიძლება გამოყენებულ იქნას როგორც ზღვრული დანახარჯებით, ისე დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის პრინციპები. როგორც ცნობილია, აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების მოთხოვნების შესაბამისად, თვითღირებულების კალკულაცია უნდა მოხდეს დანახარჯთა სრული განაწილებით. ზღვრული კალკულაცია მხოლოდ შიდა გადანაწილების მიღების მიზნებისათვის შეიძლება იქნას გამოყენებული.

შეკვეთური წარმოების ტიპის დროს, ყოველი შეკვეთისათვის გაიხსნება ცალკე სააღრიცხვო ბარათი (უწყისი), სადაც ჩაიწერება:

* მოცემული შეკვეთისათვის სპეციალურად შეძენილი მასალის ღირებულება (მასალის მიღებაზე შეტყობინების ან მომწოდებლის ანგარიშ-ფაქტურიდან);

* მოხმარებული მასალის ღირებულება (მოთხოვნის დოკუმენტებიდან);

* პირდაპირი შრომის ანაზღაურება (სამუშაო დროის ტაბელიდან, შეკვეთის სამუშაო ბარათიდან);

* სხვა პირდაპირი გასავლები (ანგარიშ-ფაქტურებიდან და სხვა);

* საწარმოო ზედნადები ხარჯები შეკვეთის თვითღირებულებაში შეიტანება მიკუთვნების რომელიმე მეთოდის შესაბამისად.

სააღრიცხვო პერიოდის ბოლოსათვის შეკვეთა დასრულებული თუ არ აღმოჩნდა, მაშინ შეკვეთის სააღრიცხვო ბარათში ამ მომენტისათვის არსებული თანხების ჯამი დაუმთავრებელი წარმოების მაჩვენებელი იქნება.

შეკვეთის დანახარჯები შეიძლება შედარებულ იქნას დაგეგმილთან, რათა გაანალიზდეს დანახარჯთა სახეების მიხედვით წარმოქმნილი გადახრები. თუ შეკვეთილი პროდუქცია მრავალი სახის კომპონენტს შეიცავს, მაშინ უფრო სასარგებლოა ყველა კომპონენტის დანახარჯების ცალ-ცალკე ანალიზი.

შეკვეთის გასაყიდი ფასი ეფუძნება გეგმურ დანახარჯებს, რომელშიც საწარმოო და არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები მიკუთვნების გეგმური განაკვეთებით შეიტანება. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთების არასწორმა დაგეგმვამ კი შეიძლება სერიოზულად დააზარალოს ბიზნესი, რადგან, თუ შეკვეთის ფასი გადაჭარბებული იქნება, მომხმარებლები შეეცდებიან სხვა კლიენტი მონახონ. ხოლო, თუ შეკვეთის ფასი ძალიან დაბალი აღმოჩ-

ნდა, მაშინ რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები ვერ დაფარავს დანახარჯებს ან ადგილი ექნება არაადეკვატურ უკუგებას. ასეთი არასასურველი შედეგების თავიდან აცილების მიზნით, საჭიროა ზედნადები ხარჯების განაკვეთების მიკუთვნების ბაზის სამართლიანი შერჩევა და თვით მიკუთვნების ნორმების ოპტიმალური სიდიდის დაგეგმვა ტექნოლოგიური რუკებისა და წარსული გამოცდილების გათვალისწინებით.

შეკვეთის მიხედვით თვითღირებულების კალკულაციის დროს დანახარჯთა კალკულაცია ხდება ყოველი შეკვეთისათვის ცალ-ცალკე და მთლიანი დანახარჯები უნდა შეუდარდეს მოგება-ზარალის ანგარიშის ნაერთ მაჩვენებელს.

ზოგჯერ, შეიძლება წარმოიქმნას სხვაობა შეკვეთების დანახარჯების უწყისებით გამოთვლილი მოგების მაჩვენებელსა და ფინანსური აღრიცხვის ნაწილში მომზადებული ნაერთი მოგება-ზარალის ანგარიშების მაჩვენებლებს შორის. ამიტომ, უნდა მოხდეს შეკვეთების დანახარჯთა უწყისისა და ნაერთი ფინანსური ანგარიშების შეჯერება. მათ შორის წარმოშობილი სხვაობა შეიძლება გამოწვეული იყოს: აღურიცხავი “მასალებზე მოთხოვნების” არსებობით, ან შრომითი დანახარჯების მცდარი კლასიფიცირებით (ძირითადი შრომითი დანახარჯების ნაწილი ნაჩვენები იყოს როგორც დამხმარე შრომა) ან ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობით.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, კომპანია “გუთან” სასოფლო მანქანების სარემონტო სამუშაოებს ასრულებს და წლის განმავლობაში შეკვეთების შესრულების დანახარჯების აღრიცხვის ბარათების მონაცემები განზოგადებულია შემდეგი სახით:

	ლარი
პირდაპირი მასალის ხარჯი	50 000
პირდაპირი შრომითი ხარჯი	44 000
ზედნადები დანახარჯები:	
მასალის ხარჯის 20%	10 000
პირდაპირი შრომის 80%	35 200
	45 200

გადაზიდვის ხარჯები	1 500
მოგება 20%	25 000
ამონაკები	165 700

კომპანიის მთავარმა ბუღალტერმა წლიური ფინანსური ანგარიშგება შემდეგი სახით წარადგინა:

	ლარი
რეალიზაცია	165 700
მასალისა და საწყისი დაუმთავრებელი	
წარმოების ნაშთი	15 000
მასალების შესყიდვა	62 000

მასალისა და დაუმთავრებელი წარმო- ების საბოლოო ნაშთი	(18 000)	(59 000)
საწარმოო შრომითი ხარჯები		(46 000)
სხვა საწარმოო გასავლები		(20 000)
მოგება რელიზაციიდან		40 700
ოფისის საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები		(9 000)
რელიზაციის ხარჯები		(4 000)
გადაზიდვის ხარჯები		(1 500)
მოგება		26 200

ამასთან, არსებობს შემდეგი დამატებითი ინფორმაცია:

	1 ივნისი ლარი	31 დეკემბერი ლარი
მასალების საწყისი ნაშთი	8 000	8 500
დაუმთავრებელი წარმოების ნაშთი:		
მასალის ხარჯი	6 000	7 000
შრომითი ხარჯი	1 000	2 500

ხოლო, საწარმოო ხელფასი მოიცავს 30 000 ლ პირდაპირ და 16 000 ლ არაპირდაპირ ხელფასს.

მოთხოვნა:

ახსენით შეკვეთის დანახარჯების ნაერთ უწყისებსა და ფინანსურ ანგარიშგებაში ნაჩვენებ მოგებებს მაჩვენებლებს შორის სხვაობის მიზეზები.

ამოხსნა 10.1.

ცხრილი 10.1.1.

ფინანსური ანგარიშგების დანახარჯებისა და დანახარჯთა უწყისების შედარება (ლარი)

დანახარჯები	ფინანსური ანგარიშგებით	დანახარჯთა უწყისებით	გადახრა
- მასალის საწყისი ნაშთი	8 000		
- დაუმთავრებელი წარმოების საწყისი ნაშთი	6 000		
- მასალის შესყიდვები	62 000		
ჯამი	76 000		
- მასალის საბოლოო ნაშთი	(8 500)		
- მასალები დაუმთავრებელ წარმოებაში	(7 000)		
დახარჯული მასალები	60 500	50 000	(10 500)
- შრომითი ხარჯი საწყის დაუმთავრებელ წარმოებაში	1 000		
- პირდაპირი შრომითი ხარჯი პერიოდში	30 000		

- შრომითი ხარჯი საბოლოო დაუმთავრებელ წარმოებაში	(2 500)		
-----	-----	-----	-----
პირდაპირი შრომითი ხარჯები	28 500	44 000	15 500
- არაპირდაპირი შრომითი ხარჯი	16 000		
- სხვა საწარმოო ხარჯები	20 000		
- საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები	9 000		
- რეალიზაციის ხარჯები	4 000	-	(4 000)
-----	-----	-----	-----
ზედნადები ხარჯები	49 000	45 200	(3 800)
- გადაზიდვის ხარჯები	1 500	1 500	-
-----	-----	-----	-----
ამი	139 500	140 700	1 200

მოგების მაჩვენებლების შეჯამება

მოგება დანახარჯთა ბარათებით	25 000
გადახრა მასალის დანახარჯებში	(10 500)
გადახრა პირდაპირ შრომით ხარჯებში	15 500
გადახრა ზედნადები ხარჯებში	(3 800)
მოგება ფინანსური ანგარიშგებით	26 200

შეკვეთების დამზადებაზე განეული დანახარჯები აღირიცხება დაუმთავრებელი პროდუქციის ანგარიშის დებეტში. დამთავრებული შეკვეთა თუ პირდაპირ მიაქვს შემკვეთს, მაშინ შემკვეთზე დამთავრებული შეკვეთის ჩაბარება აღირიცხება რელიზებული პროდუქციის თითოღირებულების ანგარიშის დებეტსა და დაუმთავრებელი პროდუქციის ანგარიშის კრედიტში. თუ დამთავრებული შეკვეთილი პროდუქცია საწყობში შეიტანება და შემკვეთი მას შემდეგ წაიღებს, მაშინ იგი მზა პროდუქციის ანგარიშზე აღირიცხება, საიდანაც შემკვეთზე პროდუქციის ჩაბარებისას ჩამოიწერება.

10.2. ნაკეთობათა პარტიის თვითღირებულების კალკულაცია

კომპანია, რომელიც პარტიობით აწარმოებს მრავალ იდენტურ პროდუქტს და მყიდველის მოლოდინში საწყობში ინახავს, იყენებს დანახარჯების პარტიობითი კალკულაციის მეთოდს. ასეთ შემთხვევაში პროდუქციის ყოველი პარტია წარმოადგენს დანახარჯთა ერთეულს.

ისევე, როგორც დანახარჯების შეკვეთითი აღრიცხვის დროს, მოცემული პროდუქტის პარტიის წარმოების დროს წარმოშობილი პირდაპირი და არაპირდაპირი დანახარჯების აღრიცხვისათვის გამოიყენება პარტიის სააღრიცხვო უწყისი (ან ფაილი კომპიუტერში). როცა პროდუქციის პარტიის წარმოება მთავრდება, მისი დანახარჯების აღრიცხვის უწყისი იხურება და პროდუქცია საწყობში გადაიტანება.

პროდუქციის პარტიის წარმოების დანახარჯების შესახებ ინფორმაცია აუცილებელია დანახარჯების ანალიზისათვის, მარაგის კონტროლისათვის, ფასწარმოქმნაში ცვლილებების რეგულირებისათვის, ახალი პროდუქციის დანერგვის ან არსებული ოპერაციების გაუმჯობესებისათვის.

$$\frac{\text{პროდუქციის ერთეულის პროდუქციის ერთი პარტიის დანახარჯები}}{\text{თვითღირებულება}} = \frac{\text{ერთ პარტიაში არსებული პროდუქტის რაოდენობა}}{\text{რაოდენობა}}$$

როგორც შეკვეთის, ასევე პროდუქციის პარტიის ფაქტიური დანახარჯები უნდა შეედარდეს გეგმურ ხარჯთაღრიცხვას და შემდეგ, შეისწავლება აღმოჩენილი გადახრების მიზეზები.

პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულების საკალკულაციო ბარათი დგება პარტიის დამზადებაზე გაწეული ცალკეული სახის დანახარჯების გაყოფით პარტიაში არსებული პროდუქციის რაოდენობაზე. თვითღირებულების გამოთვლის პრინციპები იგივეა, რაც შეკვეთური წარმოების დროს.

10.3. კონტრაქტების თვითღირებულების კალკულაცია

კონტრაქტის თვითღირებულების კალკულაცია გამოიყენება შენობების მშენებლობისათვის ან სხვა სამშენებლო კონტრაქტების გაფორმების შემთხვევაში, რომლის შესრულება თვეებს ან წლებს საჭიროებს.

კონტრაქტსა და შეკვეთას შორის სხვაობა მდგომარეობს შესრულების ხანგრძლიობასა და მოცულობაში. კონტრაქტების დანახარჯების აღრიცხვა მშენებლობაში გამოიყენება. სამუშაოები ტარდება სამშენებლო უბანზე და არა შემსრულებელი ფირმის ტერიტორიაზე.

სამშენებლო კონტრაქტებთან დაკავშირებული შემოსავლებისა და ხარჯების აღრიცხვის წესს ფინანსური ანგარიშგებისა და აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტები განსაზღვრავს. სტანდარტების განმარტებით, სამშენებლო კონტრაქტი არის კონტრაქტი (შეთანხმება), რომელიც სპეციალურად ითვალსწინებს აქტივის ან აქტივთა ისეთი ერთობლიობის შექმნას, რომლებიც ერთმანეთთან მჭიდროდ დაკავშირებული ან ურთიერთდამოკიდებულია კონსტრუქციულად, ტექნოლოგიურად და ფუნქციურად, ან მათი საბოლოო გამოყენების ან დანიშნულების მიხედვით.

სამშენებლო კონტრაქტი შეიძლება გულისხმობდეს ერთი რომელიმე აქტივის შექმნას, როგორიცაა: ხიდი, შენობა, გზა, მილსადენი, გვირაბი, გემი. სამშენებლო კონტრაქტი აგრეთვე შეიძლება ითვალისწინებდეს რამდენიმე მშენებლობას, რომლებიც ერთმანეთთან მჭიდროდ დაკავშირებული ან ურთიერთდამოკიდებულია კონსტრუქციულად, ტექნოლოგიურად და დანიშნულების ან საბოლოო გამოყენების მიზნის თვალსაზრისით. ამგვარი კონტრაქტები მოიცავს ნავთობგადამამუშავებელი და სხვა რთული ტიპის შენობა-ნაგებობების მშენებლობასა და მოწყობილობების შექმნას. სამშენებლო კონტრაქტები აგრეთვე მოიცავს კონტრაქტებს მშენებლობასთან

დაკავშირებული არქიტექტორებისა და პროექტების მენეჯერების მომსახურებაზე და კონტრაქტებს აქტივის დაშლის (დემონტაჟის) და რესტავრაციის შესახებ. აგრეთვე, კონტრაქტებს შენობის დაშლის შედეგად განადგურებული გარემოს აღდგენაზე.

სამშენებლო კონტრაქტები შეიძლება იყოს ფიქსირებულფასიანი და ხარჯებზე დამატებული ანაზღაურების შემცველი.

თითოეული სახის აქტივის მშენებლობა უნდა განიხილებოდეს, როგორც დამოუკიდებელი კონტრაქტი თუ თითოეული აქტივისათვის ცალკე პროექტი შედგება და ცალკე უნდა განისაზღვროს ამონაგები და დანახარჯები.

სამშენებლო კონტრაქტების ჯგუფი, რომელიც დაკავშირებულია ერთ ან რამდენიმე დამკვეთთან, უნდა ჩაითვალოს ერთ სამშენებლო კონტრაქტად, თუ ამ კონტრაქტების ჯგუფი განიხილება როგორც ერთი კომპლექსური კონტრაქტი. ერთმანეთთან ისე მჭიდროდ არიან დაკავშირებული, როგორც ერთი და იმავე პროექტის ნაწილები ერთიანი მოგების მარაგით და კონტრაქტები სრულდება ერთდროულად ან უწყვეტი თანმიმდევრობით.

ყოველი კონტრაქტი ითვლება როგორც დანახარჯთა დამოუკიდებელი ერთეული. მოგება ცალკეული კონტრაქტის მიხედვით გამოითვლება. მსხვილი კონტრაქტებისათვის შეიძლება ცალკეული ეტაპებიც გამოიყოს.

თითოეულ კონტრაქტის შესრულებაზე განეული დანახარჯების აღსარიცხავად ცალკე იხსნება ძირითადი საქმიანობის ანგარიში და დანახარჯების დაგროვება ხდება ცალკეული კონტრაქტის სააღრიცხვო ბარათზე.

პირდაპირი მასალები შეიძლება მშენებელი ფირმის საწყობიდან იქნას გაცემული სამშენებლო მოედნებზე ან სპეციალურად იქნას შეძენილი მოცემული კონტრაქტისათვის. ორივე შემთხვევაში დადებებდება კონტრაქტის ანგარიში და პირველ შემთხვევაში დაკრედიტდება მასალის ანგარიში, მეორე შემთხვევაში კი კრედიტორების ან ფულის აღმრიცხველი ანგარიშები.

პირდაპირი შრომითი დანახარჯები მოიცავს ნახაზების შედგენაზე, დიზაინსა და პროექტირებაზე გაწეულ შრომას. აგრეთვე, კონტრაქტის სამუშაო უბანზე ჩატარებულ ნებისმიერი სახის შრომას.

გამოიყოფა სხვა პირდაპირი დანახარჯებიც, რომელსაც მიეკუთვნება სამშენებლო მანქანა-აღჭურვილობები და ქვესაიტარო სამუშაოები.

სამშენებლო მანქანა-აღჭურვილობები შეიძლება შესყიდულ იქნას სპეციალურად კონტრაქტისათვის და ამ შემთხვევაში მათი პირვანდელი ღირებულებით დაენერება კონტრაქტის ანგარიშის დებეტს. შეიძლება სამშენებლო მექანიზმები სხვა კონტრაქტიდან იქნას გადმოტანილი. მაშინ, აღჭურვილობის საბალანსო (ნარჩენი) ღირებულებით დადებებდება მოცემული კონტრაქტის ანგარიში და დაკრედიტდება იმ კონტრაქტის ანგარიში, საიდანაც აღჭურვილობა იქნა გადმოტანილი. ყოველი ფინანსური პერიოდის ბოლოს (ან კონტრაქტის დამთავრებისას) ნებისმიერი საკუთარი სამშენებლო აღჭურვილობა ნარჩენი ღირებუ-

ლებით აღირიცხება კონტრაქტის ანგარიშის კრედიტში (ე.ი. როგორც მომავალი პერიოდის ანგარიშზე ან ახალ კონტრაქტზე გადასატანი ნაშთი).

ასეთი ბუღალტრული გატარებების ეფექტი მდგომარეობს იმაში, რომ მოწყობილობების ცვლად ავტომატურად რჩება კონტრაქტის ანგარიშის დებეტში. შეიძლება მოწყობილობები აღებულ იქნას ქირით. ასეთ შემთხვევაში კონტრაქტის ანგარიშზე მხოლოდ ქირის ღირებულება აღირიცხება.

დიდი კონტრაქტის შესრულების პერიოდში, სამშენებლო ფირმამ შეიძლება მოიწვიოს ქვემოთჩარეები, მაგალითად, წყალ-გაყვანილობის, კანალიზაციის, ელექტროგაყვანილობის და სხვა სამონტაჟო სამუშაოების შესასრულებლად. ამ სამუშაოების ღირებულება დაეწერება მოცემული კონტრაქტის ანგარიშის დებეტს, კრედიტორების ან ფულადი თანხების ანგარიშებთან კორესპოდენციით.

ზედნადები ხარჯები, ძირითადი ხარჯების მიმართ დადგენილი პროცენტული განაკვეთით დაეწერება ასევე კონტრაქტის თვითღირებულებას.

თითოეული კონტრაქტის ფასი შეთანხმებულია ფირმასა და შემკვეთს შორის დადებული საკონტრაქტო შეთანხმებით. როცა კონტრაქტი რამდენიმე თვეს და წელს გრძელდება, მაშინ კონტრაქტორი შემკვეთისაგან შუალედურ ანაზღაურებას ითხოვს. ასეთი ანაზღაურება დაკავშირებულია მოცემული მომენტისათვის შესრულებული სამუშაოს მოცულობასთან.

კონტრაქტის შესრულების განმავლობაში, შემკვეთი გასცემს სპეციალურ მონმობას, რომელშიც აღნიშნულია მოცემული მომენტისათვის შესრულებული სამუშაოებისათვის ასანაზღაურებელი თანხა. უმეტეს შემთხვევაში, კონტრაქტორი კლიენტზე გასცემს ანგარიშ-ფაქტურას, რომელშიც აღნიშნულია გადასახდელი თანხა.

კონტრაქტორი შემკვეთისაგან მიღებულ მონმობაში აღნიშნული თანხიდან ნაწილს იღებს კონტრაქტის დამთავრებიდან რამდენიმე ხნის შემდეგ, როცა ყველა დეფექტი გასწორდება. კლიენტის მიერ ჯერ კიდევ გადაუხდელ ამ თანხას დაკავებულ თანხას უწოდებენ.

10.4. მოგების მიკუთვნება დაუმთავრებელ კონტრაქტზე

კონტრაქტი, როგორც აღინიშნა, ხანგრძლივ პერიოდს მოიცავს. ამიტომ 31 დეკემბრის მდგომარეობით, თუნდაც იგი დამთავრებული არ იყოს, კონტრაქტორმა უნდა აღიაროს შესაბამისი მოგება, ვინაიდან კონტრაქტი მოგებას შესრულების მთელი პერიოდის განმავლობაში გამოიმუშავებს. ამისათვის გამოიყენება სამუშაოს შესრულების პროცენტული მეთოდი.

დაუმთავრებელი კონტრაქტისათვის მისაკუთვნებელი მოგების მაჩვენებლის გამოსათვლელად გათვალისწინებულ უნდა იქნას შემდეგი საკითხები:

* კონტრაქტის შესრულების ხარისხი აღეკვადურა სიზუსტით უნდა შეფასდეს;

* მოგება გამოითვლება მოცემული დროისათვის კონტრაქტზე შესრულებული სამუშაოების პროპორციულად;

* კონტრაქტიდან მოსალოდნელი ნებისმიერი მთლიანი ზარალი დაუყოვნებლივ უნდა იქნეს აღიარებული.

დაუმთავრებელ კონტრაქტზე მისაკუთვნიბელი მოგების გამოსათვლელად საჭიროა შემდეგი საფეხურების გავლა:

1. კონტრაქტის შეთანხმებული ფასის განსაზღვრა;
2. კონტრაქტის შესრულებისათვის საჭირო გეგმური დანახარჯების განსაზღვრა. მოცემულ მომენტში მთლიანი სავარაუდო დანახარჯები შეადგენს ფაქტიური დანახარჯებისა და კონტრაქტის დასრულებისათვის საჭირო სამომავლო ხარჯების ჯამს;
3. მოსალოდნელი გეგმური მოგების გამოთვლა;
4. მოცემული დროისათვის დაუმთავრებელ კონტრაქტზე მისაკუთვნიბელი მოგების გამოთვლა.

$$\frac{\text{კონტრაქტზე მისაკუთვნიბელი მოგება}}{\text{კონტრაქტის მთლიანი სარელისაზციო ფასი}} = \frac{\text{მოცემული დროისათვის სერტიფიცირებული (ჩაბარებული) სამუშაოს ღირებულება}}{\text{კონტრაქტის მთლიანი სარელისაზციო ფასი}} * \text{მთლიანი გეგმური მოგება}$$

მოცემულ საანგარიშგებო წელზე მისაკუთვნიბელი მოგება დაგროვილ მოგებას წარმოადგენს. ამიტომ, თუ წინა წელს შუალედური მოგება უკვე აღიარებული იყო, მაშინ მოცემულ წელს გამოთვლილი მისაკუთვნიბელი მოგების სიდიდეს გამოაკლდება აღრე აღიარებული შუალედური მოგება.

ამასთან, ხანდახან ხდება მოგების შემცირება პირობითი მაჩვენებლით (მაგალითად, 10 ან 20%-ით), რათა წინდახედულობიდან გამომდინარე, კონტრაქტი ჯერ დამთავრებული არაა და შეიძლება რაიმე ზარალს ექნეს ადგილი.

მაგალითი:

დავუშვათ, კონტრაქტის ჩაბარების ფასია 300 000 ლარი. სახარჯთაღრიცხვო თვითღირებულება _ 210 000 ლ. მაშასადამე, გეგმური საერთო მოგება არის 90 000 ლ. თუ 31 დეკემბრის მდგომარეობით, შემკვეთის მიერ მიღებულია 130 000 ლარის სამუშაო, მაშინ მიმდინარე წელს მისაკუთვნიბელი მოგება შემდეგნაირად გამოითვლება:

$$\text{მისაკუთვნიბელი მოგება} = 130\,000 / 300\,000 * 90\,000 = 0,43 * 90\,000 = 38\,700 \text{ ლ.}$$

10.5. კონტრაქტის პირდაპირი, არაპირდაპირი და ზენორმატიული დანახარჯების იდენტიფიკაცია

აუცილებელია გამოყოფილ იქნას პირდაპირი, არაპირდაპირი და პერიოდის დანახარჯები. აგრეთვე, უნდა გაანალიზდეს ზენორმატიული დანახარჯები და მათი გამომწვევი მიზეზი.

სამშენებლო კონტრაქტთან დაკავშირებული დანახარჯები, აღრიცხვის სტანდარტებით სამ ჯგუფად იყოფა:

1. დანახარჯები, რომლებიც დაკავშირებულია კონკრეტულ სამშენებლო კონტრაქტთან ანუ პიდაპირი ხარჯები. ეს ხარჯებია: სამშენებლო ობიექტზე მომუშავეთა, მათ შორის, ზედამხედველების შრომის ანაზღაურება; მშენებლობაზე გამოყენებული ნედლეულისა და მასალების ღირებულება; ობიექტზე გამოყენებული ძირითადი საშუალებების ცვეთის თანხა; ძირითადი საშუალებებისა და სამშენებლო მასალების სამშენებლო მოედანზე და მოედნიდან ტრანსპორტირების დანახარჯები; უშუალოდ მოცემულ კონტრაქტთან დაკავშირებული დაპროექტებისა და ტექნიკურ-საინჟინრო დანახარჯები; შეცდომების გამოსწორებისა და საგარანტიო სამუშაოების მოსალოდნელი ხარჯები; მესამე მხარის პრეტენზიების ხარჯები.
2. დანახარჯები, რომლებიც დაკავშირებულია სამშენებლო კონტრაქტით გათვალისწინებულ საერთო საქმიანობასთან და შესაძლებელია განაწილდეს სხვადასხვა კონტრაქტზე ანუ არაპირდაპირი ხარჯები. როგორიცაა: დაზღვევა, ტექნიკური უზრუნველყოფისა და დაპროექტების ხარჯები, რომლებიც რომელიმე კონკრეტულ კონტრაქტთან არაა დაკავშირებული, სამშენებლო საერთო ზედნადები ხარჯები.
3. დანახარჯები, რომლებიც დამკვეთს სათანადო წესით დაერიცხება კონტრაქტით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად. ამ ხარჯების განაწილება კონტრაქტებზე არ ხდება, რადგან მათ თვითღირებულებაში არ შეიტანება ანუ პერიოდის ხარჯებია. ესენია: კომერციული დანახარჯები, საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები, სამეცნიერო-კვლევითი და საცდელ-საკონსტრუქტორო სამუშაოების ხარჯები, რომელთა თვითღირებულებაში შეტანა კონტრაქტით გათვალისწინებული არაა.

ამრიგად, კონტრაქტების თვითღირებულების კალკულაციას რიგი თავისებურებები გააჩნია. მაგალითად, სამშენებლო მანქანების ოპერატორების ხელფასი არის შინაარსით ზედნადები დანახარჯი, მაგრამ პირდაპირი ხარჯია მოცემული კონტრაქტისათვის.

რაც შეეხება ზენორმატიულ დანახარჯებს, ხდება დეტალური ანალიზი, თუ რამ გამოიწვია ისინი. ზენორმატიული ხარჯი შეიძლება როგორც მატერიალურ, ასევე შრომით ხარჯებში წარმოიშვას. თუ ზენორმატიული სამუშაო დრო აუცილებელი იყო შემკვეთის მიერ გაზრდილი შეკვეთის შესასრულებლად, მაშინ, იგი განისაზღვრება როგორც წარმოების დანახარჯი და შეიტანება კონტრაქტის (შეკვეთის) თვითღირებულებაში.

თუ ზენორმატიული სამუშაო შესრულდა იმისათვის, რომ ანაზღაურდეს დაუგეგმავი მიზეზით გაცდენილი დრო, მაგრამ, რომლის თავიდან აცილება შეუძლებელი იყო, მაშინ იგი განიხილება როგორც საწარმოო ზედნადები ხარჯები და განაწილდება იმ შეკვეთებზე (კონტრაქტებზე), რომლებიც ერთდროულად სრულდება.

თუ ზენორმატიული სამუშაო შესრულებულია განსაკუთრებული შემთხვევების გამო (მაგალითად, წყალდიდობით დატბორილი ტერიტორიის გაწმენდა ან თავიდან აცილებადი ღონისძიებების გამო) მაშინ, მისი ხარჯი არ შეიტანება თვითღირებულებაში და მოგება-ზარალის ანგარიშიდან ჩამოიწერება.

ამრიგად, დანახარჯების კონტროლის მიზანია მოხდეს დანახარჯების სამართლიანი იდენტიფიკაცია. კონტროლო ხორციელდება შემდეგი მიმართულებებით:

* დეტალიზებული საწარმოო შეკვეთა - შეკვეთების (კონტრაქტების) დეტალიზებული ანალიზი სერიის ნომრებით უნდა მოხდეს.

* განაცხადი დამატებით მასალებზე - დამატებითი მოთხოვნა მასალებზე დაკმაყოფილდება მხოლოდ ოფიციალურად დადასტურებული დოკუმენტის წარდგენის შემდეგ, რომელშიც დასაბუთებული იქნება დამატებითი მოთხოვნების მიზეზები.

* ტექნოლოგიური რუკები - ყოველ საწარმოო შეკვეთას (კონტრაქტს) უნდა ახლდეს ტექნოლოგიური რუკა, რომელშიც მოცემულია ოპერაციების ან ეტაპების ზუსტი თანმიმდევრობა და შეფასებულია თითოეული ეტაპისათვის ან ოპერაციისათვის საჭირო დრო. ფაქტიური დრო უნდა აღირიცხოს და დროის გადახარჯვის შემთხვევაში უნდა აღინიშნოს გამომწვევი მიზეზები.

* რეგულარული ანგარიშგებები - ანგარიშგების მიზანია, იქ სადაც შესაძლებელია, თავიდან იქნას აცილებული არასასურველი სიტუაციის განმეორება შესაბამისი ზომების მიღების შემდეგ, როგორცაა: მოხმარების შეფასების არსებული მეთოდების შეცვლა; დამკვეთის შეცვლა; მომუშავეთა სწავლებაზე დანახარჯების გაზრდა; ყველა კატეგორიის მუშაკთა წამახალისებელი დაჯილდოების შემოღება; მანქანა-აღჭურვილობების პოფილაქტიკური მომსახურების სისტემის გაუმჯობესება.

ხელმძღვანელობა დაინტერესებულია სხვადასხვა სამუშაოების მომგებიანობის ერთმანეთთან შედარებით, რაც ეხმარება მათ პრიორიტეტების შერჩევაში: ზოგიერთ შეკვეთაზე უარი თქვან ან გადასცენ შესასრულებლად ქვემოთაარსს. გადანაწევტილების მისაღებად შეიძლება გამოყენებულ იქნას ზღვრული მოგების დონე, მაგრამ საბოლოო ანგარიშით, სარეალიზაციო ფასმა ყველა დანახარჯი უნდა დაფაროს და უზრუნველყოს საკმარისი მოგების მიღება.

10.6. წუნისა და დეფექტების ხარჯების აღრიცხვა

პროდუქტის დამზადებისას ზოგჯერ ადგილი აქვს წუნდებული პროდუქციის არსებობას. ამიტომ შეიძლება საჭირო გახდეს მისი გამოსწორების დამატებითი ხარჯების გაწევა. წარმოების უფროსი, ტექნიკური კონტროლის განყოფილებიდან მიღებული აქტის საფუძველზე იღებს გადანაწევტილებას იმის შესახებ, წარმოშობილი წუნი შეიძლება გამოსწორდეს თუ გამოსწორება შეუძლებელია.

წუნდებული პროდუქციის გამოშვებასთან დაკავშირებული დანახარჯების გაანგარიშების დროს საყურადღებოა ორი ძირითადი ამოცანა:

1. წუნის დონის კონტროლის განხორციელება და დეფექტების აღმოფხვრა;

2. ისეთი პირობების შექმნა, რომლის დროსაც, სხვა ფაქტორებთან ერთად, სარეალიზაციო ფასი დათვარავდა იმ დანახარჯებს, რომელიც შეიცავს დანახარჯებს დაწუნებული პროდუქციის ნორმატიული ღონისათვის და დეფექტების აღმოფხვრაზე.

შეიძლება აღმოჩნდეს, რომ უფრო ადვილი და იაფია არასტანდარტული ერთეულების ჯართში ჩაბარება და შემდეგი პარტიის გაზრდა, ვიდრე შესრულდეს მცირე შეკვეთა დეფექტების აღმოსაფხვრელად, რომელიც ქარხანაში ცალკე უნდა განხორციელდეს.

წუნდებულ პროდუქციაზე დანახარჯები შეიძლება გამოიყოს შეკვეთის სპეციალური ნუმერაციით, რათა დანახარჯები შეკვეთაზე შესაბამისი ნომრით დაერიცხოს. თუ წუნდებული პროდუქცია ჩაბარდება ჯართში, მაშინ, საკალკულაციო განყოფილების მიერ შედგენილი ჩამოწერის აქტის საფუძველზე, დაკრედიტდება შეკვეთის ანგარიში და დადებეტდება წუნდებული პროდუქციის ანგარიში. თუ წუნდებული პროდუქცია ექვემდებარება გამოსწორებას, მაშინ დეფექტის გამოსწორების დანახარჯები “დეფექტების აღმოფხვრის” ანგარიშის დებეტში აღირიცხება. თუ წუნიდან მიღებულ ჯართს აქვს სარეალიზაციო ღირებულება, მაშინ, წუნდებული პროდუქციის ანგარიში დაკრედიტდება რეალიზაციიდან ამონაგების ანგარიშის ან ჯართის ანგარიშთან კორესპოდენციით.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. როდის გამოიყენება შეკვეთის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი.
2. როდის გამოიყენება კონტრაქტის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი.
3. რას უდრის წლის ბოლოს დაუმთავრებელი კონტრაქტის კუთვნილი მოგება.
4. რა თავისებურება გააჩნია მანქანა-მექანიზმების ცვეთის აღრიცხვას კონტრაქტის ხარჯების კალკულაციის დროს.

ტესტები

1. შეკვეთების თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი გამოიყენება მაშინ, როცა:

- ა. ერთი სახის ნედლეულის გადამუშავებიდან მიიღება ორი ან მეტი სახის პროდუქტი
- ბ. საწარმო იღებს შეკვეთას შენობების აშენებისათვის
- გ. საწარმო იღებს შეკვეთას მომხმარებლისაგან, დანახარჯთა ცალკეული ერთეულის საწარმოებლად.

2. კონტრაქტების მიხედვით თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი გამოიყენება, როცა:

- ა. საწარმო იღებს შეკვეთას დანახარჯთა ცალკეული ერთეულის დასამზადებლად
- ბ. საწარმო იღებს შეკვეთას შენობების აშენებისათვის
- გ. პროდუქტი მიიღება რამდენიმე ურთიერთდაკავშირებული პროცესის შედეგად.

3. რომელი მოსაზრებაა არასწორი:

- ა. შეკვეთების დანახარჯები გროვდება ცალ-ცალკე, თითოეული შეკვეთის დანახარჯების უწყისში

- ბ. კონტრაქტის შესრულების დანახარჯები გროვდება ცალკეული კონტრაქტის დანახარჯების უწყისში
- გ. პროდუქციის პარტიაზე განეული დანახარჯები ცალ-ცალკე გროვდება შეკვეთების უწყისში.

4. კომპანიამ მიიღო შეკვეთა, რომლის შესრულებას სჭირდება 7 500 ლარის პირდაპირი მასალის ხარჯი, 6 800 ლარის პირდაპირი შრომითი ხარჯი. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია 2 ლარი ერთ ძირითად კაც/საათზე. ფაქტიურად დახარჯულია 1 200 კაც/სთ. ხოლო, არასაწარმოო ზედნადები ხარჯების დონე დაგეგმილია ძირითადი დანახარჯების 60%-ის ოდენობით.

შეკვეთაზე განეული მთლიანი დანახარჯები უდრის (ლარი):

- ა. 25 280
- ბ. 16 700
- გ. 30 500

5. კომპანია შეკვეთის ფასს განსაზღვრავს მის მთლიან დანახარჯებზე 15% ფასნამატით. შეკვეთის ცვლადი დანახარჯი იყო 12 700 ლარი და გამოყენებული იქნა პირდაპირი შრომის 320 სთ. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება ხდება პირდაპირი კაც/საათების საფუძველზე და დაგეგმილია 3 ლარი/სთ-ზე. არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები საწარმოო ხარჯების 25%-ია დადგენილი.

შეკვეთის გასაყიდი ფასი იქნება (ლარი):

- ა. 13 660
- ბ. 21 500
- გ. 19 636

6. კომპანია იყენებს შეკვეთების მიხედვით თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდს. 132-ე შეკვეთას სჭირდება 5600 ლარის პირდაპირი მასალის და 4800 ლარის პირდაპირი შრომითი ხარჯი.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია 2 ლარი/კაცსთზე და შესრულებულია 2000 კაც/სთ. არასაწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება ხდება საწარმოო ხარჯების 110%-ის ოდენობით.

132-ე შეკვეთის მთლიანი დანახარჯი და თვითღირებულება უდრის:

- ა. 15 840 და 14 400
- ბ. 30 240 და 14 400
- გ. 30 240 და 15 840

7. განსაკუთრებული დანიშნულების მიხედვით დანახარჯთა კალკულაციის რომელი სახეობა იქნება გამოყენებული პურის საცხობში:

- ა. შეკვეთის მიხედვით დანახარჯთა კალკულაცია
- ბ. პროდუქციის პარტიის მიხედვით დანახარჯების კალკულაცია
- გ. კონტრაქტების მიხედვით დანახარჯთა კალკულაცია.

8. ხარჯთაღრიცხვით, შეკვეთის შესრულებისას ერთ საათში დახარჯული უნდა იქნეს 8კგ მასალა. 1 კგ მასალის ფასია 3 ლარი. ფაქტიურად დაიხარჯა 12300 სთ და 300800 ლარის მასალა.

შეკვეთის შესრულებაზე მიკუთვნებული მასალის ნორმატიული დანახარჯი უდრის (ლარი):

- ა. 295 200

ბ. 98 400

გ. 278 400

9. პროდუქციის პარტიების მიხედვით თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი გამოიყენება მაშინ, როცა:

- ა. ფირმა იღებს შეკვეთას სერიულ წარმოებაზე
- ბ. ფირმა პარტიობით აწარმოებს მრავალ იდენტურ პროდუქტს
- გ. აშენებს შენობებს შეკვეთების საფუძველზე.

10. პროდუქციის პარტიის დამზადებას, რომელშიც 6 000 ცალი ერთგვაროვანი პროდუქტია, დასჭირდა 22 500 მანქანა/საათი. ამასთან გაწეულია 30 500 ლარის ძირითადი მასალის ხარჯი, 29 500 ლარის ძირითადი შრომითი ხარჯი. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია 4 ლარი/მანქანა/სთ-ზე.

პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება უდრის (ლარი):

- ა. 50
- ბ. 25
- გ. 30

11. შეკვეთის გეგმური თვითღირებულება იყო 45200 ლარი. ფაქტიურმა თვითღირებულებამ 5%-ით გადააჭარბა გეგმურს.

შეკვეთის ფაქტიური თვითღირებულება უდრის (ლარი):

- ა. 47 460
- ბ. 52 600
- გ. 35 700

12. კონტრაქტების მიხედვით თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი გამოიყენება:

- ა. სოფლის მეურნეობაში
- ბ. მშენებლობაში
- გ. მრეწველობაში.

13. რომელი მოსაზრებაა სწორი: სამშენებლო კომპანიამ დაუმთავრებელ კონტრაქტზე წლის ბოლოსათვის:

- ა. უნდა აღიაროს მოგება
- ბ. არ უნდა აღიაროს მოგება, რადგან კონტრაქტი დაუმთავრებელია
- გ. უნდა აღიაროს მთლიანი ფაქტიური დანახარჯები.

14. შეკვეთაზე გაწეული პირდაპირი მასალის დანახარჯები შემდეგნაირად აღირიცხება:

- ა. დებეტი _ მასალები
კრედიტი _ შრომითი ხარჯები
- ბ. დებეტი _ ძირითადი წარმოება
კრედიტი _ მასალები
- გ. დებეტი _ გასაცემი ხელფასი
კრედიტი _ ნაღდი ფული

15. პროდუქციის პარტიაზე გაწეული პირდაპირი შრომითი ხარჯი აღირიცხება:

- ა. დებეტი - შრომითი ხარჯები
კრედიტი - ძირითადი წარმოება
- ბ. დებეტი - ძირითადი წარმოება

კრედიტი - მასალები

გ. დებეტი - ძირითადი წარმოება

კრედიტი - გასაცემი ხელფასი

16. კონტრაქტზე გაწეული პირდაპირი მასალის ხარჯი აღირიცხება:

ა. დებეტი - ძირითადი წარმოება

კრედიტი - სამშენებლო მასალები

ბ. დებეტი - სამშენებლო მასალები

კრედიტი - ნაღდი ფული

გ. დებეტი - ძირითადი წარმოება

კრედიტი - მოგება/ზარალი

17. სამშენებლო კომპანიის მიერ დამთავრებული კონტრაქტის ჩაბარება

შემკვეთზე აღირიცხება:

ა. დებეტი - მზა პროდუქცია

კრედიტი - ძირითადი წარმოება.

ბ. დებეტი - რეალიზებული პროდუქციის თითღირებულება

კრედიტი - ძირითადი წარმოება

გ. დებეტი - მოთხოვნები მიწოდებიდან

კრედიტი - მზა პროდუქცია

18.. წლის ბოლოსათვის დაუმთავრებული კონტრაქტის კუთვნილი მოგების აღიარებისას გამოიყენება:

ა. ნორმატიული ღირებულების მეთოდი

ბ. ალტერნატიული ღირებულების მეთოდი

გ. პროცენტული პროპორციულობის მეთოდი.

19. სამშენებლო კომპანიამ შემკვეთთან გააფორმა კონტრაქტი 2 მლნ ლარის ღირებულების ობიექტზე. ხარჯთაღრიცხვით მისი აშენება 1,75 მლნ ლარი დაჯდება.

რამდენი პროცენტი იქნება ფასნამატი:

ა. 12,5 %

ბ. 14,3 %

გ. 16,4%

20. სამშენებლო კომპანიამ შემკვეთთან გააფორმა ხელშეკრულება 5 მლნ ლარის ღირებულების შენობის აშენებაზე. ხარჯთაღრიცხვით, კონტრაქტის სრული თვითღირებულება 3,8 მლნ ლარი იქნება.

რამდენი პროცენტია მოგების გეგმური მარჟა:

ა. 32 %

ბ. 20 %

გ. 24 %

21. კონტრაქტის ჩაბარების ფასია 8 მლნ ლარი. ხარჯთაღრიცხვით, მის აშენებას დასჭირდება: სამშენებლო მასალები 2,2 მლნ, შრომითი ხარჯები 1,5 მლნ, სამშენებლო მანქანა-აღჭურვილობის ცვეთის ხარჯი 0,6 მლნ ლარი. ზედნადები ხარჯები კი ძირითადი თვითღირებულების 60% იქნება.

კონტრაქტიდან მისაღები გეგმური მოგება უდრის:

ა. 1,48 მლნ ლ

ბ. 3,70 მლნ ლ.

გ. 2,90 მლნ. ლ

22. კონტრაქტის ღირებულება, რომელიც მიმდინარე წლის 1 სექტემბერს დაიწყო, 12 მლნ ლარია. მისი სახარჯთაღრიცხვო თვითღირებულება 10 მლნ ლარით განისაზღვრა. 31 დეკემბრისათვის შესრულებულია 3,5 მლნ ლარის სამუშაო, ხოლო შემკვეთმა 2,76 მლნ ლარის სამუშაო ჩაიბარა.

კონტრაქტის შუალედური მოგება 31 დეკემბრის მდგომარეობით უდრის:

ა. 0,55 მლნ ლ

ბ. 0,60 მლნ ლ

გ. 0,46 მლნ ლ

23. კონტრაქტიდან მისაღები გეგმური მოგება 5 მლნ ლარია, რომელიც კონტრაქტის ფასის 20%-ია.

კონტრაქტის გეგმური თვითღირებულება უდრის:

ა. 20 მლნ ლ

ბ. 30 მლნ ლ

გ. 25 მლნ ლ

24. ჩაის ფოთლის გადამამუშავებელ ფაბრიკაში გამოიყენება:

ა. თვითღირებულების კალკულაცია პროდუქციის პარტიების მიხედვით

ბ. თვითღირებულების კალკულაცია პროცესების მიხედვით

გ. თვითღირებულების კალკულაცია შეკვეთების მიხედვით.

ა მ ო ც ა ნ ე ბ ო

ამოცანა 10.1. კომპანია შეკვეთის გეგმურ მაჩვენებლებს ადგენს შემდეგი პრინციპების მიხედვით:

მთლიანი დანახარჯი = ძირითად დანახარჯებს + 40% ზედნადები დანახარჯები

გასაყიდი ფასი = მთლიან დანახარჯებს + 25% მოგება.

ორი შეკვეთის გეგმური მაჩვენებლები შემდეგია:

	“ა” შეკვეთა ლ	“ბ” შეკვეთა ლ
ძირითადი მასალები	2 000	1 500
ძირითადი მუშების ხელფასი (4 ლ 1 სთ-ში)	2 500	3 000

ძირითადი ხარჯები	4 500	4 500
მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები 40%	1 800	1 800

მთლიანი დანახარჯი	6 300	6 300
მოგება 25%	1 575	1 575
გასაყიდი ფასი	7 875	7 875

მაშასადამე, ორივე შეკვეთა ერთნაირ მოგებას იძლევა, მიუხედავდ იმისა, რომ მეორე შეკვეთა უფრო პრომატევალია. ეს იმიტია გამოწვეული, რომ ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება საერთო ბაზის საფუძველზე მოხდა.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ, რა მოხდება, თუ ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება მოხდება იმავე საპროცენტო განაკვეთით და ძირითადი შრომითი დანახარჯების საფუძველზე.
გააკეთეთ კომენტარი.

ამოხსნა 10.1

	“ა” შეკვეთა ლ	“ბ” შეკვეთა ლ
ძირითადი მასალები	2 000	1 500
ძირითადი მუშების ხელფასი (4 ლ 1 სთ-ში)	2 500	3 000
ძირითადი ხარჯები	4 500	4 500
მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები (ძირითადი ხელფასის 40%)	1 000	1 200
მთლიანი დანახარჯი	5 500	5 700
მოგება 25%	1 375	2 280
გასაყიდი ფასი	6 875	7 980

კომენტარი: ამრიგად, ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება როცა შრომითი დანახარჯების პროპორციულად მოხდა, შეკვეთებს სხვადასხვა მოგება მოაქვთ. პირველი შეკვეთა უფრო იაფია, ვიდრე მეორე. ეს მხოლოდ იმის შედეგია, რომ ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება სხვადასხვა ბაზის საფუძველზე მოხდა. ამიტომ, მენეჯმენტის გადანყვეტილებას არსებითი მნიშვნელობა აქვს. სამართლიანობა მოითხოვს, პროექტი რაც უფრო შრომატევადია, მით მეტი ზედნადები ხარჯი მას მიეკუთვნოს. თუმცა შეიძლება ბაზად მასალატევადობაც იქნეს არჩეული.

ამოცანა 10.2.

ფირმა საინჟინრო საქმიანობით არის დაკავებული. მიიღო შეკვეთა მცირე ზომის მანქანების წარმოებაზე. ფირმის თანამშრომლებმა მოამზადეს ხარჯთაღრიცხვა, რომლის საფუძველზე დაიგეგმა შეკვეთის ფასი 2 200 ლ და შეთანხმდა შემკვეთთან.

შეკვეთას მიეკუთვნა კოდი 303. დამზადება დაიწყო ივნისში და იმავე თვეში დასრულდა. დამზადებაზე სამი მუშა მუშაობდა. აქედან ორი პირველ და ერთი მეორე საწარმოო ცენტრში მუშაობდა. თითოეულმა 30 საათი იმუშავა. საათობრივი ანაზღაურებაა 5 ლარი.

პირდაპირი მასალის ხარჯებმა 600 ლარი შეადგინა. საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი, დანახარჯთა პირველი ცენტრისათვის არის 3 ლარი ერთი ძირითადი შრომა/საათისათვის და ძირითადი ანაზღაურების 100% – მეორე საწარმოო ცენტრში.

ადმინისტრაციული და სხვა ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება ხდება საწარმოო ხარჯების 30%-ის ოდენობით.

მოთხოვნა: მოამზადეთ შეკვეთის დანახარჯებისა და მოგების ანგარიში.

ამოხსნა 10.2

303 შეკვეთის მოგება-ზარალის ანგარიში

	ლ	ლ
გასაყიდი გეგმური ფასი		2 200
დანახარჯები:		
ძირითადი მასალის ხარჯი	600	
ძირითადი შრომის ანაზღაურება (3 * 30სთ * 5 ლ)	450	
	1 050	
საწარმოო ზედნადები ხარჯები		
(2 * 30 სთ * 3ლ)	180	
(30 სთ * 5ლ * 100%)	150	330
სულ საწარმოო დანახარჯები	1 380	
აღმინისტრაციული და სხვა ხარჯები 30%	414	
მთლიანი ხარჯები		(1 794)
მოგება შეკვეთიდან		406

მენეჯმენტისათვის წარდგენილ ანგარიშში, გეგმური მაჩვენებლების გასწვრივ აგრეთვე მიეთითება ფაქტიური მაჩვენებლები, რათა გამოკვლეულ იქნას წარმოშობილი გადახრები.

ამოცანა 10.3.

კონტრაქტი #017 ძალაში შევიდა მიმდინარე წელს, რომლის ფიქსირებული ფასია 250 000 ლარი.

წლის განმავლობაში კონტრაქტზე განუღებ მატერიალურმა, შრომითმა და ქვემოთჩარეობთან დაკავშირებულმა დანახარჯებმა 80 000 ლარი შეადგინა. სამშენებლო მანქანა-დანადგარები სპეციალურად მოცემული კონტრაქტისათვის იქნა შესყიდული 25 000 ლარად.

პერიოდის ბოლოსათვის რელევანტური დანახარჯები იყო (ლარი):

* დანადგარების ღირებულება	20 000
* ობიექტზე გამოუყენებელი მასალის ღირებულება	12 000
* შემკვეთზე ჩაბარებული სამუშაოს ღირებულება	95 000
* ვარაუდობენ, რომ კონტრაქტის დასასრულებლად, მომავალში გასაწევი ხარჯი 90 000 ლარი იქნება.	

მოთხოვნა: გამოთვალეთ მიმდინარე წლის მოგება.

ამოხსნა 10.3.

N017 კონტრაქტის მოგების ანგარიში	ლარი
მიმდინარე წლის დანახარჯები:	
მასალის, შრომის და ქვემოთხსენიების დანახარჯები	80 000
წლის ბოლოს, ობიექტზე დარჩენილი მასალა	(12 000)
დანადგარების ცვეთა (25 000 - 20 000)	5 000
კონტრაქტის მიმდინარე დანახარჯი	73 000
კონტრაქტის დასრულების სამომავლო დანახარჯები	90 000
მთლიანი საკონტრაქტო სავარაუდო დანახარჯები	163 000
კონტრაქტის ფასი	250 000
სავარაუდო (გეგმური) მოგება	87 000
მიმდინარე წლის მოგება (95 000 / 250 000 * 87 000)	33 060

ამოცანა 10. 4.

სამშენებლო კომპანიას, უნივერსიტეტის ლაბორატორიის მშენებლობის კონტრაქტის მიხედვით, გააჩნია შემდეგი სახის ინფორმაცია:

დანების თარიღი - 2018 წლის 1 ივნისი
 დამთავრების გამოცხადებული თარიღი - 2019 წლის 31 მარტი
 კონტრაქტის ღირებულება - 4 500 000 ლ

2018 წლის 1 ივნისს სამშენებლო მოედანზე გაგზავნილი მექანიზმების

საბალანსო ღირებულება 80 000 ლ

მექანიზმების ამორტიზაცია 20% წელიწადში

პირდაპირი მასალების მიწოდება სამშენებლო მოედანზე 800 000 ლ

2018 წლის 31 დეკემბრისათვის სამშენებლო მოედანზე დარჩენილი მასალები 300 000 ლ

პირდაპირი ხელფასი: გადახდილი 400 000 ლ

დარიცხული 2018 წლის 31 დეკემბრისათვის 50 000 ლ

გადახდები ქვემოთხსენიებულ 300 000 ლ

დანახარჯი აგრეგატის იჯარაზე 125 000 ლ

მთავარი ოფისის დანახარჯები 200 000 ლ

დანახარჯი დაწესებულ სამუშაოზე 150 000 ლ

2018 წლის 31 დეკემბრის შემკვეთის მიერ მიუღებელი სამუშაო 2 000 000 ლ

მშენებლობის დასამთავრებლად საჭირო აუცილებელი დანახარჯები 1 500 000 ლ

მოთხოვნა: 1. მოამზადეთ კონტრაქტის ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრისათვის

2. გამოთვალეთ ბრუნვა, რომელიც სამშენებლო კომპანიამ უნდა ჩაწეროს თავის ანგარიშებში;

3. განსაზღვრეთ მოგების სიდიდე, რომელიც აღიარებულ უნდა იქნას 2018 წლის 31 დეკემბრის;

4. მოკლედ ახსენით წინდახედულობის პრინციპის გავლენა კონტრაქტის დანახარჯების შეფასებაზე.

ამოსხნა 10.4.

1. უნივერსიტეტის ლაბორატორიის მშენებლობის კონტრაქტის ბუღალტრული ანგარიში შემდეგი სახის იქნება:

1. დებიტი	ლაბორატორიის კონტრაქტის ანგარიში	კრედიტი
1. 2018 წლის 1 ივნისის ობიექტზე გაგზავნილი მექანიზმების საბალანსო ღირებულება 80 000	სამშენებლო მექანიზმები 2018 წ. 31./12	70 667*
2. პირდაპირი მასალა 800 000	სამშენებლო მოედანზე დარჩენილი პირდაპირი მასალა 2018 წ 31/12	300 000
3. პირდაპირი ხელფასი 450 000	დანახარჯი მიუღებელ სამუშაოზე	150 000
4. გადახდები ქვემოთაღებული 300 000	ჩაბარებული სამუშაოს თვითღირებულება	1 434 333
5. აგრეგატის იჯარა 125 000	(195 500 - 70 677 - 300 000 -150 000)	
6. მთავარი ოფისის დანახარჯები 200 000		
	1 955 000	1 955 000

გადმოტანილი ნაშთი 2019 წ. 1 ივნისის:

* მექანიზმების საბალანსო ღირებულება 70 667

* მასალები სამშენებლო მოედანზე 300 000

* დანახარჯი მიუღებელ სამუშაოზე 150 000

* მექანიზმების საბალანსო ღირებულება = 80 000 ლ - (80 000 * 20% * 7/12) = 70 667
როგორც იცით, მანქანა-მექანიზმების ამორტიზაცია კონტრაქტის ანგარიშზე პირდაპირ არ აისახება.

2. ანგარიშის ბრუნვა არის 1 955 000 ლარი

3. იმისათვის, რომ გამოითვალოს მოგება, რომელიც აღიარებულ უნდა იქნას 2018 წლის 31 დეკემბრისათვის, ჯერ გამოითვლება:

მოსალოდნელი მოგება კონტრაქტიდან	ლარი
კონტრაქტის ფასი	4 500 000
დანახარჯები:	
ჩაბარებულ სამუშაოზე	1 434 333
დანუნებულ სამუშაოებზე	150 000
დასამთავრებლად საჭირო დანახარჯები	1 500 000
	3 084 333
მოსალოდნელი მოგება	1 415 667

ახლა გამოითვლება თვით მოგების სიდიდე, რომელიც აღიარებულ უნდა იქნას 2018 წლის 31 დეკემბერს (ლარში)

მიღებული სამუშაოები	2 600 000
თვითღირებულება	(1 434 333)
მოგება	1 165 667

4. წინდახედულობის პრინციპიდან გამომდინარე, მოგების აღიარება ეფუძნება სერტიფიცირებული სამუშაოს ანუ შემკვეთის მიერ მიღებული სამუშაოს დანახარჯებს.

ამოცანა 10.5.

სამრეწველო კომპანიას, თვეში 10 000 ერთეული პროდუქტის წარმოებისას, რაც სიმძლავრის 80%-ს შეადგენს, შემდეგი გეგმური მონაცემები გააჩნია (ლარში):

	1 ცალზე	10 000 ცალზე
ამონაგები		10,0 100 000
ცვლადი დანახარჯები:		
პირდაპირი შრომითი დანახარჯები	2,0	20 000
პირდაპირი მასალის ხარჯი	3,0	30 000
ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯი	1,0	10 000

ზღვრული მოგება	4,0	40 000
მუდმივი ხარჯები	1,5	15 000

გეგმური მოგება	2,5	25 000

წარმოიქმნა მოთხოვნა ექსპორტით 1500 ცალი პროდუქტის ერთეულის 7 ლარად გაყიდვებზე.

მოთხოვნა: უღირს თუ არა კომპანიას ხელმოწერა ამ შეკვეთაზე.

ამოხსნა 10.5. ა). ჯერ დავადგინოთ, არსებობს თუ არა სარეზერვო სიმძლავრე.

ვინაიდან, 10 000 ცალის წარმოებისას სიმძლავრეები 80%-ითაა დატვირთული, მაშინ სიმძლავრეების სრული დატვირთვის შემთხვევაში, კომპანიას შეუძლია დამატებით 10 000 –ის $\frac{1}{4}$ ანუ 2 500 ცალი პროდუქტი გამოუშვას.

80 % ----- 10 000

20 % ----- X

ამ პროპორციიდან $X = 2\,500$ ლ

ბ). შევადაროთ დამატებითი შემოსავლები და ხარჯები (ლ):

დამატებითი შემოსავალი 2 500 ცალი * 7 ლ = 17 500

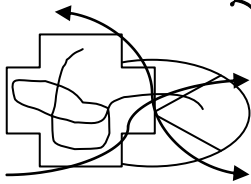
დამატებითი ხარჯები 2 500 ცალი * 6 ლ = 15 000

მოგების ზრდა 2 500

სანამ დამატებითი შემოსავალი აჭარბებს დამატებით ხარჯებს, შეკვეთის მიღება დასაშვებია (მიაქციეთ ყურადღება, რომ მუდმივ ხარჯებს მოცემულ შემთხვევაში არა აქვს შეხება გადანყვეტილებების მიღებასთან და ამიტომ შეიძლება მათი უგულვებელიყოფა).

დგასაციდი ფასი მართალია თვითღირებულებაზე დაბალია, მაგრამ ზღვრულ მოგებაზე მაღალია .

თავი 11. კომპლექსური წარმოების დანახარჯებისა და თანმდევ პროდუქტის აღრიცხვა



ნედლეულის გადამუშავების პროცესის შედეგად ზოგჯერ რამდენიმე სახის პროდუქტი მიიღება, რომელთაგან ზოგი ძირითადი, ზოგი კი ნაკლები მნიშვნელობის პროდუქტია.

ამ თავში განხილულ იქნება შემდეგი საკითხები:

- ძირითადი და თანმდევ პროდუქტის თავისებურებანი;
- გაყოფის წერტილი და კომპლექსური ხარჯები;
- კომპლექსური ხარჯების განაწილების მეთოდიკა;
- თანმდევ პროდუქტის და ჯართის აღრიცხვა.

11.1. ერთობლივად წარმოებული (ანუ შეუღლებული) და თანმდევ პროდუქტები

ერთი სახის ნედლეულის გადამუშავებიდან მიღებულ ორ და მეტ ძირითად პროდუქტს, ერთობლივად წარმოებულ პროდუქტებს ანუ შეუღლებულ პროდუქტებს უწოდებენ.

ერთობლივად წარმოებულ პროდუქტებს გააჩნიათ დამოუკიდებელი სარეალიზაციო ფასი, რომელთაც გადამწყვეტი მნიშვნელობა ენიჭებათ კომპანიის საფინანსო-ეკონომიკური სიცოცხლისუნარიანობისათვის. თანმდევ პროდუქტი კი ისეთი პროდუქტია, რომელიც ძირითადი პროდუქტების წარმოების პროცესში წარმოიშობა. იგი არის ძირითადი პროდუქტების წარმოების თანამდევ და გავლენას არ ახდენს გადამწყვეტილებაზე – გამოუმჯან თუ არა ძირითადი პროდუქტი.

წარმოებას, რომლის შედეგად ერთი სახეობის ნედლეულიდან ორი ან მეტი დასახელების პროდუქტი მიიღება, კომპლექსური წარმოება ეწოდება. მას აგრეთვე მრავალპროდუქტიან პროცესს უწოდებენ. ერთობლივად წარმოებული და თანმდევ პროდუქტები დამახასიათებელია ქიმიური, სამთო, ნავთობგადამამუშავებელი და სანისქვილო წარმოებისათვის. ამ დარგებში, ერთი სახის პროდუქტის წარმოებას აუცილებლად მიყვავართ სხვა სახის პროდუქტის წარმოებასთან.

კომპლექსური წარმოების პროცესში დგება მომენტი, როცა სხვადასხვა პროდუქტი ერთმანეთისაგან გამოიყოფა. ამ მომენტს გაყოფის წერტილი ეწოდება. მაშასადამე, პროცესის დასაწყისში, წარმოებაში ჩაიტვირთება რა ერთი სახის ნედლეული, გარკვეული დროის შემდეგ გამოიყოფა რამდენიმე სახის პროდუქტი. გაყოფის წერტილამდე გაწეული წარმოების ხარჯები ყველა პროდუქტისათვის საერთოა და ამიტომ მათ კომპლექსურ ხარჯებს უწოდებენ.

გაყოფის წერტილის შემდეგ მიღებული პროდუქტები შეიძლება რელიზებულ იქნან ან დაექვემდებარონ შემდგომ გადამუშავებას. გაყოფის წერტილის შემდგომი გადამუშავების ხარჯები თავისუფლად შეიძლება მიეკუთვნოს ამა თუ იმ სახის პროდუქტს. მაგრამ, გაყოფის წერტილამდე გაწეული კომპლექსური ხარჯები უნდა განაწილდეს გამოშვებული პროდუქციის სახეებს შორის.

გაყოფის წერტილამდე არსებული კომპლექსური ხარჯები მხოლოდ ძირითადი სახის პროდუქტებს ანუ შეუღლებულ პროდუქტებს შორის განაწილება და მათ თვითღირებულებაში შეიტანება. გვაყოფის წერტილში თანმდევ პროდუქტს თვითღირებულება არა აქვს. იგი შეფასდება შესაძლო სარეალიზაციო ფასით. თუ გაყოფის წერტილის შემდეგ, თანმდევ პროდუქტს გასაყიდად მომზადებისათვის რაიმე ხარჯი დასჭირდება, მაშინ იგი მის თვითღირებულებას წარმოადგენს.

11.2. შეუღლებულ პროდუქტებს შორის კომპლექსური ხარჯების განაწილების მეთოდები

ერთობლივად წარმოებული ანუ შეუღლებული პროდუქტების თვითღირებულების გამოთვლის მიზნით, კომპლექსური ხარჯები განაწილება ძირითადი პროდუქციის სახეებს შორის. განაწილების ბაზას შეიძლება წარმოადგენდეს: პროდუქტების ფიზიკური ერთეულები, გასაყიდი ფასი გაყოფის წერტილში ან გამოყენებული ერთობლივი სანედლეულო რესურსების ტექნოლოგიური თანაფარდობის წილი.

განვიხილოთ თითოეული მეთოდი:

ა). ფიზიკური ერთეულების პროპორციული განაწილება

ამ მეთოდს გარკვეული შეზღუდულობა გააჩნია. ამიტომ იგი მაშინ გამოიყენება, როცა არსებობს პროდუქტების ერთი საერთო ერთეულით გამოსახვის საშუალება. მაგალითად, ლიტრი, კილოგრამი და სხვა. ამასთან, ყველა სახის პროდუქტი ერთნაირად მომგებიანად ითვლება.

საილუსტრაციო მაგალითი.

არსებობს შემდეგი მოცემულობა:

	წარმოებული კგ	რელიზებული კგ	1 კგ გასაყიდი ფასი ლ
პროდუქტი _ ა	200	180	16
პროდუქტი _ ბ	300	250	7
	-----	-----	
	500	430	

კომპლექსური ხარჯები შეადგენს - 4 000 ლარს.

$$1 \text{ კგ თვითღირებულება} = 4000 \text{ ლ} : 500 \text{ კგ} = 8 \text{ ლ}$$

მაშასადამე, ორივე სახის პროდუქტის ერთეულის თვითღირებულება 8 ლარია, რაც მეორე სახის პროდუქტის ერთეულის გასაყიდი ფასზე მეტია და ზარალი მიიღება. ამასთან, აუცილებელია აღინიშნოს, რომ უმცირესი ღირებულების პრინციპიდან გამომდინარე, 8 ლარად "ბ" პროდუქტის ერთეულის შეფასება შეუძლებელია.

ჯერ შევაფასოთ პროცესი მთლიანად:

ცხრილი 11.2.1

წარმოების მომგებიანობის შეფასება (ლარი)

ამონაგები "ა" პროდუქტის რეალიზაციიდან	200 კგ * 16 ლ = 3 200
ამონაგები "ბ" პროდუქტის რეალიზაციიდან	300 კგ * 7 ლ = 2 100

ჯამი	5 300
კომპლექსური ხარჯები	(4 000)

მოგება	1 300

მაშასადამე, პროცესი მთლიანად მომგებიანია.

ახლა გამოვიანგარიშოთ ფინანსური შედეგი ცალკეული პროდუქტიიდან (იხ. ცხრილი 11.2.2). მაშასადამე, "ბ" პროდუქტი ზარალიანია კომპლექსური ხარჯების განაწილების ტექნიკის გამო. მოცემულ შემთხვევაში, პროდუქტების თანათარღობა შეადგენს $200 : 300$, რაც ნიშნავს, რომ ყოველი ორი "ა" პროდუქტის დასამზადებლად აუცილებელია სამი "ბ" პროდუქტის წარმოება. ამდენად, შეუძლებელია "ბ" პროდუქტის წარმოების შეჩერება, რადგან "ა" პროდუქტის წარმოებაც შეუძლებელი გახდება.

ცხრილი 11.2.2

ცალკეული სახის პროდუქციის მომგებიანობა

	პროდუქტი „ა“	პროდუქტი „ბ“	სულ
ამონაგები რეალიზაციიდან	$180 * 16 = 2\,880$	$250 * 7 = 1\,750$	4 630
რელიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	$180 * 8 = 1\,440$	$250 * 8 = 2\,000$	3 440
	-----	-----	-----
მოგება (ზარალი)	1 440	(250)	1 190
საბოლოო ნაშთის თვითღირებულება	$20 \text{ კგ} * 8 \text{ ლ} = 160 \text{ ლ}$	$50 \text{ კგ} * 8 \text{ ლ} = 400 \text{ ლ}$	

ამრიგად, თუ ერთდროულად წარმოებული პროდუქტების სარეალიზაციო ფასები განსხვავებულია, მაშინ, ცალკეული სახის პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულების ერთნაირობის დაშვება მიგვიყვანს იქამდე, რომ რომელიმე ერთ პროდუქტზე იქნება მაღალი მოგება, რომელიმე სხვაზე კი ზარალი.

ბ). გაყოფის წერტილში სარეალიზაციო ფასით განაწილება

ცხრილი 11.2.3

კომპლექსური ხარჯების განაწილება სარეალიზაციო

ფასის პროპორციულად

	წარმოება		განაწილებელი	ლ / 1 კგ
	გასაყიდი ფასით (ლ)	K	კომპლექსური ხარჯები (ლ)	
პროდუქტი "ა"	200 კგ * 16 ლ = 3 200	0,7547	3200 * 0,7547 = 2 415	12,075
პროდუქტი "ბ"	300 კგ * 7 ლ = 2 100	0,7547	2100 * 0,7547 = 1 585	5,283
	-----		-----	
	5 300		4 000	

ამრიგად, პროდუქციის გასაყიდი ფასის პროპორციულად კომპლექსური ხარჯების განაწილების მეთოდის გამოყენების შემთხვევაში, “ბ” პროდუქტიც მომგებიანია. ეს მეთოდი უზრუნველყოფს თვითღირებულების უფრო რეალურ შეფასებას. თუ ერთობლივი პროდუქტები გაყიდვის წერტილის შემდეგ მოითხოვს დამუშავებისა და რეალიზაციის ხარჯებს, მაშინ იგი სარეალიზაციო ფასიდან გამოიქვითება, იმისათვის რომ მივესაზღვრეთ გასაყიდ ფასს გაყიდვის წერტილში.

გ. ნედლეულში ტექნოლოგიური წილის მეთოდი

დავუშვათ, იმავე მაგალითზე, ნედლეულის ტექნოლოგიური გამოყენების წილის კოეფიციენტი შეადგენს: “ა” - 60%, “ბ” - 40%.

შევადგინოთ მოგების გაანგარიშება ცალკეული სახის პროდუქციისათვის, როცა კომპლექსური ხარჯები განაწილებულია ნედლეულის ტექნოლოგიური წილის საფუძველზე (იხ. ცხრილი 11.2.4).

ცხრილი 11.2.4.

მოგების გაანგარიშება	ა პროდუქტი ლ	ბ პროდუქტი ლ	სულ ლ
ამონაგები რეალიზაციიდან	2 880	1 750	4 630
კომპლექსური დანახარჯები (4000 ლარიდან თანაფარდობა 60:40)	2 400	1 600	4 000
მინუს საბოლოო ნაშთის თვითღირებულება			
20 / 200 * 2 400 ლ	(240)	-	(240)
50 / 300 * 1 600 ლ	-	(267)	(267)
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	2 160	1 333	3 493
-----	-----	-----	-----
მოგება რეალიზაციიდან	720	417	1 137

ამრიგად, კომპლექსური ხარჯების განაწილების სხვადასხვა მეთოდს არაერთნაირ შედეგამდე მივყავართ. ამიტომ, წარმოების ბუღალტერი მენეჯმენტთან ერთად დაადგენს რომელი მეთოდი შეირჩეს, რომელიც მთელი წლის განმავლობაში უნდა იქნეს გამოყენებული.

11.3. თანმდევნი პროდუქტის, ჯარითის და წარმოების ნარჩენების იდენტიფიკაცია

წარმოების პროცესიდან, ნედლეულის გადამუშავების შემდეგ, ძირითად პროდუქტთან ერთად, როგორც უკვე აღინიშნა, შეიძლება გამოვიდეს “თანმდევნი პროდუქტი”, “ნარჩენები” ან “ჯართი”. მათ გააჩნიათ დაბალი ღირებულება ან საერთოდ არ გააჩნიათ ღირებულება.

თანმდევი პროდუქტი ესაა კომპლექსური წარმოების ძირითადი პროდუქტის თანამდევი, რომელიც მცირე რაოდენობით წარმოიქმნება და დაბალი ღირებულება გააჩნია. გაყოფის წერტილში მას არ გააჩნია თვითღირებულება, მაგრამ აქვს გასაყიდი ფასი.

"**ჯართი**" ასევე წარმოებული პროდუქტების წარმოების შედეგს წარმოადგენს, მაგრამ, თანმდევი პროდუქტისაგან განსხვავებით, ჯართი ნედლეულის ნაშთია (მაგალითად, ლითონის ბურბუშელა და ნახერხი), ხოლო თანმდევი პროდუქტი – უკვე გადამუშავებული ნედლეულია, რომელიც განსხვავდება საწყისი მასალისაგან. ჯართის რაიმე დანიშნულებით გამოყენება შეიძლება, ამიტომ მას გასაყიდი ფასი გააჩნია.

"**წარმოების ნარჩენები**" არის გამოყენებული მასალების ისეთი ნაშთი, რომლის შემდგომი გამოყენება და გაყიდვა შეუძლებელია. წარმოების ნარჩენები წარმოების დანაკარგებია, რომელთაც ღირებულება არ გააჩნიათ. მაგალითად, გაზი, კვამლი, ძაფის ნაკუნები, მავთულის ნარჩენები და სხვა.

11.4. თანმდევი პროდუქტის აღრიცხვა

თანმდევი პროდუქტის აღრიცხვის მიზნებისათვის აუცილებელია მისი შეფასება. თანმდევი პროდუქტის შეფასების რამდენიმე მეთოდი არსებობს:

I. **გამოშვებული თანმდევი პროდუქტის სარეალიზაციო ფასით შემცირდეს ძირითადი პროდუქტის თვითღირებულება;**

II. **ფაქტიურად გაყიდული თანმდევი პროდუქტის წმინდა სარეალიზაციო ფასით (რეალიზაციასთან დაკავშირებული ხარჯების გამოკლებით) გაიზარდოს მოგება.**

თუ თანმდევი პროდუქტი გაყოფის წერტილის შემდეგ გადამუშავების დამატებით ხარჯებს საჭიროებს, მაშინ ეს ხარჯები გამოკლებულ უნდა იქნას თანმდევი პროდუქტის ამონაგებიდან.

საილუსტრაციო მაგალითი:

წარმოების პროცესის შედეგია 1600 კგ ძირითადი და 200 კგ თანმდევი პროდუქტი. გაიყიდა 1500 კგ ძირითადი პროდუქტი. გაყოფის წერტილში თანმდევი პროდუქტის გასაყიდი ფასია 1,15 ლ/კგ-ზე. გაყოფის წერტილის შემდგომი ხარჯებია 60 ლ. გაიყიდა 180 კგ თანმდევი პროდუქტი. წარმოების კომპლექსური ხარჯები შეადგენს 15 700 ლარს. შემოსავალი ძირითადი პროდუქტის რეალიზაციიდან 18 400 ლარია.

მოვამზადოთ მოგება-ზარალის ანგარიში თანმდევი პროდუქტის შეფასების **ორივე მეთოდით**.

ცხრილი 11.4.1

მოგება-ზარალის გაანგარიშება

I მეთოდით

შემოსავალი ძირითადი პროდუქტის რეალიზაციიდან	18 400
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:	
წარმოების დანახარჯი -	15 700
თანმდევი პროდუქტი -	(170)
(200 კგ * 1,15 – 60 ლ)	-----
	15 530

საბოლოო ნაშთი $(100\text{კგ} / 1600\text{კგ}) * 15\,530 = (971)$ (14 559)

მოგება

3 841

ოპერაციები შემდეგნაირად აღირიცხება:

1. წარმოებიდან თანმდევი პროდუქტის წმინდა სარეალიზაციო ფასით ჩამოწერა
 $(200\text{ კგ} * 1,15\text{ ლ}) - 60\text{ ლ} = 170\text{ ლ}$
 დებეტი - თანამდევი პროდუქტი - 170
 კრედიტი - წარმოების ანგარიში - 170
2. თანამდევი პროდუქტის შემდგომი გადამუშავების და რეალიზაციის ხარჯების აღიარება 60 ლ
 დებეტი - თანამდევი პროდუქტი - 60
 კრედიტი - ფული და სხვა - 60
3. შემოსავალი გაყიდული თანმდევი პროდუქტიდან - $180\text{ კგ} * 1,15\text{ ლ} = 207\text{ ლ}$
 დებეტი - ფული - 207
 კრედიტი - თანმდევი პროდუქტი - 207

ამრიგად, ამ მეთოდის დროს ვინაიდან, თანმდევი პროდუქტის წმინდა სარეალიზაციო ფასით, ერთხელ უკვე შემცირდა წარმოების დანახარჯები, მისი გაყიდვის დროს საჭირო აღარაა მიღებული შემოსავლების ასახვა მოგება-ზარალის ანგარიშზე. იგი ჩამოიწერება თანმდევი პროდუქტის ანგარიშიდან, ფულის ანგარიშთან კორესპონდენციით.

ცხრილი 11.4.2

მოგება-ზარალის გაანგარიშება

II მეთოდით

	ლარი
შემოსავალი ძირითადი პროდუქტის რეალიზაციიდან	18 400
რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება:	
წარმოების დანახარჯები -	15 700
არარეალიზებული პროდუქტის	
თვითღირებულება -	(981)
$(100\text{ კგ} / 1\,600\text{ კგ}) * 15\,700\text{ ლ}$	(14 719))

Mმოგება რეალიზაციიდან	3 681
წმინდა შემოსავალი თანამდევი პროდუქტის რეალიზაციიდან	153
$(180\text{ კგ} * 1,15\text{ ლ}) - 54\text{ ლ}$	

მოგება

3 834

ოპერაციები შემდეგნაირად აღირიცხება:

1. თანმდევი პროდუქტის გადამუშავების ხარჯები - 60 ლ
 დებეტი - თანამდევი პროდუქტი - 60
 კრედიტი - ფული - 60
2. თანამდევი პროდუქტის რეალიზაცია $(180\text{ კგ} * 1,15\text{ ლ}) - 207\text{ ლ}$
 დებეტი - ფული - 207 ლ

კრედიტი – შემოსავალი თანამდევ პროდუქტის რეალიზაციიდან - 207 ლ

3. გაყიდული თანმდევი პროდუქტის დამატებითი ხარჯების ჩამოწერა - 54 ლ

(60 ლ * 180 კგ / 200 კგ)

დებეტი - შემოსავალი თანამდევ პროდუქტის რეალიზაციიდან - 54

კრედიტი - თანმდევი პროდუქტი - 54

4. თანმდევი პროდუქტის რეალიზაციის წმინდა შედეგის ჩამოწერა (207 – 54) - 153 ლ

დებეტი - შემოსავალი თანმდევი პროდუქტის რეალიზაციიდან - 153

კრედიტი - მოგება-ზარალი - 153

როცა დარჩენილი თანამდევ პროდუქტი – 20 კგ გაიყიდება, მაშინ მოგება-ზარალის ანგარიშზე აისახება მისი წმინდა რეალიზაციის შედეგი 17 ლარი (20 კგ * 1,15 ლ - 6 ლ). ასე რომ, მთლიანობაში, თანმდევი პროდუქტის წმინდა რეალიზაცია, ორივე მეთოდის დროს არის 170 ლ.

დებეტი - ფული - 23 (20 კგ * 1,15 ლ)

კრედიტი – თანმდევი პროდუქტი - 6

კრედიტი – მოგება-ზარალი - 17

განხილულ მეთოდებს შორის არჩევანის გაკეთება დამოკიდებულია იმაზე, თუ როგორ იყიდება თანმდევი პროდუქტი. თუ საბაზრო ფასები არასტაბილურია ან თანმდევი პროდუქტის გაყიდვები შეფერხებებით ხორციელდება, მაშინ, უფრო გამართლებულია, წმინდა შემოსავალი თანმდევი პროდუქტის რეალიზაციიდან მანამ არ იქნას აღიარებული, სანამ იგი არ გაიყიდება. ხოლო, თუ თანმდევი პროდუქტის რეალიზაცია გარანტირებულია და საბაზრო ფასების ცვლილება ნაკლებად სავარაუდოა, ან მისი ღირებულება მცირეა, მაშინ უმჯობესია თანამდევ პროდუქტიდან წმინდა შემოსავლის აღიარება წარმოების პერიოდში მოხდეს.

ამრიგად, წარმოების სტადიაზე წმინდა შემოსავლების აღიარების ძირითადი ნაკლია ის, რომ იგი იწვევს მოგების ადრე აღიარებას, თანმდევი პროდუქტის ფაქტობრივ გაყიდვამდე. მაგრამ, თუკი იგი მცირეა, მაშინ შეიძლება ამას ყურადღება არ მიექცეს.

11.5. ჯარითი აღრიცხვა

როგორც უკვე აღინიშნა, **ჯარითი არის** დახარჯული ნედლეულის ნაშთი, რომლის შემდგომი გამოყენება რაიმე დანიშნულებით შესაძლებელია და ამიტომ გასაყიდი ფასი გააჩნია. ამდენად, ჯარითი წარმოების ისეთი დანაკარგია, რომელსაც სარეალიზაციო ღირებულება გააჩნია.

ჯარითის ბუღალტრული აღრიცხვისადმი, თანმდევ პროდუქტთან შედარებით, განსხვავებული მიდგომაა გავრცელებული, ვინაიდან ჯარითის ნორმატიული სიდიდე იგეგმება.

გამომდინარე იქედან, რომ წარმოების პროცესში ჩაშვებული ნედლეულისა და მასალის გადამუშავების ბოლოს რჩება მასალის ბუნებრივი ნაშთი, წარმოების დაგეგმვის დროს

იგეგმება მოსალოდნელი ჯარის მოცულობაც, რომელსაც ჯარის ნორმატიული სიდიდე ეწოდება.

მაგალითად, თუ წარსული გამოცდილების საფუძველზე, წარმოებაში გამოყენებული მასალების საშუალოდ 6% ჯარის სახით რჩება, მაშინ წარმოებაში ჩაშვებული 2000 კგ მასალიდან 360 კგ იქნება ჯარის ნორმატიული სიდიდე. მაგრამ, ფაქტიური გამოყენების დროს შესაძლოა ჯარის რაოდენობა გაიზარდოს ან შემცირდეს. თუ ჯარის ფაქტიური რაოდენობა დაგეგმილთან შედარებით გაიზარდება, იგი **ზენორმატიული დანაკარგია** და პირიქით, თუ ჯარის ფაქტიური რაოდენობა შემცირდება, იგი **ზენორმატიული გამოსავალი ანუ მოგებაა**. ე.ი. მასალები უფრო მაღალი გამოსავლინობითაა გამოყენებული.

ჯარის აღრიცხვის მეთოდიკით, მისი ზენორმატიული დანაკარგი ან მოგება პროდუქციის თვითღირებულებაზე გავლენას არ ახდენს. იგი მოგება/ზარალის ანგარიშზე ჩამოიწერება. მხოლოდ ნორმატიული ჯარის სარეალიზაციო ღირებულებით შემცირდება პროდუქციის თვითღირებულება. შემდეგ, ზენორმატიული ჯართი გასაყიდი ფასით დაეწერება ნორმატიული ჯარის ანგარიშს. ზენორმატიული ჯარის ანგარიშის ნაშთი კი მოგება/ზარალის ანგარიშზე გადაიტანება

ჯარის აღრიცხვის დროს, მმართველობითი აღრიცხვის მიზნებისათვის, ცალ-ცალკე გაიხსნება ნორმატიული და ზენორმატიული ჯარის (ან ზენორმატიული მოგების) ანგარიშები. მათი კოდირება ხდება წარმოების ბუღალტრის მიერ. შეიძლება 1690/03 იყოს თანმდევი პროდუქტი, 1620/04 – ჯართი, 1620/05 – წარმოების ნარჩენი. ყველა შემთხვევაში, ეს წარმოების ბუღალტრის გადასაწყვეტია.

საილუსტრაციო მაგალითი:

წარმოებაში ჩაშვებულია 4000 კგ მასალა, რომლის 10 % ნორმატიული ჯარის სახით დარჩება. 1 კგ მასალის ღირებულებაა 5 ლ. ფაქტიურად დარჩა 400 კგ ჯართი, რომლის გასაყიდი ფასია 0,5 ლ / კგ-ზე. ამასთან, პროდუქტი ხარჯები შეადგენს 9 500 ლ და საწარმოო ზედნადები ხარჯები - 8 320 ლ.

განხილულ იქნება სამი სიტუაციური შემთხვევა:

ა. როცა ფაქტიური ჯარის სიდიდე ნორმატიული ჯარის რაოდენობის ტოლია.

საჭიროა შემდეგი საფეხურების გავლა:

1. ნორმატიული დანაკარგების გამოთვლა.

ნორმატიული დანაკარგი = 4000 კგ-ის 10% = 400 კგ

მაშასადამე, ფაქტიური და ნორმატიული ჯარის სიდიდე ერთმანეთს ემთხვევა.

2. პროდუქციის გამოშვების მოსალოდნელი რაოდენობის გამოთვლა, რომელიც უდრის ჩაშვებულ ნედლეულს მინუს ნორმატიული ჯართი = 4000 კგ – 400 კგ = 3 600 კგ

3. წარმოების დანახარჯების ჯამი = 20 000 ლ + 9 500 ლ + 8 320 ლ = 37 820 ლ. ხოლო პროდუქციის თვითღირებულება = 37 820 ლ - 400 კგ * 0,5 ლ = 37 620 ლ

4. პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლა

1 კგ პროდუქციის თვითღირებულება = 37 620 ლ / 3600 კგ = 10,45 ლ

5. წარმოების პროცესის ანგარიშის მომზადება:

დებეტი	წარმოების ანგარიში		კრედიტი
	კგ	ლარი	
ჩაშვებული ნედლეული	4000	20 000	მზა პროდუქცია 3600
შრომითი ხარჯები		9 500	1 კგ თლ. 10,45
საწარმოო ზედნადები			0,5
ხარჯი		8 320	200
ჯამი	4000	37 820	ჯამი 4000

დებეტი	ნორმატიული ჯარათის ანგარიში		კრედიტი
	კგ	ლარი	
1. წარმოება	400	200	2. ფული 400

ბუღალტრული გატარებები შემდეგია:

- წარმოებიდან ნორმატიული ჯარათის ჩამოწერა გასაყიდი ფასით - 200 ლ
დებეტი - ნორმატიული ჯარათი - 200
კრედიტი - წარმოება - 200
- ჯარათის გაყიდვიდან შემოსავლის მიღება - 200 ლ
დებეტი - ფული - 200
კრედიტი - ნორმატიული ჯარათი - 200

ბ. ფაქტიური ჯარათის სიდიდე როცა მეტია ნორმატიულ სიდიდეზე, მაშინ აღგილი აქვს გენორმატიულ ჯარათს ანუ გენორმატიულ დანაკარგს.

ჩვენს მიერ, გემოთ მოტანილ მაგალითში, დავუშვათ ფაქტიურად მიღებული იქმნა 420 კგ ჯარათი. მაშინ გენორმატიული ჯარათი ანუ დანაკარგი იქნება 20 კგ. ხოლო პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება კვლავ იგივე იქნება:

1 კგ ერთეულის თვითღირებულება = 37 620 ლ / 3600 კგ = 10,45 ლ

წარმოების პროცესის ანგარიში შემდეგ სახეს მიიღებს:

დებეტი	წარმოების ანგარიში		კრედიტი
	კგ	ლარი	
ჩაშვებული ნედლეული	4000	20 000	მზა პროდუქცია 3 580
შრომითი ხარჯები		9 500	1 კგ/თლ. 10,45
საწარმოო ზედნადები			0,5
ხარჯები		8 320	20
ჯამი	4000	37 820	ჯამი 4000

დებეტი	ნორმატიული ჯარითი		კრედიტი		
	კგ	ლარი		კგ	ლარი
1. წარმოება	400	200	5. ფული	420	210
3. ზენორმატიული ჯარითი	20	10			
ჯამი	420	210	ჯამი	420	210

დებეტი	ზენორმატიული ჯართი		კრედიტი		
	კგ	ლარი	კგ	ლარი	
2. წარმოება	20	209	3. გასაყიდი ფასით	20	10
			4. მოგება/ზარალი (209-10)		199
ჯამი	20	209	ჯამი	20	209

ოპერაციები შემდეგნაირად აღირიცხება:

- წარმოებიდან ნორმატიული ჯარითის ჩამოწერა - 200 ლ
 დებეტი - ნორმატიული ჯარითი - 200
 კრედიტი - წარმოება - 200
- წარმოებიდან ზენორმატიული ჯარითის ჩამოწერა - 20 კგ * 10,45 ლ = 209 ლ
 დებეტი - ზენორმატიული ჯარითი - 209
 კრედიტი - წარმოება - 209
- ზენორმატიული ჯარითის ანგარიშიდან გასაყიდი ფასის გადატანა ნორმატიული ჯარითის ანგარიშზე - 20 კგ * 0,5 ლ = 10 ლ
 დებეტი - ნორმატიული ჯარითი - 10
 კრედიტი - ზენორმატიული ჯარითი - 10
- ზენორმატიული ჯარითის ანგარიშის ნაშთის გადატანა მოგება/ზარალის ანგარიშზე (209 - 10) = 199 ლ
 დებეტი - მოგება/ზარალი - 199
 კრედიტი - ზენორმატიული ჯარითი - 199
- ჯარითის გაყიდვა 210 ლარად
 დებეტი - ფული - 210
 კრედიტი - ნორმატიული ჯარითი - 210

გ. ფაქტიური ჯარითის სიდიდე როცა ნაკლებია ნორმატიულ ჯარითზე, მაშინ ნედლეულის გამოყენებაში არის ეკონომია და ნედლეულიდან პროდუქციის გამოსავლიანობა იზრდება. ამიტომ მიიღება ზენორმატიული მოგება. იგი პროცესის ანგარიშის დებეტში აღირიცხება.

მიმავე მაგალითის საფუძველზე დავუშვათ, რომ ფაქტიურად მიღებული იქნა 370 კგ ჯარითი. ამ შემთხვევაში ადგილი აქვს ეკონომიას მასალის გამოყენებაში 30 კგ (370კგ – 400 კგ) ოდენობით.

გამოთვლების პირველი ოთხი საფეხური კვლავ იგივე იქნება. პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება არ შეიცვლება, რადგან ზენორმატიული გადახრები თვითღირებულებაზე გავლენას არ ახდენენ. პროცესის ანგარიშზე ჩანაწერები კი ნაწილობრივ შეიცვლება.

დებეტი	წარმოების ანგარიში		კრედიტი	კგ	1 კგ თლ.	ლარი
	კგ	ლარი				
ჩაშვებული ნედლეული	4000	20 000	მზა პროდუქცია	3 630	10,45	37 933,5
შრომითი ხარჯები	9 500		1. ნორმატიული ჯარითი	400	0,5	200
საწარმოო ზედ. ხარჯი	8 320					
2. გენორმატიული მოგება	30	313,5				
ჯამი	4 030	38 133,5	ჯამი	4030		38 133,5

დებეტი	ნორმატიული ჯარითი		კრედიტი	კგ	ლარი
	კგ	ლარი			
1. წარმოება	400	200	3. გენორმატიული ჯარითი	30	15
			5. ფული	370	185
ჯამი	400	200	ჯამი	400	200

დებეტი	გენორმატიული მოგება (ნამეტი)		კრედიტი	კგ	ლარი
	კგ	ლარი			
3. ნორმატიული ჯარითი	30	15	2. წარმოება	30	313,5
4. მოგება/ზარალი (313,5 - 15)		298,5			
ჯამი	30	313,5	ჯამი	30	313,5

ადგილი აქვს შემდეგ ბუღალტრულ გატარებებს:

1. მზა პროდუქციის გამოშვება - 37 933,5 ლ
დებეტი - მზა პროდუქცია - 37 933,5
კრედიტი - წარმოება - 37 933,5
2. წარმოებიდან ნორმატიული ჯარითის ჩამოწერა სარეალიზაციო ფასით - 200 ლ
დებეტი - ნორმატიული ჯარითი - 200
კრედიტი - წარმოება - 200
3. წარმოების ანგარიშზე გენორმატიული მოგების ასახვა თვითღირებულებით
 $30 \text{ კგ} * 10,45 \text{ ლ} = 313,5 \text{ ლ}$
დებეტი - წარმოება - 313,5
კრედიტი - გენორმატიული მოგება (პასიური ანგარიში) - 313,5
4. გენორმატიული ჯარითის ჩამოწერა გასაყიდი ფასით - $30 \text{ კგ} * 0,5 \text{ ლ} = 15 \text{ ლ}$
დებეტი - გენორმატიული მოგება - 15
კრედიტი - ნორმატიული ჯარითი - 15
5. გენორმატიული მოგების ანგარიშის ნაშთის გადატანა მოგება/ზარალის ანგარიშზე - 283,5
დებეტი - გენორმატიული მოგება - 283,5
კრედიტი - მოგება/ზარალი - 283,5
6. ფაქტიური ჯარითის რეალიზაცია - 185 ლ
დებეტი - ფული - 185

მაშასადამე, სამივე ზემოთ განხილულ შემთხვევაში, პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება ერთი და იგივეა.

დისკუსია.

თუკი პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება გამოანგარშებულ იქნება პროდუქციის არა ნორმატიულ ანუ ფაქტობრივ რაოდენობაზე, მაშინ განხილულ სამივე შემთხვევაში პროდუქტის ერთეულის თვითღირებულება სხვადასხვა იქნება.

პირველ შემთხვევაში, როცა ფაქტიური და ნორმატიული ჯართის სიდიდეები ერთმანეთს ემთხვევა:

1 კგ პროდუქციის თვითღირებულება = $37\,820 \text{ ლ} / 3600 \text{ კგ} = 10,50 \text{ ლ}$

მეორე შემთხვევაში, როცა ფაქტიური ჯართის სიდიდე მეტია ნორმატიულზე:

1 კგ პროდუქციის თვითღირებულება = $37\,820 \text{ ლ} / 3580 \text{ კგ} = 10,56 \text{ ლ}$

მესამე შემთხვევაში, როცა ფაქტიური ჯართის სიდიდე ნორმატიულზე ნაკლებია:

1 კგ პროდუქციის თვითღირებულება = $37\,820 \text{ ლ} / 3630 \text{ კგ} = 10,42 \text{ ლ}$

მესამე შემთხვევაში თვითღირებულება შემცირდა, რადგან ადგილი ჰქონდა ნედლეულის მაღალი გამო-სავლიანობით გამოყენებას. შეიძლება ვიფიქროთ, რომ ასეთი მიდგომა უფრო გამართლებულია, რადგან, ეკონომია ნედლეულის დანახარჯებში პროდუქციის თვითღირებულებას ამცირებს და ამის გამო ზრდის მო-გებას. თუმცა, სტაბილურობის მისაღწევად, ჩვენს ვთვლით, რომ გავრცელებული მეთოდიკა სჯობს. ამასთან, მენარმე დაინტერესებული არ იქნება, გააყალბოს ნორმატივები.

11.6. წარმოების ნარჩენების (დანაკარგების) აღრიცხვა

ახლა განვიხილოთ წარმოების ისეთი ნარჩენების აღრიცხვა, რომელთაც ღირებულება არ გააჩნიათ და ამიტომ მათ წარმოების დანაკარგებს უწოდებენ.

ხშირად, ნედლეულისა და მასალების გადამუშავების დროს, ადგილი აქვს ისეთ ბუნებ-რივ ნარჩენებს, როგორიცაა ნედლეულის ნამცეცები, ნახერხი, ბურბუშელა და სხვა. მასა-ლების ბუნებრივი დანაკარგები, წარსული გამოცდილების საფუძველზე იგეგმება და ამი-ტომ ნორმატიული დანაკარგები ეწოდება. ამდენად, ნორმატიული დანაკარგი არის გარ-დაუვალი დანაკარგი. მისი რაიმე მიზნით გამოყენება შეუძლებელია და არც გაიყიდება. ნორმატიული დანაკარგები იფარება ძირითადი პროდუქციის გამოშვების ხარჯზე.

ნორმატიული დანაკარგები გამოისახება პროცენტულად, წარმოებაში ჩაშვებული რე-სურსებიდან. ხშირად, მასალის ფაქტიური დანაკარგები ნორმატიულ დანაკარგებზე მეტი ან ნაკლებია. თუ ფაქტიური დანაკარგი ნორმატიულ დანაკარგებზე ნაკლებია, მაშინ იზრდება ნედლეულიდან პროდუქციის გამოსავლიანობა და პროდუქციის მთლიანი თვითღირებუ-ლება მცირდება. თუ მასალის ფაქტიური დანაკარგი ნორმატიულზე მეტი აღმოჩნდება, მა-შინ პროდუქციის გამოსავლიანობა მცირდება და მზა პროდუქციის მთლიანი თვითღირებუ-ლება იზრდება. ამიტომ კომპანიები ცდილობენ წარმოების რაც შეიძლება უნარჩენო ტექ-ნოლოგიები გამოიყენონ.

წარმოების ნორმატიული დანაკარგები ბუღალტრულად არ აღირიცხება, რადგან მათ, როგორც უკვე აღინიშნა, ღირებულება არ გააჩნიათ. მმაგრამ, თუ ზენორმატიული დანაკარგი წარმოიშვა, იგი პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებით შეფასდება.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, ერთი თვის განმავლობაში ადგილი ჰქონდა შემდეგ დანახარჯებს:

წარმოების პროცესში შემავალი 2000 კგ ნედლეულის ღირებულება	8 000 ლ
შრომითი ხარჯები	12 000 ლ
საწარმოო ზედნადები ხარჯები	9 700 ლ

ნედლეულის მოსალოდნელი დანაკარგია 10%, რომელსაც გასაყიდი ღირებულება არ გააჩნია. პროდუქციის ფაქტური გამოშვება შეადგენს 1800 კილოგრამს.

შევადგინოთ პროცესის ანგარიში.

ამოხსნა:

ნაბიჯი 1. ნორმატიული დანაკარგის რაოდენობის გამოთვლა

ნორმატიული დანაკარგი = 2000 კგ-ის 10% = 200 კგ

ნაბიჯი 2. პროდუქციის გამოშვების მოსალოდნელი რაოდენობის გამოთვლა

პროდუქციის გამოშვების მოსალოდნელი რაოდენობა =
= წარმოებაში ჩაშვებულ რესურსებს – ნორმატიული დანაკარგი
2000 კგ - 200 კგ = 1800 კგ

მაშასადამე, ფაქტური და ნორმატიული დანაკარგები ერთმანეთის ტოლია.

ნაბიჯი 3. წარმოების ჯამური დანახარჯების გამოთვლა

დანახარჯები = 8 000 ლ + 12 000 ლ + 9 700 ლ = 29 700 ლ

ნაბიჯი 4. პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლა

1 კგ პროდუქციის თვითღირებულება = 29 700 ლ / 1800 კგ = 16,5 ლ

ნაბიჯი 5. წარმოების პროცესის ანგარიშის შედგენა

დებეტი	წარმოების პროცესის ანგარიში		კრედიტი		
	კგ	ლარი	კგ	ლ/კგ	ლარი
ჩაშვებული მასალა	2 000	8 000	გამოშვებული პროდუქცია	1800	16,5 29 700
შრომითი ხარჯები		12 000	ნორმატიული დანაკარგი	200	- -
ზედნადები ხარჯები		9 700			
	2 000	29 700			2 000 29 700

რადგან საწყისი და საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქტი არ არსებობს, წარმოების პროცესის ანგარიშის დებეტისა და კრედიტის ბრუნვები ერთმანეთის ტოლი უნდა იყოს. ამასთან, რადგან ნორმატიული დანაკარგი გარდაუვალი დანაკარგია და თან სარეალიზაციო ღირებულება არ გააჩნია, წარმოების დანახარჯებიდან არ გამოიქვითება. მას მთლიანად ძირითადი პროდუქტი იღებს ტვირთად.

ახლა განვიხილოთ შემთხვევა, როცა ნედლეულის ფაქტური დანაკარგები ნორმატიულ დანაკარგებზე ნაკლებია.

დავუშვათ, ფაქტურად გამოშვებულია 1850 კგ პროდუქტი. მაშინ:

ნედლეულის ფაქტური დანაკარგი = 2000 კგ – 1850 კგ = 150 კგ.

ეს ნიშნავს, რომ ნედლეულის გამოყენებაში ადგილი აქვს 50 კგ ეკონომიას და შესაბამისად, პროდუქციის გამოსავლიანობის ამაღლებას, რაც მოგებას ზრდის. M წარმოების ანგარიშზე მზა პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება კვლავ გვემური გამოსავლიანობის საფუძველზე აისახება. ხოლო, ზენორმატიული ეკონომია, რომელიც ზენორმატიულ მოგებას წარმოადგენს, წარმოების ანგარიშის დებეტსა და მოგება/ზარალის ანგარიშის კრედიტში აისახება.

1 კგ პროდუქტის თვითღირებულება = 29 700 ლ / 1800 კგ = 16,5 ლ

შედგება წარმოების პროცესის ანგარიში.

დებეტი	წარმოების პროცესის ანგარიში		კრედიტი		
	კგ	ლარი		კგ	ლ/კგ ლარი
ჩაშვებული მასალა	2000	8 000	გამოშვებული პროდუქცია	1850	16,5 30 525
შრომითი ხარჯები		12 000	ნორმატიული დანაკარგი	200	- -
ზედნადები ხარჯები		9 700			
ზენორმატიული ეკონომია (გამოსავალი)	50	825			
ჯამი	2050	30 525		2050	30 525

ახლა კი განვიხილოთ შემთხვევა, როცა ნედლეულის ფაქტიური დანაკარგები ნორმატიულზე მეტია და პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება შეადგენს დავეუბათ, 1780 კგ – ს.

ასეთ შემთხვევაში, ფაქტიური დანაკარგი = 2000 კგ - 1780 კგ = 220 კგ

ამდენად, მასალების გამოყენებაში ადგილი აქვს ნედლეულის გადახარჯვას 20 კგ ოდენობით. ე.ი. ნედლეულიდან პროდუქციის გამოსავლიანობა დაეცა, რაც პროდუქციის მთლიან თვითღირებულებას გაზრდის, მაგრამ მზა პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება კვლავ უცვლელი რჩება.

1 კგ პროდუქტის თითღირებულება = 29 700 ლ / 1800 კგ = 16,5 ლ

წარმოების ანგარიში შემდეგ სახეს მიიღებს:

დებეტი	წარმოების პროცესის ანგარიში		კრედიტი		
	კგ	ლარი		კგ	ლ/კგ ლარი
ჩაშვებული მასალა	2 000	8 000	გამოშვებული პროდუქცია	1780	16,5 29 370
შრომითი ხარჯები		12 000	ნორმატიული დანაკარგი	200	- -
ზედნადები ხარჯები		9 700	ზენორმატიული დანაკარგი	20	16,5 330
ჯამი	2 000	29 700	ჯამი	2 000	29 700

ამრიგად, ნედლეულის ზენორმატიული ეკონომია და ზენორმატიული მოგება მზა პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებაზე გავლენას არ ახდენს., როგორც ეს ჯართის შემთხვევაში იყო. იგი შეფასდება მზა პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებით და მოგება/ზარალის ანგარიშს დაეწერება. ასევე, თვითღირებულებიდან ვერ გამოიქვითება წარმოების ნარჩენები, რადგან მათ ღირებულება არ გააჩნიათ.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. რას ეწოდება შეუღლებული პროდუქტები.
2. რას ეწოდება თანმდევი პროდუქტი.
3. რა არის ჯართი.
4. რა არის წარმოების ნარჩენი.
5. როდის არსებობს მასალის გენორმატიული დანაკარგი.
6. როდის არსებობს მასალის გენორმატიული გამოსავალი.

ტესტები

1. კომპლექსური წარმოება ეწოდება:

- ა. რამდენიმე სახის ნედლეულიდან ერთი სახის პროდუქტის მიღებას
- ბ. ერთი სახის ნედლეულიდან ორი ან მეტი სახის პროდუქტის მიღებას
- გ. რამდენიმე შეკვეთის შედეგად ერთი სახის პროდუქტის მიღებას.

2. რომელი მოსაზრებაა სწორი:

- ა. ერთი სახის ნედლეულიდან მიღებულ თანამდევ პროდუქტებს შეუღლებული პროდუქტები ეწოდება
- ბ. ერთი სახის ნედლეულიდან მიღებულ ძირითად პროდუქტებს შეუღლებული პროდუქტები ეწოდება
- გ. ორი ან მეტი ურთიერთდაკავშირებული პროცესის შედეგად მიღებული პროდუქცია დაუმთავრებელი წარმოებაა.

3. "გაყოფის წერტილი" არის:

- ა. მომენტი კომპლექსურ წარმოებაში, როცა ერთი სახის ნედლეულიდან ორი ან მეტი სახის პროდუქტი გამოიყოფა
- ბ. მომენტი წარმოებაში, როცა მზა პროდუქცია საწყობიდან გადის
- გ. მომენტი, როდესაც კომპლექსურ წარმოებაში ნედლეული ჩაიტვირთება.

4. მიმდინარე თვეში, „ა“ და „ბ“ შეუღლებული პროდუქტების წარმოების კომპლექსურმა ხარჯებმა 45000 ლარი შეადგინა. გამოშვებული იქნა „ა“ პროდუქტი 2000 და „ბ“ პროდუქტი 3000 ერთეული. კომპლექსური ხარჯები ნაწილდება წარმოებული ერთეულების საფუძველზე.

"ბ" პროდუქტის მთლიანი თვითღირებულება უდრის (ლარი):

- ა. 18 000
- ბ. 27 000
- გ. 25 000

5. კომპლექსური წარმოების შედეგად კომპანია ორი სახის შეუღლებულ პროდუქტს აწარმოებს. „ა“ პროდუქტი გამოშვებულია 1200 ცალი. ერთეულის გასაყიდი ფასია 15 ლარი. „ბ“ გამოშვებულია 2000 ცალი პროდუქტი, გასაყიდი ფასია 10 ლარი/ერთ. წარმოების კომპლექსურმა დანახარჯებმა 32300 ლარი შეადგინა. კომპანია იყენებს კომპლექსური ხარჯების სარეალიზაციო ფასის პროპორციული განაწილების მეთოდს.

"ბ" პროდუქტის განაწილებული კომპლექსური ხარჯები უდრის (ლარი):

ა. 15 300

ბ. 20 100

გ. 17 000

6. კომპლექსური წარმოების შედეგად სამი ძირითადი ანუ შეუღლებული პროდუქტი მიიღება შემდეგი პროპორციით: 1:2:3. წარმოებაში სულ ჩაშვებულია 60000 კგ ნედლეული, საიდანაც 10% წარმოების წარჩენია.

გამოშვებული პროდუქციიდან რამდენი კოლოგრამია მესამე სახის პროდუქტი:

ა. 9 000

ბ. 27 000

გ. 30 000

7. კომპლექსური წარმოების შედეგია ორი სახის ძირითადი და ერთი სახის თანამდევი პროდუქტი. კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკით, თანამდევი პროდუქტი სარეალიზაციო ფასით გამოიყვითება დანახარჯებიდან. მიმდინარე თვეში წარმოებიდან მიღებულია 2 000 კგ „ა“ პროდუქტი, რომლის გასაყიდი ფასია 15 ლარი/კგ. 3 000 კგ და „ბ“ პროდუქტი, რომლის გასაყიდი ფასი 10 ლარი/კგ. და 500 კგ თანამდევი პროდუქტი, რომლის ერთეულის გასაყიდი ფასია 1,5 ლარი. კომპლექსურმა ხარჯებმა 39 750 ლარი შეადგინა.

„ა“ პროდუქტის ერთეულის თვითღირებულება უდრის (ლარი):

ა. 9,75

ბ. 6,50

გ. 0,65

8. კომპლექსური წარმოების შედეგად ერთი სახის ძირითადი და ერთი სახის თანამდევი პროდუქტი მიიღება. კომპლექსური ხარჯები 42 500 ლარია. ძირითადი პროდუქტი გამოშვებულია 2 500 კგ, რომლის ერთეულის გასაყიდი ფასია 20 ლარი და 1000 კგ თანამდევი პროდუქტი, გასაყიდი ფასით 2 ლარი.

კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის თანახმად, თანამდევი პროდუქტის ღირებულება მოგებიდან ჩამოიწერება.

ძირითადი პროდუქტის ერთეულის თვითღირებულება უდრის (ლარი):

ა. 16

ბ. 20

გ. 17

9. თანამდევი პროდუქტი არის:

ა. პროდუქტი, რომელსაც არ გააჩნია თვითღირებულება და ფასი.

ბ. ძირითადი პროდუქტის წარმოების თანამდევი, რომელსაც არ გააჩნია გასაყიდი ფასი.

გ. ძირითადი პროდუქტის წარმოების თანამდევი, რომელსაც "გაყოფის წერტილში" არ გააჩნია თვითღირებულება, მაგრამ აქვს გასაყიდი ფასი.

10. ჯარტი არის:

ა. გამოყენებული მასალის ნაშთი, რომლის შემდგომი გამოყენება და გაყიდვა შეუძლებელია

- ბ. გამოყენებული მასალის ნაშთი, რომლის რაიმე დანიშნულებით გამოყენება და გაყიდვა შეიძლება
- გ. გადამუშავებული ნედლეულისაგან მიღებული ძირითადი პროდუქტის თანამდევნი.

11. წარმოების წარჩენები (დანაკარგი) არის:

- ა. გამოყენებული ნედლეულის ნაშთი, რომლის გაყიდვა შეიძლება
- ბ. პროდუქციის წარმოების ნორმირებული თანამდევნი
- გ. გამოყენებული ნედლეულის ნაშთი, რომლის გამოყენება და გაყიდვა შეუძლებელია.

12. კომპანიაში გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის თანახმად, თუ თანამდევნი პროდუქტი გასაყიდი ფასით გამოიქვითება კომპლექსური ხარჯებიდან, მაშინ თანამდევნი პროდუქტი აღირიცხება:

- ა. დებეტი – თანამდევნი პროდუქტი
კრედიტი – ნაღდი ფული
- ბ. დებეტი – თანამდევნი პროდუქტი
კრედიტი – დაუმთავრებელი წარმოება
- გ. დებეტი – მოგება/ზარალი
კრედიტი – თანამდევნი პროდუქტი.

13. კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკით, თუ თანამდევნი პროდუქტი სარეალიზაციო ფასით მოგებიდან ჩამოიწერება მისი გაყიდვის შემდეგ, მაშინ, რომელი გატარება იქნება სწორი:

- ა. დებეტი – თანამდევნი პროდუქტი
კრედიტი – ძირითადი წარმოება
- ბ. დებეტი – შემოსავალი თანამდევნი პროდუქტის რეალიზაციიდან
კრედიტი – მოგება/ზარალი
- გ. დებეტი – მოგება/ზარალი
კრედიტი – თანამდევნი პროდუქტი

14. რომელი თვალსაზრისია სწორი:

- ა. როცა ჯართის ფაქტიური რაოდენობა აღემატება მის ნორმატიულ რაოდენობას, მიიღება გენორმატიული ჯართი რაც, გენორმატიული დანაკარგია
- ბ. როცა ჯართის ფაქტიური რაოდენობა აღემატება მის ნორმატიულ რაოდენობას, მაშინ აღვილი აქვს გენორმატიულ მოგებას
- გ. როცა ჯართის ფაქტიური რაოდენობა მის ნორმატიულ სიდიდეზე მეტია, ნედლეულის გამოსავლიანობა იზრდება.

15. როცა ჯართის ფაქტიური რაოდენობა მის ნორმატიულ სიდიდეზე ნაკლებია, მაშინ:

- ა. ნედლეულის გამოსავლიანობა მცირდება
- ბ. ნედლეულის გამოსავლიანობა იზრდება
- გ. აღვილი აქვს ნედლეულის გენორმატიულ დანაკარგს.

16. კომპანიის საწარმოო განყოფილებაში, მიმდინარე თვეში წარმოებაში ჩაშვებული იქნა 3 600 კგ ნედლეული, რომლის 3% ნორმატიული ჯართია. ფაქტიურად წარმოების შედეგად დარჩა 120 კგ ჯართი.

როგორია ნორმატიული ჯართიდან გადახრა (კგ):

- ა. ზენორმატიული გამოსავალი 12
 - ბ. ზენორმატიული დანაკარგი 12
 - გ. ზენორმატიული მოგება 12
17. მიმდინარე თვეში წარმოებაში ჩაშვებული იქნა 5200 კგ ნედლეული. ნორმატიული ჯართის განაკვეთი 5 %-ია. ფაქტიურად გამოშვებულ იქნა 4980 კგ მზა პროდუქტი.
- ჯართის ზენორმატიული გადახრა არის (კგ):**
- ა. ზენორმატიული გამოსავალი 40
 - ბ. ზენორმატიული დანაკარგი 40
 - გ. ნორმატიული დანაკარგი 40
18. მზა პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებაზე გავლენას ახდენს:
- ა. ზენორმატიული ჯართის ღირებულება
 - ბ. ზენორმატიული მოგება
 - გ. ნორმატიული ჯართის ღირებულება გასაყიდი ფასით.
19. პროდუქციის გამოშვების მოსალოდნელი რაოდენობა უდრის:
- ა. წარმოებაში ჩაშვებული ნედლეულის რაოდენობას მინუს ჯართის ნორმატიული რაოდენობა
 - ბ. წარმოებაში ჩაშვებული ნედლეულის რაოდენობას პლიუს ჯართის ნორმატიული რაოდენობა
 - გ. წარმოებაში ჩაშვებული ნედლეულის რაოდენობას მინუს ზენორმატიული ჯართის რაოდენობა.
20. წარმოების პროცესს აქვს მასალის 10%-იანი დანაკარგის ნორმატივი. თვის განმავლობაში მოხმარებულ იქნა 4 500 კგ მასალა და ადგილი ჰქონდა მასალის 70 კგ ზენორმატიულ დანაკარგს.
- მზა პროდუქციის ფაქტიური რაოდენობა უდრის (კგ):**
- ა. 4 120
 - ბ. 4 050
 - გ. 3 980
21. ნედლეულის გადამუშავების შედეგად დარჩა ნორმატიული ჯართი 220 კგ და ზენორმატიული ჯართი 50 კგ. ჯართის გასყიდი ფასია 2ლარი/კგ და ერთი კგ მზა პროდუქტის ფაქტიური თვითღირებულება 6 ლარი აღმოჩნდა.
- როგორ აღირიცხება ნორმატიული ჯართი (ლარი):**
- ა. დებეტი _ ზენორმატიული ჯართი - 300
კრედიტი _ ძირითადი წარმოება - 300
 - ბ. დებეტი _ ნორმატიული ჯართი - 440
კრედიტი _ ძირითადი წარმოება - 440
 - გ. დებეტი _ ნორმატიული ჯართი - 1 320
კრედიტი _ ძირითადი წარმოება - 1 320
22. ნედლეულის გადამუშავების შედეგად დარჩა ნორმატიული ჯართი 220 კგ და ზენორმატიული ჯართი 50 კგ. ჯართის გასყიდი ფასია 2 ლარი/კგ და ერთი კგ მზა პროდუქტის ფაქტიური თვითღირებულება 6 ლარი აღმოჩნდა.

როგორ აღირიცხება ზენორმატიული ჯარით (ლარი):

- ა. დებეტი – ზენორმატიული ჯარით - 300
კრედიტი – ძირითადი წარმოება - 300
- ბ. დებეტი – ნორმატიული ჯარით - 440
კრედიტი – ძირითადი წარმოება - 440
- გ. დებეტი – ზენორმატიული ჯარით - 100
კრედიტი – ძირითადი წარმოება - 100

23. მიმდინარე თვეში წარმოების პროცესში ჩატვირთულია 5 000 კგ ნედლეული, რომლის 10% ნორმატიული ჯარითა და მისი გასყიდი ფასია 0,5 ლ/კგ. ფაქტიურად გამოშვებული იქნა 4400 კგ მზა პროდუქტი. წარმოების დანახარჯებმა სულ 79900 ლარი შეადგინა.

1 კგ მზა პროდუქტის თვითღირებულება უდრის (ლ):

- ა. 18,1
- ბ. 17,7
- გ. 20,0

24. როგორ შეიცვლება მზა პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება, თუკი 23-ე ტესტის პირობა იგივე დარჩება, ხოლო პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება 4 600 კგ იქნებოდა.

- ა. გაიზრდება
- ბ. შემცირდება
- გ. არ შეიცვლება

25. ზენორმატიული ჯარით (ან ზენორმატიული გამოსავალი) შეფასდება:

- ა. ჯართის სარეალიზაციო ფასით
- ბ. ჯართის აღდგენითი ღირებულებით
- გ. მზა პროდუქციის ერთეულის ფაქტიური თვითღირებულებით

ა მ ო ც ა ნ მ ბ ო

ამოცანა 11.1.

კომპანია აწარმოებს "ა" და "ბ" შეუღლებულ პროდუქტს და "გ" თანამდევ პროდუქტს. პროდუქციის გამოშვების შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

პროდუქტი "ა" - 12 000 კგ, გასაყიდი ფასი 5,40 ლ / კგ – ზე

პროდუქტი "ბ" - 15 400 კგ, გასაყიდი ფასი 6,50 ლ / კგ – ზე

თანამდევ პროდუქტი "გ" – 1 200 კგ, გასაყიდი ფასი 2 ლ / კგ – ზე

კომპლესურმა ხარჯებმა მიმდინარე თვეში შეადგინა 120 500 ლარი, რომელიც პროდუქციის სახეებს შორის ნაწილდება საბაზრო ფასის საფუძველზე. Kკომპანიის პოლიტიკის მიხედვით, თანამდევ პროდუქტის ღირებულება დანახარჯებიდან გამოიქვითება.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ 1 კგ ძირითადი პროდუქტების თვითღირებულება (მეასედამდე სიზუსტით).

ამოხსნა 11.1.

გასანაწილებელი ხარჯი = 120 500 ლ – (1200 კგ * 2 ლ) = 118 100 ლ. იგი განაწილდება შეუღლებულ ანუ ძირითად პროდუქტებს შორის.

	განაწილების ბაზა საბაზრო ღირებულება	განაწილების კოეფიციენტი	ხარჯების განაწილება
პროდუქტი "ა" – 12000 კგ * 5,4 ლ =	64 800	0,7162	46 409
პროდუქტი "ბ" – 15400 კგ * 6,5 ლ =	100 100	0,7162	71 691
ჯამი	164 900		118 100

განაწილების კოეფიციენტი = $118\,100 / 164\,900 = 0,7162$

1 კგ "ა" პროდუქტის თვითღირებულება = $46\,409 \text{ ლ} / 12000 \text{ კგ} = 3,88 \text{ ლ}$

1 კგ "ბ" პროდუქტის თვითღირებულება = $71\,691 \text{ ლ} / 15400 \text{ კგ} = 4,65 \text{ ლ}$

ამოცანა 11.2.

კომპლექსური წარმოების შედეგია ერთი სახის 3800 ცალი ძირითადი პროდუქტი და 300 ცალი თანამდევი პროდუქტი, რომლის გასაყიდი ფასია 1,5 ლ/ცალზე, ხოლო 1 ცალი ძირითადი პროდუქტის გასაყიდი ფასია 5 ლ.

კომპლექსურმა ხარჯებმა 14 600 ლ შეადგინა. თანამდევი პროდუქტის შემდგომი გადამუშავების ხარჯია 50 ლ. გაიყიდა 2850 ცალი ძირითადი პროდუქტი.

კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის შესაბამისად, თანამდევი პროდუქტის წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება ძირითადი პროდუქტის თვითღირებულებიდან გამოიქვითება.

მოთხოვნა: მოამზადეთ მოცემული პროდუქციის მოგება/ზარალის ანგარიშგება

ამოხსნა 11.2.

მოგება/ზარალის ანგარიშგება

	ლარი
შემოსავალი რეალიზაციიდან (2850 ცალი * 5 ლ)	14 250
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:	
კომპლექსური ხარჯები	14 600
თანამდევი პროდუქტი (400)	
(300 ც * 1,5 ლ) – 50 ლ	-----
	14 200
მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთი (3550)	
(950/3800 * 14 200)	(10 650)
მოგება	3600

ამოცანა 11.3.

კომპლექსური წარმოების შედეგად მიღებულია ერთი სახის 4200 კგ ძირითადი პროდუქტი და 400 კგ თანამდევი პროდუქტი, რომლის გასაყიდი ფასია 2 ლ/კგ.

ძირითადი პროდუქტის გასაყიდი ფასია 10 ლ/კგ-ზე და არარეალიზებული დარჩა 504 კგ. კომპლექსურმა ხარჯებმა 32 500 ლ შეადგინა.

კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის შესაბამისად, თანამდევი პროდუქტის წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება მოგებაზე აისახება.

მოთხოვნა: მოამზადეთ პროდუქციის მოგება/ზარალის ანგარიში

ამოხსნა 11.3.

მოგება/ზარალის ანგარიში	ლარი
შემოსავალი რეალიზაციიდან (3696 კგ * 10 ლ)	36960
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:	
კომპლექსური ხარჯები 32 500	
მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთი (3 900)	
(504 კგ /4200 კგ) * 32 500 ლ	(28 600)
მოგება რეალიზაციიდან	8 360
თანმდევ პროდუქტის წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება	800
მოგება	9 160

ამოცანა 11.4.

ნედლეულის გადამუშავების შედეგად მიიღება 10 % ჯართი, რომლის გასაყიდი ფასია 3 ლ/კგ. სულ გადამუშავდა 6720 კგ ნედლეული და მიღებული იქნა 6000 კგ მზა პროდუქტი. ნედლეულის შესყიდვის ფასია 5 ლ /კგ. გადამუშავების ხარჯებმა 12 264 ლ შეადგინა. საწყისი და საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქტი არ ყოფილა.

- მოთხოვნა:** ა). გამოთვალეთ 1 კგ მზა პროდუქტის თვითღირებულება;
 ბ). მოამზადეთ პროცესის ანგარიში;
 გ). შეადგინეთ შესაბამისი სააღრიცხვო გატარებები.

ამოხსნა 11.4. გამოთვლებისათვის საჭიროა შემდეგი საფეხურები:

- ა). ნორმატიული ჯართი = $6720 \text{ კგ} * 10\% = 672 \text{ კგ} * 3 \text{ ლ} = 2 016 \text{ ლ}$
 პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება = $6720 \text{ კგ} - 672 \text{ კგ} = 6 048 \text{ კგ}$
 გენორმატიული დანაკარგი = $6 048 \text{ კგ} - 6 000 \text{ კგ} = 48 \text{ კგ}$
 გასათვალისწინებელი ნედლეულის ხარჯი = $[(6720 \text{ კგ} * 5 \text{ ლ}) - 2016 \text{ ლ}] = 31 584 \text{ ლ}$
 1 კგ პროდუქტის თვითღირებულება = $(31 584 \text{ ლ} + 12 264 \text{ ლ}) / 6048 \text{ კგ} = 7,25 \text{ ლ}$

ბ).

პროცესის ანგარიში			კრედიტი			
დებეტი	კგ	ლარი	კგ	1 კგ თ/ლ	ლარი	
ჩაშვებული ნედლეული	6720	33 600	მზა პროდუქცია	6000	7,25	43 500
გადამუშავების ხარჯები		12 264	ნორმატიული ჯართი	672	3,0	2 016
			გენორმატიული ჯართი	48	7,25	348
ჯამი	6720	45 864	ჯამი	6 720		45 864

- გ). 1. მზა პროდუქციის გამოშვება - 43 500 ლ
 დებეტი – მზა პროდუქცია(1620) - 43 500
 კრედიტი _ წარმოება (1630) - 43 500
 2. წარმოებიდან ნორმატიული ჯართის ჩამოწერა - 2 016 ლ
 დებეტი _ ნორმატიული ჯართი (1630/021) - 2 016

- კრედიტი - წარმოება (1630) - 2 016
3. წარმოებიდან გენორმატიული ჯართის ჩამოწერა - 348 ლ
 დებეტი - გენორმატიული ჯართი (1630/022) - 348
 კრედიტი - წარმოება (1630) - 348
4. გენორმატიული ჯართის ანგარიშის დახურვა - 348 ლ
 დებეტი - ნორმატიული ჯართი - 48 კგ * 3 ლ = 144
 დებეტი - მოგება/ზარალი - 348 ლ - 144 ლ = 204
 კრედიტი - გენორმატიული ჯართი - 348
5. ჯართის ფაქტიური რეალიზაცია - 2 160 ლ
 დებეტი - ფული - 2 160
 კრედიტი - ნორმატიული ჯართი - 2 160

ამოცანა 11..5.

X პროდუქტის წარმოებაზე ორი _ A და B სახის ნედლეული გამოიყენება, თანაფარდობით - 1:

2. ნედლეულის შესყიდვის ფასია:

ნედლეული A - 3,5 ლ /კგ

ნედლეული B - 4,0 ლ / კგ

წარმოების პროცესის განმავლობაში მოსალოდნელია ნედლეულის 5% - იანი დანაკარგი, რომელსაც გასაყიდი ფასი არ გააჩნია. წარმოების პროცესის შედეგად, 6000 კგ ნედლეულიდან გამოშვებული იქნა 5600 კგ X პროდუქტი. გადამუშავების დანახარჯებმა შეადგენს 14 000 ლარი. პერიოდის დასაწყისსა და ბოლოს დაუმთავრებელი პროდუქტი არ ყოფილა.

მოთხოვნა: ა). მოამზადეთ X პროდუქტის წარმოების ანგარიში

ბ). შეადგინეთ შესაბამისი სააღრიცხვო გატარებები.A

ამოხსნა 11.5.

1. პირველ რიგში უნდა გამოთვალოთ დახარჯული ნედლეულის ღირებულება, რომელიც ტოლია (ლარი):

$$A \text{ მასალის ხარჯი} = (6000 \text{ კგ} * 1/3) * 3,5 \text{ ლ} = 2000 \text{ კგ} * 3,5 \text{ ლ} = 7 000$$

$$B \text{ მასალის ხარჯი} = (6000 \text{ კგ} * 2/3) * 4 \text{ ლ} = 4000 \text{ კგ} * 4 \text{ ლ} = 16 000$$

ჯამი	6000 კგ	23 000
გადამუშავების ხარჯები		14 000

სულ 37 000

2. პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება (კგ):

გამოყენებული მასალები - 6000

ნორმატიული დანაკარგი (5%) - (300)

პროდუქცია 5700

3. გენორმატიული დანაკარგი:

$$5700 \text{ კგ} - 5600 \text{ კგ} = 100 \text{ კგ}$$

4. დანახარჯი პროდუქციის ერთეულზე

1 კგ პროდუქციის თვითღირებულება = 37 000 ლ / 5700 კგ = 6,4912 ლ

5. წარმოების ანგარიშის მომზადება

დებეტი			წარმოების ანგარიში				კრედიტი			
			კგ	ლარი				კგ	1 კგ თ/ლ	ლარი
ნედლეული			6000	23 000	მზა პროდუქცია			5600	6,4912	36 351
გადამუშავების ხარჯები				14 000	ნორმატ. დანაკარგი			300	-	-
					გენორმატ. დანაკარგი			100	6,4912	649
ჯამი			6000	37 000	ჯამი			6000		37 000

ბ). ვინაიდან, ნორმატიულ დანაკარგს სარეალიზაციო ფასი არ გააჩნია, იგი არ აღირიცხება, მხოლოდ დოკუმენტურად გაფორმდება. გენორმატიული დანაკარგი კი პროდუქციის თვითღირებულებით ჩამოიწერება და მოგება/ზარალის ანგარიშს დაეწერება (ლ):

1. დებეტი - გენორმატიული დანაკარგი - 649
კრედიტი - წარმოება - 649
2. დებეტი - მოგება/ზარალი - 649
კრედიტი - გენორმატიული დანაკარგი - 649

ამოცანა 11.6.

წარმოებაში ჩაშვებულია 9500 კგ ნედლეული, რომელსაც 10% დანაკარგი აქვს, რომელიც იყიდება 3ლ/კგ. ფაქტიურად მიღებულია 8500კგ მზა პროდუქტი და წარმოების ხარჯებმა 84200 ლ შეადგინა.

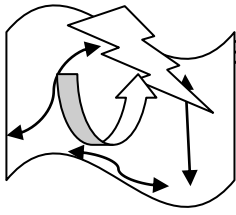
მოთხოვნა: გამოთვალეთ,

1. მასალის ნორმატიული და გენორმატიული დანაკარგი
2. პროდუქციის ნორმატიული ანუ მოსალოდნელი გამოშვება
3. პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება

ამოხსნა 11.6.

1. ნორმატიული დანაკარგი = $9500 \text{ კგ} \cdot 10\% = 950 \text{ კგ}$
გენორმატიული დანაკარგი = $(9500 - 8500) - 950 \text{ კგ} = 50 \text{ კგ}$
2. პროდუქციის ნორმატიული გამოშვება = $9500 \cdot 0,9 = 8550 \text{ კგ}$
3. 1 კგ პროდუქტის თვითღირებულება = $(84200 - 950 \cdot 3\text{ლ}) / 8550 \text{ კგ} = 9,51 \text{ ლ/კგ}$

თავი 12. დანახარჯების აღრიცხვა პროცესების მიხედვით



მრავალი სამრეწველო ტიპის საწარმოში მზა პროდუქცია ნედლეულის გადამუშავების ერთზე მეტი პროცესის შედეგად მიიღება. მსგავსი ტიპის წარმოების დროს საჭიროა პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის შესაბამისი მეთოდების გამოყენება.

მოცემული თავის შესწავლის შედეგად თქვენ უნდა შეძლოთ:

- პროცესების მიხედვით დანახარჯების აღრიცხვის თავისებურებების ახსნა;
- წარმოების პროცესის ანგარიშის შედგენა;
- ეკვივალენტური ერთეულების გამოყენებით დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულების დადგენა;
- საწარმოო პროცესში დანაკარგებისა და წუნის შეფასება.

12.1. პროცესების მიხედვით დანახარჯების აღრიცხვის თავისებურებები

დანახარჯთა აღრიცხვა პროცესების მიხედვით გამოიყენება მაშინ, როდესაც პროდუქციის გამოშვება ხდება ორი ან მეტი ურთიერთდამოკიდებული პროცესის შედეგად და მზა პროდუქციის ყოველი ერთეული მსგავსია. მაგალითად, ნავთობის გადამუშავება, საკონსერვო წარმოება, ზეთის გამოხდა, ლუდის წარმოება, საღებავის წარმოება და სხვა.

იმ შემთხვევაში, როცა სტანდარტული ანუ ძირითადი პროდუქტის მიღება ხდება ერთი ოპერაციით, მაშინ დანახარჯები აღრიცხება **პროდუქციის გამოშვებაზე**. მაგალითად, სამთომოპოვება, ქვის სამტვრევი.

პროცესების მიხედვით დანახარჯების კალკულაციის მიზნებისათვის, მმართველობითი აღრიცხვა საჭიროებს აღწერილ იქნას შემდეგი ინფორმაცია:

- ძირითადი მასალისა და პროდუქტების ერთეულების ჩაშვება ყოველ პროცესზე. ეს ინფორმაცია უნდა იყოს დარეგისტრირებული "მოთხოვნებში მასალის გაცემაზე" და შეფასებული მომწოდებლების ანგარიშ-ფაქტურების ან მარაგის წიგნის მონაცემების საფუძველზე.
- სამუშაო ძალის დანახარჯი ყოველ პროცესზე. საჭიროა სამუშაო დროის აღიქმის ბარათის ან ყოველი პროცესის ტაბელის გაანალიზება და დაჯამება, რათა განისაზღვროს ყოველ პროცესზე გაწეული სამუშაო ძალის დანახარჯი.
- ზედნადები დანახარჯები ანუ არაპირდაპირი საწარმოო ხარჯები ყოველ პროცესზე. ამ ინფორმაციის მოპოვება შეიძლება ყოველი პროცესისათვის დანახარჯთა განაწილების განაკვეთის მეშვეობით.

- პროდუქციის გადაადგილება შემდეგ პროცესზე და მზა პროდუქციის სანყობში. ბოლო პროცესიდან პროდუქციის გადაადგილება დარეგისტრირებულ უნდა იქნას ანგარიშგებაში პროდუქციის გამოშვების შესახებ.
- დანვარილებითი ცნობები დაუმთავრებელი წარმოების ან დაწუნებული ერთეულების შესახებ. ეს ინფორმაცია აგრეთვე ჩართული უნდა იქნეს ანგარიშგებაში პროდუქციის გამოშვების შესახებ.

პროცესული წარმოების დროს დანახარჯების აღრიცხვის მიზნით: ყოველი პროცესისათვის იხსნება ცალკე ანგარიში, რომლის დებეტში აღირიცხება პირდაპირი ხარჯები; ზედნადები ხარჯები მიკუთვნების განაკვეთის საფუძველზე დაენერება პროცესის ანგარიშს; ერთი პროცესიდან მეორე პროცესზე გადატანილი პროდუქტის ერთეულებისა და ნებისმიერი დაუმთავრებელი ერთეულების განსაზღვრა; ყოველი პროცესის დანახარჯები მომავალ პროცესზე გადაიტანება, სადაც დაემატება მომდევნო პროცესის დანახარჯები; წინა პროცესიდან გადასული პროდუქციის თვითღირებულება იქცევა მომდევნო პროცესის მატერილურ დანახარჯებად მანამ, სანამ დამამთავრებელი პროცესიდან გამოსულ პროდუქტში არ დაგროვდება ყველა პროცესის დანახარჯი; ბოლო პროცესზე დაგროვილი ხარჯები გაიყოფა მზა პროდუქციის რაოდენობაზე და განისაზღვრება პროდუქციის ერთეულის საშუალო თვითღირებულება.

აღნიშნული პროცედურა რთულდება შემდეგი ფაქტორებით:

- წარმოებიდან გამოსული პროდუქციის ერთეულები შეიძლება არ დაემთხვეს შეყვანილი რესურსების რაოდენობას, რადგან პროცესის განმვლობაში მოსალოდნელია დანკარგები.
- პერიოდის ბოლოს აღგილი აქვს პროდუქტის დაუმთავრებელ ერთეულებს.
- ყოველი პროცესის მიხედვით უნდა აღირიცხოს დანახარჯები, დანკარგები და წუნი.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, ქიმიური ქარხანა ამზადებს ლაქის ამომყვან ხსნარს, როსთვისაც იყენებს შემდეგი სახის ნედლეულს:

X	800 კგ.	1,5 ლ/კგ
Y	400 კგ.	2 ლ/კგ
წყალი	700 ლიტრი,	0,5 ლ/ლიტრი

წარმოებაში მუშაობს სამი მუშა. თითოეულის ხელფასი კვირაში არის 150 ლ და თითოეული მათგანი კვირაში 40 სთ მუშაობს. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია 3 ლ ერთ კაც/საათზე, მათ შორის მუდმივი ხარჯია 1 ლარი. თვეში დამზადებულია 1 118 ლიტრი ხსნარი.

შევადგინოთ პროცესის ანგარიში და გამოვთვალოთ 1 ლიტრი ხსნარის თვითღირებულება.

ამოხსნა 12.1.

დებეტი	პროცესის ანგარიში		კრედიტი	
	ლარი	ლიტრი	1 ლიტრის თვითღირებ.	ლარი
მასალები:				
X (800 კგ * 1,5 ლ)	1 200	გამოშვება 1 118	5,0	5 590
Y (400 კგ * 2 ლ)	800			
წყალი (700 ლიტრი * 0,5 ლ)	350			
შრომითი ხარჯი (4 კვირა * 3 * 150 ლ)	1 800			
ზედნადები ხარჯები (4 კვირა * 40 სთ * 3 * 3 ლ)	1 440			
ჯამი	5 590	ჯამი 1 118		5 590

მოცემულ მაგალითზე ერთი ლიტრი ხსნარის თვითღირებულება =
= 5 590 ლ / 1118 ლტ = 5 ლ.

მოტანილი მაგალითი წარმოადგენს ყველაზე მარტივ შემთხვევას, როცა პერიოდის დასაწყისსა და ბოლოს არ არსებობდა დაუმთავრებელი პროდუქტი.

ახლა, თუ დავუშვებთ, რომ პერიოდის ბოლოს დარჩა დაუმთავრებელი პროდუქტი, რომელიც ნაწილობრივ არის დამთავრებული, მაშინ წარმოების დანახარჯები განაწილდება დამთავრებულ და დაუმთავრებელ პროდუქციას შორის. ამისათვის აუცილებელია დაუმთავრებელი პროდუქტები გადაყვანილ იქნან მზა პროდუქციის პირობით ანუ ეკვივალენტურ ერთეულებში.

ყროგორც უკვე იცით, ყოველი თვის ბოლოს ტარდება დაუმთავრებელი პროდუქციის ინვენტარიზაცია, რომლის დროსაც გაირკვევა დაუმთავრებელი პროდუქციის დამთავრების დონე ანუ რა ნაწილითაა იგი დამთავრებული. ამ წილის საფუძველზე, დაუმთავრებელი პროდუქტი გადაიყვანება მზა პროდუქციის ეკვივალენტურ ერთეულებში. ასე მაგალითად, თუ აღმოჩნდა, რომ 300 ცალი დაუმთავრებელი პროდუქტი 50%-ითაა დამთავრებული, მაშინ, იგი იქნება 150 ცალი მზა პროდუქციის ეკვივალენტი. შემდეგ გამოითვლება ერთი ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულება, რომლის საშუალებით შეფასდება მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება.

საილუსტრაციო მაგალითი:

გადამამუშავებელი კომპანიის საწარმოო განყოფილებამ, ოქტომბერში სულ დაიწყო 16000 ერთეული პროდუქტის დამზადება. თვის ბოლოს დარჩა 300 ერთეული დაუმთავრებელი პროდუქტი. თითოეული მათგანი დამთავრებულია 45%-ით. წარმოების მთლიანმა დანახარჯებმა შეადგინა 34 500 ლარი.

გავიანგარიშოთ მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება.

ამოხსნა:

	ერთეულები	დამთავრების ხარისხი	ეკვივალენტური ერთეულები
	(ა)	(ბ)	(ა) * (ბ)
დანეშული და დამთავრებული	15 700	1	15 700
დაუმთავრებელი პროდუქტი	300	45%	135

			15 835

ერთი ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულება = 34 500 ლ / 15 835 = 2,1787

მზა პროდუქციის თვითღირებულება = 15 700 ერთ. * 2,1787 ლ = 34 206 ლ
დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება = 135 ეკვ.ერთ. * 2,1787 ლ = 294 ლ

სულ პერიოდის დანახარჯი 34 500 ლ

მაშასადამე, თვის ბოლოს დარჩენილი 300 ერთეული დაუმთავრებელი პროდუქტის თვითღირებულება 294 ლარია (საფუძვლად აღებულია 135 ეკვივალენტური ანუ პირობითი ერთეული).

მოცემულ მაგალითში დაუმთავრებელი პროდუქტის დამთავრების ხარისხი მთლიანობაშია შეფასებული. მაგრამ, ხშირად არის შემთხვევები, როცა ყელა სახის რესურსის წარმოებაში ჩაშვება ერთდროულად არ ხდება. მაგალითად, მასალების ჩაშვება წარმოებაში ხშირად პროცესის დასაწყისში მთლიანად ხდება. გადამუშავების ხარჯები კი, როგორცაა შრომითი და საწარმოო ზედნადები ხარჯები, მთელი თვის განმავლობაში გაიწევა. ამიტომ, თვის ბოლოსათვის დარჩენილი დაუმთავრებელი პროდუქტი მასალის მიხედვით შეიძლება მთლიანად იყოს დამთავრებული, შრომის მიხედვით კი ნაწილობრივ. ამის შესაბამისად, ეკვივალენტური ერთეულები რესურსების ყველა კომპონენტისათვის ცალ-ცალკე უნდა გამოითვალოს.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, თვის ბოლოს დარჩა 600 ცალი დაუმთავრებელი პროდუქტი, რომელიც მასალის მიხედვით 80%-ით და შრომის ანუ გადამუშავების მიხედვით 60 %-ითაა დამთავრებული. მაშინ, დაუმთავრებელი პროდუქციის გადაყვანა მზა პროდუქციის ეკვივალენტურ ერთეულებში მასალებისა და შრომის მიხედვით ცალ-ცალკე გამოითვლება შემდეგნაირად:

დაუმთავრებელი პროდუქტი:
ფიზიკური ერთეულები 600
ეკვივალენტური ერთეულები:
მასალის მიხედვით = 600 * 0,8 = 480
შრომის მიხედვით = 600 * 0,6 = 360

ამრიგად, ჩვენ გავეცანით შემთხვევებს, როცა დაუმთავრებელი პროდუქტი ან არ არსებობდა, ან მხოლოდ პერიოდის ბოლოს ჰქონდა ადგილი.

მაგრამ, როცა ადგილი აქვს დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყის და საბოლოო ნაშთებს, მაშინ მზა პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლის პროცედურები უფრო რთულდება.

პროცესულ წარმოებაში არსებობს მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლის ორი მეთოდი: საშუალო შენონილი თვითღირებულების მეთოდი და მეთოდი FIFO. განვიხილოთ თითოეული ცალ-ცალკე.

12.2. საშუალო შენონილი თვითღირებულების მეთოდი

პროცესულ წარმოებაში მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულების **საშუალო შენონილი მეთოდით შეფასების დროს** აუცილებელია დაუმთავრებელი პროდუქციის დანახარჯების დაყოფა მასალისა და გადამუშავების ხარჯების მიხედვით ცალ-ცალკე. ამასთან, ინვენტარიზაციის შედეგად უნდა შეფასდეს დაუმთავრებელი პროდუქციის დამთავრების ხარისხი, თუ რა ნაწილითაა იგი დამთავრებული. გარდა ამისა, დაუმთავრებელ დარჩენილი პროდუქტი ნედლეულისა და გადამუშავების მიხედვით, შეიძლება სხვადასხვა ხარისხით იყოს დამთავრებული. ასეთ შემთხვევაში, ეკვივალენტური ერთეულებიც ცალ-ცალკე გამოითვლება და საჭიროა შემდეგი საფეხურების გავლა:

1. **პროდუქციის ფიზიკური ერთეულების დათვლა** – ამ საფეხურზე დგება პროდუქციის ფიზიკური რაოდენობის ბალანსი, რაც იმას ნიშნავს, რომ დაუმთავრებელი პროდუქციისა და მიმდინარე თვეში დაწყებული პროდუქტების ერთეულების ჯამი უნდა გაუტოლდეს დამთავრებულ და თვის ბოლოს დაუმთავრებელ დარჩენილი პროდუქტების რაოდენობის ჯამს;

2. **ეკვივალენტური ერთეულების დათვლა** – ამ საფეხურზე თვის ბოლოს დარჩენილი დაუმთავრებელი პროდუქციის რაოდენობა გადაყვანილ იქნება მზა პროდუქციის ეკვივალენტურ ანუ პირობითად მზა პროდუქციის რაოდენობაში;

3. **მიმდინარე პერიოდის დანახარჯების თავმოყრა** – დანახარჯი დაჯამდება მასალის და გადამუშავების ხარჯების მიხედვით ცალ-ცალკე (გადამუშავების ხარჯები არის შრომითი და ზედნადები ხარჯები ერთად);

4. **ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლა** – ხდება ცალკე მასალის მიხედვით, მასალის ხარჯების შეფარდებით მასალის მიხედვით არსებული ეკვივალენტური ერთეულების რიცხვთან და ცალკე გადამუშავების მიხედვით – გადამუშავების ხარჯების შეფარდებით მათი ეკვივალენტური ერთეულების რიცხვთან;

5. **დამთავრებული და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლა** ეკვივალენტური ერთეულების თვითღირებულების მაჩვენებლების გამოყენებით;

6. წარმოების პროცესის ანგარიშის შედგენა – ამ ანგარიშის დებეტსა და კრედიტში აისახება სათანადო ჩანაწერები;
ჩამოთვლილი პროცედურები შესაბამის მაგალითებზე განვიხილოთ.

სადემონსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, თვის დასაწყისში 5000 ცალი დაუმთავრებელი პროდუქტი იყო, სულ 10 500 ლარის. მათ შორის, ნედლეულის ხარჯია 8 000 ლ და გადამუშავების ხარჯია 2 500 ლ. რომელიც ნედლეულის მიხედვით მთლიანად, გადამუშავების მიხედვით კი 2/5-ითაა დამთავრებული.

მიმდინარე თვეში დაიწყო 30 000 ცალი პროდუქტის დამზადება. ამავე თვეში დამთავრდა 32 000 ცალი პროდუქტი. თვის განმავლობაში გაწეულ იქნა: მასალის ხარჯი – 25 800 ლ და გადამუშავების ხარჯებია 22 000 ლ. თვის ბოლოს დაუმთავრებელი დარჩა 3000 ცალი პროდუქტი, რომელიც პროდუქტის მიხედვით დამთავრებულია ნახევრად და მასალის მიხედვით – მთლიანად.

გამოვთვალოთ მზა პროდუქციის თვითღირებულება საშუალო თვითღირებულების მეთოდით.

ამოხსნა:

I. ფიზიკური ერთეულების ნაკადები (ერთეულებში)

დაცული უნდა იყოს შემდეგი ტოლობები:

ცალი	
დაუმთავრებელი პროდუქტი თვის დასაწყისში	5 000
დაიწყო მიმდინარე თვეში	30 000

ჯამი	35 000
დამთავრებული პროდუქტი	32 000
დაუმთავრებელი პროდუქტი თვის ბოლოს	3 000

ჯამი	35 000

II. ეკვივალენტური ერთეულები ცალებში

ეკვივალენტური ერთეულების დათვლა საჭიროა იმიტომ, რომ დაუმთავრებელი პროდუქტია გადაყვანილ იქნას პირობით მზა პროდუქციის ერთეულებში. კერძოდ: თვის ბოლოს დარჩენილი 3000 ცალი დაუმთავრებელი პროდუქტი, რადგან, მასალის მიხედვით სრულადაა დამთავრებული, ამიტომ ეკვივალენტური რაოდენობა მასალების მიხედვით იგივე იქნება. შრომის ანუ გადამუშავების მიხედვით კი 3000 ცალი დაუმთავრებელი პროდუქტი დამთავრებულია ნახევრად. მაშასადამე, მისი მეორედი არის ეკვივალენტური ერთეული.

ამდენად, მიიღება ეკვივალენტური ერთეულების შემდეგი მაჩვენებლები:

	მასალის მიხედვით		შრომის მიხედვით	
დამთავრებული პროდუქტი	100%	32 000	100%	32 000
დაუმთავრებელი პროდუქტი თვის ბოლოს	100%	3 000	50%	1 500
-----		35 000	-----	
ჯამი				33 500

II. გასათვალისწინებელი წარმოების ხარჯები ლარებში:

	მასალის ხარჯი	შრომითი ხარჯი	სულ
საწყის დაუმთავრებელ პროდუქციაზე	8 000	2 500	10 500
მიმდინარე თვეში გაწეული ხარჯები	25 800	22 000	47 800
	-----	-----	-----
ჯამი	33 800	24 500	58 300

IV. დანახარჯები ერთ ეკვივალენტურ ერთეულზე

$$\begin{array}{lcl}
 \text{მასალის ხარჯი} & 33\,800 \text{ ლ} & \text{შრომითი ხარჯი} & 24\,500 \text{ ლ} \\
 1 \text{ ეკვ. ერთეულზე} = \frac{\text{-----}}{35\,000} = 0,9657; & & 1 \text{ ეკვ. ერთეულზე} = \frac{\text{-----}}{33\,500} = 0,7313 \text{ ლ}
 \end{array}$$

V. მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლა

$$\begin{aligned}
 \text{მზა პროდუქციის თვითღირებულება} &= 32\,000 \text{ ცალი} * 0,9657 \text{ ლ} + 32\,000 \text{ ცალი} * 0,7313 \text{ ლ} = \\
 &= 30\,903 \text{ ლ} + 23\,402 \text{ ლ} = 54\,305 \text{ ლ} \\
 \text{დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება} &= 3\,000 \text{ ეკვ.ერთ.} * 0,9657 \text{ ლ} + \\
 &+ 1500 \text{ ეკვ.ერთ.} * 0,7313 \text{ ლ} = 2\,897 \text{ ლ} + 1\,098 \text{ ლ} = 3\,995 \text{ ლ} \\
 &\hspace{15em} \text{ჯამი} \hspace{10em} 58\,300 \text{ ლ}
 \end{aligned}$$

VI. პროცესის ანგარიშის შედგენა

დებეტი		პროცესის ანგარიში		კრედიტი	
	ერთ.	ლარი		ერთ.	ლარი
საწყისი ნაშთი	5 000	10 500	გამომგებულია	32 000	54 305
მასალის ხარჯი	30 000	25 800	გადასატანი ნაშთი		
შრომითი ხარჯი		22 000	(საბოლოო დაუმთ.		
			პროდუქცია)	3 000	3 995
	-----	-----		-----	-----
ჯამი	35 000	58 300		35 000	58 300

როგორც ცნობილია, გადასატანი ნაშთი არის იგივე საბოლოო ნაშთი, მაგრამ ჩანერი-ლია მოპირდაპირე მხარეს, ანგარიშის დაბალანსებისა და კონტროლის მიზნით.

12.3. თვითღირებულების გამოთვლა მეთოდით FIFO

პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლის მეთოდი FIFO _ ორი ძირითადი თავისებურებით ხასიათდება.

1. მზა პროდუქციის რაოდენობას ყოფს ორ ჯგუფად: პირველი, პროდუქციის ნაკადი, რომელიც თვის დასაწყისში იყო დაწყებული და ამ თვეში დამთავრდა, რადგან ჯერ აღრე დაწყებული ერთეულები დამთავრდებოდა და მეორე, პროდუქციის ნაკადი, რომელიც მიმდინარე თვეში დაიწყო და დამთავრდა.

2. ეკვივალენტური ერთეულების გამოთვლების დროს გაითვალისწინება საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის არა დამთავრების ხარისხი, არამედ დაუმთავრებლობის ხარისხი ანუ დასამთავრებელი ნაწილი.

მაგალითად, თუ თვის დასაწყისში არსებული დაუმთავრებელი პროდუქტი დამთავრებულია ორი-მესამედით, მაშასადამე, სამუშაოების ორი მესამედი წინა თვეშია შესრულებული. დასამთავრებელ ერთი-მესამედზე კი გაგრძელება მუშაობა მიმდინარე თვეში და აგრეთვე დაიწყებოდა ახალი ერთეულებიც. ამიტომ, ეს მეთოდი თვლის, რომ მიმდინარე თვეში დაწყებული პროდუქციის ერთეულებს უნდა დაემატოს საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის დასამთავრებელი წილი და არა წინა თვეში უკვე შესრულებული ნაწილიც.

განვიხილოთ ეს მეთოდი წინა მაგალითის საფუძველზე.

ამოცანის პირობის თანახმად, საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქცია ნედლეულის მიხედვით სრულადაა დამთავრებული, გადამუშავების მიხედვით კი 2/5-ით. მეთოდი FIFO განმარტავს, რომ ვინაიდან დაუმთავრებელი პროდუქტი დამთავრებული იყო 2/5-ით, მაშასადამე, ამ თვეში დამატებით საჭიროა შრომის 3/5. ამიტომ, ხარჯები მიეკუთვნება პროდუქტის ამ ნაწილს. გაანგარიშებები შემდეგი სახის იქნება:

I. ფიზიკური ნაკადები ცალებში

დაუმთავრებელი პროდუქცია თვის დასაწყისში	5 000
დაიწყო მიმდინარე თვეში	30 000
ჯამი	35 000
მზა პროდუქცია:	
საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციიდან	5 000
დაიწყო და დამთავრდა მიმდინარე თვეში	27 000 (32 000 _ 5 000)
საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია	3 000
ჯამი	35 000

II. ეკვივალენტური ერთეულები

	მასალის მიხედვით	გადამუშავების მიხედვით
მზა პროდუქცია:		
ა). საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციიდან	0	3 000 (5000-ის 3/5)
ბ). დაიწყო და დამთავრდა მიმდინარე თვეში	27 000	27 000
დაუმთავრებელი პროდუქცია თვის ბოლოს	3 000	1 500
ჯამი	30 000	31 500

აქ იგულისხმება, რომ ვინაიდან საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქტი მასალის მიხედვით სრულად დამთავრებული იყო, მაშასადამე, ამ თვეში მას მასალები აღარ დაემატება და დამატებითი მასალის ხარჯი წელია, ხოლო შრომითი დანახარჯები დარჩენილ 3/5 ნაწილზე გაიწევა.

III. წარმოების დანახარჯები ლარებში

	მასალის ხარჯი	გადამუშავების ხარჯი	სულ
საწყის დაუმთავრებელ პროდუქციაზე	–	–	10 500
მიმდინარე თვეში დამატებული ხარჯები	25 800	22 000	47 800
ჯამი	25 800	22 000	58 300

გამოთვლების ამ საფეხურზე, საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება მატერიალურ და შრომით დანახარჯებად აღარ იყოფა. მათი ჯამი პირდაპირ ემატება მიმდინარე თვის წარმოების დანახარჯებს. ასეთი მიდგომა ამ მეთოდის სერიოზულ ნეგატიურ მხარეს წარმოადგენს, რადგან მატერიალური და შრომითი დანახარჯების რეალურ სიდიდეს აყალბებს.

IV. დანახარჯი ერთ ეკვივალენტურ ერთეულზე

$$\text{მასალის ხარჯის მიხედვით} = \frac{25\,800}{30\,000} = 0,86 \text{ ლ}$$

$$\text{გადამუშავების მიხედვით} = \frac{22\,000 \text{ ლ}}{31\,500} = 0,6984 \text{ ლ}$$

V. მზა პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლა ლარი

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციიდან:		
თვითღირებულება თვის დასაწყისში	10 500	
მიმატებული მიმდინარე თვეში დამუშავების ღირებულება	2 095	(3000 * 0,6984 ლ)
ჯამი	12 595	
დაიწყო და დასრულდა მიმდინარე თვეში:		
მასალის ხარჯი (27 000 ცალი * 0,86 ლ)	23 220	
შრომითი ხარჯი (27 000 ცალი * 0,6984 ლ)	18 857	
ჯამი	42 077	
სულ მზა პროდუქციის თვითღირებულება	54 672	
საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია:		
მასალის ხარჯი (3000 ცალი * 0,86)	2 580	
შრომითი ხარჯი (1500 * 0,6984)	1 048	
ჯამი	3 628	

სულ წარმოების დანახარჯები 58 300

VI. პროცესის ანგარიშის მომზადება

დებეტი	პროცესის ანგარიში		კრედიტი	
	ცალი	ლარი	ცალი	ლარი
საწყისი ნაშთი	5 000	10 500	მზა პროდუქცია	32 000
მზა პროდუქცია				54 672
მასალის ხარჯი	30 000	25 800	დაუმთ. პროდ-ის	
შრომითი ხარჯები		22 000	გადასატანი ნაშთი	3 000
ჯამი	35 000	58 300	ჯამი	3 628
				58 300

ამრიგად, FiFo მეთოდით:

მზა პროდუქციის თვითღირებულება = საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის მთლიან თვითღირებულებას + საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის დასრულების ხარჯები + პერიოდში დაწყებული და დამთავრებული პროდუქციის თვითღირებულება.

პრაქტიკაში აღნიშნული მეთოდი არ გამოიყენება, რადგან რთულია და ამასთან, გაუმართლებელია საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულების პირდაპირ მიერთება მიმდინარე თვის დანახარჯებთან.

12.4. ნორმატიული და ზენორმატიული დანაკარგები, ზენორმატიული გამოსავლიანობა და მათი აღრიცხვა

წინა თავში, კომპლექსური წარმოების პროდუქტების აღრიცხვის განიხილვისას, გადმოცემული ნორმატიული და ზენორმატიული დანაკარგებისა და ზენორმატიული გამოსავლიანობის აღრიცხვის თავისებურებები, იგივეა რაც პროცესების მიხედვით დანახარჯების აღრიცხვის დროს. კერძოდ, ნორმატიული დანაკარგები, თუ მათ სარეალიზაციო ფასი გააჩნიათ, დანახარჯებიდან გამოიქვითება. ხოლო, ზენორმატიული დანაკარგი (ან მოგება) პროდუქციის ერთეულების თვითღირებულების გამოთვლაზე გავლენას არ ახდენენ, რადგან, პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება პროდუქციის ნორმატიული ანუ მოსალოდნელი გამოშვების ერთეულების საფუძველზე გამოითვლება.

პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება =

$$= \frac{\text{წარმოების დანახარჯები - ნორმატიული დანაკარგი გასაყიდი ფასით}}{\text{წარმოებაში ჩაშვებული ერთეულები - ნორმატიული დანაკარგი}}$$

ნორმატიული დანაკარგი არის წარმოების პროცესში მოსალოდნელი (გარდაუვალი) დანაკარგი.

სიდიდეს, რომლითაც ფაქტობრივი დანაკარგი აღემატება ნორმატიულს, ჩვეულებრივ, **ზენორმატიულ დანაკარგად ითვლება**

ზენორმატიული დანაკარგების არსებობისას, დანახარჯების ჩამოწერა ხდება მოგება/ზარალის ანგარიშზე, ნებისმიერი ნარჩენებიდან შემოსავლების გამოკლებით.

სიდიდე, რომლითაც ფაქტობრივი დანაკარგი ნაკლებია ნორმატიულზე, **ზენორმატიული შემოსავალი** (ანუ ზენორმატიული გამოსავლიანობა) ეწოდება.

საილუსტრაციო მაგალითი:

გამოვთვალოთ ერთი ტონა პროდუქტის თვითღირებულება შემდეგი მონაცემების საფუძველზე:

	ლ
წარმოებაში ჩაშვებულია 6 500 ტონა ნედლეული	97 500
პრომითი დანახარჯები	15 900
საწარმოო ზედნადები ხარჯები	12 000

	125 400

ნორმატიული დანაკარგი შეადგენს ჩაშვებული რესურსების 12%-ს და გააჩნია სარეალიზაციო ფასი 4 ლ / ტონაზე. ფაქტიურად გამოშვებულია 5 720 კგ პროდუქტი.

ამოხსნა: საჭიროა შემდეგი გამოთვლები:

მოსალოდნელი გამოშვება = 6500 ტ * 88% = 5 720 კგ
მაშასადამე, პროდუქციის ფაქტიური და მოსალოდნელი რაოდენობა ერთმანეთს ემთხვევა.

ნორმატიული დანაკარგი = 6 500 ტ * 12% = 780 ტ * 4 ლ = 3 120 ლ
გასათვალისწინებელი დანახარჯები = 125 400 ლ - 3 120 ლ = 122 280 ლ
ერთი ტონა პროდუქტის თვითღირებულება = 122 280 ლ / 5 720 კგ = 21,378 ლ
მაშასადამე, მოცემულ შემთხვევაში ზენორმატიული სხვაობა არ არსებობს.

როგორც ცნობილია, ხშირად, ფაქტიური დანაკარგები ნორმატიულ დანაკარგებს არ ემთხვევა და მათ შორის გადახრა, როგორ უკვე აღინიშნა, შეიძლება ზენორმატიულ დანაკარგას ან ზენორმატიულ მოგებას წარმოადგენდეს. მათი აღრიცხვა ნორმატიული დანაკარგებისაგან განსხვავდება. ამ დროს გამოითვლება **ზენორმატიული დანაკარგის წმინდა თვითღირებულება**, რომელიც უდრის სხვაობას მის თვითღირებულებასა და გასაყიდ ფასს შორის.

საილუსტრაციო მაგალითი:

გამოვთვალოთ ზენორმატიული დანაკარგის წმინდა თვითღირებულება შემდეგი ინფორმაციის საფუძველზე:

წარმოებაში ჩაშვებული მასალები	4500 კგ
ნორმატიული დანაკარგი	10%
პროცესის დანახარჯი	54 800 ლ
ფაქტიური გამოსავლიანობა	4 000 კგ
წარმოების ნარჩენები იყიდება კილოგრამი 2,5 ლარად.	

ამოხსნა:

პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება = 4500 კგ * 90% = 4050 კგ
ნორმატიული დანაკარგი = 4500 კგ-ის 10% = 450 კგ
ფაქტიური დანაკარგი = 4500 კგ - 4000 კგ = 500 კგ
ზენორმატიული დანაკარგი = 500 კგ - 450 კგ = 50 კგ
პროდუქტის ერთეულის თვითღირებულება =
= (54 800 ლ - 450 კგ * 2,5 ლ) / 4050 კგ = 53 675 ლ / 4050 კგ = 13,253

ნორმატიული დანაკარგის ერთეულის წმინდა თვითღირებულება = $13,253 \text{ ლ} - 2,5 \text{ ლ} = 10,753 \text{ ლ}$

მაშასადამე, მოგება/ზარალის ანგარიშზე გადასატანი ზენორმატიული დანაკარგის ღირებულებაა $50 \text{ კგ} * 10,753 \text{ ლ} = 538 \text{ ლ}$.

ნორმატიული და ზენორმატიული დანაკარგები შესაბამის ანგარიშებზე ცალ-ცალკე აღირიცხება და ჩვენს მაგალითზე ადგილი ექნება შემდეგ ბუღალტრულ გატარებებს:

1. მზა პროდუქციის გამოშვება - $4000 \text{ კგ} * 13,253 \text{ ლ} = 53\,012 \text{ ლ}$
 დებეტი _ მზა პროდუქცია - 53 012
 კრედიტი _ პროცესის ანგარიში - 53 012
2. წარმოებიდან ნორმატიული დანაკარგის ჩამოწერა ($450 \text{ კგ} * 2,5 \text{ ლ} = 1\,125 \text{ ლ}$)
 დებეტი _ ნორმატიული დანაკარგი - 1125
 კრედიტი _ წარმოების ანგარიში - 1125
3. წარმოებიდან ზენორმატიული დანაკარგების ჩამოწერა ($50 \text{ კგ} * 13,253 \text{ ლ} = 663 \text{ ლ}$)
 დებეტი _ ზენორმატიული დანაკარგები - 663
 კრედიტი - წარმოება - 663
4. ზენორმატიული დანაკარგის ანგარიშის დახურვა - 663 ლ
 დებეტი _ ნორმატიული დანაკარგი - 125 ($50 \text{ კგ} * 2,5 \text{ ლ}$)
 დებეტი მოგება/ზარალი - 538 ლ ($663 - 125$)
 კრედიტი _ ზენორმატიული დანაკარგები - 663
5. წარმოების ნარჩენების ფაქტიური გაყიდვა - 1250 ლ
 დებეტი - ფული - 1 250 ($1125 \text{ ლ} + 125 \text{ ლ}$)
 კრედიტი - ნორმატიული დანაკარგები - 1 250

თვალსაჩინოებისათვის, გავხსნათ მხოლოდ "ზენორმატიული დანაკარგების" ანგარიში.

დებეტი	ზენორმატიული დანაკარგები	კრედიტი
3. წარმოების ანგარიში 663	4. ნორმატიული დანაკარგები 125	
	4. მოგება/ზარალი 538	

როცა ადგილი აქვს ზენორმატიულ გამოსავლიანობას, მაშინ იგი პროცესის ანგარიშის დებეტსა და ზენორმატიული გამოსავლიანობის ანგარიშის კრედიტში აღირიცხება, როგორც ეს განხილულია წინა თავში.

12.5. პროცესის სხვადასხვა სტადიაზე გამოვლენილი ღანაკარგების აღრიცხვა

დანაკარგებს შეიძლება ადგილი ჰქონდეს პროცესის განმავლობაში, როდესაც პროდუქციის ერთეულები ნაწილობრივად და მთავრებული. ასეთ შემთხვევაში, დანაკარგების აღმოჩენის მომენტში, ერთეულზე დანახარჯების სიდიდის შეფასებისათვის გამოიყენება ეკვივალენტური ერთეულები. ხოლო პროდუქციის მოსალოდნელი გამოსავლიანობა ტო-

ლია: ფაქტიურ მზა ერთეულებს პლუს ზენორმატიული დანაკარგი ან ფაქტიურ მზა ერთეულებს მინუს ზენორმატიული გამოსავალი.

საილუსტრაციო მაგალითი:

კომპანია აწარმოებს ქიმიურ ნივთიერებას. ნორმატიული დანაკარგი ჩაშვებული რესურსების 7%-ი-ა. იანვრის ინფორმაცია შემდეგია: წარმოებაში ჩაშვებულია 1000 კგ ნედლეული. 1 კგ-ის ფასია 5 ლ. პირდაპირი შრომითი ხარჯი და ზედნადები ხარჯებია 7 800 ლ. ფაქტიურად გამოშვებულია 900 კგ პროდუქტი. დანაკარგი აღმოჩნდა მაშინ, როცა პროცესი 60%-ითაა დამთავრებული და დანაკარგებს გასაყიდი ფასი არ გააჩნია. თვის დასაწყისსა და ბოლოს არ არსებობს დაუმთავრებელი წარმოება.

შევადგინოთ იანვრის პროცესის ანგარიში.

ამოხსნა:

ნაბიჯი 1. ნორმატიული დანაკარგი = $1000 * 7\% = 70$ კგ.

ფაქტიური დანაკარგი = $1000 \text{ კგ} - 900 \text{ კგ} = 100$ კგ

ზენორმატიული დანაკარგი = $100 \text{ კგ} - 70 \text{ კგ} = 30$ კგ

ნაბიჯი 2. პროდუქციის გამოშვების ეკვივალენტური ერთეულების მოსალოდნელი რაოდენობის გამოთვლა.

ფიზიკური ერთეულები		ეკვივალენტური ერთეულები:			
			მასალის მიხედვით		გადამუშავების მიხედვით
მზა ერთეულები	900		900		900
ზენორმატიული დანაკარგი	30	100%	30	60%	18
ჯამი	930		930		918

ნაბიჯი 3. გასათვალისწინებელი დანახარჯები (ლ):

მასალის ხარჯი $1000 \text{ კგ} * 5 \text{ ლ} = 5\,000$

პირდაპირი შრომა და ზედნადები ხარჯები - 7 800

12 800

ნაბიჯი 4. ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლა:

მასალის მიხედვით = $5000 \text{ ლ} / 930 \text{ კგ} = 5,3763 \text{ ლ}$

გადამუშავების მიხედვით = $7\,800 \text{ ლ} / 918 \text{ კგ} = 8,4967 \text{ ლ}$

ნაბიჯი 5. პროდუქციის თვითღირებულების გამოთვლა (ლ):

მზა პროდუქციის თვითღირებულება = $900 \text{ კგ} * (5,3763 + 8,4967) = 12\,486$

ზენორმატიული დანაკარგის თვითღირებულება =

= $30 \text{ კგ} * 5,3763 + 18 \text{ კგ} * 8,4967 \text{ ლ} = 161 \text{ ლ} + 153 \text{ ლ} = 314$

12 800 ლ

ნაბიჯი 6. პროცესის ანგარიშის, ნორმატიული და ზენორმატიული დანაკარგების ანგარიშების შედგენა:

დებეტი	პროცესის ანგარიში		კრედიტი		
	კპ	ლ		კპ	ლ
მასალა	1000	5 000	მზა პროდუქცია	900	12 486
გადამუშავება		7 800	ნორმატიული დანაკარგი	70	-
			ზენორმატიული დანაკარგი	30	314
ჯამი	1000	12 800	ჯამი	1000	12 800

დებეტი	ნორმატიული დანაკარგი		კრედიტი
	კპ	ლ	
პროცესის ანგარიში	70	-	

დებეტი	ზენორმატიული დანაკარგი		კრედიტი
	კპ	ლ	ლ
პროცესის ანგარიში	30	314	314
ჯამი	30	314	314

ამრიგად, ზენორმატიული დანაკარგების (ან ზენორმატიული გამოსავლიანობის) ანგარიში იხურება ნორმატიული დანაკარგების ანგარიშით, რომელსაც დაეწერება ზენორმატიული დანაკარგი გასაყიდი ფასით და მოგება/ზარალის ანგარიშით, რომელზეც გადაიტანება სხვაობა ზენორმატიული დანაკარგის გასაყიდ ფასსა და თვითღირებულებას შორის.

12.6. დანაკარგების გამოთვლა დაუმთავრებელი პროდუქციის არსებობის დროს

აქამდე განხილული იყო სიტუაციები, როცა წარმოების დანაკარგების აღრიცხვა და დაუმთავრებელი პროდუქციის ეკვივალენტური ერთეულები ცალ-ცალკე იყო მოცემული წარმოების ერთი პროცესისათვის.

ახლა განვიხილოთ მაგალითი, როცა ნედლეულის გადამუშავების ერთზე მეტი პროცესი გამოიყენება და დანაკარგებთან ერთად დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთებიც არსებობს.

წინა პროცესიდან გადმოტანილი ხარჯები შეიძლება მთლიანად დაემატოს მასალის ხარჯებს ან მასალისა და შრომით დანახარჯებს ცალ-ცალკე. ან ცალკე იქნას განსაზღვრული ეკვივალენტური ერთეულებისათვის.

თუ დანაკარგი წარმოიქმნება პროცესის საწყის სტადიაზე, მაშინ წარმოების ნორმატიული დანაკარგი გამოითვლება მოცემულ პროცესში ჩაშვებული ერთეულებიდან და პროდუქციის მოსალოდნელი რაოდენობა ტოლია: საწყის დაუმთავრებელ პროდუქციას პლუს წინა პროცესიდან გადმოტანილი ერთეულები, მინუს მისი ნორმატიული დანაკარგი და მინუს საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთი.

ხოლო, თუ დანაკარგი პროცესის ბოლო სტადიაზე წარმოიქმნება, მაშინ დანაკარგები გაიანგარიშება მოსალოდნელი ფიზიკური ერთეულების ბაზაზე და პროდუქციის მოსალოდნელი ერთეულები ტოლია: საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთს პლუს წინა პროცესიდან გადმოტანილი ერთეულები, მინუს საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთი და მინუს წინა მაჩვენებლის ბაზაზე გამოთვლილი ნორმატიული დანაკარგის ერთეულები.

დავუშვათ, საბოლოო პროცესზე არსებობს შემდეგი მონაცემები:

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქცია - 2000 ერთეული
გადმოტანილია წინა პროცესიდან - 25 000 ერთეული
საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია - 3000 ერთეული
ნორმატიული დანაკარგები - ჩაშვებული ერთეულების 5%-ია.

გამოვთვალოთ პროდუქციის მოსალოდნელი როდენობა:

ა. როცა დანაკარგები პროცესის საწყის სტადიაზე წარმოიქმნება:

$2000 + 25000 - 25000\text{-ის } 5\% - 3000 = 22\,750$ ერთეული

ბ. როცა დანაკარგები პროცესის ბოლო სტადიაზე წარმოიქმნება:

$2000 + 25000 - 3000 - 24000\text{-ის } 5\% = 22\,800$ ერთეული
($2000 + 25000 - 3000 = 24000$)

როცა დანაკარგები პროცესის ბოლოს წარმოიქმნება, ნორმატიული დანაკარგი (როცა სარეალიზაციო ღირებულება გააჩნია) ფიზიკურ ერთეულებშიც და ეკვივალენტურ ერთეულებშიც გამოითვლება, რადგან, საბოლოო დაუმთავრებელმა პროდუქციამ მომავალში უნდა მიაღწიოს წერტილს, სადაც დანაკარგი წარმოიქმნება, ამიტომაც უნდა შეიცავდეს ნორმატიული დანაკარგების ღირებულებას. ამასთან, ნორმატიული დანაკარგი გამოითვლება მოსალოდნელი ფიზიკური ერთეულების ბაზაზე, რადგან გამოშვების ნაწილს ჯერ კიდევ არ მიუღწევია წერტილისათვის, სადაც დანაკარგი წარმოიქმნება.

საილუსტრაციო მაგალითი:

საქონლის კომბინირებული საკვების დამამზადებელი კომპანია იყენებს ორ საწარმოო პროცესს. მოცემულია ინფორმაცია მარტის დანახარჯებისა და მეორე პროცესის შესახებ:

პირველი პროცესიდან გადმოტანილი დანახარჯები - 140 500 ლ

დამატებული ნედლეულის ხარჯი - 52 600 ლ

გადამუშავების ხარჯები - 64 800 ლ

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება - 5 100 ლ.

საკვების წარმოება კილოგრამებში:

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქტი - 2 140 კგ (მასალის მიხედვით სრულად და

გადამუშავების მიხედვით 40%-ით დამთავრებული)

გადმოტანილია მარტში პირველი პროცესიდან - 98 200 კგ

მზა პროდუქცია - 95 500 კგ

საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია - 2000 კგ (მასალის მიხედვით სრულად და გადამუშავების მიხედვით 60%-ით დამთავრებული)

მასალის დანაკარგის ნორმალური დონე, რომელიც მეორე პროცესის საწყის სტადიაზე წარმოიშობა, პროცესში ჩართული რაოდენობის 5%-ია. დანაკარგს სარეალიზაციო ღირებულება არ გააჩნია.

მოთხოვნა: მოამზადეთ მეორე პროცესის ანგარიში FiFo მეთოდით.

ამოხსნა: პროცესის ანგარიშის მომზადებისათვის საჭიროა შემდეგი საფეხურების გავლა:

I. ფიზიკური ნაკადები (კგ):

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქცია - 2 140

გადმოტანილია I პროცესიდან - 98 200

100 340

მზა პროდუქცია:

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციიდან - 2 140

დაიწყო და დამთავრდა მარტში - 93 360 (95 500 - 2 140)

ნორმატიული დანაკარგი - 4 910 (98 200-ის 5%) - რაღვან

დანაკარგი საწყის სტადიაზე წარმოიქმნება

საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია - 2 000

ზენორმატიული მოგება (გამოსავალი) - (2 070) [100340-(2140+93360+4910+2000)]

100 340

ზენორმატიული მოგება ანუ გამოსავალი შეიძლება მეორე ხერხითაც გამოითვალოს. კერძოდ, პროდუქციის მოსალოდნელ რაოდენობასა და ფაქტიურ გამოშვებას შორის სხვაობით.

პროდუქციის მოსალოდნელი რაოდენობა = 2140 + 98200 - 2000 - 4910 = 93 430 კგ

პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება კი 95 500 კილოგრამია. მაშასადამე, ზენორმატიული მოგება ანუ ზენორმატიული გამოსავლიანობა = 95 500 - 93 430 = 2 070 კგ

თუკი, დანაკარგებს ადგილი ექნება პროცესის ბოლოს, მაშინ ნორმატიული დანაკარგი გამოითვლება, როგორც - (100 340 - 2000) ერთეულის 5%.

III. ეკვივალენტური ერთეულები (ანუ პირობითი კილოგრამები):

მასალის გადამუშავების
მიხედვით მიხედვით

მზა პროდუქცია (ერთეულებში):

ა). საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციიდან _ 60% 1 284

ბ). დაიწყო და დამთავრდა მარტში 100% 93 360 100% 93 360

ზენორმატიული გამოსავალი 100% (2 070) 0% საწყის

სტადიაზე

საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქტი 100% 2 000 60% 1 200

პროდუქციის ნორმატიული გამოშვება 93 290 95 844

ვინაიდან, პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება პროდუქციის ნორმატიული ერთეულების ბაზაზე გამოითვლება, ამიტომ ზენორმატიული დანაკლისი ემატება და ზენორმატიული გამოსავალი აკლდება ფაქტიური მზა პროდუქციის ეკვივალენტურ ერთეულებს.

III. გასათვალისწინებელი წარმოების დანახარჯები (ლარი):

	მასალის ხარჯი	გადამუშავების	ჯამი
საწყის დაუმთავრებელ პროდუქტზე	-	-	5 100
გადმოტანილია I პროცესიდან	140 500	-	140 500
II პროცესის ხარჯები	52 600	64 800	117 400
-----	-----	-----	-----
ჯამი	193 100	64 800	263 000

IV. ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულება (ლარი):

1 ეკვ. ერთ. მასალის მიხედვით = $193\,100 \text{ ლ} / 93\,290 \text{ კგ} = 2,0699$

1 ეკვ. ერთ. გადამუშავების მიხედვით = $64\,800 \text{ ლ} / 95\,844 \text{ კგ} = 0,6761$

V. მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება (ლარი):

მზა პროდუქციის თვითღირებულება:

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქტიდან დამზადებული პრ. თვითღირებულება =
 $= 5\,100 \text{ ლ} + 1284 \text{ კგ} * 0,6761 = 5\,968$

მარტში დაწყებული და დამთავრებული პროდუქციის თვითღირებულება =
 $= 93\,360 \text{ კგ} * (2,0699 + 0,6761) = 256\,366$

 ჯამი 262 334

ზენორმატიული გამოსავლის თვითღირებულება = $2\,070 \text{ კგ} * 2,0699 \text{ ლ} = 4\,285$

საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება =

$= 2000 \text{ კგ} * 2,0699 \text{ ლ} + 1200 \text{ კგ} * 0,6761 \text{ ლ} = 4140 \text{ ლ} + 811 \text{ ლ} = 4\,951$

 სულ 263 000

VI. პროცესის ანგარიშის შედგენა:

დებეტი	II პროცესის ანგარიში		კრედიტი			
	კგ	ლ		კგ	1 კგ თ/ლ	ლ
საწყისი ნაშთი	2 140	5 100	მზა პროდუქცია	95 500	2,746	262 334
გადმოტანილია I პროცესიდან	98 200	140 500	ნორმატ. დანაკ.	4 910	-	-
დამატებული მასალის ხარჯი		52 600	გადასატანი ნაშთი	2 000		4 951
ზენორმატიული გამოსავალი	2 070	4 285				
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი	102 410	267 285	ჯამი	102 410		267 285

ამრიგად, როგორც უკვე იცით, ნორმატიული და ზენორმატიული დანაკარგი პროცესის ანგარიშის კრედიტში, ხოლო ზენორმატიული გამოსავალი – პროცესის ანგარიშის დებეტში აღირიცხება.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

- როდის გამოიყენება თვითღირებულების კალკულაცია პროცესების მიხედვით.
- ჩამოთვალეთ თვითღირებულების გამოთვლის საფეხურები.

3. რა თავისებურება გააჩნია კალკულაციის მეთოდს FiFo.
4. რას უდრის პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება ნორმატიული დანაკარგების პირობებში.

ტესტები

1. დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყისი ნაშთია 600 ერთეული, რომელიც მასალის მიხედვით 90%-ით და გადამუშავების მიხედვით 80%-ითაა დამთავრებული
მასალის მიხედვით დაუმთავრებელი პროდუქცია მზა პროდუქციის ეკვივალენტურ ერთეულებში არის:
 - ა. 540
 - ბ. 480
 - გ. 1020
2. დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყისი ნაშთია 600 ერთეული, რომელიც მასალის მიხედვით 90%-ით და გადამუშავების მიხედვით 80%-ითაა დამთავრებული
გადამუშავების მიხედვით დაუმთავრებელი პროდუქცია მზა პროდუქციის ეკვივალენტურ ერთეულებში არის:
 - ა. 540
 - ბ. 480
 - გ. 1020
3. მიმდინარე თვეში დამზადებულია 2700 ცალი პროდუქტი. თვის ბოლოს დაუმთავრებელი დარჩა 900 ერთეული, რომელიც შრომის მიხედვით $\frac{1}{3}$ -ითაა დამთავრებული.
დაუმთავრებელი პროდუქცია მზა პროდუქციის ეკვივალენტურ ერთეულებში შრომის მიხედვით არის:
 - ა. 300
 - ბ. 900
 - გ. 1200
4. მიმდინარე თვეში დამზადებულია 2700 ცალი პროდუქტი. თვის ბოლოს დაუმთავრებელი დარჩა 900 ერთეული, რომელიც მასალის მიხედვით $\frac{1}{2}$ და შრომის მიხედვით $\frac{1}{3}$ -ითაა დამთავრებული.
მზა პროდუქციის საერთო ეკვივალენტური ერთეულები შრომის მიხედვით არის:
 - ა. 300
 - ბ. 3000
 - გ. 1200
5. მიმდინარე თვეში დამზადებულია 2700 ცალი პროდუქტი. თვის ბოლოს დაუმთავრებელი დარჩა 900 ერთეული, რომელიც მასალის მიხედვით $\frac{1}{2}$ და შრომის მიხედვით $\frac{1}{3}$ -ითაა დამთავრებული.
მზა პროდუქციის საერთო ეკვივალენტური ერთეულები მასალის მიხედვით არის:
 - ა. 300
 - ბ. 3000
 - გ. 3150
6. დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყისი ნაშთია 400 ერთ. რომელიც მასალის მიხედვით 80%-ითაა დამთავრებული. მიმდინარე თვეში დაიწყო 4000 ცალი პროდუქტის წარმოება. თვის ბოლოს დაუმთავრებელი დარჩა 500 ცალი პროდუქტი, რომელიც მასალის მიხედვით 90%-ითაა დამთავრებული

რას უდრის მზა პროდუქციის რაოდენობა ერთეულებში:

- ა. 3900 ერთ.
- ბ. 4400 ერთ
- გ. 4500 ერთ

7. დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყისი ნაშთია 400 ერთ. რომელიც მასალის მიხედვით 80%-ითაა დამთავრებული. მიმდინარე თვეში დაიწყო 4000 ცალი პროდუქტის წარმოება. თვის ბოლოს დაუმთავრებელი დარჩა 500 ცალი პროდუქტი, რომელიც მასალის მიხედვით 90%-ითაა დამთავრებული.

რას უდრის საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქციის ეკვივალენტური ერთეულები მასალის მიხედვით, საშუალო შეწონილი თვითღირებულების მეთოდის დროს:

- ა. 500
- ბ. 450
- გ. 240

8. დაუმთავრებელი პროდუქციის საწყისი ნაშთია 400 ერთ. რომელიც მასალის მიხედვით 80%-ითაა დამთავრებული. მიმდინარე თვეში დაიწყო 4000 ცალი პროდუქტის წარმოება. თვის ბოლოს დაუმთავრებელი დარჩა 500 ცალი პროდუქტი, რომელიც მასალის მიხედვით 90%-ითაა დამთავრებული.

რას უდრის მზა პროდუქციის ეკვივალენტური ერთეულები მასალის მიხედვით, თვითღირებულების FiFo მეთოდის დროს:

- ა. 500
- ბ. 3540
- გ. 240

9. წარმოების პროცესში ნედლეულის დანაკარგებში წარმოქმნილი ზენორმატიული გადახრა:

- ა. ცვლის მზა პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებას
- ბ. ცვლის მზა პროდუქციის ერთეული ფასს
- გ. ცვლის მოგებას.

10. წარმოებაში გადასამუშავებლად ჩაშვებულია 7500 კგ ნედლეული, რომლის 15% წარმოების ნარჩენია. მიმდინარე თვეში წარმოების დანახარჯებმა 38250 ლარი შეადგინა და გამოშვებული იქნა 7000 კგ პროდუქტი.

1კგ მზა პროდუქტის თვითღირებულება უდრის (ლარი):

- ა. 5,5
- ბ. 6,0
- გ. 7,0

11. წარმოების პროცესში წარმოქმნილი ნედლეულის ზენორმატიული გამოსავალი აღირიცხება:

- ა. დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშის დებეტში
- ბ. დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშის კრედიტში
- გ. ნედლეულის ანგარიშის დებეტში.

12. ნედლეულის ნორმატიული დანაკარგი 10%-ია. რამდენი კილოგრამი ნედლეული დასჭირდება 15 390 კგ მზა პროდუქციის დამზადებას:

- ა. 16 929
- ბ. 17 100
- გ. 19 200

13. თევზის გადამამუშავებელმა კომპანიამ შეისყიდა 20 000 კგ თევზი. მას აცლიან თავსა და ფხებს, რომელიც არის ნარჩენი და დაახლოებით თევზის წონის 40%-ია. თევზის დასუფთავების

შემდეგ სამი კატეგორია გამოირჩევა: სტანდარტული, სპეციალური და უმაღლესი. დახარისხებული თევზის ნახევარი სტანდარტული ხარისხისაა. დარჩენილ ნაწილში სპეციალური ორჯერ მეტია, ვიდრე უმაღლესი.

რამდენი კილოგრამია უმაღლესი კატეგორია:

ა. 6 000

ბ. 2 000

გ. 4 000

14. ერთი კილოგრამი მშრალი შავი ჩაის მიღებას 3,85 კგ ჩაის ნედლი ფოთოლი ჭირდება. წარმოებაში ჩაშვებული იქნა 16 555 კგ ნედლეული და მიღებული იქნა 4 400 კგ მზა მშრალი ჩაი.

გადახრა ჩაის ფოთლის გამოყენებაში უდრის (კგ):

ა. ზენორმატიული დანაკლისი 100

ბ. ზენორმატიული გამოსავალი 100

გ. ნორმატიული დანაკარგი 100

15. პროდუქციის წარმოების ბოლო პროცესზე საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქცია იყო 200 ერთ. წინა პროცესიდან მიმდინარე თვეში გადმოვიდა 5000 ერთეული. საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქციაა 300 ერთ. ნორმატიული დანაკარგია 5%.

რას უდრის პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება, როცა დანაკარგი პროცესის საწყის სტადიაზე წარმოიშვება (ერთეულებში):

ა. 4 000

ბ. 3 100

გ. 4 650

16. პროდუქციის წარმოების ბოლო პროცესზე საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქცია იყო 200 ერთ. წინა პროცესიდან მიმდინარე თვეში გადმოვიდა 5000 ერთეული. საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქციაა 300 ერთ. ნორმატიული დანაკარგია 5%.

რას უდრის პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება, როცა დანაკარგი პროცესის ბოლო სტადიაზე წარმოიშვება (ერთეულებში):

ა. 4 655

ბ. 2 000

გ. 4 500

ა მ ო ც ა ნ მ ბ ო

ამოცანა 12.1.

სამრეწველო ფირმა უშვებს ერთი დასახელების პროდუქტს. 1 სექტემბერს დაუმთავრებელი იყო 400 ცალი პროდუქტი, რომელიც მასალის მიხედვით სრულად და შრომის მიხედვით 1/4-ითაა დამთავრებული. მისი თვითღირებულება 16 200 ლარს შეადგენდა, საიდანაც, მასალის ხარჯია 10 000 ლარი და შრომითი ხარჯი - 6 200 ლ.

სექტემბრის განმავლობაში კიდევ დაიწყო 20000 ცალი პროდუქტის დამზადება. თვის ბოლოს დაუმთავრებელი დარჩა 300 ცალი, რომელიც მასალის მიხედვით სრულად და გადამუშავების მიხედვით 1/3-ითაა დამთავრებული. იმავე თვეში წარმოების დანახარჯებმა 62 400 ლ შეადგინა. მათ შორის, მასალის ხარჯია - 38 500 ლ და შრომითი ხარჯი - 23 900 ლ.

პროცესზე დანაკარგებს ადგილი არა აქვს.

- მოთხოვნა:** ა. გამოთვალეთ მზა პროდუქციის თვითღირებულება საშუალო შენონი
ლი მეთოდით;
ბ. გამოთვალეთ მზა პროდუქციის თვითღირებულება FIFO მეთოდით.

ამოხსნა 12.1.

როგორც წესი, საჭიროა ექვსი საფეხურის გავლა.

ა. საშუალო შენონილი მეთოდით:

I. ფიზიკური ერთეულები (ცალებში):

საწყისი ნაშთი - 400
დაიწყო სექტემბერში - 20 000

ჯამი 20 400
მზა პროდუქცია - 20 100 (20 400 - 300)
საბოლოო ნაშთი - 300

ჯამი 20 400

II. ეკვივალენტური ერთეულები (პირობითი ცალები):

	მასალის მიხედვით	შრომის მიხედვით
მზა პროდუქცია	100% 20 100	100% 20 100
საბოლოო ნაშთი	100% 300	1/3 100
-----	-----	-----
ჯამი	20 400	20 200

III. გასათვალისწინებელი დანახარჯები (ლარი):

	მასალის ხარჯი	შრომითი ხარჯი	ჯამი
საწყის დაუმთავრებელი პროდუქციაზე	10 000	6 200	16 200
დანახარჯები სექტემბერში	38 500	23 900	62 400
-----	-----	-----	-----
ჯამი	48 500	30 100	78 600

IV. ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულების გამოთვლა (ლ)

მასალის მიხედვით = 48 500 ლ / 20 400 ცალი = 2,3775 ლ

შრომის მიხედვით = 30 100 ლ / 20 200 ცალი = 1,4901 ლ

(რიცხვების დამრგვალების შედეგად წარმოშობილი ცდომილებების თავიდან აცილებ-
ის მიზნით, მძიმის შემდეგ აიღეთ მინიმუმ ოთხი ნიშანი)

V. მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება (ლ):

მზა პროდუქციის თვითღირებულება = 20 100 ცალი * (2,3775+1,4901) = 77 738
დაუმთავრებელი პროდუქციის თ/ლ = 300 ცალი * 2,3775 + 100 ცალი * 1,4901 =
= 713 + 149 = 862

სულ 78 600

VI. პროცესის ანგარიშის შედგენა:

დებეტი	პროცესის ანგარიში		კრედიტი		
	ერთ.	ლ		ერთ.	ლ
საწყისი ნაშთი	400	16 200	მზა პროდუქცია	20 100	77 738
დაიწყო სექტემბერში	20 000		გადასატანი ნაშთი	300	862
მასალის ხარჯი		38 500			
შრომითი ხარჯი		23 900			
ჯამი	20 400	78 600	ჯამი	20 400	78 600

ბ. იგივე ამოცანის ამოხსნა FiFo მეთოდით:

I. ფიზიკური ერთეულები (ცალები):

საწყისი ნაშთი	-	400
დაიწყო სექტემბერში	-	20 000
ჯამი		20 400

მზა პროდუქცია:

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციიდან	-	400
დაიწყო და დამთავრდა სექტემბერში	-	19 700 (20 100 - 400)
საბოლოო დაუმთავრებელი წარმოება	-	300
ჯამი		20 400

II. ეკვივალენტური ერთეულები:

	მასალის მიხედვით		შრომის მიხედვით	
მზა პროდუქცია:				
საწყისი დაუმთ. პროდუქციიდან	0		$\frac{3}{4}$	300
დაიწყო და დამთავრდა სექტემბერში	100%	19 700	100%	19 700
საბოლოო ნაშთი	100%	300	$\frac{1}{3}$	100
ჯამი		20 000		20 100

III. გასათვალისწინებელი დანახარჯები (ლარი):

	მასალის ხარჯი	შრომითი ხარჯი	ჯამი
საწყისი დაუმთ. პროდუქტზე	-	-	16 200
დანახარჯები სექტემბერში	38 500	23 900	62 400
ჯამი	38 500	23 900	78 600

IV. ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულება (ლ):

მასალის მიხედვით = $38\,500 \text{ ლ} / 20\,000 \text{ ცალი} = 1,925 \text{ ლ}$

შრომის მიხედვით = $23\,900 \text{ ლ} / 20\,100 \text{ ცალი} = 1,1891 \text{ ლ}$

V. მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება (ლარი):

მზა პროდუქციის თვითღირებულება:

საწყისი დაუმთავრებელი წარმოების თვითღირებულება . . . 16 200

სექტემბრის ხარჯები საწყისი დაუმთ. პროდუქციის დამთავრებაზე =

= 300 * 1,1891 ლ = 356

დაიწყო და დამთავრდა სექტემბერში = 19 700 ცალი * (1,925+1,1891) = 61 348

ჯამი 77 904

საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება =

= 300 ცალი * 1,925 ლ + 100 ცალი * 1,1891 ლ = 577 ლ + 119 ლ = 696

სულ 78 600

VI. პროცესის ანგარიშის მომზადება:

დებეტი	პროცესის ანგარიში			კრედიტი	
	ერთ.	ლ		ერთ.	ლ
საწყისი ნაშთი	400	16 200	მზა პროდუქცია	20 100	77 904
დაიწყო სექტემბერში	20 000		გადასატანი ნაშთი	300	696
მასალის ხარჯი		38 500			
შრომითი ხარჯი		23 900			
ჯამი	20 400	78 600	ჯამი	20 400	78 600

ამოცანა 12.2

სამრეწველო კომპანიაში, ნოემბერში განხორციელებული საწარმოო პროცესის შესახებ, არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

მასალის ხარჯები _ 17 450 ლ

პირდაპირი შრომითი და საწარმოო ზედნადები ხარჯები _ 26 800 ლ

ნოემბერში წარმოებულია 15 000 ერთეული პროდუქტი, საიდანაც 600 ერთეული ჩამონერილი იქნა ჯართის სახით. ჩვეულებრივ, ჯართი საწარმოო პროდუქციის 5%-ია. შემონმებას ადგილი ჰქონდა, როცა პროცესი 60%-ით იყო შესრულებული შრომისა და ზედნადები ხარჯების მიხედვით. მასალის გამოყენება კი პროცესის დასაწყისშივე ხდება სრულად. ჩამონერილი ჯართი მთლიანად იქნა რეალიზებული კილოგრამი 0,50 ლარად.

საწყისი და საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია არ არსებობს.

მოთხოვნა: მოამზადეთ პროცესის ანგარიში.

ამოხსნა 12.2.

ჯერ გამოითვლება დანაკარგები:

ნორმატიული დანაკარგი = 15 000-ის 5% = 750 ერთეული

ფაქტიური დანაკარგი არის 600 ერთეული, მაშასადამე,

ზენორმატიული მოგება = 750 - 600 = 150 ერთეული

1. ფიზიკური ერთეულები:

საწყისი ნაშთი - 0

დაიწყო ნოემბერში - 15 000

ჯამი 15 000

დამთავრდა - 14 400 (15 000 - 600)
 ნორმატიული დანაკარგი - 750
 ზენორმატიული გამოსავალი - (150)
 საბოლოო ნაშთი - 0

ჯამი 15 000

2. ეკვივალენტური ერთეულები:

	მასალის მიხედვით		გადამუშავების მიხედვით	
მზა პროდუქცია	100%	14 400	100%	14 400
ზენორმატიული გამოსავალი	100%	(150)	60%	(90)
ჯამი		14 250		14 310

3. გასათვალისწინებელი დანახარჯები (ლარებში):

	მასალის ხარჯი	გადამუშავების ხარჯი	ჯამი
დანახარჯები ნოემბერში	17 450	26 800	44 250
ნორმატიული დანაკარგი (750 ცალი * 0,5 ლ)	(375)	-	(375)
ჯამი	17 075	26 800	43 875

4. ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულებ (ლ):

მასალის მიხედვით = $17\,075 \text{ ლ} / 14\,250 = 1,1982$

გადამუშავების მიხედვით = $26\,800 \text{ ლ} / 14\,310 = 1,8728$

5. მზა პროდუქციის თვითღირებულება = $14\,400 \text{ ცალი} * (1,1982 + 1,8728) = 44\,223$
 ზენორმატიული გამოსავლის თვითღირებულება = $150 * 1,1982 \text{ ლ} + 90 * 1,8728 \text{ ლ} =$
 $= 180 + 168 = 348 \text{ ლ}$

დებეტი	პროცესის ანგარიში		კრედიტი	
	ერთ.	ლ	ერთ.	ლ
დაიწყო ნოემბერში	15 000			
მასალის ხარჯი		17 450	მზა პროდუქცია	14 400
გადამუშავება		26 800	ნორმატ. დანაკარგი	750
(2) ზენორმატიული გამოსავალი	150	348		
ჯამი	15 150	44 598	ჯამი	15 150

დებეტი	ნორმატიული ჯარტი		კრედიტი	
	ერთ.	ლ		ლ
1. პროცესის ანგარიში	750	375	3. ზენორმატ. გამოსავალი	75
			5. ფული	300
-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი	375	375	ჯამი	375

დებეტი	ზენორმატიული გამოსავალი	კრედიტი	
	ლ	ლ	
3. ნორმატ. ჯართი (150 * 0,5)	75	2. პროცესის ანგარიში	348
4. მოგებ/ზარალი (348_75)	273		
-----		-----	
ჯამი	348	ჯამი	348

ამოცანა 12.3.

სამრეწველო კომპანია აწარმოებს პროდუქტს, რომლის დასრულებისათვის საჭიროა ორი პროცესი. პირველი პროცესის პროდუქცია პირდაპირ გადაიტანება მეორე პროცესზე.

მეორე პროცესის ინფორმაცია შემდეგია:

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის მოცულობა - 14 000 ერთეული, რომელიც მასალის მიხედვით 90%-ით და გადამუშავების მიხედვით 50%-ით არის დამთავრებული.

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება მოიცავს (ლარში):

პირველი პროცესიდან გადმოსული ხარჯები	-	15 840
მეორე პროცესზე დამატებული მასალის ხარჯი	-	5 750
დამატებული გადამუშავების ხარჯები	-	3 200

24 790

მიმდინარე თვეში, მეორე პროცესზე განეული დანახარჯები (ლარში):

პირველი პროცესიდან მიღებული	-	86 400 (57 000 ერთ.)
მეორე პროცესზე დამატებული მასალის ხარჯი	-	37 500
დამატებული გადამუშავების ხარჯები	-	44 800

168 700

საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია ღარჩა 12 000 ერთეული, რომელიც მასალის მიხედვით 90%-ით და გადამუშავების მიხედვით 70%-ითაა დამთავრებული.

პროცესის შემოწმება ხდება მისი დამთავრების შემდეგ. თვის განმავლობაში ჩამოწერილი იქნა 300 ერთეული წუნდებული პროდუქტი, რაც დაშვებული ნორმის ტოლია. წარმოების ნარჩენებს სარეალიზაციო ღირებულება არ გააჩნია.

მოთხოვნა: ა. საშუალო შეწონილი მეთოდით გამოთვალეთ მეორე პროცესის პროდუქციის თვითღირებულება;

ბ. მოამზადეთ მეორე პროცესის ანგარიში, რისთვისაც გამოიყენეთ პირველ კითხვაში მიღებული მაჩვენებლები;

გ. ახსენით, როგორ შეიცვლება პროცესის ანგარიში, თუ ნორმატიული დანაკარგები

დაგეგმილი არ იქნებოდა;

დ. ახსენით, როგორ შეიცვლებოდა პირველ კითხვაში გაკეთებული გამოთვლები, FIFO მეთოდის გამოყენების შემთხვევაში.

ამოხსნა 12.3.

ა. I ნაბიჯი: ფიზიკური ერთეულების დათვლა (ერთეულები):

საწყისი ნაშთი - 14 000
ჩაშვებულ იქნა II პროცესზე - 57 000

71 000

მზა პროდუქცია -58 700 (14 000 + 57 000 - 300 - 12 000)
Nნორმატიული დანაკარგი - 300
საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია - 12 000

71 000

II ნაბიჯი. ეკვივალენტური ერთეულების დათვლა:

	I პროცესის მიხედვით		მასალის მიხედვით		გადამუშავების მიხედვით	
მზა პროდუქცია -	100%	58 700	100%	58 700	100%	58 700
საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია	100%	12 000	90%	10 800	70%	8 400
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი		70 700		69 500		67 100

III ნაბიჯი: გასათვალისწინებელი დანახარჯები (ლარი):

	I პროცესიდან გადმოსული		მასალის ხარჯი	გადამუშავების ხარჯი	ჯამი
საწყისი დაუმთ. პროდუქცია	15 840		5 750	3 200	24 790
მიმდინარე თვის ხარჯები	86 400		37 500	44 800	168 700
	-----	-----	-----	-----	-----
ჯამი	102 240		43 250	48 000	193 490

IV ნაბიჯი: ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულება (ლარი):

I პროცესის მიხედვით = $102\,240 \text{ ლ} / 70\,760 = 1,4461$

მასალის მიხედვით = $43\,250 \text{ ლ} / 69\,500 = 0,6223$

გადამუშავების მიხედვით = $48\,000 \text{ ლ} / 67\,100 = 0,7153$

მაშასადამე, ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულება = $1,4461 + 0,6223 + 0,7153 = 2,7838$

V. პროცესის ანგარიშის შესადგენად საჭიროა მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულების გაანგარიშება. ხოლო ნორმატიული დანაკარგი, რადგან სარეალიზაციო ღირებულება არ გააჩნია, არ შეთვსდება.

მზა პროდუქციის თვითღირებულება = $58\,700 \text{ ერთეული} * 2,7838 \text{ ლ} = 163\,409 \text{ ლ}$

დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება =

$$= 12\,000 * 1,4461 \text{ ლ} + 10\,800 * 0,6223 \text{ ლ} + 8\,400 * 0,7153 \text{ ლ} =$$

$$= 17\,353 \text{ ლ} + 6\,720 \text{ ლ} + 6\,008 \text{ ლ} = 30\,081 \text{ ლ}$$

დებეტი	პროცესის ანგარიში		კრედიტი		
	ერთ.	ლ	ერთ.	ლ	
საწყისი ნაშთი	14 000	24 790	მზა პროდუქცია	58 700	163 409
წინა პროცესიდან	57 000	86 400	ნორმატ. დანაკარგი	300	-
II პროცესი:					
მასალის ხარჯი		37 500	გადასატანი ნაშთი	12 000	30 081
გადამუშავების ხარჯი		44 800			
ჯამი	71 000	193 490	ჯამი	71 000	193 400

გ). თუ დაგეგმილი არ იქნებოდა ნორმატიული დანაკარგი, მაშინ 300 ერთეული წუნი იქნებოდა ზენორმატიული დანაკარგი, რომლის ეკვივალენტური ერთეულები მონაწილეობას მიიღებდა თვითღირებულების გამოთვლაში და ამ თვითღირებულებით წარმოებიდან ჩამოიწერებოდა, ზენორმატიული დანაკარგის ანგარიშთან კორესპოდენციით, საიდანაც მოგება-ზარალის ანგარიშზე გადაიტანება.

დ). თუკი პროდუქციის თვითღირებულების გამოსათვლელად გამოყენებული იქნება მეთოდი FiFo, მაშინ ეკვივალენტური ერთეულების რაოდენობა იქნება განსხვავებული, რადგან შეიცვლება საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის ეკვივალენტური რაოდენობა. ამის შესაბამისად, შეიცვლება ერთეულის თვითღირებულებაც. ამ მეთოდის დროს გამოიყენება შემდეგი გაანგარიშება:

მზა პროდუქციის თვითღირებულება = საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის მთლიან

თვითღირებულებას + საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის დასრულების ხარჯები +

+ პერიოდში დაწყებული და დამთავრებული პროდუქციის თვითღირებულება.

ამოცანა 12.4.

სამრეწველო კომპანიის ოქტომბრის თვის, საბოლოო პროცესის შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

ფიზიკური ერთეულები:

საწყისი დაუმთავრებელი წარმოება 400 კგ

წინა პროცესიდან მიღებული 7 600 კგ

საბოლოო დაუმთავრებელი წარმოება 500 კგ

დანახარჯები:

საწყისი დაუმთავრებელი წარმოების ხარჯი 2 300 ლ

წინა პროცესიდან მიღებული დანახარჯი 19 600 ლ

დამატებული მასალის ხარჯი 6 700 ლ

დამატებული გადამუშავების ხარჯი 4 500 ლ

პროცესის დასრულების დონე:

	საწყისი ნაშთი	საბოლოო ნაშთი
წინა პროცესის დანახარჯის მიხედვით	100%	100%
დამატებული მასალის მიხედვით	70%	80%
გადამუშავების მიხედვით	40%	60%

პროცესზე აღვილი არა აქვს დანაკარგებს. თვითღირებულების დასადგენად კომპანია იყენებს FiFo მეთოდს.

მოთხოვნა: მოამზადეთ ოქტომბრის თვის წარმოების საბოლოო პროცესის ანგარიში.

ამოხსნა 12.4.

I ნაბიჯი: ფიზიკური ერთეულები (კგ):

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქცია	-	400
წინა პროცესიდან მიღებული	-	7 600

ჯამი 8 000

მზა პროდუქცია:

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციიდან	400
დაიწყო და დამთავრდა ოქტომბერში	7 100 (7 500 - 400)

7 500 (8 000 - 500)

საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია 500

8 000

II ნაბიჯი: ეკვივალენტური ერთეულები:

	წინა პროცესის მიხედვით	მასალის მიხედვით	გადამუშავების მიხედვით
მზა პროდუქცია:			
საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციიდან	-	0	30%
დაიწყო და დამთავრდა ოქტომბერში	100%	7 100	7 100
საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია	100%	500	80%
ჯამი	7 600	7 620	7 640

III ნაბიჯი: გასათვალისწინებელი დანახარჯები (ლარი):

	წინა პროცესის ხარჯი	მასალის ხარჯი	გადამუშავების ხარჯი	ჯამი
საწყის დაუმთავრებელ პროდუქციაზე	-	-	-	2 300
წინა პროცესიდან გადმოსული	19 660	6 700	4 500	30 800
ჯამი	19 660	6 700	4 500	33 100

IV ნაბიჯი: ერთი ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულება (ლარი):

წინა პროცესის მიხედვით = $19\,600 \text{ ლ} / 7\,600 \text{ კგ} = 2,5789$

მასალის მიხედვით = $6\,700 \text{ ლ} / 7\,620 \text{ კგ} = 0,8793$

გადამუშავების მიხედვით = $4\,500 \text{ ლ} / 7\,640 \text{ კგ} = 0,589$

ეკვივალენტური ერთეულის თვითღირებულება სულ 4,0472

V ნაბიჯი: მზა პროდუქციის თვითღირებულება:

მზა პროდუქციის თვითღირებულება (ლარი):

საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის თ/ლ	2 300
საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქციის დამთავრების ხარჯები - ($120 \text{ კგ} * 0,8793 \text{ ლ} + 240 \text{ კგ} * 0,589 \text{ ლ}$)	247
ოქტომბერში დაწყებული და დამთავრებული პროდუქციის თვითღირ. ($7\,100 \text{ კგ} * 4,0472$)	28 735

ჯამი	31 282
საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება ($500 \text{ კგ} * 2,5789 \text{ ლ} + 400 \text{ კგ} * 0,8793 \text{ ლ} + 300 \text{ კგ} * 0,58 \text{ ლ}$)	1 818

	33 100

VI ნაბიჯი: პროცესის ანგარიშის შედგენა

დებეტი	საბოლოო პროცესის ანგარიში		კრედიტი	
	კგ	ლ	კგ	ლ
საწყისი ნაშთი	400	2 300	მზა პროდუქცია	7 500 31 282
წინა პროცესიდან	7 600	19 600	გადასატანი ნაშთი	500 1 818
დამატებული მასალა		6 700		
გადამუშავების ხარჯი		4 500		
	-----	-----		-----
ჯამი	8 000	33 100	ჯამი	8 000 33 100

ამოცანა 12.5.

საკონსერვო კომპანია იყენებს ორ საწარმოო პროცესს. მოცემულია მაისის თვის ინფორმაცია, რომელიც ახლახანს დამთავრდა. პირველ პროცესზე დაწყებულია 80 000 ერთეული პროდუქტი.

	I პროცესი	II პროცესი
ძირითადი ნედლეული (ლარებში)	150 700	წინა პროცესიდან
პროცესზე დამატებული მასალა (ლ)	-	60 800
ძირითადი შრომითი ხარჯები (ლ)	52 460	39 700
საწარმოო ზედნადები ხარჯები		
(%-ად ძირით. შრომითი ხარჯიდან)	105	110
ნორმატიული წუნი (% შეყვანილი ერთეულებიდან)	2,5	2,0
წუნის ერთეულის გასაყიდი ღირებულება (ლ)	1,50	2,10
პროდუქციის გამოშვება (ერთეულები)	77 600	76 200

საწყისი და საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია არ არსებობს, ხოლო დაწუნებული ერთეულები ბოლომდე დამთავრებული.

მოთხოვნა:

ა. მოამზადეთ I და II პროცესის ხაკონტროლო ანგარიშები საშუალო შენონილი მეთოდით.

ამოხსნა 12.5.

ა. ვინაიდან საწყისი და საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთები არ არსებობს, ეკვივალენტური ერთეულების დათვლა სჭირო აღარაა. გაანგარიშებები საკმარისია მარტივი სახით. კერძოდ:

პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება = 80 000-ის 97,5% = 78 000 ერთ.

ნორმატიული დანაკარგი = 80 000-ის 2,5% = 2 000 ერთ.

2 000 ერთ. * 1,50 ლ = 3 000 ლ

ზენორმატიული დანაკარგი = 78 000 - 77 600 = 400 ერთ.

(ან, ფაქტიური დანაკარგი = 80 000 - 77 600 = 2 400 ერთ.

ზენორმატიული დანაკარგი = 2 400 - 2 000 = 400 ერთ.

პროცესის ანგარიშის დებეტის ჯამი არის გასათვალისწინებელი ხარჯები, ნორმატიული დანაკარგების სარეალიზაციო ფასის გამოქვითვით.

პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება = (258 243 ლ _ 3 000 ლ) / 78 000 ერთ. = 3,27234 ლარი, რომლის საფუძვლეზე შეფასდება გამოშვებული პროდუქციის თვითღირებულება პირველი პროცესისათვის.

დებეტი	I პროცესის ანგარიში		კრედიტი	
	ერთ.	ლ	ერთ.	ლ
ჩაშვებულია წარმოებაში	80 000	-	გამოშვება	77 600
მასალის ხარჯი		150 700	(77 600 * 3,27234 ლ)	253 934
ძირით. შრომითი ხარჯი		52 460	ნორმატიული დანაკარგი	2 000
საწ. ზედნადები ხარჯები		55 083	(2000 * 1,5 ლ)	3 000
(100%)			ზენორმატიული დანაკარგი	400
				1 300

ბ. მეორე პროცესის ანგარიშის შესადგენად კი საჭიროა შემდეგი გამოთვლები:

პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება = 77 600-ის 98% = 76 048 ერთ.

ნორმატიული დანაკარგი = 77 600-ის 2% = 1 552 ერთ.

ზენორმატიული გამოსავალი = 76 048 - 77 200 = - 152 ერთ.

(ანუ ეკონომიაა)

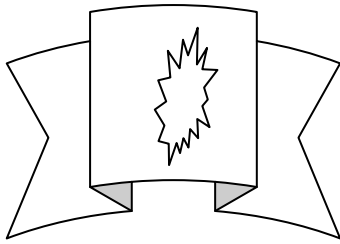
დებეტი	II პროცესის ანგარიში		კრედიტი		
	ერთ.	ლ		ერთ.	ლ
გადმოტანილია I პროცეს-დან	77 600	253 934	მზა პროდუქცია	76 200	395 634
II პროცესის ხარჯები:		(76 200 * 5,19205 ლ)			
მასალის ხარჯი		60 800	ნორმატ. დანაკარგი	1 552	3 259
შრომითი ხარჯი		39 700	(1552 * 2,10)		
საწარმოო ზედნადები ხარჯი		43 670			

ჯამი		398 104			
გენორმატიული გამოსავალი	152	789			
(152 * 5,19205)					

ჯამი	77 752	398 893	ჯამი	77 752	398 893

პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება = (398 104 ლ - 3 259 ლ) / 76 048 ერთ. = 5,19205 ლ.

თავი 13. მომსახურების თვითღირებულების კალკულაცია



წინა თავებში განვიხილული იყო ბიზნესის სფერო, სადაც საქმიანობის შედეგებს აქვს "ხილვადი" სახე და არსებობს სპეციფიკური ხელმოსაკიდი პროდუქტი და დანახარჯთა ერთეული, რომლისთვისაც განისაზღვრება თვითღირებულება.

მომსახურების სფეროს სპეციფიკა კი იმაში მდგომარეობს, რომ მის პროდუქტს არ გააჩნია ფიზიკური სახე და ამდენად, აღვილი არაა დანახარჯთა ერთეულის განსაზღვრა და კონტროლი. მაგალითად, სასტუმროში ღამით დარჩენის ან მატარებლით მგზავრობის სიამოვნება და კომფორტი ძნელად დასათვლელი და შესაფასებელია.

მაგრამ მომსახურების შედეგი, ფიზიკური ფორმის არქონის მიუხედავად, მაინც დანახარჯებთანაა დაკავშირებული და მენეჯერმა ბიზნესის ეფექტიანად წარმართვისათვის უნდა აკონტროლოს ეს ხარჯები. ამ თავში განვიხილეთ, თუ როგორ ხდება ამის მიღწევა. კერძოდ:

- როდის გამოიყენება მომსახურების დანახარჯთა კალკულაცია;
- მომსახურების დანახარჯები და დანახარჯთა ერთეულების შერჩევა;
- დანახარჯების ანალიზი და აღრიცხვა მომსახურების სფეროში;
- შიდა მომსახურების დანახარჯთა კალკულაცია.

13.1. მომსახურების დანახარჯთა ერთეულები

მეოცე საუკუნის ბოლოს მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაცია მნიშვნელოვანი გახდა არა მხოლოდ ინდუსტრიის, არამედ მომსახურების სფეროს კომპანიებისათვის. მათი წილი ეკონომიკაში მკვეთრად გაიზარდა. მომსახურების სფეროს კომპანიები არ ქმნიან მატერიალურ პროდუქტებს და არ ინახავენ სასაქონლო-მატერიალურ მარაგებს საწყობებში. შესაბამისად, მომსახურების დანახარჯთა კალკულაცია გამოიყენება ფიზიკური პროდუქციის არარსებობის შემთხვევაში.

მომსახურების ტიპის კომპანიებში თანამშრომელთა უმეტესობას უშუალო კონტაქტი აქვთ მომხმარებლებთან. ააქედან გამომდინარე, მომსახურების კომპანიები განსაკუთრებით მგრძნობიარენი უნდა იყვნენ დროისა და მომსახურების ხარისხის მიმართ. მომხმარებელი მალევე იგებს მომსახურების დეფექტების შესახებ და უკმაყოფილების შემთხვევაში მალევე ირჩევს ალტერნატიულ მომსახურე კომპანიებს.

მომსახურე კომპანიებში მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაცია უფრო მარტივია, ვიდრე წარმოების სექტორში. დღეს, მომსახურე კომპანიებში უფრო მეტად სჭირდებათ მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაცია, ვიდრე ოცდაათი წლის წინ. ისინი გრძნობენ

საზოგადოების მოთხოვნების ზრდას უფრო მაღალხარისხიანი და ეფექტიანი მომსახურების აუცილებლობის შესახებ. ამასთან, აუცილებელი ხდება მომსახურების დანახარჯების მართვისა და კონტროლის ადეკვატური სისტემა და განვითარება. დანახარჯების დაგეგმვა და ანალიზი ასევე აუცილებელია სამთავრობო და არაკომერციულ ორგანიზაციებშიც.

მომსახურების დანახარჯთა კალკულაცია არის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი, რომელიც გამოიყენება მომსახურების ყოველი ერთეულის თვითღირებულების განსაზღვრისათვის იმ კომპანიებში, რომლებიც ეწევიან მომსახურებას გარეთ ან თვით კომპანიის შიგნით.

მომსახურების გამწვევი ორგანიზაციებია:

- კომუნალური მომსახურება – ელექტრობა, გაზი, წყალი, ტელეფონი.
- პროფესიული მომსახურება – ბუღალტრები, არქიტექტორები, ადვოკატურა და ა.შ.
- მგზავრთა გადაყვანა და ტვირთის გადაზიდვა
- სასადილოები და რესტორნები
- რადიო და ტელემაუწყებლობა
- საავადმყოფოები
- თეატრები
- განათლება

საწარმოს შიგნით სხვადასხვა სახის მომსახურების მაგალითებია (რომელთაც არ მოაქვს გარე შემოსავალი):

- სასადილოები
- გადამზადების განყოფილებები
- ტექნიკური მომსახურების განყოფილებები
- ენერგოსამსახური
- დასუფთავების განყოფილება
- საყოფაცხოვრებო მომსახურების განყოფილება
- საწყობები

მომსახურების სფეროს საქმიანობაში ხშირად რთულია დანახარჯთა უნიკალური ერთეულის განსაზღვრა. მმართველობამ უნდა გადანყვიტოს, თუ როგორ გამოძიოს წარდგენილი მომსახურება და საქმიანობის შედეგის ამსახველი რომელი მაჩვენებელი უფრო მეტად გამოდგება დანახარჯთა კონტროლისათვის და როგორ შეიძლება დანახარჯთა თავმოყრა.

მომსახურების სფეროში მომუშავე კომპანიებმა, განეული მომსახურების შეფასებისათვის შეიძლება განსხვავებული სააღრიცხვო ერთეულები გამოიყენონ. მაგალითად:

ელექტროგენერაციაში დანახარჯთა ერთეული შეიძლება იყოს - კილოვატ/საათი.
სასადილოებსა და რესტორნებში -- მირთმეული კერძები (სადილი და ა.შ.);

ტრანსპორტში - გარბენილი ტონა/კილომეტრი ან მგზავრ/კილომეტრი;

საავადმყოფოებში - პაციენტ/დღეები ან საწოლ/დღეები;

სასტუმროებში - სტუმარ/დღეები;

ფუნქციურ სფეროებში (ბუღალტრული ფირმები, ადვოკატურა და სხვა) - საათები.

მმართველობას სჭირდება განსაზღვროს განუვლი მომსახურების ერთეულის თვითღირებულება, როგორც გადანაცვებილების მიღებისა და შეფასებისათვის, ასევე კონტროლის მიზნით.

გადაწყვეტილებების მიღებისას მომსახურების ერთეულის თვითღირებულება აუცილებელია ფასის დასადგენად და იმის გადასაწყვეტად, თავად უზრუნველყოს საწარმომ ეს მომსახურება თუ შეიძინოს.

დანახარჯთა შეფასებისა და კონტროლის მიზნით, მმართველებისათვის უდიდესი მნიშვნელობა აქვს შეადაროს:

- ა). სხვადასხვა წლის ერთეულის თვითღირებულება
- ბ). ყოველი ერთეულის ფაქტიური და გეგმური თვითღირებულება
- გ). დანახარჯების კონტროლი პასუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით

13. 2. მომსახურების დანახარჯების აღრიცხვა

მომსახურების თვითღირებულების კალკულაციისათვის, კონკრეტული მომსახურების დანახარჯების ერთეულის დადგენის შემდეგ, საჭიროა დანახარჯების თავმოყრა და აღრიცხვა ცალკეული სახის მომსახურების მიხედვით. ამ მიზნით მოხდება დანახარჯების კლასიფიცირება და კოდების მინიჭება ბუღალტრის მიერ. ამასთან, აუცილებელია იმის გათვალისწინება, რომ მომსახურების დანახარჯთა კალკულაცია ხორციელდება ფიზიკური პროდუქტის არარსებობის შემთხვევაში.

მომსახურების თვითღირებულების კალკულაციის დროს, ხშირად, მნიშვნელოვანია დანახარჯების დაყოფა მუდმივ და ცვლად ხარჯებად. როგორც ცნობილია, რაც უფრო მეტია განუვლი მომსახურების მოცულობა, მით უფრო მცირე იქნება მუდმივი დანახარჯი ერთეულზე. მომსახურების ერთეულის ცვლადი დანახარჯები მენეჯმენტს მიუთითებს დამატებითი მომსახურების განვლისათვის საჭირო ხარჯების შესახებ.

მომსახურების სფეროშიც გამოიყენება დანახარჯების უწყისი, რომელშიც აღირიცხება თითოეული სახის მომსახურების დანახარჯები. ხარჯთაღრიცხვის განყოფილების მიერ, ყოველკვირეულად ან ყოველთვიურად, მზადდება დანახარჯთა უწყისი, რომელიც მოიცავს:

- ა. ინფორმაციას დანახარჯების შესახებ, შესაბამისი სახის საქმიანობის მიხედვით,
- ბ. დანახარჯთა ერთეულების სტატისტიკურ მონაცემებს,

გ. მომსახურების ერთეულის დანახარჯის კალკულაციას, რომელიც გამოითვლება (ა)-ში მოცემული მონაცემების (ბ)-ს მონაცემებზე გაყოფით. ამასთან, დანახარჯთა სხვადასხვა

ელემენტისათვის შეიძლება დანახარჯთა სხვადასხვა ერთეული იქნას გამოყენებული, იმის შესაბამისად, თუ როგორი ინფორმაცია დასჭირდება მენეჯმენტს. შეიძლება საჭირო გახდეს დამატებითი საკონტროლო ინფორმაცია, მაგალითად, ტრანსპორტში მომსახურების დანახარჯები შეიძლება გამოითვალოს კილომეტრების ან ღლეების მიხედვით და ა.შ.

დ. დანახარჯთა ფიზიკურ ერთეულებზე დაფუძნებულ ანალიზს.

სატრანსპორტო მომსახურების დანახარჯთა უწყისში შეიძლება აგრეთვე მოცემული იყოს ღლეში გარბენილი კილომეტრების რაოდენობა; რესტორნებში – მირთმეული კერძების რაოდენობა, საავადმყოფოში – პაციენტების და საწოლ/ღლეების რაოდენობა და ა.შ.

ამრიგად, მომსახურების სფეროში, ისევე როგორც პროდუქციის წარმოების სფეროში, დანახარჯების ბუღალტრებმა უნდა წარადგინონ ინფორმაცია მომსახურების ერთეულის თვითღირებულების შესახებ.

დანახარჯების შესახებ ანგარიშგების მომზადება ხდება დანახარჯთა უწყისებიდან, სხვა სახის მაგროვებელი რეგისტრებიდან და არასააღრიცხვო საინფორმაციო წყაროებიდანაც.

მმართველობით აღრიცხვაში, ცალკეული სახის მომსახურების მიხედვით გაიხსნება "ძირითადი საქმიანობის" ბუღალტრული ანგარიში (1630 ანგარიშის ქვეანგარიშების სახით), რომლის დებეტში პირდაპირი ხარჯები უშუალოდ აღირიცხება. ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება მოხდება მიკუთვნების განაკვეთის საფუძველზე. ფაქტიური ზედნადები ხარჯები კი ცალკე აღირიცხება და შემდეგ განაწილდება მომსახურების სახეებს შორის, არჩეული ბაზის პროპორციულად. მენეჯმენტის მოთხოვნის შემთხვევაში, დანახარჯები წარდგენილ იქნება მუდმივი და ცვლადი ელემენტების მიხედვითაც.

მომსახურების სფეროში მეტად აქტუალურია დანახარჯების მართვა და კონტროლი პასუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით. იგი უზრუნველყოფს დანახარჯების ოპერატიულ კონტროლს.

მომსახურების ერთეულის თვითღირებულების კალკულაცია შეიძლება მოხდეს როგორც დანახარჯთა სრული განაწილებით, ისე ზღვრული დანახარჯებით, მენეჯმენტის მოთხოვნების შესაბამისად.

კომპანიების უმრავლესობას გააჩნია შიდა მომსახურების სფეროები., რომლებიც ხშირად პროდუქციის თვითღირებულების მნიშვნელოვან ნაწილს წარმოადგენენ. შიდა მომსახურების განყოფილებებია: ტექნიკური მომსახურება, საწყობები, ხარისხის კონტროლის ლაბორატორიები, ტარის საამქრო და სხვა. ასეთი მომსახურების გარეშე პროდუქციის წარმოება ან გარე მომსახურების გაწევა, შეუძლებელია. თუ წარმოების პროცესი უზრუნველყოფილი არ არის შიდა მომსახურებით, მაშინ იგი გარედან უნდა იქნას შეძენილი.

მომსახურების განყოფილებების დანახარჯები გამოანგარიშებულ უნდა იქნას დანახარჯთა კონტროლის მიზნით და აგრეთვე იმის გადასაწყვეტად, ესა თუ მოსმომსახურება საწარმომ გარედან შეისყიდოს თუ შიდა რესურსებით თავად აწარმოოს, აგრეთვე მომსახურების ერთეულის თვითღირებულების გამოსათვლელად.

საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის საკითხების განხილვის დროს, ალბათ გახსოვთ, მომსახურე განყოფილებების დანახარჯები როგორ აღირიცხება და ნაწილდება ძირითად განყოფილებებზე. ამიტომ მათ დახასიათებას აქ აღარ გავიმეორებთ.

რამდენიმე სახის მომსახურების დანახარჯების კალკულაციის საკითხები გადმოცემულია ამოცანებში, ამავე თავის ბოლოს.

13.3. სარკინიგზო ტრანსპორტით მომსახურების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები

სარკინიგზო ტრანსპორტში დანახარჯების ობიექტებია ტვირთგადაზიდვები, მგზავრგადაყვანები და ცალკეული განყოფილება (სამსახური). ეფექტური მართვისთვის აუცილებელია იმის ცოდნა, თუ რა ჯდება მგზავრის გადაყვანა ან ტვირთის გადატანა ერთ კილომეტრზე, რაც დანახარჯების მოწესრიგებული აღრიცხვის გზით მიიღწევა.

სარკინიგზო ტრანსპორტში დანახარჯთა (ანუ საკალკულაციო) ერთეულებია – 10 ტონა/კილომეტრი და 10 მგზავრ/კილომეტრი.

ჩვენი აზრით, სარკინიგზო ტრანსპორტში, მომსახურების თვითღირებულებაში შემავალ ხარჯებს საწარმოო ხარჯების ნაცვალად, შეიძლება საექსპლოატაციო ხარჯები ეწოდოს.

ტვირთის გადაზიდვების მიხედვით პირდაპირი საექსპლოატაციო ხარჯებია: სატვირთო მატარებლების მიღება-გაშვებასთან, ფორმირება-განფორმირებასთან, ლოკომოტივების და ვაგონების შეკეთებასთან, სალოკომოტივო ბრიგადების ექსპლოატაციასთან, სატვირთო ოპერაციების განხორციელებასთან, ვაგონების დასატვირთად მომზადებასთან დაკავშირებული მატერიალური და შრომითი ხარჯები, აგრეთვე სატვირთო მატარებლების ცვეთის ხარჯები. ასეთი ხარჯების განევის მომენტიდანვე ცნობილია, რომ ისინი გადაზიდვებზე დაიხარჯა და ამიტომ უშუალოდ ტვირთის გადაზიდვების თვითღირებულებაში შეიტანება.

მგზავრთა გადაყვანის მიხედვით პირდაპირი ხარჯებია: სამგზავრო ვაგონების შეკეთების ხარჯები, მატარებლების მომსახურების ხარჯები, გასამგზავრებლად მათ მომზადებაზე განეული ხარჯები, ცვეთის ხარჯები და ა.შ.

არაპირდაპირი საექსპლოატაციო დანახარჯები ისეთი ხარჯებია, რომელთა ხარჯის მომენტში შეუძლებელია განისაზღვროს, მგზავრ/გადაყვანების თუ ტვირთ/გადაზიდვების თვითღირებულებას მიეკუთვნოს ისინი, ვინაიდან, ორივე სახის საქმიანობაზე ერთდროულად იხარჯებიან. ამიტომ ეს ხარჯები თვითღირებულებაში განაწილების გზით შეიტანება.

არაპირდაპირი საექსპლოატაციო ხარჯებს მიეკუთვნება: მატარებლების მოძრაობის ორგანიზაციის ხარჯები, კავშირგაბმულობისა და სიგნალიზაციის მეურნეობის ექსპლოატაციის ხარჯები, ავტობლოკირებისა და დისპეჩერულ ცენტრალიზაციაზე განეული ხარჯები, მაღა-

ლი ძაბვის ხაზების, ლიანდაგისა და საკონტაქტო ქსელის მოვლის ხარჯები, ლიანდაგების ცვეთის ხარჯი, გამწვანების ზოლის ხარჯები, სადგურების ხარჯები.

არაპირდაპირი ხარჯების განაწილება გადაზიდვებსა და მგზავრგადაყვანებს შორის უნდა მოხდეს განაწილების რაიმე სამართლიანი ბაზის პროპორციულად. განაწილების ბაზა შეიძლება იყოს პირდაპირი ხარჯები, დაყვანილი ტონა-კილომეტრები, ნამუშევარი კაც-/საათები და სხვა. განაწილების ბაზა შეირჩევა კონკრეტული ვითარების შესაბამისად. მაგალითად: ლიანდაგების ცვეთის ხარჯის განაწილება შეიძლება მოხდეს დაყვანილი ტონა-კილომეტრების პროპორციულად. დაყვანილი ტონა/კილომეტრი არის მგზავრ/კილომეტრებისა და ტონა/კილომეტრების ჯამი. არაპირდაპირი ხელფასი შეიძლება განაწილდეს პირდაპირი ხელფასის პროპორციულად და ა.შ.

რაც მეტი მგზავრის გადაყვანა ან ტვირთის გადატანა მოხდება, მით მეტი იქნება ლოკომოტივების ექსპლოატაციის ხარჯები, მატარებლების მიღება-გაშვების ხარჯები და ა.შ. ამიტომ ისინი ცვლად ხარჯებს წარმოადგენენ. ადმინისტრაციული ხელმძღვანელების ხელფასები, სადგურის შენობის შენახვის ხარჯები, რკინიგზის დეპარტამენტის შენახვის ხარჯები და ა.შ. შესრულებული ტონა-კილომეტრების რაოდენობის ცვლილების შესაბამისად არ იცვლება. ამიტომ ისინი მუდმივი ხარჯებია.

სარკინიგზო ტრანსპორტში დანახარჯთა ცენტრებს მიეკუთვნება: რემონტის განყოფილება, სალოკომოტივო მეურნეობა, სავაგონო, სალიანდაგო სამსახური, კანცელარია, აღრიცხვის სამსახური, ადმინისტრაცია და ა.შ. რომელიმე ცენტრი თავის მხრივ შეიძლება პასუხისმგებლობის უფრო მცირე ცენტრებად დაიყოს.

სარკინიგზო ტრანსპორტში **საწარმოო ზედნადებ ხარჯებს შეიძლება საექსპლოატაციო ზედნადები ხარჯები ვუწოდოთ.** მათ მიეკუთვნება: სამგზავრო და სატვირთო მატარებლების მოძრაობის ორგანიზაციის ხარჯები, კავშირგაბმულობისა და სიგნალიზაციის ექსპლოატაციის ხარჯები, ავტობლოკირებისა და დისპეჩერული ცენტრალიზაციის ხარჯები, მაღალი ძაბვის ხაზების, ლიანდაგისა და საკონტაქტო ქსელის ხარჯები, ლიანდაგების ცვეთის ხარჯები, გამწვანების ხარჯები, რკინიგზის სადგურების შენახვის ხარჯები.

არასაწარმოო ზედნადები ხარჯები კომერციულ და საერთო-ადმინისტრაციულ ხარჯებს მოიცავს. კომერციულ ხარჯებში რეკლამის ხარჯები შედის. საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები კი რკინიგზის დეპარტამენტის საერთო მართვისა და მომსახურების ხარჯებია. როგორცაა, დეპარტამენტის მმართველობითი პერსონალის და შენობის შენახვის ხარჯები, კადრების მომზადების ხარჯები, ადმინისტრაციული შენობის ცვეთის ხარჯი და სხვა. **არასაწარმოო ზედნადებ ხარჯებს შეიძლება არასაექსპლოატაციო ზედნადები ხარჯები ეწოდოს.**

ფასწარმოქმნისა და ტარიფების დადგენის მიზნებისათვის სატრანსპორტო მომსახურების თვითღირებულებაში კომერციული და საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯებიც შეიტანება, რომელიც გადაზიდვებსა და გადაყვანებს შორის საწარმოო თვითღირებულების

პროპორციულად განაწილდება. ხოლო წლიური ფინანსური ანგარიშგების შედგენის მიზნებისთვის ეს ხარჯები თვითღირებულებაში არ შეიტანება.

დანახარჯთა აღრიცხვა ისე უნდა მოეწყოს, რომ შესაძლებელი გახდეს მათი კონტროლი როგორც სამსახურების (პასუხისმგებელი ცენტრების) მიხედვით, ისე ტვირთგადაზიდვებისა და მგზავრგადაყვანების თვითღირებულების მიხედვით.

ბუღალტრული აღრიცხვის ახალი ანგარიშთა გეგმის საფუძველზე ხარჯები ეკონომიკური ელემენტებისა და ფუნქციური დანიშნულების მიხედვით ერთდროულად აღირიცხება. ამიტომ ბუღალტრული ანგარიშების კოდები ოთხნიშნა რიცხვებია. მაგალითად, ანგარიშის კოდში – 7110 პირველი ციფრი საოპერაციო ხარჯია, მეორე ციფრი მის ფუნქციურ დანიშნულებას მიუთითებს, ანუ ის თვითღირებულებაში შემავალი ხარჯია, ხოლო მესამე ციფრი ეკონომიკური შინაარსით მასალის ხარჯს აღნიშნავს. მეოთხე ციფრით კი შეიძლება მასალის სახეები აღინიშნოს.

სარკინიგზო ტრანსპორტის ამა თუ იმ სამსახურის მიხედვით (განყოფილებებში) პირდაპირი და არაპირდაპირი ხარჯები სათანადო კოდით, შესაბამის უწყებებში ბუღალტრული გატარების გარეშე აღირიცხება, რომლებიც ცენტრალურ ბუღალტერიაში გადაიგზავნება.

სამსახურებიდან (განყოფილებებიდან) მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე ცენტრალურ ბუღალტერიაში გაიხსნება გადაყვანებისა და გადაზიდვების უწყისები. მათში პირდაპირი ხარჯები უშუალოდ შეიტანება. არაპირდაპირი ხარჯები კი ცალკეული სამსახურების ზედნადები ხარჯების ანგარიშზე აღირიცხება, საიდანაც ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიშზე გადაიტანება. ამის შემდეგ ზედნადები ხარჯები გადაზიდვებსა და გადაყვანებს შორის დაყვანილი ტონა/კილომეტრების ან რამე სხვა შერჩეული ბაზის პროპორციულად განაწილდება. ზედნადები ხარჯების განაწილების აღრიცხვა, როგორც უკვე იცით, არ ხდება.

სარკინიგზო ტრანსპორტის დანახარჯების აღრიცხვის მოდელში მზა პროდუქციის ბუღალტრული ანგარიში არ გამოიყენება, რადგან აქ არ მზადდება ისეთი პროდუქტი, რომლის დასაწყობება შესაძლებელია. ამიტომ გადაზიდვებსა და გადაყვანებზე გაწეული დანახარჯები ძირითადი საქმიანობის ბუღალტრული ანგარიშიდან (1630), რეალიზებული მომსახურების თვითღირებულების (7100) ანგარიშზე გადაიტანება, საიდანაც მოგება-ზარალის ანგარიშზე ჩამოინერება.

სარკინიგზო ტრანსპორტში აგრეთვე არ არსებობს დაუმთავრებელი წარმოების ნაშთი, რადგან აქ ტვირთგადაზიდვებისა და მგზავრგადაყვანების პროცესები უკვე განვლილ კილომეტრებს ეფუძნება.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. როდის გამოიყენება მომსახურების თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდი?

2. რა შეიძლება იყოს საკალკულაციო ერთეული ტრანსპორტში?
3. რა შეიძლება იყოს საკალკულაციო ერთეული საავამყოფოებში?
4. ვრცელდება თუ არა დანახარჯების კლასიფიკაციის კონცეფციები მომსახურების სფეროს სანარმოებში?

ტესტები

1. მომსახურების სფეროს პროდუქტის მთავარი თავისებურებაა:

- ა. იზომება კილოგრამებში
- ბ. არა აქვს ფიზიკური სახე
- გ. არა აქვს თვითღირებულება

2. მომსახურების სფეროს დარგებია:

- ა. ტრანსპორტი და მანქანთმშენებლობა
- ბ. სასტუმროს ბიზნესი და ღვინის წარმოება
- გ. სასტუმროს ბიზნესი და ტრანსპორტი

3. სატვირთო ავტომანქანას ერთ გასვლაზე, დღეში 5-ჯერ გადააქვს კლიენტის 8 ტ ტვირთი 56 კმ-

ზე. რამდენ ტონა/კილომეტრს ასრულებს ავტომანქანა დღეში?

- ა. 560 ტ/კმ
- ბ. 448 ტ/კმ
- გ. 2240 ტ/კმ

4. სატვირთო ავტომანქანას ერთ გასვლაზე, დღეში 5-ჯერ გადააქვს კლიენტის 8 ტ ტვირთი 56 კმ-

ზე. რამდენია ავტომანქანის მიერ გარბენილი კილომეტრი დღეში?

- ა. 2240 კმ
- ბ. 280 კმ
- გ. 560 კმ

5. სასტუმროს გააჩნია 2 ადგილიანი 100 ნომერი და ერთ ადგილიანი 80 ნომერი. დღეში დაკავებული იყო 85 ორადგილიანი და 70 ერთადგილიანი ნომრები.

სასტუმრომ მაქსიმუმ რამდენ სტუმარს შეუძლია უმასპინძლოს თვეში?

- ა. 8400
- ბ. 790
- გ. 6700

6. სასტუმროს გააჩნია 2 ადგილიანი 100 ნომერი და ერთ ადგილიანი 80 ნომერი. დღეში დაკავებული იყო 85 ორადგილიანი და 70 ერთადგილიანი ნომრები. სტუმრების საერთო რაოდენობა შეადგენდა 350 პირს. დარჩენის საშუალო პერიოდია 4 დღე.

ოთახების ათვისების კოეფიციენტი პროცენტულად არის:

- ა. 80 %
- ბ. 86 %
- გ. 90 %

7. სასტუმროს გააჩნია 2 ადგილიანი 100 ნომერი და ერთ ადგილიანი 80 ნომერი. დღეში დაკავებული იყო 85 ორადგილიანი და 70 ერთადგილიანი ნომრები. სტუმრების საერთო რაოდენობა შეადგენდა 350 პირს. დარჩენის საშუალო პერიოდია 4 დღე.

საწოდების ათვისების კოეფიციენტი პროცენტულად არის:

- ა. 59 %
- ბ. 67 %
- გ. 86 %

8. უნივერსიტეტის ეკონომიკური ფაკულტეტი მიმდინარე წელს 490 სტუდენტმა დაამთავრა. იმავე წელს ეკონომიკურ ფაკულტეტზე განაწილებული საუნივერსიტეტო ხარჯები 720 ათ.ლ, საფაკულტეტო ხარჯები 364 ათ ლ და კათედრების ხარჯები 590 ათ ლარს შეადგენდა.

რას უდრის დანახარჯები ერთ კუსდამთავრებულზე:

- ა. 3,42 ათ.ლ
- ბ. 1,47 ათ.ლ
- გ. 1,95 ათ.ლ

ა ბ გ დ ე ვ ზ

ამოცანა 13.1. ავტოსატრანსპორტო მომსახურება

კომპანია აწარმოებს ცემენტს და გააჩნია მცირე სატრანსპორტო პარკი, რომლის დახმარებით პროდუქციას აწვდის კლიენტებს. ბოლო ხუთი წლის მიხედვით, დადგენილია შემდეგი მონაცემები:

წელი	გარბენილი კმ	დანახარჯი ტექმომსახურებაზე (ლ)
1	150 000	15 400
2	160 000	16 700
3	180 000	18 100
4	165 000	15 900
5	170 000	17 800

კომპანია იყენებს ხუთ სატრანსპორტო საშუალებას, რომლის მუშაობის სტატისტიკა შემდეგია:

სატრანსპორტო საშუალებები	გასვლის რაოდენობა დღის განმავლობაში	საშუალოდ გადაზიდული ტონაჟი (ტ)	საშუალო გარბენილი მანძილი (კმ)
I	6	5	12
II	5	5	18
III	4	6	30
IV	2	5	25
V	2	6	50

თითოეული სატრანსპორტო საშუალება კვირაში 5 დღე მუშაობს. წელიწადში 52 კვირაა. დანახარჯთა ნორმატიული მონაცემები შემდეგია:

თითოეული მძღოლის ხელფასი კვირაში 200 ლარია. ცვლაში ერთი მძღოლი მუშაობს, რომლის ხელფასი კვირაში 250 ლარია. ცვეთა გაიანგარიშება წრფივი მეთოდით და არ არის სალიკვიდაციო ღირებულება.

სატვირთო აღჭურვილობის ღირებულებაა 120 000 ლ. სამსახურის ვადა 5 წ
 სატრანსპორტო საშუალების ღირებულებაა 35 000 ლ. სამსახურის ვადა 5 წ
 დანახარჯი ბენზინსა და ზეთზე - 40 თეთრი კმ-ზე
 დანახარჯი შეკეთებაზე - 10 თეთრი კმ-ზე
 წლიური სატრანსპორტო ლიცენზია - 300 ლ თითო მანქანაზე
 დაზღვევის წლიური ხარჯი --500 ლ თითო მანქანაზე
 საბურავების თვითღირებულება - 3 500 ლ წელიწადში
 სხვა მასალები - 2 400 ლ წელიწადში.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ სატრანსპორტო საშუალებების მუშაობის ნორმატიული დანახარჯი
 1 ტონა/კილომეტრზე.

ამოხსნა 13.1.

პირველ რიგში, ტექნიკური მომსახურების ხარჯებიდან უნდა გამოიყოს მუდმივი და ცვლადი ხარჯები. შემ-
 დგ გამოვთვალოთ მოსალოდნელი კილომეტრები და ტონა/კილომეტრები.

მუდმივი და ცვლადი ხარჯების გამოყოფა:

	კმ	ტექმომსახ. ხარჯები (ლ)
მაქსიმუმი	180 000	18 100
მინიმუმი	150 000	15 400

სხვაობა	30 000	2 700

ამდენად, ტექმომსახურების ცვლადი ხარჯი 1 კმ –ზე = $2\,700\text{ ლ} / 30\,000\text{ კმ} = 0,09\text{ ლ}$

ტექმომსახურების მუდმივი ხარჯი = $18\,100\text{ ლ} - 180\,000\text{ კმ} * 0,09\text{ ლ} = 1\,900\text{ ლ}$
 ახლა გამოვთვალოთ მოსალოდნელი გარბენილი კილომეტრები:

სატრანსპორტო საშუალებები	გარბენილი მანძილი კმ
I	$6 * 12\text{ კმ} * 2\text{-ჯერ გარბენა იქეთ და აქეთ} = 144\text{ კმ}$
II	$5 * 18\text{ კმ} * 2 = 180\text{ კმ}$
III	$4 * 30\text{ კმ} * 2 = 240\text{ კმ}$
IV	$2 * 25\text{ კმ} * 2 = 100\text{ კმ}$
V	$2 * 50\text{ კმ} * 2 = 200\text{ კმ}$

სულ	$864\text{ კმ} * 5\text{ დღ} * 52\text{ კვირა} = 224\,640\text{ კმ}$

მოსალოდნელი გარბენილი ტონა/კილომეტრები:

I	$6 * 5\text{ ტ} * 12\text{ კმ} = 360\text{ ტ/კმ}$
II	$5 * 5\text{ ტ} * 18\text{ კმ} = 450\text{ ტ/კმ}$
III	$4 * 6\text{ ტ} * 30\text{ კმ} = 720\text{ ტ/კმ}$
IV	$2 * 5\text{ ტ} * 25\text{ კმ} = 250\text{ ტ/კმ}$
V	$2 * 6\text{ ტ} * 50\text{ კმ} = 600\text{ ტ/კმ}$

სულ	$2\,380\text{ ტ/კმ} * 5\text{ დღ} * 52\text{ კვ} = 618\,800\text{ ტ/კმ}$

1 ტ/კმ ნორმატიული თვითღირებულება:

	ლარი
ცვლადი საექსპლოატაციო დანახარჯები:	
ტექნომსახურების ხარჯები	0,09
დანახარჯი ბენზინსა და ზეთზე	0,40
დანახარჯი შეკეთებაზე	0,10

ჯამი	0,59
სულ, წლიური ცვლადი საექსპლოატაციო ხარჯები:	
0,59 ლ * 224640 კმ =	132 538 ლ
მუდმივი ხარჯები (ლარი):	
ტექნომსახურების მუდმივი ხარჯები -	1 900
მძღოლების ხელფასები -	52 000
(200 ლ * 52 კვ * 5 დღ)	
ცვლაში მუშაობისათვის -	13 000
(250 ლ * 52 კვ)	
სატვირთო აღჭურვილობების ცვეთის ხარჯი -	24 000
(120 000 ლ : 5 წ)	
სატრანსპ. საშუალებების ცვეთის ხარჯი -	35 000
(35 000 ლ * 5 : 5 წ)	
სატრანსპ. საშუალებების ლიცენზია -	1 500
(300 ლ * 5)	
დაზღვევის ხარჯები (500 ლ * 5) -	2 500
საბურავების ხარჯი -	3 500
სხვა ხარჯები -	2 400

ჯამი	135 800

სულ (132 538 ლ + 135 800 ლ)	268 338
1 ტ/კმ ნორმატიული თვითღირებულება	- 0,4336
(268 338 ლ / 618 800 ტ/კმ)	

ამოცანა 13.2. საზოგადოებრივი ტრანსპორტი

ქვემოთ მოტანილი ინფორმაცია შეეხება სამი სახის საზოგადოებრივი ტრანსპორტის საქმიანობის ერთი თვის პერიოდს:

		მომსახურების სახეები		
		I	II	III
მგზავრობიდან მიღებული შემოსავალი (ლ)	-	100 000	190 000	120 000
სატრანსპორტო საშუალებების რიცხვი	-	10	14	18
მოთიანი სატრანსპორტო დატვირთვა (კმ)	-	58 000	96 400	105 800
ცვლადი საექსპლოატაციო დანახარჯები (ლ/კმ)	-	0,25	0,40	0,30
მუდმივი საექსპლოატაციო დანახარჯები (ლ)	-	50 700	55 800	62 900

დამატებით, ადგილი აქვს საერთო მუდმივ ხარჯებს, როგორცაა: მენეჯმენტის დანახარჯები, საერთო და ადმინისტრაციული დანახარჯები. ამ დანახარჯების მიკუთვნება ხდება მგზავრ/კმ-ებზე შეათიათასედამდე სიზუსტით. წინასწარ დაგეგმილი მიკუთვნების განაკვეთი ეყრდნობა შემდეგ გვერდურ მაჩვენებლებს:

საერთო მუდმივი გვერდური დანახარჯები - 32 000 ლ

სატრანსპორტო საშუალებების გარბენი გვერდით - 155 000 კმ

მოთხოვნა: საზოგადოებრივი ტრანსპორტის საწარმოს მიერ გაწეული სამივე სახის მომსახურების მიხედვით გამოთვალეთ:

ა. ზღვრული მოგება და მოგება

ბ. ზღვრული მოგება 1 კილომეტრზე

გ. მოგება სატრანსპორტო საშუალებებიდან

ამოხსნა:

უპირველესად, გამოთვალეთ საერთო მუდმივი ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი:

$$32\ 000\ \text{ლ} / 155\ 000\ \text{კმ} = 0,2064\ \text{ლ}$$

მოგება-ზარალის ანგარიშგება (ლარი)

	I	II	III
ამონაგები	100 000	190 000	120 000
ცვლადი საექსპლუატაციო დანახარჯები	(14 500)	(38 560)	(31 740)
ზღვრული მოგება	85 500	151 440	88 260
მუდმივი საექსპლუატაციო დანახარჯები	(50 700)	(55 800)	(62 900)
მოგება რეალიზაციიდან (საერთო მოგება)	34 800	95 640	25 360
საერთო მუდმივი ხარჯები (58 000 კმ * 0,2064 ლ და ა.შ.)	(11 971)	(19 897)	(21 837)
მოგება	22 829	75 743	3 523
ზღვრული მოგება 1 კმ-ზე (85 500 ლ/58 000 კმ და ა.შ.)	1,474	1,571	0,834
საერთო მოგება 1 მანქანაზე (34 800 ლ/10 მანქ. ა.შ.)	3 480	6 831	1 409
მოგება სატრანსპორტო მომსახურების დანახარჯების 1 ლარზე (22 829 ლ/14 500 + 50 700 + 11 971) ლ და ა.შ.)	0,2958	0,6629	0,0302

როგორც გაანგარიშებები აჩვენებს, მეორე სახის ტრანსპორტით მომსახურება ყველაზე მაღალრენტაბელურია. ყოველ ერთ ლარ დანახარჯებზე 66,29% მოგება მოდის. ამ სახის ტრანსპორტით მომსახურება შეიძლება გაიაფდეს კიდევ.

ამოცანა 13.3. სასტუმრო

სასტუმრო მოიცავს სამ ძირითად განყოფილებას (დანახარჯთა ცენტრს): საწოლი ოთახები, სასადილო და შეხვედრების ოთახი.

მიმდინარე თვეში ძირითადი დანახარჯები იყო:

	საწოლი ოთახები	სასადილო	შეხვედრების ოთახი
საკვები და სასმელი (ლ)	-	56 000	-
პერსონალის ხარჯი (ლ)	95 000	80 500	52 600
სხვა პირდაპირი ხარჯები	26 700	19 400	17 500

ჯამი 121 700 155 900 70 100

სასტუმროში არის 110 საწოლი ოთახი და დღე-ღამის საშუალო ტარიფია 120 ლ. მიმდინარე თვეში საწოლი ოთახების ათვისება იყო 65%.

მომზადდა 48 700 კერძი და საშუალო ფასი იყო 3 ლ. ბარის ამონაგები იყო 21000 ლ. შეხვედრებიდან შემოსავალი თვეში იყო 105 800 ლ.

სასტუმროში არის ორი მომსახურების განყოფილება: საერთო ადმინისტრაციის და შიდა მომსახურების. ამ განყოფილებებში დანახარჯები შეადგენდა:

საერთო ადმინისტრაციის განყოფილებაში - 37 250 ლ

შიდა მომსახურების განყოფილებაში - 25 110 ლ

სასტუმროში დამატებითი ათვისების ხარჯები (ქირა, კომუნალური მომსახურება, გათბობა, განათება, დაზღვევა, საერთო ცვეთის ხარჯი) შეადგენს 60 500 ლარს. ამ ხარჯების განაწილება ხდება ფართობის მიხედვით. განყოფილებების ფართობი შემდეგნაირად ნაწილდება:

საწოლი ოთახები - 70%

სასადილო - 10%

შეხვედრების ოთახი - 15%

ზოგადი ადმინისტრაცია - 3%

შიდა მომსახურება - 2%

მომსახურების ორი განყოფილების დანახარჯები ნაწილდება შემდეგნაირად:

	საწოლი ოთახები	სასადი- ლო	შეხვედრების ოთახი	საერთო ადმინისტრ.	შიდა მომსახურება
საერთო ადმინისტრაცია	30%	20%	40%	-	10%
შიდა მომსახურება	60%	15%	20%	5%	-

მოთხოვნა:

- ზედნადები ხარჯები გაანაწილეთ სასტუმროს სამ ძირითად განყოფილებაზე
- გამოთვალეთ თითოეული ცენტრის ფინანსური შედეგები
- კომენტარი გაუკეთეთ ფინანსურ შედეგებს

ამოხსნა 13.3.

ა). ჯერ განანილდება საერთო ათვისების ხარჯები ფართობის პროპორციულად და შემდეგ, განმეორებითი განანილების მეთოდით გაგანანილოთ მომსახურე განყოფილებების ხარჯები (შეიძლება გამოიყენოთ განტოლების მეთოდი. პასუხს იგივეს მიიღებთ)

	საწოლი ოთახები	სასადილო ოთახი	შეხვედრების ადმინისტრ.	საერთო მომსახ.	შიდა	ჯამი
განანილებული						
საერთო ათვისების ხარჯები (70:10:15:3:2)		42 350	6 050	9 075	1 815	1 210 60 500
განთავსებული ზედნადები ხარჯები					37 250	25 110 62 360
					-----	-----
ჯამი					39 065	26 320 122 860
მომსახურების ხარჯების გადანაწილება:						
საერთო ადმინისტრაცია 30:20:40:10	11 720	7 813	15 626	(39 065)	3 906	
				-----	-----	
				0	30 226	
შიდა მომსახურება 60:15:20:5	18 136	4 534	6 045	1 511	(30 226)	
				-----	-----	
				1 511	0	
საერთო ადმინისტრაცია 30:20:40:10	453	302	605	(1 511)	151	
				-----	-----	
				0	151	
შიდა მომსახურება 60:15:20:5	91	23	30	7	(151)	
				-----	-----	
				7	0	
საერთო ადმინისტრაცია 30:20:40:10	2	2	3	(7)	—	
	-----	-----	-----	-----	-----	
ჯამი	72 752	18 724	31 384	-		122 860

ბ). მოგება-ზარალის გაანგარიშება (ლარი)

	საწოლი ოთახები	სასადილო ოთახი	შეხვედრების ოთახი	ჯამი ლ
ამონაგები	257 400		167 100	105 800 530 300
(110 * 120 ლ * 30 * 65%)			(48 700 * 3 ლ + 21 000)	
ძირითადი ხარჯები	121 700		155 900	70 100 347 700
ზედნადები ხარჯები	77 752		18 724	31 384 127 860
	-----		-----	-----
მთლიანი ხარჯები	199 452		174 624	101 484 475 560
მოგება (ზარალი)	57 948		(7 524)	4 316 54 740
არაპირდაპირი ხარჯების				
კონტრიბუცია	135 700		11 200	35 700 -
(ამონაგებს_პირდაპირი ხარჯები)				
მოგების ნორმა (მარჟა)	52,7%		6,7%	33,7% -

გ. როგორც მოგება-ზარალის ანგარიშიდან ჩანს, სასადილო ზარალიანია. მოგების უმეტესობას სასტუმროს ნომრები უზრუნველყოფენ. როგორც ჩანს, აუცილებელია კონტროლის გაძლიერება სასადილოს განყოფილებაზე. ზარალი შეიძლება გამოწვეული იყოს კადრების ცუდი დაგეგმვით ან

საკვების დიდი დანაკარგებით. თუმცა, არაპირდაპირი ხარჯების კონტრიბუცია ახასიათებს განყოფილებების საკუთარ მომგებიანობას და ვხედავთ, რომ სასაღილო მომგებიანია (მოგება არის 11 200 ლარი). მისი ზარალი გამოწვეულია ზედნადები ხარჯების განაწილებით. ამიტომ მეტად სასარგებლოა დანახარჯების კონტროლი პსუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით. ყოველი განყოფილების დანახარჯები ხარჯთა სახეების მიხედვით უნდა შევუდაროთ დანახარჯების ბიუჯეტს და გამოვლენილი გადახრების საფუძველზე გაირკვევა ზარალის დეტალური მიზეზები და პასუხისმგებელი პირები

ამოცანა 13.4..

სასტუმროს საქმიანობის მაჩვენებლები

მოცემულია სასტუმროს ერთი თვის ინფორმაცია:

	ორსაწლოლიანი ნომრები	ერთსაწლოლიანი ნომრები
სასტუმროში ნომრების საერთო რიცხვი	300	120
შესახლებისათვის ვარგისი ნომრების რიცხვი	280	100
დღეში დაკავებული ნომრების რიცხვი	250	80
სტუმრების რაოდენობა პერიოდში	6 500	
დარჩენის (დაკავების) დრო	3 დღე	
პერიოდის მთლიანი შემოსავალი	800 600 ლ	
პერსონალის რაოდენობა	270 ადამიანი	
შრომითი ხარჯები პერიოდში	180 000 ლ	
გარეცხილი ერთეულების რაოდენობა პერიოდში	20 000	
სარეცხი საშუალებების ხარჯი	6 000 ლ	
რეცხვის მთლიანი დანახარჯი	25 400 ლ	
ორსაწლოლიანი ნომრების რეგისტრირებული დღიური ტარიფი	150 ლ	
ერთსაწლოლიანი ნომრების რეგისტრირებული დღიური ტარიფი	90 ლ	

მოთხოვნა: გამოიანგარიშეთ შემდეგი მაჩვენებლები:

1. ოთახების ათვისების კოეფიციენტი
2. საწოლების ათვისების დონე
3. სტუმრების საშუალო განაკვეთი
4. შემოსავლების ათვისების კოეფიციენტი (დატვირთვის კოეფიციენტი)
5. დღიური საშუალო დანახარჯი დაკავებულ საწოლზე
6. საწმენდი საშუალებების დღიური ხარჯი 1 დაკავებულ საწოლზე

ამოხსნა:

$$1. \text{ ოთახების ათვისების დონე} = (250 + 80) / (280 + 100) * 100\% = 86,8\%$$

$$2. \text{ საწოლების ათვისების დონე} = \frac{6\,500 \text{ სტუმ.} * 3 \text{ დღე}}{(280 * 2) + (100 * 1) * 30 \text{ დღე}} * 100\% = 98,5\%$$

3. სტუმრის საშუალო ტარიფი = $800\ 600\ \text{ლ} / 6\ 500\ \text{სტუმ.} = 123,17\ \text{ლ}$

4. დატვირთვის კოეფიციენტი = $\frac{800\ 600\ \text{ლ}}{[(280 * 150\ \text{ლ}) + (100 * 90\ \text{ლ})] * 30\ \text{დღ}} * 100\% = 52,3\%$

5. დღიური ხარჯი 1 დაკავებულ საწოლზე = $\frac{180\ 000\ \text{ლ} + 6\ 000\ \text{ლ} + 25\ 400\ \text{ლ}}{6\ 500\ \text{სტუმ.} * 3\ \text{დღ}} = 10,84\ \text{ლ}$

6. სარეცხი საშუალებების დღ ხარჯი 1 დაკავებულ საწოლზე = $\frac{6\ 000\ \text{ლ}}{(250 * 2 + 80) * 30\ \text{დღ}} = 0,34\ \text{ლ}$

მეტად სასარგებლოა დანახარჯების კონტროლი დანახარჯთა და მოგების ცენტრების მიხედვით, როგორცაა: ნომრების განყოფილება, რესტორანი, სამზარეულო, სამრეცხაო და ა.შ.

ამოცანა 13.5. ენერგომომარაგების კომპანია (ლარი)

ელექტრომომარაგების კომპანიის შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

პერსონალის ხელფასი:

მრიცხველების მაჩვენებლების ამომწურავად	200 000
ანგარიშების შედგენისა და გადასახადების მოკრეფისათვის	240 000
ტრანსპორტისა და მივლინების ხარჯები	40 000
გადასახდელების მომკრეფი სააგენტოს საკომისიო	15 000
უიმედო ვალები	10 000
საერთო გასაღებები	120 000
სხვა გასაღებები	5 000

სულ ხარჯები 630 000

რეალიზაციის მოცულობა	3 440 000 კვტ/სთ
კლიენტების რაოდენობა	850 000 პირი
ამონაგები ელექტროენერგიის გაყიდვებიდან	30 000 000 ლ
მომსახურების ფართობი	5 000 კვ/კმ

მოთხოვნა:

გამოთვალეთ ელექტრომომარაგების კომპანიის დანახარჯების დონის მაჩვენებლები

- 1 მლნ გაყიდულ კვტ/სთ-ზე
- ყოველ ათას კლიენტზე
- 1 მლნ ლარის ელექტროენერგიაზე
- 1 კვ/კმ ფართობზე

ამოხსნა:

1. დანახარჯი 1 მლნ გაყიდულ კვტ/სთ-ზე = $630\ 000\ \text{ლ} / 3,44\ \text{მლნ} = 183\ 139,53\ \text{ლ}$
2. დანახარჯი ყოველ ათას კლიენტზე = $630\ 000\ \text{ლ} / 850 = 741,18\ \text{ლ}$
3. 1 მლნ ლარის ელექტროენერგიაზე = $630\ 000\ \text{ლ} / 30\ \text{მლნ ლ} = 21\ 000\ \text{ლ}$
4. 1 კვ/კმ ფართობზე = $630\ 000\ \text{ლ} / 5\ 000\ \text{კვ/კმ} = 126\ \text{ლ}$

ეს მაჩვენებლები შეიძლება გამოყენებულ იქნას სხვადასხვა ელექტრომომარაგების კომპანიების შედეგების შედარებითი დახასიათებისა და დინამიკური ანალიზისათვის. ასევე, მნიშვნელოვანია დანახარჯების ანალიზი და კონტროლი პასუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით.

ამოცანა 13.6. უნივერსიტეტი

ერთ-ერთ უნივერსიტეტს აქვს ოთხი ფაკულტეტი: ჰუმანიტარული, ზუსტი მეცნიერებების, ეკონომიკის და იურიდიული. წლიური ინფორმაცია შემდეგია:

საუნივერსიტეტო დანახარჯები (ათას ლარში):		10 500
ფაკულტეტების საერთო დანახარჯები	(ათ.ლ)	ფართობი კვ.მ
- ჰუმანიტარული	5 400	220
- ზუსტი მეცნიერებების	7 600	430
- ეკონომიკის	6 000	380
- იურიდიული	7 200	400

ეკონომიკის ფაკულტეტის კათედრები:

	ხარჯი (ათ.ლ)	კურსდამთავრებულთა რიცხვი
- მენეჯმენტი	300	100
- საბანკო საქმე	320	120
- ბუღალტრული აღრიცხვა	360	150
ჯამი	980	370

მოთხოვნა:

- საერთო საუნივერსიტეტო ხარჯები გაანაწილეთ ფაკულტეტებს შორის მათი ფართობის პროპორციულად;
- ეკონომიკის ფაკულტეტის ხარჯები გაანაწილეთ კათედრებს შორის მათი პირდაპირი ხარჯების პროპორციულად;
- გამოთვალეთ საერთო დანახარჯი ეკონომიკის ფაკულტეტის ერთ კურსდამთავრებულზე;
- გამოთვალეთ საერთო დანახარჯი ერთ კურსდამთავრებულზე სპეციალობების მიხედვით.

ამოხსნა 13.6.

- საუნივერსიტეტო ხარჯების განაწილება:

	ფაკულტეტები კვ.მ	ფართობი ათ.ლ	K	ხარჯები
ჰუმანიტარული	220	7,34266		1 615
ზუსტი მეცნიერებების	430	7,34266		3 158
ეკონომიკის	380	7,34266		2 790
იურიდიული	400	7,34266		2 937
ჯამი	980	-		10 500

2. ეკონომიკის ფაკულტეტის საერთო ხარჯების განაწილება

კათედრები	პირდაპირი ხარჯი ათ.ლ	K	ფაკულტეტს ხარჯები ათ.ლ	
მენეჯმენტი	300	8,9694	2 691	
საბანკო საქმე	320	8,9694	2 870	
ბუღალტერი აღრიცხვა	360	8,9694	3 229	
ჯამი	980	-	8 790	(6000 + 2790)

3. საერთო დანახარჯი ეკონომიკის ფაკულტეტის ერთ კურსდამთავრებულზე:

$$(2790 + 6000 + 980) / 370 = 26,4 \text{ ათ.ლ}$$

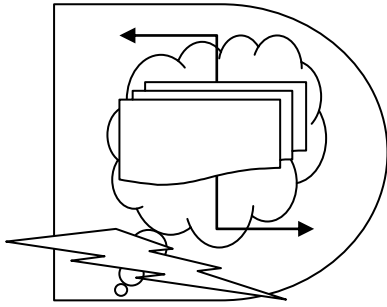
4. დანახარჯი ერთ კურსდამთავრებულზე:

$$\text{მენეჯმენტის სპეციალობით} = (300 + 2691) / 100 = 29,9 \text{ ათ. ლ}$$

$$\text{საბანკო საქმის სპეციალობით} = (320 + 2870) / 120 = 25,75 \text{ ათ.ლ}$$

$$\text{ბუღალტრ. აღრიცხვის სპეციალობით} = (360 + 3229) / 150 = 23,93 \text{ ათ. ლ}$$

თავი 14. თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაცია



თქვენ უკვე შეისწავლეთ პროდუქციის ერთეულის ანუ დანახარჯთა ერთეულის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები. გახსოვთ ისიც, რომ თვითღირებულების კალკულაცია, როგორც მეთოდი, არის დამზადებული პროდუქციის ან შესრულებული სამუშაოების ერთეულის, დანახარჯთა სახეების მიხედვით, თვითღირებულების გამოთვლის ხერხების ერთობლიობა. ესენია:

I. კალკულაცია კონკრეტული დანიშნულებით, რომელსაც მიეკუთვნება შეკვეთების, კონტრაქტების და ნაკეთობათა პარტიის თვითღირებულების კალკულაცია;

II. კალკულაცია პროცესების მიხედვით;

III. მომსახურების თვითღირებულების კალკულაცია;

ახლა გაეცნობით დანახარჯების საბიუჯეტო (ანუ გეგმური) კონტროლის ალტერნატიულ მეთოდს, ნორმატიული დანახარჯების კონცეფციას. მოცემულ თავში განხილული იქნება შემდეგი საკითხები:

- დანახარჯების ნორმატიული კალკულაციის არსი;
- ნორმატივების სახეები;
- ნორმატიული მასალების, შრომის და ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის თავისებურებები;
- ნორმატიული დანახარჯებიდან გადახრების ანალიზი და აღრიცხვა;

14.1. პროდუქციის თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაციის არსი და თავისებურება

დანახარჯთა ნორმატიული კალკულაცია წარმოადგენს კონტროლის მეთოდს, რომელშიც ნორმატიული დანახარჯები და შემოსავლები შედარებულია ფაქტიურ შედეგებთან, რათა დადგინდეს გადახრები, რომელთა ანალიზის მეშვეობით ხდება საქმიანობის შედეგების გაუმჯობესება.

ნორმატიული დანახარჯი წარმოადგენს გარკვეული პირობების გათვალისწინებით, დანახარჯების დადგენილ რაოდენობას, ფულად ფორმაში. იგი ეფუძნება დანახარჯთა ელემენტების მიხედვით დადგენილ კონკრეტულ ნორმებს.

დანახარჯთა ნორმა არის ნატურალურ ერთეულებში დადგენილი ცალკეული სახის მასალის ან დროითი დანახარჯის დადგენილი სიდიდე პროდუქციის ერთეულზე.

დავუშვათ, ერთი ცალი პროდუქტის დამზადებას ჭირდება 2 კგ მასალა. 1 კგ მასალის შესყიდვის ნორმატიული ღირებულებაა 5 ლ. ასეთ შემთხვევაში, პროდუქციის ერთეულზე ნედლეულის დანახარჯის ნორმა არის 2 კგ, ხოლო ნორმატიული დანახარჯია – 10 ლარი (2კგ * 5 ლ).

დანახარჯების აღრიცხვისა და პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის ნორმატიული მეთოდი თავდაპირველად ჩამოყალიბდა როგორც გეგმური (საბიუჯეტო) კონტროლის პარალელური სისტემა. მაგრამ, დღეისათვის ნორმატიული კალკულაცია წარმოადგენს საბიუჯეტო კონტროლის ნაწილს. მიუხედავად ამისა, არსებობს სამი ფაქტორი, რომელიც ნორმატიული დანახარჯების კალკულაციას განასხვავებს საბიუჯეტო ანუ გეგმური კონტროლის მიდგომებისაგან. ესენია:

1. დანახარჯთა ნორმატიული კალკულაციის მიხედვით მარაგის შეფასება ხდება მათი ნორმატიული ღირებულებით
2. ნორმატიული დანახარჯები გაერთიანებულია სააღრიცხვი წიგნებში, მაშინ როცა გეგმები წარმოადგენენ ჩანაწერებს სააღრიცხვო წიგნების გარეშე და ორმაგ აღრიცხვაში არ მონაწილეობენ
3. ნორმატიული დანახარჯები განსაზღვრულია, როგორც პროდუქტის ერთეულის დანახარჯები. მაშინ როდესაც გეგმები მთლიანი დანახარჯების მონაცემებისაგან შედგება

დანახარჯთა ნორმატიული კალკულაცია ყველაზე ეფექტურად შეიძლება მაშინ იქნას გამოყენებული, როცა წარმოება (საქმიანობა) არის ერთგვაროვანი და რეგულარული და ამიტომ შეიძლება ოპერაციები დაკვირვებების გზით მარტივად და ზუსტად შეფასდეს. **დანახარჯთა ნორმატიული კალკულაციის თავისებურება ისაა, რომ წარმოების მენეჯერები წინასწარ გეგმავენ ცალკეული სახის დანახარჯთა ნორმებს პროდუქციის ერთეულზე.** შემდეგ, დანახარჯების მართვა და კონტროლი ხორციელდება, ფაქტიურ საქმიანობაზე გადამდებ ნორმატიული დანახარჯებიდან ფაქტიური დანახარჯების გადახრების ანალიზით, რომლის მეშვეობით გამოვლინდება გადახრების გამომწვევი მიზეზები და პასუხისმგებელი პირები.

საბიუჯეტო ანუ გეგმური კონტროლი შეიძლება გამოყენებულ იქნას ორგანიზაციის შიგნით ნებისმიერი საქმიანობისა და პასუხისმგებლობის ცენტრების მიხედვით, სადაც კი შეიძლება ადგილი ექნეს დანახარჯებს ან შემოსავლებს. ამდენად, გეგმური კონტროლი უფრო ფართო მექანიზმია და ნორმატიული ხარჯებიდან გადახრების ანალიზსაც მოიცავს.

არსებითად, **დანახარჯების ნორმატიული კალკულაცია წარმოადგენს დანახარჯების აღრიცხვისა და პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულების კალკულაციის ტექნიკას და არა კალკულაციის მეთოდს**, როგორც ასეთს. ნორმატიული კალკულაცია შეიძლება გამოყენებულ იქნას მომსახურების, პროცესული, პროდუქციის პარტიების, შეკვეთების ან კონტრაქტების მიხედვით თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდების დროს.

დანახარჯთა ნორმები და ნორმატივები აისახება ნორმატიული დანახარჯების ბარათში. მას შემდეგი სახე აქვს (იხ. ცხრილი 14.1.1).

დანახარჯთა ნორმატიული კალკულაციის ზოგადი მეთოდიკა შემდეგია: ნორმატიული დანახარჯების დაგეგმვის შემდეგ, ფაქტიური საქმიანობის განხორციელების პროცესში, დამზადებული პროდუქციის ან შესრულებული მომსახურების ერთეულის თვითღირებულებაში

შეიტანება ნორმატიული დანახარჯები, რომელიც გადაანგარიშებულია პროდუქტის ფაქტიურ მოცულობაზე. ამ მიზნით, პროდუქციის წარმოების ანგარიშის დებეტში ნორმატიული დანახარჯები აღირიცხება. თვის ბოლოს, როცა ფაქტიური ხარჯების სიდიდე გაირკვევა, გამოითვლება ფაქტიური თვითღირებულება და გამოვლენილი "გადახრები" ცალკე ანგარიშზე აღირიცხება. ანალიზის საფუძველზე გაიზომება "გადახრებზე" მოქმედ რაოდენობრივ და ხარისხობრივ ფაქტორთა გავლენა. ხარისხობრივი ფაქტორების გავლენა – წარმოების ანგარიშზე, ხოლო რაოდენობრივი ფაქტორების გავლენა – მოგება-ზარალის ანგარიშზე გადაიტანება.

ცრილი 14.1.1.

ნორმატიული დანახარჯების ბარათი
ერთ ცალ X პროდუქტზე

	ლ
მასალები: P მასალა 5 კგ, 6 ლ /კგ	30,0
Q მასალა 2 კგ, 3 ლ / კგ	6,0

	36,0
ძირითადი შრომა: ა თანრიგი - 2 სთ, 10 ლ/სთ	20,0
ბ თანრიგი - 3 სთ, 4 ლ/სთ	12,0

	32,0
საწარმოო ზედნადები ხარჯები:	
ცვლადი - 5 სთ, 2 ლ /სთ	10,0

ზღვრული ნორმატიული თვითღირებულება	78,0
მუდმივი - 5 სთ, 3 ლ/სთ	15,0

ნორმატიული თვითღირებულება	93,0
გასაყიდი პროგნოზული ფასი	100,0

ნორმატიული მოგება	7,0

ხარისხობრივი ფაქტორი არის ცვლილების (გადახრის) ისეთი მიზეზი, რომელიც ამა თუ იმ საქმიანობის ეფექტიანობას ანუ მწარმოებლურობას ანუ ძალისხმევას ასახავს. მაგალითად, ნედლეულის ხარჯვის დონე პროდუქციის ერთეულზე.

რაოდენობრივი ფაქტორი არის მოვლენის (გადახრის) ისეთი მიზეზი, რომლის სიდიდე საწარმოს პერსონალის მუშაობის ხარისხზე და ძალისხმევაზე არ არის დამოკიდებული. მაგალითად, ნედლეულის ფასები.

დანახარჯთა გადახრა წარმოადგენს სხვაობას ფაქტიურ დანახარჯებსა და დაგეგმილ ანუ ნორმატიულ დანახარჯებს შორის. დანახარჯებში წარმოქმნილი გადახრა შეიძლება იყოს ხელსაყრელი ან არახელსაყრელი. გადახრა ხელსაყრელია, თუ მის შედეგად მოგების ფაქტიური სიდიდე იზრდება და პირიქით, გადახრა არახელსაყრელია, თუ მის შედეგად ფაქტიური მოგება მცირდება.

როგორც ცნობილია: მოგება = შემოსავლები - ხარჯები

მაშასადამე, ხარჯების ზრდა მოგებას ამცირებს და ხარჯების შემცირება მოგებას ზრდის. ამ კონცეფციის საფუძველზე გაირკვევა, ხარჯებში გამოვლენილი გადახრა მოგებაზე როგორ გავლენას ახდენს და შესაბამისად, განისაზღვრება, გამოვლენილი გადახრები ხელსაყრელია თუ არახელსაყრელი.

თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაციის მიზნებია:

1. მმართველთა საქმიანობის ეფექტიანობის შეფასება და დახმარების გაწევა ხარჯთაღრიცხვის შედგენაში;
2. კონტროლის უზრუნველყოფა, რაც მიიღწევა საქმიანობის იმ სახეების გამოვლენით, რომელთა დონე არ შეესაბამება გეგმას და იმ პირების გაფრთხილებით, რომლებიც პასუხისმგებლები არიან გადაწყვეტილებების მიღებაზე. საჭირო ღონისძიებების გარეშე, სიტუაცია შეიძლება უმართავი გახდეს;
3. მომავალი ხარჯების პროგნოზირება, რომლებიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს გადაწყვეტილებების მიღებისას;
4. ცალკეული სახის პროდუქციაზე დანახარჯების მიკუთვნების პროცედურის გამარტივება, რომელიც მარაგის შეფასებისათვის გამოიყენება;
5. მიზნების დასახვა, რომელთა მისაღწევადაც პერსონალი უნდა მიისწრაფოდეს.

ნორმატიული თვითღირებულება შეიძლება გამოთვლილ იქნას როგორც ზღვრული დანახარჯებით (ანუ მხოლოდ ცვლადი დანახარჯების გათვალისწინებით), ისე დანახარჯთა სრული განაწილებით. მეორე შემთხვევაში, მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები მიკუთვნების ნორმატიული განაკვეთების მეშვეობით ჩაირთვება თვითღირებულებაში, როგორც ეს ადრე იყო განხილული.

14.2. დანახარჯთა ნორმატივების სახეები

ნორმატიული დანახარჯი არის გარკვეული ვითარებისათვის, წინასწარ დადგენილი აუცილებელი, გარდაუვალი ხარჯი, ღირებულებით ფორმაში. ნორმატივები ეყრდნობა დანახარჯთა ნორმებს, რომლებიც ნატურალურ ერთეულებში იზომება. დანახარჯთა ნორმების განსაზღვრის ორი მეთოდი არსებობს:

1. მასალებისა და შრომის გამოყენების დონე შეფასდეს წინა გამოცდილების საფუძველზე;
2. დანახარჯთა ნორმები დადგინდეს ტექნიკური ანალიზის საფუძველზე.

წარსული გამოცდილების საფუძველზე დანახარჯთა ნორმების დადგენის მეთოდიკა, მართალია ეყრდნობა ფაქტიურ მდგომარეობას, მაგრამ დაზღვეული არ არის წარსული შეცდომებისაგან. იგი საშუალებას არ იძლევა ყურადღება გამახვილდეს რესურსების

უფრო რაციონალური გამოყენების, საწარმოო ტექნოლოგიების და პროდუქციის ხარისხის ამაღლების გზების ძიებაზე.

ტექნიკური ანალიზი ეყრდნობა მასალის გამოსავლიანობის ტექნოლოგიურ ანალიზს. დანვრილებით შეისწავლება ყოველი ოპერაცია მასალების, შრომის და მონყობილობების ზუსტი აღრიცხვისა და ოპერაციების საკონტროლო გამოკვლევების საფუძველებზე. პრაქტიკაში ორივე მიდგომა გამოიყენება. როცა წარმოება პირველად იწყება და წარსული გამოცდილება არ არსებობს, დანახარჯთა ნორმები, ბუნებრივია ტექნიკურ ანალიზს და საკონტროლო ცდების შედეგებს ეყრდნობა. შემდეგ კი ფაქტური გამოცდილებებიც გაითვალისწინება.

დანახარჯთა ნორმატიულ სისტემაში გამოსაყენებელი ნორმატივების მრავალი სახე არსებობს. ესენია:

- ძირითადი ნორმატივი
- იდეალური ნორმატივი
- მიღწევადი ნორმატივი
- მიმდინარე ნორმატივი

ძირითადი ნორმატივი ეწოდება ნორმატივს, რომელიც გრძელვადიანი პერიოდისათვის გამოიყენება და რომლიდანაც შეიძლება მიმდინარე ნორმატივი დადგინდეს. მისი მთავარი უპირატესობა ისაა, რომ უზრუნველყოფს ფაქტური დანახარჯების ერთი და იგივე ნორმებთან შედარებას ხანგრძლივ პერიოდში. მაგრამ, ძირითადი ნორმები არ ასახავენ მიმდინარე დაგეგმილ დანახარჯებს. ამიტომ პრაქტიკაში იშვიათად გამოიყენება.

იდეალური ნორმატივი ეწოდება ნორმატივს, რომელის შესრულება შესაძლებელია ყველაზე საუკეთესო პირობებში, სადაც გათვალისწინებული არაა ნორმალური ზარალი, დანაკარგი და მანქანის მწყობრიდან გამოსვლა. მას აგრეთვე პოტენციურ ნორმატივს უწოდებენ. დანახარჯების იდეალური ნორმატივი არის მინიმალური დანახარჯი. ასეთი ნორმატივები უფრო მიზანს წარმოადგენენ და არა შედეგს, რომლის მიღწევა ყოველდღიურ წარმოებაშია აუცილებელი. ამიტომ ისინი პრაქტიკაში თითქმის არ გამოიყენება, რადგან უარყოფითად არ იმოქმედონ მუშახელის მოტივაციაზე.

მიღწევადი ნორმატივი ეწოდება ნორმატივს, რომელიც საქმიანობის ეფექტურ პირობებში წარმოიშობა. მაგალითად, დანადგარები და მასალები გამოყენებული იქნება მაღალი გამოსავლიანობით, გათვალისწინებული იქნება ნორმალური (აუცილებელი) დანაკარგი და მანქანების მწყობრიდან გამოსვლა.

მიღწევადი ნორმატივის შესრულება ძნელია, მაგრამ იდეალურთან შედარებით ადვილი მისაღწევია. მიღწევადი ნორმები სიძნელის მიხედვით შეიძლება სხვადასხვაგვარი იყოს. მიღწევადი ნორმები, რომლებიც დიდი ალბათობით შეიძლება შესრულდეს, ყველაზე მისაღებია დაგეგმვის მიზნებისა და ხარჯთაღრიცხვის შედგენისათვის. დაგეგმვისათვის არ უნდა იყოს გამოყენებული ისეთი ნორმები, რომელთა მიღწევაც შეუძლებელია. რეალურ

რად მიღწევად ნორმებს მივყავართ ეკონომიისაკენ, რაც პერსონალს შრომისნაყოფიერების ამაღლების სტიმულს აძლევს.

მიმდინარე ნორმატივი არის ნორმატივი, რომელიც მოკლე პერიოდის განმავლობაში გამოიყენება და რომელიც დაკავშირებულია ამჟამად არსებულ მდგომარეობასთან.

ამრიგად, ნორმატივების პირველი ორი სახეობა პრაქტიკაში არ გამოიყენება. გადახრების ანალიზი უფრო სასარგებლო ინფორმაციას იძლევა მიმდინარე ნორმატივებთან შედარების გზით.

ტექნიკური ანალიზისა და წარსული გამოცდილების გამოყენებით, პროდუქციის ერთეულზე ნორმატიული დანახარჯების დადგენა შემდეგნაირად ხდება:

ნორმები მასალებზე – დგინდება პროდუქციის სპეციფიკაციიდან გამომდინარე და განისაზღვრება ყოველი ოპერაციისათვის საჭირო მასალების რაოდენობის დეტალური გამოკვლევით. ასეთი გამოკვლევების შედეგად ადგენენ, ხარისხიანი პროდუქციის დასამზადებლად რომელი სახის მასალებია უფრო მისაღები. ამასთან, ნატურალურ ერთეულებში განისაზღვრება გამოსაყენებელი მასალების ხარჯვის ნორმა პროდუქციის ერთეულზე და გარდაუვალი დანაკარგების სიდიდე.

მასალების ნორმატიული დანახარჯი უდრის მასალის ხარჯვის ნორმირებული რაოდენობისა და მასალის ერთეულის ფასის ნამრავლს.

დავუშვათ, ერთი ცალი პროდუქტის დამზადებას 3 კგ მასალა სჭირდება. ერთი კილოგრამი მასალის წინასწარი დადგენილი ფასია 5 ლ. მაშინ, მასალის ხარჯვის ნორმა არის 3 კგ, ნორმატიული დანახარჯი კი ერთ ცალ პროდუქტზე შეადგენს 15 ლარს.

ნედლეულისა და მასალების ნორმატიულ ფასებს ადგენს შესყიდვების განყოფილება. ეს განყოფილება შეისწავლის მომწოდებლებს და შეარჩევს, რომელ მათგანს შეუძლია ხარისხიანი მასალების დროული მოწოდება მისაღებ ფასებში.

შრომითი ხარჯების ნორმატივების დასადგენად უნდა გაანალიზდეს საჭირო საქმიანობის ყველა სახეობა სხვადასხვა ოპერაციების მიხედვით. ნედლეულის გადამუშავების, მანქანა-მოწყობილობების გამოყენების და სამუშაო პირობების ეფექტიანი გარემოებისათვის ზომავენ და განსაზღვრავენ სამუშაო დროს ნორმა-საათებში, რომელიც ესაჭიროება მუშაკს სამუშაოს შესრულებისათვის. შემდეგ განისაზღვრება საათობრივი ანაზღაურების ნორმირებული განაკვეთები კომპანიის პოლიტიკის შესაბამისად ან მენეჯერებსა და პროფკავშირებს შორის მოლაპარაკებების საფუძველზე. ეს შეთანხმებული ანაზღაურების განაკვეთები გამოიყენება ყოველ ოპერაციაზე ნორმატიული შრომითი დანახარჯების დადგენისთვის.

ნორმატიული შრომითი დანახარჯი უდრის ნორმირებული დროის (საათების) რაოდენობისა და საათობრივი ნორმირებული ანაზღაურების ნამრავლს.

დავუშვათ, პროდუქციის ერთეულის დამზადებას 2 საათი სჭირდება. საათობრივი ანაზღაურების განაკვეთი დადგენილია 5 ლარი. მაშინ, დროის ნორმაა 2 სთ და ნორმატიული შრომითი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე შეადგენს 10 ლარს.

რომელიმე განყოფილებაში როცა რამდენიმე სახის პროდუქტი მზადდება, მათი შეჯამება ფიზიკურ ერთეულებში შეუძლებელია, რადგან ისინი არაერთგვაროვანია. ამ პრობლემის გადაჭრა შეიძლება, თუ ცნობილი იქნება დროის რა რაოდენობა სჭირდება თითოეული სახის პროდუქციის დამზადებას წარმოების ნორმალურ პირობებში. ამის საფუძველზე გამოითვლება წარმოების დრო ნორმა-საათებში.

დავუშვათ საწარმოო განყოფილების შესახებ, არსებობს შემდეგი გეგმური ინფორმაცია:

პროდუქტის სახეები	დროის ნორმა 1 ცალ პროდუქტზე	პროდუქციის გამოშვება გეგმით ცალებში	პროდუქციის გამოშვება ნორმა-საათებში
ა	4 სთ	1 200	4 800
ბ	2 სთ	900	1 800
გ	1	1 000	1 000
ჯამი	-	-	7 600

მაშასადამე, მოცემული საწარმოო განყოფილების პროდუქციის გამოშვების საერთო გეგმაა 7600 ნორმა-საათი.

ზედნადები ხარჯების ნორმირებისათვის საჭიროა მათი დაყოფა მუდმივ და ცვალებად ხარჯებად. მათთვის ნორმატიული განაკვეთები ცალ-ცალკე განისაზღვრება. ზედნადები ხარჯების განაწილების ნორმატიული განაკვეთები ეფუძნება საწარმოო მუშების შრომის ან მანქანა-მონწყობილობების ერთ საათს.

ნორმატიული ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯი უდრის პროდუქციის ერთეულის დასამზადებლად საჭირო შრომა/საათი ან მანქანა/საათი გამრავლებული საათობრივ ტარიფზე.

ნორმატიული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯი უდრის გეგმური წარმოების საფუძველზე, ნორმატიული საათებისა და საათობრივი ტარიფის ნამრავლს.

თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაციის დროს ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა იმით განსხვავდება სხვა ხარჯებისაგან, რომ მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები გაიანგარიშება ზედნადები ხარჯების განაწილების საათობრივი განაკვეთის გამრავლებით ნორმა-საათებზე და არა ფაქტიურად ნამუშევარ დროზე.

ამრიგად, საჭიროა ნორმატივები დადგინდეს შრომაზე, მასალებსა და ცვლად საწარმოო ზედნადებ ხარჯებზე, რომლებიც საწარმოო ოპერაციების შესრულების დროს მოიხმარება.

ამდენად, **წარმოებული პროდუქციის ნორმატიული თვითღირებულება უდრის** პროდუქციის დასამზადებლად დახარჯული ნორმატიული ცვლადი დანახარჯების ჯამს პლუს ნორმატიული მუდმივი ზედნადები ხარჯები.

14.3. პირდაპირი მასალების ნორმატიული დანახარჯების აღრიცხვა

როგორც უკვე აღინიშნა, დანახარჯების ნორმატიული კალკულაციის სისტემის დროს, წარმოების მენეჯერები ხარჯთაღრიცხვაში გეგმავენ მასალის დანახარჯის ნორმას პროდუქციის ერთეულზე და მასალის ერთეულის საორიენტაციო ნორმატიულ ფასს. **მასალის ნორმატიული დანახარჯი** კი უდრის მასალის ხარჯვის ნორმისა და მასალის ნორმატიული ფასის ნამრავლს.

ფაქტიური საქმიანობის შედეგად, ფაქტიური ხარჯები ნორმატიულ ხარჯებს იშვიათად ემთხვევა. ნორმატიულ ხარჯებთან შედარებით, ფაქტიური დანახარჯები ხშირად იცვლება. ეს ცვლილებები იწვევენ გადახრებს დანახარჯებში. დანახარჯების გადახრების გამოვლენა შესაძლებელია ფაქტიური და ნორმატიული ხარჯების შედარებით.

გადახრების ანალიზი წარმოებს ორმაგი აღრიცხვის სააღრიცხვო წიგნების ინფორმაციის მეშვეობით. ეს ხდება სააღრიცხვო წიგნებში შემდეგი მონაცემების ჩანერით:

- შემავალი – ფაქტიური დანახარჯები
- გამავალი – ნორმატიული ხარჯები
- სხვაობა – როგორც გადახრა.

საერთო გადახრა მასალის ნორმატიულ ხარჯებში არის სხვაობა მასალის ფაქტიურ დანახარჯებსა და ფაქტიურ პროდუქციაზე მიკუთვნებულ ნორმატიულ ხარჯებს შორის.

მასალის ხარჯების საერთო გადახრაზე გავლენას ახდენს ორი ფაქტორი:

I. ნედლეულის ფასის ცვლილება

II. ნედლეულის ხარჯვის ნორმის ცვლილება ანუ ცვლილება ნედლეულის გამოყენებაში

ვინაიდან, პირველი ფაქტორი პერსონალის მუშაობის ხარისხზე არაა დამოკიდებული ამიტომ, იგი რაოდენობრივი ფაქტორია. ნედლეულის ხარჯვის ნორმა კი ნედლეული გამოყენების ეფექტიანობას ახასიათებს და ამდენად, მუშების ძალისხმევაზეა დამოკიდებული. ამიტომ ხარისხობრივი ფაქტორია.

თვის განმავლობაში ნორმატიული ხარჯები დაეწერება წარმოების ანგარიშის დებეტს. თვის ბოლოს გამოვლენილი გადახრა აღირიცხება "მასალების დანახარჯების გადახრის" ანგარიშზე, მასალების ანგარიშთან კორესპოდენციით. შემდეგ, მასალის დანახარჯების საერთო გადახრის ანალიზის შედეგად გამოთვლილი ხარისხობრივი ფაქტორის გავლენა დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშის დებეტს (ან კრედიტს) და რაოდენობრივი ფაქტორის გავლენა კი მოგება-ზარალის ანგარიშს დებეტს (ან კრედიტს) დაეწერება.

მოცემული ფაქტორების გავლენის გაზომვა შესაძლებელია ორი ხერხით: საერთო მოცულობითი მაჩვენებლების ბაზაზე ან აბსოლუტური სხვაობის ხერხით. გამოთვლები პრაქტიკულ მაგალითზე იქნება ნაჩვენები.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, დაგეგმილია 1000 ცალი პროდუქტის გამოშვება. ერთ ცალ პროდუქტზე ნედლეულის ხარჯვის ნორმაა 5 კგ და 1 კგ ნედლეულის შესყიდვის ნორმატიული ფასია 6 ლარი.

ფაქტიურად გამოშვებული იქნა 1200 ცალი პროდუქტი. პროდუქციის ერთეულზე დაიხარჯა 4,5 კგ და სულ 5400 კგ ნედლეული და 1 კგ ნედლეულის შესყიდვის ფაქტიური ფასია 7 ლ. შევადგინოთ მასალების დანახარჯების შედარების ცხრილი 14.3.1.

ცხრილი 14.3.1

ძირითადი მასალების დანახარჯების შედარების უწყისი

მაჩვენებლები	ერთ ცალ პროდუქტზე			მოელ გამოშვებაზე (ლ)		
	ნორმით	ფაქტიურად	გადახრა	გეგმურ 1000 ცალზე ნორმით	ფაქტიურ 1200 ცალზე	
					ნორმით	ფაქტიურად
ა	1	2	3	4	5	6
1. ნედლეულის ხარჯი კგ	5	4,5	-0,5	5000	6000	5400
2. 1 კგ ნედლეულის ფასი	6	7	+1	6	6	7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ნამრავლი(1 სტრ * 2 სტრ)	30	31,5	+1,5	30000	36000	37800

მასალების დანახარჯების შედარების უწყისიდან (ცხრილი 14.3.1) ჩანს, რომ მასალების ნორმატიული ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე 30 ლარია (5კგ * 6 ლ). ფაქტიურმა დანახარჯებმა კი 31,5 ლარი შეადგინა (4,5 კგ * 7 ლ). მაშასადამე, მასალების ხარჯები პროდუქციის ერთეულზე 1,5 ლარით გაიზარდა (იხ. მე-3 სვეტი). ეს გადახრა გამოწვეულია ნედლეულის ხარჯვის ნორმისა და ფასის ცვლილების გავლენით.

ნედლეულის ხარჯვის ნორმა შემცირდა ნახევარი კილოგრამით, რაც იმას ნიშნავს რომ მასალები უფრო მაღალი გამოსავლიანობითაა გამოყენებული. 1 კგ ნედლეულის ფასი კი დაგეგმილთან შედარებით 1 ლარით გაიზარდა.

იმავე უწყისიდან შეადარეთ მე-4, მე-5 და მე-6 სვეტის მონაცემები. მე-4 სვეტში მოტანილია დაგეგმილი 1000 ცალი პროდუქტის ნორმატიული დანახარჯები., სულ 30000 ლარი. დანახარჯების გეგმური კონტროლის დროს, თუკი არ იქნებოდა გამოყენებული ნორმატიული კალკულაცია, მას შეუდარებენ ფაქტიური გამოშვების ფაქტიურ ხარჯებს 37800 ლარს და ხარჯები გეგმურთან შედარებით გაზრდილია 7800 ლარით (37800-30000). ამ გადახრაზე, ნედლეულის ხარჯვის ნორმისა და ფასის ცვლილების გარდა, გავლენას ახდენს პროდუქციის რაოდენობის ცვლილება. როგორც ხედავთ, პროდუქციის გამოშვება ფაქტიურად 200 ერთეულით გაიზარდა, რაც თავის მხრივ ხარჯების ზრდას გამოიწვევდა.

ამიტომ, ეს გადახრა (7800ლ) ნორმატიულ კალკულაციაში არ გამოდგება. ვინაიდან, 5 000კგ ხარჯი გამოთვლილია გეგმურ 1000 ცალ პროდუქციაზე და 5400 კგ დანახარჯი განეუ-
ლია 1200 ცალ პროდუქტზე.

რეალური სურათის წარმოდგენისათვის უნდა მოხდეს ნორმატიული დანახარჯების გა-
დაანგარიშება პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე, რომელიც წარმოდგენილია მე-5
სვეტში.

ფაქტიურად გამოშვებული პროდუქციისათვის საჭირო ნორმატიული ხარჯი არის
პროდუქციის ფაქტიური რაოდენობისა და პროდუქტის ერთეულზე ნედლეულის ნორმატი-
ული ხარჯის ნამრავლი.

$1200 \text{ ცალი} * 5 \text{ კგ} = 6\,000 \text{ კგ}$. ამდენად,

მოთხოვნი მოსალოდნელი ხარჯი $= 6\,000 \text{ კგ} * 6 \text{ ლ} = 36\,000 \text{ ლ}$

ანუ $1200 \text{ ცალი} * 30 \text{ ლ} = 36\,000 \text{ ლ}$

იმავე ცხრილის მე-6 სვეტში მოცემულია პროდუქციის ფაქტიურ რაოდენობაზე
განეული ფაქტიური ხარჯები. მაშასადამე, მეხუთე და მეექვსე სვეტების მაჩვენებლები
შესადარისია, რადგან ორივე პროდუქციის ფაქტიური რაოდენობის საფუძველზეა
გაანგარიშებული.

დანახარჯების ნორმატიული კალკულაციის სისტემაში, ორმაგი აღრიცხვა სწორედ
პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე გადაანგარიშებული მაჩვენებლების მიხედვით ხდება
რადგან, თვითღირებულებაში ნორმატიული დანახარჯები შეიტანება.

თვის განმავლობაში, რამდენჯერაც დამზადდება პროდუქტი, ბარდება მზა პროდუქ-
ციის საწყობს და თან ერთვის დანახარჯების ანგარიში, რომელსაც ხელს აწერს ოსტატი და
კონტროლიორი. მმისი პირველი ეგზემპლიარი გადაეცემა ხარჯების აღრიცხვის განყო-
ფილებაში, რათა დაუმთავრებელი პროდუქცია გადაყვანილ იქნას მზა პროდუქციის მარაგ-
ში. მეორე ეგზემპლიარი იგზავნება მზა პროდუქციასთან ერთად საწყობში და მესამე ეგ-
ზემპლიარი რჩება საწარმოო განყოფილებაში.

მოტანილ მაგალითზე, სააღრიცხვო წიგნებში მასალების დანახარჯები 36 000 ლარის
ოდენობით აღირიცხება. შესაბამისად, თვის განმავლობაში დაუმთავრებელი პროდუქციის
ანუ წარმოების ბუღალტრული ანგარიშის დებეტში აღირიცხება ფაქტიურად გამოშვებულ
პროდუქციაზე მიკუთვნებული მასალის ნორმატიული დანახარჯები 36000 ლარი
($1200 \text{ ცალი} * 5 \text{ კგ} * 6 \text{ ლ}$).

თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაციის დროს, როგორც უკვე აღინიშნა,
თვის ბოლოს ცნობილი ხდება რა ფაქტიური დანახარჯები, გამოვლინდება გადახრა,
რომელიც მასალის საერთო გადახრის აღმრიცხველ ანგარიშზე აღირიცხება.

ცხრილი 14.3.2

გადახრა ძირითადი მასალების ნორმატიულ დანახარჯებში

მაჩვენებლები	პროდუქტის ერთეულზე			ფაქტიურ 1200 ცალზე		
	ნორმით	ფაქტი- ურად	გადა- ხრა	ნორმით	ფაქტი- ურად	გადა- ხრა
1. ნედლეულის ხარჯი კგ	5	4,5	_ 0,5	6 000	5 400	_ 600
2. 1კგ ნედლეულის ფასი (ლ)	6	7	+ 1	6	7	+ 1
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
ნამრავლი (სტრ.1 * სტრ.2)	30	31,5	+ 1,5	36 000	37 800	+ 1800

მაშასადამე, 6000 კგ ნედლეული დასჭირდებოდა 1200 ცალ, ფაქტიურად გამოშვებულ პროდუქტს, თუკი დაცული იქნებოდა ნედლეულის ხარჯვის ნორმა 5კგ/ერთეულზე. ასევე, თუ 1 კგ ნედლეულის ფასი 6 ლ დარჩებოდა, მაშინ მასალების მოთხოვნი მოსალოდნელი ხარჯი 36000ლ იქნებოდა. როგორც ცხრილიდან ჩანს, მასალის ხარჯები ფაქტიურად 1800 ლარით გაიზარდა, რომელიც ნედლეულის ფასისა და ხარჯვის ნორმის ცვლილებითაა გამოწვეული. გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების გვლენა შემდეგნაირად გაიზომება:

პირველი ხერხით, ანუ გადანგარიშებული მაჩვენებლების ბაზაზე, საჭიროა სამი სახის მოცულობითი მაჩვენებელი:

1. მასალის ფაქტიური დანახარჯები – 37 800 ლ
2. ფაქტიურად დახარჯული მასალები ნორმატიული ფასით =
= 5400 კგ * 6 ლ = 32 400 ლ
3. მასალის ნორმატიული დანახარჯები ფაქტიურ გამოშვებაზე =
= 1200 ცალი * 5 კგ * 6ლ = 36 000 ლ

საერთო გადახრა მასალის ხარჯებში = 37800 – 36000 = +1800

(არახელსაყრელი გადახრა)

ახლა უკვე შეიძლება ფაქტორების გავლენის გამოშვა:

I. ნედლეულის ფასის ცვლილების გავლენა =
= 37800 – 32400 = +5400 ლ (არახელსაყრელი გავლენა)

II. ნედლეულის ხარჯვის ნორმის ცვლილების გავლენა =
= 32400 ლ – 36000 ლ = - 3600 ლ (ხელსაყრელი გავლენა)

ფაქტორების ცვლილების გავლენის ალგებრული ჯამი საერთო გადახრას უნდა უდრიდეს: (+ 5400 _ 3600) = + 1800 ლ (არახელსაყრელი გადახრა)

ალტერნატიულად, აბსოლუტური სხვაობის ხერხით, ფაქტორების გავლენა შემდეგნაირად გამოითვლება (აქვე შევნიშნავთ, რომ გამოცდაზე რომელიმე ერთ-ერთი ხერხი გამოიყენეთ):

ნედლეულის "ფასის" ცვლილების გავლენა = "ფასის" გადახრა გამრავლებული ფაქტორური ხარჯის დონეზე და გამრავლებული პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე.

$$(+ 1 \text{ ლ}) * 4,5 \text{ კგ} * 1200 \text{ ცალი} = + 4,5 \text{ ლ} * 1200 \text{ ცალი} = + 5\,400 \text{ ლ}$$

ნედლეულის ხარჯვის ნორმის ცვლილების გავლენა = "ნორმის" გადახრა გამრავლებული "ნორმატიულ ფასზე" და გამრავლებული პროდუქციის ფაქტიურ რაოდენობაზე.

ნედლეულის ხარჯვის ნორმის ცვლილებას აგრეთვე უწოდებენ – გადახრას ნედლეულის გამოყენებაში.

$$(- 0,5 \text{ კგ}) * 6 \text{ ლ} * 1200 \text{ ცალი} = (- 3 \text{ ლ}) * 1200 \text{ ცალი} = - 3\,600 \text{ ლ}$$

მაშასადამე, იმის გამო, რომ პროდუქციის ერთეულზე ნედლეულის ხარჯვის დონე 0,5 კგ-ით შემცირდა, სხვა თანაბარ პირობებში (ანუ ფასის უცვლელობის პირობებში), ნედლეულის საერთო ხარჯებში მიღწეულია ეკონომია 3 600 ლარი, რაც მოგების მოსალოდნელ სიდიდეს იმავე თანხით გაზრდის. ამდენად, იგი ხელსაყრელი გადახრაა.

ორივე ფაქტორის გავლენის ალგებრული ჯამი უნდა იძლეოდეს დანახარჯების საერთო გადახრას, როგორც პროდუქციის ერთეულზე, ისე მთლიან გამოშვებაზე. მართლაც:

	ერთ ცალზე	1200 ცალზე
ნედლეულის ხარჯვის ნორმის ცვლილების გავლენა	- 3 ლ	- 3 600 ლ (ხელსაყრელი გავლენა)
ნედლეულის ფასის ცვლილების გავლენა	+ 4,5 ლ	+ 5 400 ლ (არახელსაყრელი გავლენა)
ჯამი	+ 1,5	+ 1 800 ლ (არახელსაყრელი გადახრა)

ამრიგად, + 1800 ლარი არის საერთო გადახარაჯვა მასალის დანახარჯებში, რომელიც ორი ფაქტორის ცვლილების შედეგად ჩამოყალიბდა. კერძოდ, ნედლეულის უკეთ გამოყენების შედეგად მიღწეულ იქნა ეკონომია სულ 3 600 ლარი. ნედლეულის ფასების ზრდამ კი მოსალოდნელი ხარჯები სულ 5400 ლარით გაზარდა.

ზემოთ მოტანილი მაგალითის საფუძველზე ადგილი ექნება შემდეგ ბუღალტრულ გატარებებს:

1. თვის განმავლობაში პროდუქციის თვითღირებულებაზე მიკუთვნებულია მასალის ნორმატიული დანახარჯები – 36 000 ლ
დებეტი - დაუმთავრებელი წარმოება - 36 000
კრედიტი - მასალების მარაგი - 36 000

2. თვის ბოლოს, როცა ცნობილი გახდა, რომ მასალის ფაქტიური დანახარჯები 37800 ლ აღმოჩნდა, წარმოიქმნა არახელსაყრელი გადახრა + 1800 ლ. ე.ი. მასალის ფაქტიური დანახარჯი მეტია აღრიცხულ ნორმატიულ ხარჯებზე, ამიტომ მასალის ანგარიში უნდა დაკრედიტდეს რომ ფაქტიურ ხარჯებამდე ავიდეს:

დებეტი - საერთო გადახრა მასალის დანახარჯებში - 1 800

კრედიტი - მასალის მარაგი - 1 800

3. მასალის დანახარჯების გადახრაზე მოქმედი ხარისხობრივი ფაქტორის _ ხარჯვის ნორმის ცვლილების გავლენის ჩამოწერა - 3600 ლ (ხელსაყრელი გავლენაა):

დებეტი - გადახრა მასალის დანახარჯებში _ 3 600

კრედიტი - დაუმთავრებელი წარმოება _ 3 600

4. მასალის დანახარჯების გადახრაზე მოქმედი რაოდენობრივი ფაქტორის (ფასის) ცვლილების გავლენის ჩამოწერა - 5400 ლ (არახელსაყრელი გავლენაა):

დებეტი _ მოგება-ზარალი - 5 400 ლ

კრედიტი _ გადახრა მასალის დანახარჯებში - 5 400 ლ

ამით, საერთო გადახრის ანგარიში დაიხურება.

დებეტი	დაუმთავრებელი წარმოება	კრედიტი
	ლ	ლ
1. მასალა	36 000	3. ნორმის გადახრა 3 600

საერთო		
დებეტი	გადახრა მასალის დანახარჯებში	კრედიტი
	ლ	ლ
2. მასალა	1 800	4. მოგება/ზარალი 5 400
3. წარმოება	3 600	
-----		-----
ჯამი	5 400	ჯამი 5 400

ზემოთ განხილული მეთოდიკა შეეხება ისეთ ვითარებას, როცა შესყიდული და დახარჯული მასლების რაოდენობა ერთმანეთს ემთხვევა.

არის შემთხვევები, როცა შესყიდული და დახარჯული მასლების რაოდენობა ერთმანეთს არ ემთხვევა ანუ წარმოიქმნება მასალის ნაშთები. ასეთ დროს მასალის ფასის გადახრა გამოითვლება არა დახარჯული მასლების, არამედ შესყიდული მასლების რაოდენობის ბაზაზე.

ამასთან, არსებობს ორი მიდგომა:

1. მასალის ნაშთები შეფასდება ნორმატიული ღირებულებით ან,
2. მასალის ნაშთები შეფასდება ფაქტიური ფასებით (ინდივიდუალური, საშუალო ან FiFo).

შესყიდული მასალის რაოდენობა როცა არ ემთხვევა დახარჯული მასალის რაოდენობას და გამოიყენება მასალის შეფასების ნორმატიულ მეთოდში, მაშინ მასალის ნაშთი, შეძენა და გაცემა ნორმატიული ფასით აღირიცხება. შეძენილი მასალების ნორმატიული ღირებულებიდან ფაქტობრივი ფასის გადახრა მასალის შესყიდვის დროს განისაზღვრება და მასალის ანგარიშის დებეტში (ან კრედიტში) და "მასალის ფასის გადახრის" ანგარიშზე აღირიცხება, რომელიც მოგება/ზარალის ანგარიშით დაიხურება. ხოლო გადახრა მასალის ხარჯვის ნორმაში ცალკე აღარ აღირიცხება. იგი თავისთავად ასახულია დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშზე.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, პროდუქციის ერთეულის დასამზადებლად საჭიროა 5 კგ X მასალა. ნორმატიული ფასია 6 ლ/კგ. მაისში სულ შეძენილი იქნა 10 000 კგ მასალა 55 000 ლარად. მასალის საწყისი ნაშთი არ იყო. თვის ბოლოს კი დაუხარჯავი დარჩა 2000 კგ მასალა. ფაქტიურად გამოშვებულია 1540 ცალი პროდუქტი.

10 000 კგ მასალის შეფასება ნორმატიული ფასით შემდეგნაირად მოხდება:

$$\begin{array}{rcl} 10\,000 \text{ კგ} * 6 \text{ ლ} & & 60\,000 \text{ ლ} \\ 10\,000 \text{ კგ ფაქტიური ფასით} & & 55\,000 \text{ ლ} \end{array}$$

გადახრა მასალის ფასის ცვლილებით - 5 000 ლ (ხელსაყრელი გადახრა)

მოცემულ შემთხვევაში, დახარჯული 8 000 კგ მასალის გაცემა შეფასდება 6 ლარად, რომელიც დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშის დებეტს დაეწერება.

$$8000 \text{ კგ} * 6 \text{ ლ} = 48\,000 \text{ ლ}$$

X მასალა				გადახრა მასალის ფასში			
დ	ლ	კ	ლ	დ	ლ	კ	ლ
1. შეძენა	55 000	2. დაუმთ.წ.	48 000	3. მ/წ	5000	მასალა	5000
გადახრა ფასში	5 000	გადასატანი ნაშთი	12 000				
ჯამი	60 000	ჯამი	60 000				

მაშასადამე, ნაშთი შეფასებულია ნორმატიული ღირებულებით: $2000 \text{ კგ} * 6 \text{ ლ} = 12\,000 \text{ ლ}$. ფასის გადახრა მასალის ანგარიშის დებეტში აღირიცხა, რის შედეგადაც, მასალის ღირებულება ნორმატიულ ღირებულებას გაუტოლდა. ფასის გადახრის ანგარიში კი მოგება-ზარალის ანგარიშით იხურება.

ხოლო გადახრა მასალის გამოყენებაში ასახულია დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშზე და აღირიცხვა აღარ ჭირდება.

- 1. დებეტი - მასალა - 55 000 ლ
- დებეტი - გადახრა მასალის ფასში - 5000 ლ
- კრედიტი - კრედიტორები - 60000 ლ

2. დებიეტი - დაუმთავრებელი წარმოება - 48000 ლ
კრედიტი - მასალა - 48000 ლ
3. დებიეტი - გადახრა მასალის ფასში - 5000 ლ
კრედიტი - მოგება/ზარალი - 5000 ლ

როცა შესყიდული და დახარჯული მასალების მოცულობა ერთმანეთს არ ემთხვევა და მასალის მარაგი ფაქტიური ღირებულებით ფასდება, გადახრა გამოითვლება მასალის წარმოებაში გაცემის დროს და არა შესყიდვისას, როგორც ეს ნორმატიული ღირებულებით შეფასების დროსაა. ამ შემთხვევაში მასალის საწყობიდან გაცემა და ნაშთი შეფასდება ინდივიდუალური, საშუალო თვითღირებულების ან FIFO მეთოდით, როგორც ეს მიღებული იქნება სააღრიცხვო პოლიტიკით. ამასთან, წარმოებულ უნდა იქნას ცალკეული სახის მასალის სააღრიცხვო ბარათი და ფასის გადახრა გამოითვლება მასალის მოხმარებული მოცულობის საფუძველზე.

საილუსტრაციო მაგალითი:

წინა მაგალითის მიხედვით, წარმოებაში დახარჯულია 8000 კგ მასალა და გამოშვებულია 1540 ცალი მზა პროდუქტი.

ფასის გადახრა:

დახარჯული მასალა ფაქტიური ფასით -- $8000 \text{ კგ} \cdot 5,5 \text{ ლ} = 44\,000 \text{ ლ}$
დახარჯული მასალა ნორმატიული ფასით _ $8000 \text{ კგ} \cdot 6 \text{ ლ} = 48\,000 \text{ ლ}$

მასალის ფასის საერთო გადახრა - 4 000 ლ (ბ.გ.)

გადახრა მასალის გამოყენებაში იქნება (ლ):

დახარჯული მასალა ნორმატიული ფასით = $8000 \cdot 6 = 48\,000$
ფაქტიურ პროდუქციაზე მიკუთვნებული ნორმატიული ხარჯები = $1540 \cdot 5 \cdot 6 = 46\,200$

გადახრა მასალის გამოყენებაში + 1 800 (ა.ბ.გ.)

დ	X მასალა		კ	დ	დაუმთავრებელი წარმოება		კ
ლ	ლ	ლ	ლ	2. მასალა	44 000		
1. შეძენა	55 000	2. დაუმთ.წ.	44 000	3. ფასის გად.	4000		
		გადასატანი					
		ნაშთი	11 000				
		(2000კგ*5,5)					
-----		-----					
ჯამი	55 000	ჯამი	55 000				

1. დებიეტი – მასალა – 55 000 ლ
კრედიტი – კრედიტორები _ 55 000 ლ

2. დებიეტი _ წარმოება – 44 000 ლ
კრედიტი – მასალა _ 44 000 ლ

3. დებეტი – დაუმთავრებელი წარმოება – 4000 ლ
კრედიტი – მოგება/ზარალი – 4000 (ხელს.გავლენა)

მაშასადამე, მასალის გამოყენებაში არსებობს არახელსაყრელი გადახრა. იგი დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშზეა ასახული და იქვე რჩება. აღრიცხვა აღარ სჭირდება. მაგრამ, მისი გამოთვლა აუცილებელია კონტროლისა და მართვის მიზნით.

როგორც წესი, საკმარისი არაა მხოლოდ გადახრების დადგენა, არამედ საჭიროა გადახრების გამომწვევი მიზეზების ცოდნა. მასალის ფასის ცვლილების მიზეზები შეიძლება იყოს: მომწოდებელთა ეკონომიკური მდგომარეობა, საერთო ფასების მოულოდნელი მატება, ცვლილებები ფასდათმობის პოლიტიკაში, მასალების ხარისხიანობის ცვლილება, სხვადასხვა ხარისხის მასალების ჩანაცვლება, ნორმატივების არარეალურობა.

მასალის გამოყენების გადახრის გამომწვევი მიზეზებია: დანაკარგების მეტი ან ნაკლები დონე, ნედლეულის მალფუჭადობა, პროდუქციის დიზაინში ცვლილებები, განსხვავებული ხარისხის მასალებით ჩანაცვლება.

14.4. პირდაპირი შრომის ნორმატიული დანახარჯების აღრიცხვა

ძირითადი შრომითი დანახარჯების ნორმატიული დანახარჯებიდან გადახრების ანალიზის მიზანია დაადგინოს შრომითი ხარჯების გამოყენების გავლენა მოგების სიდიდეზე.

ნორმატიული შრომითი დანახარჯები დგინდება პროდუქციის ერთეულზე, სამუშაო დროის ნორმისა და საათობრივი ანაზღაურების განაკვეთის ნამრავლით. ააქედან გამომდინარე, შრომითი დანახარჯების საერთო გადახრაზე გავლენას ახდენს საათობრივი ანაზღაურების ცვლილება და სამუშაო დროის ნორმის ანუ შრომისმწარმოებლურობის ცვლილება.

ნორმატიული შრომითი დანახარჯების საერთო გადახრა, გამოითვლება როგორც სხვაობა ფაქტიურად გამოშვებული პროდუქციის შრომით დანახარჯებსა და ფაქტიურად გამოშვებულ პროდუქციაზე გადაანგარიშებულ (მიკუთვნებულ) ნორმატიულ შრომით ხარჯებს შორის.

დავუშვათ, X პროდუქტის ერთეულზე სამუშაო დროის ნორმა არის 2 სთ და საათობრივი ანაზღაურების ნორმა 5 ლ. ფაქტიურად გამოშვებულია 700 ცალი პროდუქტი. ფაქტიური შრომითი დანახარჯები კი შეადგენს 6 450 ლარს.

მაშინ, პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე მოსალოდნელი შრომითი ხარჯები შეადგენს:

$$2 \text{ სთ} * 5 \text{ ლ} * 700 \text{ ცალი} = 7\,000 \text{ ლ}$$

შრომითი დანახარჯების საერთო გადახრა = 6 450 ლ – 7 000 ლ = - 550 ლ, რაც ხელსაყრელ გადახრას წარმოადგენს, რადგან ხარჯები შემცირდა და მოსალოდნელი მოგება გაიზარდა.

შრომითი დანახარჯების საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების გავლენა ასევე ორი მეთოდით გამოითვლება. პირველი, მოცულობითი მაჩვენებლების საფუძველზე და მეორე, აბსოლუტური სხვაობის ხერხით (გამოცდაზე შეგიძლიათ ნებისმიერი ხერხი გამოყენოთ).

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, პირობით საწარმოში, ფაქტიურად გამოშვებულია 1 200 ცალი პროდუქტი, რაზეც დაიხარჯა 2160 სთ და არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

	ნორმით	ფაქტიურად	გადახრა
შრომა/საათები 1 ცალ პროდუქტზე	2	1,8	- 0,2
1 სთ შრომის ანაზღაურება (ლ)	10	11	+ 1,0
მასალის ხარჯი 1 ცალზე (ლ)	20	19,8	- 0,2
ფაქტიურ 1200 ცალის გამოშვებაზე (ლ)	24 000	23 760	- 240

ამდენად, 240 ლარი ხელსაყრელი გადახრაა, რადგან შრომით ხარჯებში ეკონომიაა. გავზომოთ ამ გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების ცვლილების გავლენა.

ფაქტორების გავლენის გაზომვა პირველი მეთოდით: გადაანგარიშებული მოცულებითი მაჩვენებლების საფუძველზე.

როგორც უკვე იცით, საჭიროა სამი მოცულობითი მაჩვენებელი:

- I. ფაქტიური შრომითი დანახარჯები 23 760 ლ (1)
- II. ფაქტიურად ნამუშევარი საათები ნორმატიული ხელფასით =
= 2160 სთ * 10 ლ = 21 160 ლ (2)
- III. ნორმატიული შრომითი ხარჯი პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე =
= 1200 ცალი * 2სთ * 10 ლ = 24 000 ლ (3)

საერთო გადახრა შრომით დანახარჯებში = 23760 – 24000 = - 240
(ხელსაყრელი გადახრა)

მოქმედი ფაქტორების გავლენა:

1. საათობრივი ხელფასის ცვლილების გავლენა =
= 23760 – 21160 = + 2600 ლ (არახელსაყრელი გავლენა)

ფაქტიური საათობრივი ხელფასი ერთი ლარით გაიზარდა, რომლის გავლენით მთლიანი შრომითი ხარჯები 2600 ლარით გაიზარდა. შესაბამისად შემცირდებოდა მოგება.

2. შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების გავლენა =

$$= 21160 - 24000 = - 2840 \text{ ლ (ხელსაყრელი გავლენა)}$$

მაშასადამე, ყოველ ერთ ცალ პროდუქტზე ნამუშევარი დროის 0,2 სთ-ით შემცირებამ, მთლიანი შრომითი ხარჯები 2840 ლარით შეამცირა, შესაბამისად გაიზარდებოდა მოგება, რაც დადებითი მოვლენაა.

ორივე ფაქტორის გავლენის ალგებრული ჯამი საერთო გადახრის ტოლია:

$$+ 2600 - 2840 = - 240 \text{ ლ}$$

ფაქტორთა გავლენა ალტერნატიულად, აბსოლუტური სხვაობის ხერხით. კერძოდ:

1. საათობრივი შრომის ანაზღაურების ცვლილების გავლენა = გადახრა საათობრივ შრომის ანაზღაურებაში გამრავლებული ფაქტიური საათების რაოდენობაზე და გამრავლებული პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე.
2. პროდუქციის ერთეულზე სამუშაო დროის ცვლილების ანუ შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების გავლენა = გადახრა დროის ნორმაში გამრავლებული ნორმატიულ საათობრივ ანაზღაურებაზე და გამრავლებული გამოშვებული პროდუქციის ფაქტიურ რაოდენობაზე.

მოცემულ მაგალითზე, ადგილი ექნება შემდეგ გამოთვლებს:

1. შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების გავლენა:

$$(- 0,2) * 10 \text{ ლ} * 1200 \text{ ცალი} = (- 2 \text{ ლ}) * 1200 \text{ ცალი} = - 2 400 \text{ ლ}$$

2. საათობრივი შრომის ანაზღაურების ცვლილების გავლენა:

$$(+ 1 \text{ ლ}) * 1,8 \text{ სთ} * 1200 \text{ ცალი} = (+ 1,8 \text{ ლ}) * 1200 \text{ ცალი} = + 2 160 \text{ ლ}$$

$$\text{ორივე ფაქტორის გავლენის ალგებრული ჯამი} = - 2 400 \text{ ლ} + 2 160 \text{ ლ} = - 240 \text{ ლ}$$

(შეგახსენებთ, რომ გამოცდაზე ერთ-ერთი ხერხი გამოიყენეთ)

ნორმატიული შრომითი დანახარჯებიდან საერთო გადახრა ცალკე ანგარიშზე აღირიცხება და ანალიზის შედეგების საფუძველზე გამოვლენილი, ხარისხობრივი ფაქტორის (სამუშაო დროის ნორმის ანუ შრომის მწარმოებლურობის) გავლენა წარმოების ანგარიშს, ხოლო რაოდენობრივი ფაქტორის (საათობრივი ანაზღაურების) ცვლილების გავლენა მოგება/ზარალის ანგარიშზე გადაიტანება.

განხილულ მაგალითზე ადგილი ექნება შემდეგ ბუღალტრულ გატარებებს:

1. პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე ნორმატიული ხელფასის დარიცხვა - 24 000 ლ

დებეტი - წარმოება - 24 000 ლ

კრედიტი - შრომითი ხარჯები - 24 000 ლ

2. შრომით დანახარჯებში თვის ბოლოს დადგენილი საერთო გადახრის ჩამოწერა - 240 ლ (ხელსაყრელი გადახრა)

დებეტი - შრომითი ხარჯი - 240 ლ

კრედიტი - საერთო გადახრა შრომით დანახარჯებში - 240 ლ

3. შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების გავლენის ჩამოწერა - 2400 ლ (ხელსაყრელი გავლენა)

დებეტი - საერთო გადახრა შრომით დანახარჯებში - 2 400 ლ

კრედიტი - წარმოება - 2 400 ლ

4. საათობრივი ანაზღაურების ცვლილების გავლენის ჩამოწერა - 2 160 ლ (არახელსაყრელი გადახრა)

დებეტი - მოგება/ზარალი - 2 160 ლ

კრედიტი - გადახრა შრომით დანახარჯებში - 2 160 ლ

ამით, გადახრების ანგარიში დაიხურება, რომელსაც შემდეგი სახე ექნება;

დ		გადახრა შრომით დანახარჯებში		კ
	ლ			ლ
3. წარმოება	2 400	2. გასაცემი ხელფასი		240
		4. მოგება/ზარალი		2 160
ჯამი	2 400	ჯამი		2 400

შრომის ანაზღაურების ცვლილების მიზეზები შეიძლება იყოს: მულოდნელი სახელმწიფო მხარდაჭერა, გეგმურისაგან განსხვავებული ზენორმატიული დრო და პრემიები, განსხვავებული თანრიგის მუშახელით ჩანაცვლება.

შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების მიზეზებია: სამუშაო პირობების გაუმჯობესება, მუშახელის გადამზადების შედეგები, პერსონალის წახალისების სისტემის დანერგვა, მაღალკვალიფიციური მუშახელით ჩანაცვლება, გამოყენებული ტექნიკა და ტექნოლოგია.

14.5. ნორმატიული ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა

საწარმოო ზედნადები ხარჯების ნორმატივების დადგენა ხდება ცვლადი და მუდმივი ხარჯების მიხედვით ცალ-ცალკე.

ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები, როგორც ცნობილია, გამოშვებული პროდუქციის მოცულობის პროპორციულად იცვლება. ეს ხარჯები არაპირდაპირ მასალისა და შრომის ხარჯებს შეიცავს. წინა პერიოდის გამოკვლევების საფუძველზე იგეგმება თანაფარდობა მატერიალურ და შრომით დანახარჯებს შორის, საწარმოო ზედნადები ხარჯების შიგნით.

ამ თანათარღობის საფუძველზე, ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯებიდან გამოიყოფა მატერიალური და შრომითი დანახარჯები.

ნორმატიული ცვლადი საწარმოო დანახარჯებიდან გადახრაზე გავლენას ახდენენ ცვლილებები არაპირდაპირ მასალასა და არაპირდაპირ შრომით ხარჯებში. როცა არაპირდაპირი ხარჯების დაგეგმვა ცალკეული შემადგენლების მიხედვით ხდება, მაშინ, მათი გადახრების ანალიზი პირდაპირი ხარჯების ანალიზიურია. ხოლო, როცა იგეგმება ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო დონე, მაშინ ნორმების დადგენა შეიძლება მოხდეს პროდუქციის ერთეულის, შრომა/საათების ან მანქანა/საათების მიხედვით. შესაბამისად, გამოითვლება ორი ფაქტორის ცვლილების გავლენა ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრაზე:

1. როცა ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების (ცზხ) ნორმა იგეგმება 1 ცალ პროდუქციაზე, მაშინ საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორებია: ცზხ ნორმის ცვლილება და პროდუქციის რაოდენობის ცვლილება.
2. როცა ცზხ ნორმა იგეგმება 1 შრომა/საათზე, მაშინ მის გადახრაზე მოქმედი ფაქტორებია: ცზხ ნორმა და შრომა/საათების ეფექტიანობა.
3. როცა ცზხ ნორმა 1 მანქანა/საათზე იგეგმება, მაშინ მის გადახრაზე მოქმედი ფაქტორებია: ცზხ ნორმა და მანქანა/საათების ეფექტიანობა ანუ საათების ათვისების ცვლილება.

თუ ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები არ იცვლება შესრულებული საათების ან პროდუქციის გამოშვების პროპორციულად, მაშინ შეუძლებელია ფაქტორთა გავლენის გამოთვლა.

ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების ნორმატივი გაიანგარიშება გეგმური ზედნადები ხარჯების შეფარდებით მანქანა/საათების (ან შრომა/საათების ან პროდუქციის) გეგმურ რაოდენობაზე.

საერთო გადახრა ცვლად საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში არის სხვაობა ფაქტიურ ცვლად საწარმოო ზედნადებ ხარჯებსა და ფაქტიურად გამოშვებულ პროდუქციაზე მიკუთვნებულ ნორმატიულ ცვლად საწარმოო ზედნადებ ხარჯებს შორის. ამასთან, მიკუთვნებული საწარმოო ზედნადები ხარჯები გამოითვლება არა ფაქტიურად ნამუშევარი საათების, არამედ, ფაქტიურად გამოშვებულ პროდუქციაზე ნორმით საჭირო საათების საფუძველზე.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების ნორმა დგინდება 1 შრომა/საათზე და არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

გეგმური ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები სულ	3 000 ლ
გეგმური შრომა/საათების რაოდენობა	6 000 შრ/სთ

ცზხ ნორმა 1 კაც/საათზე (3000 ლ / 6000 შრ/სთ)	0,5 ლ/სთ
პროდუქციის გეგმური გამოშვება	2 400 ცალი
ნორმატიული ღირს 1 ცალ პროდუქტზე (6000/2400)	2,5 სთ/ერთ

ფაქტიური ცვლადი ზედნადები ხარჯები სულ	3 575 ლ
ფაქტიური კაც/საათები სულ	5 500 შრ/სთ
ცზხ ფაქტიური ღირსე 1 კაცსაათზე (3575 ლ / 5500 შრ/სთ)	0,65 ლ/სთ
პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება	2 340 ერთეული

გავზომოთ ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების გავლენა.

ამოხსნა:

საერთო გადახრა ცვლად საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში

ფაქტიური ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები	-	3 575 ლ
ფაქტიურ ფაქტორებს ნორმით დასჭირდებოდა: 2 340 ცალი * 2,5 სთ = 5850 სთ, რომლის		
ნორმატიული ზედნადები ხარჯი = 5 850 სთ * 0,5 ლ = 2 925 ლ		

საერთო გადახრა ცვლად ზედნადებ ხარჯებში + 650 ლ
(არახელსაყრელი გადახრა)

ახლა გავზომოთ ცვლადი ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების გავლენა პირველი ხერხით: გადაანგარიშებული მოცულებითი მაჩვენებლების საფუძველზე.

1. ფაქტიური ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები 3 575 ლ
2. ფაქტიური პრომა/საათები ნორმატიული ხარჯით =
= 5500 შრ.სთ * 0,5 ლ/სთ = 2 750 ლ
3. მიკუთვნებული ნორმატიული ზედნადები ხარჯები =
= 2340 ცალი * 2,5 სთ * 0,5 ლ/სთ = 2 925 ლ

I ფაქტორის გავლენა: ცვლადი ზედნადები ხარჯების ღირსე 1 საათზე
3575 – 2750 = + 825 ლ (არახელსაყრელი გავლენა)

II ფაქტორი: წარმოების ეფექტიანობის (საათების ათვისების) გავლენა
2750 – 2925 = - 175 ლ (ხელსაყრელი გავლენა)

გადახრების შემოწმება: ორივე ფაქტორის ცვლილების გავლენის ალგებრული ჯამი ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრის ტოლი უნდა იყოს.
+ 825 ლ – 175 ლ = + 650 ლ

ანალოგიურად ჩატარდება გამოთვლები მაშინაც, როცა ცვლადი ზედნადები ხარჯები მანქანა/საათების ან გამოშვებული პროდუქციის პროპორციულად იცვლება.

ფაქტორთა გავლენის გაზომვა აბსოლუტური სხვაობის ხერხით:

I ფაქტორის, ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საათობრივი დონის ცვლილების გავლენა = დასახელებულ დანახარჯთა საათობრივ დონეთა შორის სხვაობა, გამრავლებული ფაქტიური საათების საერთო რაოდენობაზე.

$$(0.65 - 0.5) * 5500 \text{ შრ/სთ} = + 825 \text{ ლ (არახელსაყრელი გავლენა)}$$

II ფაქტორის, საათების ათვისების ცვლილების გავლენა =

$$= (2340 \text{ ერთ} * 2.5 - 5500) * 0.5 \text{ ლ/სთ} =$$

$$= (5850 \text{ სთ} - 5500) * 0.5 = - 175 \text{ ლ (ხელსაყრელი გავლენა)}$$

(შეგახსენებთ, გამოცდაზე ან ერთი ხერხი გამოიყენეთ ან მეორე)

ნორმატიული ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის მიზნით, ცალკე გაიხსნება "ცვლადი ზედნადები ხარჯების" ანგარიში, რომლის დებეტში დაგროვდება თვის განმავლობაში გაწეული ფაქტიური ხარჯები, ხოლო ნორმატიული ხარჯები მის კრედიტში აღირიცხება წარმოების ანგარიშთან კორესპოდენციით.

თვის ბოლოს, როცა ფაქტიური ცვლადი ზედნადები ხარჯების სიდიდე ცნობილი გახდება, გაირკვევა გადახრა ნორმატიული დანახარჯებიდან, რომელიც "ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრის" ანგარიშზე გადაიტანება. ამით, ცვლადი ზედნადები ხარჯების ანგარიში დაიხურება. "გადახრების" ანგარიშიდან ხარისხობრივი ფაქტორის ცვლილების გავლენა წარმოების ანგარიშზე, ხოლო რაოდენობრივი ფაქტორის ცვლილების გავლენა მოგება/ზარალის ანგარიშზე გადაიტანება, რითაც "გადახრების" ანგარიშიც დაიხურება.

განხილულ მაგალითზე, ზედნადები დანახარჯების ნორმატიული დანახარჯების ოპერაციები შემდეგნაირად აღირიცხება:

1. ნორმატიული ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღიარება - 2 925 ლ
(როგორც ადრე ავლინებნეთ, ნორმატიული კალკულაციის დროს, მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები გამოითვლება არა ფაქტიური საათების, არამედ ნორმატიული საათების მიხედვით. კერძოდ: $2340 \text{ ერთ} * 2.5 \text{ სთ} * 0.5 \text{ ლ/სთ} = 2925 \text{ ლ}$).
დებეტი - წარმოება - 2 925 ლ
კრედიტი - ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები - 2 925 ლ
2. თვის ბოლოს, ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრის აღიარება + 650 ლ (არახელსაყრელი გადახრა)
დებეტი - გადახრა ზედნადებ ხარჯებში - 650 ლ
კრედიტი - ცვლადი ზედნადები ხარჯები - 650 ლ
3. ხარისხობრივი ფაქტორის (დროის ეფექტიანობის) ცვლილების გავლენის ჩამოწერა - 175 ლ (ხელსაყრელი გავლენა)
დებეტი - გადახრა ზედნადებ ხარჯებში - 175 ლ
კრედიტი - წარმოება - 175 ლ
4. რაოდენობრივი ფაქტორის ცვლილების გავლენის ჩამოწერა - 825 ლ

(არახელოსაყრელი გავლენა)

დებეტი - მოგება/ზარალი - 825 ლ

კრედიტი - გადახრა ზედნადებ ხარჯებში - 825 ლ

მოცემული მეთოდის მსგავსად აღირიცხება ნორმატიული ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები მაშინაც, როცა მისი ნორმატივი დგინდება ერთ შრომა/საათზე ან ერთ ცალ პროდუქტზე და ცვლადი ზედნადები ხარჯები მათ პროპორციულად იცვლება.

ამრიგად, ცვლად ზედნადებ ხარჯებში წარმოშობილი გადახრის ანალიზით გამოითვლება მოგებაზე ზეგავლენა, რომელიც გამოწვეულია ცვლადი ზედნადები ხარჯების ცვლილებით.

თუ ცვლადი ზედნადები ხარჯები წარმოების პროპორციულად არ იცვლება, მაშინ მოქმედი ფაქტორების გავლენის გამოთვლა შეუძლებელია. ამ შემთხვევაში მხოლოდ საერთო გადახრა იქნება გამოთვლილი, რომელიც "საერთო გადახრის ანგარიშის" გავლით, მთლიანად მოგება/ზარალის ანგარიშს დაეწერება.

ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების გადახრის მიზეზები შეიძლება იყოს:

- მუდმივი და ცვლადი ხარჯების არასწორად გამოყოფა
- შრომის ან მანქანების წარმადობის ცვლილება
- წარმოების მოცულობის ცვლილება

14.6. ნორმატიული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა

ფაქტიური მუდმივი ზედნადები ხარჯების ნორმატიულიდან გადახრით გამოითვლება მოგების ცვლილება, რომელიც გამოწვეულია ფაქტიურ და მოსალოდნელ ანუ მიკუთვნებულ მუდმივ საწარმოო ზედნადებ ხარჯებს შორის სხვაობით. ეს ხარჯები არ იცვლება საქმიანობის დონის მიხედვით, ამიტომ ამ ხარჯების გამოთვლა და ანალიზი ხშირად გეგმას ეფუძნება. მიუხედავად ამისა, იგი მოგებაზე გავლენას ახდენს.

მუდმივი ზედნადები ხარჯებისადმი დამოკიდებულება, ალბათ გახსოვთ, განსხვავებულია თვითღირებულების ზღვრული და დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის პრინციპებით. დანახარჯთა სრული განაწილებით თვითღირებულების კალკულაციის დროს მუდმივი ზედნადები ხარჯები ერთეულის თვითღირებულებაში მიკუთვნების განაკვეთით შეიტანება. ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის დროს კი ეს დანახარჯები პერიოდის ხარჯად განიხილება და პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულებაში არ შეიტანება. ამიტომ მთლიანად მოგება/ზარალის ანგარიშზე ჩამოიწერება.

დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაციის სისტემის შემთხვევაში, რაც პრაქტიკაში ძირითადად გამოიყენება, მუდმივი ზედნადები ხარჯების ნორმატივი წარმოადგენს იგივე მიკუთვნების განაკვეთს და საერთო გადახრა გამოითვლება ფაქტიურ და მიკუთვნე-

ბულ ზედნადებ ხარჯებს შორის სხვაობით. ამიტომ, მუდმივი ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა მათი საერთო გადახრის ტოლია.

საერთო გადახრა მუდმივ საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში უდრის ფაქტიურ მუდმივ საწარმოო ზედნადებ ხარჯებს მინუს მიკუთვნებული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები.

მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრაზე გავლენას ახდენს ორი ფაქტორი: მუდმივი ხარჯების მოცულობის ცვლილება და პროდუქციის მოცულობის ცვლილება.

1. მუდმივი ხარჯების მოცულობის ცვლილების გავლენა =

= ფაქტიური მუდმივი სან.ზედ.ხარჯები – გეგმური მუდმივ სან.ზედ.ხარჯები
(რაოდენობრივი ფაქტორი)

ეიგი ახასიათებს, ფაქტიური მუდმივი ზედნადები ხარჯები გეგმურთან შედარებით გაიზარდა თუ შემცირდა.

2. პროდუქციის მოცულობის ცვლილების გავლენა =

= გეგმური მუდმივი სან.ზედ.ხარჯები – მიკუთვნებული მუდმივი
სან.ზედ.ხარჯები
(ხარისხობრივი ფაქტორი)

იგი ახასიათებს, პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება გეგმურთან შედარებით გაიზარდა თუ შემცირდა, ვინაიდან, ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება პროდუქციის რაოდენობის მიხედვით ხდება.

პროდუქციის მოცულობის ცვლილების გავლენა თავის მხრივ ორი ფაქტორის გავლენის ჯამს წარმოადგენს:

ა.საათების ათვისების ცვლილება – რომელიც ახასიათებს, სამუშაო ძალამ ნორმატიულზე მეტი დრო იმუშავა თუ ნაკლები.

საათების ათვისების გავლენა =

= გეგმური მუდმივი ზ/ხ – ფაქტ.სთ * მუდმივი ზ/ხ ნორმა

ბ.ეფექტიანობის ცვლილება – რომელიც გვიჩვენებს ფაქტიურად დამზადებულ პროდუქტზე ნორმატიულ დროზე მეტი დაიხარჯა თუ ნაკლები.

ეფექტიანობის გავლენა =

= ფაქტ.სთ * მუდმივი ზ/ხ ნორმა – ნორმატ. მუდმივი ზ/ხ გადაანგარიშებული
ფაქტ.პროდუქციაზე

"ა" და "ბ" ფაქტორების გავლენის ალგებრული ჯამი პროდუქციის მოცულობის ცვლილების გავლენის ტოლი იქნება.

საილუსტრაციო მაგალითი:

დავუშვათ, კომპანიის შიგა ანგარიშგების საფუძველზე, აგვისტოს თვეში არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

გეგმური მუდმივი ზედნადები ხარჯები

50 000 ლ

ფაქტიური მუდმივი ზედნადები ხარჯები	48 000 ლ
გეგმური მანქან/საათები	12 500 სთ
ფაქტიური მანქანა/საათები	13 000 სთ
გეგმური წარმოება	10 000 ცალი
ფაქტიური წარმოება	10 500 ცლი
მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთი (50000/12500)	4 ლ/მ.სთ
დროის ნორმა 1 ცალ პროდუქტზე (12500 სთ * 10000 ერტ)	1,25 სთ/ერთ

გამოვთვალოთ, საერთო გადახრა მუდმივ საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში და მასზე მოქმედი ფაქტორების გავლენა.

ამოხსნა:

Nნორმატიული კალკულაციის სისტემაში, როგორც ცნობილია, ფაქტიური შედეგი ფასდება ნორმატიული დროით. ამიტომ, ვინაიდან დროის ნორმა პროდუქციის ერთეულზე 1,25 სთ-ია, ხოლო პროდუქციის ფაქტიურ გამოშვებაზე საჭირო ნორმატიული დრო =

$$= 10\,500 \text{ ცალი} * 1,25 \text{ სთ} = 13\,125 \text{ სთ}$$

$$\text{მაშინ, მიკუთვნებული მუდმივი ზედნადები ხარჯები} = 13\,125 \text{ მანქ.სთ} * 4 \text{ ლ} = 52\,500 \text{ ლ}$$

$$\text{ფაქტიური მუდმივი ზედნადები ხარჯებია} \quad - \quad 48\,000 \text{ ლ}$$

$$\text{საერთო გადახრა} \quad - \quad 4\,500 \text{ ლ}$$

(ხელსაყრელი გადახრა)

საერთო გადახრა ხელსაყრელია, რადგან ფაქტიური ხარჯები მოსალოდნელზე ნაკლებია, რაც მოგებას გაზრდის.

გავზომოთ გამოვლენილ გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების: ზედნადები ხარჯების მოცულობის და წარმოების მოცულობის ცვლილების გავლენა.

ა). ფაქტორების გავლენის გაზომვა მოცულობითი მაჩვენებლების საფუძველზე:

1. ფაქტიური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები 48 000 ლ
2. გეგმური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები 50 000 ლ
3. მიკუთვნებული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები =

$$= (10\,500 \text{ ცალი} * 1,25 \text{ სთ}) * 4 \text{ ლ} = 52\,500 \text{ ლ}$$

$$\text{საერთო გადახრა} = 48\,000 - 52\,500 = - 4\,500 \text{ ლ (ხელსაყრელი გადახრა)}$$

I ფაქტორი: მუდმივი ზედნადები ხარჯების ღირებულების ცვლილების გავლენა (ლ):

$$48\,000 - 50\,000 = - 2\,000 \text{ ლ (ხელსაყრელი გავლენა)}$$

II ფაქტორი: მუდმივ ზედნადებ ხარჯებზე პროდუქციის მოცულობის ცვლილების გავლენა გამოთვლება როგორც, ნორმატიულ საათებში გამოსახულ ფაქტიურ წარმოებასა და გეგმური ნორმატიული წარმოების დროის დანახარჯებს შორის სხვაობა გამრავლებული მიკუთვნების ნორმატივზე.

$$50\,000 - 52\,500 = - 2\,500 \text{ ლ (ხელსაყრელი გავლენა)}$$

ეს გადახრა ხელსაყრელია, რადგან, ფაქტური საქმიანობა აჭარბებს ნორმატიულს. ვინაიდან დანახარჯი არსით მუდმივია, პროდუქციის ერთეულზე ხარჯი შემცირდება და ამიტომ მოგება გაიზრდება.

როგორც წესი, საერთო გადახრა ორივე ფაქტორის ალგებრული ჯამის ტოლია:

$$(-2000 - 2500 = -4500)$$

პროდუქციის მოცულობის ცვლილების გავლენაზე მოქმედი ფაქტორები:

1. საათების ათვისებს გავლენა = $50000 - 13000 \text{ სთ} * 4 \text{ ლ} = 50000 - 52000 = -2000 \text{ ლ (ბ.გ)}$
2. წარმოების ეფექტიანობის გავლენა = $52000 - 52500 = -500 \text{ ლ (ბ.გ)}$

ბ). ფაქტორების გავლენის გაზომვა აბსოლუტური სხვაობის ხერხით;

I ფაქტორის გავლენის გაზომვის წესი ემთხვევა პირველ მეთოდს:

$$48000 - 50000 = -2000 \text{ ლ (ხელსაყრელი გავლენა)}$$

II ფაქტორის გავლენა

$$(10500 \text{ ერთ} - 10000 \text{ ერთ}) * 4 \text{ ლ} = 2500 \text{ ლ (ხელსაყრელი გავლენა)}$$

ამ ფაქტორის გავლენა საათებს შორის სხვაობის საფუძველზეც შეიძლება გამოითვალოს:

გვეგზური მანქანა/საათები	12 500 სთ
ფაქტური წარმოება ნორმატიული	
მანქანა/საათებით (10500 ცალი * 1,25 სთ)	13 125 სთ

გადახრა	+ 625 სთ

გავლენა (625 სთ * 4 ლ)	+ 2 500 ლ

მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების გადახრების მიზეზები შეიძლება იყოს:

- მუდმივი ზედნადები ხარჯების სიდიდის ცვლილება. მაგ: ქირის, დაზღვევის და სხვა.
- სეზონური შედეგები: გათბობისა და განათების ხარჯები
- წარმოების მოცულობის ცვლილება
- გაფიცვების შედეგები

რაც შეეხება არასაწარმოო ზედნადებს ხარჯებს, ისინი პროდუქციის თვითღირებულებაში არ შეიტანება. შესაბამისად, მათი ნორმატიული ხარჯების მიკუთვნება პროდუქციაზე არ ხდება მაგრამ, მოგებაზე გავლენას ახდენს და ამიტომ, მათი მართვა და კონტროლი აუცილებელია.

არასაწარმოო ზედნადებს ხარჯებს, როგორც წესი, მიეკუთვნება კომერციული და საერთო-ადმინისტრაციული ხარჯები. მათი გადახრები დაკავშირებული არაა დანახარჯთა ერთეულთან. ამიტომ ამ დანახარჯებში მხოლოდ მათი ღირებულების გადახრა გამოითვლება, რაც წაროდგენს სხვაობას ფაქტობრივ და გვეგზურ დანახარჯებს შორის. ჩვეულებრივ,

გამოთვლები და ანალიზი ხდება მათი შემადგენელი მუხლების მიხედვით. ამასთან, ყურადსაღებია ის გარემოებაც, რომ წარმოება რაც მეტი იქნება, ეს ხარჯები პროდუქციის ერთეულზე მცირდება, რაც იმას ნიშნავს, რომ მმართველობითი ხარჯები ეფექტიანად გამოიყენება.

ცხრილი 14.6.1

გადახრები არასაწარმოო ზედნადები ხარჯებში (ათასი ლარი)

დანახარჯთა მუხლები	გეგმით	ფაქტიურად	გადახრა
I. კომერციული ხარჯები			
- შრომის ანაზღაურების ხარჯი	3 200	3 200	-
- მზა პროდუქციის შეფუთვის ხარჯები	570	860	+290
- მზა პროდუქციის შენახვის ხარჯი	430	400	- 30
- მზა პროდუქციის გაგზავნის ხარჯები	1 200	1 250	+ 50
- რეკლამის ხარჯები	1 450	1 800	+ 350
- დისტრიბუციის ხარჯი	1 400	1 400	-
- ლოჯისტიკის ხარჯები	2 100	2 200	+100
- სხვა ხარჯები	200	140	- 60
-----	-----	-----	-----
ჯამი	10 550	11 250	+ 700
II. საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები			
- შრომის ანაზღაურების ხარჯი	14 700	15 000	+ 300
- საიტარო ქირა	200	200	-
- საოფისე ინვენტარის ხარჯი	7 950	7 500	- 450
- კომუნიკაციის ხარჯები	3 670	3 600	- 70
- დაზღვევის ხარჯი	150	150	-
- რემონტის ხარჯები	2 450	2 500	+50
- კომპიუტერის ხარჯები	1 900	1 800	- 100
- ცვეთა და ამორტიზაცია	4 580	4 580	-
- სხვა საგადასახადო ხარჯები	1 500	1 500	-
- საკონსულტაციო ხარჯები	800	800	-
- სხვა საერთო ხარჯები	540	600	+ 60
-----	-----	-----	-----
ჯამი	38 440	38 230	- 210

არასაწარმოო ზედნადები ხარჯების ანალიზის მიზნით, მომზადდება შემდეგი შედარებითი ცხრილი (იხ. ცხრილი 14.6.1). ამ ცხრილის მაჩვენებლების თანახმად, დანახარჯთა ზოგიერთ მუხლში გადახარჯვაა, რაც მოგებას ამცირებს. ასეთი გადახრები მენეჯმენტის განსაკუთრებული ინტერესის სფეროს წამოადგენს. გამოვლენილი არახელსაყრელი გადახრები მენეჯმენტის მიერ დეტალურად შეისწავლება, თუ რა იყო მათი გამომწვევი მიზეზები. იმ მუხლების მიხედვით, სადაც ფაქტიური ხარჯები ძალიან მცირეა დაგეგმილთან შედარებით, გადაისინჯება გეგმები და მომავალში მოხდება მათი შემცირებულ დონეზე დაგეგმვა.

გადახრების ანალიზის შედეგად, სანამ ნორმატივები და გეგმები შეიცვლება, გაირკვევა, რომელი გადახრის თავიდან აცილება შეიძლებოდა და რომელი გადახრები იყო გარდაუვალი. ამის საფუძველზე მენეჯმენტი შემუშავებს მმართველობითი ხარჯების უფრო ეფექტიანად გამოყენების გზებს.

14.7. ნორმატიული ხარჯებიდან გადახრების გამომწვევი მიზეზები

დანახარჯებში წარმოშობილი გადახრების ხუთი ძირითადი ტიპის მიზეზი არსებობს:

- არარეალური გეგმები
- ფაქტიური შედეგების არასწორი შეფასება და აღრიცხვა
- ოპერაციული ფაქტორები
- შიგა შემთხვევითი ფაქტორები
- გარეშე ფაქტორები

დაგეგმვის დროს თუკი დაშვებული იქნება შეცდომები ფირმის ეკონომიკური პოტენციალისა და ბაზრის მოთხოვნების შეფასებებში, მაშინ გეგმები არსებულ პირობებთან შეუსაბამო იქნება. ამიტომ, გადახრების ანალიზის შედეგად, უნდა მოხდეს გეგმების შესწორება.

საწარმოს საქმიანობის ფაქტიური შედეგების შეფასებისა და კალკულაციისას დაშვებული შეცდომები გადახრების რეალობის ხარისხს ამცირებს. ამიტომ დიდი სიფრთხილვა საჭირო როცა ფასდება:

- მზა და დაუმთავრებელი პროდუქციის თვითღირებულება
- გამოყენებული მასალები – საწყობებში არსებული მასალების ინვენტარიზაციის შედეგების კორექტირების ჩათვლით
- რესურსების ღირებულება – წინასწარ მიღებული და გაცემული გადახდების ჩათვლით.

ოპერაციული ფაქტორები არაშემთხვევითი ფაქტორებია. ისინი ბიზნესის აქტიურობისა და მართვის გონივრულობის ხარისხიდან გამომდინარეობენ. ეს ფაქტორები ძირითადად კონტროლირებადი ფაქტორებია (გარდა ფასების მოულოდნელი აწევისა) და მათ დიდი მნიშვნელობა ენიჭებათ გადახრების ანალიზის დროს, რათა სათანადო რეკომენდაციების შემუშავება და შემდეგ მათი დანერგვა მოხდეს.

ოპერაციული ფაქტორების გავლენის გაზომვის მეთოდика ჩვენ უკვე წინა საკითხებში განვიხილეთ. მაგალითად, მასალების დანახარჯების საერთო გადახრაზე ნედლეულის ფასისა და გამოყენების დონის ცვლილების გავლენა. ასევე, შორმითი დანახარჯებისა და საწარმოო ზედნადები ხარჯების გადახრებზე მოქმედი ფაქტორების გავლენა.

შედარების ბაზის ხასიათის მიხედვით განასხვავებენ გეგმურ და ოპერაციულ გადახრებს.

გეგმური გადახრა არის სხვაობა საწყის და შეცვლილ ნორმატივებს შორის. თუ აღმოჩნდა რომ ნორმატივები არარეალურია, შეიძლება ისინი წარსული ვითარების გათვალისწინებით შეცვლილ იქნან და მიღწეული შედეგები შესწორებულ ნორმატივებს შეუდარდეს.

ოპერაციული გადახრა არის სხვაობა ფაქტიურ შედეგებსა და შესწორებულ ნორმატივებს შორის. ამ გადახრების ფაქტორული ანალიზი უფრო რეალურ პასუხებს იძლევა გამოყენებული რესურსების ეფექტიანობის შესახებ.

საწარმოში მიმდინარე ოპერაციები ერთმანეთზე მუდმივ ზემოქმედებენ და ურთიერთდაკავშირებულნი არიან. იზოლირებულად არცერთი მოვლენა არ ხდება. ამიტომ "გადახრებიც" ანუ მოვლენათა ცვლილებები ერთმანეთთან კავშირში არიან. მიზეზის ცვლილება შედეგის ცვლილებასაც იწვევს. სწორედ ამ მიზეზ-შედეგობრივი კავშირების რაოდენობრივი გაზომვა ხდება გადახრების ტრადიციული ანალიზური ხერხებით, რომლებიც ამ თავში იქნა განხილული და რომელიც საერთაშორისო პრაქტიკაში ფართოდ გამოიყენება.

შიგა შემთხვევითი ფაქტორების ზეგავლენით საქმიანობის შედეგები არაკანონზომიერად მერყეობს. ანალიზის დროს აუცილებელია დადგინდეს შემთხვევითი ფაქტორების გავლენების თავიდან აცილება შეიძლებოდა თუ არა.

გარეშე ფაქტორები მთლიანად საწარმოზე დამოუკიდებელი ფაქტორებია და მათი გათვალისწინება საწარმოს მენეჯმენტის მიერ, თითქმის შეუძლებელია. თუმცა, წარსული გამოცდილებებისა და სახელმწიფოში მიმდინარე პოლიტიკურ-ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზური შესწავლის საფუძველზე პრევენციული ღონისძიებების დაგეგმვა და კონტროლი, ნაწილობრივ შესაძლებელია.

კითხვები თვითშემოწმებისათვის:

1. ჩამოთვალეთ ნორმატივების სახეები.
2. ჩამოთვალეთ მასალების ნორმატიული დანახარჯებიდან გადახრაზე მოქმედი ფაქტორები.
3. ჩამოთვალეთ შრომით დანახარჯებში წარმოშობილ გადახრაზე მოქმედი ფაქტორები.
4. ჩამოთვალეთ ცვლად საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში წარმოშობილ გადახრაზე მოქმედი ფაქტორები.
5. ჩამოთვალეთ მუდმივ საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში წარმოშობილ გადახრაზე მოქმედი ფაქტორები
6. რას ეწოდება ხარისხობრივი და რაოდენობრივი ფაქტორები
7. რას ნიშნავს გეგმური და ოპერაციული გადახრები.

ტესტები

1. მიმდინარეა ნორმატივი, რომელიც:

- ა. მოკლე პერიოდის განმავლობაში გამოიყენება და დაკავშირებულია ამჟამად არსებულ მგდგომარეობასთან
- ბ. მოკლე პერიოდის განმავლობაში გამოიყენება და დაკავშირებული არაა ამჟამად არსებულ მგდგომარეობასთან
- გ. რომლის შესრულება შესაძლებელია ყველაზე საუკეთესო პირობებში, სადაც გათვალისწინებული არაა ნორმატიული ზარალი

2. იდეალურია ნორმატივი, რომელიც:

- ა. მოკლე პერიოდის განმავლობაში გამოიყენება და დაკავშირებული არაა ამჟამად არსებულ მგდგომარეობასთან
- ბ. რომლის შესრულება შესაძლებელია ყველაზე საუკეთესო პირობებში, სადაც გათვალისწინებული არაა ნორმატიული ზარალი
- გ. წარმოიშობა საქმიანობის ეფექტურ პირობებში და გაითვალისწინება აუცილებელი დანაკარგი

3. პროდუქციის ერთეულზე დაიგეგმა 2 კგ ნედლეულის ხარჯი, 7ლ/კგ ნორმატიული ფასით.

პროდუქციის ერთეულზე მასალის ნორმატიული ხარჯი არის:

- ა. 7 ლ/კგ
- ბ. 2 კგ/ერთ
- გ. 14 ლ/კგ

4. ნორმატიული პირდაპირი მასალის ხარჯის ფაქტიური ხარჯებიდან საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორებია:

- ა. მასალის ერთეულის ფასისა და საათობრივი ხელფასის ცვლილება
- ბ. მასალის ერთეულის ფასისა და მასალის ხარჯვის ნორმის ცვლილება
- გ. დახარჯული მანქანა/საათების ცვლილება

5. თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაციის დროს ძირითადი წარმოების ანგარიშის დებეტში აღრიცხება:

- ა. ფაქტიური პროდუქციის დამზადებაზე გაწეული ფაქტიური ხარჯები
- ბ. ფაქტიური პროდუქციის რაოდენობაზე გადანიშნული ნორმატიული ხარჯები
- გ. არცერთი პასუხი არაა სწორი

6. ფაქტიური დანახარჯებიდან ნორმატიული პირდაპირი შრომითი დანახარჯების საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორებია:

- ა. მასალის ერთეულის ფასისა და მასალის ხარჯვის ნორმის ცვლილება
- ბ. საათობრივი ხელფასისა და მასალის ხარჯვის ნორმის ცვლილება
- გ. საათობრივი ხელფასისა და შრომისმწამოვლურობის ცვლილება

7. მასლის ხარჯვის ნორმა პროდუქციის ერთეულზე 5 კგ და ნორმატიული ფასი 4ლ/კგ. ფაქტიურად გამოშვებულია 3400 ცალი პროდუქტი და მასზე დახარჯულია 17080 კგ მასალა, რომელიც შესყიდულ იქნა 64904 ლარად

რას უდრის საერთო გადახრა მასალის დანახარჯებში:

- ა. 3096 ლ ხელსაყრელი გადახრა
- ბ. 3096 ლ არახელსაყრელი გადახრა
- გ. 3416 ლ არახელსაყრელი გადახრა

8. ნორმატიული დრო პროდუქციის ერთეულზე არის 3 სთ და საათობრივი ნორმატიული ხელფასი 10 ლ/სთ. ფაქტიურად გამოშვებულია 4200 ერთეული პროდუქტი, რომლის ფაქტიურმა პირდაპირმა შრომითმა ხარჯებმა 120800 ლარი შეადგინა.

რას უდრის საერთო გადახრა ნორმატიულ შრომით ხარჯებში?

- ა. 10 200ლ არახელსაყრელი გადახრა
- ბ. 18800 ლ არახელსაყრელი გადახრა
- გ. 34000 ლ ხელსაყრელი გადახრა

9. ფაქტიური ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების ნორმატიული ხარჯებიდან საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორებია:

- ა. ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების დონე ერთ საათზე და შრომის მწარმებლურობა
- ბ. ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების დონე ერთ საათზე და საათების ათვისების ცვლილება
- გ. გეგმური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მოცულობა და საათების ათვისების ცვლილება

10. ერთ-ერთი სახის პროდუქციის ერთეულზე ნორმატიული დროა 2 სთ, ცვლადი საწარმოო ზედნადების ხარჯების დონე ერთ საათში 4 ლარია. მიმდინარე თვეში ფაქტიურად გამოშვებულია 2300 ერთეული პროდუქტი და ფაქტიური ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები 19000 ლ აღმოჩნდა.

რას უდრის საერთო გადახრა ცვლად საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში:

- ა. ხელსაყრელი გადახრა 700 ლ
- ბ. არახელსაყრელი გადახრა 190 ლ
- გ. არახელსაყრელი გადახრა 600 ლ

11. ნორმატიული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების გეგმური განაკვეთია 6 ლ პროდუქციის ერთეულზე. ფაქტიურად გამოშვებულია 4500 ერთეული პროდუქტი და ფაქტიური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები 27200 ლარი აღმოჩნდა.

რას უდრის საერთო გადახრა ნორმატიულ მუდმივ საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში:

- ა. 200 არახელსაყრელი გადახრა
- ბ. 450 ლ ხელსაყრელი გადახრა
- გ. 200 ხელსაყრელი გადახრა

12. ნორმატიული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორებია:

- ა. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მოცულობის და გამოშვებული პროდუქციის რაოდენობის ცვლილება
- ბ. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მოცულობის და შრომის მწარმომბლურობის ცვლილება
- გ. ადმინისტრაციული ხარჯების და მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მოცულობის ცვლილება

ა მ ო ც ა ნ ე ბ ი

ამოცანა 14.1.

სამრეწველო საწარმოში დაგეგმილია 4000 ცალი MNპროდუქტის წარმოება. ერთ ცალ პროდუქტზე დაგეგმილია ნელეულის ხარჯვის ნორმა 2კგ და ერთი კგ ნელეულის ნორმატიული ფასია 5ლ/კგ.

ფაქტიურად გამოშვებულია 4100 ცალი პროდუქტი და სულ დაიხარჯა 9225 კგ ნედლეული, რომელიც შესყიდულია 47970 ლარად.

მოთხოვნა:

1. გამოთვალეთ საერთო გადახრა მასალის ნორმატიულ ხარჯებში;
2. გაზომეთ გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების გავლენა ორი მეთოდით: გადაანგაიშებული მოცულობითი მაჩვენებლების საფუძველზე და აბსოლუტური სხვაობის ხერხით
3. შეადგინეთ შესაბამისი ბუალტრული გატარებები.

ამოხსნა 14.1.

$$\begin{aligned} \text{საერთო გადახრა მასალის დანახარჯებში} &= 47970 - 4100 \text{ ერთ} * 2\text{კგ} * 5\text{ლ/კგ} = \\ &= 47970 - 41000 = + 6970 \text{ ლ (არ/ხ. გადახრა)} \end{aligned}$$

I ფაქტორი: მასალის ფასის ცვლილების გავლენა

$$47970 - 9225 \text{ კგ} * 5\text{ლ.კგ} = 47970 - 46125 = + 1845 \text{ ლ (არ/ხ გავლენა)}$$

II ფაქტორი: მასალის გამოყენების ცვლილების გავლენა

$$46125 - 41000 = + 5125 \text{ ლ (არ/ხ გავლენა)}$$

იგივე შედეგები მიიღება აბსოლუტური სხვაობის ხერხით.

ჯერ გამოითვლება გადახრები:

$$\text{გადახრა მასალის ფასში} = 47970\text{ლ} / 9225\text{კგ} - 5\text{ლ/კგ} = 5,2\text{ლ/კგ} - 5\text{ლ/კგ} = +0,20 \text{ ლ}$$

$$\text{გადახრა მასალის გამოყენებაში} = 9225\text{კგ} / 4100\text{ერთ} - 2\text{კგ} = 2,25\text{კგ} - 2\text{კგ} = +0,25 \text{ კგ}$$

მამასადამე, ფასიც გაიზარდა და ნედლეულის ხარჯიც ერთ ცალ პროდუქტზე, რაც მასალის მთლიან დანახარჯებს ზრდის.

$$\text{მასალის ფასის ცვლილების გავლენა} = (+0,20) * 9225 \text{ კგ} = + 1845 \text{ ლ (არ/ხ გავლენა)}$$

$$\text{მასალის გამოყენების ცვლილების გავლენა} = (+0,25)\text{კგ} * 5\text{ლ} * 4100 \text{ ერთ} = + 5125 \text{ ლ}$$

აადგილი ეწება შემდეგ ბუალტრული გატარებებს:

1. საერთო გადახრა მასალის ნორმატიულ ხარჯებში – 6970 ლ (არა/ხ გადახრა)

დებეტი – საერთო გადახრა მასალის დანახარჯებში – 6970 ლ

კრედიტი – მასალები – 6970 ლ

2. მასალის ფასის ცვლილების გავლენის ჩამოწერა – 1845 ლ (არა/ხ გავლენა)

დებეტი – მოგება/ზარალი – 1845 ლ

კრედიტი – საერთო გადახრა მასალის დანახარჯებში – 1845 ლ

3. მასალის გამოყენების ცვლილების გავლენა – 5125 ლ (არა/ხ გავლენა)

დებეტი – წარმოება – 5125 ლ

კრედიტი – საერთო გადახრა მასალის ხარჯებში – 5125 ლ

(ამით საერთო გადახრის ანგარიში დაიხურება)

ამოცანა 14.2.

კომპანია ამჟამად ერთი სახის პროდუქტს. დაგეგმილი იყო 3200 ცალი პროდუქტის გამოშვება. ერთ ცალ პროდუქტზე ნორმატიული დროა ერთი საათი და ნორმატიული ხელფასია 12 ლ/სთ.

ფაქტიურად გამოშვებულ იქნა 3100 ცალი პროდუქტი, რაზეც დაიხარჯა 3875 სთ და დარიცხულია 44562,5 ლ ხელფასი.

მოთხოვნა:

1. გამოთვალეთ საერთო გადახრა შრომით დანახარჯებში;
2. გაზომეთ გადახრაზე მოქმედი ფაქტორები გადაანგარიშებული მოცულობითი მაჩვენებლების საფუძველზე და აბსოლუტური სხვაობის ხერხით;
3. შეადგინეთ შესაბამისი ბუღალტრული გატარებები.

ამოხსნა 14.2

საერთო გადახრა შრომით დანახარჯებში

$$44562,5 - 300 \text{ ერთ} * 1 \text{ სთ} * 2 \text{ ლ/სთ} = 44562,5 - 37200 = + 7362,5 \text{ (არ/ხ გადახრა)}$$

I. საათობრივი ხელფასის ცვლილების გავლენა

$$44562,5 - 3875 \text{ სთ} * 12 \text{ ლ.სთ} = 44562,5 - 46500 = - 1937,5 \text{ ლ (ხელს. გავლენა)}$$

II. შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების გავლენა

$$46500 - 37200 = + 9300 \text{ ლ (არ/ხ გავლენა)}$$

Оორივე ფაქტორის გავლენის ჯამი სერთო გადახრის ტოლია.

აბსოლუტური სხვაობის ხერხით:

გადახრა საათობრივ ხელფასში = $44562,5 \text{ ლ} / 3875 \text{ სთ} - 12 \text{ ლ} = 11,5 \text{ ლ} - 12 \text{ ლ} = - 0,5 \text{ ლ}$

გადახრა შრომის მწარმოებლურობაში = $3875 \text{ სთ} / 3100 \text{ ერთ} - 1 \text{ სთ} = 1,25 - 1 = + 0,2 \text{ სთ}$

I. ხელფასის ცვლილების გავლენა

$$(- 0,5) * 3875 \text{ სთ} = - 1937,5 \text{ ლ (ხელს. გავლენა)}$$

II. შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების გავლენა

$$(+0,25 \text{ სთ}) * 12 \text{ ლ} * 3100 \text{ ერთ} = + 9300 \text{ ლ (არა/ხ გავლენა)}$$

(გამოცდაზე რომელიმე ერთ-ერთი ხერხი უნდა გამოიყენოთ)

ბუღალტრული გატარებები:

1. საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში – 7362,5 ლ (არა/ხ გადახრა)

დებეტი – საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში – 7362,5 ლ

კრედიტი – გადასახდელი ხელფასი – 7362,5 ლ

2. საათობრივი ხელფასის ცვლილების გავლენის ჩამოწერა – 1937,5 ლ (ხელს. გავლენა)

დებეტი – საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში – 1937,5 ლ

კრედიტი – მოგება/ზარალი – 1937,5 ლ

3. შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების გავლენის ჩამოწერა – 9300 ლ (არა/ხგავ.)

დებეტი – წარმოება – 9300 ლ

კრედიტი – საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში – 9300 ლ

(ამით საერთო გადახრის ანგარიში დაიხურება)

ამოცანა 14. 3.

Kკომპანიის ერთ-ერთი დასახელების პროდუქტის შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

Dდრო ერთ ცალზე	5 სთ/ერთ
ცვლადი საწარმოო ზედ/ხარჯების ნორმა	2,5 ლ/სთ
პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება	1 800 ერთ
ფაქტიურად ნამუშევარი დრო სულ	8 640 სთ
ფაქტიური ცვლადი საწ. ზ/ხ	23760 ლ

მოთხოვნა:

1. გამოთვალეთ საერთო გადახრა ცვლად საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში
2. გაზომეთ საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების გავლენა

3. შეადგინეთ შესაბამისი ბუღალტრული მუხლები

ამოხსნა 14.3.

საერთო გადახრა ცვ.საწ.ზ.ბ-ში = $23760 - 1800 \text{ ერთ} * 5\text{სთ} * 2,5 \text{ ლ} =$
 $= 23760 - 22500 = + 1260 \text{ ლ (არაბ. გადახრა)}$

1. ცვ.საწ.ზედ.ბ საათობრივი ღონის ცვლილების გავლენა
 $23760 - 8640 \text{ სთ} * 2,5 \text{ ლ} = 23760 - 21600 = +2160 \text{ ლ (არაბ.გავლენა)}$
2. საათების ათვისების ცვლილების გავლენა
 $21600 - 22500 = - 900 \text{ ლ (ხელს.გავლენა)}$

ბუღალტრული გატარებები:

1. საერთო გადახრა ცვლადა საწ. ზედნადებ ხარჯებში – 1260 ლ (არა/ბ გადახრა)
დებეტი – საერთო გადახრა ცვ.საწ.ზედ. ხარჯებში – 1260 ლ
კრედიტი – ცვლადი საწ. ზედ. ხარჯები – 1260 ლ
2. ცვ.საწ.ზედ. ხარჯების საათობრივი ღონის ცვლილების გავლენის ჩამოწერა – 2160 ლ
დებეტი – მოგება/ზარალი – 2160 ლ
კრედიტი –საერთო გადახრა ცვ.საწ.ზ.ბ – 2160 ლ
3. საათების ათვისების ცვლილების გავლენის ჩამოწერა – 900 ლ (ხელს. გავლ.)
დებეტი – საერთო გადახრა ცვ.საწ.ზედ. ხარჯებში – 900 ლ
კრედიტი – წარმოება – 900 ლ
 (ამით საერთო გადახრის ანგარიში დაიხურება)

ამოცანა 14.4..

კომპანია ამზადებს პროდუქტს, რომლის შესახებ არსებობს ერთი თვის გეგმური ინფორმაცია:

სამუშაო დრო ერთეულზე	2 სთ/ერთ
მუდმივი საწ.ზედ. ხარჯების ნორმა ერთ საათზე	4,4 ლ/სთ
პროდუქციის გეგმური გამოშვება	2000 ერთ
მუდმივი საწ/ხარჯები სულ	17 600 ლ
იმავე თვის ფაქტობრივი ინფორმაცია	
გამოშვებული პროდუქცია	2 400 ერთ
დახარჯული დრო სულ	4 320 სთ
მუდმივი საწ.ზედ. ხარჯები სულ	19 872 ლ

მოთხოვნა:

1. გამოთვალეთ საერთო გადახრა მუდმივ საწ.ზედ. ხარჯებში
2. გაზომეთ საერთო გადახრაზე მოქმედი ფაქტორები
3. შეადგინეთ შესაბამისი ბუღალტრული მუხლები

ამოხსნა 14.4.

საერთო გადახრა = $19872 - 2400 \text{ ერთ} * 2\text{სთ} * 4,4 \text{ ლ} =$
 $= 19872 - 21120 = - 1248 \text{ ლ (ხელს.გადახრა)}$

1. მუდმივი საწ. ზედ. ხარჯების მოცულობის ცვლილების გავლენა
 $19872 - 17600 = + 2272 \text{ ლ (არა/ბ გავლენა)}$
2. პროდუქციის მოცულობის ცვლილების გავლენა
 $17600 - 21120 = - 3520 \text{ ლ (ხელს.გავლენა)}$

თავის მხრივ, პროდუქციის მოცულობის ცვლილებებზე მოქმედებს შემდეგი ორი ფაქტორი:

ა. საათების ათვისების გავლენა

$$17600 - 4320 \text{ სთ} \cdot 4,4 \text{ ლ} = 17600 - 19008 = - 1408 \text{ ლ (ხელს.გავლენა)}$$

ბ. წარმოების ეფექტიანობის გავლენა

$$19008 - 21120 = - 2112 \text{ ლ (ხელს.გავლენა)}$$

$$\text{კონტროლი: } -1408 - 2112 = - 3520$$

$$\text{მთლიანად: } + 2272 - 1408 - 2112 = - 1248$$

ბუღალტრული მუხლები:

1. საერთო გადახრა მუდმივ საწ. ზედნადებ ხარჯებში - 1248 ლ (ხელს.გადახრა)
 დებეტი – მუდმივი საწ. ზედ. ხარჯები – 1248
 კრედიტი – საერთო გადახრა მუდმივ საწ. ზედ. ხარჯებში – 1248
2. მუდმივი საწ. ზედ. ხარჯების მოცულობის ცვლილების გავლენის ჩამოწერა – 2272 ლ
 (არახ.გავლენა)
 დებეტი – მოგება/ზარალი – 2272 ლ
 კრედიტი – საერთო გადახრა მუდმივ საწ. ზედ. ხარჯებში – 2272 ლ
3. პროდუქციის მოცულობის ცვლილების გავლენის ჩამოწერა – 3520 ლ (ხელს. გავლენა)
 დებეტი – საერთო გადახრა მუდმივ საწ. ზედ. ხარჯებში – 3520 ლ
 კრედიტი – წარმოება – 3520 ლ
 (ამით საერთო გადახრის ანგარიში დაიხურება)

ამოცანა 14.5..

კომპანია აწარმოებს ტრანსფორმატორებს და იყენებს თვითღირებულების კალკულაციის ნორმატიულ სისტემას. წარმოების მოცულობის შეფასება ძირითად განყოფილებაში ხდება სამუშაო დროის მიხედვით.

ერთი ტრანსფორმატორის ნორმატიული დანახარჯებია:

	ლ
ძირითადი მასალა: რკინა - 6 ფურცელი, თითო 1,5 ლარად	9
სპილენძი - 4 ხვეული, თითო 3 ლარად	12
ძირითადი შრომითი ხარჯი: 3 სთ, 10 ლ/სთ	30
ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები: 3 სთ, 5 ლ/სთ	15
მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები: 3 სთ, 2 ლ/სთ	6

72

ზედნადები ხარჯების განაკვეთი ეფუძნება ძირითადი განყოფილების ნორმატიულ 3000 კაც/სა-ათს. ამ განყოფილების სიმძლავრეა 3600 კაც/სთ. ცვლადი ზედნადები ხარჯები იცვლება სამუშაო დროის პროპორციულად. თვის განმავლობაში დამზადებული იქნა 900 ცალი ტრანსფორმატორი.

იმავე თვის განმავლობაში ფაქტიურად გაწეული იქნა შემდეგი დანახარჯები.

ძირითადი მასალა:

რკინა - შესყიდვა - 6000 ფურცელი. თითო - 2 ლარად. მოხმარებულია 5 300 ფურცელი

სპილენძი - შესყიდვა - 4 000 ხვეული, თითო - 3,10 ლარად. მოხმარებულია 3 650 ხვეული.

ძირითადი შრომა: 1000 სთ, 10 ლ/სთ	სულ	10 000 ლ
1710 სთ, 9 ლ/სთ	სულ	15 390 ლ
2710 სთ		25 390 ლ
		368

ზედნადები ხარჯები:

ცვლადი - 11 000 ლ

მუდმივი - 7 000 ლ

მოთხოვნა: გამოთვალეთ:

1. საერთო გადახრა მასალის ხარჯებში;
2. საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში
3. ცვლადი ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრა
4. მუდმივი ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრა

ამოხსნა 14.5.

1. **მასალის დანახარჯები:**

900 ცალი პროდუქტის დამზადებაზე მასალის ხარჯები იქნება:

რკინა - 900 ერთ * 6 ფურცელი = 5 400 ფურცელი * 1,5 ლ = 8 100 ლ

ფაქტიური ხარჯი = 5 300 ფურცელი * 2 ლ = 10 600 ლ

გადახრა + 2 500 ლ

სპილენძი - 900 ერთ * 4 ხვეული = 3 600 ხვეული * 3 ლ = 10 800 ლ

ფაქტიური ხარჯი = 3 650 ხვეული * 3,1 ლ = 11 315 ლ

გადახრა + 515 ლ

საერთო გადახრა მასალის დანახარჯები + 3 015 ლ

(არახელსაყრელი გადახრა)

ან, მასალის ფაქტიური ხარჯები: (10600 + 11 315) 21 915

მიკუთვნებული ნორმატიული ხარჯები: 900 ერთ * (9 + 12) (18 900)

საერთო გადახრა მასალის დანახარჯებში + 3 015 ლ (არა/ხ)

2. **შრომითი დანახარჯები:**

ფაქტიური ხარჯი 25 390

მიკუთვნებული ნორმატიული შრომითი ხარჯი (900 * 30ლ) (27 000)

საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში - 1 610 (ხელს.გად.)

3. **ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები:**

ფაქტიური ცვლადი საწ. ზედ. ხარჯები 11 000

მიკუთვნებული ნორმატ. ხარჯი (900 ერთ * 3სთ * 5 ლ.სთ) (13 500)

საერთო გადახრა ცვლად საწ. ზედ. ხარჯებში - 2 500 (ხელს.გად)

4. **მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები:**

ფაქტიური მუდმივი საწ. ზედ. ხარჯები 7 000

მიკუთვნებული ნორმატიული მუდმივი საწ. ზედ. ხარჯები (5 400)
(900ერთ * 3სთ * 2 ლ/სთ)

საერთო გადახრა მუდმივ საწ. ზედ. ხარჯებში + 1 600 ლ (არახელს.
გადახრა)

ამოცანა 14.6

მოცემულია:

გეგმური მუდმივი ზედნადები ხარჯები	90 000 ლ
წარმოების გეგმური მოცულობა	8 000 ცალი
ფაქტიური მუდმივი ზედნადები ხარჯები	85 000 ლ
წარმოების ფაქტიური მოცულობა	8 400 ცალი

მოთხოვნა: რას უდრის მუდმივ ზედნადების ხარჯების გადახრაზე წარმოების მოცულობის ცვლილების გავლენა?

ამოხსნა:

მუდმივი ზედნადების ხარჯების ნორმა = $90\,000 \text{ ლ} / 8\,000 \text{ ცალი} = 11,25 \text{ ლ}$
 პროდუქციის მოცულობის ცვლილების გავლენა =
 = $(8\,400 \text{ ცალი} - 8\,000 \text{ ცალი}) * 11,25 \text{ ლ} = + 4\,500 \text{ ლ}$ (ხელსაყრელი გავლენა)

ამოცანა 14.7.

ქარხანამ მოცემულ თვეში დაამზადა 10 200 ცალი პროდუქტი და წარმოიქმნა შრომისნაყოფიერების არახელსაყრელი გავლენა 5 000 ლ.

ნამუშევარია 35 000 სთ და ანაზღაურების საათობრივი ნორმა 5 ლარია.

მოთხოვნა: რამდენი ნორმატიული საათი შეესაბამება დამზადებული პროდუქციის რაოდენობას?

ამოხსნა 14.7.

შრომისნაყოფიერების გავლენა შეესაბამება	5000 ლ / 5 ლ = 1000 სთ-ს
10 200 ცალის დამზადებას დასჭირდა	35 000 სთ
შრომისნაყოფიერების ცვლილების არახელს. გავლენა	(1 000 სთ)
ფაქტიურ გამოშვებაზე საჭირო ნორმატიული დრო	34 000 სთ
ნორმატიული დრო 1 ცალზე = 34 000 სთ / 10 200 ცალი	= 3 333 სთ

ამოცანა 14.8

ერთი თვის განმავლობაში ნამუშევარია 25 600 სთ. 1 სთ –ის ნორმატიული ანაზღაურებაა 7,5 ლ. დირითადი მუშების შრომისნაყოფიერების არახელსაყრელი გავლენაა 8 000 ლ.

მოთხოვნა: რამდენი ნორმატიული საათი უნდა გამოიშვებოდეს?

ამოხსნა 14.8.

F	ფაქტიურად ნამუშევარი დრო	25 600 სთ
	შრომისნაყოფიერების არა.ხ. გავლენა საათებში (8 000 ლ / 7,5 ლ)	(1 067 სთ)
	საჭირო ნორმატიული საათები	24 533 სთ

ამოცანა 14.9.

X პროდუქტის შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

	ნორმით	ფაქტიურად
წარმოების მოცულობა (ცალი)	1 600	1 500
წარმოებაში ჩაშვებული მასალა (კგ)	5 120	4 500

მოხმარებული მასალის შესყიდვის

ღირებულება 30 720 ლ 28 800 ლ

მოთხოვნა: გამოთვალეთ მასალის ღირებულების ცვლილების გავლენა.

ამოხსნა 14.9.

მასალის ნორმატიული ფასი = $30\,720 \text{ ლ} / 5\,120 \text{ კგ} = 6 \text{ ლ}$

მასალის ხარჯვის (გამოყენების) ნორმა = $5\,120 \text{ კგ} / 1\,600 \text{ ცალი} = 3,2 \text{ კგ}$

1500 ცალი პროდუქტის დამზადებას ნორმით დაჭირდებოდა = $1\,500 \text{ ცალი} * 3,2 \text{ კგ} =$
= 4 800 კგ

ფაქტიური გამოყენება 4 500 კგ

ცვლილება - 300 კგ
გამრავლებული ნორმატიული ფასზე 6 ლ

მასალის ფასის ცვლილების გავლენა - 1 800 ლ
(ხელსაყრელი გავლენა)

ამოცანა 14.10.

სექტემბრის თვეში A პროდუქტის დამზადებაზე დახარჯული მასალის ფასის ცვლილების ხელსაყრელი გავლენა იყო 1 800 ლ და მასალის გამოყენების ცვლილების არახელსაყრელი გავლენა - 500 ლ.

პროდუქციის ერთეულზე მასალის გამოყენების ნორმა 2,5 კგ, ხოლო 1 კგ მასალის ნორმატიული ფასია 5 ლ.

სექტემბერში დამზადებული იქნა 800 ერთეული პროდუქტი. მასალის საწყისი ნაშთი იყო 300 კგ და საბოლოო ნაშთი 500 კგ.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ მასალის შესყიდვების რაოდენობა სექტემბერში.

ამოხსნა 14.10.

მასალის გამოყენების გავლენა კგ-ში = $500 \text{ ლ} / 5 \text{ ლ} = 100 \text{ კგ}$ (არახელსაყრელი)

მასალის ნორმატიული ხარჯი ფაქტიურ გამოშვებაზე = $800 \text{ ცალი} * 2,5 \text{ კგ} = 2\,000 \text{ კგ}$

ფაქტიურ წარმოებას მოხმარდა 2 100 კგ
მასალის მარაგის ზრდა (500 - 300) 200 კგ

სექტემბერში შესყიდული მასალები 2 300 კგ

ამოცანა 14.11..

ოქტომბერში C პროდუქტის წარმოების შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

	გეგმით	ფაქტიურად
წარმოების მოცულობა ცალებში	1 000	1 100
გამოყენებული მასალები (კგ)	2 000	2 420
გამოყენებული მასალა შესყიდვის ღირებულებით (ლ)	14 000	16 456

მოთხოვნა: გამოთვალეთ მასალის ფასის ცვლილების გავლენა მასალის დანახარჯებზე.

ამოხსნა 14.10.

1 კგ მასალის ნორმატიული ფასი = $14\ 000\text{ ლ} / 2\ 000\text{ კგ} = 7\text{ ლ}$
 გამოყენებული მასალები ნორმატიული ფასით = $2\ 420\text{ კგ} * 7\text{ ლ} = 16\ 940\text{ ლ}$
 ფაქტიურად დახარჯული მასალა ფაქტიური ფასით 16 456 ლ

 ფასის ცვლილების გავლენა - 484 ლ
 (ხელსაყრელი გავლენა)

ამოხსნის ალტერნატიული გადაწყვეტა:

ფაქტიური შესყიდვის ფასი 1 კგ-ზე = $16\ 456\text{ ლ} / 2\ 420\text{ კგ} = 6,8\text{ ლ}$
 გავლენა = $(6,8\text{ ლ} - 7\text{ ლ}) * 2\ 420\text{ კგ} = - 484\text{ ლ}$

ამოცანა 14.12..

კომპანიაში, განვლილი თვის საინფორმაციო მონაცემები იყო:

ფაქტიურად ნამუშევარი დრო	20 000 სთ
ფაქტიური ძირითადი შრომითი დანახარჯები	90 000 ლ
ძირითადი შრომითი ანაზღაურების განაკვეთის ცვლილების	
არახელსაყრელი გავლენა	6 000 ლ
ძირითადი შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების	
ხელსაყრელი გავლენა	2 000 ლ

მოთხოვნა: გამოთვალეთ გასულ თვეში ნამუშევარი ნორმატიული სამუშაო საათების რაოდენობა.

ამოხსნა 14.12.

ფაქტიური შრომითი ხარჯები	90 000 ლ
შრომის ანაზღაურების განაკვეთის ცვლილების გავლენა	(6 000 ლ) (არახ.)

 ნორმატიული შრომითი დანახარჯები 84 000 ლ
 ფაქტიურად ნამუშევარი საათები 20 000 სთ
 ნორმატიული საათობრივი ანაზღაურება = $84\ 000\text{ ლ} / 20\ 000\text{ სთ} = 4,2\text{ ლ/სთ}$
 შრომის მწარმოებლურობის გავლენა საათებში = $2\ 000\text{ ლ} / 4,2\text{ ლ} = 476\text{ სთ}$

ამრიგად,

ფაქტიურად ნამუშევარი დრო	20 000 სთ
შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების გავლენა	476 სთ (ხელსაყრ.)

 ნამუშევარი ნორმატიული დრო 20 476 სთ

ამოცანა 14.13.

საწარმოში, ერთი თვის განმავლობაში გამოყენებული იქნა 9000 კგ მასალა, რომლის ნორმატიული ღირებულებაა 27000 ლ. მასალის გამოყენების (ნორმის) ცვლილების არახელსაყრელი გავლენაა 390 ლ.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ ნორმატივით საჭირო მასალის რაოდენობა.

ამოხსნა: 14.13.

$$1 \text{ კგ ნორმატიული ღირებულება} = 27\,000 \text{ ლ} / 9\,000 \text{ კგ} = 3 \text{ ლ/კგ}$$

$$\text{გავლენა კილოგრამებში} = 390 \text{ ლ} / 3 \text{ ლ/კგ} = 130 \text{ კგ (არახელს. გავლენა)}$$

ამრიგად:

გამოყენებული მასალა	9 000 კგ
მინუს მასალის გამოყენების არახელსაყრელი გავლენა	130 კგ
ნორმით საჭირო მასალის რაოდენობა	
	8 870 კგ

ამოცანა 14.14.

.

საწარმოში, თვის განმავლობაში ნამუშევარია 15 000 კაც/საათი. ნორმატიული ხელფასია 8 ლ / სთ. შრომისნაყოფიერების ცვლილების ხელსაყრელი გავლენა იყო 5000 ლარი.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ, რამდენი ნორმატიული საათია ნამუშევარი.

ამოხსნა 14.14.

$$\text{საათებში გამოხატული შრომისნაყოფიერების ცვლილების გავლენა} =$$

$$= 5000 \text{ ლ} / 8 \text{ ლ} = 625 \text{ სთ (ხელსაყრ.)}$$

ფაქტიურად ნამუშევარი დრო	15 000 სთ
შრომისნაყოფ. გავლენა	625 სთ
გამოყენებული ნორმატიული დრო	
	15 625 სთ

ამოცანა 14.15..

პროდუქტის ერთეულის დამზადებაზე საჭირო მასალის ნორმატივია 10 ლ. მარტის განმავლობაში წარმოებულ იქნა 500 ცალი პროდუქტი. მასალის ფაქტიური ხარჯი შეადგენს 4800 ლარს.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ გადახრა მასალის მთლიან ხარჯებში.

ამოხსნა 14.15.

მასალის ფაქტიური ხარჯი	4 800 ლ
მასალის ნორმატიული ხარჯი ფაქტიურ გამოშვებაზე (500ცალი * 10 ლ)	5 000 ლ
საერთო გადახრა მასალების დანახარჯებში	
	- 200 ლ (ხელსაყრელი)

გადახრა)

ამოცანა 14.16.

პროდუქტის დასამზადებლად გამოყენებული 1 ლიტრი ნედლეულის ნორმატიული ფასი 2,50 ლარია. აპრილის განმავლობაში შესყიდული იქნა 2 200 ლიტრი ნედლეული 5720 ლარად.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ ნედლეულის ფასის ცვლილების გავლენა აპრილის თვეში.

ამოხსნა: 14.16.

2 200 ლიტრი ნედლეულის შესყიდვა ნორმატიული ფასით იქნებოდა:

(2 200 ლიტრი * 2,5 ლ) 5 500 ლ

ფაქტიური შესყიდვა (5 720) ლ

ფასის ცვლილების გავლენა + 220 ლ (არახელ
საყრელი გავლენა)

ამოცანა 14.17.

პროდუქტის ერთეულზე ნორმატიული ძირითადი შრომითი ხარჯია 10 ლ. იანვარში დამზადებული იქნა 700 ცალი პროდუქტი და ფაქტიურმა ძირითადმა შრომითმა ხარჯებმა 7 100 ლარი შეადგინა.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ საერთო გადახრა ძირითად შრომით ხარჯებში.

ამოხსნა 14.17.

ფაქტიურ პროდუქტზე მიკუთვნებული ნორმატიული შრომითი ხარჯი

(700 ცალი * 10 ლ) 7 000 ლ

ფაქტიური შრომითი ხარჯი 7 100 ლ

საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში + 100 (არახელსაყრელი გადახრა)

ამოცანა 14.18.

არსებობს საწარმოს ერთი თვის შემდეგი ინფორმაცია:

პროდუქციის გაყიდვების გეგმური რაოდენობა 2 000 ერთეული

პროდუქციის ერთეულის გასაყიდი გეგმური ფასი 6 ლ

პროდუქტის ერთეულზე ნორმატიული ცვლადი ხარჯი 4,5 ლ

პროდუქტის ერთეულზე მთლიანი ნორმატიული ხარჯი 5 ლ

საწარმო იყენებს ზღვრული დანახარჯებით კალკულაციის სისტემას და გაყიდვების ფაქტიური მოცულობა იყო 2 800 ერთეული, ხოლო სარეალიზაციო ფასი - 4,8 ლ/ერთ.

მოთხოვნა: გამოთვალეთ გაყიდვების რაოდენობის ცვლილების გავლენა მთლიან ზღვრულ მოგებაზე.

ამოხსნა 14.18.

ზღვრული მოგება 1 ცალ პროდუქტზე = 6 - 4,5 = 1,5 ლ

გადახრა გაყიდვებში = 2800 - 2000 = 800 ერთეული

გავლენა = 800 ერთ. * 1,5 ლ = 1 200 ლ (ხელსაყრელი გავლენა)

ამოცანა 14.19.

კომპანია უშვებს ერთი სახის პროდუქტს და იყენებს თვითღირებულების ნორმატიული კალკულაციის სისტემას. აგვისტოს თვის შესახებ არსებობს შემდეგი ინფორმაცია:

ნორმატიული დანახარჯები ერთ ერთეულზე:	
მასალა 8 კგ (5 ლ/კგ)	40 ლ
პირდაპირი შრომა: 6 სთ (5 ლ/სთ)	30 ლ
საწარმოო ზედნადები ხარჯები:	
ცვლადი - 6 სთ (3ლ/სთ)	18 ლ
მუდმივი - 6 სთ (4 ლ/სთ)	24 ლ

ნორმატიული თვითღირებულება	112 ლ

პროდუქციის გეგმური გამოშვებაა 20 000 ერთეული. მარაგები ფასდება ნორმატიული ღირებულებით.

ოპერაციები აგვისტოს თვეში:

1. აგვისტოში გამოშვებულ იქნა 25 000 ერთეული პროდუქტი და გადაეცა მზა პროდუქციის საწყობს.
2. თვის განმავლობაში შესყიდულ იქნა 190 000 კგ მასალა 988 000 ლარად.
3. პირდაპირმა ხელფასმა 155 000 შრომა/საათისათვის 750 000 ლ შეადგინა.
4. ფაქტიური ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები იყო 470 000 ლ
5. ფაქტიური მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები იყო 580 000 ლ
6. საწყისი და საბოლოო ნაშთები შეადგენდა:

მარაგის ნაშთები

მაჩვენებლები	საწყისი ნაშთი	საბოლოო ნაშთი
1. მასალები კგ	10 000	5 000
2. დაუმთავრებელი პროდუქცია, ერთ.	–	2 000
		(მასალის მიხედვით სრულად და გადა- მუშავების მიხედვით, ნახევრად დამთავრებული
3. მზა პროდუქცია, ცალებში	7 500	8 000

ითვლება, რომ ნედლეულის დანაკლისი არ არსებობს.

მოთხოვნა: ა. მოამზადეთ დანახარჯების აღრიცხვის წიგნის ანგარიშები, რომლებიც ასახავს ზემოთ მოცემულ ინფორმაციას;

ბ. აღრიცხეთ წარმოქმნილი გადახრები

ამოხსნა 14.19.

პირველ რიგში საწყისი ნაშთები გადაიტანეთ შესაბამის ანგარიშებზე დანახარჯების წიგნში.

დ	მასალები	კ	დ	მზა პროდუქცია	კ
ნაშთი:	50 000	3.	1 080 000	ნაშთი:	840 000
(10000 კგ * 5 ლ)				(7500 ერთ*112ლ)	რეალიზაციის
2. 190 000 კგ-	988 000	გადასატანი		1. 2 800 000	თვითლ. - 1 224 000
10. გადახრა	67 000	ნაშთი 25 000			გადასატანი
		(5000კგ*5ლ)			ნაშთი 896 000
					(8000*112ლ)
	-----	-----		-----	-----
	1 105 000	1 105 000		2 120 000	2 120 000

დ	დაუმთავრებელი წარმოება	კ
ნაშთი:	-	1. 2 800 000
3.	1 080 000	15. 105 000
4.	780 000	17. 5 000
5.	468 000	19. 3 000
6.	624 000	21. 144 000
-----	-----	გადასატანი ნაშთი 152 000
ჯამი	2 952 000	(2000 ეკვ. ერთ * 40 ლ+ +1000 ეკვ ერთ. * 72ლ)
კორექტირება	257 000	
-----	-----	-----
სულ	3 209 000	სულ 3 209 000

დ	ცვლადი სან. ზედ. ხარჯების საკონტროლო ანგარიში	კ	დ	მუდმივი სან. ზედ. ხარჯების საკონტროლო ანგარიში	კ
8.	470 000	5.	468 000	9.	580 000
		12. გადახრა	2 000	13. გადახრა	44 000
	-----	-----		-----	-----
	470 000	470 000		624 000	624 000

დ	გასაცემი ხელფასი	კ	დ	საერთო გადახრა მასალის ხარჯებში	კ
7.	750 000	4.	780 000	15.	105 000
11. გადახრა	30 000			14.	38 000
	-----	-----		-----	-----
	780 000	780 000		105 000	05 000

საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში		საერთო გადახრა ცვლად სან. ზედნადებ ხარჯებში	
16.	25 000	11.	30 000
17.	5 000	12.	2 000
-----	-----	19.	3 000
30 000	30 000	-----	-----
		5 000	5 000

საერთო გადახრა მუდმივ საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში			დ	მოგება/ზარალი	კ
21.	144 000	13. 44 000		14. 38 000	16. 25 000
		20. 100 000		18. 5 000	22. 257 000
	-----	-----		20. 100 000	(კორექტირება)
	144 000	144 000		-----	-----
				143 000	25 000

ოპერაციები აგვისტოს განმავლობაში

- მზა პროდუქციის გამოშვება - 25 000 ერთ * 112 ლ = 2 800 000 ლ
დებეტი - მზა პროდუქცია - 2 800 000
კრედიტი - დაუმთავრებელი წარმოება - 2 800 000
- მასალის შესყიდვები - 988 000 ლარად (190 000 კგ)
დებეტი - მასალა - 988 000
კრედიტი - კრედიტორები - 988 000
- მასალის ნორმატიული დანახარჯების მიკუთვნება წარმოებაზე - 1 080 000 ლ
 (27 000 ეკვივალენტური ერთეული * 40 ლ)

ეკვივალენტური ერთეულები

ნედლეულის მიხედვით			გადამუშავების მიხედვით	
მზა პროდუქცია	100%	25 000	100%	25 000
საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია	100%	2 000	50%	1 000
	-----	-----		-----
ჯამი		27 000		26 000

დებეტი - დაუმთავრებელი წარმოება - 1 080 000
კრედიტი - ნედლეული - 1 080 000

- ნორმატიული პირდაპირი შრომითი ხარჯების დარიცხვა - 780 000 ლ
 (26 000 ერთეული * 30 ლ)
დებეტი - დაუმთავრებელი წარმოება - 780 000
კრედიტი - გასაცემი ხელფასი - 780 000
- ნორმატიული ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება - 468 000 ლ
 (26 000 ეკვივალენტური ერთეული * 18 ლ)
დებეტი - დაუმთავრებელი წარმოება - 468 000
კრედიტი - ცვლადი საწ. ზედ. ხარჯების საკონტროლო ანგარიში - 468 000
- ნორმატიული მუდმივი ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება - 624 000 ლ
 (26 000 ერთ * 24 ლ)
დებეტი - დაუმთავრებელი წარმოება - 624 000
კრედიტი - მუდმივი საწ. ზედ. ხარჯების საკონტროლო ანგარიში - 624 000
- ფაქტიური ხელფასის გაცემა - 750 000 ლ
დებეტი - გასაცემი ხელფასი - 750 000
კრედიტი - ფულის ანგარიშები - 750 000 ლ

(პარალელურად, პირდაპირი შრომითი ხარჯების ანგარიში პროდუქციის სახეების მიხედვით ცალ-ცალკე გაიხსნება)

8. ფაქტიური ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა თვის ანმავლობაში - 470 000

დებეტი - ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში

კრედიტი - სხვადასხვა ანგარიშები - 470 000

(სიმარტივისათვის, ფაქტიური ზედნადები ხარჯების დახურვის ოპერაციები გამოთიშულია)

9. ფაქტიური მუდმივი ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა თვის განმავლობაში - 580 000 ლ

დებეტი - მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საკონტროლო ანგარიში - 580 000

კრედიტი - სხვადასხვა ანგარიშები - 580 000

მოტანილი ოპერაციების შემდეგ, თვის ბოლოსათვის ანგარიშების მონაცემების საფუძველზე გამოითვლება საერთო გადახრები, რომლებიც "გადახრების" შესაბამის ანგარიშებზე გადაიტანება. (თუ წარმოებას ნორმატიული დანახარჯები ნამუშევარი საათების საფუძველზე დაენერება, მაგალითად, ნორმატიული შრომითი ხარჯები დაენერება როგორც 155 000 სთ და 5 ლ ნამრავლი მაშინ, შრომითი ხარჯების ანგარიშზე გამოვლენილი გადახრა იქნება არა საერთო გადახრა, არამედ მხოლოდ რაოდენობრივი ფაქტორის ცვლილებით გამოწვეული გადახრა). განხილულ მაგალითზე მასალის ნორმატიული ხარჯები, როგორც იცით, პროდუქციას ფაქტიური რაოდენობის მიხედვით მიეკუთვნება.

მასალის ანგარიშზე გადახრის გამოთვლისათვის საბოლოო ნაშთი, როგორც გადასატანი ნაშთი ისე აისახება, რომელიც ამოცანის პირობის თანახმად თვის ბოლოსათვის ცნობილია და ნორმატიული ღირებულებით შეფასდება.

10. მასალის ანგარიშზე არსებული გადახრის ჩამოწერა - 67 000 ლ (ხელსაყრელი გადახრა)

დებეტი - ნედლეული - 67 000

კრედიტი - საერთო გადახრა მასალის ხარჯებში - 67 000

11. შრომის ხარჯებში საერთო გადახრის ჩამოწერა - 30 000 ლ (ხელსაყრელი გადახრა)

დებეტი - გასაცემი ხელფასი - 30 000

კრედიტი - საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში - 30 000

12. ცვლად საწარმოო ზედნადებ ხარჯებში გადახრის ჩამოწერა - 2 000 ლ (არახელსაყრელი)

დებეტი - საერთო გადახრა ცვლად სან. ზედ. ხარჯებში - 2 000

კრედიტი - ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების

საკონტროლო ანგარიში - 2 000

13. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრის

ჩამოწერა - 44 000 (ხელს.გ.)

დებეტი - მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების

საკონტროლო ანგარიში - 44 000

კრედიტი - საერთო გადახრა მუდმივ სან. ზედ. ხარჯებში - 44 000

ცნობილი გახდა რა ფაქტიური დანახარჯების გადახრები ნორმატიული დანახარჯებიდან, ახლა საჭიროა მათი ფაქტორული ანალიზი, რათა გაიზომოს რაოდენობრივ და ხარისხობრივ ფაქტორთა გავლენა ამ გადახრებზე.

I. ნედლეულს დანახარჯების საერთო გადახრა:

ფაქტიური ხარჯი (50000+988000 - 25000) 1 013 000 ლ

მიკუთვნებული ნორმატიული ხარჯი - 27 000 ერთეული * 40 ლ = 1 080 000 ლ

საერთო გადახრა

67 000 ლ

(ხელსაყრელი გადახრა)

1. ნედლეულის ფასების ცვლილების გავლენა:

ფაქტიურად დახარჯული მასალა ფაქტიური ფასით - 988 000 ლ

ფაქტიურად დახარჯული ნორმატიული ფასით: 190 000 კგ * 5 ლ = 950 000 ლ

გავლენა 38 000 ლ (არახელს. გავლენა)

2. ნედლეულის გამოყენების ცვლილების გავლენა:

950 000 ლ

27 000 ერთ * 8 კგ * 5 ლ 1 080 000 ლ

გავლენა 105 000 ლ (ხელსაყრელი გავლენა)

საერთო გადახრა = 105 000 - 38 000 = 67 000

II. პირდაპირი შრომითი დანახარჯების საერთო გადახრა:

ფაქტიური ხარჯი 750 000 ლ

ნორმატიული ხარჯი 780 000 ლ

(26 000 ერთეული * 30 ლ)

საერთო გადახრა

30 000 ლ (ხელსაყრელი გადახრა)

მოქმედი ფაქტორები:

1. საათობრივი ხელფასის ცვლილების გავლენა

ფაქტიური ხარჯი - 750 000 ლ

155 000 სთ * 5 ლ = 775 000 ლ

გავლენა 25 000 ლ (ხელსაყრელი)

2. შრომის მწარმოებლურობის ცვლილების გავლენა

155 000 სთ * 30 ლ = 775 000 ლ

26 000 ერთ * 30 ლ = 780 000 ლ

გავლენა 5 000 (ხელსაყრელი)

საერთო გადახრა = 25 000 + 5000 = 30 000 ლ

III. ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრა:

ფაქტიური ხარჯი 470 000 ლ

ნორმატიული ხარჯი (26 000 ერთეული * 18 ლ) 468 000 ლ

გადახრა

2 000 ლ

(არახელსაყრელი გადახრა)

მოქმედი ფაქტორები:

7. ხარჯის ღონის ცვლილების გავლენა:

ფაქტიური ხარჯი - 470 000 ლ

155 000 სთ * 3 ლ = 465 000 ლ

გავლენა

5 000 ლ (არახელსაყრელი გავლენა)

7. ეფექტიანობის გავლენა:

155 000 სთ * 3 ლ = 465 000 ლ

26 000 ერთეული * 18 ლ = 468 000 ლ

გავლენა 3 000 ლ (ხელსაყრელი)

საერთო გადახრა = 5 000 - 3 000 = 2 000 (არახელსაყრელი)

IV. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების საერთო გადახრა:

ფაქტური ხარჯი 580 000 ლ

ნორმატიული ხარჯი 624 000 ლ

(26 000 ერთეული * 24 ლ)

გადახრა 44 000 ლ (ხელსაყრელი)

მოქმედი ფაქტორები:

1. ხარჯის დონის (ღირებულების) ცვლილების გავლენა:

580 000 ლ - 480 000 ლ = 100 000 ლ (არახელსაყრელი)

2. ეფექტიანობის ცვლილების გავლენა:

გეგმური - 480 000 ლ

26 000 ერთეული * 24 ლ = 624 000 ლ

გავლენა 144 000 ლ (ხელსაყრელი)

საერთო გადახრა = 144 000 - 100 000 = 44 000 ლ

გადახრების ანალიზის საფუძველზე, რაოდენობრივი ფაქტორებით გამოწვეული გადახრა მოგება-ზარალის ანგარიშზე, ხოლო ხარისხობრივი ფაქტორების გავლენა წარმოების ანგარიშზე გადაიტანება.

ახლა გავრძელებს გადახრებზე მოქმედი ფაქტორების გავლენების ჩამოწერის ოპერაციების აღრიცხვას;

14. მასალის ფასის ცვლილების გავლენა - 38 000 ლ (არ.ხ.)

დებეტი - მოგება-ზარალი - 38 000

კრედიტი - საერთო გადახრა მასალის დანახარჯებში - 38 000

15. მასალის გამოყენების ცვლილების გავლენა - 105 000 ლ (ხ)

დებეტი - საერთო გადახრა მასალის დანახარჯებში - 105 000

კრედიტი - წარმოება - 105 000

16. საათობრივი ხელფასის ცვლილების გავლენა - 25 000 ლ (ხ)

დებეტი - საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში - 25 000

კრედიტი - მოგება-ზარალი - 25 000

17. შრომის მწარმოებლურობის გავლენა - 5 000 ლ (ხ)

დებეტი - საერთო გადახრა შრომით ხარჯებში - 5 000 ლ

კრედიტი - წარმოება - 5 000

18. ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების დონის ცვლილების გავლენა - 5 000 ლ (არ.ხ.)

დებეტი - მოგება-ზარალი - 5 000

კრედიტი - საერთო გადახრა ცვლად საწ.ზედ. ხარჯებში - 5 000

19. ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების ეფექტიანობის გავლენა - 3 000 (ხ)

დებეტი - საერთო გადახრა ცვლ.საწ.ზედ. ხარჯებში - 3 000

კრედიტი - წარმოება - 3000

20. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების დონის ცვლილების გავლენა - 100 000 ლ
(არ.ხ.)

დებეტი - მოგება-ზარალი - 100 000

კრედიტი - საერთო გადახრა მუდმივ საწ. ზედ. ხარჯებში - 100 000

21. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების ეფექტიანობის გავლენა - 144 000 ლ (ხ)

დებეტი - საერთო გადახრა მუდმივ საწ. ზედ. ხარჯებში - 144 000

კრედიტი - წარმოება - 144 000

22. დაუმთავრებელი წარმოების ანგარიშზე შესწორდება დანახარჯები ხარისხობრივი ფაქტორების ხელსაყრელი გავლენების ჯამით - 257 000 ლარით ($105000 + 3\ 000 + 5\ 000 + 144000$), რის შედეგადაც მზა პროდუქციის თვითღირებულება მცირდება და მოგება იზრდება.

ტესტების პასუხები

თავი 1. შესავალი მმართველობითი აღრიცხვაში

ტესტი	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
პასუხი	ბ	გ	გ	ა	გ	ბ	ა	ა	ბ	ა	გ	ბ	ბ
ტესტი	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
პასუხი	გ	ა	გ	ა	გ	ბ	გ	გ	ა	გ	ბ	ა	ა

თავი 2. დანახარჯების კლასიფიკაცია

1. გ	5. ა
2. ბ	6. გ
3. ა	7. ა
4. ბ	8. გ

9. ა

ინვესტიციების ცენტრის საქმიანობის შეფასება ხდება კაპიტალის უკუგების მაჩვენებლით, რომელიც გამოითვლება მოგების შეფარდებით გამოყენებულ კაპიტალთან.

გამოყენებული კაპიტალი = საკუთარი კაპიტალი + გრძელვადიანი ვალდებულებები

10. გ

საწარმოო განყოფილებაში მხოლოდ დანახარჯები გაიწევა და ამიტომ იგი დანახარჯების ცენტრს წარმოადგენს, რომელსაც ჰყავს ხელმძღვანელი მენეჯერი.

11. ბ

ნედლი ჩაის ფოთლის ღნობა, გრეხა, ფერმენტაცია, შრობა და შერევა არის ნედლეულის გადამუშავების ურთიერთდაკავშირებული პროცესები და ყველა პროცესზე მხოლოდ დანახარჯები გაიწევა.

12. ა

13. ბ

14. ბ

15. გ

15 000 ლარი შემავალი ხარჯია, გამავალი ხარჯი კი უდრის:

$$15\,000 - 2\,500 = 12\,500 \text{ ლარი}$$

16. ბ

შემავალი ხარჯი აღვნიშნოთ X-ით და შევადგინოთ პროპორცია:

$$\begin{aligned}
 X & \text{ ----- } 100 \% \\
 12\,000 & \text{ ----- } 75 \% \\
 75 X & = 12\,000 * 100 \\
 12000 / 0.75 & = 16\,000 \text{ ლარი}
 \end{aligned}$$

17. ბ

საოპერაციო ხარჯები, როგორც წესი, ძირითად საქმიანობასთან დაკავშირებული ხარჯებია.

18. გ	25. ა
19. ბ	26. ბ
20. ა	27. ა
21. გ	28. ბ
22. ბ	29. ბ
23. ბ	30. გ
24. გ	

31. ა

	I პროექტი	II პროექტი	რელევანტური ხარჯები	
			I პროექტი	II პროექტი
მასალის ხარჯი	61 000	61 000	–	–
შრომითი ხარჯი	30 000	26 000	30 000	26 000
მომსახურების ხარჯი	12 000	13 000	12 000	13 000
ჯამი	103 000	103 000	42 000	39 000

32. ბ

33. ბ

34. ა

**თავი 3. წარმოების დანახარჯების, მოცულობის და მოგების
დამოკიდებულების ანალიზი**

1. გ

2. გ

3. გ

	ნახევრადცვლადი ხარჯები (ლარი)	მანქანა/საათები
მაქსიმუმი	22 400	76 180
მინიმუმი	20 000	68 500

 სხვაობა 2 400 7 680

ცვლადი ხარჯი ერთ მანქანა/საათზე = $7\,680 / 2\,400 = 3,2$ ლარი

მუდმივი ხარჯები = $76\,180 - (22\,400 * 3,2) = 4\,500$ ლარი

4. ბ

სხვაობა პროდუქციის რაოდენობაში = $19\,500 - 15\,000 = 4\,500$ ცალი.

სხვაობა დანახარჯებში = $57\,350 - 46\,100 = 11\,250$ ლარი

ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე = $11\,250 \text{ ლ} / 4\,500 \text{ ც} = 2,5$ ლარი

5. ბ

მაქსიმუმი	6 000	38 500
მინიმუმი	<u>3 200</u>	<u>25 060</u>
სხვაობა	2 800	13 440

ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე = $13\,440 / 2\,800 = 4.80$ ლარი

მუდმივი ხარჯები = $25\,060 - (3\,200 * 4.8) = 9\,700$ ლარი

6. ბ

$16\,000 + (9.5 \text{ ლ} * 7\,200) = 84\,400$ ლარი

7. გ

$y = a + bx$ სადაც, y - მთლიანი ხარჯებია

a - მუდმივი ხარჯები

x - პროდუქციის რაოდენობა

b - ცვლადი ხარჯი პროდუქციის ერთეულზე

შესაბამისი მნიშვნელობების ჩასმის შემდეგ მივიღებთ:

$$14\,000 + 5x = 80\,000$$

$$5x = 80\,000 - 14\,000$$

$$x = 66\,000 / 5 = 13\,200$$

8. ა

ჯერ გამოითვლება მუდმივი ხარჯები - a

$$a + 3\,200 * 5 = 25\,000$$

$$a = 25\,000 - 16\,000 = 9\,000$$

$$25\,000 - \text{ის } 80\% = 20\,000$$

$$9\,000 + 5x = 20\,000$$

$$5x = 20\,000 - 9\,000$$

$$x = 11\,000 / 5 = 2\,200 \text{ ცალი}$$

9. გ

10. ა

11. ბ.

12. გ

13. გ

14. ა $800 * (10 - 8) = 1\,600$ ლარი

15. ა $66 = 900 / (15 - 10) = 180$ ცალი

16. გ $(1\,400 + 5\,000) / (12 - 8) = 1\,600$ ცალი

17. ბ

$6\,000 =$ ზღვრულ მოგებას - $7\,600$, აქედან;

ზღვრული მოგება $= 7\,600 + 6\,000 = 13\,600$ ლარი

შევადგინოთ განტოლება:

$2\,000$ ცალი $*(s - 15.4) = 13\,600$

$s - 15.4 = 13\,600 / 2\,000 = 6.8$

$s = 6.8 + 15.4 = 22.2$ ლარი

18. ბ	21. გ
19. გ	22. ბ
20. ა	

23. ბ. უსაფრთხოების დიაპაზონი $= 3\,000 - 4\,200/3 = 1\,600$ ცალი

24. ა. $66რ = 17\,000 / 0.35 = 48\,571$ ლარი

25. გ

$c / 55\,000 = 0.45$ აქედან,

$c = 55\,000 * 0.45 = 24\,750$ ლარი

26. ბ

$c/s : p/s = c/p$. მაშასადამე, $0.45 / 0.30 = c / 15\,000$ აქედან,

$c = 0.45 * 15\,000 / 0.30 = 22\,500$ ლარი

27. გ

28. ბ

როგორც წესი, სარეალიზაციო ფასი აღემატება ცვლად ხარჯებს. ამიტომ, მისი 10%-ით ზრდა უფრო მეტი იქნება, ვიდრე ცვლადი ხარჯების. ხოლო მუდმივი ხარჯები მოცემულ შემთხვევაში არ არის რელევანტური ანუ არ იცვლება გადაწყვეტილებების შეცვლის მიზნით.

29. ა

$$\text{წ წ} = 7\,400\text{-ის } 80\% = 5\,920 \text{ ერთ.}$$

შედგება ტოლობა:

$$\text{მუდმივი ხარჯები} / 15 \text{ ლ} = 5\,920 \text{ ერთ.}$$

$$\text{მაშასადამე, მუდმივი ხარჯები} = 5\,920 \text{ ერთ.} * 15 \text{ ლ} = 88\,800 \text{ ლარი}$$

30. გ

$$c / 60\,000 = .. 0.40 \text{ აქედან,}$$

$$c = 60\,000 * 0.40 = 24\,000 \text{ ლ}$$

$$\text{ხოლო, } p / 60\,000 = 0.30 \text{ აქედან,}$$

$$p = 60\,000 * 0.30 = 18\,000 \text{ ლარი}$$

$$\text{ამრიგად, მუდმივი ხარჯები} = 24\,000 - 18\,000 = 6\,000 \text{ ლარი}$$

31. გ

32. ბ

$$c/s + v/s = 1, \text{ სადაც } v - \text{არის ცვლადი ხარჯი}$$

$$0,3 + 35/s = 1 \text{ აქედან, } 35/s = 1 - 0,3.$$

$$s = 35 / 0,7 = 50 \text{ ლარი}$$

$$\text{ხოლო } c = 50 - 35 = 15 \text{ ლარი}$$

$$\text{მაშასადამე. წ. წ.} = 63\,900 / 15 = 4\,260 \text{ ერთეული}$$

ან, იგივე პასუხი მოკლედ შეიძლება შემდეგნაირად მივიღოთ:

$$\text{ერთეულის ზღვრული მოგება} = (35 \text{ ლ} / 0,70) * 0,30 = 15 \text{ ლარი}$$

$$\text{წაუკებლობის წერტილი} = 63\,900 / 15 = 4\,260 \text{ ერთეული}$$

33. ა

$$\text{მოგება პროდუქციის ერთეულზე} = 20 * 0,40 = 8 \text{ ლარი}$$

$$\text{წონასწორობის წერტილი ერთეულებში} = 26\,000 \text{ ლ} / 20 \text{ ლ} = 1\,300 \text{ ერთეული}$$

$$\text{მაშასადამე, მოგება } 2\,000 \text{ ერთეულზე} = (2\,000 - 1\,300) * 8 \text{ ლ} = 5\,600 \text{ ლარი}$$

(გააკეთეთ კრიტიკული ანალიზი და დაასაბუთეთ, რატომაა ეს ამონახსნი მცდარი).

თავი 4. პროდუქციის თვითღირებულება და ღანახარჯთა ცხრილები

2. ბ

2. ა

3. ბ

$$4. ა \quad 14\,000 + 9\,300 + 5\,000 = 28\,300 \text{ ლარი}$$

5. ბ

6. ა $35\,000 + 85\,000 - 40\,000 = 80\,000$ ლარი

7. ა

აიღეთ პირობითი რიცხვები ლარში:

	I თვე	II თვე
მასლის საწყისი ნაშთი	5 000	5 000
შესყიდვები	30 000	30 000
მასალის საბოლოო ნაშთი	(4 000)	(7 000)
დახარჯული მასალები	31 000	28 000

როგორც ხედავთ, მეორე თვეში მასალის საბოლოო ნაშთი თვის დასაწყისთან შედარებით გაიზარდა და დახარჯული მასალის ღირებულება პირველ თვესთან შედარებით შემცირდა. მაშასადამე, პროდუქციის თვითღირებულებაც შემცირდება.

8. ბ $45\,800 - 5\,400 = 40\,400$ ლარი

9. გ $62\,400 + 7\,100 = 69\,500$ ლარი

10. ბ

	I თვე	II თვე
საწყისი დაუმთავრებელი პროდუქცია	15 000	15 000
მიმდინარე დანახარჯები	82 400	82 400
საბოლოო დაუმთავრებელი პროდუქცია	(10 000)	(18 000)
	-----	-----
მზა პროდუქციის თვითღირებულება	87 400	79 400

როგორც ხედავთ, მეორე თვეში დაუმთავრებელი პროდუქციის ნაშთი თვის ბოლოსათვის გაიზარდა და მზა პროდუქციის თვითღირებულება შემცირდა წინა თვესთან შედარებით.

11. გ $47\,200 + 3\,400 = 50\,600$ ლარი

12. ა

	I თვე	II თვე
მზა პროდუქციის საწყისი ნაშთი	6 300	6 300
მზა პროდუქციის გამოშვება	44 000	44 000
მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთი	(8 100)	(5 000)
	-----	-----
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	42 200	45 300

როგორც ხედავთ, მეორე თვის ბოლოს მზა პროდუქციის საბოლოო ნაშთი თვის დასაწყისთან შედარებით შემცირდა, რეალიზებული პროდუქციის თითოღირებულება კი გაიზარდა.

13. ბ $45000 - 3\,200 = 41\,800$ ლარი

14. ა

15. ბ

16. ბ $22 + 18 + 10 + 3 + 5 = 58$; $58 + 58\text{-ის } 20\% = 69,6$ ლარი

17. გ

შედგება პროპორცია:

$75\,600 \text{ ----- } 125\%$

$\text{თვითღირებულება ----- } 100\%$

მაშასადამე, თვითღირებულება = $75\,600 / 1,25 = 60\,480$ ლარი

18. ბ

$75\,600 \text{ ----- } 100$

$\text{თვითღირებულება ----- } 80$

ამრიგად, თვითღირებულება = $75\,600 * 0,8 = 60\,480$ ლარი

19. ბ

მოგება = $100\,890 - 85\,500 = 15\,390$ ლარი

ფასნამატი = $15\,390 / 85\,500 * 100 = 18\%$

20. გ

მოგება = $57\,125 - 45\,700 = 11\,425$ ლარი

მარჟა = $11\,425 / 57\,125 * 100 = 20\%$.

21. ბ

მოგება = $80\,000 - \text{ის } 20\% = 16\,000$ ლ

ან მოგება = $80\,000 * 25 / 125 = 16\,000$ ლ

22. ა $800 * 0,6 = 480$ ეკვივალენტური ერთეული

23. ბ $16\,700 + 14\,800 + 9\,000 - 3\,600 + 4\,300 = 41\,200$ ლარი

24. გ	28. ბ
25. ა	29. გ
26. გ	30. გ
27. ა	

თავი 5. პირდაპირი მატერიალური ღანახარჯების აღრიცხვა

1. გ	7. ა
2. ბ	8. ბ
3. ბ	9. ბ
4. გ	10. ა
5. ა	11. გ
6. ბ	

12. ბ $200 \text{ ტ} * 150 \text{ ლ} + 150 \text{ ტ} * 140 \text{ ლ} = 30\,000 + 21\,000 = 51\,000 \text{ ლარი}$

13. გ $400 \text{ კგ} * 5,5 \text{ ლ} = 2\,200 \text{ ლარი}$

14. გ $200 * 3,5 + 250 * 3,6 = 1\,600 \text{ ლარი}$

15. ბ	19. ბ
16. ბ	20. ა
17. გ	21. გ
18. ა	

22. ბ $200 \text{ კგ} * 12 \text{ ლ} = 2\,400 \text{ კგ}$

23. გ $300 \text{ კგ} * 14 \text{ ლ} - [(300 + 260) / 2 * (14 + 12) / 2] =$
 $4\,200 \text{ კგ} - (280 * 13) = 4\,200 - 3\,640 = 560 \text{ კგ}$

24. გ $\text{შომ} = \sqrt{\frac{(2 * 72250 * 25)}{20}} = 425 \text{ ტ}$

25. ბ $38\,000 \text{ ტ} / 1520 \text{ ტ} = 25\text{-ჯერ}$

26. ბ

1 კგ მასალის შენახვის საშუალო წლიური ხარჯი იქნება:

$16 - \text{ის } 25\% = 4 \text{ ლარი}$

საშუალო მარაგი არის შეკვეთის მოცულობის ნახევარი.

მასალის მარაგის შენახვის წლიური ხარჯი იქნება:

$2\,500 \text{ კგ} / 2 * 4 \text{ ლ} = 5\,000 \text{ ლარი}$

27. ბ

ვინაიდან, მარაგის ოპტიმალური მოცულობის ფორმულაში მარაგის ერთეულის შენახვის ხარჯის მაჩვენებელი წილადის მნიშვნელშია, მისი ზრდა შეკვეთის ოპტიმალურ მოცულობას შემცირებს.

28. ბ $15 + 200 - 2 - 180 + 3 - 5 = 31$ ათ. ლ

29. გ

30. ბ

31. ა

მთლიანი დანახარჯები 155 ტ მოცულობის შეკვეთების დროს:

შენახვისა და შეკვეთის წლიური ხარჯი სულ 1 560 ლარი

მასალის შესყიდვის ხარჯები = $8000 \text{ ტ} * 50 \text{ ლ} = 400\,000 \text{ ლარი}$

სულ 401 560 ლ

მთლიანი დანახარჯები 200 ტ მოცულობის შეკვეთების დროს:

შენახვისა და შეკვეთების წლიური ხარჯები სულ 2 600 ლარი

მასალის შესყიდვის ხარჯები = $8\,000 \text{ ტ} * 50 * 0,95 = 380\,000 \text{ ლარი}$

სულ 382 600 ლარი

დანაზოგი = $382\,600 - 401\,560 = (18\,960) \text{ ლარი}$

32. ა

თავი 6. პირდაპირი შრომითი დანახარჯების აღრიცხვა

1. გ	5. გ
2. ა	6. ბ
3. გ	7. გ
4. ა	8. ბ

9. ბ $520 \text{ სთ} - 480 \text{ სთ} = 40 \text{ სთ}$

10. გ $70 \text{ სთ} * 30 \text{ ლ} = 2\,100 \text{ ლ}$

11. ა

პირდაპირი ხარჯი = $230 \text{ სთ} * 8 \text{ ლ} = 1\,840 \text{ ლარი}$

არაპირდაპირი ხარჯი = $230 * 4 \text{ ლ} = 920 \text{ ლარი}$

12. ბ

ვინაიდან შემკვეთმა შეკვეთის ვადაზე ადრე შესრულება მოითხოვა, გენორმატიული დროის ანაზღაურება მთლიანად პირდაპირი შრომითი ხარჯია.

პირდაპირი ხარჯი = $710 \text{ სთ} * 15 \text{ ლ} = 10\,650 \text{ ლარი}$

13. გ

შევადგინოთ პროპორცია:

$$8\,700 \text{ ----- } 90$$

მოცდენილი დრო ----- 10

$$\text{მოცდენილი დრო} = 87\,000 / 90 = 967 \text{ სთ}$$

მაშასადამე, შრომითი დანახარჯები გვემით, იქნება:

$$(8\,700 \text{ სთ} + 967 \text{ სთ}) * 6 \text{ ლ} = 58\,002 \text{ ლარი}$$

14. ბ. - $3\,600 \text{ ცალი} * 2 \text{ სთ} = 7\,200 \text{ სთ}$

15. გ

$$\text{დღიური ხელფასი} = (780 + 805 + 800) : 90 \text{ დღ} = 26,50 \text{ ლარი}$$

$$\text{შვებულების ხელფასი} = 26,50 * 20 \text{ დღ} = 530 \text{ ლარი}$$

16. ბ

17. ბ $\text{პრემია} = 6 \text{ სთ} * 10/2 = 30 \text{ ლარი}$

18. ბ $16/20 * 4 \text{ სთ} * 12 \text{ ლ} = 38,4 \text{ ლარი}$

19. გ

პროდუქციის გამოშვების გეგმის გადაჭარბებისათვის გასათვალისწინებელი

სა- % განაკვეთი = $2 * 3 = 6 \%$

$$\text{ძირითადი ხელფასი კვარტალში} = 610 \text{ სთ} * 10 \text{ ლ} = 6\,100 \text{ ლარი}$$

$$\text{პრემია} = 6\,100 - \text{ის } 6\% = 366 \text{ ლარი}$$

20. გ

$$\text{დამატებული ღირებულება} = 85\,500 - 42\,300 = 43\,200$$

$$43\,200 - \text{ის } 40\% = 17\,280 \text{ ლარი}$$

$$\text{პრემია} = 17\,280 - 12\,980 = 4\,300 \text{ ლარი}$$

21. ა $(320 / 2\,500) * 100 = 12,8\%$

22. ბ

დასაქმებულთა რიცხვი აღვნიშნოთ X _ ით

$$120 / X = 0,11 \text{ აქედან,}$$

$$0,11 X = 120; X = 120 / 0,11 = 1\,091 \text{ სუბიექტი}$$

23. ბ

კომპანიიდან წასულთა რიცხვი, რომელიც ახლით შეიცვალა, აღვნიშნოთ X-ით.
მაშინ:

$$X / 3\,200 = 0,125 \text{ აქედან,}$$

$$X = 3\,200 * 0,125 = 400 \text{ კაცი}$$

24. ა

$$\text{ფაქტიური შრომისმწარმოებლურობა.} = 13\,500 / 2\,500 \text{ სთ} = 5,4 \text{ ცალი/სთ.}$$

დაგეგმილი იყო 5 ცალი პროდუქტის გამოშვება საათში.

მაშასადამე, შრომისმწარმოებლურობა ფაქტიურად გაიზარდა გეგმურთან შედარებით.

25. ბ

$$80 \text{ სთ} * 8 \text{ ლ} = 640 \text{ ლარი}$$

26. გ.

ნორმირებული დრო = 48 სთ * 4 კვირა * 45 მუშა = 8 640 სთ

ზენორმატიული დრო = 12 600 – 8 640 = 3 960 სთ

27. ა

28. ა

პროდუქციის რაოდენობა / 5 000 სთ = 3; აქედან,

პროდუქციის რაოდენობა = 3 * 5 000 სთ = 15 000 ცალი

29. გ

30. ბ

4 600 ცალი * 1.5 სთ = 6 900 სთ

31. ა

32. ბ

33. ა

თავი 7. საწარმოო ზედნაღები ხარჯების აღრიცხვა

1. ბ	4. ბ
2. გ	5. ბ
3. ა	6. გ

7. ბ

განყოფილებები	განაწილების კოეფიციენტი ბაზა	საწარმოო	ზედნ. ხარჯები
#1	40	150	6 000
#2	35	150	5 250
#3	55	150	8 250
	-----		-----
	130		19 500

განაწილების კოეფიციენტი = 19 500 / 130 კვ.მ. = 150

8. ბ

	განაწილების ბაზა	კოეფიციენტი	საწარმოო ზედნაღები ხარჯები
ა	20 000	0,35	7 000
ბ	25 000	0,35	8 750
ჯამი	45 000		15 750

$$\text{განაწილების კოეფიციენტი} = 15\,750 / 45\,000 = 0,35$$

9. ა

10. გ

	სთ	კოეფ.	საწარმოო ზედნადები ხარჯები
#1	2 000	1,72	3 440
#2	3 000	1,72	5 160
	-----		-----
	5 000		8 600

$$\text{განაწილების კოეფიციენტი} = 8\,600 / 5\,000 = 1,72$$

11. ა	14. გ
12. გ	15. გ
13. ბ	

16. ბ

$$\text{საწარმოო ზედნადები ხარჯები} = 26\,500 \text{ _ის } 40\% = 10\,600 \text{ ლარი}$$

$$\text{მიკუთვნების განაკვეთი} = 10\,600 / 4\,240 = 2,5 \text{ ლარი}$$

17. ბ

$$1\,420 \text{ კაც/სთ} * 2,5 \text{ ლ} = 3\,550 \text{ ლარი}$$

18. გ

$$13\,200 \text{ მანქანა/სთ} * 3 \text{ ლ} = 39\,600 \text{ ლარი}$$

19. ბ

$$25\,800 + 60\% + 4\,500 = 45\,780$$

$$45\,780 / 8\,230 = 5,56 \text{ ლ}$$

20. გ

$$\text{მიკუთვნების განაკვეთი} = 24\,000 \text{ ლ} / X = 3 \text{ ლ}$$

$$\text{აქედან, } X = 8\,000 \text{ სთ}$$

21. ა	24. ბ
22. გ	25. ა
23. ბ	

26. ა

$$\text{მიკუთვნილი ზედნადები ხარჯები} = 14\,000 \text{ მანქანა/სთ} * 4 \text{ ლ} = 56\,000 \text{ ლარი}$$

$$\text{მიკუთვნების სხვაობა} = 56\,000 - 57\,800 = - 1\,800 \text{ ლარი}$$

27. ბ

$$\text{მიკუთვნების განაკვეთი} = 45\,000 / 22\,500 = 2 \text{ ლ/ სთ}$$

$$\text{მიკუთვნილი ზედნ. ხარჯი} = 23\,000 \text{ სთ} * 2 \text{ ლ} = 46\,000 \text{ ლარი}$$

მიკუთვნების მეთობა = $46\ 000 - 44\ 000 = 2\ 000$ ლარი

28. ბ

შევადგინოთ ტოლობა:

მიკუთვნებულ ზედნადებ ხარჯებს - $22\ 700$ ლ = - $1\ 500$ ლარი აქედან,

მიკუთვნებული ზედნადები ხ.არჯები = $-1\ 500 + 22\ 700 = 21\ 200$ ლარი

29. ა

$25\ 900$ - ფაქტიური ზედნადები ხარჯები = $3\ 200$; აქედან,

ფაქტიური ზედნადები ხარჯები = $25\ 900 - 3\ 200 = 22\ 700$ ლარი

30. ა

ვინაიდან, ადგილი აქვს ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეთობას, მოგება გაიზრდება.

31. ბ

ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისი ამცირებს მოგებას.

32. გ	35. ბ
33. ა	36. ბ
34. ბ	

თავი 8. არასაწარმოო ზედნადები ხარჯების აღრიცხვა

1 - ბ; 2 - ა; 3 - გ; 4 - გ; 5 - ბ; 6 - გ;
7 - ბ; 8 - ა; 9 - გ; 10 - ბ.

თავი 9. თვითღირებულების კალკულაცია ზღვრული დანახარჯებით და დანახარჯთა სრული განაწილებით

1. გ	4. გ
2. გ	5. გ
3. ბ	6. ბ

7. ბ

მოგების გაანგარიშება ზღვრული დანახარჯებით

შემოსავალი რელიზაციიდან
($9\ 200 * 18$)

რეალიზებული პროდუქციის

ლარი
165 600

ზღვრული თვითღირებულება (110 400)
(9 200 * 12)

ზღვრული მოგება 55 200
მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები (22 000)

მოგება 33 200

8. გ

**მოგების გაანგარიშება დანახარჯთა
სრული განაწილებით**

შემოსავალი რეალიზაციიდან ლარი 165 600
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება (128 800)
(9 200 * 14)

მოგება რეალიზაციიდან 36 800
მიკუთვნილი მუდმივი საწარმოო
ზედნადები ხარჯები
(10 000*2) 20 000

ფაქტიური მუდმივი ზედნადები ხარჯები (22 000)

მიკუთვნიბის დანაკლისი (2 000)

მოგება

34 800

9. ბ	11. ა
10. გ	12. ბ

13. ბ 23 700 - 1 200 = 22 500 ლარი

14. გ 21 800 + 1 300 = 23 100 ლარი

15. ა

მოგება ზღვრული დანახარჯებით 32 600
მარაგის ზრდაზე მიკუთვნილი
მუდმივი ზედნადები ხარჯები
(100 * 5 ლ) 500

მოგება 33 100

16. ბ

ზღვრული მოგება (45 000 * 4) 180 000
მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები (80 000)
(40 000 * 2)

მოგება

100 000

17. გ

დავუშვათ, ერთეულის გასყიდი ფასი იგვეგმება 80 ლარი, მაშინ:

	საწყისი ვარიანტი	ალტერნატიული ვარიანტი
სარეალიზაციო ფასი	80	88
ცვლადი ხარჯი (50%)	(40)	(40)
ზღვრული მოგება ერთეულზე	40	48

ვინაიდან მუდმივი ხარჯები ზღვრულ მოგებაზე გავლენას არ ახდენენ, ფირმის ზღვრული მოგების საერთო ცვლილება შეიძლება გაიზომოს ერთეულის ზღვრული მოგების ცვლილებით და მიიღება:

$$(48 - 40) / 40 = 20\%.$$

18. ა $20 + 35 = 55$ ლ

19. გ

მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების გვერდი განაკვეთი შეიმდგენიარად გამოითვალოს: შეიძლება

$$(80\,000 - 65\,000) / (7\,200 - 5\,200) = 15\,000 / 2\,000 = 7,5 \text{ ლ}$$

მაშასადამე, წარმოების გვერდი დონე იქნება:

$$42\,675 / 7,5 = 5\,690 \text{ ერთეული}$$

20. ბ

21. ბ

$$500 - 200 = 300 \text{ ერთეული}$$

$$300 * 3 \text{ ლ} = 900 \text{ ლარი}$$

$$\text{მოგება} = 32\,500 - 900 = 31\,600 \text{ ლარი}$$

22. ბ

მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების განაკვეთია:

$$25\,500 / 8\,500 = 3 \text{ ლ.}$$

ვინაიდან არარეალიზებული მზა პროდუქციის ნაშთი 500 ერთეულით გაიზრდება (8 500 – 8 000), ასეთ შემთხვევაში ზღვრული დანახარჯებით კალკულაცია იძლევა ნაკლებ

მოგებას და მოგება შემცირდება:

$$500 * 3 \text{ ლ} = 1\,500 \text{ ლარი.}$$

23. გ

ერთმანეთს უნდა შევადაროთ მოგების მაჩვენებლები დანახარჯთა სრული და

ზღვრული კალკულაციის პრინციპებით.

მაჩვენებლები	მოგება სრული დანახარჯებით	მაჩვენებლები	მოგება ზღვრული დანახარჯებით
შემოსავალი რეალიზაციიდან (3 900 * 20 ლ)	78 000	შემოსავალი რეალიზაციიდან	78 000
რეალიზაციის თვითღირებულება: (3 900 * 14 ლ)	(54 600)	(3 900 * 10 ლ)	(39 000)
მოგება რეალიზაციიდან	23 400	ზღვრული მოგება	39 000
მუდმივი ზედანები ხარჯების მიკუთვნების სხვაობა	0	მუდმივი ხარჯები (10 000 * 4 ლ)	(40 000)
მოგება	23 400	ზარალი	(1 000)

24. ა

25. ბ

**თავი 10. დანახარჯების აღრიცხვა განსაკუთრებული
დანიშნულების მიხედვით**

1. გ

2. ბ

3. გ

4. ა

$$7\,500 + 6\,800 + 1\,200 * 2 + (7\,500 + 6\,800) * 60\% = 16\,700 + 8\,580 = 25\,280 \text{ ლარი}$$

5. გ

ცვლადი ხარჯები (ლ)	12 700
მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები (320 სთ * 3 ლ)	960

საწარმოო ხარჯები	13 660
არსაწარმოო ზედნადები ხარჯები	3 415

მთლიანი დანახარჯები	17 075
მოგება 15%	2 561

ფასი	19 636

6. ბ

$$5\,600 + 4\,800 + 4\,000 = 14\,400$$

$$14\,400\text{-ის } 110\% = 15\,840$$

მთლიანი ხარჯები 30 240 ლარი

7. ბ

8. ა $12\,300 \text{ სთ} * (8 * 3) = 295\,200 \text{ ლარი}$

9. ბ

10. ბ

$$\begin{aligned} \text{მთლიანი პროდუქციის თვითღირებულება} &= \\ &= 30\,500 + 29\,500 + 90\,000 = 150\,000 \end{aligned}$$

პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება იქნება:

$$150\,000 / 6\,000 = 25 \text{ ლარი}$$

11. ა - $45\,200 * 1,05 = 47\,460 \text{ ლარი}$

12. ბ	16. ა
13. ა	17. ბ
14. ბ	18. ბ
15. გ	19. გ

20. ბ $(2 - 1,75) / 1,75 * 100 = 14,3 \%$

21. გ $(5 - 3,8) / 5 * 100 = 24 \%$

22. ა $8 - (2,2 + 1,5 + 0,6 + 2,22) = 1,48 \text{ მლნ ლარი}$

23. გ $2,76 / 12 * (12 - 10) = 0,46 \text{ მლნ ლ.}$

24. ა

შევადგინოთ პროპორცია:

$$\begin{array}{rcl} \text{თვითღირებულება} & (X) & \text{-----} \quad 80 \% \\ & 5 & \text{-----} \quad 20 \% \end{array}$$

$$20 X = 400 \text{ და } X = 20 \text{ მლნ ლარი}$$

25. ბ

**თავი 11. კომპლექსური წარმოების ღანასარჯებისა
და თანმდებო პრდუქტის აღრიცხვა**

1. ბ

2. ბ

3. ა

4. ბ _ $45\,000 / 5\,000$ ერთ. = 9 ლარი; $3\,000$ ერთ. * 9 ლ = 27 000 ლარი

5. გ

		კოეფ.	
A	$1\,200 * 15$ ლ = 18 000	0,85	15 300
B	$2\,000 * 10$ ლ = 20 000	0,85	17 000
	-----		-----
	38 000		32 300
	$32\,300 / 38\,000 = 0,85$		

6. ბ

პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება სულ:

$60\,000$ კგ * 0,9 = 54 000 კგ

$54\,000$ კგ / 6 * 3 = 27 000 კგ

7. ა

გასანაწილებელი ხარჯები = $39\,750 - 500$ კგ * 1,5 ლ = 39 000 ლარი

განაწილების კოეფიციენტი = $39\,000 / 60\,000 = 0,65$

	ბაზა	კოეფიციენტი	განაწილება
A	$2\,000 * 15 = 30\,000$	0,65	19 500
B	$3\,000 * 10 = 30\,000$	0,65	19 500
ჯამი	60 000		39 000

1 კგ A პროდუქტის თვითღირებულება = $19\,500 / 2\,000$ კგ = 9,75 ლარი

8. გ - $42\,500$ ლ / 2 500 კგ = 17 ლარი

9. გ	13. ბ
10. ბ	14. ა
11. გ	15. ბ
12. ბ	

16. ბ

ნორმატიული ჯართი = $3\,600 -$ ის 3%	108 კგ
ფაქტიური ჯართი	120 კგ
ზენორმატიული დანაკარგი	12 კგ

17. ა

პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება = 5 200 კგ * 0,95	4 940 კგ
პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება	4 980 კგ
გენორმატიული გამოსავალი	40 კგ

18. გ

19. ა

20. გ

პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება = 4 500 * 0,9	4 050 კგ
მასალის გენორმატიული დანაკარგი	(70 კგ)
პროდუქციის ფაქტიური გამოშვება	3 980 კგ

21. ბ

22. ა

23. ბ

პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება = 5 000 * 0,9 = 4 500 კგ
 გასათვალისწინებელი ხარჯები = 79 900 - (500 კგ * 0,5 ლ) = 79 650 ლარი
 მაშასადამე,
 1 კგ მზა პროდუქტის თვითღირებულება = 79 650 ლ / 4 500 კგ = 17,7 ლარი

24. გ

პროდუქციის ერთეულის თვითღირებულება არ შეიცვლება, რადგან პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება და გასათვალისწინებელი ხარჯები იგივე იქნება.

25. გ

26. გ

27. ბ

პროდუქციის მოსალოდნელი გამოშვება = 7 500 * 0,85 = 6 375 კგ
 1 კგ თვითღირებულება = 38 250 ლ / 6 375 კგ = 6,0 ლარი

28. ა

29. ბ

შედგება პროპორცია:

15 390 ----- 90 %

საჭირო ნედლეული -----100 %

ამდენად, საჭირო ნედლეული = (15 390 * 100) / 90 = 17100 კგ

30. ბ

გასუფთავებული თევზი = 20 000 _ ის 60% = 12 000 კგ

სტანდარტული კატეგორია = $12\,000 - 50\% = 6\,000$ კგ

სპეციალური კატეგორია = $6000 / 3 * 2 = 4000$ კგ

უმაღლესი კატეგორია = $6000 / 3 * 1 = 2\,000$ კგ

31. ბ

მშრალი ჩაის მოსალოდენლი გამოშვება =

= $16\,555 \text{ კგ} : 3,85 \text{ კგ} = 4\,300 \text{ კგ}$

ფაქტიური გამოშვება არის $4\,400 \text{ კგ}$

ზენორმატიული გამოსავალია - 100 კგ

თავი 12. ღანახარჯების აღრიცხვა პროცესების მიხედვით

1 — ა; 2 — ბ; 3 — ა; 4 — ბ; 5 - გ; 6 — ა; 7 — ბ;

8 — ბ; 9 — გ; 10 — ბ; 11 — ა.

12. ბ.

შედგება პროპორცია:

$15\,390 \text{ ----- } 90 \%$

საჭირო ნედლეული ----- 100%

ამდენად, საჭირო ნედლეული = $(15\,390 * 100) / 90 = 17100 \text{ კგ}$

13. ბ.

გასუფთავებული თევზი = $20\,000 \text{ ის } 60\% = 12\,000 \text{ კგ}$

სტანდარტული კატეგორია = $12\,000 \text{ ის } 50\% = 6\,000 \text{ კგ}$

სპეციალური კატეგორია = $6000 / 3 * 2 = 4000 \text{ კგ}$

უმაღლესი კატეგორია = $6000 / 3 * 1 = 2\,000 \text{ კგ}$

14. ბ.

მშრალი ჩაის მოსალოდენლი გამოშვება =

= $16\,555 \text{ კგ} : 3,85 \text{ კგ} = 4\,300 \text{ კგ}$

ფაქტიური გამოშვება არის $4\,400 \text{ კგ}$

ზენორმატიული გამოსავალია 100 კგ

15. გ $200 + 5000 - 300 - 5000 - 5\% - 300 = 4650 \text{ ერო}$

16. ა. $200 + 5000 - 300 - [(200+5000-300) - 5\%] =$
 $= 200 + 5000 - 300 - 245 = 4655$

**თავი 13. მომსახურების თვითღირებულების
კალკულაცია**

1. ა.
2. გ.
3. გ. $(56 * 8 * 5)$
4. ბ. $(56 * 2 * 5)$
5. ა. $(100 * 2 + 80) * 30$ ლ
6. ბ. $(85 + 70) / (100 + 80) * 100\%$
7. ა. $(85 * 2 + 70) / (100 * 2 + 80)$
8. ა. $[(720 + 364 + 590) : 490]$

**თავი 14. თვითღირებულების ნორმატიული
კალკულაცია**

1. – ა; 2. – ბ; 3. – გ; 4. – ბ; 5. – ბ; 6. – გ;
7. ა $(64904 - 3400 \text{ ერთ} * 5 \text{ კგ} * 4 \text{ ლ})$
8. ბ. $(20800 - (3400 \text{ ერთ} * 3 \text{ სთ} * 10 \text{ ლ/სთ}))$
9. ბ.
10. გ. $(19000 - 2300 \text{ ერთ.} * 2 \text{ სთ} * 4 \text{ ლ}) = 19000 - 18400 = + 600 \text{ ლ}$
11. ა. $(27200 - 4500 * 6) = 27200 - 27000 = + 200$
12. ა

დანართი:

გამოყენებული ტერმინების ქართულ-ინგლისური ლექსიკონი

ა

ადმინისტრაციული ხარჯები	administration costs
ათვისების კოეფიციენტი	cabasity rate
ალბათობა	probability
ალტერნატიული ღირებულება	opportunity costs
ანაზღაურების მეთოდები	remuneration methods
ანალიზი	analysis
ანგარიში	an account
ანგარიშგება	reporting
ანიუტეტი	annuities
არაკონტროლირებადი დანახარჯები	non-kontrollable costs
არამომგებიანი ორგანიზაციები	not-for-profit oranzizations
არაპირდაპირი დანახარჯები	indirect costs
არაპირდაპირი შრომითი ხარჯები	indirect labours costs
არასანარმოო დანახარჯები	non-production costs
არათვინანსური მიზნები	non-financial goals
არსება	being
არსებობა	exist, be, existence
არსებითი	essential
აღმოუფხვრადი დანახარჯები	unavoidable costs
აღმოფხვრადი დანახარჯები	avoidable costs

ბ

ბაზა	a base
მარკეტი	markett
ბაზარზე შეღწევა	market penetration
ბიზნესის რისკი	business risk
ბიუჯეტირება	budgeting
ბრიგადა	brigade
ბუფერული მარაგი	buffer stock
ბუღალტერი	book-keeper, accounter

გ

გაგზავნა	sending
გადაწყვეტილება	a dicision
გადაწყვეტა, გადაწყვეტილების მიღება	decide
გადაწყვეტილებათა ხე	decision tree
გადახარჯვა	spend too mach
გავლენა	influence
გამრავლების კანონი	multiplikation low
გადაჭარბება	overfullfil

გადახრა	variance, deviation
გადახრების ანალიზი	variances analysis
გადახრების გამომწვევი მიზეზები	causes of variances
გადახრების ურთიერთდამოკიდებულება	interdependence of variances
გადახრა მასალის გამოყენებაში	materials usage variance
გადახრა მასალის ფასში	materials price variance
გადახრა შრომის ეფექტიანობაში	labour efficiency variance
გადახრა შრომის ანაზღაურების განაკვეთში	wages rate variance
გადახრები გაყიდვის ასორტიმენტსა და რაოდენობაში	sales assortment and quantity variances
განაკვეთი	rate
განაწილება	apportionment, distribution
განტოლება	levelling, equation
განუსაზღვრელობა	uncertainty
განყოფილების განაკვეთი	departmental rate
განაწილების განაკვეთი	apportionment rate
განაწილების ბაზა	bases for apportioning
გადასახადი	tax
გადაფასება	revalue
გათვალისწინება	foresee
გათვალისწინებული	foreseen
გამომუშავება	produce, working out
გამოყოფა	allotment
განთავსება	allocation, placing
განმეორებითი განაწილების მეთოდი	reciprocal method
გარდაუვალი დანახარჯები	committed method
გასავლები	outlays, expenses
გაუნაწილებელი მოგება	retained profits
გეგმა	a plan
გრძელვადიანი ტენდენციები	long-term trends
დ	
დაბეგვრა	taxation
დაგეგმვა	planning
დაგეგმვის ინფორმაცია	planning information
დამატებითი დანახარჯები	incremental costs
დამოუკიდებელი მოვლენები	independent events
დანახარჯი-მოცულობა-მოგების ანალიზი	cost-volume-profit analysis (CVP)
დანახარჯებზე დაფუძნებული ფასდადგენა	cost based pricing
დანახარჯთა აღრიცხვა	cost accounting
დანახარჯების ბარათი	cost card
დანახარჯთა ცხრილები	cost tables
დანახარჯების დაჯგუფება	pooling of costs
დანახარჯთა ელემენტები	elements of costs
დანახარჯთა ერთეული	cost unit
დანახარჯების კლასიფიკაცია	cost classification

დანახარჯთა ზღვრული კალკულაცია	marginel costing
დანახარჯთა სრული განაწილებით კალკულაცია	total absorbtion costing
დანახარჯების კალკულაცია შეკვეთების მიხედვით	specific order costing
დანახარჯთა მატარებლები	cost drivers
დანახარჯების ნორმატიული კალკულაცია	standard costing
დანახარჯების მუხლობრივი თავმოყრა	collecting costs by item
დანახარჯების ქცევა	cost behavior
დანახარჯების ცენტრი	cost centre
დანახარჯების ცენტრების დადგენა	establishment of cost centres
დაუმთავრებელი წარმოება	work in process (WIP)
დაქირავება	hire
დინამიკური მწკრივი	time series
დისკონტირება	discounting
დონე	level
დროითი განაკვეთი	time rate
ე	
ეკონომია	economy
ეკონომიური	economic
ეკონომიკა	economics
ეკონომიკური	economical
ეკონომისტი	economist
ეკვივალენტური ერთეულები	equivalent units
ერთიანი განაკვეთები	blanket rates
ერთობლივი პროდუქტები	joint products
ერთიანი	united
ეტაპობრივი (საფეხურებრივი) მუდმივი ხარჯები	stepped fixed costs
ელასტიური ბიუჯეტი	flexible budget
ეფექტიანი	effective
ეფექტიანობა	effectiveness
ეფექტური	efficiency
ვ	
ვარიაციის კოეფიციენტი	coefficient of variation
ვარაუდი	supposition
ვაჭრობა	trade
ვალი	debt
ზ	
ზედნადები ხარჯები	overheads
ზედნადები ხარჯების განთავსება	allocation of overheads
ზედნადები ხარჯების განაწილება	apportionment of overheaads
ზედნადები ხარჯების მიკუთვნება	overheads absorbtion
ზედნადები ხარჯების კლასიფიკაცია	overheads classification
ზედნადები ხარჯების საერთო განაკვეთი	blanket overhead absorption rate

ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების მეთობა	over absorbtion of overheads
ზედნადები ხარჯების მიკუთვნების დანაკლისი	under absorbtion of overheads
ზენორმატიული დანაკარგები	abnormal losses
ზენორმატიული ნამეტი (გამოსავალი)	abnormal gain
ზენორმატიული სამუშაო დრო	overtime
ზღვრული დანახარჯები	marginal cost
ზღვრული მოგება	marginal profit (contribution)

თ

თანამომხმარებელი	concurrent user
თანმდები პროდუქტი	by product
თანხვედრი	concurrent, parallel
თეორია	theory
თეორიული ღირებულება	theoretical value
თეორიული განხილვა	theoretical treatment
თვითღირებულება	cost, selfcost
თვისება	property, characteristics
თითოეული	each

ი

იაფი	cheap, inexpensive
იდეალური ნორმატივი	ideal standard
ინვესტიციის უკუგება	return of investment (ROI)
ინფორმაცია გადანყვეტილების მისაღებად	information for decision making
ინვესტიციის შეფასების მეთოდები	investment appraisal methods

კ

კალკულაცია	costing
კალკულაცია ზღვრული დანახარჯებით	marginal costing
კალკულაცია დანახარჯთა სრული განაწილებით	total absorbtion costing
კაპიტალის ბაზრები	capital markets
კვლევის ხარჯები	research costs
კოეფიციენტების ანალიზი	ratio analysis
კონკურენტი	competitor, rival
კონტრაქტის თვითღირებულების კალკულაცია	contract costing
კონტროლირებადი დანახარჯები	controllable costs
კონტროლის ინფორმაცია	control information
კორელაცია	correlation
კორელაციის კოეფიციენტი	coefficient of correlation
კოექტირებული ბიუჯეტი	flexed budget

ლ

ლევერიჯი	leverage
ლევერიჯის ოპტიმალური დონე	optimal leverage level

ლიკვიდობა
ლიკვიდაცია

liquidity
liquidation

მ

მადანი
მათემატიკური ლოდინი
მანქანასაათის განაკვეთი
მანქანათმშენებლობა
მარაგი
მარაგის მართვა
მარაგის მრუნვალობა
მარაგის მაქსიმალური დონე
მარაგის მინიმალური დონე
მარაგის სააღრიცხვო წიგნი
მარაგის შენახვის ხარჯი
მარაგის შენახვის პერიოდი
მარტივი პროცენტის მეთოდი
მასალა
მასალაზე განაცხადი
მასალის ტრასპორტირების ხარჯები
მასალის გამოყენების გადახრა
მასალის ფასის გადახრა
მიზანი
მიზეზი
მიზნობრივი ზღვრული მოგება
მიკუთვნება
მიკუთვნებული ზედნადები ხარჯები
მიმდინარე ნორმატივი
მინი-მაქსის მეთოდი
მიღწევადი ნორმატივი
მმართველობით აღრიცხვა
მმართველობითი საინფორმაციო სისტემა
მოგების ცენტრი
მოგება-მოცულობის გრაფიკი
მოვლენა
მომგებიანობის ინდექსი
მომსახურების დანახარჯების კალკულაცია
მონაცემები
მორიგი შეკვეთის დონე
მორიგი შეკვეთის მოცულობა
მოცდენილი სამუშაო დრო
მოცდენილი დროის გადახრა
მუდმივი ხარჯები fixed costs
მუდმივი ზედნადები ხარჯების ათვისების ცვლილება
მუდმივი ზედნადები ხარჯების ეფექტიანობის ცვლილება
მუდმივი ზედნადები ხარჯების მოცულობის ცვლილება

ore. mine
expectations theory
machine, hour rate
machine-bulding
stock
stock management
stock turnover
maximum stock level
minimum stock level
Stores Ledger
cocst inventory keep in store
stock holding period
simple inerest method
materials
Materials Requisition
carrying costs
materials usage variance
materials price variance
purpose, task, target, objective.
reason
contribution target
absorbtion
absorped overheads
current standard
High-Low Method
attainable stsandard
Management Accounting
management information system
profit centre
profit-volume chart
appearance, event
profitability index
Service Costing
datas
reorder lever
reorder volume (quantity)
idle time
idle time variance
fixed overhead mastering variance
fixed overhead efficiency variance
fixed overhead volume variance

მუდმივი ზედნადები ხარჯების ღირებულების ცვლილება
მწარმოებლურობა

fixed overhead value variance
productivity

6

ნაკეთობათა პარტიის თვითღირებულების კალკულაცია
ნაკეთობათა პარტიის ეკონომიური მოცულობა
ნაკეთობათა პარტიის თვითღირებულების უწყისი/ბარათი
ნახევრადცვლადი ხარჯები
ნედლეულის მარაგი
ნორმატივი
ნორმატიული დანაკარგი
ნორმატიული დანახარჯი
ნორმატივების დანესება
ნორმირებული სამუშაო დღე

Batch Costing
economic batch quantity (EBQ)
Batch cost sheet / card
semy-variable costs
raw materials stocks
standard
normal loss
normal cost
setting of standards
measured day work

ო

ოპერატიული ანგარიშგება
ოპერატიული ინფორმაცია
ორბუნკერიანი სისტემა

operating statement
operating information
two bin

პ

პარტიის ეკონომიური მოცულობა
პასუხისმგებლობის ცენტრი
პერიოდის დანახარჯები
პირდაპირი დანახარჯები
პროგნოზი
პროგნოზირება
პროდუქტის დანახარჯები
პროდუქციის პარტიის კალკულაცია
პროდუქციის სასიცოცხლო ციკლი
პროდუქტიული
პროცენტი
პროცესის ანგარიში
პროცესის დანაკარგები
პროცესების მიხედვით კალკულაცია

economic batch quantity
responsibility centre
period costs
direct costs
prognoss, forecast
forecasting
product costs
batch costing
product life cycle
productive
interest, percent
process account
process losses
process costing

ჟ

ჟურნალი

journal, magazine

რ

რეალიზაციის გადახრა
რეალიზაციის მოცულობის გადახრა
რელევანტური დანახარჯები
რელევანტური დანახარჯების კალკულაცია
რთული პროცენტი

sales variance
sales volume variance
relevant costs
relevant costing
compound interest

რისკი

risk

ს

სააქციო კაპიტალი	share capital
საერთო განაკვეთი	blanket rate
სამუშაო დროის აღრიცხვის ბარათი	Clock Card
სამუშაო დროის ტაბელი	Time sheet
სამუშაო ძალა	labour
სამუშაო ძალის გამოყენების კოეფიციენტი	labour capacity ratio
სამუშაო ძალის დენადობის კოეფიციენტი	labour turnover
სანარდო სამუშაო	piece work
სანარდო სისტემა	piccework system
საუკეთესო დამთხვევის წრფე	Lain of Best Fit
საქმიანობის სახეობების მიხედვით დანახარჯთა კალკულაცია	Aqtivity Based Costing (ABC)
საქონლის მიღების ზედნადები (ფაქტურა)	Goods Received Note
სარგებლიანობა	utility value
სარეალიზაციო ფასის გადახრა	sales price variance
სარეზერვო სიმძლავრე	spare capacity
სასაწყობო აღრიცხვის ბარათი	Bin kard
სატრანზიტო საქონელი	transit goods
საშუალო შეწონილი ღირებულება	weighted average cost
საწარმოო ზედნადები ხარჯები	production overheard
საწარმოო პროცესების მიხედვით კალკულაცია	Process Costing
სახარჯთაღრიცხვო განაკვეთი	pre-determined rates
სეზონური ცვალებადობა	seasonal variations
სტრატეგიული ინფორმაცია	strategic infarmation
სწრაფი ლიკვიდურობის კოეფიციენტი	quik (acid fest) ratio

ტ

ტაქტიკური ინფორმაცია	tactical information
ტენდენცია	trend, tendency

უ

უკუგება	payback, return
უკუგების შიდა განაკვეთი	internal rate of return (IRR)
უმუშევრობა	unemployment
ურთიერთგამომრიცხავი მოვლენები	mutually exclusive events
უსაფრთხოების შუალედი (ზღვარი)	Margin of safety

ფ

ფასდადგენა	pricing
ფასდაკლება	abatement, reduction
ფინანსური აღრიცხვა	Financial Accounting
ფაქტიური განაკვეთი	actual rates

ფულადი მარაგი
ფულადი ნაკადები

money supply
cashflows

ქ

ქარხანა
ქვეგანყოფილება
ქვითარი
ქირა

mill, factory
subsection
receipt
pay, hire

ლ

ღირებულება
ლონისძიება

value
measure, action

ყ

ყადალა
ყიდვა

prohibition
buy, purchase

შ

შეკვეთა
შეკვეთილი
შეკვეთის მოცულობა
შეკვეთის საკალკულაციო ბარათი
შეკვეთის ეკონომიური მოცულობა
შეკვეთის ციკლი
შეკვეთების მიხედვით დანახარჯების კალკულაცია
შემადგენელი ნაწილი
შემზღუდველი ფაქტორები
შემოსავალი
შემოსავლების ცენტრი
შესაბამისი
შესყიდვის ანგარიშფაქტურა
შეუღლებული პროდუქტები
შთანთქმა
შრომის ანაზღაურების განაკვეთის გადახრა
შრომისნაყოფიერების გადახრა
შრომისნაყოფიერების კოეფიციენტი
შრომის ეფექტიანობის კოეფიციენტი
შრომისუნარიანი
შედარებითი ხარისხი
შეუქცევადი დანახარჯები

order
ordered
order quantitys
Job Cost Card
economic order quantity
lead taim
Job Costing
component
limiting factors, restricting factors
revenue, income
revenue centre
expedient
Purchase Order
joint products
absorbtion
labour rate variance
labour production variance
labour production ratio
labour efficiency ratio
capable of working, able to work
comparative degree
sunk costs

ჩ

ჩანაცვლების ოპტიმალური პერიოდი
ჩრდილოვანი ფასები
ჩვეულებრივი აქციები

optimum rreplacement period
shadow prices
ordinary shares

ს

ცვეთა

wear out

ცვლადი დანახარჯები

variable costs

ცვლადი დანახარჯი ერთეულზე

variable cost per unit

ცვლადი ზედნადები ხარჯების ათვისების გადახრა

variable overhead efficiency variance

ცვლადი ზედნადები ხარჯების ღირებულების გადახრა

variable overhead value variance

ცვლილება

change

ციკლური ცვალებადობა

cyclical variation

ძ

ძირითადი დანახარჯები

prime costs

ძირითადი ნორმატივე

basic standard

ძირითადი ფაქტორი

principal factor

ძვირი

expensive, dear

წ

წაგება

loss

წარმოება

production

წარმოების დანახარჯების კალკულაციის მეთოდები

product costing methods

წარსული დანახარჯები

historical costs

წაუგებლობის გრაფიკი

breakeven chart

წაუგებლობის წერტილი

breakeven point

წახალისების სქემა

remuneration scheme

წინასწარ დადგენილი განაკვეთი

predetermined rate

წმინდა მიმდინარე ღირებულება

net present value (NPV)

წრფივი პროგრამირება

Linear Programming

წუნი

flaw, defect

ჭ

ჭარბი

prevail, surplus

ჭარბწარმოება

surplus production

ხ

ხაზინის მართვა

treasure management

ხარისხი

quality, degree

ხელმეორედ გადანაწილება

reapportionment

ხელფასი

salary

ჯ

ჯარიმა

fine, penalty

ჰ

ჰეჯირება

hedging

ჰორიზონტალური

horizontal

ლიტერატურა

1. მმართველობითი აღრიცხვა. სახელმძღვანელო. ACCA. წიგნი F2. საერთაშორისო პრაქტიკა. თარგმანი ინგლ., თბ., 2007
2. ფინანსური ინფორმაცია მენეჯერებისათვის. ACCA. წიგნი 1.2. სახელმძღვანელო. საერთაშორისო პრაქტიკა. თარგმ. ინგლ., თბ., 2003
3. ფინანსური მართვა და კონტროლი. ACCA. წიგნი 2.4. სახელმძღვანელო. საერთაშორისო პრაქტიკა. თარგმ. ინგლ., თბ., 2005
4. ატკინსონი ე. ა., კაპლანი რ.ს., მათსუშურა ე.მ., იანგი ს.გ. მმართველობითი აღრიცხვა. თარგმანი ინგლისურიდან, თბ., 2009
5. ბუაჩიძე ბ., მმართველობითი აღრიცხვა. უნივერსალი, თბ., 2012
6. ბოჭორიშვილი ლ., ჩხეიძე თ., მმართველობითი აღრიცხვის საფუძვლები. თბ., 2009
7. დევიდ რ. ანდერსონი, დენის ჯ. სვინი, სტატისტიკა ბიზნესისა და ეკონომიკისათვის. თარგმანი ინგლისურიდან, თსუ, თბ., 2014
8. დრური კ., მმართველობითი და საწარმოო აღრიცხვა. რუსულ ენაზე, მოსკოვი, 2002.
9. კონდრატიევა ლ.გ., მმართველობითი აღრიცხვის საფუძვლები. რუსულ ენაზე, მოსკოვი, 2000
10. კუკუშკინა ი.გ., მმართველობითი აღრიცხვა. რუსულ ენაზე, მოსკოვი, 2004
11. ლიპარტია ზ., ზარანდია ც., გელაშვილი მ., მმართველობითი აღრიცხვა და შიგა კონტროლი. ახალციხე, 2011
12. მიქაძე პ., მმართველობითი აღრიცხვა. თბ., 2000
13. ოსიპენკო ო.პ., მმართველობითი აღრიცხვა. რუსულ ენაზე, მოსკოვი, 2002
14. ჩადუნელი ო., მმართველობითი აღრიცხვა. თბ., 2005
15. ძიმცეიშვილი ნ., ნაჭყებია მ., დათუაშვილი ს., ბაქრაძე გ. მმართველობითი აღრიცხვა. LIBG, თბ., 2009
16. Classification of Manufacturing Costs and Expenses. 2015.
<http://www.microbuspub.com/pdfs/chapter4.pdf>
17. Cokins G., Activity-Based Cost Managenebt. 2001
18. Erick Kohler, Standard Costing and Variance Analysis, MA, 2013
19. Kaplan R.S., Anderson S.R. Time Driven Activity Based Costing, 2007
20. Lawrence A. Gordon, Managerial Accounting . workbook, 2005
(www.amason.com/Managerial Accounting)
21. Myle Bassel, Managerial Accounting Basics. 2011
(www.amason.com/Managerial Accounting)
22. Novak P., Popesko B. – Cost Variability and Cost Behavior in Manufacturing Enterprises, Journal of scientificpapers economics and Sociology, 2014
23. Peter Brever, Managerial Accounting. Hordcover, 2007
24. Ray H. Garrison, Managerial Accounting. 2009(www.amason.com/Managerial Accounting).
25. Ray H. Garrison, Eric W. Noreen, Peter C. Brewer, Managerial Accounting. et Russan lengv. Kiev, 2011
26. Steven M.Bragg, Managerial Accounten. 2011
27. Steven M. Bragg, Cost Accounting Fundamentals. 2014
28. О.В.Грищенко. Управленческий учёт. ТТИ ЮФУ. 2007



იზოლდა ჭილაძე
ეკონომიკის დოქტორი
ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი